

allegro

Na Allegro mają...
zrównoważony rozwój



GRUPA ALLEGRO. EU S.A.
RAPORT ESG
ZA ROK 2021

Allegro Outlook

Wiadomość od Prezesa	08
Model biznesowy	10
Allegro + Mall Group + WE DO	18
Kluczowe wyniki i rezultaty	20
Klienci w centrum uwagi	31
Platforma rozwoju dla sprzedających	39

Odpowiedzialne zarządzanie

Strategia zrównoważonego rozwoju	46
Etyka i compliance	55
Ład korporacyjny	60
Zarządzanie ryzykiem	63
Bezpieczeństwo danych	67
Współpraca z dostawcami	70
Interesariusze	73

Społeczeństwo i pracownicy

Pracownicy	80
Różnorodność i inkluzywność	104
Prawa człowieka	115
Działalność społeczna i charytatywna	118
Edukacja technologiczna	126

Środowisko i klimat

Polityka klimatyczna i cele SBTi	130
Zrównoważone dostawy do klientów	134
Gospodarka obiegu zamkniętego	135
Zrównoważone wybory klientów	138
Wpływ na środowisko	139

O raporcie	154	Audyt	172
INDEKS GRI	160	Słowniczek	174
Wskaźniki raportowania	166	Kontakt	175

Na Allegro mają... zrównoważony rozwój

Jesteśmy jednym, europejskim zespołem

Allegro to najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce i jedna z największych firm e-commerce w Europie. Zapraszamy do spotkania z naszym podejściem do zrównoważonego rozwoju



Dzisiaj, dzięki naszej międzynarodowej platformie Allegro.com oraz połączeniu z Grupą Mall jesteśmy coraz bardziej międzynarodową organizacją prowadzącą działalność nie tylko w Polsce, ale w całej Unii Europejskiej

Francois Nuyts
Prezes Allegro

+7150 pracowników

~18 mln klientów łącznie

~135 tys. sprzedających

Największy i wciąż rozrastający się zespół e-commerce w CEE

Platforma pełna potencjału rozwoju

Bardzo aktywna i liczna baza sprzedawców

#DobrzeTuByć

Allegro Essentials to wartości, które towarzyszą nam w codziennej pracy. Określają one spójny zestaw postaw i zachowań wspólnych dla wszystkich pracowników Allegro. Są to:

- Sięgamy wysoko
- Koncentrujemy się na kliencie
- Działamy zwinnie
- Jesteśmy ciekawi, uczymy się i dbamy o rozwój
- Pomagamy innym osiągnąć sukces
- Szanujemy się i jesteśmy wobec siebie szczerzy

Nasi pracownicy

40,8%

kobiet pracujących w Allegro.eu w 2021 roku

87%

pracowników i pracowników postrzega Allegro jako miejsce pracy, w którym szanuje się wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakikolwiek inny wymiar różnorodności

89%

pracowników i pracowników poleciłoby Allegro jako świetne miejsce do pracy

160

prelegentów i prelegentek, którzy uczestniczyli w ponad 110 wydarzeniach Allegro Tech

+ 4 100

uczestników i uczestniczek ponad 450 szkoleń wewnętrznych

Filary Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju



Allegro jako miejsce zrównoważonych wyborów i zakupów

Towarzyszymy naszym klientom w odpowiedzialnych wyborach i zakupach



Allegro jako świetne miejsce do rozwijania biznesu

Wzmacniamy kwalifikacje i doświadczenie naszych sprzedawców i wspieramy rozwój nowych przedsiębiorców



Allegro jako partner odpowiedzialny społecznie

Tworzymy pozytywny wpływ na społeczeństwo poprzez wkład w rozwój polskiej gospodarki i coraz lepsze zarządzanie naszym wpływem środowiskowym



Allegro jako najlepsze miejsce do rozwoju pracowników

Tworzymy ambitne, przyjazne i różnorodne miejsce pracy, w którym nasi pracownicy mogą się rozwijać

Ambitne cele klimatyczne zgodne z metodą naukową (SBTi) i ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego

Allegro wyznaczyło ambitne cele w zakresie dekarbonizacji, jednocześnie dołączając do globalnej inicjatywy Science Based Targets Initiative we wrześniu 2021 r.. Skupia ona firmy, które dążą do redukcji emisji zgodnie z naukowym podejściem (science-based). W ten sposób łączyliśmy wysiłki na rzecz realizacji ambitnych celów Porozumienia Paryskiego i ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C. Nasze cele klimatyczne odzwierciedlają naszą gotowość do działania i polegają na zmniejszeniu naszego śladu węglowego w trzech zakresach, czyli w całym łańcuchu wartości.



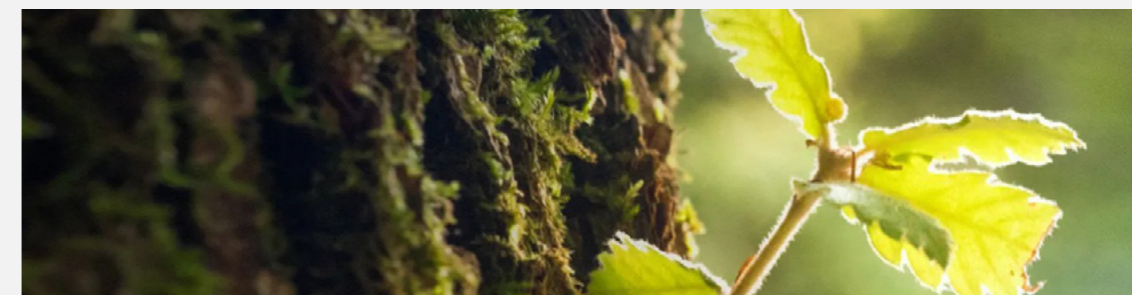
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

38%

redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego

69%

największych dostawców angażujących się w określenie celów naukowych dla zakresu 1 i 2 w ciągu 5 lat od 2021 r.





allegro

Allegro
Outlook

GRI [102-14]

Wiadomość od Prezesa



Szanowni Państwo,

W Grupie Allegro od lat konsekwentnie dbamy o naszą odpowiedzialność, wiążąc zrównoważony rozwój i ESG z codziennymi decyzjami biznesowymi

Z satysfakcją obserwujemy globalny wzrost znaczenia tematów związanych z ESG. Odpowiedzialny ład korporacyjny i świadome zarządzanie wpływem społecznym oraz środowiskowym przestają być wyborem, a stają się koniecznością. Rozumiemy to doskonale i w Grupie Allegro od lat konsekwentnie dbamy o naszą odpowiedzialność, wiążąc zrównoważony rozwój i ESG z codziennymi decyzjami biznesowymi. Działamy według określonego planu, mając na uwadze długoterminowe priorytety zgodnie z przyjętą Strategią CSR i zrównoważonego rozwoju Allegro na lata 2020-2023.

Dzisiaj, dzięki naszej międzynarodowej platformie allegro.com oraz połączeniu z Grupą Mall jesteśmy coraz bardziej międzynarodową organizacją prowadzącą działalność nie tylko w Polsce, ale w całej Unii Europejskiej. W skład Grupy Allegro wchodzi już szereg popularnych regionalnych marek – w tym Mall, WE | DO, mimovrste, CZC.cz i oczywiście Allegro, Ceneo, czy eBilet, a ponad 7 150 ekspertów, skoncentrowanych na innowacjach w e-commerce, tworzy jeden międzynarodowy zespół o ogromnym doświadczeniu. Jak widać, stale podnosimy sobie poprzeczkę – zarówno w naszym biznesie jak i jego odpowiedzialnym oddziaływaniu!

Mimo, że zrobiliśmy już wiele, zdajemy sobie też sprawę z wyzwań stojących przed naszą firmą. Nasze działania środowiskowe realizowane są w ramach całego łańcucha wartości, zarówno w naszych operacjach własnych jak i operacjach partnerów biznesowych. Zmniejszamy ślad środowiskowy związany z wysyłką zamówień naszych klientów, m.in. dzięki rozwijaniu przyjaznych środowisku form dostaw Allegro One, tworzymy niskoemisyjne centra logistyczne dla firm sprzedających

na Allegro, zaś poprzez certyfikowane opakowywania z recyklingu i eliminowanie plastiku z naszych centrów logistycznych wspieramy gospodarkę obiegu zamkniętego.

W 2021 roku przystąpiliśmy do największej na świecie inicjatywy skupiającej firmy działające na rzecz zrównoważonego rozwoju – UN Global Compact, potwierdzając w ten sposób nasze dążenia do realizacji Agendy 2030 i Celów Zrównoważonego Rozwoju. W październiku 2021 wdrożyliśmy Deklarację Różnorodności i Inkluzyjności, podejmując wewnętrzne działania edukacyjne, zwiększające świadomość pracowników w tych obszarach. Przyjęliśmy również Politykę Praw Człowieka, która uzupełnia nasze dotychczasowe działania dotyczące oddziaływania społecznego.

Nasze cele klimatyczne dotyczą ograniczenia emisji śladu węglowego w trzech zakresach do roku 2030 i są wyrazem naszej woli do działania.

Postawiliśmy sobie też ambitne cele dekarbonizacyjne, które są rezultatem przystąpienia we wrześniu 2021 roku do globalnej inicjatywy Science Based Targets Initiative, skupiającej firmy dążące do ograniczenia emisji zgodnie z wiedzą naukową na temat zmian klimatu. Włączyliśmy się w ten sposób w realizację ambitnych postanowień Porozumienia Paryskiego i ograniczenia globalnego ocieplenia do poziomu 1,5°C. Nasze cele klimatyczne dotyczą ograniczenia emisji śladu węglowego w trzech zakresach do roku 2030 i są wyrazem naszej woli do działania.

Cieszy fakt, że nasze starania znalazły odzwierciedlenie w ocenach niezależnych ekspertów, w tym inwestorów. Jesteśmy doceniani za nasze rezultaty w obszarach ładu korporacyjnego, prywatności i bezpieczeństwa danych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. We wrześniu 2021 roku ocena spółki Allegro.eu w ratingu MSCI wzrosła aż o dwie pozycje z poziomu BB do A. Nie spoczywamy również na laurach i wprowadziliśmy cel związany z zapewnieniem co najmniej większości niezależnych członków w Radzie Dyrektorów do 1 września 2026 roku.

Jesteśmy solidarni z Ukrainą

Choć niniejszy raport dotyczy roku 2021, trudno nie odnieść się do sytuacji, która zdominowała początek 2022 roku. Inwazja wojsk rosyjskich i wojna w Ukrainie to wydarzenie bez precedensu w najnowszej historii Europy. W Allegro jesteśmy solidarni z Ukrainą – już w pierwszych dniach rosyjskiej agresji przekazaliśmy wsparcie finansowe i rzeczowe oraz uruchomiliśmy pomoc na platformie Charytatywni Allegro.pl. Wsparliśmy w ten sposób wiele organizacji i działań pomocowych (jak PCPM, Forum Migracyjne, PAH, Fundacja Św. Mikołaja etc.), ale nie zapomnieliśmy też o naszych pracownikach, których również otoczyliśmy opieką. W związku z atakiem na Ukrainę zdecydowaliśmy się zablokować możliwość wystawiania nowych ofert produktów pochodzących z Rosji i Białorusi, zamknęliśmy też możliwość sprzedaży i wysyłki do tych krajów. Udostępniliśmy również serwis Allegro.pl w ukraińskiej wersji językowej.

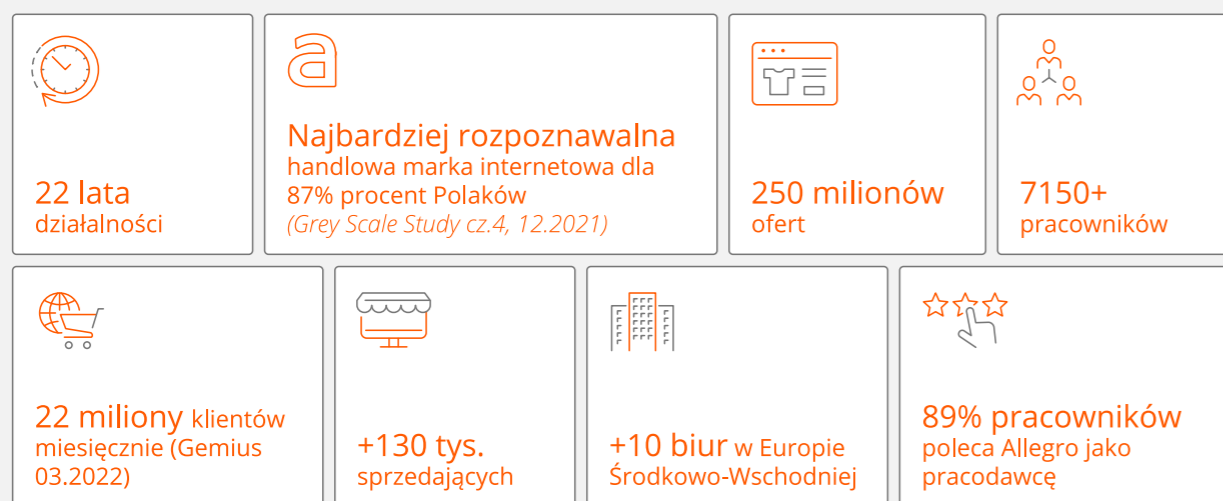
Dokładamy wszelkich starań, by Allegro było nie tylko jak najlepszym i jak najbardziej otwartym miejscem do pracy, ale też by było marką godną zaufania. Mam nadzieję, że niniejszy raport potwierdzi, że bynajmniej nie są to puste słowa. Dziękuję Państwu za zainteresowanie naszym raportem i życzę ciekawej lektury!

Z wyrazami szacunku,
Francois Nuyts
prezes Allegro

GRI [102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-10]
KPI [3]

Model biznesowy

Allegro.pl to najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce i jedna z największych firm e-commerce w Europie.



GRI [102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6]

Nasze produkty i usługi

Allegro.eu S.A. jest spółką holdingową (dalej: "Spółka") i wraz ze swoimi podmiotami zależnymi tworzy Grupę Allegro.eu (zwaną dalej, wraz ze wszystkim swoimi jednostkami zależnymi, „Grupą” lub "Allegro" lub "Allegro.eu").



Spółki tworzące Grupę Allegro

Grupa jest operatorem największej internetowej platformy handlowej w Polsce, Allegro.pl, oraz wiodącej porównywarki cenowej w Polsce – Ceneo.pl. Spółki Allegro.pl i Ceneo.pl są głównymi spółkami operacyjnymi Grupy, utworzonymi zgodnie z prawem polskim. Grupa jest również operatorem eBilet.pl, wiodącego portalu sprzedaży biletów na imprezy w Polsce. Od 12 października 2020 r. akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.¹

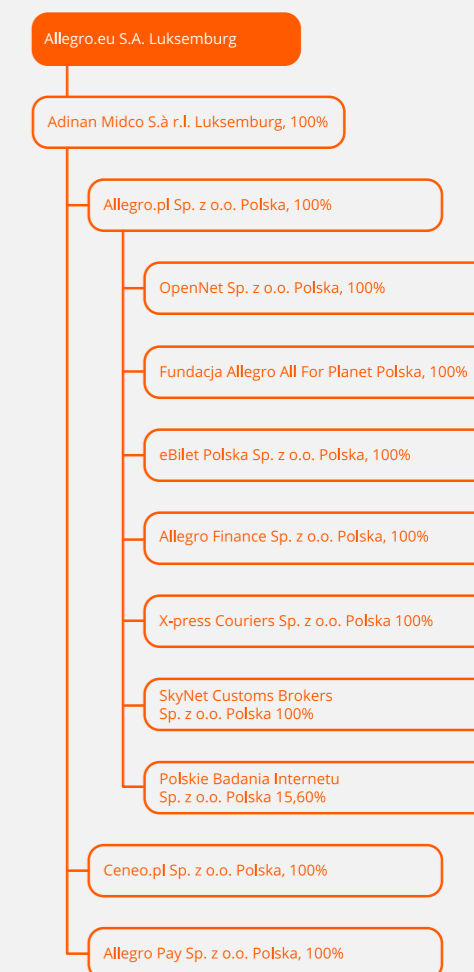
GRI [102-10]

Przejęcie X-press Couriers

8 października 2021 r. Allegro przejęło X-press Couriers Sp. z o.o. („XPC”, „X-press Couriers”), jednego ze swoich partnerów logistycznych, realizujących dostawy tego samego dnia. X-press Couriers to lokalna firma kurierska obsługująca obecnie głównie przesyłki z dostawą tego samego dnia w 9 największych aglomeracjach w Polsce oraz pomiędzy nimi. Allegro współpracuje z XPC od dwóch lat. Transakcja ma stanowić uzupełnienie oferty Allegro One Fulfillment oraz własnej infrastruktury automatów paczkowych One Box. Oczekuje się, że zwiększenie skali tych usług i rozszerzenie ich na kolejne duże miasta wpłynie pozytywnie na doświadczenie klientów dzięki dalszemu skróceniu czasu dostawy. Transakcja obejmowała również przejęcie Skynet Customs Brokers Sp. z o.o. ("SCB"), agencji pośrednictwa celnego, będącej częścią X-press Couriers. Allegro zamierza wykorzystać kompetencje SCB w zakresie obsługi celnej, aby wzbogacić i ulepszyć ofertę Grupy dla Sprzedawców międzynarodowych, np. poprzez prowadzenie składu celnego i pośrednictwo celne dla sprzedawców spoza UE w ramach Allegro Fulfillment. 1 kwietnia 2022 roku spółka XPC została połączona ze spółką Allegro.pl, tym samym utraciła odrębny byt prawny. Spółka SCB stała się spółką bezpośrednio zależną od Allegro.pl.

¹Na dzień 31 grudnia 2021 roku w skład Grupy wchodziły Allegro.eu S.A. z siedzibą w Luksemburgu, spółka finansowa Adinan Midco S.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu (obecnie: Allegro Treasury S.a.r.l.) oraz spółki prowadzące działalność operacyjną na terenie Polski – Allegro.pl sp. z o.o., Allegro Pay sp. z o.o., Allegro Finance sp. z o.o., Ceneo.pl sp. z o.o., eBilet Polska sp. z o.o., OpenNet.pl sp. z o.o., X-press Couriers sp. z o.o. oraz Skynet Customs Brokers sp. z o.o. Każda z polskich spółek operacyjnych oraz ich jednostek zależnych ma siedzibę w Polsce.

Skład grupy



Misja i wizja Allegro

NASZA WIZJA

to uczynienie z Allegro wiodącej platformy w Europie Środkowo-Wschodniej i nie tylko. Chcemy oferować najlepsze doświadczenia zakupowe (wybór, cenę i wygodę) dla klientów, najlepsze i najwygodniejsze miejsce do rozwoju biznesu dla sprzedających oraz zapewnić najlepsze miejsce do pracy i rozwoju dla najlepszych specjalistów w międzynarodowym wymiarze.

MISJA ALLEGRO

skupia się na zapewnieniu konsumentom jak najlepszych doświadczeń zakupowych i skutecznym wsparciu sprzedawców. Koncentrujemy się na zapewnieniu najszerszego wyboru produktów w najlepszych cenach i wygodzie zakupów.



Model biznesowy, czyli jak działamy

01 Wielkość kategorii

Za pośrednictwem należącej do Grupy platformy e-commerce Allegro.pl sprzedawcy oferują towary w wielu kategoriach takich jak: motoryzacja, dom i ogród, książki, multimedia, kolekcje i sztuka, moda i obuwie, elektronika, produkty dla dzieci, zdrowie i uroda, sport i turystyka oraz supermarket. Sprzedawcy przede wszystkim oferują kupującym nowe produkty na rynku e-commerce Grupy w modelu biznesowym business-to-consumer („B2C”), natomiast transakcje między konsumentami („C2C”) oraz serwisy ogłoszeniowe stanowią stosunkowo niewielki, ale istotny element działalności operacyjnej, ponieważ przyczyniają się do zwiększenia zaangażowania użytkowników.

02 Platforma typu marketplace

Platforma e-commerce Grupy generuje przychody głównie poprzez pośrednictwo w transakcjach B2C pomiędzy kupującymi a sprzedawcami oraz pobieranie od sprzedawców prowizji i innych opłat z tym związanych. Grupa świadczy szereg usług wspierających sprzedawców w rozwoju ich sprzedaży za pośrednictwem platformy, m.in. oferuje narzędzia do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością oferty, integrację z wieloma dostawcami usług płatniczych, standaryzowane rozwiązania w zakresie dostaw we współpracy z krajowymi dostawcami, a także programy bezpłatnych dostaw, zachęty do sprzedaży mające na celu promowanie jak najlepszych wyników, wsparcie kampanii marketingowych oraz rozwiązania w zakresie finansowania sprzedawców.

Allegro jest platformą pierwszego wyboru dla konsumentów z całej Unii Europejskiej, osiągającą wysoki wzrost przychodów, rentowność i przepływy pieniężne przy dużej skali działalności. Jesteśmy operatorem największej internetowej platformy handlowej w Polsce, Allegro.pl, oraz porównywarki cenowej w Polsce – Ceneo.pl (źródło: OC&C).

03 Usługi reklamowe

Ponadto Grupa uzyskuje przychody z tytułu usług reklamowych poprzez oferowanie markom i sprzedawcom różnych możliwości umieszczania reklam na platformie. Grupa prowadzi również, w ograniczonym zakresie, własną sprzedaż detaliczną. Ma ona charakter uzupełniający wobec pośrednictwa w sprzedaży i odpowiada za 0,9% wartości towarów brutto („GMV”) Grupy za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2021 r. Celem tej działalności jest m.in. rozwiązanie problemu braków w ofercie dostępnej w modelu pośredniczenia w sprzedaży.

04 Usług finansowe

Grupa utworzyła też własną, autorską spółkę zależną z sektora consumer finance – Allegro Pay – która specjalizuje się w udzielaniu pożyczek konsumenci-ckich aktywnym kupującym, aby ułatwić im zakupy na platformie Allegro i zaangażowanie użytkowników.

05 Porównywarka cen

Ceneo.pl jest polską porównywarką cen dla różnych kategorii produktów. Jest to rozpoznawalna marka, która przyciągała w 2021 roku średnio 14 mln użytkowników miesięcznie (źródło: Similarweb). Według stanu na grudzień 2021 r. w serwisie Ceneo.pl zarejestrowanych było około 23 tys. sklepów detalicznych online, a konsumenci korzystający z usługi porównywania cen mieli dostęp do informacji dotyczących 33 mln ofert produktów.

06 Sprzedaż biletów na imprezy

Prowadzimy również eBilet – serwis sprzedaży biletów na imprezy w Polsce, pośredniczący w sprzedaży biletów na wydarzenia rozrywkowe, kulturalne, rodzinne i sportowe. Po tym, jak trzy kwartały 2020 r. i pierwsza połowa 2021 r. zostały poważnie zakłócone przez związane z COVID-19 ograniczenia w organizacji imprez publicznych, eBilet zaczął odbudowywać sprzedaż w drugiej połowie 2021 r. i sprzedał łącznie 1,3 mln biletów w całym 2021 r. (wobec 0,7 mln biletów w 2020 r.), co oznacza wzrost o 80,7% r/r i powrót do 57,2% poziomu sprzed COVID-19, czyli 2,3 mln biletów sprzedanych w 2019 r.

07 Usługa logistyki

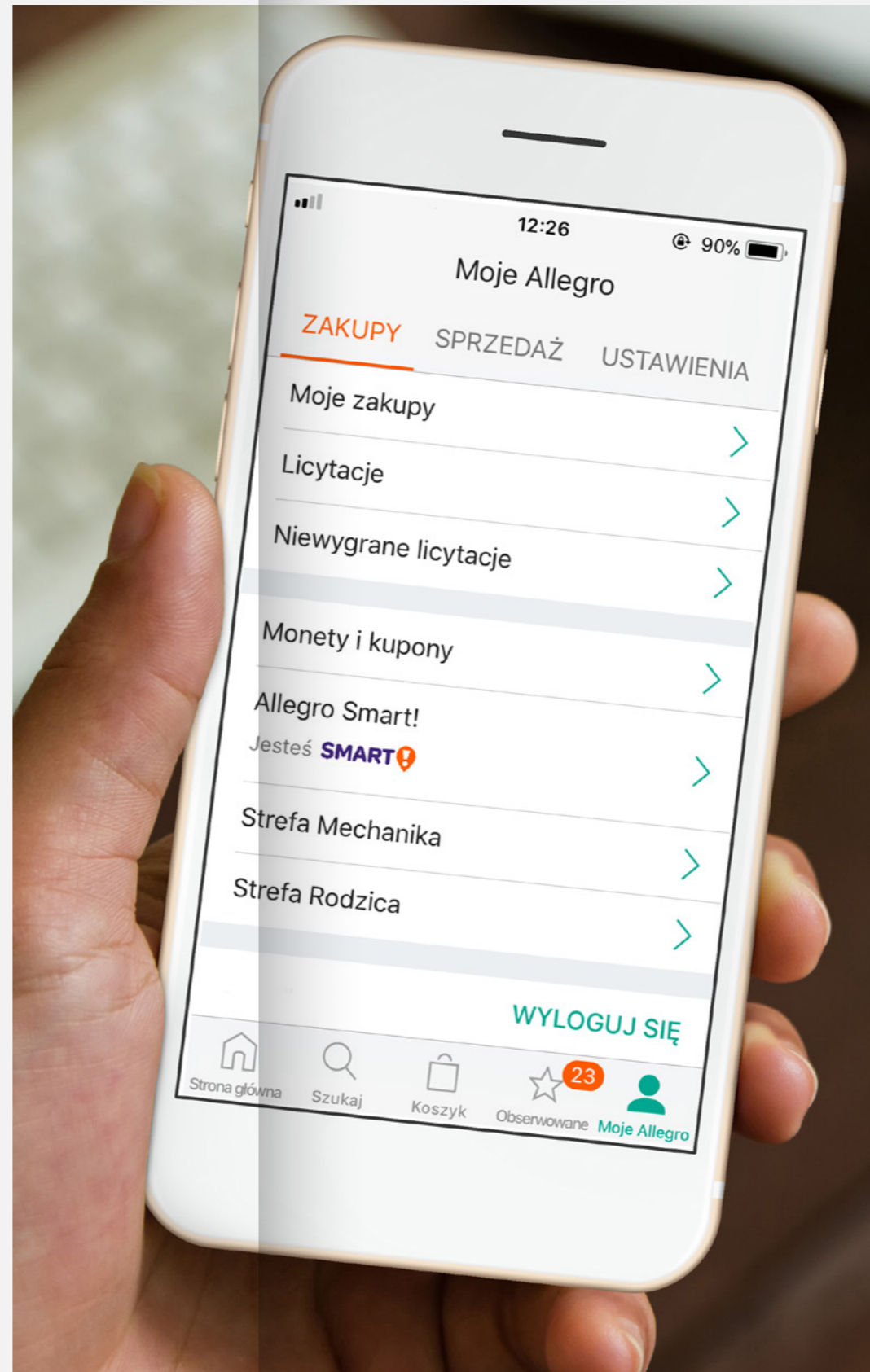
Grupa na koniec 2021 roku obejmowała również szereg innych podmiotów, w tym: Opennet.pl – dostawcę rozwiązań technologicznych dla logistyki, obejmujących automaty paczkowe, X-press Couriers – firmę kurierską oferującą dostawy tego samego dnia, SkyNet Customs Brokers – agencję pośrednictwa celnego (spółka stała się bezpośrednio zależną od Allegro.pl od 1 kwietnia 2022 roku).

08 Pozostała działalność

Uzyskujemy również przychody z przetwarzania danych, hostingu i działalności powiązanej, pozostałej działalności związanej z technologiami informatycznymi i usługami komputerowymi, działalności związanej z zarządzaniem infrastrukturą komputerową, działalności związanej z oprogramowaniem oraz działalności związanej z doradztwem w zakresie informatyki.

Koło zamachowe, czyli jak to się kręci

Wyróżniająca się propozycja wartości oferowana przez Grupę czerpie z efektu koła zamachowego, którego fundamentem jest skupienie przede wszystkim na podstawowych aspektach sprzedaży detalicznej.



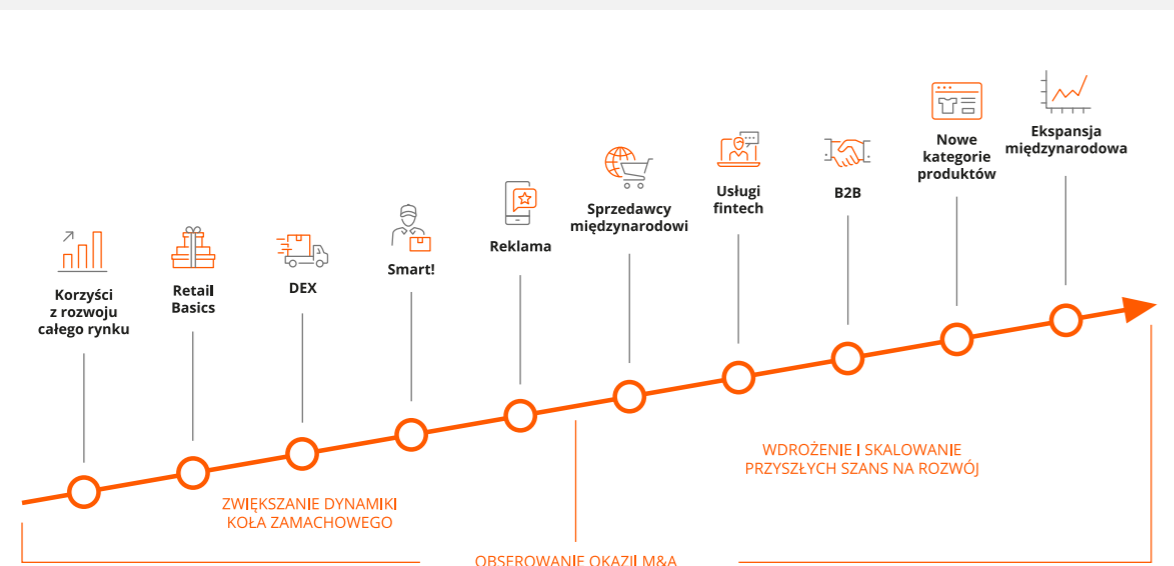
Platforma Allegro tworzy niezwykle silne efekty sieciowe, które przynoszą korzyści zarówno stronie popytowej, czyli kupującym, jak i stronie podażowej, czyli sprzedającym.

Efekt ten określamy mianem efektu „koła zamachowego”. Wraz z dołączaniem do platformy kolejnych sprzedawców zwiększa się różnorodność oferowanych produktów oraz konkurencyjność cenowa, co z kolei przekłada się na wzrost liczby kupujących przeglądających oferty na platformie e-commerce Grupy i dokonujących na niej zakupów. Z drugiej strony, w miarę wzrostu liczby kupujących, którzy przeglądają i nabywają produkty, na naszą platformę e-commerce przybywa coraz więcej sprzedawców.

Efekt koła zamachowego jest napędzany przez nieustanną koncentrację na ulepszaniu i aktywnym stymulowaniu fundamentów sprzedaży detalicznej, czyli szerokiego asortymentu produktów, konkurencyjności cenowej oraz jak najlepszych wrażeń związanych z zakupami i dostawą. Efekt ten przyspiesza dzięki innowacjom wprowadzonym na platformie, które ułatwiają zakupy online i zwiększają konwersję sprzedaży, takim jak wykorzystanie rekomendacji i personalizacji opartych na technologii uczenia maszynowego, rozwój mobilnych punktów wejścia na platformę, wykorzystanie przeprowadzanych na masową skalę testów preferencji użytkownika produktów przez konsumentów, zwiększanie tempa dostaw produktów i dostęp do innowacyjnych udogodnień w zakresie dostaw, rozwój narzędzi marketingowych dostępnych na platformie i poza nią, dodawanie nowych, wygodnych opcji płatności oraz oferowanie produktów finansowania konsumentckiego.

KPI [8]

Po stronie podaży Grupa jest najważniejszym punktem wejścia na rynek online dla sprzedawców w Polsce, który umożliwia im dotarcie do ogromnego grona Aktywnych Kupujących, czyli około 13,5 mln osób (stan na 31 grudnia 2021 r.).



Obsługujemy ogromną część ogółu sprzedawców w Polsce dzięki swojej unikalnej propozycji wartości, która obejmuje:

	dostęp do dużej bazy kupujących	kursy w ramach Akademii Allegro (program kształcenia w zakresie przedsiębiorczości cyfrowej uruchomiony w 2020 r.)	
	program lojalnościowy SMART!	narzędzia analityki handlowej do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością oferty	
	łatwość obsługi	dostęp do wielu dostawców usług płatniczych	
	zachęcająca opłacalność	Unikalne rozwiązania w zakresie dostaw	
	szeroką gamę narzędzi handlowych i usług stanowiących wartość dodaną, w tym narzędzi i wsparcia marketingowego	zachęty promujące osiągnięcie jak najlepszych wyników	
	bezpłatne szkolenia stacjonarne i internetowe	finansowanie sprzedawców	

Baza sprzedawców obejmuje duże marki, takie jak 4F, Fila, Pepco, Wittchen, Xiaomi, Inglot, detalistów, takich jak Carrefour, a w szczególności polskie MŚP. Jesteśmy przekonani, że tak szeroki wybór sprzedawców umożliwia nam oferowanie najszerszego asortymentu produktów po atrakcyjnych cenach, bez konieczności uzależniania się od poszczególnych sprzedawców.

Na przestrzeni ostatnich czterech lat Grupa Allegro znacząco profesjonalizowała swoje podejście do sprzedawców, tworząc dedykowany zespół obsługi klienta złożony ze specjalistów ds. kategorii produktów dla największych sprzedawców oraz koncentrując się na usprawnieniu i automatyzacji kluczowych procesów związanych z obsługą sprze-

dawców. Dzięki tym inwestycjom i inicjatywom udało nam się zwiększyć bazę aktywnych ofert na platformie handlowej do ponad 250 milionów ofert, przy czym dążymy do osiągnięcia ponad 400 milionów ofert w perspektywie średnioterminowej ze względu na dalsze poszerzanie asortymentu i internacjonalizację działalności Grupy, co prowadzi do zwiększenia liczby sprzedawców międzynarodowych, których przyciąga możliwość sprzedaży na wielu rynkach.

Międzynarodowa ekspansja Allegro w 2022 roku

W lutym 2022 roku Allegro uruchomiło swoją anglojęzyczną usługę, umożliwiając klientom i sprzedawcom z UE dostęp do jednej z dziesięciu największych witryn e-commerce na świecie.



Klienci mogą wyszukiwać i kupować towary na Allegro w języku angielskim oraz płacić w euro, a Allegro za pośrednictwem swoich partnerów wspomaga sprzedawców w obsłudze zarówno dostaw międzynarodowych jak i płatności. Allegro zapewnia także angielskie tłumaczenia ofert zainteresowanym sprzedawcom, a także niezbędne wsparcie w procesie zakupu..

Anglojęzyczny serwis da klientom w UE dostęp do ponad 60 milionów ofert, których sprzedaż i dostawę wspomogą nowoczesne rozwiązania technologiczne Allegro.



Allegro + Mall Group + WE|DO

W listopadzie 2021 roku Allegro ogłosiło, że zobowiązało się do nabycia Mall Group a.s., wiodącej platformy e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, oraz WE|DO CZ s.r.o., eksperta w dziedzinie transportu na ostatnim etapie dostawy do odbiorcy (ang. „last mile delivery”). Grupa Mall jest jedną z największych grup e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej i dzięki integracji z Allegro 70 milionów potencjalnych klientów w całym regionie uzyska dostęp do najszerszego wyboru ofert w najkorzystniejszych cenach, a także maksymalnej wygody zakupów online. W kwietniu 2022 roku Allegro sfinalizowało przejęcie Grupy Mall i WE|DO.

Największy i wciąż rozrastający się zespół e-commerce w CEE

+7150

pracowników

Duży potencjał rynkowy w atrakcyjnych krajach

1139 mld zł

TAM dla handlu

Platforma pełna potencjału rozwoju

~18 mln

klientów łącznie

Bardzo aktywna i liczna baza sprzedawców

~135 tys.

sprzedawców

Wiodąca pozycja na rynkach przekładająca się na najlepszą w swojej klasie ofertę dla konsumentów

1 lub 2

pozycja na 4/6 rynków¹

Dostęp do kluczowej międzynarodowej infrastruktury magazynowej oraz dostaw w ramach ostatniej mili

194 tys. m²

powierzchni logistycznej

¹Na podstawie udziału w rynku e-commerce (% GMV 2020), zgodnie z definicją Euromonitor



Połączenie doprowadziło do wzmocnienia każdej ze spółek, ale też dało ogromną szansę na przyspieszenie międzynarodowej ekspansji powiększonej grupy.

Fuzja rozszerza możliwości Grupy w Polsce, Czechach, Słowacji, Węgrzech, Słowenii i Chorwacji, niemal podwajając wielkość dostępnego rynku detalicznego w krajach o solidnych podstawach gospodarczych i atrakcyjnym potencjale wzrostu. Pod jednym dachem znalazło się szereg popularnych regionalnych marek – w tym Mall, WE|DO, mimovrste, CZC.cz i oczywiście Allegro, Ceneo, czy eBilet, a ponad 7 150 ekspertów, skoncentrowanych na innowacjach w e-commerce, stworzy jeden międzynarodowy zespół o ogromnym doświadczeniu.

Platformy i spółki nowej grupy będą stopniowo integrowane, a wdrażanie strategicznych rozwiązań skierowanych do klientów rozpocznie się w całej grupie natychmiast. Połączenie poszerzy źródła przychodów grupy w oparciu o naszą innowacyjność oraz ambicję, żeby być preferowanym miejscem zakupów.

Szczegóły transakcji

Grupa Allegro zapłaciła łącznie 881 mln euro (ok. PLN 4,1 mld) za 100% udziałów w Mall Group i WE|DO. Składały się na to następujące transakcje:

- Mall Group została przejęta za 867 mln euro. 53% kwoty sfinansowano gotówką i nowym długiem na łączną kwotę 459,5 mln euro (ok. PLN 2 137,0 mln), a pozostałe 47%, czyli 407,5 mln euro (PLN 1 883,7 mln), sfinansowano poprzez emisję 33,6 mln akcji Allegro.eu o wartości 55,98 zł za akcję (ok. 12,11 euro za akcję).
- Allegro.pl kupiło WE|DO za 14 mln euro (ok. PLN 65,1 mln) w gotówce

GRI [102-7 103-1 103-2 103-3 207-1 207-2 207-3 207-4 102-13]
KPI [2,3]

Kluczowe wyniki i rezultaty

Allegro.pl jest najbardziej rozpoznawalną marką e-commerce w Polsce


(źródło: Gemius)

Na dzień 31 grudnia 2021 roku z platformy e-commerce Grupy skrzytało około 13,5 mln Aktywnych Kupujących, którzy mieli dostęp do ofert ponad 133 tys. sprzedawców. Allegro.pl przyciąga średnio 21,6 mln internautów miesięcznie, co odpowiada 68% mieszkańców Polski w wieku minimum 16 lat oraz 74% wszystkich użytkowników Internetu w Polsce. W grudniu 2021 roku Allegro.pl zajęło 104 miejsce w globalnym rankingu najpopularniejszych stron internetowych SimilarWeb.

Więcej wskaźników finansowych i operacyjnych znajduje się w Raporcie Rocznym Grupy Allegro.eu dostępnym na stronie Allegro.eu.

 **13,5 mln**
aktywnych Kupujących

 **130 tys**
sprzedawców

 **21,6 mln**
internautów miesięcznie




GŁÓWNE WSKAŹNIKI BIZNESOWE ALLEGRO.EU	2021	2020	2019
Całkowita liczba pracowników	4 848.0	3 289.0	2 479.0
GMV (w mln PLN)	42 601.7	35 110.9	22 801.0
Przychody netto ze sprzedaży (w mln PLN)	5 352.9	3 997.8	2 592.3
Koszty (w mln PLN)	1 139.1	785.4	425.1
Całkowita kapitalizacja w podziale na (w PLN)	16 870.8	15 147.9	14 278.0
Zobowiązania (debt)	3 660.2	4 326.0	6 018.6
Kapitał własny (equity)	9 454.1	8 089.6	6 683.6
Kluczowe wyniki finansowe i operacyjne			
Rachunek zysków i strat w mln PLN			
Przychody	5 352.9	3 997.8	2 592.3
EBITDA	1 993.7	1 586.8	1 325.4
Skorygowana EBITDA	2 068.5	1 750.0	1 338.1
EBIT	1 472.9	1 123.0	886.1
Zysk przed opodatkowaniem	1 358.1	616.7	513.0
Zysk netto	1 089.6	418.6	393.1
Skorygowany zysk netto	1 159.6	731.9	403.7
Wskaźniki operacyjne			
Aktywni Kupujący (w mln)	13.5	13.1	11.4
GMV na jednego Aktywnego Kupującego (w PLN)	3 157.8	2 676.8	1 984.9
GMV (w mln PLN)	42 601.7	35 110.9	22 801.0
Wskaźnik realizacji transakcji (Take Rate) (%)	10.2	9.3	9.3


*Liczba pracowników ogółem w 2020 r. została retrospektywnie skorygowana o 130 pracowników tymczasowych w magazynie w Błoniu (uprzednio wyłączonych z liczby pracowników wynoszącej 3 159 zgłoszonej w 2020 r.).

Więcej wskaźników finansowych i operacyjnych znajduje się w Raporcie Rocznym Grupy Allegro.eu dostępnym na stronie Allegro.eu.

GRI [103-1 103-2 103-3 207-1 207-2 207-3 207-4]

Nasz wkład w gospodarkę

 **268,5 mln PLN**
obciążenie Grupy Allegro.eu z tytułu podatku dochodowego w roku obrotowym 2021

 **35 %**
wzrost % r/r obciążenia z tytułu podatku dochodowego w roku obrotowym 2021

(źródło: Raport roczny Allegro.eu)

Allegro.pl należy do grona dziesięciu największych podatników podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce

Polityka podatkowa spółki holdingowej Allegro.eu i jej podmiotów zależnych opiera się na przestrzeganiu wszystkich obowiązków wynikających z przepisów podatkowych. Grupa uiszcza należności podatkowe w wymaganym terminie oraz w wymaganej wysokości, a także składa należne deklaracje i informacje podatkowe. Wysokość należności podatkowych określana jest w szczególności na podstawie rzeczywistego przebiegu zdarzeń gospodarczych. Faktyczna strategia podatkowa Grupy wynika z szeregu wewnętrznych procedur obowiązujących w poszczególnych spółkach, a raporty z realizacji tej strategii są zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem jawne i dostępne na stronach korporacyjnych pod adresem: (Allegro.pl²) oraz (Ceneo.pl³).

Prowadzona przez Grupę sprawozdawczość podatkowa promuje wiarygodność jej podmiotów wśród inwestorów i innych interesariuszy oraz buduje zaufanie do spółek Grupy. Działania Grupy w obszarze podatkowym są spójne ze strategią biznesową, a wizerunek odpowiedzialnego podatnika wpisuje się w szeroki kontekst zrównoważonego rozwoju organizacji.

Przegląd strategii podatkowej Grupy odbywa się na bieżąco i dokonywany jest przez Zespół Podatkowy w bliskiej współpracy z zarządem. Nadzór nad systemami: zapewnienia zgodności, kontroli wewnętrz-

nej, oraz zarządzania ryzykiem, w tym w zakresie podatków, oraz nad rzetelnością raportowanych informacji finansowych sprawuje w strukturze Grupy Komitet Audytu. Komitet Audytu dokonuje również niezależnej oceny skuteczności powyższych systemów.

Biorąc pod uwagę skalę i zakres działalności Grupy nie jest możliwe uniknięcie wszelkich ryzyk podatkowych, wynikającego chociażby z częstych zmian regulacji podatkowych oraz poziomu ich skomplikowania. Spółki starają się maksymalnie ograniczyć ryzyko podatkowe poprzez działania zgodne z literą i duchem prawa podatkowego oraz współpracę z renomowanymi spółkami doradztwa podatkowego oraz kancelariami prawnymi.

Grupa ma zdefiniowane ryzyka oraz wdrożone procedury minimalizujące potencjalne negatywne skutki ich realizacji. Ryzyka podatkowe Allegro.eu zostały ujawnione w Skonsolidowanym Raporcie Rocznym Grupy Allegro.eu za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. w sekcji: „Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej”. Wśród zdefiniowanych ryzyk podatkowych spółka wyróżnia m.in.:

- zmiany w polskich przepisach podatkowych, które mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy,
- zmieniony system podatku u źródła (WHT) w Polsce,
- podatki od usług cyfrowych zostały zaproponowane, częściowo wdrożone i mogą być rozszerzane przez Polskę, niektóre państwa członkowskie UE, Unię Europejską lub OECD, a także możliwe jest nałożenie innych podatków na segment e-commerce lub platformy e-commerce,
- wzmożony nacisk ze strony właściwych organów podatkowych na kwestie związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi może spowodować, że zasady stosowane przez Grupę będą przedmiotem bardziej wnikliwej analizy, a Grupa może być narażona na kontrole podatkowe i trudności związane z takimi transakcjami,
- polskie interpretacje podatkowe mogą być podważane,
- organy celno-skarbowe przeprowadzają obec-

nie kontrole podatkowe w głównych spółkach operacyjnych Grupy w zakresie rozliczeń z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych, które mogą, podobnie jak wszelkie przyszłe kontrole podatkowe, wiązać się z dodatkowymi kosztami dla Grupy,

- wdrożenie unijnego pakietu VAT e-commerce 2021 może skutkować dodatkowym narażeniem Grupy na ryzyko podatkowe z uwagi na rozważane plany wprowadzenia obowiązku stosowania przez platformy handlowe systemu Import One Stop Shop,
- Grupa może być narażona na wystąpienie zobowiązań podatkowych przekraczających jej przewidywania,
- Grupa może zmierzyć się z ryzykiem zakwestionowania jej aktywności i/ lub transakcji w wybranych obszarach w oparciu o klauzulę ogólną przeciwko unikaniu opodatkowania.

W przypadku powstania wątpliwości co do stosowania regulacji podatkowych Grupa korzysta ze wsparcia profesjonalnych zewnętrznych doradców podatkowych i prawnych oraz korzysta z instytucji interpretacji podatkowej. Ponadto Grupa podlega pod obowiązek corocznego badania sprawozdania finansowego, wykonywanego przez zewnętrzny i niezależny uprawniony podmiot.

Za pośrednictwem organizacji branżowych oraz we własnym imieniu spółki Grupy Allegro uczestniczą w procesie legislacji europejskiej i polskiej oraz opiniują na etapie konsultacji projekty zmian przepisów w przepisach dotyczących podatków.

[GRI 207-2] [GRI 207-3]

Wszyscy pracownicy Grupy mają możliwość zgłaszania obaw dotyczących nieetycznego lub niezgodnego z prawem zachowania organizacji w zakresie podatków za pośrednictwem systemu informowania o potencjalnych nieprawidłowościach. System gwarantuje poufność i bezpieczeństwo osób zgłaszających przypadki nieprawidłowości, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. Jest otwarty i dostępny dla każdego w firmie (zgłoszenia można również składać anonimowo za pomocą specjalnego formularza dostępnego online).

Grupa realizuje wszystkie przewidziane przepisami działania w zakresie współpracy z organami podatkowymi. Spółki w sposób transparentny przekazują organom podatkowym kompletne informacje związane z rozliczeniami podatkowymi oraz terminowo udziela dodatkowych informacji na żądanie władz podatkowych. W 2021 roku spółki z Grupy nie podejmowały przewidzianej w przepisach podatkowych dobrowolnej współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej. Spółki nie wykluczają podjęcia takiej współpracy w przyszłości.

W 2021 roku na Grupę nie zostały nałożone kary ani dodatkowe sankcje związane z nieprawidłowościami związanymi z podatkami.

[GRI 207-4 b]

Grupa publicznie przekazuje informacje o należnościach podatkowych w okresowych raportach finansowych. Ze względu na ograniczoną (niematerialną wartościowo) skalę działania Grupy w innych niż Polska jurysdykcjach podatkowych, publikowane informacje dotyczą tylko Polski. Grupa nie prowadzi polityki fiskalnej w krajach uznawanych za raje podatkowe.

W roku obrotowym 2021 podatek dochodowy wyniósł 268,6 mln PLN – był większy o 70,4 mln PLN (35,5%) od podatku za rok obrotowy 2020. Efektywna stawka podatku Grupy za rok obrotowy 2021 i 2020 wynosiła odpowiednio 19,8% i 32,1%, w porównaniu do standardowej stawki podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce wynoszącej 19% w każdym z tym okresów. Wysoka efektywna stawka podatku w okresie porównawczym wynikała z poniesienia kosztów związanych z IPO, które nie stanowiły kosztów uzyskania przychodów oraz innych strat podatkowych w łącznej wysokości 266,0 mln PLN poniesionych przez jednostki zależne Grupy w Luksemburgu, w związku z którymi nie ujęto aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ze względu na małe prawdopodobieństwo, że podmiot ten będzie generował dochody podlegające opodatkowaniu w możliwej do przewidzenia przyszłości

Jurysdykcja

Polska

Nazwy podmiotów będących rezydentami	Allegro.pl sp. z o.o., Ceneo.pl, sp. z o.o., Allegro Pay sp. z o.o.
Podstawowa działalność organizacji	Allegro.pl – operator platformy handlowej Ceneo.pl – porównywarka cen dla różnych kategorii produktów Allegro.pay – dostawca rozwiązań finansowych i pożyczkowych dla konsumentów
Liczba pracowników i podstawa obliczania tej liczby	4848*
Przychody ze sprzedaży stron trzecich	–
Przychody z transakcji wewnątrzgrupowych z innymi jurysdykcjami podatkowymi	–
Zysk / strata przed opodatkowaniem	1358,1 mln PLN
Rzeczowe aktywa trwałe inne niż środki pieniężne i ich ekwiwalenty (wartość księgową netto)	443 809
Podatek dochodowy od osób prawnych płatny gotówką	–
Podatek dochodowy od osób prawnych naliczony od zysku / straty	268,5 mln PLN
Przyczyny różnicy między podatkiem dochodowym od osób prawnych naliczonym od zysku / straty a podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz podatek należny, jeżeli do zysku / straty przed opodatkowaniem stosuje się ustawową stawkę podatkową	–

*Umowa o pracę, kontraktorzy, Agencja pracy i usługi zewnętrzne



WYRÓŻNIENIE MINISTERSTWA FINANSÓW

Allegro.pl należy do grona dziesięciu największych podatników podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce, co zostało docenione przez Ministerstwo Finansów, które co roku prezentuje listę największych podatników tego podatku. W październiku 2021 r. firmy i podatkowe grupy kapitałowe, które zapłaciły największy podatek CIT w 2020 r., odebrały wyróżnienia z rąk Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego. Dane dotyczyły zeznań indywidualnych firm, których roczny

przychód przekroczył 50 mln euro oraz podatników będących podatkowymi grupami kapitałowymi (PGK). Allegro.pl z wpłatą 232,8 mln PLN znalazło się na tej liście i odebrało wyróżnienie z rąk Ministra.

GRI [102-13]

Współpraca i partnerstwo, czyli jak dzielimy się wiedzą

Należymy do zrzeszeń i związków branżowych, w ramach których na bieżąco uczestniczymy w konsultacjach publicznych polskich i unijnych projektów aktów legislacyjnych. Reprezentujemy w nich interes naszych sprzedawców, konsumentów i szerszej rzeszy europejskich firm technologicz-

nych. Allegro jest m.in. założycielem the European Tech Alliance i w ostatnich czterech latach przewodniczyło tej organizacji, wciąż aktywnie angażując się i działając na rzecz cyfryzacji i sprzyjającego innowacjom otoczenia prawnego. Pozostajemy w kontakcie z organami władzy publicznej takimi jak Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, działając na rzecz edukacji i wypracowywania najlepszych dla rynku standardów. Współpracujemy z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorstw i publiczną administracją gospodarczą na rzecz poprawienia sytuacji lokalnego biznesu i zapewnienia im pełnej reprezentacji.

Jesteśmy członkiem następujących organizacji:

Międzynarodowe:

- The European Tech Alliance (EUTA) [Allegro.pl]
- Dot Europe (previously known as EDiMA or the European Digital Media Association) [Allegro.pl]
- Mobile Native Foundation (marzec 2021) [Allegro.pl]
- UN Global Compact (marzec 2021) [Allegro]
- EUIPO (2020)

Polskie:

- Izba Gospodarki Elektronicznej [Allegro.pl, Ceneo.pl]
- Konfederacja Lewiatan przez związek branżowy Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan [Allegro.pl] [eBilet.pl]
- Związek Pracodawców i Przedsiębiorców [Allegro.pl]
- Związek Pracodawców Branży internetowej IAB Polska [Allegro.pl]
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu (marzec 2021) [Allegro.pl]
- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (styczeń 2021) [Allegro.eu]
- Polska Organizacja Niebankowych Instytucji Płatności (marzec 2020) [Allegro Finance]

Współpracujemy również z E-commerce Europe przez Chamber of Digital Economy [Allegro.pl], BusinessEurope w ramach Konfederacji Lewiatan [Allegro.pl] oraz Interactive Advertising Bureau Europe w ramach IAB Poland [Allegro.pl], a także członkiem SME Connect przy SME Europe przez członkostwo w ZPP.



Technologiczne Credo Allegro

Jako członek European Tech Alliance (EUTA) i innych organizacji biznesowych w Polsce i na poziomie UE, wnosimy wkład w dialog regulacyjny. Naszym celem jest stworzenie optymalnych warunków dla innowacji, zapewnienie odpowiedniego wsparcia dla sprzedających oraz bezpieczeństwa i łatwości użytkowania dla klientów, a także równych szans dla wszystkich uczestników, w tym scale-upów. Aby podkreślić swój udział w toczącej się w UE debacie, Allegro zaprezentowało swoje EU Tech Credo, w którym podkreślamy, jak ważne jest, aby polityki UE były skutecznie budowane w oparciu o zasady takie jak proporcjonalność, inteligentne regulacje i spójność pomiędzy różnymi celami politycznymi i przepisami prawnymi. Przepisy regulujące obowiązki platform, podatki, innowacyjne rozwiązania płatnicze, wykorzystanie sztucznej inteligencji i danych powinny pozwolić nam na innowacje i rozwój najnowocześniejszych usług bez spowalniania procesów lub tworzenia nieuzasadnionych kosztów czy niesprawiedliwych obciążeń administracyjnych.

Allegro postrzega ramy prawne jako ważny czynnik sukcesu i konkurencyjności dla wszystkich firm w UE. Dlatego opowiadamy się za przepisami, które wspierają unijne przedsiębiorstwa w innowacjach i wykorzystywaniu nowych technologii do poprawy usług dla konsumentów. Naszym celem jest dążenie do ciągłej poprawy doświadczeń naszych klientów i partnerów, wspieranie inwestycji i innowacji oraz zatrudnianie największych talentów. Jednocześnie uważamy, że przepisy UE mogą pomóc w stworzeniu jednolitego rynku cyfrowego, który umożliwi przedsiębiorstwom prowadzenie działalności i rozwój we wszystkich krajach, gwarantując, że ustanowione tu przepisy będą miały zastosowanie i będą egzekwowane w równym stopniu wobec wszystkich przedsiębiorstw prowadzących działalność w całej Europie.

Chwalimy się! - nagrody i osiągnięcia Allegro

Nasze działania społeczne i dynamiczny rozwój platformy, o którym przeczytacie w tym raporcie zostały dostrzeżone i docenione przez przedstawicieli branży, środowisko biznesowe oraz co najważniejsze – konsumentów. Zaowocowało to szeregiem nagród i wyróżnień, z których jesteśmy bardzo dumni! Obejmowały one różne aspekty naszej działalności – doskonałą obsługę klienta, debiut giełdowy, budowanie przyjaznego miejsca pracy i oczywiście działania związane ze zrównoważonym rozwojem.

Poland's Best Employers 2021 Forbes

W rankingu przygotowanym przez Forbesa i firmę Statista zajęliśmy pierwsze miejsce wśród pracodawców z branży handlowej. Wyróżnienie cieszy nas tym bardziej, że zdobyliśmy je między innymi dzięki głosom naszych pracowników



Pracodawca Godny Zaufania

W XI edycji Konkursu o tytuł: „Pracodawca Godny Zaufania” Allegro otrzymało nagrodę w kategorii „Programy stażowe” za program stażowy Summer e-Xperience 2021. Allegro zostało docenione za to, że daje możliwość stawiania swoich pierwszych kroków na ścieżce zawodowej młodym ludziom. Organizatorzy konkursu to Krajowa Izba Gospodarcza (Polish Chamber of Commerce)



LinkedIn Talent Awards

Allegro.pl otrzymało prestiżową nagrodę w konkursie LinkedIn Talent Awards. To wyróżnienia przyznawane dla zespołów z całego świata za wdrażanie innowacyjnych rozwiązań rekrutacyjnych i employer brandingowych. Zespół LinkedIn ds. danych i informacji przeanalizował wyniki i zaangażowanie organiza-



cji korzystających z rozwiązań LinkedIn w Polsce, przyznając tym samym Allegro nagrodę główną w kategorii Diversity Champion. Kategoria ta, to wyróżnienie dla organizacji, które swoją komunikację prowadzą w inkluzywny sposób, zwracając uwagę na różnorodność.



Wysoka ocena pracowników w temacie Diversity

Allegro znalazło się w gronie 17 firm z Polski najwyższej ocenianych przez pracowników w temacie Diversity w przeglądzie przygotowanym przez Financial Times.

Allegro docenione jako pracodawca przez Polski Instytut Badania Jakości

Allegro, jako pracodawca zostało ocenione na 5 gwiazdek według młodych profesjonalistów i 4 gwiazdki ogółem w kategorii firmy telekomunikacyjne (w tym firmy z branży IT) w rankingu najlepszych pracodawców w Polsce, który przygotował PIBJA - Polski Instytut Badań Jakości. Nagroda przyznawana jest przez PIBJA tylko tym firmom, które w swojej branży uzyskały ponadprzeciętne oceny.

Employer Branding Excellence Awards – główna nagroda w kategorii strategia EB

Kapituła konkursu doceniła nasze działania promujące Allegro jako pracodawcę na krakowskim rynku pracy, które realizujemy od Q4 2019 roku. W ramach tego projektu, jurorzy nagrodzili nas przede wszystkim za kompleksowe podejście (przeprowadziliśmy audyt marki, badania rynku pracy, warsztaty), różnorodne kanały dotarcia do potencjalnych kandydatów (połączenie online i outdoor, ambient marketing) oraz same rezultaty, podsumowujące wdrożone inicjatywy (wzrost liczby CV, spontaniczna oraz wspomagana świadomość marki Allegro jako pracodawcy, liczba zaangażowanych w działania odbiorców).

Ranking Najbardziej Pożądanego Pracodawcy (NPP)

Allegro znalazło się w czołówce tegorocznych liderów rankingu Najbardziej Pożądanego Pracodawcy (NPP) oraz zostało mianowane jako lider w branży e-commerce/handel detaliczny.

Allegro jednym z dziesięciu największych podatników w Polsce

Allegro.pl należy do grona dziesięciu największych podatników podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce, co zostało docenione przez Ministerstwo Finansów, które co roku prezentuje listę największych podatników tego podatku. W październiku 2021 r. firmy i podatkowe grupy kapitałowe, które zapłaciły największy podatek CIT w 2020 r., odebrały wyróżnienia z rąk Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego. Dane dotyczyły zeznań indywidualnych firm, których roczny przychód przekroczył 50 mln euro oraz podatników będących podatkowymi grupami kapitałowymi (PGK). Allegro.pl z wpłatą 232,8 mln PLN znalazło się na tej liście i odebrało wyróżnienie z rąk Ministra.



Allegro Pay z nagrodą Fintech Awards 2021

Innowacyjna oferta fintechowa Allegro Pay została doceniona przez Radę Programową jako najlepsze rozwiązanie w kategorii "Buy Now, Pay Later" w pierwszej edycji konkursu Fintech Awards 2021.



Nagrody dla Allegro w ramach E-commerce Polska Awards

Allegro zostało docenione przez kapitułę konkursu organizowanego przez Izbę Gospodarki Elektronicznej w trzech kategoriach: Best in B2B, Najlepszy Zespół B2B oraz Best in CSR.



Gwiazda Jakości Obsługi

Czwarty rok z rzędu otrzymaliśmy Gwiazdę Jakości Obsługi w kategorii serwisy E-commerce! To niezmienny dowód na to, że reprezentujemy najwyższe standardy Customer Experience w Polsce.



Telemarketer Roku

W konkursie Telemarketer Roku aż 3 pracowników CX Allegro dostało się do ścisłego finału, a podczas gali rozdania nagród, Sławka Turowicz odebrała nagrodę główną w kategorii Efekt WOW oraz wyróżnienie w kategorii Obsługa Czat.



EFFIE Awards Poland 2021

Kampania SMART dla wszystkich otrzymała brązowe EFFIE w kategorii: retail / kanały sprzedaży za najbardziej efektywne kampanie.

Allegro wysoko w rankingach Social Media!

Allegro zajęło 1. miejsce w kategorii E-commerce, a także 1. miejsce w TOP100 wszystkich marek, wyprzedzając drugą markę w rankingu o 60% w raporcie Social Index za 2021 rok, który powstał w ramach SentiOne. Tworzy ono jedno z najbardziej znanych narzędzi do monitorowania sieci. Wysoką, 5 pozycję w kategorii top 10 domen E-commerce ma również Allegro Gadane, co potwierdza, że liczba treści generowanych przez osoby korzystające z naszej społeczności jest naprawdę duża. Analiza SentiOne bazuje na dyskusjach dotyczących marek, ich sentymencie oraz liczbie wzmianek wśród osób wypowiadających się w sieci.

Allegro w TOP5 najważniejszych marek w Polsce rankingu SoTrender!

Allegro ponownie znalazło się w TOP5 najważniejszych marek w Polsce w rankingu SoTrender podsumowującym rok 2021 na Facebooku. Doceniono szybkość i częstotliwość z jaką reagujemy na posty naszych fanów. Na uwagę zasługuje zwłaszcza

średni czas reakcji: 12 minut i 48 sekund!

Etyczna firma 2021

Allegro zostało po raz kolejny nagrodzone tytułem Etyczna Firma 2021, przyznawane firmom przez Puls Biznesu oraz PwC Legal. Zostaliśmy wyróżnieni za budowanie i wzmacnianie modelu biznesowego opartego na etyce i wartościach, a także za szczególne podejście do transparentności.

Srebrny Listek CSR

Otrzymaliśmy "Srebrny Listek CSR Polityki 2021" przyznawany liderom odpowiedzialnego biznesu przez Tygodnik Polityka i Deloitte. Dodatkowo zostaliśmy docenieni za podjęte działania w walce ze skutkami pandemii COVID-19. "Srebrny Listek CSR" to dowód, że codzienne inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialne praktyki zarządcze są w naszej firmie na najwyższym poziomie.



allegro

Nagroda za działania społeczne i charytatywne przeciw skutkom pandemii



Dobroczynca Roku

Podczas Gali 24. edycji Konkursu Dobroczynca Roku organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii otrzymaliśmy nagrodę w kategorii specjalnej za działania społeczne i charytatywne przeciw skutkom pandemii.

Nagrody w Konkursie Raporty Zrównoważonego Rozwoju

Allegro zostało podwójnie nagrodzone w 15. edycji Konkursu Raporty Zrównoważonego Rozwoju organizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Deloitte, podczas którego nagrodzono najlepsze raporty za rok 2020. Wyróżnienie w kategorii Raport Zrównoważonego Rozwoju z rąk jury złożonego z uznanych ekspertów i ekspertek w dziedzinie m.in. ekonomii, ochrony środowiska i spraw społecznych, które oceniało ponad 55 zgłoszeń pod względem kompletności, wiarygodności i komunikacji otrzymał Raport ESG Allegro! Doceniona została nowoczesna formuła raportowania online: <https://raportesg.allegro.pl>. Do Allegro trafiła również Nagroda Internautów za najwięcej głosów oddanych na raport.



KONKURS
Raporty
Zrównoważonego
Rozwoju



Nagroda internautów oraz Wyróżnienie za Raport ESG Allegro.eu



Liderzy Klimatyczni Polska 2022

Allegro znalazło się na drugim miejscu rankingu Liderzy Klimatyczni Polska 2022 opublikowanego przez FORBES z roczną redukcją intensywności emisji (CARR) o 54,29%.

Wyróżnienie w konkursie Stena Circular Economy Award – Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego.

w kwietniu 2022 roku Allegro otrzymało wyróżnienie za projekt „Opakowania dobre z natury” w konkursie Stena Circular Economy Award - Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Wyróżnienie otrzymaliśmy za wprowadzenie ponad 571 000 eko opakowań, pochodzących w 100% z recyklingu i posiadających certyfikat FSC oraz kampanię edukacyjną.

Forbes 2022

LIDERZY KLIMATYCZNI POLSKA

WE WSPÓLPRACY Z statista

GRI [103-1 103-2 103-3 417-3]

KPI [1]

SDGS [Cel 4, Cel 10]

Klienci w centrum uwagi

Najlepsze doświadczenia zakupowe, czyli to co w Allegro najważniejsze



Dbamy o najlepsze doświadczenie zakupowe w Allegro. Tworzymy platformę, która gwarantuje proste i wygodne zakupy. Ogromna większość transakcji przebiega pomyślnie, a w nielicznych przypadkach, kiedy pojawia się problem, umożliwiamy klientom łatwy kontakt ze sprzedawcą i pomoc z wykorzystaniem innowacyjnego systemu mediacji. W sytuacji gdy nie udaje się dojść do porozumienia można poprosić o wsparcie pracowników Allegro. Oferujemy szybki i łatwy dostęp do pomocy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu – zarówno dla sprzedawców jak i kupujących.

Satysfakcja klientów na pierwszym miejscu

Allegro regularnie bada poziom satysfakcji swoich klientów. Każdy klient, który wchodzi na nasze strony, może wypełnić ankietę online, aby wyrazić swoją opinię na temat jakości obsługi i sposobu rozwiązania konkretnego problemu.

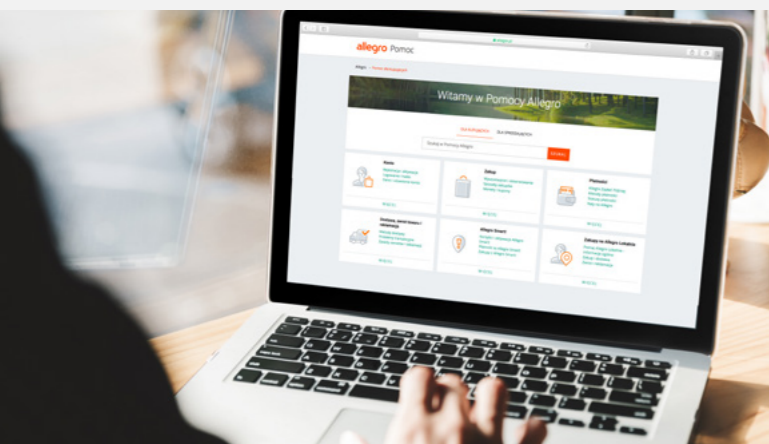


poziom satysfakcji na koniec 2021

Wysoki poziom satysfakcji kupujących pozwolił nam uzyskać najlepszy w swojej klasie wskaźnik rNPS (Relational Net Promoter Score) na poziomie 78,9 na koniec 2021 r. w porównaniu z 76,1 na koniec 2020 r.

Regulamin platformy ma dla Allegro znaczenie nadrzędne, dlatego stale monitorujemy sprzedających i oferty oraz analizujemy wszystkie zgłaszane problemy. Przykładem może być Program Ochrony Kupujących, system komentarzy czy rozpoczęcie Dyskusji ze sprzedającym (za pomocą platformy komunikacyjnej, na której kupujący i sprzedający mogą rozwiązać zaistniały problem między sobą lub, na prośbę klienta, przy wsparciu ze strony pracownika Allegro).

Zespół Customer Experience pozostaje cały czas do dyspozycji klientów, szybko i sprawnie odpowiadając na pytania i udzielając wsparcia. Zespół ten korzysta z różnych kanałów komunikacji:



- zakładki Pomoc w serwisie Allegro,
- poczty elektronicznej,
- tradycyjnego formularza kontaktowego,
- czatu Allegro,
- usługi callback (prośba o telefon od konsultanta),
- aplikacji Whatsapp i Messenger.

Seniorzy, którzy chcieliby założyć konto lub dowiedzieć się więcej na temat robienia zakupów na Allegro, mogą zadzwonić na specjalną Infolinię dla Seniorów.

W 2020 roku uruchomiliśmy społeczność Allegro Gadane – nową platformę, na której kupujący i sprzedający otrzymują dostęp do informacji i opinii innych użytkowników

W 2020 roku uruchomiliśmy społeczność Allegro Gadane – nową platformę, na której kupujący i sprzedający otrzymują dostęp do informacji i opinii innych użytkowników. W drugim roku działalności Allegro Gadane zanotowało ponad 3,3 mln odsłon, a dzięki treściom zamieszczonym przez społeczność udało się rozwiązać aż 536 tys. problemów. Grywalizacja (np. wprowadzenie rang, rankingów itp.) i pozytywne interakcje kilkuset zaangażowanych użytkowników, pozwoliło na stworzenie zaangażowanej grupy, która poświęca swój czas, by udzielić odpowiedzi na pytania i pomagać innym.

Dyskusje	2021	2020	2019
Liczba otwartych dyskusji	4,8 mln	3,9 mln	1,4 mln
% dyskusji rozwiązanych pomyślnie	98%	97%	96%

Pozasądowe rozwiązywanie sporów dla konsumentów

Użytkownik będący konsumentem może wszcząć pozasądowe postępowanie w sprawie rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumentckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Poznaniu. Informacje o sposobie wszczęcia takiego postępowania oraz o procedurach rozstrzygnięcia sporów można znaleźć na stronie <http://www.uokik.gov.pl> w zakładce "Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich". Konsumenti mogą również skorzystać z unijnej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Szczegółowe informacje o tym, jak złożyć reklamację, można znaleźć tutaj.⁴

⁴<https://allegro.pl/pomoc/faq/system-rozstrzygnania-sporow-konsumentckich-odr-AVXxBkejdfE>

Nasza dostępność, czyli Allegro dla wszystkich

Naszym priorytetem jest zapewnienie, że nasza platforma działa sprawnie i oferuje różnorodnym konsumentom szybkie i bezpieczne zakupy, gwarantując bezpieczeństwo naszym pracownikom, klientom i partnerom biznesowym.

W listopadzie 2021 roku Allegro wprowadziło kolejną innowację, dzięki której zakupy w sieci stały się jeszcze bardziej dostępne. Nowy kanał kontaktu umożliwia niesłyszącym użytkownikom prowadzenie wideocztatu z asystą online tłumacza polskiego języka migowego. Oprócz wsparcia w zakupach, platforma wprowadziła również dedykowane kanały kontaktu dla osób niedowidzących lub niedosłyszących odbierających przesyłki z automatów paczkowych One Box by Allegro.



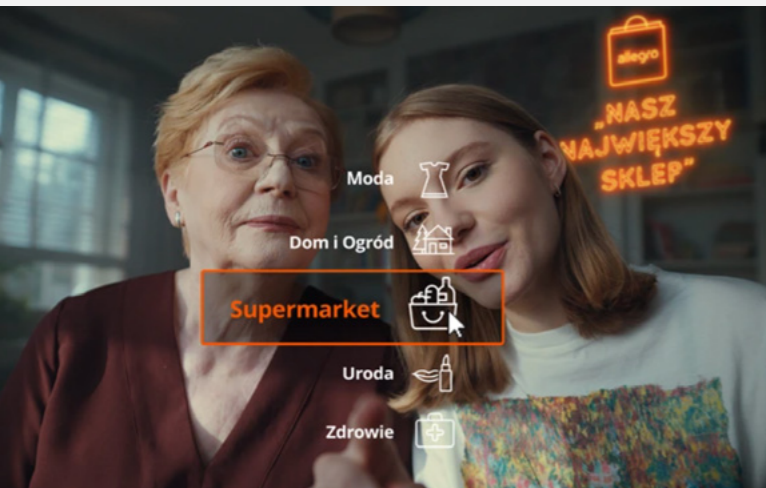
Kontakt z naszymi konsultantami z pomocą tłumacza polskiego języka migowego podniesie poziom obsługi klientów z wadami słuchu, którzy do tej pory mieli jedynie dostęp do takich kanałów jak e-mail czy tradycyjny czat. Dzięki wideokonferencjom będziemy mogli szybciej zaoferować im wsparcie, co naszym zdaniem zwiększy satysfakcję klientów. Jednocześnie zależy nam na zapewnieniu pełnego wsparcia technicznego dla każdego, kto korzysta z naszych automatów paczkowych One Box by Allegro, dlatego każdy z nich posiada oznaczenia w alfabecie Braille'a oraz kod QR, który pozwala na połączenie online z Tłumaczem Migam.

Nowy kanał kontaktowy dla osób niesłyszących to nie pierwsza inicjatywa platformy mająca na celu przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu

Allegro dostosowało również swoją aplikację do potrzeb osób z całkowitą lub częściową utratą wzroku, a także konsultuje się z partnerami społecznymi, aby nowe usługi były od początku projektowane z myślą o różnych potrzebach klientów.

Pracujemy nad tym, aby nasze usługi były dostępne dla osób w wieku 65+, ponieważ ta grupa wiekowa nadal napotyka trudności w korzystaniu z narzędzi internetowych i często wymaga osobistej pomocy. Aby umożliwić im bezpieczne zakupy z domu, stworzyliśmy szereg dedykowanych rozwiązań, m.in. Infolinię Allegro dla Seniorów oraz cykl szkoleń online dla seniorów, organizowanych we współpracy z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej.

W maju 2021 roku wyżej wymienione inicjatywy zostały zakończone i połączone w dedykowaną kampanię toproste.allegro.pl.



Silver Generation

Allegro przeprowadziło również badanie „Silver Tsunami – seniorzy jako użytkownicy internetu”, aby lepiej zrozumieć potrzeby i wyzwania stojące przed osobami w wieku 50+. Przedstawiciele Allegro wzięli udział w dwóch konferencjach zorganizowanych przez Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej na temat tzw. srebrnej gospodarki: „Seniorzy w świecie cyfrowej rewolucji” oraz „ABC technologii, czyli jak sprytnie być online”.

Dodatkowo, w marcu 2021 roku Allegro uruchomiło cykl szkoleń online dla osób w wieku 50+ organizowanych we współpracy z partnerem zewnętrznym, wspomnianym już polskim Krajowym Instytutem

Gospodarki Senioralnej. Instytut uznawany jest za organizację ekspercką, której misją jest dzielenie się wiedzą i przygotowywanie rozwiązań mających na celu dostosowanie naszej gospodarki i społeczeństwa do potrzeb osób starszych. Instytut od lat analizuje różne aspekty życia Silver Generation, w tym jego preferencje zakupowe. Łącząc siły z Instytutem chcemy pomóc osobom w wieku 50+ korzystać z możliwości, jakie daje Internet i skutecznie usuwać bariery cyfrowe. Przykładowo, podczas naszych szkoleń online eksperci Allegro tłumaczą, jak rozpocząć przygodę z zakupami na platformie zakupowej, na co zwracać uwagę przy dokonywaniu wyborów i jak bezpiecznie sfinalizować zakup.

Infolinia Allegro dla Seniorów

W 2021 roku Allegro.pl kontynuowało prowadzenie dodatkowego kanału kontaktu „Infolinia Allegro dla Seniorów”, uruchomionego w 2020 roku. Infolinia jest wygodnym uzupełnieniem istniejących już kanałów kontaktu 24/7 zarówno dla kupujących, jak i sprzedających, do których należą: formularz kontaktowy online, popularne komunikatory i czaty, usługa oddzwaniania oraz niedawno uruchomiona funkcja społecznościowa Allegro Gadane. Infolinia jest dostępna codziennie w godzinach od 8:00 do 20:00. Za jej pośrednictwem seniorzy mogą uzyskać porady dotyczące zakupów w Internecie, a także pomoc konsultantów na każdym etapie procesu zakupowego – od założenia konta po pomoc w wyborze najdogodniejszej opcji płatności i dostawy, w tym darmowej dostawy z Allegro Smart!

allegro dla Seniorów
Pomagamy w zakupach
krok po kroku

Zadzwoń na specjalną infolinię Allegro*
616 271 777
czynną codziennie od 8:00 do 20:00

Poświęcimy Tobie tyle czasu ile będzie potrzebne.
Nauczymy jak znaleźć, zamówić, zapłacić i odebrać zakupy.

*Opłata za połączenie zgodna z cennikiem operatora.

Allegro, czyli zawsze bezpieczne zakupy

W naszej Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju na lata 2020-2023 postawiliśmy sobie za cel zapewnienie bezpieczeństwa i komfortu naszym klientom, ochronę ich prywatności i praw konsumenckich. Bezpieczeństwo i wygoda klientów oraz sprzedających mają dla Allegro kluczowe znaczenie.

Bezpieczeństwo klientów Allegro zapewniają:

- Program Ochrony Kupujących
- Program Współpraca w Ochronie Praw
- Zapobieganie sprzedaży podrobionych przedmiotów na platformie
- Zgłaszanie naruszeń praw i szybkie reagowanie
- Współpraca z agencjami rządowymi w celu wycofania produktów, które nie spełniają określonych norm lub nie są dopuszczone na rynek:
- Podpisanie Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie (Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet) wspieranego przez Komisję Europejską
- Współpraca z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK) oraz z miejskimi i powiatowymi rzecznikami konsumentów, m.in. w formie wspólnych konsultacji, opinii i analiz
- Przystąpienie do Koalicji Antysmogowej wraz z Polskim Alarmem Smogowym i Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- Zasady dotyczące towarów zakazanych i dopuszczonych warunkowo
- Program Bezpieczne z@kupy w sieci
- Jakość mojej sprzedaży – transparentne oceny kupujących



Allegro ułatwia dokonywanie transakcji internetowych między kupującymi i sprzedającymi oraz tworzy bezpieczne środowisko, zapewniając m.in. wsparcie w zakresie obsługi klienta oraz wewnętrzny Program Ochrony Kupujących. Bezpieczeństwo produktów jest również jednym z priorytetowych obszarów, w którym wdrożyliśmy standardy i procedury znacznie bardziej zaawansowane niż te, które są wymagane przez istniejące zobowiązania prawne.

Już w 2004 roku Allegro uruchomiło Program Współpracy w Ochronie Praw mający na celu wyeliminowanie produktów podrabianych. Od 2011 roku Allegro jest również sygnatariuszem Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie (Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet), a w 2020 roku dołączyliśmy do inicjatywy Product Safety Pledge. Ponadto, ponieważ działamy głównie na rynku polskim, współpracujemy bezpośrednio z właściwymi organami w Polsce, głównie z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Realizowaliśmy również kampanie ad hoc w odpowiedzi na konkretne problemy, jak np. w ramach koalicji antysmogowej, której celem była walka ze sprzedażą nielegalnych pieców w internecie.

Program Ochrony Kupujących - gwarancja bezpieczeństwa

Dzięki gwarancji bezproblemowych zakupów na każdym etapie transakcji aż 91% naszych klientów ocenia zakupy na platformie Allegro jako bezpieczne. Mogą oni skorzystać z rekomendacji oraz komentarzy pozostawionych przez innych klientów. Aby jeszcze lepiej chronić swoich klientów, Allegro wprowadziło Program Ochrony Kupujących, dzięki któremu mają oni gwarancję odzyskania swoich pieniędzy w przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów z zakupem.

Ochroną objęte są wszystkie oferty w serwisach Allegro i Allegro Lokalnie, w których płatność została dokonana przelewem lub za pośrednictwem platformy. Klienci, którzy doświadczyli problemów z transakcją na Allegro (np. nie otrzymali zakupionych towarów lub nie

uzyskali zwrotu pieniędzy po odstąpieniu od umowy, otrzymali produkt niezgodny z opisem lub uszkodzony) mają prawo do zwrotu nawet do 10 tys. PLN. Procedura zgłaszania została uproszczona do niezbędnego minimum (np. konsumenci nie muszą już wpisywać numeru swojego rachunku bankowego w formularzu POK). Wystarczy wypełnić formularz online, a staje się to jeszcze prostsze, jeśli problem został zgłoszony w dyskusji rozpoczętej na platformie.

W 2021 roku w badaniu NPS (Net Promoter Score) przeprowadzonym wśród klientów korzystających z POK, Allegro uzyskało wynik +80,02 (a najwyższy możliwy wynik to 100). POK jest głównym czynnikiem wpływającym na wskaźnik wygody procesów pozakupowych (C-Index dla POK wynosi ponad 9, najwyższa możliwa ocena to 10). Oznacza to, że większość klientów poleca Allegro jako bezpieczne miejsce do robienia zakupów, a program POK jest przez nich dobrze postrzegany.

Program Ochrony Kupujących w Allegro	2021	2020	2019
% klientów, którzy uważają, że zakupy na Allegro są bezpieczniejsze lub równie bezpieczne, co na innych platformach	91,39%	93,03%	92,00%
Wskaźnik NPS wśród klientów Allegro korzystających z POK	+80,02	71,32	+66,73
Średnia liczba transakcji na Allegro.pl przypadająca na jeden zwrot w ramach POK	4 883	7 440	12030
Średni czas oczekiwania na otrzymanie zwrotu	5 dni	5 dni	5 dni
Średni czas oczekiwania na otrzymanie zwrotu – użytkownicy usługi SMART	12 godz.	12 godz.	12 godz.

Program Współpraca w Ochronie Praw

Program Współpraca w Ochronie Praw powstał po to, aby eliminować z Allegro oferty sprzedaży przedmiotów i usług niezgodnych z prawem.

Rozpatrujemy zgłoszenia dotyczące naruszeń:

- prawa własności przemysłowej (na przykład sprzedaż towarów nieoryginalnych)
- prawa autorskiego (na przykład wykorzystanie w opisie oferty zdjęć bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych).

Chronimy:

- prawa właścicieli marek
- sprzedających przed prawnymi konsekwencjami, często nieświadomie dokonywanych naruszeń
- kupujących przed zakupem towarów naruszających prawo

Chcemy również zwiększać świadomość w kwestiach związanych z własnością intelektualną, ochroną praw i ich naruszeniami.

Aby zapewnić bezpieczeństwo kupującym, Allegro współpracuje z właścicielami praw wyłącznych w ramach Programu Współpraca w Ochronie Praw, który zrzesza obecnie ponad 1700 marek. Współpracujemy również z wiodącymi markami, egzekwując postanowienia Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie.

Product Safety Pledge - europejska inicjatywa na rzecz bezpieczeństwa produktów

Allegro było jedną z pierwszych europejskich firm, które przystąpiły do programu Product Safety Pledge. Jest to inicjatywa Komisji Europejskiej i największych platform e-commerce mająca na celu zapewnienie bezpieczeństwa konsumentom i edukację klientów. Program Product Safety Pledge wspiera krajowe i europejskie organy nadzoru rynku w eliminowaniu z rynku produktów niebezpiecznych.

Włączenie się Allegro do tej inicjatywy jest ważnym aspektem naszej obecności w Brukseli jako jednej z największych europejskich firm technologicznych i wzmacnia wiarygodność w relacjach z instytucjami unijnymi, które chcą wykorzystać nasze ponad 22-letnie doświadczenie i wiedzę na temat ochrony konsumentów w Internecie.

Jako sygnatariusz zobowiązania Product Safety Pledge, uruchomiliśmy dedykowaną stronę internetową (<https://allegro.pl/zobacz/safety-pledge>), aby informować naszych klientów o zobowiązaniach Allegro w ramach tego mechanizmu. Zamieściliśmy również odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, takie jak: Dlaczego moja oferta została usunięta? Gdzie mogę znaleźć informacje na temat niebezpiecznych produktów? Czym jest Safety Gate? Kto decyduje o tym, czy mój produkt jest niebezpieczny? Zamieściliśmy również linki do bazy danych Safety Gate i właściwych organów krajowych.

Allegro codziennie weryfikuje nowe oferty pod kątem listy niebezpiecznych produktów w Safety Gate oraz monitoruje alerty polskich władz.



Współpraca z władzami publicznymi i innymi zainteresowanymi stronami

W celu ułatwienia współpracy z krajowymi organami odpowiedzialnymi za nadzór rynku, Allegro utworzyło jeden punkt kontaktowy dla zainteresowanych stron. Zorganizowaliśmy również kilka spotkań, na których prezentowaliśmy nasze wewnętrzne polityki i procedury.

Kontynuowaliśmy współpracę z władzami publicznymi, prowadząc konsultacje w ramach dedykowanej drogi kontaktu. Warto również podkreślić nasz bezpośredni udział podczas takich wydarzeń jak: Webinarium zorganizowane przez Rzeczników Konsumentów (oraz pracowników inspekcji handlowych i pracowników UOKiK) w dniu 14 maja 2021 r. czy Międzynarodowa Konsumentcka Konferencja Naukowa, która odbyła się 8 października 2021 r. Podczas wystąpień przedstawiciele naszej firmy przedstawili pro-kliencką metodę rozwiązywania problemów posttransakcyjnych klientów Allegro oraz zachęcali do korzystania z dedykowanej ścieżki kontaktu z Allegro.

GRI [103-1 103-2 103-3 417-3]

Otwarcie i uczciwie, czyli odpowiedzialna reklama i marketing

Bezpieczeństwo klientów Allegro zapewniają:

Zapewniając bezpieczeństwo kupujący, dbamy o to, aby nasze komunikaty marketingowe były zawsze jasne, jednoznaczne i rzetelne. Tego samego wymagamy również od firm, które reklamują swoje towary na naszej platformie.

Każdy musi przestrzegać Regulaminu sprzedaży i emisji reklam na Allegro.pl, a nasz Serwis Ogłoszeń reguluje Regulamin Serwisu Ogłoszeń.

Sprzedaż i emisję reklam regulują:

- Regulamin sprzedaży i emisji reklam w ramach serwisu Allegro.pl
- Regulamin reklam

Spółka dba o to, aby przekaz był jasny i jednoznaczny we wszystkich kanałach komunikacji z klientem, w tym w materiałach marketingowych, a jej model biznesowy został zbudowany z myślą o działaniu w najlepszym interesie klienta.

[GRI 417-3]

W 2021 roku nie odnotowaliśmy w Grupie ani jednego przypadku niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej.

KPI [4]
SDGS [Cel 4, Cel 12]

Platforma rozwoju dla sprzedających

Wsparcie dla sprzedawców, czyli w czym możemy pomóc

W 2021 r.
+130 000
profesjonalnych sprzedawców

Naszą ambicją jest zbudowanie dla nich wygodnej przestrzeni do sprzedaży. Oferujemy bardzo szeroki wachlarz funkcjonalności pomagających efektywnie zarządzać sprzedażą na Allegro. Przygotowaliśmy rozwiązania zarówno dla podmiotów z dużym doświadczeniem w sprzedaży poprzez naszą platformę, jak i tych, którzy dopiero zaczynają sprzedaż na Allegro i dzięki pomocy mogą poznawać dostępne narzędzia, uczyć się zarządzania swoimi ofertami i zwiększać sprzedaż. Nasze programy są dostosowane m.in. do konkretnych segmentów, cyklu życia oraz aktywności na platformie.

Program powitalny

dla nowych sprzedawców, którzy chcą rozpocząć swoją działalność na Allegro. Głównym celem tego programu jest wyeliminowanie barier wejścia i zachęcenie sprzedawców do szybszego rozpoczęcia sprzedaży. Nowi sprzedawcy otrzymują profesjonalne wsparcie i dostęp do szeregu narzędzi, a także uzyskują rabaty i możliwość zwrotu prowizji.

Program super sprzedawca

dla wszystkich sprzedających, którzy prowadzą swoją firmę na Allegro. Sprzedawcy, którzy osiągają dobre wyniki w oparciu o obiektywne kryteria, takie jak wielkość sprzedaży, szybkość dostawy, opinie i to, jak sprawnie rozpatrywane są reklamacje,

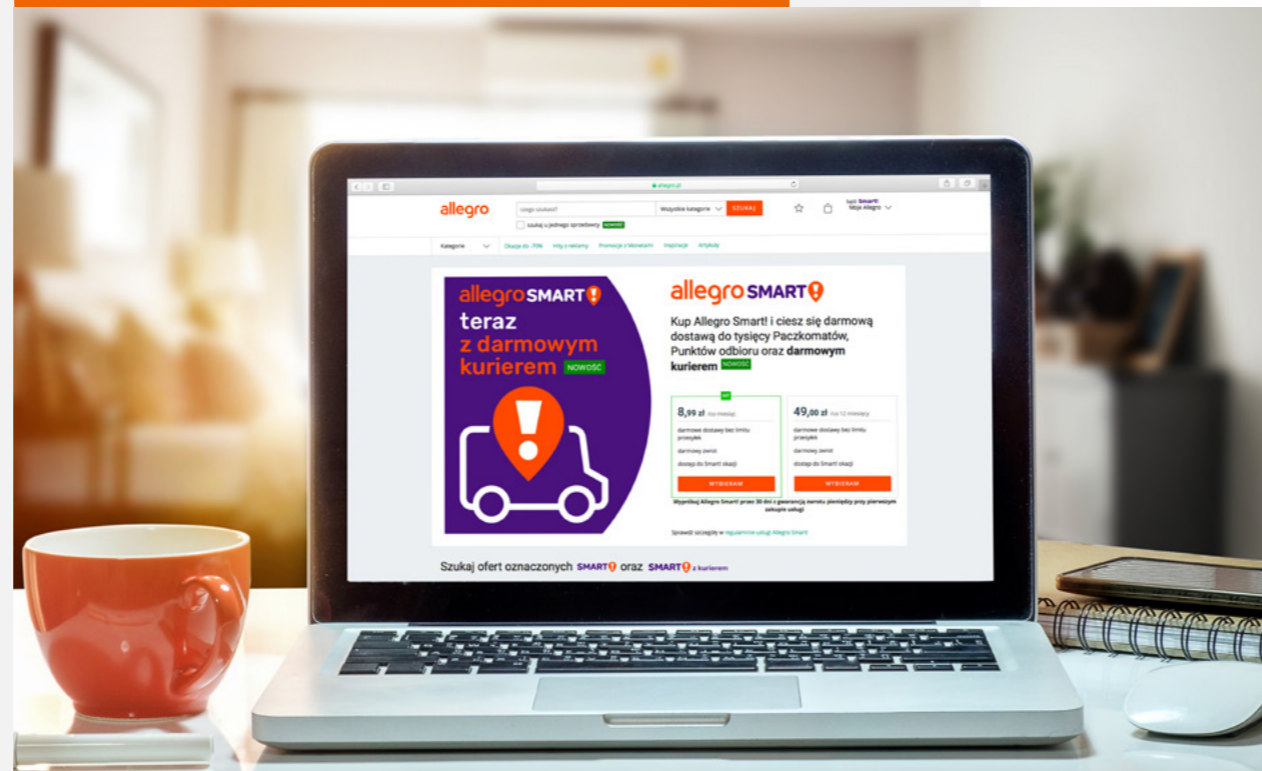
otrzymują indeksowany ranking jakości, pozwalający zakwalifikować ich do grona Super Sprzedawców. Program ten pozwala nam zapewnić najwyższą jakość usług świadczonych przez naszych sprzedawców. Kluczową korzyścią dla sprzedających jest tag Super Sprzedawca wyświetlany przy ofertach, który wyróżnia sprzedawcę. Dodatkowo Super Sprzedawcy otrzymują pakiet Monet Allegro, które są automatycznie dodawane do ich ofert.

Program rozwoju sprzedawców

dla największych sprzedawców z grup VIP i TOP Brand. Głównym celem projektu jest przyspieszenie dynamiki rozwoju największych i wysoko wyspecjalizowanych partnerów.

Programy aktywacyjne

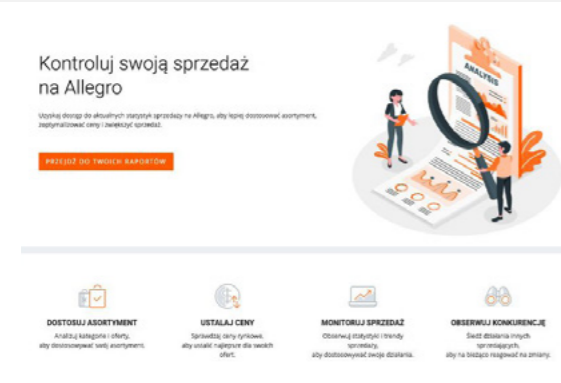
wspierają rozwój sprzedających poprzez nagradzanie ich za podejmowanie określonych działań na platformie.



Nasza platforma oferuje narzędzia i usługi dla sprzedających takie jak Allegro Ads, Allegro Finance, Promuj swoje oferty, Usprawnij sprzedaż, Wystawiaj ogłoszenia, Kredyt i leasing dla firm, Jakość mojej sprzedaży i Bezpłatne szkolenia online. Nowym narzędziem do realizacji zamówień jest Wysyłam z Allegro umożliwiające sprzedawcom nadawanie przesyłek bezpośrednio ze swojego konta Allegro lub przez API. Nowością jest również usługa odroczonej płatności w transakcjach między firmami. Dzięki niej sprzedający mogą sprzedawać i kupować towary z wydłużonym terminem płatności faktury.



Ocena sprzedaży to opinia o transakcji wystawiona przez kupującego. Oceny mogą być wystawiane wraz z komentarzem opisowym. Dzięki zestawieniu sprzedaży sprzedawcy mogą sprawdzić, które obszary ich działalności cieszą się zainteresowaniem kupujących, a które wymagają dodatkowych wysiłków. Większość procesów w Allegro jest zautomatyzowana, dzięki czemu możliwe jest osiągnięcie efektu skali, a także spersonalizowanie oferty edukacyjnej czy reklamowej tak, by spełniała, a nawet przewyższała oczekiwania kupujących.



Popularnością wśród sprzedających cieszy się też Trade Analytics - narzędzie analityczne pozwalające uzyskać odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania dotyczące sprzedaży na Allegro. Sprzedający mogą także korzystać z narzędzia analitycznego Jakość mojej sprzedaży. Zostało ono zaprojektowane do zarządzania sprzedażą i monitorowania sprzedażowych trendów. Jakość mojej sprzedaży prezentuje precyzyjnie obliczone wskaźniki i prezentuje informacje na temat jakości sprzedaży realizowanej przez sprzedawców. Dzięki temu są oni w stanie szybko zidentyfikować mocne strony oraz słabości, nad którymi muszą popracować. Dostępne informacje pomagają sprzedawcom rozwijać swój biznes na Allegro.

Edukujemy sprzedających

Na Allegro działa blisko 130 tys. firm, a większość z nich to małe i średnie przedsiębiorstwa. Stanowią one bardzo ważną część polskiej gospodarki – tworzą miejsca pracy i zapewniają dochody rodzinom w całej Polsce. Aby wspierać ich rozwój w 2020 roku utworzyliśmy **Akademii Allegro**. Akademia to darmowy program edukacyjny online po polsku i angielsku, a od 2021 roku – również w języku chińskim. W Akademii znaleźć można m.in. ponad 400 materiałów wideo przygotowanych przez ekspertów oraz animacje, podręczniki, artykuły i mapy myśli. Platforma oferuje 91 nowych kursów w języku polskim, 35 kursów po angielsku i chińsku oraz 105 tutoriali dla sprzedających i kupujących. Pracownicy Allegro i eksperci zewnętrzni poruszają szeroki zakres tematów – od sprzedaży na Allegro, przez reklamę i promocję, po rozwój osobisty czy bezpieczne zakupy w Internecie.

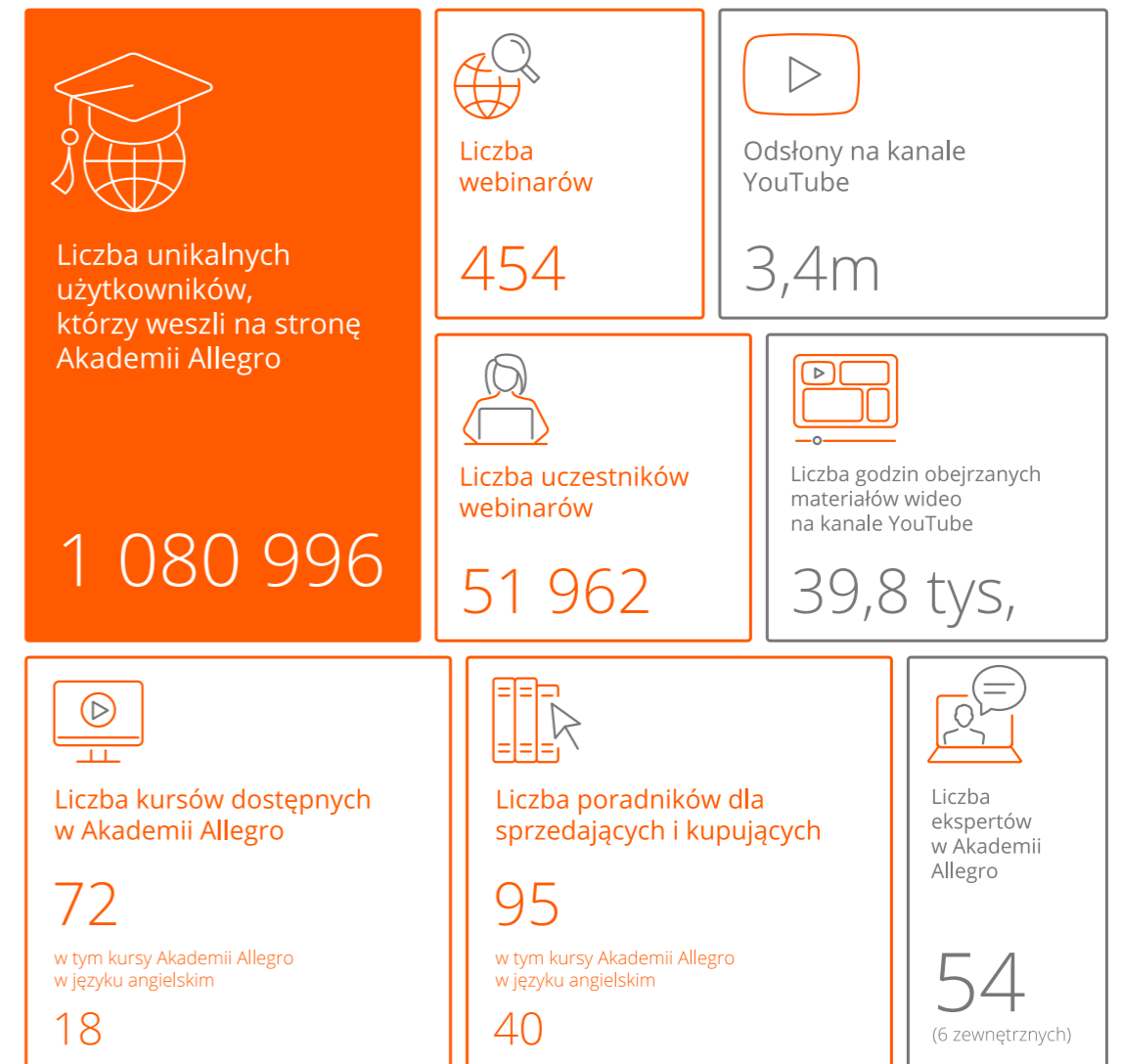


400
materiałów wideo

Stworzyliśmy Akademię Allegro, by dzielić się wiedzą, ułatwiać rozwój firmom sprzedającym oraz wspierać kupujących. Duże zróżnicowanie tematów, wsparcie ze strony ekspertów wewnętrznych i zewnętrznych oraz atrakcyjna formuła pozwalają użytkownikom – wśród których dominują małe i średnie firmy z całej Polski – dowiedzieć się, jak rozwijać swój biznes.

Przykładowe kursy w Akademii:

- Bezpieczne zakupy w internecie – 8 zasad,
- Zaczynaj sprzedaż na Allegro
- Projektowanie grafik na Allegro,
- Pakowanie paczek a zero waste,
- Analityka internetowa,
- Profesjonalna komunikacja w biznesie
- Kryzysy w komunikacji z klientami.





Akademia to również przestrzeń dla sprzedających, w której umożliwiamy nawiązywanie wzajemnych kontaktów. Sprzedający mogą dzielić się swoimi opiniami lub wątpliwościami, a także omawiać je z ekspertami. Spotkania organizowane przez Allegro opierają się na partnerstwie i pomagają w tworzeniu nowych rozwiązań, przede wszystkim zaś dają sprzedającym pewność, że ich głos jest słyszany.

Dzięki dodatkowym szkoleniom i webinarom powstała przestrzeń dla sprzedających, w której nie tylko dzielimy się wiedzą, ale także umożliwiamy nawiązywanie kontaktu. Jest to miejsce, w którym sprzedający mogą dzielić się swoimi opiniami lub wątpliwościami, a także omawiać je z ekspertami. Spotkania organizowane przez Allegro opierają się na partnerstwie i pomagają w tworzeniu nowych rozwiązań, przede wszystkim zaś dają sprzedającym pewność, że ich głos jest słyszany. Webinaria dostępne są również w języku polskim, angielskim i chińskim.

Systemy rozpatrywania reklamacji i mediatorzy

Wewnętrzny system rozpatrywania reklamacji

Allegro.pl zapewni funkcjonowanie wewnętrznego systemu rozpatrywania reklamacji w rozumieniu art. 11 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego. Reklamacje dotyczące kwestii wymienionych we wspomnianym rozporządzeniu mogą być składane przez użytkowników pod adresem <https://na.allegro.pl/skarga>. W 2021 r. otrzymaliśmy 1 036 reklamacji na prawie 2 200 000 wszystkich zgłoszeń do naszego działu obsługi klienta.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów dla sprzedających

Allegro.pl może podjąć próbę polubownego rozstrzygnięcia sporów z użytkownikami biznesowymi, wykorzystującymi Allegro do oferowania przedmiotów konsumentom, za pośrednictwem niezależnego mediatora, po uprzednim wyrażeniu przez Allegro.pl zgody na mediację. W przypadku zwrócenia się przez Użytkownika, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym do Allegro.pl z propozycją mediacji i zaakceptowaniu tej propozycji przez Allegro.pl, mediacja będzie prowadzona przez mediatora z Europejskiego Instytutu Mediacji. Allegro.pl pokryje uzasadnioną część całkowitych kosztów mediacji, które zostaną ustalone przez strony indywidualnie dla każdego przypadku. Lista mediatorów oraz regulamin mediacji dostępne są pod adresem eiminstytut@gmail.com.

Zrównoważona logistyka

Rozwijamy dostępne możliwości wysyłki towarów ułatwiając codzienne prowadzenie sprzedaży na naszej platformie i podkreślając nasze innowacyjne podejście do realizacji szybkich i odpowiedzialnych dostaw.

W listopadzie 2021 roku zaprezentowaliśmy nową markę logistyczną „One by Allegro”, która obejmuje zielone automaty paczkowe „One Box”, usługę „One Fulfillment” dla sprzedawców oraz punkty odbioru „One Punkt”

One Fulfillment

One Fulfillment by Allegro to kompleksowa usługa dla sprzedających, obejmująca przechowywanie, pakowanie i dostawę produktów, a także obsługę klienta w zakresie związanym z realizacją zamówień. We wrześniu Allegro uruchomiło na pełną skalę pierwsze centrum fulfillmentowe, wspierające wybranych sprzedawców w koordynacji i zarządzaniu przesyłkami. Po udanym programie pilotażowym, 24 stycznia 2022 roku rozpoczęliśmy komercyjny etap rozwoju, dzięki czemu One Fulfillment stał się szerzej dostępny dla sprzedających.

Usługa jest uzupełnieniem modelu dostaw opartej przede wszystkim na realizacji zamówień przez sprzedających, który pozostaje priorytetem dla naszej organizacji. Obecnie już ponad 80% zamówień dociera do klientów w ciągu 1-2 dni. Dystrybucja części produktów zakupionych na Allegro z jednego centrum logistycznego pozwoli dodatkowo skrócić czas dostawy, zapewnić wysoką jakość obsługi klienta oraz zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko, m.in. poprzez zastosowanie ekologicznych materiałów opakowaniowych, wdrożenie procesów minimalizujących ilość odpadów oraz zmniejszenie liczby przejazdów kurierskich, co przełoży się na zmniejszenie emisji dwutlenku węgla.

W ciągu 2022 roku planujemy rozbudowę pierwszego centrum realizacji zamówień do pełnej wydajności dzięki m.in. inwestycjom w dodatkowe regały i automatykę.

W 2021 roku uruchomiliśmy również naszą sieć zielonych automatów paczkowych One Box, która do 31 grudnia 2021 roku obejmowała już ponad 1001 najnowocześniejszych automatów paczkowych Allegro w całym kraju. Nasz projekt wychodzi naprzeciw potrzebom lokalnych społeczności, aktywistów społecznych oraz ekspertów. Tworzymy rozwiązania przyjazne środowisku i odpowiadające na potrzeby okolicznych mieszkańców, a także harmonijnie wpisujące się w przestrzeń miejską. Wszystkie urządzenia zasilane są zieloną energią pochodzącą z odnawialnych źródeł, co potwierdzają certyfikaty pochodzenia energii, a konstrukcja wspierająca roślinność składa się z do 90% z recyklingowanego drewna.

W ramach Allegro od października 2021 działa też X-press Couriers, lokalna firma zajmująca się dostawami tego samego dnia. Jej włączenie do naszej Grupy uzupełnia usługi realizacji zamówień i usług automatów paczkowych w zakresie skrócenia czasu dostaw. Przejście XPC zapewnia możliwość realizacji dostaw tego samego dnia oraz zdolności w zakresie odbioru i dystrybucji.





allegro

Odpowiedzialne
zarządzanie

GRI [102-32 102-12]

GC [#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8 #9 #10]

KPI [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]

Strategia zrównoważonego rozwoju

CSR i zrównoważony rozwój są strategicznie i kompleksowo zarządzane przez Allegro. Kwestie związane ze środowiskiem, społeczeństwem i ładem korporacyjnym (ESG) są częścią codziennej działalności biznesowej Allegro, jak również długoterminowych planów strategicznych. Dlatego w 2020 roku opracowana została strategia CSR i zrównoważonego rozwoju Allegro na lata 2020-2023. Określa ona długoterminowe priorytety Allegro w tym zakresie.



Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju Grupy kontynuuje nasze ważne programy społeczne i edukacyjne, kładąc znaczny nacisk na kwestie środowiskowe

Motto naszej strategii brzmi #SustainableAllTogether („Wszyscy razem dla zrównoważonego rozwoju”), ponieważ poprzez współpracę z klientami, sprzedawcami, partnerami biznesowymi, pracownikami i innymi interesariuszami aktywnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju. Allegro, jako platforma handlowa, ma znaczący wpływ na polską gospodarkę i społeczeństwo. Poprzez inwestycje w badania i rozwój oraz technologie tworzymy efekt koła zamachowego, którego skala oddziaływania znacznie wykracza poza nasz bezpośredni wkład. Nasze innowacje i inicjatywy wzmocniają pozycję i napędzają rozwój naszych klientów i sprzedawców, a także

partnerów biznesowych. W naszym podejściu zwracamy szczególną uwagę na środowiskowe aspekty działalności w sektorze e-commerce, jednocześnie stale podnosząc nasze ambicje i wskazując kolejne cele do realizacji.

Długoterminowe cele Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju zakładają pomoc naszym klientom w dokonywaniu odpowiedzialnych wyborów, poprzez eksponowanie i promowanie zrównoważonych produktów dzięki optymalizacji wyszukiwania produktów na Allegro.pl w oparciu o uczciwe i przejrzyste kryteria. Wdrażamy specjalną przestrzeń, która dedykowana jest dla osób poszukujących produktów ekologicznych, ponieważ chcemy ułatwić kupującym znalezienie certyfikowanych produktów oraz promować sprzedawców w tym segmencie rynku. Naszym celem jest podnoszenie świadomości na temat najlepszych praktyk w zakresie opakowań i logistyki zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Chcemy dać zarówno sprzedającym, jak i kupującym wiedzę i narzędzia, które pozwolą im na promowanie wykorzystywania zasobów w obiegu zamkniętym w całym łańcuchu wartości. Zamierzamy zachęcać kolejnych sprzedających do stosowania prośrodowiskowych opakowań. Naszych sprzedawców i klientów kształcimy na rozwijającej się platformie e-learningowej Akademia Allegro. Grupa mierzy między innymi swój wpływ na środowisko, prowadzi coroczny monitoring emisji GHG (gazów cieplarnianych) i realizuje program redukcji średniej emisji GHG na GMV.

Strategia została zatwierdzona i przyjęta przez Radę Dyrektorów. Wyniki jej realizacji są na bieżąco monitorowane, przedstawiane kierownictwu oraz publikowane w rocznym raporcie ESG.

1.

ALLEGRO JAKO MIEJSCE ZRÓWNOWAŻONYCH WYBORÓW I ZAKUPÓW

TOWARZYSZYMY NASZYM KLIENTOM W ODPOWIEDZIALNYCH WYBORACH I ZAKUPACH

Eksponujemy i promujemy produkty oparte na zrównoważonym rozwoju

Wspieramy klientów w zmniejszeniu śladu węglowego podczas dostawy produktów

Dbamy o bezpieczeństwo i komfort klientów, chronimy ich dane oraz przestrzegamy prawa konsumentów

2.

ALLEGRO JAKO ŚWIETNE MIEJSCE DO ROZWIJANIA BIZNESU

WZMACNIAMY KWALIFIKACJE I DOŚWIADCZENIE NASZYCH SPRZEDAWCÓW I WSPIERAMY ROZWÓJ NOWYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

Wspieramy sprzedawców w zrównoważonym wzroście

Edukujemy przyszłych i obecnych przedsiębiorców

Wspieramy mikro, małych i średnich przedsiębiorców

Wdrażamy agendę klimatyczną w naszym łańcuchu dostaw i dostawach

3.

ALLEGRO JAKO PARTNER ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

TWORZYMY POZYTYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO POPRZEC WKŁAD W ROZWÓJ POLSKIEJ GOSPODARKI I CORAZ LEPSZE ZARZĄDZANIE NASZYM WPŁYWEM ŚRODOWISKOWYM – W DUCHU ESG, ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Wspieramy edukację i rozwój umiejętności młodych

Współpracujemy z lokalnymi społecznościami, w których prowadzimy naszą działalność

Zarządzamy naszą firmą odpowiedzialnie

Rozwijamy nasze działania zgodnie ze zrównoważonym rozwojem. Budujemy nasz łańcuch wartości w transparentny, odpowiedzialny i zrównoważony sposób

4.

ALLEGRO JAKO NAJLEPSZE MIEJSCE DO ROZWOJU PRACOWNIKÓW

STANOWIMY AMBITNE, PRZYJAZNE I RÓŻNORODNE MIEJSCE PRACY, W KTÓRYM NASI PRACOWNICY MOGĄ SIĘ ROZWIJAĆ

Wspieramy rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników

Tworzymy równe szanse w wymagającym środowisku biznesowym

Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników i ich zaangażowanie

Cele SDGs realizowane w ramach Strategii CSR & zrównoważonego rozwoju Allegro na lata 2020-2023



Strategia obejmuje 86 inicjatyw, które wspierają operacjonalizację podejmowanych działań. Dla każdego z filarów wyznaczono konkretne cele i wskaźniki KPI, które są monitorowane każdego miesiąca.

Długoterminowe cele ESG i stopień ich realizacji

W ramach przeglądu strategii spriorytetyzowane zostały główne cele ESG, które przedstawiamy poniżej

	CEL	STOPIEŃ REALIZACJI
	<p>Zazielenienie naszej działalności: dalsza redukcja emisji gazów cieplarnianych: Cele zgodne z SBTi*:</p> <p>38% redukcja emisji gazów cieplarnianych (Zakres 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego (wobec 2021 roku)</p> <p>Zaangażowanie co najmniej 69% największych dostawców, aby w ciągu 5 lat od 2021 roku, ustalić ich cele oparte na nauce dla Zakresu 1 i 2.</p> <p><small>*w trakcie walidacji przez SBTi</small></p>	<p>W 2021 r. ponad 15% energii elektrycznej zużywanej przez Grupę Allegro.eu pochodziło z OZE</p> <p>Monitoring celu rozpoczyna się w 2022 roku.</p>
	<p>Pracodawca z wyboru dla największych talentów:</p> <p>• Wskaźnik zaangażowania pracowników na poziomie minimum 75%</p>	<p>W 2021 roku wyniki zaangażowania badania BAZA w spółkach Grupy Allegro to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 74% w Allegro.pl, AllegroPay i Allegro Finance • 63% eBilet • 78% Ceneo.pl
	<p>Niezależność Rady Dyrektorów</p> <p>Cel związany z zapewnieniem co najmniej większości (więcej niż 50%) niezależnych członków w Radzie Dyrektorów do 1 września 2026 roku.</p>	<p>Niezależność Rady Dyrektorów</p> <p>W 2021 roku Rada liczyła ośmiu członków, z czego dwóch uznano za niezależnych.</p>

KPI [1 2 3 4 5 6 7]

Nasze najważniejsze osiągnięcia w 2021 roku nawiązujące do czterech filarów strategii CSR i zrównoważonego rozwoju:

2021	2020	Opis wskaźnika KPI	Filar Strategii
78,9	76,1	wskaźnik rNPS w badaniu satysfakcji klienta ⁵ [KPI 1]	Filar 1
+133 tys	128tys.	profesjonalni sprzedawcy („B2C”) na Allegro [KPI 2]	Filar 2
13,5 mln	13 mln	aktywni kupujący ⁶ na Allegro [KPI 3]	Filar 1
1 million	962 tys.	unikalni użytkownicy, którzy w 2021 roku odwiedzili platformę e-learningową Akademii Allegro i wzięli udział w co najmniej jednym z 72 dostępnych kursów edukacyjnych (1 080 996 unikalnych użytkowników) [KPI 4]	Filar 2
4,3 mln PLN	n/d	darowizny przekazane przez Grupę Allegro.eu na rzecz organizacji charytatywnych i społecznych [KPI 5]	Filar 3
571 tys.	n/a	opakowań pochodzących z recyklingu z certyfikatem FSC zostały wprowadzone do obiegu przez sklep Allegro Pack [KPI 6]	Filar 2
87%	n/d	pracowników postrzega Allegro ⁷ jako miejsce pracy, w którym szanuje się wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakikolwiek inny wymiar różnorodności [KPI 7]	Filar 4

⁵ rNPS – relational net promoter score w IV kwartale 2021 r., wartość w III kwartale 2021 roku wyniosła 78,8. Wskaźnik NPS obsługi klienta za IV kwartał 2021 wyniósł 74,2, a za III kwartał 2021 77,4.

⁶ Aktywny Kupujący to każdy unikalny adres e-mail powiązany z kupującym, który w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dokonał co najmniej jednego zakupu na Allegro.pl, Allegrolokalnie.pl lub eBilet.pl. Poprzednio dane nie obejmowały eBilet.pl. Wszystkie punkty danych zostały retrospektywnie dostosowane do zmienionej definicji

⁷ Dane pochodzą z Roczno Badania Zaangażowania BaZa 2020 przeprowadzonego w II kwartale 2021 r. w spółkach Allegro.pl, AllegroPay i Allegro Finance, w przypadku Ceneo.pl wynik to 88%, w przypadku eBilet.pl brak danych

Odpowiedzialny nadzór, czyli Komitet Zarządzający

Ponieważ zrównoważony rozwój i klimat są kwestiami strategicznymi dla Allegro, odpowiedzialność za określenie strategicznych kierunków w tym obszarze spoczywa na Komitecie Zarządzającym, w skład którego wchodzi Prezes Zarządu i Rada Dyrektorów. Za operacyjne zarządzanie tym obszarem odpowiada Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju, wspierany przez dedykowanych menedżerów i pracowników z różnych działów organizacji.

Zespół zarządzający nadzoruje kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem i klimatem, w szczególności poprzez monitorowanie i nadzorowanie strategii CSR & Zrównoważonego Rozwoju. Jednocześnie, ponieważ ryzyka klimatyczne i środowiskowe podlegają zarządzaniu ryzykiem i Polityce Zarządzania Ryzykiem, wszyscy pracownicy Allegro.eu są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka. Rolą Rady Dyrektorów jest nadzorowanie ryzyka korporacyjnego, definiowanie zakresu zarządzania ryzykiem, określanie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem oraz ustalanie poziomów apetytu na ryzyko.

GRI [102-32]

Rola kierownicza i przywódcza

- zatwierdzanie kierunków i celów strategicznych oraz rekomendacje zmian/działań
- zatwierdzenie raportów z realizacji Strategii CSR Allegro
- nadzór nad integracją strategii i inicjatyw CSR z celami biznesowymi Allegro
- wybór obszarów priorytetowych i długoterminowe planowanie strategiczne

Komitet Zarządzający ds. CSR i Zrównoważonego Rozwoju

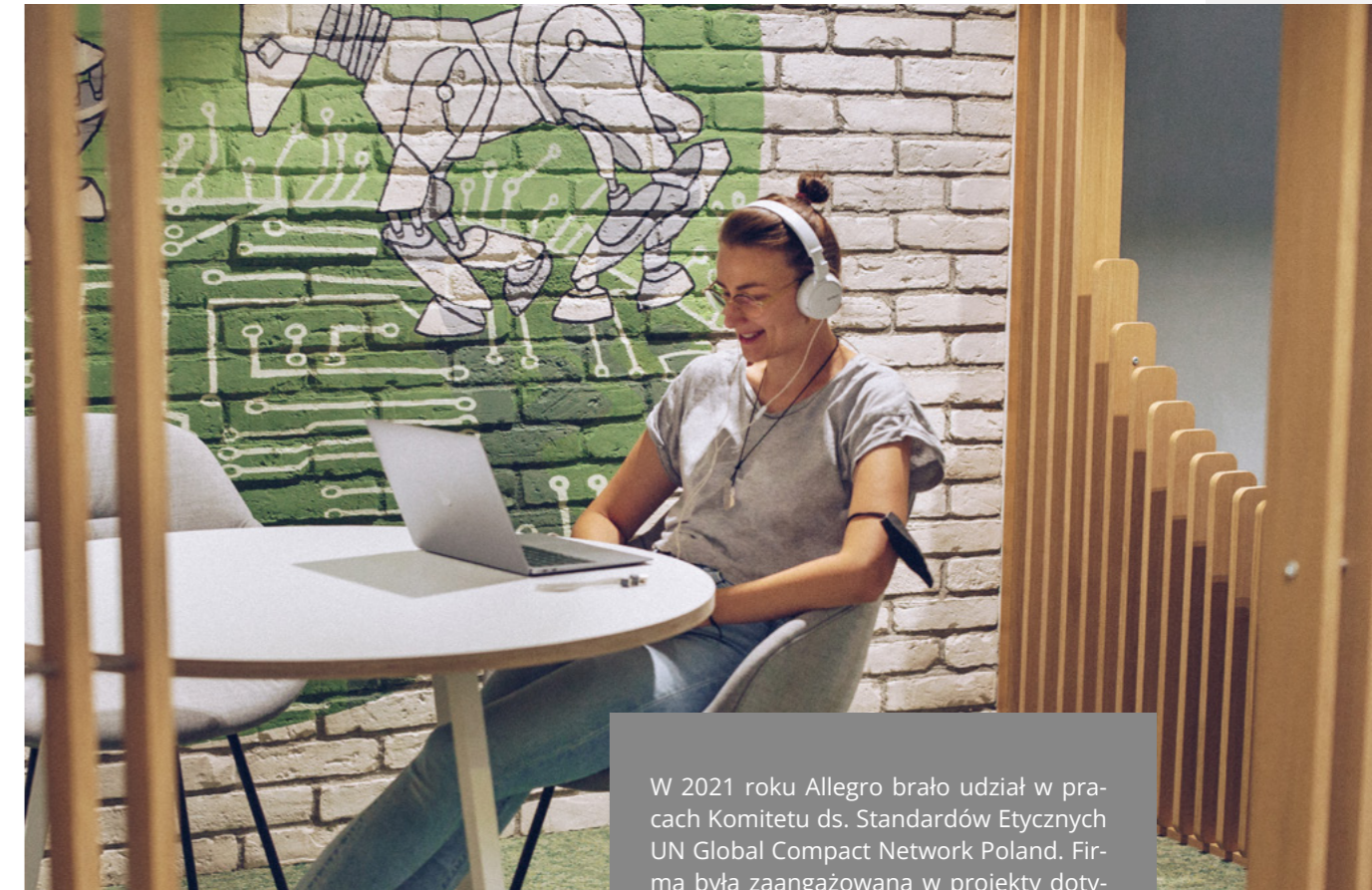
Komitet Zarządzający (CEO i Rada Dyrektorów)

Najwyższy organ zarządzający Allegro.eu, Rada Dyrektorów, bierze pod uwagę kwestie ESG podczas wykonywania swoich obowiązków nadzorczych. Kwestie ESG są omawiane na posiedzeniach Rady Dyrektorów. Spółka powołała Komitet Zarządzający ds. CSR i Zrównoważonego Rozwoju, w skład którego wchodzi Szef działu prawnego (General Counsel), Dyrektor ds. komunikacji oraz Dyrektor ds. bezpieczeństwa (CSO). W skład Komitetu Zarządzającego wchodzi CEO oraz Rada Dyrektorów. Obowiązki Komitetów zostały opisane powyżej. Kwestie ESG są również poruszane na posiedzeniach Zarządu i brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji biznesowych.

Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju i CSR w Allegro.pl składa się z kilkunastu ekspertów w dziedzinie ESG i zrównoważonego rozwoju, wspieranych dodatkowo przez ekspertów ds. relacji inwestorskich, compliance i HR. Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju w ramach obszaru dotyczącego Dostaw obejmuje specjalistów zajmujących się zrównoważonym rozwojem w zakresie usług realizacji zamówień, dostaw i usług logistycznych, w tym na ostatnim etapie dostawy do odbiorcy. Wszyscy ściśle współpracują przy realizacji celów strategii ESG i są również zaangażowani w raportowanie.

GRI [102-32]

Allegro.pl w UN Global Compact, czyli realizujemy Agendę 2030



W 2021 roku Allegro brało udział w pracach Komitetu ds. Standardów Etycznych UN Global Compact Network Poland. Firma była zaangażowana w projekty dotyczące różnorodności i włączenia społecznego, kwestii etycznych oraz dzieliła się dobrymi praktykami. W 2022 roku Allegro zamierza nadal aktywnie działać w Komitecie ds. Standardów Etycznych i Programie Climate Positive w ramach UN Global Compact Network Poland.

W 2021 roku Allegro.pl dołączyło do UN Global Compact, inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ, która zrzesza firmy i instytucje, dla których ważny jest zrównoważony rozwój. Przystępując do programu UN Global Compact, firma zobowiązała się do realizacji polityki i globalnych inicjatyw ONZ, koncentrujących się na kwestiach środowiska i przeciwdziałaniu kryzysowi klimatycznemu. Jest to również zobowiązanie do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w Agendzie 2030. Przystąpienie do UN Global Compact jest świadectwem naszego prawdziwego zaangażowania w strategię CSR i Zrównoważonego Rozwoju oraz naszego zobowiązania w zakresie środowiska.

Edukujemy sprzedawców w temacie zrównoważonego rozwoju i wdrażamy agendę klimatyczną w naszym łańcuchu dostaw. Global Compact zrzesza ponad 12 000 firm i 3 000 instytucji z 160 krajów. Allegro dołączyło do dużej międzynarodowej społeczności, dla której dialog dotyczący zrównoważonego rozwoju jest niezwykle ważny

GC #1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8 #9 #10

Jako uczestnik UNGS, informujemy o naszych postępach we wdrażaniu 10. Zasad UN Global Compact.

Obszar: Prawa człowieka

ZASADY UN GLOBAL COMPACT

Zasada 1: Przedsiębiorstwa powinny przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka

Zasada 2: Należy eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę

ELEMENTY STRATEGII CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

3.5.1. Kodeks Postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Allegro oraz Kodeks Postępowania dla sprzedających.

PODJĘTE DZIAŁANIA

- Nasze wewnętrzne regulacje i kodeks postępowania dla dostawców zawierają już zasady UN Global Compact
- Wdrożyliśmy Politykę Praw Człowieka Allegro.eu

Więcej informacji można znaleźć w sekcji [Prawa człowieka](#) oraz w sekcji [Pracownicy](#)



Obszar: Miejsce pracy

ZASADY UN GLOBAL COMPACT

Zasada 3: Przedsiębiorstwa powinny popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji

Zasada 4: Firmy powinny wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej

Zasada 5: Biznes powinien przyczyniać się do faktycznego zniesienia pracy dzieci

Zasada 6: Przedsiębiorstwa powinny przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia

Zasada 7: Przedsiębiorstwa powinny wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego

Zasada 8: Firmy powinny podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową

ELEMENTY STRATEGII CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

4.2. Tworzymy równe szanse w wymagającym środowisku biznesowym

4.2.3. Przegląd struktury zarządzania różnorodnością i inkluzywnością/równością szans

4.2.4. Szkolenia z zakresu różnorodności i inkluzywności na różnych poziomach kariery

4.2.5. Dodatkowy program, który wspiera rozwój zawodowy osób z niepełnosprawnością i/lub młodzieży z grup defaworyzowanych (np. płatne staże)

4.2.6. Powoływanie grup roboczych ds. różnorodności i integracji, w których ludzie mogą dzielić się aktualnymi informacjami, najlepszymi praktykami, doświadczeniami i pomysłami, aby środowisko pracy stało się bardziej różnorodne i sprzyjające inkluzywności

PODJĘTE DZIAŁANIA

- Wprowadziliśmy politykę antydyskryminacyjną i antymobbingową oraz politykę zgłaszania nieprawidłowości
- Polityka różnorodności została wprowadzona w Allegro w 2020 roku, rozwijamy także temat różnorodności i inkluzywności w miejscu pracy
- W firmie organizowane są również szkolenia antymobbingowe i antydyskryminacyjne, których celem jest wsparcie w rozpoznawaniu i zapobieganiu zachowaniom niepożądanym oraz tworzenie pozytywnych relacji między pracownikami

Więcej informacji na ten temat można znaleźć w kolejnych sekcjach: [Prawa człowieka](#); [Pracownicy](#); Różnorodność i inkluzywność.

Obszar: Środowisko

ZASADY UN GLOBAL COMPACT

Zasada 9: Firmy powinny wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku

ELEMENTY STRATEGII CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

1.2. Pomagamy klientom zmniejszyć ślad węglowy związany z procesem dostawy produktów

2.4. Wspieramy działania na rzecz klimatu w łańcuchu dostaw i dostawach, np. wprowadzanie opakowań wielokrotnego użytku, zmniejszanie wpływu na środowisko opakowań jednorazowych, pomiar emisji z dostaw

3.4. Prowadzimy działania prośrodowiskowe, m.in.: na rzecz ograniczenia emisji związanych z dostawami zamówień z Allegro, zwiększamy efektywność energetyczną i promujemy stosowanie obiegu zamkniętego, rozwijamy system zbierania danych i obliczania wskaźników emisji

PODJĘTE DZIAŁANIA

- Wprowadzamy coroczny monitoring emisji GHG (gazów cieplarnianych) oraz program redukcji emisji dwutlenku węgla
- Wdrażamy specjalną przestrzeń, która dedykowana jest dla osób poszukujących produktów ekologicznych, ponieważ chcemy ułatwić kupującym znalezienie certyfikowanych produktów oraz promować sprzedawców w tym segmencie rynku
- Naszym celem jest podnoszenie świadomości na temat najlepszych praktyk w zakresie opakowań i logistyki zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Chcemy dać zarówno sprzedającym, jak i kupującym wiedzę i narzędzia, które pozwolą im na promowanie wykorzystywania zasobów w obiegu zamkniętym w całym łańcuchu wartości
- Zachęcamy kolejnych sprzedawców do stosowania prośrodowiskowych opakowań
- Przyłączyliśmy się do inicjatywy „Science Based-Targets Initiative” i zobowiązaliśmy się do realizacji celów klimatycznych: 1) 38% redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego (wobec 2021 roku) 2) Zaangażowanie co najmniej 69% największych dostawców, aby w ciągu 5 lat od 2021 roku, ustalić ich cele oparte na nauce dla Zakresu 1 i 2.

Więcej informacji można znaleźć w sekcji Środowisko i klimat.

Obszar: Przeciwdziałanie korupcji

ZASADY UN GLOBAL COMPACT

Zasada 10: Przedsiębiorstwa powinny przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom

ELEMENTY STRATEGII CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

3.3. Zarządzamy naszą firmą odpowiedzialnie
3.5.1. Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Allegro

PODJĘTE DZIAŁANIA

- Nasze wewnętrzne regulacje oraz Kodeks Postępowania dla Dostawców zawierają już zasady UN Global Compact
- Wprowadziliśmy Politykę antykorupcyjną i przeciwdziałania przekupstwu
- Grupa bardzo poważnie podchodzi do systemu zarządzania ryzykiem i compliance
- Zobacz więcej w sekcji Etyka i compliance, zarządzanie ryzykiem



GRI [103-1 103-2 103-3 102-16 102-17 205-2 205-1 205-3 419-1]
ESG [G-P2 G-P4 G-P3]
GC [#10]

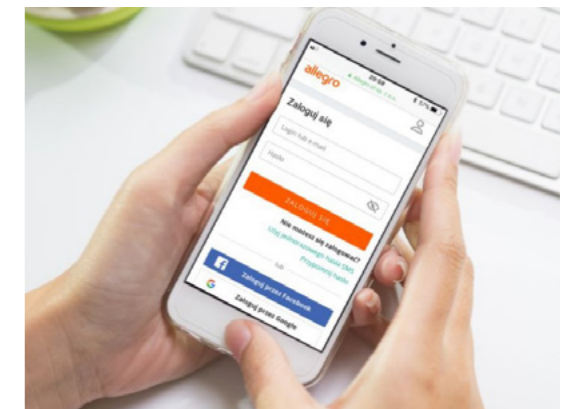
Etyka i compliance

Kodeks etyki, czyli najwyższe standardy na co dzień

GRI [103-1 103-2 103-3]
GC [#10]

Zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji to podstawowy obszar odpowiedzialności każdej spółki, także Allegro. Dotyczy to zarówno naszej własnej działalności i wszystkich naszych pracowników jak i podmiotów z którymi współpracujemy na co dzień.

W obu naszych głównych spółkach wprowadziliśmy system zarządzania ładem korporacyjnym, ryzykiem i zarządzaniem zgodnością, który obejmuje standardy postępowania, zapobieganie korupcji, przestrzeganie prawa konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochronę informacji i danych, zapobieganie bezprawnej dyskryminacji oraz ochronę własności przedsiębiorstwa i know-how spółek Allegro. pl i Ceneo.pl.



Traktujemy nasz system zarządzania ładem korporacyjnym z należytą starannością i ustanowiliśmy przedstawione poniżej ramy zapewnienia zgodności, aby zagwarantować wdrożenie wszystkich niezbędnych środków:

Ochrona	Kontrola	Reagowanie
<ul style="list-style-type: none"> Regulacje / Sprawy publiczne Zarządzanie ryzykiem Polityki Szkolenia, komunikacja, warsztaty podnoszące świadomość Integracja procesów Wyciągnięte wnioski Wdrażanie zgodności Ustalenie odpowiedzialności 	<ul style="list-style-type: none"> Sprawozdawczość: <ul style="list-style-type: none"> anonimowo lub osobiście poprzez system do CSO osobiście do działu HR, Prawnego, CSO osobiście, mailowo do Przewodniczącego Kontrole Monitorowanie i zatwierdzenia w zakresie zgodności Przeglądy kontroli i audyty zgodności Dochodzenia w zakresie zapewnienia zgodności Audyty wewnętrzne 	<ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie kryzysowe Zarządzanie ciągłością działania Sankcje dyscyplinarne Działania naprawcze

Wprowadzone zostały również wytyczne obejmujące politykę zakupową, procedurę przetargową, procedurę kontrolingu i procedurę prawną, które mają na celu zminimalizowanie wszelkich niedozwolonych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw, w szczególności w zakresie praktyk zakupowych, lub

innych negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania przepisów w ramach Grupy.

W Allegro działamy w sposób transparentny, z dbałością o przestrzeganie najwyższych standardów etycznych, między innymi dzięki naszym politykom i regulaminom.

GRI [102-16 102-17] ESG [G-P2 G-P4]

Kodeks Etyki Allegro obejmuje:

- Politykę transparentności
- Politykę przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi
- Procedury zgłaszania nieprawidłowości
- Politykę w zakresie prawa konkurencji
- Politykę przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Instrukcja dotycząca kontroli eksportu i sankcji finansowych
- Politykę bezpieczeństwa

Allegro wprowadziło następujące regulacje i procesy:

- Zasady przeciwdziałania korupcji
- Regulamin dotyczący przyjmowania i oferowania prezentów i korzyści
- Politykę różnorodności
- Procedurę na wypadek inspekcji
- Procedurę zawierania umów
- Politykę podatkową
- Procedurę weryfikacji dostawców i Kodeks Postępowania dla Dostawców
- Politykę szkoleniową
- Politykę Allegro.eu działań charytatywnych, społecznych i sponsoringowych
- Politykę praw człowieka,
- i inne

Na straży przestrzegania Kodeksu Etyki stoi Komisja ds. Etyki, która zajmuje się m.in. badaniem i rozstrzyganiem zgłaszanych spraw związanych z jego łamaniem. Skład Komisji ds. Etyki:

- Dyrektor HR lub HR Business Partner
- Dyrektor działu prawnego bądź prawnik przez niego wskazany
- Dyrektor pionu, którego dotyczy zgłoszone naruszenie
- Przedstawiciel pracowników wskazany przez Reprezentację Pracowników
- Dyrektor ds. bezpieczeństwa (CSO)

Kodeks Etyki jest okresowo weryfikowany i dostępny dla wszystkich pracowników.

Bycie etyczną firmą wiąże się również z przestrzeganiem prawa. W Allegro działamy zgodnie z prawem i na bieżąco śledzimy wszystkie istotne zmiany i regulacje branżowe. Dostosowujemy nasze usługi, politykę i procesy do tych zmian.

Działający w Allegro system zgłaszania nieprawidłowości jest dostępny dla pracowników i wykonawców firmy. Podlega on wytycznym dotyczącym rozpatrywania skarg i zażaleń związanych z nieprzestrzeganiem Kodeksu Etycznego.

Liczba skarg i zażaleń związanych z nieprzestrzeganiem Kodeksu Etycznego

Zgłaszanie skarg i zażaleń	2021	2020	2019
Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Instrukcja dotycząca kontroli eksportu i sankcji finansowych	0	0	0
Polityka transparentności	2	2	2

Spółka wprowadziła obowiązkowe szkolenia z zakresu zapewnienia zgodności i etyki. Opracowano również plan szkoleń i komunikacji dotyczące etyki i compliance, który jest obecnie realizowany.

Nowi pracownicy zapoznają się z naszym Kodeksem podczas sesji obowiązkowego szkolenia OnBoarding Stay Safe/Stay Fair. Raz w roku nasi pracownicy uczestniczą w szkoleniach poświęconych zasadom naszego Kodeksu Etyki (Polityka transparentności, Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, Procedury zgłaszania nieprawidłowości, Polityka w zakresie prawa konkurencji, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, Polityka bezpieczeństwa) oraz

ochronie danych osobowych, w celu pogłębiania wiedzy, budowania kompetencji i zwiększania świadomości.

Wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe szkolenie z zakresu wszystkich polityk podczas sesji onboardingowej. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w politykach. Dodatkowo co roku przeprowadzamy obowiązkowe szkolenia z zakresu powyższych polityk, w których uczestniczą wszyscy zatrudnieni pracownicy, w tym wykonawcy. Szkolenie dotyczące etyki odbywa się za pomocą takich kanałów jak: e-learning, poczta elektroniczna, dedykowana platforma wewnętrzna (Intranet), spotkania, plakaty, konkursy i inne formy komunikacji.



Spółka wprowadziła obowiązkowe szkolenia z zakresu zapewnienia zgodności i etyki

Opracowano również plan szkoleń i komunikacji dotyczące etyki i compliance, który jest obecnie realizowany.

Nowi pracownicy zapoznają się z naszym Kodeksem podczas sesji obowiązkowego szkolenia OnBoarding Stay Safe/Stay Fair. Raz w roku nasi pracownicy uczestniczą w szkoleniach poświęconych zasadom

naszego Kodeksu Etyki (Polityka transparentności, Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, Procedury zgłaszania nieprawidłowości, Polityka w zakresie prawa konkurencji, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, Polityka bezpieczeństwa) oraz ochronie danych osobowych, w celu pogłębiania wiedzy, budowania kompetencji i zwiększania świadomości.



Wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe szkolenie z zakresu wszystkich polityk podczas sesji onboardingowej. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w politykach. Dodatkowo co roku przeprowadzamy obowiązkowe szkolenia z zakresu powyższych polityk, w których uczestniczą wszyscy zatrudnieni pracownicy, w tym wykonawcy. Szkolenie dotyczące etyki odbywa się za pomocą takich kanałów jak: e-learning, poczta elektroniczna, dedykowana platforma wewnętrzna (Intranet), spotkania, plakaty, konkursy i inne formy komunikacji.

Zgłaszanie nieprawidłowości i ochrona sygnalistów

W Allegro działa system informowania o nieprawidłowościach. Gwarantuje on poufność i bezpieczeństwo osób zgłaszających przypadki nieprawidłowości, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. Nasz system jest otwarty i dostępny dla każdego w firmie (zgłoszenia można również składać anonimowo za pomocą specjalnego formularza dostępnego online). Podlega on wytycznym dotyczącym rozpatrywania skarg i zażaleń na naruszenie Kodeksu Etyki.

Uruchomiliśmy specjalną platformę internetową, wprowadziliśmy dedykowany formularz online, udostępniliśmy specjalny adres e-mail oraz numer telefonu. Każde zgłoszenie jest analizowane i w razie potrzeby podejmowane są odpowiednie działania. W 2021 roku mieliśmy dwa zgłoszenia dotyczące naszej Polityki transparentności. Dokładnie zbadaliśmy obie sprawy i zastosowaliśmy adekwatne środki wobec pracowników, którzy dopuścili się wykroczenia.

GRI [205-1 205-3]

W Allegro zdajemy sobie sprawę, że proces zakupowy może nieść za sobą ryzyko korupcyjne. Dlatego też działy odpowiedzialne za zakupy są prześwietlane pod kątem ryzyk korupcyjnych i podlegają nadzorowi antykorupcyjnemu. W 2021 r. nie odnotowano ani jednego przypadku korupcji.

Zapewniamy najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów oferowanych na platformie Allegro, a także jakość obsługi i dostaw. Bardzo ściśle współpracujemy z UOKiK i lokalnymi rzecznikami konsumentów. W odpowiedzi na ich specyficzne potrzeby, uruchomiliśmy dedykowany adres e-mail, który ułatwia im kontakt z naszymi pracownikami.

GRI [205-2] ESG [G-P3]

Wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe szkolenie z zakresu wszystkich najważniejszych polityk podczas szkolenia onboardingowego. Podpisują również deklarację, w której zobowiązują się do przestrzegania zasad wymienionych w tych politykach. Dodatkowo, co roku organizujemy obowiązkowe szkolenia dla wszystkich naszych pracowników.

GRI [419-1]

W 2021 roku na Allegro nie została nałożona ani jedna kara finansowa lub sankcja za niezgodność z przepisami prawa, naruszenie zasad dostaw lub korzystania z produktów i usług.



GRI [102-18 102-22 102-23]
ESG [G-P1]

Ład korporacyjny



GRI [102-18 102-22 102-23]
ESG [G-P1]

Transparentność, procedury, struktura, czyli jak zarządzamy Grupą

Allegro.eu, jako spółka założona i działająca zgodnie z prawem luksemburskim, ma jednopoziomowy (unitarny) system zarządzania, w którym Rada Dyrektorów składa się zarówno z Dyrektorów wykonawczych (zajmujących się bieżącym zarządzaniem), jak i Dyrektorów niewykonawczych (nadzorujących) – w przeciwieństwie do większości polskich spółek, w których istnieje zarówno zarząd, jak i rada nadzorcza. W 2021 roku Rada liczyła ośmiu członków, z czego dwóch uznano za niezależnych. Rada Dyrektorów posiada szerokie uprawnienia do zarządzania działalnością Spółki oraz do upoważniania i/ lub wykonywania wszelkich czynności administracyjnych niezbędnych lub przydatnych do realizacji celu korporacyjnego Spółki opisanego w Umowie Spółki, z wyjątkiem spraw wyraźnie zastrzeżonych przez przepisy prawa lub Umowę Spółki dla Walnego Zgromadzenia. Rada Dyrektorów ma szereg obowiązków, do których należy zatwierdzanie rocznego budżetu

Grupy, nadzorowanie istotnych transakcji nabycia i zbycia aktywów oraz zarządzanie sprawozdaniami finansowymi Grupy.

Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb wynikających z działalności Spółki, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał. Obrady są ważne tylko wtedy, gdy większość dyrektorów jest obecna lub reprezentowana. Uchwały Rady podejmowane są zwykłą większością głosów dyrektorów posiadających prawo głosu, obecnych lub reprezentowanych, bez uwzględnienia głosów wstrzymujących się. W 2021 roku odbyło się 11 posiedzeń Rady.

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja poszczególnych dyrektorów Spółki.

Imię i nazwisko	Wiek	Rok powołania	Koniec kadencji	Reprezentuje
Darren Huston	57	2020	2026	Niewykonawczy Przewodniczący Rady Dyrektorów
François Nuyts	49	2020	2026	Dyrektor Wykonawczy
Jonathan Eastick	55	2020	2026	Dyrektor Wykonawczy
David Barker	54	2020	2026	Cinven
Richard Sanders	50	2020	2026	Permira
Paweł Padusiński	45	2020	2026	Mid Europa Partners
Nancy Cruickshank	51	2020	2026	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy
Carla Smits-Nusteling	56	2020	2026	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy

W Grupie funkcjonuje Komitet Audytu oraz Komitet Wynagrodzeń i Nominacji

W skład Komitetu Audytu wchodzi David Barker, Nancy Cruickshank oraz Carla Smits-Nusteling (która pełni funkcję przewodniczącej Komitetu Audytu)

Do obowiązków Komitetu Audytu należą oceny:

- rzetelności informacji finansowych przekazywanych na zewnątrz
- skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem
- niezależności, obiektywności, wynagrodzenia i zakresu prac audytorów zewnętrznych i wewnętrznych Grupy.

Obowiązki i zadania Komitetu obejmują w szczególności:

- przegląd i zatwierdzenie rocznego planu audytu oraz określenie wytycznych dla planów audytu na okres kilku lat,
- omawianie sprawozdań z audytu z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi, jak również z kierownictwem oraz monitorowanie ich wdrażania,
- ocena wyników pracy audytorów wewnętrznych i zewnętrznych, jak również ich wzajemnej współpracy,

- wsparcie Rady Spółki w zakresie nominacji zewnętrznych audytorów, którzy mają być przedstawieni zgromadzeniu akcjonariuszy w celu dokonania wyboru, w szczególności w odniesieniu do niezależności audytorów od Grupy, ich kwalifikacji oraz udziału wynagrodzenia za usługi niezwiązane z badaniem sprawozdań finansowych w ich całkowitym wynagrodzeniu
- przeprowadzenie kontroli niezależności działu audytu wewnętrznego od Grupy i jednostek podlegających audytowi, a także zatwierdzenie wytycznych dotyczących pracy działu audytu wewnętrznego,
- ocena skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ustawowego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Spółki oraz decyzja, czy mogą być one zarekomendowane Radzie Spółki do przedłożenia zgromadzeniu akcjonariuszy,
- okresowa ocena systemu kontroli wewnętrznej
- okresowy przegląd adekwatności i bezpieczeństwa procedur Grupy dotyczących zgłaszania nieprawidłowości, wykrywania nadużyć i przeciwdziałania łapówkarstwu.

W skład Komitetu Audytu wchodzi David Barker, Nancy Cruickshank oraz Carla Smits-Nusteling (która pełni funkcję przewodniczącej Komitetu Audytu).

W 2021 roku Komitet Audytu odbył siedem posiedzeń. Główne obszary zainteresowania i tematy dyskusji Komitetu:

- omówienie i zatwierdzenie kwartalnych, półrocznych i rocznych pakietów sprawozdań dla inwestorów,
- analizy w obszarach związanych z zarządzaniem ryzykiem, zarządzaniem płynnością oraz otoczenia podatkowego
- omówienie szacunków i osądów zastosowanych przy przygotowaniu rocznych sprawozdań finansowych,

- sformalizowanie ram Kontroli Wewnętrznej Sprawozdawczości Finansowej (ICFR),
- raportowanie i monitorowanie rekomendacji poaudytowych (ustanowienie ram raportowania + kwartalne aktualizacje),
- roczny plan audytów audytora zewnętrznego i audytu wewnętrznego,
- ocena pracy audytorów zewnętrznych i wewnętrznych oraz (ponowne) powołanie audytora zewnętrznego dla całej Grupy i poszczególnych Istotnych Spółek Grupy,
- roczna ocena Komitetu Audytu i roczne sprawozdanie Komitetu dla Rady.

Do zadań Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji należą:

- przygotowywanie i okresowe przeglądy polityki i zasad Grupy dotyczących wynagradzania oraz kryteriów dotyczących wyników w zakresie wynagrodzeń i okresowego przeglądu ich wdrażania, a także przedkładanie Radzie Spółki propozycji i rekomendacji
- przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Spółki w sprawie powoływania członków Rady Spółki oraz przedkładanie Radzie Spółki propozycji i rekomendacji.

Rada Spółki może przekazać Komitetowi Wynagrodzeń i Nominacji dalsze uprawnienia i obowiązki. Dyrektor generalny i/ lub dyrektor finansowy Spółki lub dowolny członek Rady Spółki może być każdorazowo zapraszany na posiedzenia Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji jako obserwator.

W skład Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji wchodzi Nancy Cruickshank, Darren Huston (pełniący funkcję przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji) oraz Carla Smits-Nusteling.

W 2021 roku Komitet Wynagrodzeń i Nominacji odbył łącznie cztery posiedzenia. Szczegółowe informacje dotyczące zagadnień omawianych podczas spotkań Komitetu zostały przedstawione w Skonsolidowanym raporcie rocznym Grupy Allegro.eu za rok 2021 na str. 107



Zarządzanie ryzykiem

System zarządzania ryzykiem, czyli działania pod kontrolą



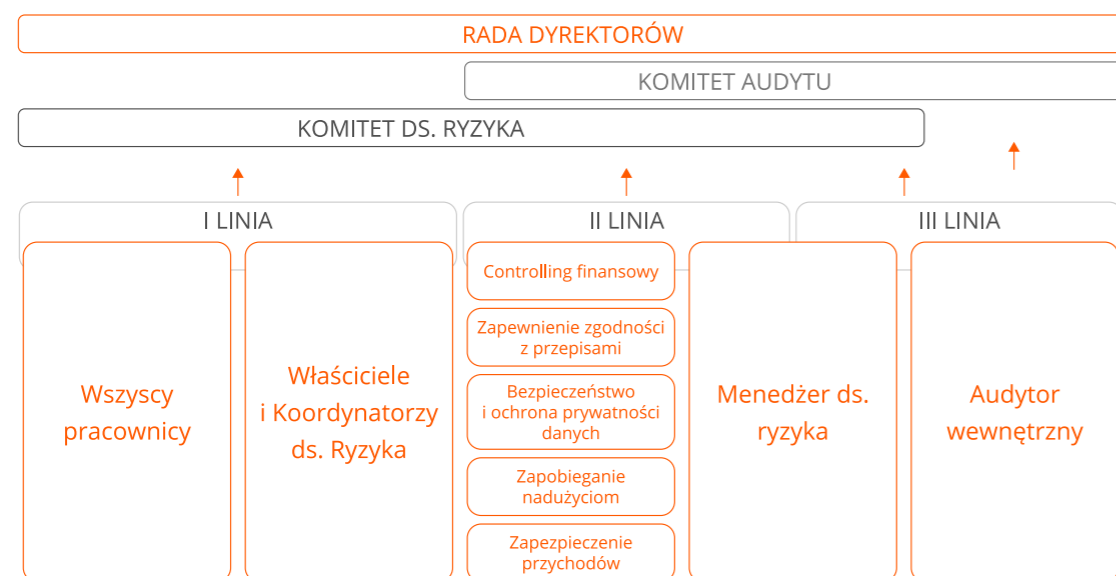
[TCFD Ryzyko B]

Nieodłączną cechą wszelkich działań podejmowanych przez Grupę jest brak pewności realizacji procesu i osiągnięcia założonych celów

W Grupie funkcjonuje system zarządzania ryzykiem, w ramach którego wszyscy pracownicy uczestniczą w realizacji zadań z zakresu zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej. System zarządzania ryzykiem został zaprojektowany w sposób umożliwiający identyfikację, pomiar, monitorowanie tych rodzajów ryzyka, które mogą mieć wpływ na realizację naszych celów strategicznych, operacyjnych, finansowych, sprawozdawczych i związanych z zachowaniem zgodności z przepisami we wszystkich jednostkach organizacyjnych i biznesowych oraz zespołach realizujących projekty rozwojowe.

Nasza polityka zarządzania ryzykiem ma na celu zapewnienie spójnego podejścia do pomiaru i ograniczenia różnych rodzajów ryzyka. Polityka ta określa strukturę ramową zarządzania ryzykiem, zakres systemu zarządzania oraz jego zasady. Opisuje ona podejście do zarządzania ryzykiem stosowane przez Grupę oraz poszczególne elementy systemu.

Obowiązujący proces zapewnia odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem. Poniżej przedstawiono zakresy obowiązków i kompetencji osób uczestniczących w realizacji procesu. Wszyscy pracownicy Grupy są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka.



Więcej na temat procesu zarządzania ryzykiem piszemy w naszym Skonsolidowanym Raporcie Rocznym za rok 2021 w części „System zarządzania ryzykiem, czynniki ryzyka i kwestie regulacyjne”

GRI [102-11]
TCDF [Ryzyko C]

Ryzyko niefinansowe, czyli wszystko się liczy

Mierzenie i raportowanie wyników w zakresie ESG, ryzyka i jego zarządzaniem ma fundamentalne znaczenie dla zdobycia zaufania interesariuszy i wygenerowania maksymalnej wartości na rynku. Zdefiniowaliśmy następujące ryzyka jako główne obszary naszych działań ESG. Proces identyfikacji i oceny ryzyk niefinansowych jest integralną częścią systemu zarządzania ryzykiem.



Główne rodzaje ryzyk

Ryzyko środowiskowe i klimatyczne

Chociaż wpływ sektora e-commerce na środowisko jest mniejszy niż tradycyjnych form handlu, mamy świadomość, że działalność Grupy wywiera negatywny wpływ na środowisko (np. emisja CO₂, odpady opakowaniowe). Rozwijanie naszej działalności bez wdrażania programów redukcji emisji dwutlenku węgla i zużycia energii, a także bez podejmowania inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju, mogłoby przynieść negatywne skutki dla środowiska naturalnego. Nowe ramy regulacyjne związane z unijnym Zielonym Ładem i transformacją środowiskową mogą nakładać kolejne obowiązki na firmy z sektora handlu detalicznego, a być może także na inne podmioty. Zmiany klimatu, które obecnie obserwujemy, mogą potencjalnie doprowadzić do istotnych zmian w sposobie prowadzenia działalności, a także w poziomie przychodów i kosztów. Inicjatywy zmierzające do ograniczenia emisji dwutlenku węgla oraz rozwiązania technologiczne zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, np. prośrodowiskowe opakowania, mogą przełożyć się na wzrost kosztów naszej działalności. Więcej o zarządzaniu ryzykiem można znaleźć w sekcji **Więcej o zarządzaniu ryzykiem** można znaleźć w sekcji **Środowisko i klimat**

Więcej o TCFD można znaleźć w sekcji **Zarządzanie ryzykiem, czyli klimat pod kontrolą**

Ryzyko związane z prawami człowieka

Mechanizmy kontroli i zapobiegania stosowane w ramach struktury compliance Grupy mogą okazać się niewystarczające, aby zapewnić odpowiednią ochronę Grupy przed wszelkimi naruszeniami praw człowieka, takimi jak nierówne traktowanie pracowników (np. przy rekrutacji, wynagradzaniu, szkoleniu i awansowaniu itd.) lub innymi naruszeniami, które mogą mieć miejsce w przypadku partnerów zewnętrznych i dostawców.

Więcej o zarządzaniu ryzykiem można znaleźć w sekcji **Prawa człowieka**



Ryzyko społeczne

Pogorszenie publicznego wizerunku lub reputacji Grupy w wyniku negatywnych opinii może mieć niekorzystny wpływ na jej markę. Przypadki wycofania produktów z rynku, roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt, naruszenia zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, obecność podrobionych towarów naruszających warunki określone przez Grupę lub inne nieuczciwe działania na platformie e-commerce Grupy, które nie zostaną wykryte przez jej technologię przeciwdziałania oszustwom, mogą znacząco zaszkodzić reputacji i działalności Grupy. Skargi użytkowników lub negatywne opinie na temat stron internetowych Grupy, produktów, terminów dostaw, procesów zwrotów, warunków pracy jej pracowników (lub pracowników jej podwykonawców lub dostawców), przetwarzania danych użytkowników i praktyk w zakresie bezpieczeństwa lub obsługi klienta, w tym na platformach internetowych, takich jak blogi, rankingi internetowe, serwisy recenzjonckie i portale społecznościowe, mogą mieć istotny negatywny wpływ na reputację Grupy i popularność jej stron internetowych.

Więcej o zarządzaniu ryzykiem można znaleźć w sekcji **Klienci w centrum uwagi**

Praktyki z zakresu pracy

Utrata wykwalifikowanego personelu, duża rotacja pracowników lub utrzymywanie się trudności w obsadzeniu wolnych stanowisk odpowiednimi kandydatami mogą mieć istotny negatywny wpływ na zdolność Grupy do skutecznego konkurencyjnego działania w ramach prowadzonej przez siebie działalności, a ponadto Grupa może utracić znaczącą część wiedzy specjalistycznej lub też wiedza ta może stać się dostępną dla konkurentów Grupy. Ponadto aby pozyskać lub utrzymać wykwalifikowany personel, Grupa może być zmuszona do oferowania wyższych pakietów wynagrodzeń i innych świadczeń, co może prowadzić do zwiększenia kosztów osobowych. Niezdolność do pozyskania, wyszkolenia, zmotywowania lub utrzymania wykwalifikowanego personelu bez ponoszenia nadmiernych kosztów może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.

Zagrożenia i sytuacje niebezpieczne związane z pracą oraz ryzyko odniesienia obrażeń lub utraty zdrowia w związku z pracą, w tym wypadki i choroby zawodowe, mogą mieć również istotny negatywny wpływ na działalność Grupy.

Pandemia COVID-19 ma daleko idące konsekwencje dla pracowników, którzy muszą kontynuować pracę w trybie stacjonarnym (szczególnie w magazynie). Pracownicy pracujący zdalnie mogą nie posiadać ergonomicznych i odpowiednich miejsc pracy w domu.

Więcej o zarządzaniu ryzykiem można znaleźć w sekcjach: **Pracownicy Pracownicy oraz Różnorodność i inkluzja**

Rada Dyrektorów nadzoruje kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem i klimatem, w szczególności poprzez monitorowanie i nadzorowanie strategii CSR & Zrównoważonego Rozwoju

Polityce Zarządzania Ryzykiem, wszyscy pracownicy Grupy Allegro.eu są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka. Rolą Rady Dyrektorów jest nadzorowanie ryzyka korporacyjnego, definiowanie zakresu zarządzania ryzykiem, określanie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem oraz ustalanie poziomów apetytu na ryzyko.

Ryzyko korupcji i innych naruszeń

Grupa może być narażona na przypadki korupcji lub przekupstwa (łapówki, nielegalne gratyfikacje, wymuszanie zapłaty, przestępczość cyfrowa), konflikt interesów lub inne nadużycia, a także na brak zapewnienia właściwej ochrony danych osobowych klientów.

Więcej o zarządzaniu ryzykiem można znaleźć w sekcji **Etyka i compliance**

Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem i naruszeniami ochrony danych osobowych

Grupa korzysta z usług zewnętrznych dostawców centrów danych, których zasoby mogą ucieść w wyniku cyberataku. Cyberbezpieczeństwo, zarządzanie danymi osobowymi oraz zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa naszej infrastruktury to ważne elementy naszej działalności.

Więcej o zarządzaniu ryzykiem można znaleźć w sekcji **Bezpieczeństwo danych**

Zgodnie z zaleceniami Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), Allegro.eu dokładnie określa ryzyko klimatyczne, jak również, jeszcze szerzej, ryzyko środowiskowe. Proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem klimatycznym jest częścią ogólnego procesu zarządzania ryzykiem w Grupie Allegro.eu. Więcej na temat ujawniania informacji w ramach TCFD można znaleźć w sekcji Klimat.

GRI [102-13 103-1 103-2 103-3 418-1]
ESG [G-S1]

Bezpieczeństwo danych

W Allegro satysfakcja klienta zaczyna się od zapewnienia mu bezpieczeństwa i pewności, że zakup będzie udany. Zarządzanie cyberbezpieczeństwem obok prywatności klientów i ochrony danych jest jednym z naszych priorytetów.

Zasady i polityki przyjęte przez Allegro związane z prywatnością klientów, ochroną danych i cyberbezpieczeństwem obejmują:

- Politykę bezpieczeństwa (w tym cyberbezpieczeństwa)
- Proces zarządzania incydentami
- Procedurę obiegu NDA
- Zasady przechowywania danych osobowych w Allegro.pl sp. z o.o.
- Procedurę wykonywania prawa do danych użytkowników Allegro.pl

Procedurę zgłaszania naruszeń ochrony danych osobowych do Urzędu Ochrony Danych Osobowych Politykę zachowania ciągłości działania Aby utrzymać poziom bezpieczeństwa na wysokim poziomie zlecamy Ocenę Dojrzałości Cyberbezpieczeństwa, która jest audytem zewnętrznym przeprowadzanym raz na dwa lata przez firmę zewnętrzną. W ostatnim badaniu w 2021 roku Allegro.pl uzyskało wynik wyższy niż średnia rynkowa i wyższy niż dwa lata temu. Stosujemy wiele rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa, z których wszystkie są na bieżąco monitorowane i ulepszone. Wprowadziliśmy również prywatny i publiczny program Bug Bounty, w ramach którego użytkownicy mogą informować dział IT o wykrytych na naszej platformie lukach bezpieczeństwa.

CERT - interdyscyplinarny zespół ds. bezpieczeństwa

CERT Allegro (Computer Emergency Response Team Allegro) to interdyscyplinarny zespół powołany w celu podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w Allegro oraz budowania świadomości o bezpieczeństwie wśród pracowników i użytkowników. Jego skład tworzą członkowie zespołów: Information Security Team, Computer Security Incident Response Team, Cyber Defense & Offense Team, Anti-fraud Operations Team, Cooperation with Law Enforcement Authorities Team.

Cele działalności CERT to:

- monitoring oraz analiza bezpieczeństwa Allegro;
- reagowanie na zagrożenia cyberbezpieczeństwa;
- wymiana informacji, wiedzy i doświadczeń o cyberzagrożeniach z zewnętrznymi zespołami CERT;
- budowanie świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników.

W ramach swojej działalności CERT koordynuje i obsługuje incydenty oraz inne przypadki dotyczące cyberzagrożeń Allegro; aktywnie reaguje w przypadku wystąpienia bezpośrednich cyberzagrożeń dla użytkowników; współpracuje z innymi zespołami CERT w Polsce i na świecie, w tym uczestniczy w pracach organizacji Trusted Introducer; wspiera Sztab Kryzysowy w sytuacjach kryzysowych w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz rozwija narzędzia do wykrywania, analizy i korelacji zagrożeń. Więcej o CERT Allegro tutaj.

GRI 102-13

Jesteśmy członkiem Trusted Introducer, inicjatywy największej europejskiej organizacji zrzeszającej zespoły reagowania na cyberzagrożenia. Jesteśmy również aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy IAB Polska ds. cyberbezpieczeństwa (której przewodniczy jeden z naszych pracowników) oraz Grupy Roboczej ds. cyberbezpieczeństwa w łańcuchu dostaw przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

Dane osobowe, czyli zawsze zgodność z przepisami**GRI [103-1 103-2 103-3]**

Specyfika naszej działalności sprawia, że mamy dostęp do danych osobowych naszych sprzedawców oraz klientów. Skala naszej działalności sprawia, że danych, którymi zarządzamy jest dużo. Dlatego starannie chronimy dane osobowe.

Zachowujemy pełną zgodność z przepisami RODO. Uważnie śledzimy decyzje i wytyczne wydawane przez Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO) oraz EDPB (Europejską Radę Ochrony Danych), które analizujemy i w razie potrzeby dostosowujemy do nich nasze działania. Wszyscy pracownicy Allegro przechodzą szkolenia z zakresu polityki bezpieczeństwa i RODO. Przeprowadzamy również audyty w celu sprawdzenia zgodności z przepisami RODO. Kontrola zewnętrzna przeprowadzona w okresie od września do grudnia 2020 r. nie wykazała żadnych istotnych uchybień.

**GRI 418-1
ESG G-S1****Postępowania wobec Allegro**

W 2021 roku, w związku ze skargami złożonymi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Allegro było stroną 5 nowych postępowań. Pięć postępowań zakończonych w 2021 r. zakończyło się upomnieniem (4 dotyczące Allegro.pl i 1 dotyczące eBilet.pl) oraz jedną decyzją pozytywną (Allegro.pl). W 2021 roku na Allegro nie zostały nałożone żadne kary za naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych. Na każdym etapie zbierania i przetwarzania danych dbamy o przestrzeganie obowiązku informowania klienta o celu i zakresie przetwarzania jego danych oraz o prawie dostępu do nich i ich poprawiania.

Cyberbezpieczeństwo i bezpieczeństwo danych

Naszym najwyższym priorytetem jest zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa infrastruktury i danych, poprzez zastosowanie podejścia warstwowego. Platforma jest chroniona przez wiele warstw zabezpieczeń, w tym zabezpieczenia przed atakami DDoS, systemy wykrywania botów czy firewalle aplikacji internetowych.

Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo konsumentów oraz chronić systemy i przetwarzane w nich dane konsumentów. Opracowaliśmy również zasady i procedury zarządzania ryzykiem związanym z bezpieczeństwem danych. Stosujemy techniczne środki bezpieczeństwa, które są okresowo sprawdzane przez wewnętrznych audytorów, zewnętrznych testerów penetracyjnych oraz analityków bezpieczeństwa.

**Naruszenia cyberbezpieczeństwa i prywatności danych**

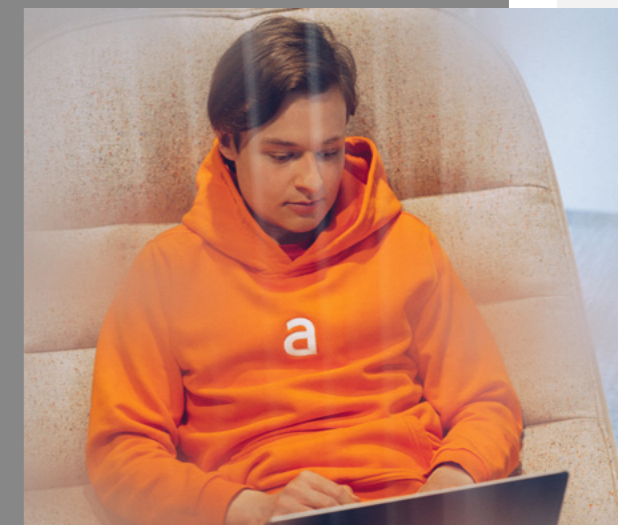
Naruszenia cyberbezpieczeństwa i prywatności danych	2021	2020	2019
Naruszenia cyberbezpieczeństwa (całkowita liczba zidentyfikowanych wycieków, kradzieży lub utraty danych klientów)	0	0	0
Naruszenia prywatności danych (zgłoszone do odpowiednich organów)	1	1	0

Naruszenia cyberbezpieczeństwa i prywatności danych

Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących prywatności	2021	2020	2019
Skargi przekazane do organu regulacyjnego (PUODO) wymagające działań naprawczych	5	1	0

Na bieżąco odpowiadamy na wszelkie pytania, wnioski i skargi dotyczące danych osobowych, składane przez interesariuszy zewnętrznych, choć nie prowadzimy szczegółowych statystyk dotyczących różnych rodzajów zgłoszeń.

Jednym z najważniejszych aspektów bezpieczeństwa jest czynnik ludzki i budowanie świadomości wśród pracowników. Wszyscy nasi pracownicy przechodzą szkolenia z zakresu polityki bezpieczeństwa i RODO (obejmujące zarówno informacje ogólne, jak i wewnętrzne polityki i procedury). Odbývają się one podczas sesji onboardingowych i są powtarzane co roku. W trakcie szkoleń onboardingowych prowadzimy również warsztaty z zakresu bezpieczeństwa z wykorzystaniem studiów przypadku, które pomagają w rozpoznaniu kampanii phishingowych.



Organizujemy również dodatkowe szkolenia dla pracowników z zakresu zagrożeń bezpieczeństwa, socjotechniki i prywatności w sieci. Wykorzystujemy każdą okazję, aby edukować naszych pracowników w zakresie bezpieczeństwa. W tym roku obchodziliśmy m.in. Dzień Bezpiecznego Internetu, Dzień Ochrony Danych Osobowych oraz Światowy Dzień Hasła. Organizujemy również szereg konkursów i zawodów, m.in. z okazji Dnia Bezpieczeństwa Komputerowego.

Allegro.eu jest właścicielem silnych marek takich jak Allegro, Ceneo, czy eBilet. Nieustannie dążymy do tego, aby były one jeszcze bardziej rozpoznawalne zarówno przez kupujących, jak i sprzedających dzięki public relations i strategicznym współpracom. Zajmujemy się zarówno marketingiem tradycyjnym, jak i internetowym.

GRI [103-1 103-2 103-3 102-9 308-1 414-1]
TCFD/SFDR [wskaźnik]
ESG [S-P6]
GC [#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8 #9 #10]

Współpraca z dostawcami

GRI [103-1 103-2 103-3 102-9]
GC [#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8 #9 #10]

Weryfikacja, czyli pracujemy z najlepszymi

W 2021 roku współpracowaliśmy z ponad 3 tysiącami sprawdzonych firm, które dostarczały nam produkty i usługi niezbędne do sprawnego funkcjonowania Allegro. Wybór dostawcy dla Allegro.pl/Ceneo.pl to wieloetapowy proces, który zapewnia nam wyłonienie najlepszej oferty i zagwarantowanie, że współpracujemy z wiarygodnym dostawcą, działającym zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

3 tys. 
sprawdzonych firm
- liczba dostawców w 2021 roku

Proces wyboru dostawcy Allegro.pl/Ceneo.pl:



Wśród dostawców Allegro rozróżniamy następujące grupy:

- dostawców dostarczających produkty, które są objęte sprzedażą detaliczną w ramach Oficjalnego Sklepu Allegro
- dostawców, których produkty i usługi wykorzystujemy w ramach prowadzonej przez nas działalności operacyjnej (administratorzy budynków, w których mieszczą się nasze biura, dostawcy mediów, oprogramowania, systemów informatycznych, centrów danych, rozwiązań technologicznych i doradczych, usług reklamowych i marketingowych oraz innych usług i produktów)
- dostawców wynajmujących grunt pod automaty paczkowe
- dostawców usług kurierskich/ transportowych



GRI [308-1 414-1]
ESG [S-P6]
TCFD/SFDR [Wskaźni]

Chcemy mieć pewność, że nasi dostawcy przestrzegają zasad, które są podobne do naszych.

Jeśli łączna wartość umów z dostawcą przekroczy 100 000 PLN, dostawca Allegro.pl/Ceneo.pl zostaje objęty programem monitoringu i ewaluacji, zobowiązany jest do zaakceptowania i podpisania Kodeksu Postępowania dla Dostawców oraz Kwestionariusza dla Dostawców i Partnerów Biznesowych, a także złożenia pisemnej deklaracji przestrzegania Kodeksu Etyki Allegro (Kodeks Allegro) oraz Dziesięciu Zasad inicjatywy UN Global Compact.

Pozwala nam to zweryfikować ich postępowanie pod względem etycznym, społecznym i środowiskowym.

W 2021 r. kryteria spełniło 95% ocenianych dostawców. Stanowili oni 10% wszystkich nowych wykonawców (dane nie obejmują eBilet.pl). Szczegóły dotyczące łańcucha dostaw Allegro.pl oraz charakterystyka dostawców są wewnętrznymi informacjami firmy.

W 2021 r. kryteria spełniło 95% ocenianych dostawców. Stanowili oni 10% wszystkich nowych wykonawców (dane nie obejmują eBilet.pl). Szczegóły dotyczące łańcucha dostaw Allegro.pl oraz charakterystyka dostawców są wewnętrznymi informacjami firmy.

Ocena dostawcy

Ocena dostawcy*	2021	2020
% ocenianych nowych dostawców, którzy spełniali standardy społeczne, środowiskowe i etyczne	95%	99%
% wszystkich nowych dostawców poddanych ocenie	10%	9,7%

*dane nie obejmują eBilet.pl

Podpis Kodeksu Etyki Allegro (Kodeks Allegro) nie jest wymagany w przypadkach, gdy dostawca posiada swój kodeks, który jest spójny z wartościami, założeniami i nie odbiega od norm kodeksu Allegro.

Zgodnie z zaleceniami Ministerstwa Finansów, spółki grupy wprowadziły kompleksowy proces weryfikacji dostawców. Dokumenty finansowe, dokumenty rejestracyjne firm i konta bankowe są sprawdzane w celu odrzucenia nierzetelnych usługodawców. Wprowadziliśmy również politykę zakupową, procedury przetargowe, procedury kontrolingu i prawne, których celem jest zminimalizowanie wszelkich niezgodnych z prawem praktyk, naruszeń prawa, korupcji i nadużyć oraz innych negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania przepisów w ramach Grupy. Dodatkowo, wszystkie procesy zakupowe w Allegro.pl i Ceneo.pl oparte

są na zintegrowanych systemach informatycznych, które zapewniają pełną przejrzystość w zakresie przestrzegania procedur.

Wdrożyliśmy system ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem i zapewnienia zgodności we wszystkich obszarach działalności Allegro. Obejmuje on standardy operacyjne, zapobieganie korupcji, przestrzeganie prawa konkurencji, zapobieganie konfliktom interesów, ochronę informacji i danych, zapobieganie bezprawnej dyskryminacji oraz ochronę własności i know-how firmy.

Nasz system obejmuje nie tylko przepisy obowiązujące w Allegro, ale także warunki współpracy z dostawcami: politykę zakupową oraz dodatkowe wymagania dla dostawców, w tym Kodeks Postępowania dla Dostawców oraz Kwestionariusz dla Dostawców i Partnerów Biznesowych dedykowany kluczowym dostawcom (czyli tym, których roczny kontrakt przekracza 100 tys. PLN). Zgodnie z wytycz-

nymi Ministerstwa Finansów, spółki Grupy wprowadziły kompleksowy proces weryfikacji przy wyborze dostawców. Weryfikacja dokumentów finansowych, dokumentów rejestracyjnych firmy i rachunków bankowych pozwala na odrzucenie tych dostawców, których referencje budzą wątpliwości.



Network Poland

Obowiązki dostawców i partnerów biznesowych zgodnie z Zasadami UN Global Compact:

- Zapewnienie zgodności z przepisami
- Poszanowanie praw człowieka
- Zapewnienie pracownikom najwyższych standardów i warunków pracy
- Ochronę środowiska naturalnego



GRI [102-40 102-42 102-43 102-44]

Interesariusze



GRI [102-40]

Mapa interesariuszy, czyli na kogo wpływa nasza firma

W Grupie Allegro angażujemy interesariuszy w działania naszej firmy i dzięki temu możemy m.in. podejmować lepsze decyzje biznesowe, sprawniej zarządzać ryzykiem oraz wzmacniać innowacyjność firmy.

Do naszych kluczowych grup interesariuszy zaliczamy:

- klientów,
- sprzedawców,
- partnerów biznesowych,
- dostawców,
- pracowników,
- społeczności lokalne i organizacje pozarządowe,
- administrację,
- regulatorów krajowych i międzynarodowych,
- otoczenie giełdowe,
- otoczenie biznesowe.

Zapraszamy do rozmowy, czyli jak się komunikujemy

GRI [102-42 102-43]

W skutecznym zarządzaniu relacjami z interesariuszami pomagają nam opracowana szczegółowa mapa kluczowych interesariuszy. Mapa pozwala dopasować zarówno kanały i częstotliwość kontaktów z daną grupą. Dla każdej z grup dopasowujemy najbardziej skuteczne kanały komunikacji.

Kanały kontaktu z interesariuszami

Klienci

- Formularz kontaktowy
- Czat Allegro
- Rozmowa telefoniczna
- WhatsApp
- społeczność Allegro Gadane
- Infolinia dla seniorów
- Program Ochrony Kupujących
- Centrum pomocy on-line
- kanały bezpośredniej komunikacji z doradcami Allegro
- profile na portalach społecznościowych
- badanie NPS
- cykliczne ankiety on-line
- relacje z mediami
- strona edukacyjna dla kupujących
- kampanie reklamowe i edukacyjne w mediach
- poradniki zakupowe i inspiracje w serwisie
- Strona korporacyjna: Allegro.eu, media społecznościowe



- Społeczność Allegro Gadane
- Dyskusja ze sprzedającym
- Wewnętrzny system rozpatrywania reklamacji
- Pozasądowe rozwiązywanie sporów dla sprzedawców
- Special Case Team - zespół do zadań specjalnych
- Program Bezpieczne z@kupy

Sprzedawcy oraz partnerzy biznesowi i dostawcy

- Formularz kontaktowy
- Czat Allegro
- Rozmowa telefoniczna
- WhatsApp
- społeczność Allegro Gadane
- raporty okresowe
- Współpraca w Ochronie Praw
- spotkania eksperckie
- relacje z mediami
- prezentacje online
- strona dla sprzedających
- centrum pomocy online
- mailingi
- opiekunowie klienta
- Manager Sprzedaży
- szkolenia i webinaria w tym Akademia Allegro
- cykliczne badania
- Społeczność Allegro Gadane
- kanały bezpośredniej komunikacji z doradcami Allegro
- poradniki
- webinaria np. dla Super Sprzedawców
- Strona korporacyjna: Allegro.eu, media społecznościowe
- dyskusja z kupującym
- wewnętrzny system rozpatrywania reklamacji
- pozasądowe rozwiązywanie sporów dla sprzedawców
- Kodeks etyki dla dostawców i partnerów biznesowych

Pracownicy

- Allegro Town Hall (strategiczna konferencja dla wszystkich pracowników firmy),
- Company update: kwartalne spotkania z zarządkiem firmy dla wszystkich pracowników połączone z sesją Q&A
- Kanał qa_allegro służący do bieżącego zadawania pytań
- Spotkania inspiracyjne Juice Work&Life Academy
- Wewnętrzna platforma społecznościowa Insite+
- Społeczności tematyczne
- Allegro Tech Meeting,
- Badanie zaangażowania BaZa
- Komunikacja mailowa
- Reprezentacja Pracowników
- Spotkania, warsztaty
- Szkolenia oraz Platforma MindUp
- Ocena roczna i półroczna (możliwość dwustronnego feedbacku)
- Mentoring
- System zgłaszania nieprawidłowości
- program Alumni Allegro
- Program Employee Advocacy #AllegroLife
- Program Ambadorski
- Podcasty

Spółeczność lokalna i organizacje pozarządowe

- działalność Fundacji Allegro All For Planet
- działalność charytatywna Allegro
- Zbiórki w ramach Allegro Lokalnie
- spotkania edukacyjne w szkołach i na uczelniach
- punkty informacyjne w trakcie wydarzeń

Administracja i regulatorzy krajowi i międzynarodowi

- współpraca z polską administracją rządową, w tym regulatorami rynku,
- współpraca z organizacjami przedsiębiorców i izbami gospodarczymi
- współpraca w organach UE (Komisja Europejska, Parlament Europejski)
- współdziałanie w organizacjach przedsiębiorców zrzeszających podmioty prowadzące działalność m.in. w branży e-commerce
- udział w konsultacjach publicznych aktów prawnych

Częstotliwość komunikacji z różnymi grupami interesariuszy zależy od potrzeb i zapytań naszych interesariuszy.

GRI [102-44]

Tematy i problemy naszych interesariuszy poznajemy podczas bezpośrednich spotkań oraz prowadzonych badań i analiz. Prowadzimy własne badania ankietowe, spotkania z klientami oraz partnerami biznesowymi – m.in. wywiady indywidualne, grupowe, badania użyteczności. Wnioski służą do rozwijania naszych projektów i inicjatyw. Stale prowadzimy również monitoring internetu i przegląd mediów.

W 2021 roku zorganizowaliśmy spotkanie poświęcone praktykom związanym z dostawami dla klientów i wpływie dostaw na najbliższe otoczenie. Do dyskusji zaprosiliśmy ekspertów różnych branż oraz przedsta-

Otoczenie giełdowe, w tym akcjonariusze

- Raporty bieżące i okresowe
- Spotkania i konferencje, round table
- Kontakt e-mailowy
- Dział relacji inwestorskich
- Strona korporacyjna
- Newslettery
- Walne Zgromadzenie

Otoczenie biznesowe, media, konkurencja

- Członkostwo w organizacjach branżowych
- Inicjatywy branżowe
- Udział w konferencjach, spotkaniach
- Konsultacje publiczne
- Relacje mediowe
- Komunikacja mailowa, bezpośredni kontakt dla mediów
- Strona <https://magazyn.allegro.pl/>

wicieli ruchów miejskich z największych polskich miast. W sumie w warsztacie, który odbył się w kwietniu 2021 roku udział wzięło 21 osób, a spotkanie było moderowane przez Fundację Stocznia. Wnioski ze spotkania, w podziale na część diagnostyczną - opisującą obecne praktyki branży - i rekomendacyjną - zbierającą propozycje rozwiązań - zostały zebrane w podsumowaniu.

Oczekiwania interesariuszy poznajemy również dzięki badaniom konsumenckim – w kwietniu 2021 roku Allegro było partnerem badań Green Generation 2.0 dotyczących m.in. świadomości ekologicznej Polaków.



Wybrane wnioski z badania „Green Generation 2021. Wspólnie na rzecz Ziemi”:

1. 85% badanych zauważa podczas zakupów w sieci nieekologiczne praktyki sklepów
2. 55% badanych opisuje ekologię jako świadomy wybór i postawę, która nie mija.
3. 31% internautów chciałoby skorzystać z możliwości wyboru ekologicznego opakowania za dopłatą.
4. 33% badanych chciałoby skorzystać z opcji wielorazowych opakowań przesyłek, które należałoby zwrócić we wskazanym miejscu.
5. 33% badanych jest w stanie pokonać odległość do 5 minut pieszo od ich lokalizacji, aby odebrać paczkę z punktu odbioru zamiast za pośrednictwem kuriera. 22% deklaruje gotowość do 20 minutowego spaceru po przesyłkę.
6. 35% badanych jest zdania, że ich podejście do ekologii ma wpływ na bardziej świadome decyzje zakupowe.



allegro

Społeczeństwo
i pracownicy

GRI [102-8 404-1 404-2 404-1 404-2 404-3 103-1 103-2 103-3 401-1 401-2 103-1 103-2 103-3 403-3 403-6 403-2 403-5 403-7 403-9]

ESG [S-P3]

KPI [7]

SDGS [Cel 4, Cel 8]

Pracownicy

4848 powodów
do dumy, czyli
nasz zespół

Ambicją Grupy jest bycie platformą rozwoju dla różnorodnych, utalentowanych i ambitnych zespołów i osób, które doskonale radzą sobie w szybko zmieniającym się i złożonym środowisku. Nasi pracownicy dążą do osiągnięcia jak najlepszych wyników, nieustannie poszukując możliwości rozwoju i podejmując kolejne wyzwania.

Tworzymy wymagające, ale przyjazne środowisko pracy, wspieramy rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników oraz stwarzamy równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia. Poniższa tabela przedstawia naszą strukturę zatrudnienia.



osób zatrudnionych w zespole Allegro w 2021 r.

Na koniec 2021 roku cały zespół Allegro.eu liczył 4 848 osób, czyli dokładnie o 1 559 więcej niż rok wcześniej. Oznacza to, że liczba wszystkich pracowników Allegro.eu w 2021 roku wzrosła niemal o połowę, a w porównaniu z 2020 r. firma zatrudniła prawie dwa razy więcej nowych pracowników.

Allegro znalazło się w gronie najlepszych pracodawców w rankingu „Najlepsi Pracodawcy w Polsce 2021” magazynu Forbes. W najnowszym rankingu przygotowanym przez Forbes i Statista zajęliśmy pierwsze miejsce wśród pracodawców z branży handlu detalicznego i hurtowego. Cieszymy się z naszego sukcesu tym bardziej, że zawdzięczamy go w dużej mierze głosom naszych pracowników!

Prezentowana liczba pracowników uwzględnia osoby pracujące w następujących firmach: Allegro.pl, Ceneo.pl, eBilet.pl, Allegro Finanse, Allegro Pay, Opennet, X-press Couriers, Skynet Custom Brokers, Adinan Midco oraz Allegro.eu.

GRI [102-8]

Struktura zatrudnienia

Rodzaje umów w Grupie Allegro.eu ⁸	2021		2020 ⁹		2019	
Umowa o pracę	3 613	74,53%	2 721	82,73%	2 194	88,50%
w tym kobiety	1 545	42,76%	1 133	41,64%	912	41,57%
w tym mężczyźni	2 068	57,24%	1 588	58,36%	1 282	58,43%
Kontraktorzy (B2B)	535	11,04%	240	7,30%	17	0,69%
Agencje pracy i usługi zewnętrzne	700	14,44%	328	9,97%	268	10,81%
RAZEM	4 848	100%	3 289	100%	2 479	100%

⁸ Dane dotyczą aktywnych i zawieszonych pracowników.

⁹ [GRI 102-48] Liczba pracowników ogółem w 2020 r. została retrospektywnie skorygowana o 130 pracowników tymczasowych w magazynie w Błoniu (uprzednio wyłączonych z liczby pracowników wynoszącej 3 159 zgłoszonej w 2020 r.).

Dane dotyczą wszystkich spółek, zostały zebrane Prezentowana liczba zatrudnionych uwzględnia zatrudnionych w spółkach: Allegro.pl, Ceneo.pl, eBilet.pl, Allegro Finanse, Allegro Pay, Opennet, Adinan Midco, jak również Allegro.eu.

Forma zatrudnienia

Forma zatrudnienia	2021		2020		2019	
Umowy o pracę na czas nieokreślony	2 868	79,4%	2 162	79,4%	1 738	79,2%
Umowy o pracę na czas określony	745	20,6%	559	20,6%	456	20,8%

Forma zatrudnienia w podziale na płeć

Forma zatrudnienia w podziale na płeć	2021		2020 ⁹		2019	
Umowy o pracę na czas nieokreślony – kobiety	1 200	33,2%	874	32,1%	702	32,0%
Umowy o pracę na czas określony – kobiety	343	9,5%	264	9,7%	211	9,6%
Umowy o pracę na czas nieokreślony – mężczyźni	1 669	46,2%	1 286	47,3%	1 036	47,2%
Umowy o pracę na czas określony – mężczyźni	401	11,1%	297	10,9%	246	11,2%

Spotkanie nas w całej Polsce

Miejsce pracy	2021	2020	2019
Biuro w Poznaniu	45,3%	51,3%	57,0%
Biuro w Warszawie	33,5%	30,7%	25,5%
Biuro we Wrocławiu	6,5%	7,2%	8,2%
Biuro w Krakowie	4,7%	3,7%	2,3%
Biuro w Toruniu	3,0%	3,5%	3,8%
Błonie (Centrum Dystrybucji)	2,8%	2,6%	2,6%
Adamów (Fulfillment center)	2,6%	-	-
Praca zdalna	1,2%	-	-
Inne	0,4%	1,0%	0,6%

Zatrudnienie w spółkach Grupy Allegro

Podmiot prawny	2021	2020	2019
Allegro.pl	4 212	2 933	2 227
Ceneo.pl	219	198	194
Allegro Pay	126	61	-
eBilet.pl	59	56	56
Opennet	67	30	-
Allegro.eu	7	6	-
Allegro Finance	10	3	-
Adinan Midco	2	2	2
Xpress Couriers	141	-	-
Skynet Custom Brokers	5	-	-
Grupa Allegro.eu	4 848	3 289	2 479





ROZWÓJ ZAWODOWY, CZYLI KARIERA W ALLEGRO

Chcemy, aby Allegro było miejscem pełnym wyzwań i możliwości dla naszych pracowników. Każdemu zapewniamy wsparcie w rozwoju zawodowym, gwarantujemy równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia oraz oferujemy konkurencyjne wynagrodzenia i świadczenia. W zamian oczekujemy ambicji i chęci rozwoju, umiejętności radzenia sobie w szybko zmieniającym się i złożonym środowisku oraz świadomości, że nasza praca, innowacje i rozwiązania mają wpływ na codzienne zakupy milionów konsumentów. Bardzo cieszą nas wysokie oceny, jakie otrzymujemy w corocznych ankietach od naszych pracowników.



Wartości i kompetencje, czyli praca w Allegro

Allegro Essentials to wartości, które towarzyszą nam w codziennej pracy. Określają one spójny zestaw postaw i zachowań wspólnych dla wszystkich pracowników Allegro. Są to:

<p>Sięgamy wysoko</p>	<p>Koncentrujemy się na kliencie</p>	<p>Działamy zwinnie</p>
<p>Jesteśmy ciekawi, uczymy się i dbamy o rozwój</p>	<p>Pomagamy innym osiągnąć sukces</p>	<p>Szanujemy się i jesteśmy wobec siebie szczerzy</p>

Allegro Essentials to swoisty drogowskaz budujący naszą unikalną kulturę organizacyjną i tworzący atmosferę sukcesu, która pcha nas do przodu. Innymi słowy, Allegro Essentials stanowią spójny obraz tego, co sprawia, że odnosimy sukcesy w Allegro. Są one

opisane w jasny sposób, aby każdy mógł je rozpoznać i zastosować. Allegro Essentials powstały w oparciu o blisko 1100 odpowiedzi na pytania ankiety BaZa 2020 („Jak opisałbyś kulturę Allegro?”) i zostały stworzone we współpracy z Zespołem Zarządzającym.



Allegro Factors

Poziomy Kariery

Poziomy Kariery to system, który klasyfikuje wszystkie role w Allegro na poziomy. Jego celem jest wprowadzenie przejrzystości i uporządkowanie naszej wewnętrznej struktury stanowisk oraz zapewnienie pracownikom jasnej wizji ich ścieżki kariery w firmie. Zdefiniowaliśmy 10 poziomów kariery, choć liczba ta może się zwiększyć wraz z rozwojem firmy. Allegro.pl wybrało 5 ważnych kompetencji dla wszystkich naszych ról i ludzi, które nazwaliśmy czynnikami poziomu. Allegro Factors to pięć kompetencji, które są pożądane w Allegro: Wpływ na biznes, Zarządzanie złożonością, Zarządzanie sobą i/lub zespołem, Precyzyjna komunikacja oraz Wiedza ekspercka. Liczba czynników weryfikowanych podczas rekrutacji zależy od poziomu stanowiska (Poziomu Kariery) w strukturze organizacyjnej. Wszystkie nowe procesy rekrutacyjne wymagają wdrożenia Allegro Factors.

GRI [404-1, 404-2]

Wspólny sukces, czyli szkolenia i oceny

Rozwój zawodowy pracowników jest kluczowy dla rozwoju Allegro. Przygotowaliśmy dla nich duży wy-

bór szkoleń, warsztatów i konferencji, dostępnych poprzez specjalną platformę rozwojową MindUp. Obejmuje ona szkolenia z tzw. umiejętności miękkich, szkolenia techniczne, programy menedżerskie i narzędzia rozwojowe.

W 2021 roku firma przeprowadziła 458 szkoleń wewnętrznych, w których łącznie wzięło udział 4 107 osób. Średnio na jednego pracownika przypadało 6,2 godziny szkolenia, w porównaniu do 8,2 godziny w 2020 r. W 2021 r. średnia liczba godzin szkoleniowych na kobietę wyniosła 6,2, a w przypadku mężczyzn 6,0.

W 2021 roku pracownice uczestniczyły w podobnej liczbie szkoleń jak w roku poprzednim, biorąc pod uwagę wzrost zatrudnienia. 41% pracowników Allegro to kobiety, stanowią one też 45% wszystkich uczestników szkoleń.

Prezentowane dane dotyczą wyłącznie pracowników Allegro.pl, Allegro Pay i Allegro Finance, gdyż pracownicy innych spółek nie mają dostępu do platformy szkoleniowej MindUp!, z której pochodzą te dane. W pozostałych spółkach szkolenia nie były monitorowane.

GRI [404-1, 404-2]



Łączna liczba uczestników i uczestniczek szkoleń

Łącznie szkolenia

Szkolenia ¹⁰	2021	2020	2019
Łączna liczba uczestników szkoleń	4 107	5 247	4 416
Kobiety	45%	45%	32%
Mężczyźni	55%	55%	68%
Liczba unikalnych uczestników	1 726	1 416	1 386
% pracowników, którzy wzięli udział w co najmniej jednym szkoleniu	55%	59%	74%
Kobiety	726	638	443
Mężczyźni	1 000	778	943
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	6,2	8,2	0,74
Średnia liczba godzin szkoleniowych na kobietę	6,4	9,4	b.d.
Średnia liczba godzin szkoleniowych na mężczyznę	6	8,6	b.d.

¹⁰ Dane dotyczą aktywnych zawodowo pracowników.

Dane obejmują: Allegro.pl, Allegro Pay i Allegro Finance. W Allegro nie analizujemy godzin szkoleniowych w rozkładzie na strukturę zatrudnienia.

Łącznie szkolenia

Szkolenia wewnętrzne	2021	2020	2019
Liczba szkoleń wewnętrznych	458	501	443
Średnia ocena szkolenia (w skali od 1 do 5)	4,5	4,5	4,5
Liczba trenerów wewnętrznych	241	171	191

Dane obejmują: Allegro.pl, Allegro Pay i Allegro Finance. W Allegro nie analizujemy godzin szkoleniowych w rozkładzie na strukturę zatrudnienia.

MINDUp 2.0

ROZWÓJ W ALLEGRO

MindUp, program edukacyjny dla wszystkich pracowników, obejmuje:

- działania rozwojowe podzielone na 3 grupy: dla (1) indywidualnych pracowników, (2) liderów i menedżerów zespołów, (3) menedżerów wyższego szczebla dodatkowo podzielone na działania służące rozwojowi kluczowych kompetencji zwanych Allegro Factors (np. Wpływ, Zarządzanie złożonością, Precyzyjna Komunikacja)
- inne narzędzia rozwojowe, np. mentoring, coaching, ośrodki oceny i rozwoju oraz narzędzia diagnostyczne, takie jak ocena Extended DISC lub CliftonStrengths
- krótkie formy uczenia się, np. webinaria, kursy e-learningowe, artykuły
- warsztaty wewnętrzne w ramach biznesowych akademii rozwoju, np. Commerce Academy, CX Leader Academy
- formularze zgłoszeniowe na imprezy zewnętrzne, w tym konferencje, szkolenia oraz studia itp. na pokrycie kosztów konferencji, szkoleń oraz studiów i kursów podyplomowych – zgodnie z wewnętrznym regulaminem
- zajęcia językowe.



Dodatkowo prowadzimy projekt JUICE, w ramach którego organizujemy spotkania inspirujących gości z pracownikami Allegro, oraz projekt Health Action – organizujemy warsztaty i wykłady na temat dobrego samopoczucia i zdrowego stylu życia.

W 2021 roku kontynuowaliśmy #zdalninazdalna – specjalny program poświęcony efektywnej pracy zdalnej, obejmujący poradnictwo psychologiczne, warsztaty i webinaria, a także praktyczne treści i porady.

Wsparcie dla programów studiów lub certyfikacji

Ważnym elementem naszej oferty rozwojowej jest wsparcie finansowe

udzielane przez Spółkę pracownikom chcącym kształcić się i zdobywać kwalifikacje zawodowe na renomowanych uczelniach, a także możliwość udziału w płatnych konferencjach czy indywidualnych sesjach coachingowych.

Wszelkie zasady i regulacje dotyczące rozwoju osobistego zawarte są w Regulaminie pracy, Regulaminie szkoleń oraz Warunkach uczestnictwa w szkoleniach pracowniczych obowiązujących w Allegro.pl Sp. z o.o., Allegro Pay Sp. z o.o. oraz Allegro Finance Sp. z o.o.; Studia podyplomowe – Warunki umów szkoleniowych.

Szkolenia z zakresu rozwoju menedżerskiego i przywództwa

Allegro prowadzi wiele szkoleń i webinarów na poziomie menedżerskim takich jak:

- Neuroscience of Creating Clarity in a Complex World,
- Lider IMPROwizator, czyli IMPRO = I'M PRO,
- LIDER STRATEG, czyli jak budować strategię w złożonych czasach,
- Szczęście w pracy zespołów dla liderów/menedżerów,
- Stres: wróg i przyjaciel – jak budować odporność emocjonalną lidera,
- Włączające przywództwo – jak inkluzywny lider buduje zaangażowany, kreatywny i wysoce efektywny zespół [PL],
- NVC – godzenie ról rodzinnych i zawodowych oraz satysfakcja z życia.

Liderzy mogą również dołączyć do programów rozwoju przywództwa, np. program AlleGrow przeznaczony dla dyrektorów, program StepUP „Przywództwo transformacyjne” dla menedżerów wyższego szczebla lub

program WarmUp dla początkujących liderów. 25 liderów (68% dyrektorów) uczestniczy w programie AlleGrow (10 z nich przystąpiło do programu 3 grudnia, 15 w 2022 r.); 25 (27% managerów wyższego szczebla) uczestniczy w programie StepUp. W 2021 roku przeprowadzono szóstą edycję programu WarmUp dla 67 osób. Zakres tego szkolenia obejmuje następujące Allegro Factors: wpływ na biznes, przywództwo, zarządzanie złożonością, precyzyjną komunikacją, a także pozytywne podejście i wellbeing. Uczestnicy będą mogli rozwinąć umiejętności przywódcze takie jak skuteczna komunikacja, przekazywanie złożonych informacji, komunikacja perswazyjna i motywowanie innych do działania, reagowanie na sytuacje stresowe i inspirowanie innych do akceptacji zmian.

Podsumowanie szkoleń z zakresu rozwoju menedżerskiego i przywództwa w roku 2021:

- z grupy liderów zespołów i menedżerów/kierowników projektów – 1 494 uczestników sumarycznie wzięło udział we wszystkich szkoleniach, w sumie były to 540 osoby (82%) z teamu liderów / menedżerów / kierowników
- z grupy kierowników wyższego szczebla i dyrektorów – 138 uczestników sumarycznie wzięło udział we wszystkich szkoleniach, w sumie były to 64 osoby (65%) z grupy kierowników wyższego szczebla i dyrektorów.



ATM/Allegro Tech Meeting

to coroczne spotkanie zespołów technologicznych Allegro, podczas którego pracownicy dzielą się aktualnymi projektami, wyzwaniami i prezentują nietypowe rozwiązania, które udało im się wdrożyć. Pracownicy mają też szansę lepiej się poznać, ponieważ na co dzień pracują w różnych miejscach. „Od IT dla IT” to hasło, które towarzyszy nam od

samego początku, czyli od 2009 roku, kiedy to w Poznaniu zorganizowaliśmy pierwsze dwudniowe wydarzenie dla inżynierów Allegro.

Czternasta edycja ATM odbyła się we wrześniu 2021 roku w całości online. Program obejmował 75 prezentacji i 7 bloków tematycznych (Product and People, Software, Security, Infrastructure, Machine Learning and Big Data, UX, Front-end oraz Lighting Talks). Do udziału w imprezie zgłosiło się prawie 1300 pracowników.

Allegro prowadzi program mentoringowy oraz program mobilności wewnętrznej (turystyki międzyzespołowej)

W ramach którego pracownicy zmieniają miejsce pracy na okres od dwóch tygodni do trzech miesięcy.

Głównymi celami tego programu są:

- wspieranie dzielenia się wiedzą między zespołami, tak aby pracownicy wizytujący mogli poznać inny obszar działalności i wykorzystać tę wiedzę w swoich projektach po powrocie do swoich zespołów;
- zatrzymanie utalentowanych pracowników. Jeśli pracownik rozważa zmianę pracy, może najpierw sprawdzić, jak wpasowałby się w inny projekt, zanim podejmie decyzję o zmianie zespołu na stałe;
- wspieranie zmian w przedsiębiorstwie/jednostce organizacyjnej. W programie może wziąć udział każdy pracownik, pod warunkiem, że zarówno jego obecny, jak i przyszły przełożony wyrażą na to zgodę oraz że korzyści odniosą wszystkie zaangażowane strony

GRI [404-3]

Performance Management, czyli ciągły rozwój

Performance Management (system oceny wyników pracy i rozwoju zawodowego) to proces, w którym indywidualna wydajność każdego pracownika może być oceniana w sposób spójny, w oparciu o obiektywne, rzeczowe i oparte na dowodach informacje zwrotne dotyczące celów biznesowych i demonstrowanych zachowań. Pracownicy są oceniani dwa razy w roku.

Ścieżka awansu jest ściśle związana z oceną pracowniczą i opiera się na obiektywnej ocenie poziomu kompetencji i umiejętności, w oparciu o zestaw szczególnie istotnych dla nas kryteriów (takich jak wpływ na pracę organizacji, potrzeba analitycznego i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów, umiejętności komunikacyjne i wiedza ekspercka).

Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników pracy i rozwoju zawodowego

Ocena pracowników ^{11,12}	2021 ¹	2020	2019
% ocenionych pracowników	94,7%	93,9%	92,5%
Kobiety	91,3%	86,4%	85,2%
Mężczyźni	97,0%	99,3%	97,5%
Stanowiska eksperckie i specjalistyczne	95,3%	-	-
Kobiety – stanowiska eksperckie i specjalistyczne	92,2%	-	-
Mężczyźni – stanowiska eksperckie i specjalistyczne	97,1%	-	-
Stanowiska menedżerskie	96,0%	-	-
Kobiety – stanowiska menedżerskie	92,0%	-	-
Mężczyźni – stanowiska menedżerskie	97,7%	-	-

¹¹ Dane dotyczą aktywnych zawodowo pracowników zatrudnionych na umowę o pracę.

¹² Z wyłączeniem pracowników eBilet.pl oraz pracowników na okresie próbnym.

* Oceny dotyczą procesu przeprowadzonego w okresie czerwiec-wrzesień 2021. Brak danych dotyczącej oceny w podziale na stanowiska w 2020 i 2019 roku.

Ocena pracowników to proces, który dotyczy wszystkich osób posiadających co najmniej 3-miesięczny staż pracy, w tym pracowników powracających z urlopów (tj. długo-trwałych zwolnień lekarskich, urlopów wychowawczych, urlopów rodzicielskich).

Powracający pracownicy zazwyczaj nie pracują wystarczająco długo, aby uzyskać ocenę ich wydajności. Jest to główny powód, dla którego przedstawiony powyżej wskaźnik jest niższy niż 100%, szczególnie w przypadku kobiet.

Wynagrodzenia

W Allegro staramy się przyciągnąć i zatrzymać najbardziej utalentowanych ludzi. Rekrutujemy najlepszych kandydatów z dużym potencjałem rozwoju. Naszym pracownikom oferujemy możliwość udziału w obszernych i złożonych projektach, szerokie możliwości rozwoju oraz konkurencyjny pakiet wynagrodzeń. Nasza polityka wynagrodzeń ma na celu pozyskanie, motywowanie i utrzymanie pracowników, którzy reprezentują najwyższy poziom kompetencji i doświadczenia. Opiera się na równym traktowaniu pracowników i tworzy ramy, które zapewniają, że każdy, kto wykonuje te same zadania, jest jednakowo wynagradzany.

Koszty personelu wzrosły o 65,1 mln PLN, czyli o 13,3%, z 490,1 mln PLN w roku obrotowym 2020 do 555,2 mln PLN w roku obrotowym 2021. Wyłączając jednorazowe koszty¹³ w obu okresach, koszty pracownicze wzrosły o 31,3% rok do roku, na co wpływ miał wzrost liczby pracowników o 47,4% r/r. Koszty personelu obejmują również jednorazowe koszty w wysokości 1,3 mln PLN wynikające ze wsparcia dla pracowników w związku z COVID-19. Przedsiębiorstwo nie obniżyło wynagrodzeń ani świadczeń dla żadnego pracownika w odpowiedzi na pandemię COVID-19.

¹³ Koszty personelu w okresie porównawczym obejmowały 52,2 mln PLN z tytułu wynagrodzenia opartego na akcjach dla menedżerów, którzy zainwestowali w Plan Inwestycyjny dla Kierownictwa, który został rozliczony podczas IPO, kolejne 25,4 mln PLN związane z akcjami przyznanymi pracownikom podczas IPO oraz 3,3 mln PLN związane ze wsparciem pracowników w związku z COVID-19. W roku obrotowym 2021 na pozycje jednorazowe ujęte w kosztach pracowniczych złożyły się koszty płatności w formie akcji własnych w wysokości 16,7 mln PLN związane z nowym Programem Motywacyjnym Allegro oraz wydatki na wyposażenie ochronne przeciw COVID-19 w wysokości 1,3 mln PLN.





proces oceny stanowisk w Allegro.pl.

W Allegro przeprowadzamy coroczny proces przeglądu wynagrodzeń, w ramach którego dokonujemy ewaluacji stanowisk pracy. W latach 2020 i 2021 przeprowadzono niezależny audyt wewnętrzny w zakresie oceny stanowisk. Audyt potwierdził, że wybrana metodologia została prawidłowo zastosowana do ewaluacji stanowisk w Grupie, a wynagrodzenia na stanowiskach nię sklasyfikowanych zostały porównane z odpowiednimi danymi rynkowymi pochodzącymi od dostawcy metodologii.

Allegro zapewnia prawo do płacy minimalnej lub płacy wystarczającej na życie zgodnie z polskim prawem pracy. Wynagrodzenie każdego pracownika Grupy Allegro.eu jest wyższe od minimalnej płacy krajowej.

Polityka Wynagrodzeń stanowi część Regulaminu Wynagradzania

Kultura akcjonariatu Allegro

Uzyskanie statusu spółki publicznej dało Grupie możliwość wprowadzenia Allegro Incentive Plan (AIP) – długoterminowego programu motywacyjnego opartego na akcjach Allegro.eu, dzięki któremu pracownicy mogą stać się współwłaścicielami firmy. Jest to unikalny program pod względem skali i zakresu przeniesienia akcji.

W październiku 2020 r., podczas IPO Spółki, wszyscy pracownicy zatrudnieni wówczas w Allegro.eu na podstawie umowy o pracę otrzymali jednorazowy przydział 233 akcji Allegro.eu. Akcje zostały przyznane nieodpłatnie rok później, w październiku 2021 roku.

Druga część AIP to plan wykorzystania akcji do motywowania i nagradzania obecnych i przyszłych pracowników na kluczowych stanowiskach kierowniczych, menedżerów produktu i ekspertów. Status spółki publicznej umożliwi Allegro wykorzystanie akcji do budowania długoterminowego zaangażowania pracowników w rozwój firmy. Program został uruchomiony w kwietniu 2021 r. Pierwsza transza 25% całkowitej wartości nagrody AIP zostanie przyznana w kwietniu 2022 r.

Ocena spółki i audyt wynagrodzeń

Aby móc porównać się z rynkiem lokalnym i globalnym postanowiliśmy zwrócić się o wsparcie do Mercer, znanej firmy zajmującej się oceną stanowisk pracy. Ich metodologia opiera się na szczegółowej analizie zakresu obowiązków w miejscu pracy. Nasze 5 czynników Allegro Factors jest w dużej mierze spójne z metodologią Mercer, ale odzwierciedla specyficzny kontekst Allegro, wskazując umiejętności i kompetencje niezbędne do rozwoju naszej działalności, a także utrzymania przewagi konkurencyjnej nad obecnymi i przyszłymi konkurentami. W 2020 roku zakończyliśmy

Badanie zaangażowania pracowników

Tworzymy przyjazne miejsce pracy i regularnie sprawdzamy poziom zaangażowania naszych pracowników. Co roku przeprowadzamy badanie zaangażowania, które traktujemy jako podstawowe źródło informacji o naszej firmie jako miejscu pracy. Analizując wyniki badania, jesteśmy w stanie lepiej zrozumieć, co przekłada się na zaangażo-

wanie pracowników, a także wskazać obszary, nad którymi powinniśmy popracować. Firma śledzi wyniki w czasie i wdraża zalecenia i wnioski.

Badanie jest poufne, a jej wyniki porównujemy z wynikami najlepszych firm technologicznych na świecie. W 2021 roku osiągnęliśmy wynik zaangażowania zbliżony do wyniku BaZa z 2020 roku. W 2021 roku badanie objęło wszystkie spółki Allegro.eu.

KPI [7]

Coroczne badanie zaangażowania – Allegro.pl, AllegroPay i Allegro Finance

Coroczne badanie zaangażowania – Allegro.pl, AllegroPay i Allegro Finance	2021	New Tech 2021 ¹⁴	2020	2019
Wynik zaangażowania	74%	74%	78%	73%
Zaufanie do firmy	90%	80%	91%	78%
Wyniki	91%	n/d	89%	-
Praca zespołowa i odpowiedzialność	88%	80%	88%	88%
Kształcenie i rozwój	85%	75%	85%	83%
Współpraca i komunikacja	86%	73%	85%	83%
Kultura	85%	n/d	85%	76%
Wsparcie ze strony pracodawcy	84%	79%	84%	80%
Kierownictwo	84%	78%	83%	83%
Dostosowanie i zaangażowanie	79%	83%	79%	71%
Przywództwo	74%	81%	79%	71%
Informacje zwrotne i uznanie	72%	70%	75%	76%
Działanie w ramach BaZa	61%	n/d	64%	65%
Praca zdalna	76%	n/d	n/d	n/d
Równowaga między pracą a życiem prywatnym	61%	54%	n/d	n/d
Różnorodność i otwartość	87%	n/d	n/d	n/d
Udział w badaniu	93%	n/d	94%	94%

¹⁴ Raporty Culture Amp

Coroczna ankieta zaangażowania – Ceneo.pl

Coroczna ankieta zaangażowania – Ceneo.pl	2021	New Tech 2021 ¹⁵	2020	2019
Wynik zaangażowania	78%	74%	77%	n/d
Zaufanie do firmy	82%	80%	80%	n/d
Wyniki	n/d	n/d	n/d	n/d
Praca zespołowa i odpowiedzialność	90%	80%	1%	n/d
Kształcenie i rozwój	85%	75%	82%	n/d
Współpraca i komunikacja	85%	73%	87%	n/d
Kultura	81%	n/d	81%	n/d
Wsparcie ze strony pracodawcy	87%	79%	82%	n/d
Kierownictwo	86%	78%	84%	n/d
Dostosowanie i zaangażowanie	81%	83%	80%	n/d
Przywództwo	84%	81%	83%	n/d
Informacje zwrotne i uznanie	82%	70%	78%	n/d
Działanie w ramach BaZa	55%	n/d	55%	n/d
Praca zdalna	79%	n/d	n/d	n/d
Równowaga między pracą a życiem prywatnym	60%	54%	n/d	n/d
Różnorodność i otwartość	88%	n/d	n/d	n/d
Udział w badaniu	92%	n/d	96%	n/d

¹⁵ Raporty Culture Amp

Coroczna ankieta zaangażowania – eBilet.pl

Coroczna ankieta zaangażowania – eBilet.pl	2021	Rozrywka i rekreacja Top 10% 2021 ¹⁶	2020	2019
Wynik zaangażowania	63%	83%	n/d	n/d
Zaufanie do firmy	98%	91%	n/d	n/d
Wyniki	n/d	n/d	n/d	n/d
Praca zespołowa i odpowiedzialność	72%	n/d	n/d	n/d
Kształcenie i rozwój	67%	85%	n/d	n/d
Współpraca i komunikacja	82%	n/d	n/d	n/d
Kultura	74%	n/d	n/d	n/d
Wsparcie ze strony pracodawcy	75%	n/d	n/d	n/d
Kierownictwo	81%	n/d	n/d	n/d
Dostosowanie i zaangażowanie	73%	n/d	n/d	n/d
Przywództwo	82%	n/d	n/d	n/d
Informacje zwrotne i uznanie	59%	79%	n/d	n/d
Działanie w ramach BaZa	n/d	n/d	n/d	n/d
Praca zdalna	71%	n/d	n/d	n/d
Równowaga między pracą a życiem prywatnym	50%	92%	n/d	n/d
Różnorodność i otwartość	n/d	n/d	n/d	n/d
Udział w badaniu	100%	n/d	n/d	n/d

¹⁶ Raporty Culture Amp

GRI [103-1 103-2 103-3]

Rekrutujemy talenty

Jesteśmy istotnym pracodawcą na rynku, w 2021 roku zatrudnialiśmy na umowę o pracę 3 613 osób. Chcemy, by w Allegro pracowali najlepsi ludzie, dlatego oceniamy naszych kandydatów według obiektywnych kryteriów. Stosujemy wystandaryzowany wywiad behawioralny oparty na kompetencjach, a proces rekrutacji wspiera tzw. Hiring Squad, czyli grupa specjalistów z różnych dziedzin i na różnych szczeblach kariery, których zadaniem jest dokonanie ostatecznego wyboru osoby, która zostanie zatrudniona.

Niezależnie od wyniku rekrutacji, każda osoba aplikująca do pracy w Allegro otrzymuje informację zwrotną. Szczególny nacisk kładziemy na informacje przekazywane osobom, których zdecydowaliśmy się nie zatrudniać. Zwracamy uwagę na braki w kompetencjach i proponujemy materiały edukacyjne, które mogą pomóc uzupełnić te braki, gdyby kandydat zdecydował się na ponowne aplikowanie w przyszłości.

Jedną z najlepszych zachęt do podjęcia pracy w naszej organizacji są opinie osób, które już u nas pracują. 89% naszych pracowników poleciłoby Allegro jako świetne miejsce do pracy (dane wewnętrzne).

Nowi pracownicy

W 2021 roku w dwudniowym procesie onboardingu wzięło udział 1 168 osób, w tym 56 osób powracających po długiej nieobecności.

Nowi pracownicy	2021		2020		2019	
Kobiety	42,4%	506	42,3%	289	43,7%	206
Mężczyźni	57,6%	687	57,7%	394	56,3%	265
Wiek <30 lat	54,7%	652	60,6%	414	62,6%	295
Wiek 31-50 lat	44,4%	530	39,4%	220	37,4%	163
Wiek >50 lat	0,9%	11	0%	0	0%	0

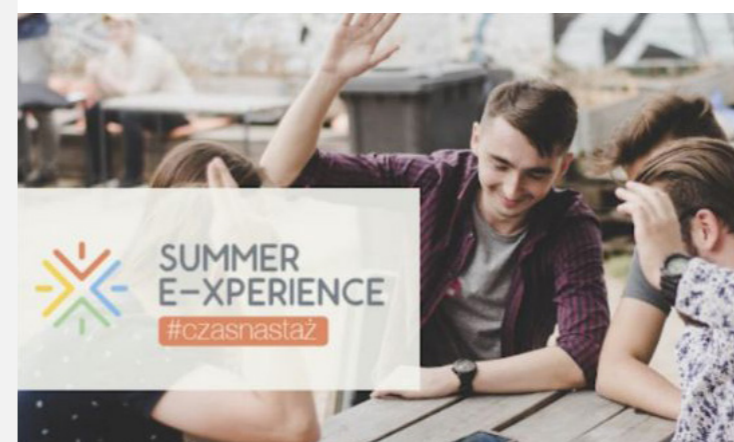
Wskaźnik rotacji pracowników ¹⁷	2021	2020	2019
Razem	14,2%	8,9%	10,5%
Kobiety	13,5%	9,3%	12,1%
Mężczyźni	14,7%	8,5%	9,4%

Średni staż pracy w firmie	2021	2020	2019
Razem	3,46	3,56	3,74
Kobiety	3,23	3,4	3,58
Mężczyźni	3,62	3,66	3,86

W ostatnich latach Allegro z powodzeniem przyciągało, rozwijało i zatrzymywało utalentowanych pracowników, utrzymując wskaźnik odejść poniżej średniej rynkowej¹⁸. W ciągu ostatnich dwóch lat, w okresie fluktuacji w sektorach handlu detalicznego i technologii wywołanych pandemią COVID-19, powstał silny popyt na specjalistyczną wiedzę wymaganą w działalności Allegro – zarówno lokalnie, jak i od globalnych graczy. W ujęciu globalnym jesteśmy świadkami zwiększonego łącznego wskaźnika odejść, jednakże pozostaje on w zgodzie z dynamiką rynku i globalizującym się rynkiem utalentowanych pracowników.

#Dobrze_tu_być

W 2021 roku została wdrożona kompleksowa strategia Employer Branding, która uwzględnia grupy docelowe naszych potencjalnych pracowników i odpowiada z dynamicznym wzrostem organizacji. Strategia – przygotowana w oparciu o badania zarówno wewnątrz organizacji, jak i szeroko na rynku pracy – opisuje sposoby, w jaki chcemy w nadchodzących latach promować Allegro jako miejsce pracy.



SUMMER E-XPRIENCE

Co roku zapraszamy do nas osoby rozpoczynające swoją karierę zawodową. Płatny program stażowy Summer e-Xperience pozwala im poznać funkcjonowanie największej platformy e-commerce w Europie, a najlepszym stażystom daje szansę na pozostanie w firmie. W 2021 r. w programie e-Xperience wzięło udział 78 osób (+25 osób r/r), z czego aż 88% zostało zatrudnionych w Allegro (+18 pp r/r).

Wszyscy uczestnicy programu są nadzorowani przez mentora. Mogą oni nie tylko wziąć udział w szkoleniu, ale także sprawdzić się, pracując samodzielnie nad prawdziwymi projektami i wyzwaniami. Program Summer e-Xperience poleca 100% stażystów, którzy wzięli w nim udział. W 2021 roku Allegro otrzymało tytuł „Pracodawca Godny Zaufania” w kategorii programów stażowych za Summer e-Xperience 2021.

¹⁷ Wskaźnik rotacji pracowników (%) = pracownicy, którzy odchodzą z firmy / średnia liczba pracowników w analizowanym okresie. Średni wskaźnik rotacji pracowników w 2019 roku w Polsce wyniósł od 16% do 18%, jak wynika z raportów zewnętrznych Mercer i Korn Ferry opublikowanych w 2020 roku. Dane dotyczą aktywnych pracowników.

¹⁸ Ankieta Spot Poll dla sektora High Tech (sierpień 2021) przeprowadzona przez Mercer; średnia dobrowolna rotacja w polskich spółkach High Tech w okresie od lipca 2020 do czerwca 2021 r. wynosi 24%.

PROGRAM POLECEŃ ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH

Program poleceń pracowniczych to w Allegro to jedno z najefektywniejszych źródeł pozyskiwania kandydatów do pracy. Nasi pracownicy chętnie dzielą się ze swoimi znajomymi opinią o pracy i polecają rozwój kariery w naszej firmie. W 2021 roku rozwinęliśmy system - za każde skuteczne polecenie pracownika, polecającej osobie przysługuje premia pieniężna, różniąca się w zależności od trudności z pozyskaniem kandydatów na dane stanowisko. W ramach promocji programu, w październiku i listopadzie 2021 roku za każde polecenie, bez względu na jego rezultat, postanowiliśmy posadzić drzewo. Przy współpracy z platformą Posadzimy.pl, zasadziliśmy 475 drzew.

Dodatkowo w Allegro funkcjonuje, wdrożony wiosną 2021, program poleceń zewnętrznych. Na platformie Allegro.sharehire.pl udostępniane są aktualne stanowiska na które również osoby z zewnątrz mogą polecić kandydatów do Allegro. Takie polecenia premiowane są kwotą 5 tys. PLN.



ALLEGRO LIFE

Program Employee Advocacy #AllegroLife wspiera pracowników w budowaniu silnych marek osobistych w branży, a dzięki temu - wzmacnia markę pracodawcy Allegro. #AllegroLife to wewnętrzna społeczność ambasadorów Allegro, osób aktywnych w mediach społecznościowych. Program pozwala pokazać naszą kulturę organizacyjną, zaprezentować ekspertów oraz dotrzeć w ten sposób do większej liczby potencjalnych

kandydatów do pracy. Nasi ambasadorzy na specjalnej platformie mają dostęp do wiedzy o działaniach firmy, a raz na kwartał organizujemy szkolenia lub wydarzenia, które wspierają pracowników w budowaniu ich marek osobistych.

W 2021 roku mieliśmy w Allegro blisko 150 ambasadorów. W czasie dziewięciu miesięcy działania programu opublikowali oni w mediach społecznościowych ponad 5,6 tys. publikacji, które według szacunków dotarły do 16 mln odbiorców.



PODCASTY

W 2021 roku opublikowaliśmy drugi sezon podcastów technologicznych, 12 odcinków Allegro Tech Podcast odsłuchano blisko 43 tysiące razy. Podcasty są zbiorem angażujących historii, dobrych praktyk i inspirujących case-studies, a jednocześnie podkreślają wartości, jakimi kieruje się Allegro. Rozpoczęliśmy również serię Allegro Podcast - biznesowego odpowiednika serii technologicznej, w której publikowane są rozmowy o dobrych praktykach, inspirujących pomysłach i ciekawych rozwiązaniach stosowanych w Allegro. Podcasty to w 100% dzieło naszych pracowników - to oni prowadzą rozmowy, występują w nich jako goście oraz przygotowują scenariusz odcinka.

PROGRAM AMBASADORSKI

W 2021 roku rozpoczęliśmy współpracę z Campus Ambassadorami - studentami pięciu uczelni w Polsce - AGH w Krakowie, SGH w Warszawie, UAM w Poznaniu, UMK w Toruniu oraz Politechniki Warszawskiej. Głównym zadaniem ambasadorów jest budowanie świadomości o Allegro jako dobrym miejscu pracy dla młodych ludzi.



ELO MOLO!

Jesteśmy w Trójmieście!
Deal with IT!

allegro.pl/praca
#dobrzezaprogramować



KAMPANIA NOWE MIASTA

W 2021 roku Allegro zdecydowało się na otwarcie pięciu hubów technologicznych w Polsce, w miastach w których dotychczas nie mieliśmy swoich oddziałów. Planując kampanię employer brandingową chcieliśmy zarówno dotrzeć szeroko do lokalnych rynków pracy z informacją o tym, że otwieramy tam nasze biura, jak i zintegrować się z miejscowymi społecznościami IT. Dlatego w kampanii wykorzystaliśmy lokalne zwyczaje, powiedzenia i charakterystyczne miejsca. Elementy te były motywami przewodnimi w poszczególnych miastach: Gdańsku, Łodzi, Katowicach, Wrocławiu i Lublinie. W materiałach pojawiły się krasnale, Tauzen, mewa, ciapy czy nawiązanie do filmowej odsłony miasta Łódź.

GRI [401-2]

Benefity pracownicze

Oprócz konkurencyjnego wynagrodzenia, każda osoba zatrudniona w Allegro ma dostęp do atrakcyjnych benefitów. Mogą być one dostosowane do indywidualnych preferencji. Stale poszerzamy listę benefitów oferowanych naszym zespołom w ramach systemu My Benefit. Pracownicy mogą wybierać najbardziej atrakcyjne świadczenia za pomocą punktów kredytowych przyznawanych im co miesiąc:

- opieka medyczna dla pracowników i ich bliskich
- karty sportowe dla pracowników i ich dzieci oraz ewentualnie ich najbliższych
- współfinansowanie przedszkola, żłobka lub opieki nad dzieckiem
- dodatek transportowy lub parking firmowy, bilet okresowy na autobus lub paliwo
- karta restauracyjna do korzystania z usług gastronomicznych w biurze lub w pobliskich restauracjach
- vouchery na zakupy, bilety do kina i wiele innych

Wśród benefitów, które oferujemy naszym pracownikom są również kupony Secret Santa, prezenty z okazji Dnia Dziecka i Świąt Bożego Narodzenia, gadzety i upominki na imprezach firmowych, a także owoce i warzywa dostarczane do biura.

Ponadto nasi pracownicy mogą wykupić po preferencyjnych cenach ubezpieczenie na życie nie tylko dla siebie, ale również dla swojego współmałżonka/partnera i dziecka.



Dobra praktyka

Firmowe przedszkole i żłobek „WOW” dla dzieci pracowników Allegro w Poznaniu dysponuje 57 miejscami w trzech grupach przedszkolnych oraz 20 miejscami w żłobku. Program edukacyjny nastawiony jest na wszechstronny rozwój dzieci, które uczestniczą w licznych zajęciach muzyczno-ruchowych (rytmika, taniec, sport, muzykoterapia), językowych (język angielski) i plastycznych. Program urozmaica przedstawienia teatralne i kreatywne warsztaty na temat zdrowego stylu życia, środowiska, zrównoważonego rozwoju i inne. W 2020 roku, w ramach wsparcia rodziców, którzy zostali sami w domu z dziećmi, pracownicy przedszkola i żłobka przygotowali ciekawe sposoby na wspólne spędzanie czasu podczas kwarantanny, wykorzystując do tego specjalny kanał na Slacku. W 2021 roku personel przedszkola i żłobka wziął udział w szkoleniu NVC, aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby dzieci.

Co roku we wszystkich lokalizacjach świętujemy Dzień Dziecka razem z naszymi pracownikami i ich dziećmi. Podczas imprezy organizujemy wiele atrakcji, m.in. warsztaty plastyczne, zabawy z animatorami dla dzieci, słodczyce itp. W 2021 roku z powodu pandemii COVID-19 nie mogliśmy zorganizować Dnia Dziecka, za to wszyscy pracownicy mieli dodatkowy dzień wolny, a ich dzieci otrzymały prezenty.



Komunikacja z pracownikami

W Allegro istnieje wiele kanałów komunikacji z pracownikami, w tym nasza platforma mediów społecznościowych Insite+ oraz kanał qa_allegro na Slacku, gdzie pracownicy mogą zadawać pytania dotyczące strategii firmy i spraw pracowniczych. Prowadzimy też Allegro Home – stronę z najważniejszymi dokumentami, linkami i innymi informacjami.

W 2021 roku zorganizowaliśmy dla wszystkich naszych pracowników spotkanie Allegro Outlook 2021, na którym mogli oni poznać strategię firmy, nowe projekty oraz zadać pytania Zarządowi. Sesje pytań i odpowiedzi organizowane były również podczas trzech kwartalnych spotkań Allegro Business Update (w których uczestniczyło średnio ok. 2500 pracowników), gdzie firma prezentowała swoje wyniki i najważniejsze informacje biznesowe. Odbyliśmy również dodatkowe spotkanie z Zarządem w celu omówienia przejęcia Grupy Mall.

Wolontariat pracowniczy – razem możemy więcej!

W Allegro jesteśmy dumni z tego, że wspieramy wolontariat pracowniczy. Pracownicy angażują się nie tylko w znane ogólnopolskie inicjatywy, takie jak WOŚP czy Szlachetna Paczka, ale także w liczne lokalne akcje charytatywne i edukacyjne. W 2021 roku wolontariusze Allegro zorganizowali mentoring dla studentów, wspierając ich projekty społeczne w ramach projektu edukacyjnego Mam Swoje Alle, realizowanego w partnerstwie z Fundacją Zwolnieni z Teorii.

Program wolontariatu pracowniczego w 2021 r.



wolontariuszy i wolontariuszek



godzin wolontariatu

Reprezentacja pracowników

Pracownicy Allegro nie są objęci układami zbiorowymi pracy, a Reprezentacja Pracowników jest organem przedstawicielskim pracowników wybranym zgodnie z prawem. Firma nie zapewnia żadnych planów emerytalnych poza tymi, które są wymagane przez lokalne prawo pracy. Więcej na temat Polityki Praw Człowieka znajduje się w sekcji Zgodność z Prawami Człowieka.

GRI [103-1 103-2 103-3 403-3 403-6]

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

Bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników w miejscu pracy nie jest w Allegro przedmiotem dyskusji czy kompromisów. BHP to temat istotny dla każdego pracodawcy, a dla przedsiębiorstw, które zatrudniają tyle osób co Allegro – niezależnie od branży w której działają – szczególnie istotny ze względu na liczbę osób, za których bezpieczeństwo jako pracodawca jesteśmy odpowiedzialni. W firmie funkcjonuje Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, a ściśle przestrzeganie jej zapisów zapobiega wypadkom i chorobom zawodowym. Stale monitorujemy środowisko pracy na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa i systematycznie aktualizujemy nasze oceny ryzyka zawodowego. Angażujemy również naszych pracowników w działania związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. Za zarządzanie bezpieczeństwem odpowiada Dział BHP.

GRI [403-7 403-5 403-7 403-9]

Bezpieczne miejsce pracy

GRI 403-7

Celem Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy jest zapewnienie bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy poprzez:

- zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym
- stałe monitorowanie środowiska pracy w ścisłej
- współpracy z zespołem administracyjnym
- regularne aktualizowanie ocen ryzyka zawodowego
- angażowanie pracowników w działania związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem, oraz
- podnoszenie świadomości w zakresie zdrowia i ergonomii.

[GRI 403-6]

Pomagamy pracownikom Allegro dbać o kondycję fizyczną. Akcja Zdrowie, którą Allegro prowadzi od wielu lat, to cykl warsztatów, konsultacji i webinarów promujących dobre samopoczucie i zdrowy styl życia. W 2021 roku inicjatywa została zorganizowana za pośrednictwem platformy szkoleniowej Mindup i dotyczyła pracy zdalnej w ramach akcji #zdaninazdalna. Obejmowała konsultacje z psychologami, fizjoterapeutami i dietetykami, dwa wystąpienia „power speech” oraz 13 webinarów. Tematyka webinarów obejmowała zagadnienia związane ze zdrowiem, higieną i ergonomią pracy zdalnej, dietą i odżywianiem, odpornością organizmu, jogą, relaksem i odpornością psychiczną, a także radzeniem sobie w czasie pandemii i po jej zakończeniu.

GRI 403-2

Grupa monitoruje efekty stosowania Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz liczbę wypadków przy pracy. W 2021 r. odnotowano tylko dwa wypadki o charakterze lekkim.

W firmie wprowadzono Instrukcje BHP oraz Procedurę Szkoleniową, a także Procedurę postępowania w razie wypadku zarówno dla sytuacji związanych z dojazdem do pracy, jak i w miejscu pracy. Pandemia COVID-19 zmieniła naszą biurową rzeczywistość, gdyż większość pracowników zgodnie z zaleceniami pracowała w domu. W związku z koniecznością dostosowania oceny ryzyka zawodowego do aktualnej sytuacji, zaktualizowaliśmy ten dokument o dodatkowe zapisy związane z COVID. Ocena ryzyka zawodowego polega na szczegółowej identyfikacji i analizie zagrożeń, na które narażeni są pracownicy w zależności od zajmowanego stanowiska. Pozwala nam to zweryfikować, czy wprowadzono wystarczające środki w celu ograniczenia lub wyeliminowania zagrożeń oraz określić, co jeszcze należy zrobić. Wszyscy pracownicy zapoznali się z nowymi przepisami podczas obowiązkowego szkolenia e-learningowego.

Do komunikacji z działem BHP służy specjalny alias oraz dedykowany kanał na firmowym komunikatorze. Nasze biura, jak również nasze punkty zaopatrzenia (magazyny i depoty – punkty zdawczo odbiorcze) zostały zaprojektowane z myślą o wygodzie i bezpieczeństwie, a procedury bezpieczeństwa pozwalają nam wyeliminować sytuacje, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia naszych pracowników.

GRI 403-5

Allegro przestrzega wszystkich przepisów dotyczących szkoleń BHP. Każdy pracownik zatrudniony w 2021 roku przeszedł obowiązkowe szkolenie wstępne. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prowadzimy również okresowe szkolenia BHP dla wybranych typów stanowisk oraz dla pracowników dłużej pracujących w naszej organizacji. Udział w takim szkoleniu jest obowiązkowy, a w przypadku, kiedy nie zostanie on ukończony, może to skutkować wykluczeniem z pracy.

GRI 403-9

Liczba wypadków	2021	2020	2019
Wypadki lekkie	2	1	5
Wypadki ciężkie	0	0	1
Wypadki śmiertelne	0	0	0

Wspieraliśmy pracowników w trakcie pandemii

W odpowiedzi na pandemię COVID-19:

- umożliwiamy pracownikom pracę zdalną, dając jednocześnie możliwość pracy w biurze
- każdy nowy pracownik otrzymywał w 2021 roku bon o wartości 1 000 PLN na wyposażenie swojego biura domowego
- szkolenia organizowane są online
- zapewniamy bezpieczne środowisko w naszych magazynach i biurach

W 2021 r. nadal przestrzegamy m.in. naszych wytycznych dotyczących pracy zdalnej i bezpieczeństwa w naszych magazynach. Przy pomocy wykwalifikowanej firmy zewnętrznej, w ramach działań następczych, przeprowadziliśmy również audyt naszego Centrum Dystrybucyjnego w Adamowie pod kątem możliwości przenoszenia koronawirusa i wdrożyliśmy wszelkie środki zaradcze, aby zminimalizować ryzyko zakażenia, zarówno w biurze, jak i w magazynie.

Pracownicy magazynu, którzy nie mogą pracować zdalnie, zostali wyposażeni we wszystkie niezbędne środki ochrony osobistej. Wdrożyliśmy również system dystansu społecznego, podzieliśmy czas pracy na zmiany, zwiększyliśmy częstotliwość sprzątnięcia i zainstalowaliśmy kamery termowizyjne.

GRI [103-1 103-2 103-3 406-1 405-1 405-1 405-2 401-3]
TCFD/SFDR [wskaźnik]
ESG [S-P1 SP-2]

GC [#4 #5 #6]
KPI [7]
SDGS [Cel 5, Cel 10, Cel 17]

Różnorodność i inkluzywność

GRI [103-1 103-2 103-3]

W Allegro liczą się tylko kompetencje. Wiek pracownika, jego płeć, poglądy polityczne, przekonania, pochodzenie czy religia nie mają dla nas znaczenia. Nie widzimy przeszkód w różnicach, a raczej postrzegamy je jako okazję do budowania przewagi konkurencyjnej i tworzenia inspirującego miejsca pracy. Wszystkich traktujemy jednakowo i tego samego wymagamy od każdej osoby zatrudnionej w naszej firmie. Skuteczne zarządzanie różnorodnością i przeciwdziałanie dyskryminacji to istotny obszar odpowiedzialności nie tylko ze względu na liczbę pracowników, których zatrudniamy, ale też znaczenie tego zagadnienia dla naszych interesariuszy.

Tworzymy przyjazne środowisko pracy, wolne od uprzedzeń, sprzyjające rozwojowi osób o różnych poglądach i doświadczeniach. W 2016 r. wprowadziliśmy Politykę antydyskryminacyjną i antymobbingową oraz Procedurę zgłaszania nieprawidłowości. Polityka ta stanowi, że wszyscy pracownicy, a w szczególności kadra kierownicza, powinni traktować swoich współpracowników z godnością i przestrzegać zasad etyki. Wszyscy pracownicy zapoznają się z tymi zasadami podczas procesu przyjęcia do pracy, a także przechodzą regularne szkolenia.

Wprowadziliśmy politykę różnorodności, która definiuje dobre praktyki i procesy sprzyjające tworzeniu różnorodnego i kreatywnego miejsca pracy. Spółka prowadzi również szkolenia z zakresu przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, których celem jest wspieranie rozpoznawania i zapobiegania niepożądanym zachowaniom oraz budowanie pozytywnych relacji między pracownikami.

GRI [406-1]

Polityka różnorodności i inkluzywności

Allegro dokłada wszelkich starań, aby być pracodawcą zapewniającym równe szanse; miejscem, w którym każdy pracownik jest szanowany i wspierany w osiąganiu swojego najwyższego potencjału. Tworzymy środowisko pracy, w którym każdy może zabrać głos, aby usunąć bariery na drodze do sukcesu, współpracować z innymi i wprowadzać w życie swoje najlepsze pomysły.



pracowników postrzega Allegro jako miejsce pracy, w którym szanuje się wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakikolwiek inny wymiar różnorodności

(wg Roczego Badania Zaangażowania BaZa 2020 przeprowadzonego w II kwartale 2021 r.)

Najważniejsze działania podejmowane przez Allegro.eu dotyczące różnorodności i inkluzywności to te, które wynikają z wdrożenia Polityki różnorodności i inkluzywności, przyjętej przez Zarząd w 2020 roku to:

- Wdrożenie i realizacja Kodeksu postępowania „Stay Safe/Stay Fair”
- Wdrożenie i realizacja Polityki przeciwdziałania zjawiskom dyskryminacji i mobbingu
- Wdrożenie i realizacja Procedury oraz systemu zgłaszania nieprawidłowości z ochroną sygnalistów
- Prowadzenie szkoleń z zakresu promocji różnorodności
- Dążenie do równego traktowania wszystkich pracowników, bez względu na płeć, tożsamość płciową, wiek, rasę, formę zatrudnienia, poglądy polityczne, orientację psychoseksualną, niepełnosprawność, stan zdrowia, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, przynależność związkową, stan cywilny czy styl życia, także przy ocenie pracownika i podejmowaniu decyzji dotyczących zatrudnienia i awansu
- Wspieranie kobiet wybierających karierę w branży technologicznej
- Wspieranie różnorodności przy wyborze członków Rady Dyrektorów
- Wspieranie inicjatyw z zakresu różnorodności i integracji
- Stworzenie większych możliwości zmiany stanowisk w firmie
- Monitorowanie i sprawozdawczość z działań w tym zakresie

W 2021 roku Allegro.eu ogłosiło Deklarację Różnorodności Allegro, która przedstawia podstawowe zasady różnorodności i inkluzywności:

- Decyzje oparte na zasługach i kompetencjach (merit based processes) obejmujące proaktywne działania mające na celu zminimalizowanie nieświadomych uprzedzeń w procesie podejmowania decyzji;
- Zróżnicowane środowisko pracy promujące różnorodność pomysłów i zachęcające do innowacyjnych i twórczych rozwiązań;
- Zróżnicowana i sprzyjająca włączeniu społecznemu kadra pracownicza, dopasowana do naszej docelowej bazy klientów, tak aby nasze produkty/usługi odzwierciedlały szeroki zakres perspektyw;
- Zrównoważona organizacja pod względem reprezentacji kobiet i mężczyzn, zwłaszcza na stanowiskach kierowniczych.



Ponadto w 2021 roku Allegro.eu zainauguowało D&I Champions – grupę pracowników Allegro, którzy swoimi działaniami wspierają budowanie środowiska pracy sprzyjającego inkluzywności. Ich zadaniem będzie rekomendowanie, doradzanie i zatwierdzanie wszelkich programów, podejść i strategii, które mają pomóc Allegro w obszarze różnorodności i inkluzywności, ale także uważne słuchanie pracowników Allegro, aby usprawnić działania firmy poprzez dodawanie nowych propozycji w odpowiedzi na konkretne potrzeby.

Allegro.eu wprowadziło również serię dedykowanych webinarów, warsztatów i wydarzeń w związku z Global D&I Month (Światowym miesiącem różnorodności) w październiku 2021 roku. Webinaria poświęcone były tematowi nieświadomych uprzedzeń, przywództwa włączającego oraz zarządzania różnorodnymi środowiskami pracy. Warsztaty pozwoliły naszym pracownikom podzielić się swoimi przemyśleniami, opiniami i pomysłami na to, jak w przyszłości możemy tworzyć jeszcze bardziej inkluzywne Allegro.



Allegro.eu wspiera inicjatywy promujące różnorodność i otwartość. W latach 2018-2021 przedstawiciele firmy wzięli udział w ponad 30 wydarzeniach o tej tematyce. W 2021 roku były to WomenTech Global, Women in Technology oraz Kobiety w Biznesie 2021. Allegro.eu zaangażowało się również w Dare-IT – największy w Polsce indywidualny trzymiesięczny program mentoringowy prowadzony przez ekspertki z branży IT dla kobiet chcących rozpocząć karierę w branży. Allegro prowadzi również wewnętrzny program mentoringowy.

Kulisy pracy testerki oprogramowania

Jak wygląda cykl życia zadania?

12 października

18:00

Dare IT allegro



Ewa Ludwiczak
Senior Software Test Engineer



Alicja Halamska
Senior Software Engineer



Aleksandra Kulesz
Senior Software Test Engineer

Wszyscy pracownicy zapoznają się z polityką antydyskryminacyjną i antymobbingową oraz procedurą zgłaszania nieprawidłowości zaraz po rozpoczęciu pracy w firmie. W 2020 roku firma wprowadziła Politykę Różnorodności.

"Wskaźnik uczestnictwa pracowników w szkoleniach na temat polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej"

	2021	2020	2019
Szkolenia (coroczne warsztaty online dla wszystkich pracowników i wykonawców)	73%	88,8%	92,8%
Szkolenia onboardingowe (comiesięczna sesja szkoleniowa dla wszystkich nowych pracowników i wykonawców)	100%	100%	100%
Wypadki śmiertelne	0	0	0

Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa

	2021	2020	2019
Zgłoszone przypadki dyskryminacji i mobbingu w Allegro	2	5	2

Wszystkie zgłoszenia dotyczące podejrzeń o dyskryminację i molestowanie zostały dokładnie zweryfikowane. Niektóre przypadki zostały skierowane do Komisji Etyki. W żadnym ze zgłoszonych przypadków nie potwierdzono zarzutów. Po weryfikacji aplikacji zalecono i wprowadzono kilka usprawnień.

Firma wspiera poufny kanał raportowania i system zgłaszania nieprawidłowości – więcej informacji na ten temat można znaleźć w sekcjach Etyka biznesowa, polityka antykorupcyjna i przeciwdziałania przekupstwu oraz Przestrzeganie praw człowieka. Allegro zapewnia także menedżerom, pracownikom i wykonawcom szkolenia dotyczące postępowania w przypadku zgłoszenia lub wystąpienia mobbingu lub molestowania.



GRI [405-1] ESG [S-P1] TCFD/SFDR [wskaźnik]

Wskaźniki różnorodności

Zarząd

Zarząd	2021		2020		2019
Członkinie zarządu – kobiety	2	25%	2	25%	nie dotyczy
Członkowie zarządu – mężczyźni	6	75%	6	75%	nie dotyczy
Zarząd – wiek <30	0	0%	0	0%	nie dotyczy
Zarząd – wiek 31–50 lat	3	37,5%	4	50%	nie dotyczy
Zarząd – wiek >50	5	62,5%	4	50%	nie dotyczy

Pracownicy

Pracownicy ¹⁹	2021		2020		2019	
Kobiety	40,8%	1 416	41,8%	1 133	41,6%	912
Mężczyźni	59,2%	2 056	58,2%	1576	58,4%	1 280
Kobiety na wyższych stanowiskach kierowniczych	28,6%	191	28,2%	122	28,9%	98
Mężczyźni na wyższych stanowiskach kierowniczych	71,4%	477	71,8%	310	71,1%	241
Kobiety na najwyższych stanowiskach kierowniczych (C-Level)	25%	2	25%	2	0%	0
Mężczyźni na najwyższych stanowiskach kierowniczych (C-Level)	75%	6	75%	6	100%	5

¹⁹ Dane obejmują aktywnych zawodowo pracowników.

Kobiety stanowiły 40,8% wszystkich aktywnych pracowników Allegro.eu w 2021 roku.

Karta Różnorodności, czyli równe szanse dla wszystkich

Oprócz działań wewnętrznych, Allegro.eu chce wspierać inicjatywy zewnętrzne (krajowe i globalne). W 2021 roku Allegro.pl podpisało polską wersję Karty Różnorodności. Karta Różnorodności to międzynarodowa inicjatywa koordynowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, której celem jest promowanie polityki równego traktowania i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.

Karta Różnorodności jest międzynarodowym projektem realizowanym z inicjatywy Komisji Europejskiej, wdrażanym w większości krajów Unii Europejskiej. Jej celem jest promowanie i upowszechnianie polityki równego traktowania, włączania i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Polska Karta Różnorodności jest częścią Europejskiej Platformy Kart Różnorodności przy Dyrekcji Generalnej ds. Sprawiedliwości Komisji Europejskiej, co umożliwia sygnatariuszom regularne spotkania, czerpanie z wiedzy i doświadczeń oraz poznawanie dobrych praktyk firm ze wszystkich krajów, w których funkcjonują Karty Różnorodności.

Karta stanowi zobowiązanie organizacji do wprowadzenia zakazu dyskryminacji w miejscu pracy oraz podejmowania inicjatyw mających na celu wdrożenie i promowanie różnorodności, a także wyraża gotowość firmy do zaangażowania w te działania wszystkich pracowników oraz partnerów biznesowych i społecznych. Organizacje, które zdecydują się na wdrożenie tego narzędzia, wspierają spójność i równość społeczną.

Podpisanie Karty Różnorodności oznacza:

- Przyłączenie się do międzynarodowej grupy organizacji pod patronatem Platformy Karty Różnorodności Komisji Europejskiej
- Podkreślenie otwartości i szacunku pracodawcy wobec zróżnicowanej grupy pracowników, wzmocnienie dialogu na temat różnorodności wewnątrz i na zewnątrz organizacji
- Dołączenie do grona organizacji, które są liderami zarządzania różnorodnością w Polsce
- Zaangażowanie się w wyznaczanie trendów w zarządzaniu różnorodnością i politykę równych szans
- Budowanie wizerunku organizacji odpowiedzialnej i zaangażowanej w działania na rzecz równego traktowania w miejscu pracy
- Szerokie możliwości współpracy międzysektorowej (biznes, administracja publiczna, organizacje pozarządowe),
- Przełożenie języka Karty na rzeczywiste działania,
- Zobowiązanie do przeglądu własnych polityk – wskaźniki Karty Różnorodności umożliwiają nadrzędny monitoring zarządzania różnorodnością na poziomie operacyjnym, a także audyt i monitoring działań w tym obszarze.



THE 2021 LINKEDIN TALENT AWARDS

W 2021 roku Allegro.pl zostało laureatem konkursu LinkedIn Talent Awards w kategorii Diversity Champion w Polsce. W 2021 roku LinkedIn Talent Awards wyróżniono firmy z całego świata, które wykazały się niezwykłą zdolnością adaptacji, innowacyjnością i kreatywnością w przestrzeni pozyskiwania talentów.

GRI [405-1]

Wskaźniki różnorodności

Wszystkie wskaźniki różnorodności, w miarę możliwości, prezentowane są dla wszystkich pracowników w Grupie Allegro.eu, a także w odniesieniu do stanowisk kierowniczych, eksperckich i specjalistycznych oraz stanowisk Zarządu.

Firma nie ujawnia informacji o mniejszościach etnicznych swoich pracowników, ponieważ nie gromadzimy takich danych. Nie mamy podstawy prawnej do gromadzenia tych danych.

Grupa Allegro.eu	2021	2020	2019
Kobiety	40,8%	41,8%	41,6%
Mężczyźni	59,2%	58,2%	58,4%
Nowo zatrudnione – kobiety	42,4%	42,2%	43,7%
Nowo zatrudnieni – mężczyźni	57,6%	57,8%	56,3%
% pracowników z niepełnosprawnością	0,7%	0,7%	0,9%
% pracownic z niepełnosprawnością – kobiety	0,4%	0,5%	0,5%
% pracowników z niepełnosprawnością – mężczyźni	0,3%	0,3%	0,4%
Wiek <30 lat	40,2%	38,4%	37,4%
Wiek 30-50 lat	58,8%	60,8%	62,0%
Wiek >50 lat	1,0%	0,8%	0,6%
Wiek <30 lat – kobiety	42,2%	40,7%	38,9%
Wiek 30-50 lat – kobiety	57,2%	59,2%	60,9%
Wiek >50 lat – kobiety	0,6%	0,2%	0,2%
Wiek <30 lat – mężczyźni	38,8%	36,8%	36,3%
Wiek 30-50 lat – mężczyźni	59,8%	62,1%	62,9%
Wiek >50 lat – mężczyźni	1,4%	1,1%	0,8%
% pracowników zagranicznych	0,9%	1,1%	0,8%
% pracownic zagranicznych – kobiety	0,3%	0,3%	0,2%
% pracowników zagranicznych – mężczyźni	0,6%	0,8%	0,6%

Stanowiska menedżerskie	2021	2020	2019
Kobiety	28,6%	28,0%	29,0%
Mężczyźni	71,4%	72,0%	71,0%
Wiek <30 lat	11,8%	8,7%	10,1%
Wiek 30-50 lat	86,4%	89,3%	88,7%
Wiek >50 lat	1,8%	2,0%	1,2%
Wiek <30 lat – kobiety	11,5%	8,8%	10,9%
Wiek 30-50 lat – kobiety	87,5%	91,2%	89,1%
Wiek >50 lat – kobiety	1,0%	0,0%	0,0%
Wiek <30 lat – mężczyźni	11,9%	8,7%	9,7%
Wiek 30-50 lat – mężczyźni	86,0%	88,5%	88,7%
Wiek >50 lat – mężczyźni	2,1%	2,8%	1,6%

Stanowiska eksperckie i specjalistyczne	2021	2020	2019
Kobiety	36,5%	37,5%	34,5%
Mężczyźni	63,5%	62,5%	65,5%
Wiek <30 lat	39,8%	37,5%	35,8%
Wiek 30-50 lat	59,8%	62,3%	64,0%
Wiek >50 lat	0,4%	0,2%	0,2%
Wiek <30 lat – kobiety	34,4%	33,6%	32,7%
Wiek 30-50 lat – kobiety	65,3%	66,4%	67,3%
Wiek >50 lat – kobiety	0,3%	0,0%	0,0%
Wiek <30 lat – mężczyźni	42,8%	39,8%	37,5%
Wiek 30-50 lat – mężczyźni	56,6%	59,8%	62,3%
Wiek >50 lat – mężczyźni	0,6%	0,4%	0,2%

Sprawiedliwość i równość płac

Kluczowym czynnikiem wpływającym na zróżnicowanie wynagrodzenia ze względu na płeć jest niedostateczna reprezentacja kobiet na stanowiskach związanych z technologią i zarządzaniem.

Opracowaliśmy szczegółowy plan interwencji skupiający się na:

- bardziej zrównoważonej pod względem płci rekrutacji kandydatów i kandydatek zewnętrznych do funkcji technologicznych, a także na stanowiska kierownicze (zarówno poprzez wewnętrzne, jak i zewnętrzne procesy rekrutacyjne)

- zapewnieniu przestrzegania obiektywnego, opartego na faktach i dowodach procesu oceny wyników i awansów oraz wynikających z tego zmian w wynagrodzeniach
- przystąpieniu do zewnętrznych organizacji promujących różnorodność i integrację oraz wspierających dialog społeczny, jako znaczący pracodawca technologiczny w Polsce
- ciągłej edukacji i budowaniu zaangażowania pracowników i pracownic Allegro na rzecz różnorodności, podnoszeniu świadomości i zapewnieniu silnego wsparcia w całej organizacji.

Wszystkie te działania mają na celu systematyczne rozwiązywanie zidentyfikowanych problemów i dążenie do niwelowania różnic w wynagrodzeniach.



GRI [405-2] ESG [S-P2] TCFD/SFDR [wskaźnik]

Różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn ²⁰	2021	2020	2019
Wynagrodzenie kobiet w stosunku do średniego wynagrodzenia	96,7%	95,2%	95,7%
Wynagrodzenie mężczyzn w stosunku do średniego wynagrodzenia	102,1%	102,7%	101,5%
Wynagrodzenie kobiet w stosunku do wynagrodzenia mężczyzn (mężczyźni=100%)	94,3%	91,9%	92,9%

Wynagrodzenie na stanowiskach menedżerskich ²¹	2021	2020	2019
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach menedżerskich w stosunku do średniego wynagrodzenia na stanowiskach menedżerskich	92,8%	93,3%	92,0%
Wynagrodzenie mężczyzn na stanowiskach menedżerskich w stosunku do średniego wynagrodzenia na stanowiskach menedżerskich	102,7%	102,1%	101,3%
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach menedżerskich w stosunku do wynagrodzenia mężczyzn na stanowiskach menedżerskich (mężczyźni = 100%)	90,1%	90,8%	88,9%

Wynagrodzenia ekspertów i specjalistów ²²	2021	2020	2019
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach ekspertek i profesjonalistek w stosunku do średniego wynagrodzenia na stanowiskach ekspertów i profesjonalistów	96,2%	93,3%	92,0%
Wynagrodzenie mężczyzn na stanowiskach ekspertów i profesjonalistów w stosunku do średniego wynagrodzenia na stanowiskach ekspertów i profesjonalistów	102,4%	102,9%	101,7%
Wynagrodzenie kobiet na stanowiskach ekspertek i profesjonalistek w stosunku do mężczyzn na stanowiskach ekspertów i profesjonalistów (mężczyźni=100%)	93,8%	90,1%	92,5%

Powyższe dane dotyczą wyłącznie pracowników i pracownic zatrudnionych na umowę o pracę. W 2021 r. firma odnotowała pewną poprawę w zakresie ogólnej równowagi pomiędzy średnim wynagrodzeniem kobiet i mężczyzn.

^{20,21,22} Średnia ważona dla wielkości grupy na każdym poziomie struktury korporacyjnej i w danym obszarze działalności

GRI [401-3]

Osoby zatrudnione, które powróciły do pracy po urlopie rodzicielskim i wychowawczym	2021	2020	2019
Osoby zatrudnione, które korzystały z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego	84	79	74
Osoby zatrudnione, które wróciły do pracy z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego	99	60	71
Osoby zatrudnione, które wróciły do pracy z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego w poprzednim roku i były zatrudnione przez 12 miesięcy po powrocie	52	58	59
Osoby zatrudnione, które korzystały z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego – kobiety	77	74	59
Osoby zatrudnione, które wróciły do pracy z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego – kobiety	90	55	54
Osoby zatrudnione, które wróciły do pracy z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego w poprzednim roku i były zatrudnione przez 12 miesięcy po powrocie – kobiety	48	52	49
Osoby zatrudnione, które korzystały z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego – mężczyźni	7	5	15
Osoby zatrudnione, które wróciły do pracy z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego – mężczyźni	9	5	17
Osoby zatrudnione, które wróciły do pracy z urlopu rodzicielskiego / wychowawczego w poprzednim roku i były zatrudnione przez 12 miesięcy po powrocie – mężczyźni	4	6	10

Dane obejmują: Allegro.pl, Ceneo.pl, Allegro Pay, eBilet.pl, Opennet, Allegro.eu, Allegro Finance, Adinan Midco

W 2021 r. 86% pracowników i pracownic, którzy wrócili do pracy po urlopie wychowawczym w poprzednim roku, kontynuowało zatrudnienie przez 12 miesięcy po powrocie (87% w przypadku kobiet i 80% w przypadku mężczyzn).

Zgodność z zasadami programu UN Global Compact

Przestrzegamy zasady UN Global Compact oraz Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. W 2021 r. nie stwierdzono działań naruszających te przepisy.

GRI [102-41]
ESG [S-P4 S-P5 S-P4]
GC [#1 #2 #3 #4 #5 #6]

Prawa człowieka

Allegro.eu prowadzi swoją działalność w sposób etyczny i tego samego oczekuje od swoich partnerów biznesowych, pracowników i wykonawców. Jako lider w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności, firma odpowiada na oczekiwania interesariuszy, a także na międzynarodowe i krajowe przepisy oraz wytyczne, przestrzegając wszystkich obowiązujących regulacji. Allegro.eu szanuje prawa człowieka przysługujące pracownikom i wykonawcom oraz oczekuje poszanowania praw człowieka od partnerów biznesowych.

Międzynarodowe standardy

Odpowiedzialność Allegro.eu za przestrzeganie praw człowieka opiera się na powszechnie uznanych prawach człowieka, które są zgodne z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka/Powszechną Deklaracją Praw Człowieka oraz prawami podstawowymi określonymi w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy. Przestrzegamy praw człowieka w relacjach biznesowych, stojąc na straży praw pracowniczych, wolności zrzeszania się, a także Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka oraz Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych (Wytyczne OECD). Jako członek UN Global Compact, Allegro deklaruje zgodność z Dziesięcioma Zasadami UN Global Compact i jest zaangażowane w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). W firmie Allegro.eu znane są również zasady Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczące praw ludności tubylczej, kobiet, mniejszości narodowych i etnicznych, religijnych i językowych, dzieci, osób z niepełnosprawnościami, a także pracowników migrujących i ich rodzin.

ESG [S-P5]

Polityka praw człowieka

W styczniu 2022 roku Zarząd Allegro.eu przyjął Politykę praw człowieka Allegro.eu. Polityka ta dotyczy wszystkich pracowników, wykonawców i partnerów biznesowych. Określa wymagania dla własnej działalności Allegro.eu (dotyczące pracowników, bezpośrednich działań, produktów lub usług), jak również zalecenia dla dostawców i partnerów określone w innych dodatkowych dokumentach i politykach, takich jak Kodeks Postępowania dla Dostawców. W 2022 roku zamierzamy zorganizować dodatkowe szkolenia dla pracowników z Polityki praw człowieka.



Allegro.eu przestrzega praw człowieka poprzez:

- Unikanie wywierania lub przyczyniania się do niekorzystnego wpływu na prawa człowieka poprzez własne działania oraz reagowanie na taki wpływ w przypadku jego wystąpienia
- Dążenie do zapobiegania lub łagodzenia negatywnego wpływu na prawa człowieka, który jest

bezpośrednio związany z działalnością, produktami lub usługami Grupy, poprzez swoje relacje biznesowe, nawet jeśli nie przyczyniły się one do tego wpływu

- Allegro.eu zamierza dochować należytej staranności, aby nie naruszać praw innych osób oraz podejmować działania w odpowiedzi na wszelkie wydarzenia, które mogłyby mieć negatywny wpływ na egzekwowanie praw człowieka, do których firma mogłaby się bezpośrednio przyczynić.

Założenia Polityki praw człowieka

Przestrzegając praw człowieka, Allegro.eu dąży do:

1. Identyfikacji potencjalnych wpływów na prawa człowieka i miejsc, w których mogą one wystąpić
2. Ustalenia zakresu procesu identyfikacji ryzyka związanego z należyłą starannością Allegro.eu, określenia, czy obejmuje on tylko własną działalność firmy, czy również łańcuch wartości i inne działania, a także proces poprzedzający nawiązanie nowych relacji biznesowych (fuzje, przejęcia, joint venture itp.)
3. Identyfikacji kwestii, które Allegro.eu uwzględniło w sposób szczególny w procesie należytej staranności, a także grup szczególnie narażonych monitorowanych w trakcie tego procesu
4. Podkreślenia znaczenia systemu informowania o nieprawidłowościach i poufności zgłoszeń
5. Zapobiegania negatywnemu oddziaływaniu na prawa człowieka, w tym działaniom, które uniemożliwiają lub ograniczają jednostce korzystanie z jej praw człowieka
6. Kształcenia i podnoszenia kompetencji pracowników i wykonawców Grupy w zakresie przestrzegania i ochrony praw człowieka
7. Wspierania i edukowania dostawców i partnerów biznesowych w zakresie przestrzegania i ochrony praw człowieka
8. Aktywnego udziału w inicjatywach i działaniach ukierunkowanych na szeroką edukację i promocję istotnej roli biznesu na rzecz praw człowieka.

Allegro.eu rozwija proces należytej staranności w ochronie praw człowieka w celu identyfikacji i oceny potencjalnych wpływów i ryzyk związanych z przestrzeganiem praw człowieka:

1. Należyta staranność w przestrzeganiu praw człowieka
2. Śledzenie ryzyka związanego z ochroną praw człowieka
3. Działania łagodzące
4. Działania naprawcze
5. Ocena potencjalnych kwestii związanych z łamaniem praw człowieka
6. Monitorowanie skuteczności działań podejmowanych przez Grupę

Allegro.eu zobowiązuje się przeciwdziałać:

1. Handlowi ludźmi
2. Pracy przymusowej
3. Pracy dzieci

Allegro.eu zobowiązuje się do przestrzegania:

1. Wolności zrzeszania się
2. Prawa do negocjacji zbiorowych
3. Równego wynagrodzenia
4. Prawa do niedyskryminacji

Chcemy przestrzegać praw człowieka w całym łańcuchu wartości Allegro.eu. Podnosimy wiedzę na temat praw człowieka i ich ochrony wśród pracowników, dostawców i partnerów biznesowych. Angażujemy się w inicjatywy mające na celu edukację i promocję roli biznesu na rzecz praw człowieka. Zobowiązujemy się przestrzegać wolności zrzeszania się pracowników, pra-

wa do negocjacji zbiorowych, równego wynagrodzenia i prawa do niedyskryminacji. Nie dopuszczamy w naszej organizacji ani w firmach chcących współpracować z Grupą Allegro do korzystania z handlu ludźmi, pracy przymusowej albo pracy dzieci. W firmie wdrożyliśmy sprawny i poufny system informowania o ewentualnych nieprawidłowościach w zakresie praw człowieka.

GRI [102-41] ESG [S-P4] GC [#3]

Pracownicy Allegro nie są objęci układami zbiorowymi pracy, a organem przedstawicielskim pracowników jest Reprezentacja Pracowników. Więcej na temat niedyskryminacji i równego wynagrodzenia można znaleźć w sekcji Różnorodność w miejscu pracy.



Allegro przestrzega obowiązujących przepisów prawa oraz stosuje się do Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy, Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych, Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka oraz Dziesięciu Zasad UN Global Compact. W latach 2021 i 2020 nie wystąpiły żadne incydenty ani przypadki naruszenia praw pracowniczych i praw człowieka.

GRI [103-1 103-2 103-3 103-1 103-2 103-3]

GC [#7 #8 #9]

TCFD/SFDR [Cele i mierniki A, Cele i mierniki C]

SDGS [Cel 13]

ESG [E-S2]

Działalność społeczna i charytatywna

Grupa Allegro.eu prowadzi działalność charytatywną, społeczną, sponsoringową oraz z zakresu zaangażowania społecznego. Działalność społeczna Allegro obejmuje edukację technologiczną, w tym edukację młodzieży, działalność charytatywną oraz wolontariat pracowniczy.

Polityka działań społecznych i charytatywnych, czyli działamy z sercem

W grudniu 2021 roku Grupa Allegro.eu wdrożyła Politykę Działań Charytatywnych, Społecznych i Sponsoringowych Allegro.eu. Polityka potwierdza, że profil działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej jest określany przez strategię Grupy i decyzje Rady, z uwzględnieniem analizy korzyści i dialogu z interesariuszami. Działania te będą zgodne ze standardami i dobrymi praktykami społecznej odpowiedzialności biznesu, kodeksami branżowymi, kodeksem etycznym Grupy, a także wewnętrznymi politykami i regulacjami.

Fundacja **Allegro All For Planet** jest częścią Grupy. Od 2008 roku staramy się zwiększać świadomość ekologiczną Polaków i promować zachowania przyjazne środowisku poprzez działalność Allegro All For Planet. Łącząc ekologię i zrównoważony transport z technologią, stworzyliśmy program wolontariatu pracowniczego. Fundacja wspiera także różne programy społeczne innych polskich organizacji pozarządowych. Działania w ramach wpływu społecznego zostały przedstawione w strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju na lata 2020-2023. Nasze główne cele w tym obszarze są następujące:



Inwestowanie w kształcenie i rozwój umiejętności młodych ludzi

- Długoterminowe programy edukacyjne dla młodzieży (otwarte lub skierowane do wybranych grup) w celu rozwijania umiejętności w tematyce przedsiębiorczości i technologii
- Inicjatywy edukacyjne i mentorskie dla młodzieży
- Współpraca z uczelniami w celu zwiększenia stosowalności kursów uniwersyteckich i rozwoju umiejętności zwiększających szanse na zatrudnienie studentów



Wspieranie społeczności, w których prowadzimy naszą działalność

- Kontynuacja i zwiększanie skali działania platformy Allegro Charytatywni
- Kontynuacja i zwiększanie skali istniejących inicjatyw
- Współpraca z wybranymi organizacjami charytatywnymi
- Lokalne zbiórki pieniędzy na Allegro Lokalnie
- Rozwój programów wolontariatu pracowniczego
- Udział w projektach, np. hackathonach, które podejmują tematykę związaną z interesariuszami Allegro (np. seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami) oraz zrównoważonym rozwojem (np. zmiany klimatyczne, inteligentne miasta)

Polityka działań społecznych, charytatywnych i sponsoringowych

- Opracowanie i wprowadzenie polityki działań społecznych, charytatywnych i sponsoringowych, która określi zakres działań i sposób funkcjonowania Allegro.eu w tym obszarze

Działalność społeczna i charytatywna Grupy jest wpisana w fundamenty firmy od momentu jej powstania, odzwierciedlając ideę, że technologia ma moc rozwiązywania wielu problemów społecznych. Spółki Grupy dzielą się swoją wiedzą, wspierają edukację w tematyce technologii, pomagają potrzebującym, korzystając z narzędzi dostępnych na Platformie Allegro.pl (Charytatywni.Allegro.pl i zbiórki AllegroLokalnie.pl) oraz poprzez działalność Fundacji Allegro All for Planet (która w najbliższym czasie zmieni nazwę na Allegro Fundacja).

Szczegóły działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej są publicznie dostępne

Firma monitoruje wydatki, jak również darowizny rzeczowe: darowizny produktów lub usług, projekty/ partnerstwa, itp.

Jako członek UN Global Compact, Allegro potwierdza, że działalność sponsoringowa, społeczna i charytatywna jest realizowana zgodnie z Dziesięcioma Zasadami UN Global Compact oraz że realizuje Cele Zrównoważonego Rozwoju, przyczyniając się do realizacji Agendy 2030 na rzecz Zrównoważonego Rozwoju.

Celem Polityki Działań Charytatywnych, Społecznych i Sponsoringowych Allegro.eu jest określenie obowiązków Grupy, jej pracowników, kontraktorów

i wszystkich zatrudnionych w zakresie wywiązywania się przez Spółkę z zobowiązań dotyczących działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej.

Polityka ta zapewnia przejrzystość wydatków na inicjatywy charytatywne, społeczne i sponsoringowe realizowane przez Grupę. Polityka porządkuje i identyfikuje nadrzędne cele działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej Grupy. Polityka zabrania wszelkiego rodzaju zaangażowania politycznego ze strony firmy. Polityka zakazuje również sponsorowania i przekazywania darowizn na rzecz partii politycznych, ich organizacji politycznych lub instytucji o podobnym charakterze, a także osób pełniących funkcje publiczne i polityków. Działalność charytatywna w formie darowizn nie może polegać na przekazywaniu darowizn na rzecz związków zawodowych, organizacji pracodawców, samorządów zawodowych, klubów sportowych działających w formie spółek prawa handlowego. Zakaz ten obejmuje również organizacje wojskowe lub osoby prywatne działające w sektorze wojskowym, jak również przemysł zbrojeniowy.

KPI [5]

Darowizny na rzecz organizacji społecznych i charytatywnych oraz na wspieranie kultury	2021
Wydatki poniesione na rzecz instytucji charytatywnych i organizacji społecznych oraz z tytułu darowizn na cele charytatywne*	PLN 4,3 mln
Wydatki poniesione na wspieranie kultury**	PLN 0,5 mln

* w tym darowizna na rzecz Fundacji Allegro All For Planet, Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Fundacji Lekarze Lekarzom, Fundacji Zwolnieni z Teorii, Stowarzyszenia WIOSNA oraz innych organizacji i instytucji.

** w tym Allegro Prize i Konkurs Książka Roku

Zgodnie z Polityką Działań Charytatywnych, Społecznych i Sponsoringowych Allegro.eu w 2021 roku firma nie poniosła wydatków na wsparcie związków zawodowych i partii politycznych, nie przekazała też darowizn na rzecz mediów.

Zaangażowanie społeczne, czyli technologia dla społeczeństwa

W Allegro wierzymy, że technologia ma moc rozwiązywania wielu problemów społecznych. Wykorzystując naszą platformę i zasięg pomagamy potrzebującym i wspieramy organizacje społeczne w organizowaniu akcji charytatywnych.

ALLEGRO CHARYTATYJNI

Przez siedem lat działalności Allegro Charytatywni udowodniło, jak duże jest zapotrzebowanie na przestrzeń internetową skupiającą osoby, które mogą zaoferować wsparcie tym, którzy go potrzebują

Allegro Charytatywni to przestrzeń internetowa, w której każda organizacja społeczna może zbierać środki na realizację celów, które uważa za szczególnie ważne. Nie są pobierane żadne opłaty ani prowizje. Dostarczamy niezbędne rozwiązania technologiczne oraz angażujemy się w wybrane akcje w roli partnera. Klienci Allegro, którzy chcą wesprzeć daną osobę lub cel, mogą wystawić na sprzedaż własne przedmioty, z których dochód zostanie przekazany na wybrany przez nich cel, lub kupić unikalne przedmioty na aukcjach charytatywnych.

Na niektórych aukcjach charytatywnych klienci mogą dokonać bezpośredniej wpłaty. W większości przypadków wybierają Wirtualną Puskę lub szybki przelew PayU.



Wyniki Charytatywni Allegro.pl w 2021 roku:

prawie
39,3 mln
zebranych środków
utworzono
845 600
ofert...
na
955
celów charytatywnych...
dla
247
organizacji pozarządowych!

W sumie, od początku istnienia platformy udało się wesprzeć:

ponad
1 500
organizacji pozarządowych

113,6 mln
zebranych środków
PLN

ALLEGRO DLA WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

Allegro wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy (WOŚP) od początku jej istnienia. 21 lat współpracy przełożyło się na blisko 80 milionów złotych przekazanych na konto Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Po 29. Finale na rzecz Fundacji przekazano dodatkowe 31 mln PLN. Wszystkie środki zostały przeznaczone na zakup sprzętu do laryngologii, otolaryngologii i diagnostyki głowy.

W 2021 roku wspieraliśmy Orkiestrę w następujący sposób:

- Aukcje na platformie;
- Rzeczyodserca.pl – platforma, na której celebryci i klienci Allegro mogą wystawiać przedmioty na sprzedaż, z których dochód jest przekazywany na inicjatywę, na które WOŚP zbiera pieniądze w danym roku. Darczyńców zachęca się również do nagrywania filmów opisujących przedmioty, które wystawiają na sprzedaż;
- Wirtualna Puszka;
- Streaming wideo;
- Udział w Wielkim Finale w studio;
- Sztab Allegro, wolontariat pracowników Allegro.

PODCZAS 29. FINAŁU WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY PADŁ KOLEJNY REKORD:

- Dzięki ponad 205 000 ofert i datkom do Wirtualnej Puszki udało się zebrać 30,1 mln PLN na rzecz WOŚP. Kwota ta jest ponad dwukrotnie wyższa niż w roku poprzednim.
- Allegro pomogło pobić rekord, przekazując 1 milion złotych na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.
- 425 sztabów wystawiło na Allegro łącznie ponad 38 000 aukcji. Wśród zaangażowanych ekip zagranicznych znalazła się nawet Polska Stacja Polarna w Hornsundzie na Spitsbergenie. Klienci Allegro również chętnie sprzed ekranów komputerów i smartfonów wspierali Fundację.
- W ciągu 8 tygodni stronę aukcje.wosp.org.pl odwiedziło ponad 8,3 mln unikalnych użytkowników, a urządzenia mobilne wygenerowały aż 77% całego ruchu.

SZLACHETNA PACZKA

Allegro od lat wspiera Szlachetną Paczkę. W grudniu 2021 roku nasi klienci mogli po raz drugi dodać do swojego zamówienia darowiznę, aby wesprzeć tę inicjatywę. Łącznie 94 684 charytatywne akcje zakupowe w ramach akcji Szlachetny Koszyk pozwoliły zebrać 1 050 040 PLN na wsparcie rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej.

40 liderów wolontariatu Allegro.eu, wraz z 700 wolontariuszami, przygotowało Szlachetne Paczki dla 36 rodzin borykających się z problemami finansowymi. Podczas Weekendu Cudów do potrzebujących trafiły paczki o łącznej wartości ponad 145 tys. PLN, które spełnią ich marzenia i zaspokoją wszelkie potrzeby.

KRĘĆ KILOMETRY

Od 2012 roku Allegro organizuje kampanię Kręć Kilometry, a jej dziewiąta edycja odbyła się od lipca do końca września 2021 r. Kampania promuje wśród pracowników Grupy aktywność sportową i rower jako alternatywę dla innych środków komunikacji (ze względu na jego pozytywny wpływ na środowisko naturalne). Zachęcamy do rywalizacji indywidualnej i drużynowej

poprzez wykorzystanie grywalizacji w aplikacji Activy na telefonach. Aplikacja monitoruje aktywność rowerzysty, a w ramach rywalizacji indywidualnej pracownicy Allegro mogli wziąć udział w wyzwaniach miesięcznych i wyzwaniu głównym. Zwycięzcy otrzymywali nagrody, a drużynowo zdecydowano o przekazaniu środków finansowych na cel charytatywny. Akcja miała także element edukacyjny – na specjalnie przygotowanej stronie internetowej umieściliśmy kilkanaście artykułów z poradami rowerowymi, zorganizowaliśmy trzy webinary z rowerowymi ekspertami – influencerką Ministra Kolarstwa, profesjonalną bikefitterką oraz Mają Włoszczowską, olimpijką i wielokrotną mistrzynią świata w kolarstwie. W czterech miastach zorganizowane zostały przeglądy i serwisy rowerowe

Przez trzy miesiące trwania akcji blisko 400 pracowników grupy Allegro przejechało na rowerach ponad 182 tys. kilometrów, w 11 800 aktywnościach rowerowych, oszczędzając tym samym 46 ton CO₂. W ramach Kręć Kilometry przekazano 30 tys. zł dla Fundacji Przyjaciele Palucha (schroniska dla zwierząt w Warszawie), które zostało wybrane przez pracowników w publicznym głosowaniu. Dodatkowo zwycięska drużyna przekazała 5 tys. zł na cel Fundacji Pomocy Dzieciom Chorym Onkologicznie w Poznaniu.

400
pracowników

182 tys.
kilometrów

11 800
aktywności rowerowych



WSPIERANIE KUTURY

Deadline:
28.09.2021



allegro Prize
Międzynarodowy konkurs dla artystów sztuk wizualnych

KONKURS ALLEGRO PRIZE SZANSĄ DLA ARTYSTÓW PLASTYKÓW

Konkurs Allegro Prize daje artystom z całego świata możliwość zdobycia uznania. Jury złożone ze znanych osobistości, takich jak Andrzej Chyra, Natalia Sielewicz, Valeria Napoleone, czy Rafał Milach, odkryło nowych utalentowanych artystów i dało im możliwość zaprezentowania swojej twórczości szerokiej publiczności. Wyloniono 3 laureatów i przyznano 10 wyróżnień. Łączna kwota nagród wyniosła 50 tys. PLN. W 2021 roku jury wybrało trzech zwycięzców i przyznało 10 wyróżnień. Paul Debashish, Latifa Zafar Attai i Ewa Ciepiewska to trójka artystów, którzy swoimi pracami zachwycili jury i wygrali drugą edycję międzynarodowego konkursu dla artystów wizualnych – Allegro Prize 2021.



PLEBISCYT

KSIĄŻKA ROKU 2021

lubimyczytać.pl
allegro

KSIĄŻKA ROKU 2021 I WSPIERANIE BRANŻY KSIĘGARSKIEJ

Allegro zaangażowało się w kolejną edycję konkursu na Książkę Roku 2021, ogólnopolskiego plebiscytu organizowanego wspólnie z Lubimy Czytać. W 2021 roku stworzono nową, społecznie odpowiedzialną kategorię, która ma wspierać branżę księgarską. Segment książek offline odczuł skutki pandemii tak samo jak inne branże. Uczestnicy mogli głosować na jedną z pięciu znanych organizacji pozarządowych promujących czytelnictwo i wspierających księgarstwo w czasie pandemii. Allegro, jako organizator plebiscytu, wsparło te instytucje darowizną w wysokości 250 tys. PLN na zadeklarowane przez nie cele charytatywne.

POMOC UCHODŹCOM Z UKRAINY W 2022 ROKU

W Allegro nie pozostaliśmy obojętni na rosyjską agresję na Ukrainę. W ciągu kilku dni od rozpoczęcia rosyjskiej agresji na Ukrainę, Grupa Allegro podjęła działania wspierające organizacje niosące pomoc humanitarną. Do tej pory, Grupa Allegro przekazała darowizny o wartości 2 mln zł: 1 mln na wsparcie działań Polskiego Forum Migracyjnego, 700 tys. dla Fundacji Ocalenie i 300 tys. na działania Stowarzyszenia Homo Faber.

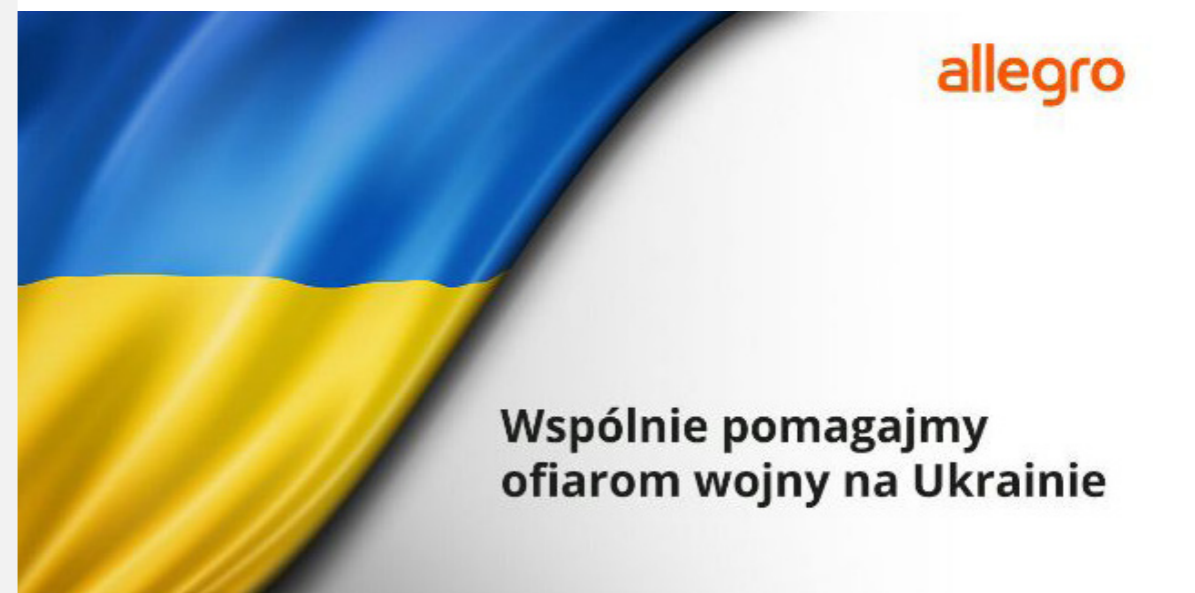
Istnieje też możliwość wspierania innych zbiorów prowadzonych przez organizacje pomocowe za pośrednictwem serwisu Allegro Charytatywni. Pieniądże zbierają tam między innymi: Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej, Polska Akcja Humanitarna, Fundacja Siepomaga, Polska Misja Medyczna, Fundacja Świętego Mikołaja czy Fundacja Radia ZET. Dzięki hojności darczyńców, na konta organizacji pomocowych trafiło już ponad 9,2 mln zł (dane za 31.03), a licznik wciąż bije. Klienci Allegro chętnie włączyli się w akcję: do 31 marca 2022 r. zebrano w sumie ponad 9,2 mln zł, dzięki darowiznom w wysokości 2 mln zł przekazanych przez Allegro, a także zbiorcom organizacji pozarządowych na platformie Allegro Charytatywni oraz akcji "Cegiełka dla Ukrainy". W ramach tej ostatniej inicjatywy, zebrano ponad 6,1 mln zł. Cała kwota zasiliła konto obu Fundacji

i zostanie przeznaczona m.in. na pomoc humanitarną, ewakuację ludności Ukrainy oraz wsparcie dzieci porzuconych na skutek wojny, również po zakończeniu działań wojennych.

Dołączyliśmy też do gospodarczego bojkotu Rosji i Białorusi. Wprowadziliśmy zakaz wysyłki i sprzedaży dla sprzedających pochodzących z tych krajów. Od 14 marca 2022 roku nie można wystawiać na platformie rosyjskich i białoruskich produktów.

W ramach solidarności z Ukrainą zmieniliśmy barwy logo na stronie głównej platformy i dodaliśmy flagę ukraińską w ikonie aplikacji Allegro. W kwietniu 2022 roku wprowadziliśmy ukraińską wersję językową, aby ułatwić dostęp do oferty rosnącej grupie Ukraińców mieszkających w Polsce. Przetłumaczony interfejs użytkownika umożliwia ukraińskojęzycznym klientom wygodne korzystanie z serwisu, zarządzanie kontem i płatnościami.

Pracownicy Grupy Allegro pochodzący z Ukrainy również otrzymali wsparcie w postaci dodatkowych dni płatnego urlopu, możliwości uzyskania porady prawnej, pomocy finansowej lub bezpłatnego wsparcia psychologicznego. Przygotowaliśmy również webinary edukacyjne dla wszystkich zatrudnionych w Grupie, np. we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, o tym jak rozmawiać z dziećmi o wojnie. Pracownicy mogli wziąć udział w zbiorce organizowanych przez firmę, a także zgłosić działania wolontariackie i otrzymać dofinansowanie w kwocie 15 tys. zł na wsparcie ofiar wojny w Ukrainie w ramach trzeciej edycji projektu #Pomagamy_bo_umiemy.



SDGS [cel 9]

Edukacja technologiczna

Edukacja technologiczna jest dla Allegro bardzo ważna. Doskonale rozumiemy potrzebę podnoszenia kwalifikacji i umiejętności cyfrowych w różnych grupach. Dzielimy się wiedzą, wspieramy edukację technologiczną i jesteśmy zaangażowani w wiele zewnętrznych inicjatyw.

ALLEGRO TECH

ponad
160
prelegentów i prelegentek

172 184
wyświetleń Allegro Tech

Allegro.eu zachęca pracowników do dzielenia się swoją wiedzą i najlepszymi praktykami, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. W ramach inicjatywy Allegro Tech pracownicy uczestniczą jako prelegenci w szeregu otwartych wydarzeń, takich jak Allegro Tech Live, Allegro Tech Labs, Allegro Tech Meeting, czy UX Research Confetti.

W roku 2021 w Allegro Tech wzięło udział 160 prelegentów, którzy uczestniczyli w 97 wydarzeniach zewnętrznych oraz 16 wydarzeniach zorganizowanych niezależnie przez Allegro Tech. Allegro Tech opublikowało 12 podcastów, a blog Allegro Tech miał aż 172 184 unikalnych wyświetleń! Firma wprowadziła nowy format wydarzeń Allegro Tech dedykowany osobom niebędącym pracownikami oraz zorganizowała dwie zewnętrzne konferencje – Allegro Tech Meeting i UX Research Confetti. Powstało 10 odcinków webinarów Allegro Tech Live oraz 4 warsztaty z cyklu Allegro Tech Labs. Kanał na YouTube Allegro Tech to wiele godzin

nagrań pełnych wiedzy i inspiracji, a Allegro Tech może pochwalić się już 104 projektami Open Source.

W 2021 roku, po raz pierwszy w historii, firma zorganizowała zewnętrzną edycję Allegro Tech Meeting dedykowaną osobom niebędącym pracownikami, otwartą dla wszystkich. W programie znalazło się 27 prezentacji i 6 bloków tematycznych. Do udziału w imprezie zgłosiło się 800 osób.

SZKOŁA PIONIERÓW PFR

W ramach partnerstwa i dzielenia się wiedzą Allegro jest od 2018 r. partnerem strategicznym nowatorskiego, intensywnego programu edukacyjnego i mentorskiego Szkoła Pionierów PFR skierowanego do młodych, początkujących przedsiębiorców w branżach nowych technologii. Celem programu jest wsparcie ludzi będących na początku swojej drogi zawodowej w tworzeniu innowacyjnych projektów, które w dalszej perspektywie mogą zostać skomercjalizowane i wejść na rynek polski, a następnie – globalny. Od momentu powstania, 200 Pionierów ukończyło nasz program edukacyjny. W 2021 roku było to 50 osób, które stworzyło 12 zespołów założycielskich biorąc udział w warsztatach w 26 obszarach tematycznych. Czwarta edycja Szkoły Pionierów PFR miała na celu przygotowanie przedsiębiorców do wyzwań, przed jakimi staną ich firmy w dobie zielonej transformacji. Uczestnicy programu mogą wybierać spośród 9 zielonych wyzwań lub pracować nad własnymi rozwiązaniami.



WSPÓŁPRACA Z CENTRALNYM DOMEM TECHNOLOGII

Od sierpnia 2019 roku Allegro jest także partnerem Centralnego Domu Technologii, w ramach którego dba o edukację młodego pokolenia i przekazywanie wiedzy praktycznej. Allegro jest partnerem ścieżki edukacyjnej „Technologia”, a eksperci z firmy dzielą się chętnie wiedzą na spotkaniach i warsztatach z młodzieżą w oparciu o metodę STEAM (Science, Technology, Engineering, the Arts, Mathematics).

ZWOLNIENI Z TEORII

W 2021 roku kontynuowaliśmy projekt edukacyjny Mam Swoje Alle, realizowany przez Allegro w partnerstwie z Fundacją Zwolnieni z Teorii. Jego celem jest rozwijanie i promowanie kompetencji przedsiębiorczych wśród uczniów (od 12 roku życia). Dzięki publicznej zbiórce pieniędzy za pośrednictwem Allegro Lokalnie, mogą przeznaczyć środki na wybrane przez siebie inicjatywy społeczne. Dodatkowo, ponad 30 wolontariuszy z Allegro prowadziło mentoring dla uczniów, wspierając ich projekty społeczne.

Program edukacyjny dla młodzieży i dzieci

Program Bezpieczne Z@kupy w Sieci skierowany jest do uczniów w wieku 13–18 lat, jednej z najbardziej aktywnych grup wiekowych dokonujących zakupów

online. Uczestnicy programu dowiadują się, jakie są najczęstsze zagrożenia związane z zakupami w sieci, jak weryfikować sprzedających, jak bezpiecznie płacić za zakupy w cyberprzestrzeni, a także jak chronić się przed kradzieżą tożsamości. W 2021 roku zorganizowaliśmy 34 warsztaty, w większości online, dla ponad 3000 uczestników.

34
warsztaty





allegro

Środowisko
i klimat

Polityka klimatyczna i cele SBTi

W Allegro uważamy, że tematy środowiskowe są integralną częścią naszej działalności. W Strategii CSR & Zrównoważonego Rozwoju na lata 2020-2023 deklarujemy, że chcemy ograniczać emisję dwutlenku węgla



GRI [103-1 103-2 103-3 103-1 103-2 103-3]
GC [#7 #8 #9]

Allegro jest na dobrej drodze, aby stać się platformą dla zrównoważonych zakupów, pomagając klientom dokonywać coraz bardziej odpowiedzialnych wyborów poprzez ekspozycję i promocję zrównoważonych produktów, a także zmniejszanie obciążenia dla środowiska w procesie dostawy. Naszą ambicją jest ciągle zmniejszanie naszego negatywnego wpływu na środowisko, w szczególności poprzez redukcję emisji, dlatego przyjęliśmy Politykę klimatyczną i cele klimatyczne zgodnie z Porozumieniem Paryskim. Jednocześnie chcemy aktywnie włączyć się w transformację środowiskową, aby dołączyć do grona liderów w gospodarce niskoemisyjnej.

Green Allegro, czyli cele klimatyczne zgodne z Porozumieniem Paryskim



ESG [E-S2]
TCFD/SFDR Cele i mierniki
A Cele i mierniki C

Allegro chce być liderem zrównoważonego rozwoju w Polsce, stawiając sobie ambitne cele i będąc prekursorem dla innych firm z branży i całego rynku. Ustalenie celów klimatycznych związanych z redukcją emisji dwutlenku węgla to dla nas naturalny krok w określaniu redukcji naszego wpływu na środowisko. Według naszych analiz nasze główne oddziaływanie środowiskowe związane jest ze śladem węglowym.

Działania podejmowane w ramach realizacji naszej Polityki klimatycznej są jawne i raportowane w raportach Allegro.eu. Polityka klimatyczna Allegro jest dostępna na stronie Allegro.eu. Jednocześnie Zarząd przyjął cele dekarbonizacyjne Allegro.eu, które zostały ustalone zgodnie z metodą naukową i Porozumieniem Paryskim. Był to rezultat dołączenia we wrześniu 2021 roku do globalnej inicjatywy Science Based Targets (SBTi). Allegro.eu wystosowało wówczas list intencyjny zatwierdzony przez Zarząd Allegro, w którym zobowiązało się publicznie do wyznaczenia w ciągu 24 miesięcy celu klimatycznego opartego na podstawach naukowych, zgodnego z kryteriami SBTi.

W marcu 2022 roku przyjęliśmy Politykę klimatyczną. Polityka zobowiązuje naszą organizację do maksymalizacji użycia energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, ograniczania śladu węglowego w operacjach własnych oraz współpracę z partnerami handlowymi w ograniczaniu emisji w łańcuchu wartości.

Zgodnie z Polityką klimatyczną wobec tych emisji, których nie można wyeliminować będziemy stosować tzw. offset wysokiej jakości bazując na wytycznych UN Global Compact i ONZ. Polityka definiuje również kwestie monitoringu i zarządzania wpływem środowiskowym. Nasza Grupa wdrożyła coroczny monitoring emisji gazów cieplarnianych poprzez obliczanie śladu węglowego zgodnie z GHG Protocol, bazując na międzynarodowych standardach raportowania. Zobowiązujemy się również cyklicznie mapować szanse i ryzyka klimatyczne oraz środowiskowe i scenariusze czasowe zgodnie z rekomendacjami TCFD.



Zgodnie z zapisami Polityki klimatycznej angażujemy się w działania i inicjatywy:

- zmniejszające emisję i zużycie energii przez Allegro.eu;
- zmniejszające emisje związane z wysyłką zamówień z Allegro.eu;
- rozwijające niskoemisyjne centra logistyczne dla firm sprzedających na platformie Allegro;
- wprowadzające model gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym certyfikowane opakowania w 100% pochodzących z recyklingu oraz opakowania wielokrotnego użytku;
- prowadzące edukację klimatyczną dla interesariuszy, w tym klientów i społeczeństwa, w szczególności edukację i podnoszenie kompetencji pracowników Grupy na temat klimatu i środowiska.

Zazielenienie naszej działalności: dalsza redukcja emisji gazów cieplarnianych.

Cele zgodne z SBTi:



38% redukcja emisji gazów cieplarnianych (Zakres 1 i 2) do 2030 r., zgodnie ze ścieżką 1,5°C Porozumienia Paryskiego (wobec 2021 roku).



Zaangażowanie co najmniej **69%** największych dostawców, aby w ciągu 5 lat od 2021 roku, ustalić ich cele oparte na nauce dla Zakresu 1 i 2.

Allegro zgłosiło cele do SBTi i są one obecnie w procesie walidacji i potwierdzania [stan na koniec maja 2022 r.]



Science Based Targets Initiative to prestiżowa, najbardziej rozpoznawalna środowiskowa globalna inicjatywa, która obecnie cieszy się największym zainteresowaniem biznesu. Inicjatywa powstała w 2019 roku i do tej pory obejmuje blisko 3 tys. firm. Inicjatywa Science Based Targets (SBTi) opracowała metodologię, która pozwala firmom na ustalanie celów redukcyjnych zgodnie z Porozumieniem Paryskim, podpartych „uzasadnieniem naukowym”. SBTi opiera się na współpracy pomiędzy CDP, ONZ UN Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI), oraz World Wide Fund for Nature (WWF), a także jest jednym ze zobowiązań koalicji We Mean Business. Cele oparte na nauce są zgodne z najnowszymi założeniami przyjętymi, przez naukę w zakresie zmian klimatu i są konieczne do osiągnięcia celów Porozumienia Paryskiego – ograniczenia globalnego ocieplenia do poziomu znacznie poniżej 2°C ponad poziom sprzed epoki przemysłowej oraz kontynuowania wysiłków na rzecz ograniczenia ocieplenia do 1,5°C.

W obszarze klimatycznym Allegro.eu dąży do:

- Wprowadzenia energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, m.in. poprzez pozyskiwanie zielonej energii w ramach umów PPA, czy gwarancji pochodzenia.
- Ograniczenia emisji śladu węglowego zgodnie z metodologią Science-Based Target w oparciu o wypracowane i potwierdzone przez Zarząd cele.
- Wprowadzenia w ramach Grupy i jej łańcucha wartości rozwiązań ograniczających emisję w Zakresie 3, w tym działań dotyczące ograniczenia negatywnego wpływu środowiskowego obejmujące Partnerów Handlowych, a także edukację klimatyczną i wsparcie w wypracowaniu celów redukcji emisji dla dostawców i partnerów biznesowych.
- Kompensacji (offsetu) pozostałej (nieuniknionej) emisji zgodnie z tzw. zweryfikowanym offsetem „wysokiej jakości”, bazując na wytycznych UN Global Compact i ONZ.
- Aktywnego udziału w międzynarodowych inicjatywach klimatycznych i środowiskowych, takich jak UN Global Compact, Science Based Targets Initiatives, Carbon Disclosure Project (CDP) oraz innych.
- Transparentności w monitorowaniu i ujawnianiu postępów w realizacji celów Polityki.
- Cyklicznym mapowaniu szans i ryzyk klimatycznych i środowiskowych oraz scenariuszy czasowych zgodnie z rekomendacjami Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Grupa podejmuje działania i inicjatywy polegające na:

- rozwoju projektów ograniczających emisyjność i energochłonność Allegro.eu
- redukcji emisji związanej z dostawami zamówień Allegro.eu
- rozwoju niskoemisyjnych centrów logistycznych dla firm sprzedających na platformie Allegro
- wprowadzeniu gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym certyfikowanych opakowań pochodzących w 100% z recyklingu oraz opakowań wielokrotnego użytku
- edukacji klimatycznej interesariuszy, w tym klientów oraz społeczeństwa, szczególnie zaś edukacji i doskonalenia kompetencji Pracowników Grupy w obszarze kwestii klimatycznych i środowiskowych.

Grupa monitoruje i zarządza wpływem środowiskowym:

- Allegro.eu wprowadza coroczny monitoring emisji gazów cieplarnianych poprzez obliczanie śladu węglowego organizacji, zgodnie z GHG Protocol, bazując na międzynarodowych standardach raportowania. Wyniki monitoringu są prezentowane w Raporcie Allegro.eu. W przypadku akwizycji, Grupa dokona pomiar wpływu nowej spółki w celu oceny jej istotności, w celu objęcia celami redukcyjnymi zgodnie z metodologią Science-Based Target.
- Allegro.eu rozwija program działań mających na celu osiągnięcie redukcji średniej emisji gazów cieplarnianych przypadającej na GMV.
- Zgodnie z zaleceniami Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Allegro.eu mapuje ryzyka klimatyczne, a także środowiskowe, a także dokonuje corocznego przeglądu.
- Proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami klimatycznymi jest elementem całościowego procesu zarządzania ryzykiem w Grupie
- Kadra zarządcza Znaczących Spółek Grupy Allegro.eu nadzoruje tematy związane ze zrównoważonym rozwojem oraz tematy związane z klimatem m.in. poprzez monitoring i nadzór nad Strategią CSR/ESG & Sustainability. Najwyższy organ zarządczy Znaczących Spółek Grupy Allegro.eu uwzględni kwestie dotyczące Polityki Klimatycznej w swoich

obowiązkach i podejmuje tematy określone w Polityce w ramach swoich decyzji zarządczych

- Systematyczny przegląd realizacji rezultatów Polityki odbywa się w ramach Komitetu Zarządzającego ds. CSR & Sustainability, w którego skład wchodzi: Szef działu prawnego (General Counsel), Dyrektor ds. komunikacji oraz Dyrektor ds. bezpieczeństwa (CSO). Cyklicznie efekty przeglądu przedstawiane są i akceptowane przez Komitet Kierowniczy, który składa się z CEO oraz pozostałych przedstawicieli najwyższego organu zarządczego Znaczących Spółek Allegro.eu. Nadzór nad przeglądem Polityki Klimatycznej prowadzi Zarząd Allegro.eu, a jego wyniki są prezentowane w Raporcie Allegro.eu..
- Polityka Klimatyczna obejmuje wszystkie Spółki i Podmioty w ramach Grupy Allegro.eu. Do zapoznania się z nią oraz wdrożenia jej zasad zobowiązani są wszyscy Pracownicy, Kadra Zarządzająca i Zarząd.
- Jednocześnie, ze względu na to, że ryzyka klimatyczne i środowiskowe podlegają zarządzaniu ryzykiem oraz Polityce zarządzania ryzykiem, wszyscy Pracownicy Allegro.eu są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka. Rolą Zarządu jest nadzór nad ryzykiem korporacyjnym oraz ryzykiem klimatycznym, określenie zakresu zarządzania ryzykiem, określenie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem, oraz ustalenie poziomów apetytu na ryzyko.



Zrównoważone dostawy do klientów

Wspieramy naszych klientów w ograniczaniu emisji dwutlenku węgla poprzez dostarczanie produktów przez One Fulfillment by Allegro, One Point by Allegro (punkty odbioru), zielone automaty paczkowe: One Box by Allegro i zrównoważone opakowania.

One Fulfillment by Allegro to kompleksowa usługa dla sprzedawców, która obejmuje przechowywanie, pakowanie i dostarczanie zamówień, a także obsługę klienta podczas całego procesu dostawy. Dystrybucja produktów zakupionych na Allegro z jednego centrum logistycznego pozwoli dodatkowo skrócić czas dostawy, zapewnić wysoką jakość obsługi klienta oraz zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko.

Z początkiem listopada 2021 roku Allegro uruchomiło własną sieć automatów paczkowych One Box by Allegro. Klienci Allegro odbierając swoje zamówienia mogą teraz przyłączyć się do szeregu inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Mapa Polski na one.allegro.pl coraz bardziej się zazielenia, szczególnie w okolicach Warszawy, Poznania, Bydgoszczy, Gdańska, Gdyni, Łodzi, Wrocławia, Katowic i Krakowa. Na koniec 2021 roku Allegro uruchomiło 1001 zielonych automatów.



Do końca 2022 r. nowa sieć obejmie co najmniej 3 tys. zielonych automatów paczkowych w całej Polsce.

One by Allegro to również inne, przyjazne środowisku opcje dostawy, jak partnerska sieć punktów PUDO (pick up, drop off) Allegro One Punkt, która oferuje klientom możliwość odebrania zamówienia następnego dnia po wysyłce, a sprzedawcom zapewnia wygodny sposób wysyłania i zarządzania zamówieniami w ramach jednej platformy. Ślad węglowy związany z korzystaniem z automatów paczkowych lub punktów odbioru jest niższy w porównaniu z opcją kurierską.

3 tys. 

zielonych automatów paczkowych w całej Polsce do końca 2022 roku



Dobra praktyka

Nasze automaty One Box harmonijnie wtapiają się w krajobraz miejski - nie ma na nich reklam i są obsadzone roślinami. Urządzenia są oświetlone z użyciem czujnika ruchu dla ograniczenia zużycia energii i zanieczyszczenia światłem w nocy. Przeznaczaliśmy również fundusze w każdym mieście, zależny od liczby odebranych paczek, przeznaczony na zazielenia miast i terenów podmiejskich.

Gospodarka obiegu zamkniętego

Promujemy w Allegro gospodarkę obiegu zamkniętego. Po odebraniu pierwszej paczki klienci mogą przynieść zużyty sprzęt elektryczny do automatu paczkowego, aby poddać go recyklingowi i dać mu drugie życie. Dodatkowo, za każdą dziesiątą odebraną paczkę nasza platforma zasadzi drzewo z indywidualną dedykacją dla klienta. To dopiero początek, a wraz z rozwojem sieci One Box by Allegro pojawiają się kolejne prośrodowiskowe inicjatywy.

Poza wygodą dostawy, która jest kluczowa zarówno dla klientów, jak i sprzedających, ambicją Allegro jest szeroko pojęta innowacyjność i zwracanie większej uwagi na potrzeby naszej planety, poprzez zwracanie uwagi na ilość produkowanych przez nas odpadów, estetykę miast, w których mieszkamy i ilość otaczającej nas zieleni.

Kwestie te zostały również bez wahania zidentyfikowane przez klientów, którzy doświadczyli trwającej pandemii. Allegro rozwija markę One realizując jej strategię „Jedna, lepsza metoda dla sprzedających, kupujących i dla planety!” To tylko kilka z wielu inicjatyw, które w najbliższych miesiącach będą stanowiły trzon usługi dostawy i zwrotów One by Allegro.

Pragniemy dostarczać zarówno sprzedającym, jak i kupującym wiedzę i narzędzia do wprowadzenia do ich łańcuchów wartości zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Chcemy, aby wszystkie produkty wysyłane przez Oficjalny Sklep Allegro i usługę One Fulfillment by Allegro były pakowane z wykorzystaniem ekologicznych materiałów opakowaniowych, takich jak certyfikowane opakowania, taśma papierowa i wypełniacze, a także zamierzamy wdrożyć kolejne procesy minimalizujące ilość odpadów i zmniejszające nasz ślad węglowy w całym łańcuchu dostaw.

Wprowadziliśmy przyjazne dla środowiska opcje opakowań dla sprzedawców w bardzo konkurencyjnych cenach. W Allegro zamawiamy takie opakowania w ogromnych ilościach i po cenach hurtowych, nie zarabiając na ich odsprzedaży. Opakowania posiadają międzynarodowe certyfikaty potwierdzające, że surowce użyte do ich produkcji pochodzą z recyklingu, zostały pozyskane w sposób zrównoważony w całym łańcuchu i nadają się do ponownego przetworzenia (Certyfikat FSC). Tam, gdzie to możliwe przy opakowaniach zastosowano dno automatyczne, które w znacznym stopniu ogranicza konieczność stosowania taśm. Opakowania zostały również zaprojektowane w ten sposób aby ograniczyć odpad technologiczny już na linii u producenta, maksymalnie wykorzystując powierzchnię tektury.



Jednocześnie prowadzimy liczne działania dla sprzedawców podnoszące świadomość ekologiczną i dające praktyczne wskazówki jak być bardziej eko, m.in. w ramach Akademii Allegro, gdzie udostępniliśmy bezpłatne webinary i kursy na temat pakowania zero waste i tego jak być eko sprzedawcą. Razem z firmą Kantar przeprowadziliśmy badania oczekiwań klientów wobec eko opakowań i zaprezentowaliśmy je podczas webinaru dla sprzedawców. Przygotowaliśmy kampanię w postaci materiałów edukacyjnych, mailingów strony www, a także zorganizowaliśmy warsztaty dla dzieci z upcyklingu w Centralnym Domu Technologii, z których powstały filmy edukacyjne.

KPI 6

571 tys. opakowań pochodzących z recyklingu z certyfikatem FSC

W 2021 roku wprowadziliśmy do obiegu przez sklep Allegro Pack ponad 571 tysięcy opakowań pochodzących z recyklingu z certyfikatem FSC.

Wyróżnienie w konkursie Stena Circular Economy Award - Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego.

Allegro otrzymało wyróżnienie za projekt „Opakowania dobre z natury” w konkursie Stena Circular Economy Award - Lider Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Wyróżnienie otrzymaliśmy za wprowadzenie ponad 571 000 eko opakowań, pochodzących w 100% z recyklingu i posiadających certyfikat FSC oraz kampanię edukacyjną.



Forest Stewardship Council® (FSC®) promuje poprawne przyrodniczo, społecznie korzystne i opłacalne ekonomicznie gospodarowanie – zasobami leśnymi świata.

W 1993 roku, dzięki wspólnym wysiłkom osób i organizacji reprezentujących interesy ekonomiczne, społeczne i przyrodnicze, utworzona została międzynarodowa organizacja Forest Stewardship Council® (FSC®).

Powszechnie uznawany system certyfikacji gospodarki leśnej na świecie. W Polsce certyfikacją FSC objętych jest ok. 71% lasów.

Opakowania oraz produkty do wypełniania paczek, sprzedawane bezpośrednio przez Allegro (konto Allegro_Pack) w 2021 roku, posiadały Certyfikat FSC® CoC oraz RESY przyznane firmom Mondi oraz Schumacher.



Znak odpowiedzialnej gospodarki leśnej
FSC® N003802



Dobra praktyka

Dążąc do neutralności klimatycznej i zmniejszania wpływu na środowisko przystąpiliśmy do programu „Climate Leadership powered by UN Environment” organizowanego przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa. Głównym obszarem prac były innowacje związane z transportem i dostarczaniem paczek, jak również gospodarka w obiegu zamkniętym. Podczas drugiej edycji firma Allegro ruszyła z programem „Opakowanie dobre z natury”, promując oraz wprowadzając na rynek opakowania bardziej przyjazne środowisku. W ramach programu Climate Leadership przeprowadzono konsultacje z ekspertami, a także szkolenie w zakresie zrównoważonych rozwiązań oraz przepisów związanych z gospodarką odpadami dla sprzedawców korzystających z platformy Allegro. Odbyły się też warsztaty dla pracowników firmy, a także pracownicy firmy dzielili się wiedzą i doświadczeniami podczas zewnętrznych wydarzeń, w tym organizowanych przez UNEP/GRID-Warszawa.

Drugie życie produktów

Dzięki Allegro Lokalnie można łatwo kupować i sprzedawać przedmioty z drugiej ręki, znaleźć wyjątkowe rzeczy w atrakcyjnych cenach i mieć pewność, że zakupy w sieci są bezpieczne. Wartością dodaną jest fakt, że często są to rzeczy z drugiej ręki, a sprzedaż

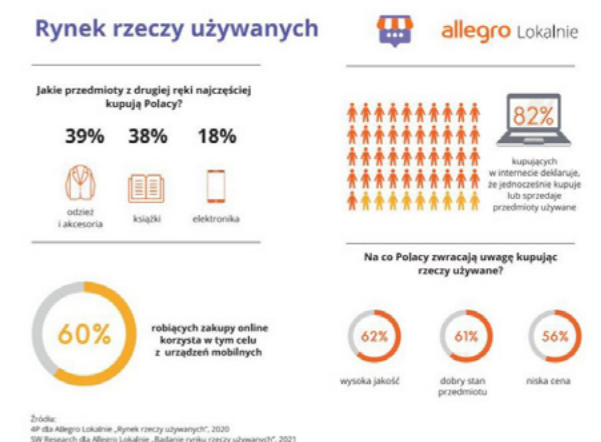
na Allegro Lokalnie daje im drugie życie, w myśl zasady reuse. (To jeden z 6. filarów gospodarki o obiegu zamkniętym, oprócz reduce, recycle, repair, remanufacture, recover). Allegro Lokalnie odnotowuje wzrost ilości odwiedzin na poziomie 105 % r/r oraz wzrost nowych użytkowników na średnim poziomie 30% k/k. Kolejnym etapem rozwoju platformy było wdrożenie aplikacji mobilnej Allegro Lokalnie, która miała swoją premierę w październiku 2021 r.

allegro Lokalnie

Nawet 82% osób robiących zakupy online kupuje i sprzedaje w sieci towary używane, a ponad 60% z nich korzysta w tym celu z urządzeń mobilnych.

Od października 2021 r. klienci Allegro Lokalnie mogą korzystać z wygodnej aplikacji, dzięki której zamieszczenie ogłoszenia jest jeszcze szybsze i prostsze. Sprzedający mogą wybrać spośród trzech rodzajów ogłoszeń: bezpłatne ogłoszenie, oferta „Kup teraz” lub „Licytacja”. Co ważne, dodanie ogłoszenia jest całkowicie bezpłatne, a sprzedający zapłaci prowizję dopiero wtedy, kiedy sprzeda swój przedmiot na Licytacji lub w ogłoszeniu „Kup teraz”.

To pokazuje skalę możliwego zasięgu produktowego platform second life of products. Co ciekawe, w przeprowadzonych przez nas badaniach okazało się, że ponad 56% respondentów decyduje się na kupno bądź sprzedaż przedmiotów marek premium - ubrania i akcesoria (61%), smartfony czy tablety (33%) oraz AGD (23%).



Na co zwracają uwagę Polacy przy kupowaniu przedmiotów z drugiej ręki:

- 62% dobra jakość
- 61% stan przedmiotu bez widocznych śladów użytkowania
- 56% niska cena

SDGS [Cel 13, Cel 15]

Zrównoważone wybory klientów

Allegro Naturalnie

Chcemy ułatwić zrównoważone wybory kupującym na naszej platformie. Pomaga nam w tym utworzona strefa Allegro Naturalnie, do której trafiają produkty powstające w zgodzie z naturą i odpowiedzialnie społecznie. Niejednokrotnie są to też produkty certyfikowane. Na Allegro Naturalnie znaleźć można naturalne kosmetyki dla całej rodziny, środki czystości przyjazne środowisku, karmę dla zwierząt o dobrym składzie oraz produkty spożywcze, w tym odpowiednie dla wegan i wegetarian.

Walka o czyste powietrze

Jednocześnie w całym Allegro nie sprzedajemy również pieców węglowych nie spełniających wymogów prawnych. Jednym z najważniejszych problemów środowiskowych w Polsce jest jakość powietrza, którym oddychamy. Wiele polskich miast znajduje się w czołówce list najbardziej zanieczyszczonych miast w Europie. Jednym z winowajców są domowe piece węglowe, które nie spełniają obowiązujących norm. W marcu 2020 r. podpisaliśmy porozumienie o współpracy z Ministerstwem Rozwoju Gospodarczego, Pracy i Technologii, Polskim Alarmem Smogowym oraz Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK). W ramach Koalicji Antysmogowej podjęliśmy decyzję o usunięciu z naszej platformy wszystkich ofert z piecami węglowymi, które nie spełniają wymogów prawnych.

W 2021 roku usunęliśmy 413 ofert. Dodatkowo, aby zapewnić jeszcze wyższy poziom bezpieczeństwa, Allegro wprowadziło do swojego regulaminu zapis, że piece mogą być oferowane do sprzedaży tylko wtedy, gdy do oferty dołączona jest wymagana dokumentacja (certyfikaty).

Allegro na rzecz zwierząt

Chronimy też dziką przyrodę. Od lat współpracujemy z Polskim Towarzystwem Ochrony Przyrody Salamandra. Naszym celem jest wyeliminowanie ofert dotyczących gatunków zagrożonych wyginięciem (CITES) oraz pomoc w walce z nielegalnym handlem dzikimi zwierzętami. Dzięki współpracy możemy identyfikować nielegalne oferty i usuwać je z platformy.

GRI [103-1 103-2 103-3 103-1 103-2 103-3 305-4 305-1 305-2 305-3 305-5 302-1 303-3 301-1 306-2]
TCFD/SFDR [Wskaźnik, Cele i mierniki B, Ryzyko A, Strategia A, Strategia B, Nadzór A, Nadzór B, Ryzyko B, Strategia C]

ESG [E-P1 E-P2 E-S6 E-P3]
KPI [8]
SDGS [Cel 13]

Wpływ na środowisko



GRI [103-1 103-2 103-3 103-1 103-2 103-3]

Ślad węglowy w trzech zakresach

Grupa Allegro mierzy i ujawnia dane o swoim śladzie węglowym w trzech Zakresach (1, 2 i 3), które odzwierciedlają skalę naszego wpływu na środowisko. Ślad węglowy (carbon footprint) jest miarą wpływu działalności firmy na ilość wytwarzanego dwutlenku węgla (CO₂) w wyniku spalania paliw kopalnych i jest wyrażany jako waga emisji CO₂ w tonach. Emisja gazów cieplarnianych przez Allegro obejmuje:

W porównaniu z rokiem 2020, emisja gazów cieplarnianych z Zakresu 1 i 2 w przeliczeniu na GMV (mln PLN) zwiększyła się o 4% (metoda market-based) i 8% (metoda location-based) w roku 2021.



ZAKRES 1

wszystkie bezpośrednie emisje uwolnione w wyniku działalności operacyjnej. W przypadku Grupy Allegro.eu są to m.in. gaz ziemny, zużycie paliwa w samochodach używanych przez pracowników Allegro w czynnościach służbowych oraz wycieki czynników chłodniczych.

ZAKRES 2

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych wynikające z konsumpcji zakupionej energii elektrycznej i ciepłej.

ZAKRES 3

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych nie uwzględnione w Zakresie 1 i 2, które występują w całym łańcuchu wartości. Obejmuje to zakup towarów i usług (dostawa wody, odprowadzanie ścieków, papier, opakowania, a także usługi marketingowe, informatyczne i doradcze), środki trwałe, emisję związaną z energią i paliwami WTT, odpady, podróże służbowe, dojazdy pracowników, dystrybucję (przewóz paczek) z magazynu Allegro i fulfillmentu Allegro oraz w ramach pośrednictwa Allegro, wykorzystanie sprzedanych produktów, a następnie leasingowane aktywa.

GRI [305-4]
TCFD/SFDR [Wskaźnik]
ESG [E-P1]
KPI [8]

Emisje GHG

Emisja GHG w odniesieniu do GMV (kt CO ₂ e/mln PLN)	2021	2020*	r/r
Emisje z Zakresu 1 i 2 (metoda market-based) (kt CO ₂ e) w odniesieniu do GMV (mln PLN)	0,27	0,26	4%
Emisje z Zakresu 1 i 2 (metoda location-based) (kt CO ₂ e) w stosunku do GMV (mln PLN)	0,28	0,26	8%
Całkowita emisja (Zakres 1, 2 i 3) (market-based) (kt CO ₂ e) w odniesieniu do GMV (mln PLN)	5,11	3,9	31%
Całkowita emisja (Zakres 1, 2 i 3) (metoda location-based) (kt CO ₂ e) w odniesieniu do GMV (mln PLN)	5,12	3,9	31%

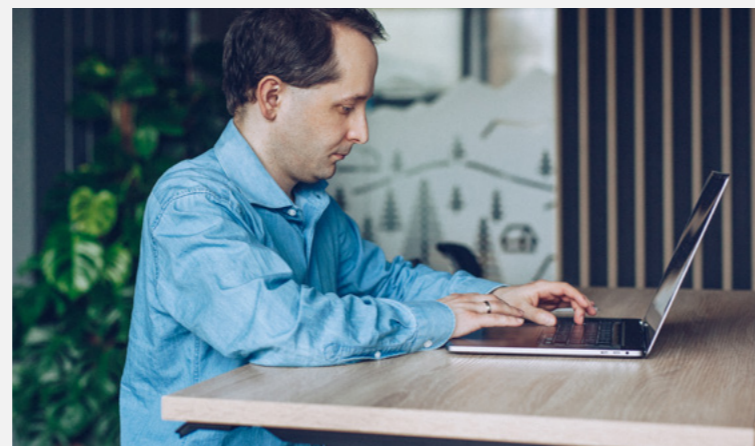
* Dane za rok 2020 i 2019 nie są porównywalne ze względu na korektę metodologii.

GRI 305-1 305-2 305-3 305-5 TCFD/SFDR Wskaźnik Wskaźnik Cele i mierniki B

W porównaniu z rokiem 2020, emisje gazów cieplarnianych z Zakresu 1 i 2 wzrosły w 2021 r. o 27,3% (metoda market-based) i 32,7% (metoda location-based). Wzrost ten wynikał głównie z silnego wzrostu działalności operacyjnej oraz zwiększonego zużycia energii elektrycznej w serwerowniach. W celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych, w 2021 roku Allegro.eu podjęło decyzję o przystąpieniu do Science-Based Target Initiative i opracowaniu w ciągu dwóch lat strategii dekarbonizacji zgodnej z Porozumieniem Paryskim.

Bezpośrednie emisje z Zakresu 1 wzrosły o 131% r/r, głównie z powodu większego zapotrzebowania na gaz ziemny używanego w nowym budynku magazynowym w Adamowie (Fulfilment).

Emisje z Zakresu 2 wzrosły o 29,9% r/r (market-based) oraz o 24,4% r/r (location-based) ze względu na większe zużycie zakupionej energii elektrycznej w związku z wprowadzeniem nowej infrastruktury logistycznej (magazyn w Adamowie – Fulfilment) oraz nowych biur w Poznaniu i Warszawie jak i również wyższego zapotrzebowania na energię elektryczną w serwerowniach. W 2021 roku ponad 15% energii elektrycznej używanej przez Grupę Allegro.eu po-



chodziło z OZE. W 2020 roku spółka nie posiadała OZE w swojej puli zakupionej energii elektrycznej.

Wzrost emisji gazów cieplarnianych z Zakresu 3 o 63,3% r/r wynikał głównie z rozwoju działalności Grupy Allegro (więcej przesyłek i więcej opakowań wykorzystywanych w tym okresie), a także z inwestycji w rozwój własnej sieci automatów paczkowych.

Źródło emisji GHG [w tonach CO₂e]

Emisja GHG [w tonach CO ₂ e] ²³	2021	2020 skorygowana metodologia*	r/r	2020	2019
Zakres 1	579,89	250,58	131,40%	226,1	320,75
Zakres 2 (metoda location-based)	11 382,50	8 763,48	29,90%	8 286,30	7 509,56
Zakres 2 (metoda market-based)	11 122,08	8 941,53	24,40%	8 464,35	7 452,01
Zakres 3	206 039,04	126 201,76	63,30%	3 046,33	2 809,84
Zakres 1+2+3 (metoda location-based)	218 001,44	135 215,82	61,20%	11 063,18	10 640,15
Zakres 1+2+3 (metoda market-based)	217 741,02	135 393,87	60,80%	11 733,01	10 582,60

²³ Gazy cieplarniane zidentyfikowane i uwzględnione w obliczeniach to CO₂, CH₄ i N₂O, które zostały wyrażone jako ekwiwalent CO₂. Nie zidentyfikowano biogenicznych emisji CO₂. Jako rok bazowy przyjęto emisje z roku 2020. Źródłem wskaźników emisji były publikacje KOBIZE za rok 2021 (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) dotyczące benzyny, oleju napędowego, gazu ziemnego, energii elektrycznej i ciepła. Dla innych źródeł emisji wykorzystano bazę danych DEFRA za rok 2021 (Department of Environment, Food and Rural Affairs in the British Government). Współczynniki GWP przyjęto na podstawie Czwartego Raportu Oceny (AR4). Obliczenia przeprowadzono dla każdej jednostki zależnej, a wyniki skonsolidowano stosownie do kontroli operacyjnej. Uwzględniono 100% emisji z poszczególnych lokalizacji Grupy Allegro. Wielkość emisji z produkcji zużytej energii elektrycznej obliczono według dwóch metod: metody location-based (emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem średniego krajowego wskaźnika emisji) oraz metody market-based (emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem wskaźnika emisji właściwego dla sprzedawcy energii). W przypadku metody location-based zastosowano średni wskaźnik emisji dla Polski. W metodzie market-based zastosowano wskaźniki dla dostawców energii.

Źródło emisji GHG [w tonach CO₂e]

Zakres 1 [t CO ₂ e]	2021	2020 skorygowana metodologia*	r/r	2020	2019
Gaz ziemny	437,46	190,92	129,10%	190,92	226,84
Olej napędowy	27,73	20,35	36,30%	14,18	4,2
Benzyna	51,73	37,61	37,50%	21	48,71
Samochody hybrydowe	51,96	1,69	29,75%		
LPG	11,01	-	-	-	-

Zakres 2 ²⁴ [t CO ₂ e]	2021	2020 skorygowana metodologia*	r/r	2020	2019
Zużycie energii elektrycznej (market-based)	10 575,74	8 359,38	26,5%	7 882,21	7 042,43
Zużycie energii elektrycznej (location-based)	10 836,16	8 181,33	32,4%	7 212,37	7 099,98
Zużycie energii ciepłej	546,35	582,15	-6,1%	582,15	409,58

²⁴ Należy pamiętać, że emisja z energii elektrycznej obejmuje również emisję generowaną przez pracowników Allegro podczas pracy w domu. Emisje oszacowano na podstawie przyjętych założeń: 1. Podczas pracy z domu pracownik używa komputera (50W) i monitora (70W). 2. Czas pracy to 8h przez 252 dni w roku. 3. Wykorzystano informacje na temat pracy zdalnej dla poszczególnych spółek w 2021. 4. Zużycie energii pomnożono przez wskaźnik emisyjności dla energii elektrycznej. Założono, iż Spółka ma kontrolę operacyjną nad energią elektryczną zużywaną w ramach pracy Home Office przez pracowników (możliwość wpływu na rodzaj energii - np. zakup gwarancji pochodzenia energii OZE) i chce mieć odpowiedzialność za ten rodzaj emisji - dlatego ten rodzaj emisji uwzględniono w zakresie 2.

Zakres 3 [t CO ₂ e]	2021	2020 skorygowana metodologia*	r/r	2020	2019
Kat. 1 – Zakupione usługi i towary	97 803,21	75 030,71	30,40%	340,99	188,20
Kat. 2 – Dobra inwestycyjne	47 582,00	14 642,84	225,0%	-	-
Kat. 3 – Paliwa i energia niezawarte w Scope 1 i 2	2 962,07	1 254,50	136,1%	1 248,02	1 249,88
Kat. 5 – Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności	13,90	4,93	181,90%	4,93	0,23
Kat. 6 – Podróże służbowe	133,88	73,55	82,00%	73,55	649,21
Kat. 7 Dojazdy pracowników do pracy	3 060,00	3 060,00	0,00%	-	-
Kat. 9 – Downstream – transport i dystrybucja	54 455,03	32 041,77	70,00%	1 285,38	639,70
Kat. 12 – Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	14,96	6,41	133,40%	6,41	3,29
Kat. 13 – Downstream – wynajęte aktywa	14,00	87,04	-83,90%	87,04	79,32

Obliczenia dotyczące emisji GHG zostały przeprowadzone zgodnie z następującymi normami: Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance oraz Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard z wykorzystaniem

podjęcia inwentaryzacyjnego i przesiewowego – w przypadku, gdy pierwsza opcja nie mogła być zastosowana (podjęcie przesiewowe zostało wdrożone z wykorzystaniem narzędzi rekomendowanych przez GHG Protocol i Science Based Targets Initiatives).

W zakresie 3 emisje liczone były zgodnie z następującymi założeniami:

- Kat. 1** Zakupione usługi i towary: w obliczeniach wykorzystano wskaźniki DEFRA 2021 i narzędzie do szacowania emisji pod kątem wydatków (Quantis). W kategorii tej nie uwzględniono produktów zakupionych w ramach własnej działalności detalicznej (tzw. 1P), ze względu na brak dostępnych informacji na temat emisyjności produktów i towarów. Wartość mogłaby być istotna dla śladu węglowego w Zakresie 3, aczkolwiek przychody ze sprzedaży towarów 1P stanowiły 0,9% łącznego GMV w roku obrotowym 2021 i 0,7% łącznego GMV w roku obrotowym 2020 Allegro.eu.
- Kat. 2.** Dobra inwestycyjne – emisje szacowane narzędziem Quantis na bazie wydatków inwestycyjnych.
- Kat. 3** Paliwa i energia niezawarta w Scope 1 i 2 – emisje związane z produkcją i dystrybucją energii elektrycznej i paliw transportowych – wykorzystano rzeczywiste dane zużycia z zakresu 1 i 2 i wskaźniki emisyjności DEFRA 2021.
- Kat. 4** Upstream transport i dystrybucja – emisje były wyłączone z kalkulacji.
- Kat. 5** Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności – emisje związane z odpadami generowanymi w biurach, magazynach – wykorzystano rzeczywiste dane generowanych odpadów i wskaźniki emisyjności DEFRA.
- Kat. 6** Podróże służbowe – emisje związane z podróżami samolotowymi i pociągowymi – wykorzystano rzeczywiste informacje o podróżach i wykorzystano wskaźniki emisyjności DEFRA.²⁵
- Kat. 7** – Dojazd pracowników – emisje związane z dojazdem pracowników do pracy szacowane były narzędziem Quantis. Wykorzystano informacje o średnim zatrudnieniu w spółkach grupy wraz z przyjętymi założeniami na temat pracy zdalnej.²⁶
- Kat. 8** – Upstream wynajęte aktywa – emisje nie dotyczące Grupy Allegro.
- Kat. 9** – Downstream transport i dystrybucja – emisje związane z transportem przesyłek pochodzących z magazynu 1P oraz fulfillmentu oraz przesyłek związanych z usługą Allegro Standard – wykorzystano rzeczywiste informacje na temat liczby wysyłanych paczek w 2021 i średniej emisyjności jednej przesyłki wg danych DPD.
- Kat. 10** – Przetwarzanie sprzedanych produktów – emisje nie dotyczące grupy Allegro.
- Kat. 11** – Używanie sprzedanych produktów – emisje nie dotyczące grupy Allegro.
- Kat. 12.** Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania – emisje związane jako odpad po zużytych opakowaniach (kartony, folia stretch, wypełniacz, drewno) – wykorzystano rzeczywiste dane na temat zakupionych materiałów i wskaźniki emisyjności DEFRA 2021.
- Kat. 13.** Downstream – wynajęte aktywa – emisje związane z biurami podnajętymi dla zewnętrznych firm w lokalizacjach w których Grupa Allegro posiada swoje biura.
- Kat. 14.** Franczyzy – emisje nie dotyczące grupy Allegro.
- Kat. 15.** Inwestycje – emisje nie dotyczące grupy Allegro.

²⁵ Wyłączono emisje związane z przebywaniem pracowników w hotelach podczas podróży służbowych.

²⁶ Przyjęto, że w Allegro, Allegro Pay, Allegro Finance w 2021 roku średnio 2,384 osoby przebywały na pracy zdalnej, w eBilet 70% pracowników, w CENEO 100% i w Xpress Couriers 0%.

GRI [302-1 303-3 301-1 306-2]
ESG E-P2 E-S6]
TCFD/SFDR [Wskaźnik, Wskaźnik]

Wskaźniki środowiskowe

Poniższa tabela przedstawia nasze wskaźniki zużycia energii, materiałów, wody, odpadów i podróży, które zostały wykorzystane do obliczenia emisji GHG.



Energia

Energia [GJ] ²⁷	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Energia elektryczna [GJ]	59 828,79	40 935,77	38 301,20	35 297,50
Energia cieplna [GJ]	5 661,64	6 032,60	6 032,60	4 244,37
Gaz ziemny [GJ] (centra dystrybucyjne i logistyczne)	7 893,50	3 445,61	3 445,61	4 092,44
Benzyna [GJ]	1 483,50	543,24	303,24	703,42
Olej napędowy [GJ]	372,85	274,2	191,34	609,99
LPG [GJ]	167,27	0	0	0
Łącznie [GJ]	75 407,54	51 231,42	48 273,99	44 947,72

²⁷ Wskaźniki wykorzystane do przeliczenia energii na jednostkę GJ pochodzą z KOBIZE Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2018 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2021 i Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 13 grudnia 2018 r. w sprawie wykazów zawierających informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat.

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

W latach 2019, 2020 i 2021 nie zostały uwolnione żadne czynniki chłodnicze.

Zużycie mediów

Zużycie mediów	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Energia elektryczna (MWh)	16 619,11	11 371,05	10 639,22	9 763,99
Energia cieplna [GJ]	5 661,64	6 032,60	6 032,60	4 244,37
Gaz ziemny [m ³] – (centra dystrybucyjne i logistyczne)	216 023,40	94 296,82	94 296,82	111 754,36
Benzyna [l]	44 354,38	16 241,94	9 066,31	21 031,32
Olej napędowy [l]	10 342,06	7 591,40	5 297,29	16 887,84
LPG [l]	7 072,92	-	-	-

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

W latach 2019, 2020 i 2021 nie zostały uwolnione żadne czynniki chłodnicze.

Zużycie energii

Zużycie energii	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Zużycie energii elektrycznej (w MWh)	16 619,11	11 371,05	10 639,22	9 763,99
Wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych (OZE) ²⁸	2 570,712	-	-	-
% wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych (OZE) ²⁹	15,47%	-	-	-
Intensywność zużycia energii ³⁰ (GWh/mln PLN)	0,003913	0,00356	-	0,00482
Przychód (mln PLN)	5 352,9	3 997,8	-	2 592,3

²⁸ Energia odnawialna: Energia pobierana ze źródeł, które są niewyczerpywalne, np. wiatr, woda, energia słoneczna, energia geotermalna i biopaliwa.

²⁹ Energia odnawialna: Energia pobierana ze źródeł, które są niewyczerpywalne, np. wiatr, woda, energia słoneczna, energia geotermalna i biopaliwa.

³⁰ Całkowite zużycie energii (w GWh) (paliwa transportowe, gaz ziemny, energia elektryczna) w stosunku do przychodów Allegro (w mln PLN).

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

W latach 2019, 2020 i 2021 nie zostały uwolnione żadne czynniki chłodnicze.

Zużycie wody

Zużycie wody	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Zużycie wody [m ³]	5 656,66	4 627,03	4 627,03	9 771,57
Emisja wody i ścieków [t CO ₂ e]	2,44	5,07	5,07	10,7
Woda odzyskana (poddana recyklingowi / ponownie wykorzystana) [m ³]	0	0	0	0
Odprowadzane ścieki nieoczyszczone [m ³]	5 656,66	4 627,03	4 627,03	9 771,57

Pobrana woda wykorzystywana jest tylko na potrzeby biur i pracowników, a nie na cele produkcyjne.

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

W latach 2019, 2020 i 2021 nie zostały uwolnione żadne czynniki chłodnicze.

Materiały według wagi i objętości

Materiały zakupione w biurach	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Papier [ryzy]	1 698	2 438	2 438	3 080
Koperty [szt.]	40 000	70 000	70 000	190 000
Papier do drukarek [kg]	-	1 671,90	1 671,90	2 531,20



Opakowania zużyte w magazynie [tony]	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Opakowania kartonowe – 100% papieru z recyklingu	555,19	234,85	234,85	117,05
Oryginalna folia stretch – bez recyklingu	54,17	48,8	48,8	22,4
Drewno półpaletowe	91,54	9,97	9,97	10,98
Wypełniacze foliowe w pełni podlegające recyklingowi, folia HDPE	0	7,3	7,3	3,5

We wszystkich biurach i magazynach firmy prowadzona jest gospodarka odpadami oparta o recykling odpadów, zgodnie z przepisami obowiązującymi w Polsce. Firma prowadzi monitoring oraz raportowanie zagospodarowania wprowadzonych na rynek zużytych opakowań oraz zagospodarowania odpadów powstałych na skutek działalności. Podejmowane są działania zmierzające do ograniczenia odpadów oraz ponownego użycia sprzętów elektrycznych.

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

W latach 2019, 2020 i 2021 nie zostały uwolnione żadne czynniki chłodnicze.

Odpady

Odpady	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Odpady ogółem [t]	340,62	185,00	183,76	10,59
Odpady poddane recyklingowi [t]	297,86	179,60	179,60	-
Odpady nie poddane recyklingowi [t]	42,76	6,58	6,58	-

Dane z roku 2019 nie obejmują odpadów z magazynu.

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

W latach 2019, 2020 i 2021 nie zostały uwolnione żadne czynniki chłodnicze.

Podróże służbowe



Podróże służbowe	2021	2020 skorygowana metodologia*	2020	2019
Podróże lotnicze [km]	587 903,92	292 295,00	292 295,00	3 047 158,00
Podróże kolejowe [km]	730 680,00	552 543,00	552 543,00	2 389 917,00
Podróże samochodami osobowymi [km]	232 895,44	146 620,93	146 620,93	-

* W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

Zielone biura

Nasze biurowce w Warszawie, Poznaniu i Krakowie uzyskały certyfikat BREEAM z bardzo wysokimi wynikami w swojej kategorii w Polsce. Jedną z serwowości realizuje projekt mający na celu poprawę efektywności energetycznej, budowę systemu fotowoltaicznego oraz wykorzystanie ciepła odpadowego w centrum przetwarzania danych. Celem wszystkich tych inicjatyw jest zaoszczędzenie większej ilości energii elektrycznej i zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza spowodowanego emisją. Wprowadzono inteligentny system zarządzania energią, który pomaga ograniczyć emisję CO₂.



ESG E-P3

TCFD/SFDR Wskaźnik

TCFD/SFDR Ryzyko A

TCFD/SFDR Strategia A Strategia B Nadzór A Nadzór B Ryzyko B Strategia C

Zgodnie z zaleceniami Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD, Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem), szanse i ryzyka związane z klimatem są odpowiednio identyfikowane, oceniane i zarządzane w Allegro. Spółka określiła ryzyka i szanse związane z klimatem dla dwóch scenariuszy klimatycznych i trzech scenariuszy czasowych

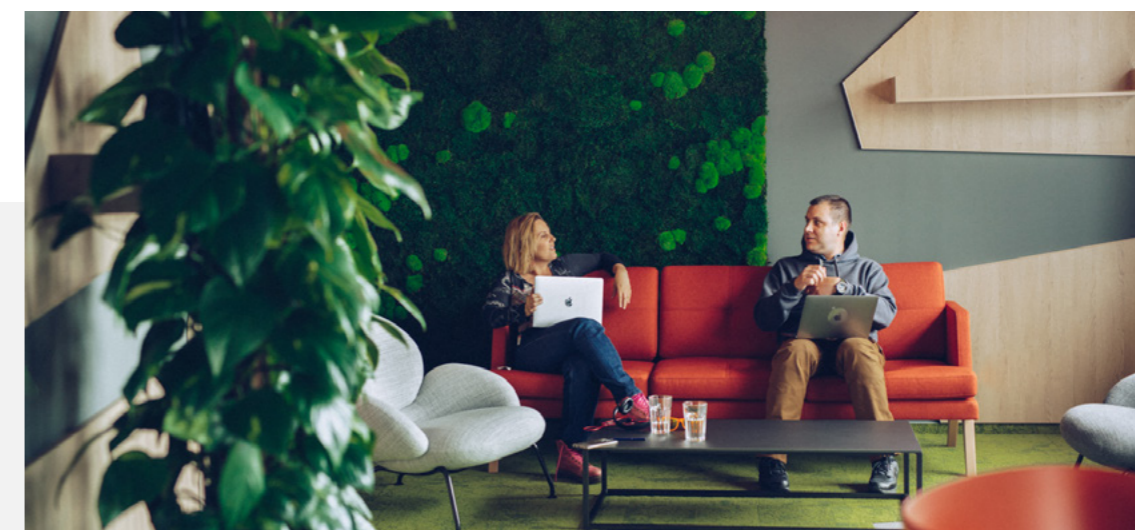
Zalecenia TCFD	Metoda realizacji:
Określenie perspektywy krótko-, średnio- i długoterminowej	<ul style="list-style-type: none"> perspektywa krótkoterminowa – od 2022 do 2025 r. (obecny okres prognozy wyników) perspektywa średnioterminowa – 2025 do 2030 (w oparciu o średniookresowe cele klimatyczne UE) perspektywa długoterminowa – 2030 do 2050 (w oparciu o długoterminowe cele klimatyczne UE)
Analiza dwóch różnych scenariuszy, w tym jednego zakładającego wzrost temperatury o 2°C lub mniej	Ryzyko przeanalizowano w kontekście dwóch scenariuszy klimatycznych: 1.5-2°C i 4°C
Ocena elastyczności planów strategicznych	Ryzyka oceniane są rezydualnie, tj. z uwzględnieniem istniejących w Allegro mechanizmów zarządzania ryzykiem, przyjętej strategii i wyznaczonych celów.

Przygotowując scenariusze klimatyczne i oceniając ryzyko, Allegro.eu korzystało z danych Międzypaństwowego Zespołu do spraw Zmian Klimatu (IPCC)

Wyodrębniono dwa warianty emisji RCP:

- RCP 2.6 – wariant zakładający wzrost temperatury o ok. 1,5°C do końca stulecia
- RCP 8.5 – wariant zakładający wzrost temperatury o ok. 4°C do końca stulecia

Wybrane scenariusze klimatyczne zostały skalibrowane pod kątem warunków lokalnych i potencjalnego wpływu na sektor.



Scenariusz podstawowy	Scenariusz alternatywny
Scenariusz zakładający 1,5-2°C (zgodnie z Porozumieniem Paryskim)	Scenariusz zakładający 4°C
<p>Wyższe prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych (w średnim i długim okresie):</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizacja celów UE dotyczących redukcji emisji na lata 2030 i 2050 Polska przyjmuje i osiąga cel neutralności klimatycznej lub osiąga go z niewielkim opóźnieniem Wejście w życie wszystkich regulacji promulgowanych przez UE oraz implementacja kolejnych (np. rozszerzenie EU ETS) Znaczący wzrost kosztów emisji Znaczący wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, większy popyt na produkty niskoemisyjne Znaczący wzrost cen energii Brak negatywnego wpływu na wzrost gospodarczy Polski Szybszy niż kiedykolwiek wzrost wydajności technologii OZE 	<p>Mniejsze prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych (w średnim i długim okresie):</p> <ul style="list-style-type: none"> Nieosiągnięcie celów UE dotyczących redukcji emisji na lata 2030 i 2050 Polska nie realizuje celu neutralności klimatycznej, znacznie od niego odbiega Wejście w życie wszystkich regulacji ogłoszonych przez UE, przy czym możliwe są odstępstwa w zakresie terminów osiągnięcia poszczególnych celów dekarbonizacyjnych dla gospodarki i poszczególnych branż Umiarkowany wzrost kosztów emisji Znaczący wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, większy popyt na produkty niskoemisyjne Stopniowy i umiarkowany wzrost cen energii Wolniejszy niż oczekiwano wzrost wydajności w technologiach OZE

- Zgodnie z ustaleniami IPCC dotyczącymi skutków zmiany klimatu w perspektywie krótkoterminowej, różnice we wroście temperatury do 2035 r. dla dwóch scenariuszy RCP są nieistotne.
- Ustalenia te zostały potwierdzone w kontekście Polski przy użyciu narzędzia modelowania Banku Światowego opartego na scenariuszach stosowanych przez IPCC.
- Dla obu scenariuszy przeanalizowano następujące parametry: wzrost średnich miesięcznych temperatur, opadów atmosferycznych oraz liczby dni gorących w roku (>35°C)

Źródło: IPCC AR5 [link], Bank Światowy [link]

Identyfikację i ocenę ryzyka przeprowadzono metodą ekspercką. Proces ten składał się z czterech etapów:

- dentyfikacja ryzyka w poszczególnych scenariuszach
- ocena ryzyka w poszczególnych scenariuszach (TCFD)
- analiza i kalibracja ocen ryzyka w poszczególnych scenariuszach
- identyfikacja kluczowych zagrożeń i możliwości związanych z klimatem

Ocena ryzyk klimatycznych

Wyniki oceny ryzyk w krótkim, średnim i długim okresie w dwóch scenariuszach klimatycznych:

GRUPA RYZYK	RYZYKO KLIMATYCZNE	Trend:				
		2025	2030		2050	
			>2°C	4°C	>2°C	4°C
REGULACYJNE	Ryzyko nasilenia wymagalności i zwiększonej dokładności prowadzenia sprawozdawczości pozafinansowej w kwestiach klimatycznych	WYSOKIE	↗	=	=	=
	Ryzyko ograniczenia możliwości realizacji dostaw przez pojazdy spalinowe w centrach miast. Ryzyko potrzeby dynamicznych zmian we flocie własnej i podwykonawców (popyt większy niż podaż floty nisko/emisyjnej)	WYSOKIE	↗	=	↗	↗
RYNKOWE	Ryzyko spadku dostępności OZE dla realizacji celów strategicznych	WYSOKIE	↗	=	↘	=
	Ryzyko wzrostu obciążeń finansowych związanych z zakupem energii elektrycznej	WYSOKIE	↗	↗	=	↗
	Ryzyko wzrostu obciążeń finansowych związanych z potencjalnymi inwestycjami rozwojowymi (CAPEX)	ŚREDNIE	↗	=	=	=
	Ryzyko wzrostu obciążeń finansowych związanych z najmem powierzchni (OPEX)	ŚREDNIE	↗	↗	=	↗
	Ryzyko spadku zainteresowania produktami cechującymi się negatywnym wpływem na środowisko, ze względu na rosnącą świadomość konsumentów	NISKIE	↗	=	↗	↗
	Ryzyko wprowadzenia tzw. podatku węglowego, co może skutkować spadkiem konkurencyjności produktów oferowanych na platformie	NISKIE	↗	=	=	=
REPUTACYJNE	Ryzyko niewywiązania się z obietnic klimatycznych np.: niedostateczna podaż energii z OZE	WYSOKIE	↗	=	↘	=
FIZYCZNE (CHRONICZNE)	Ryzyko braku ciągłości dostaw energii elektrycznej spowodowanego nagłymi zjawiskami pogodowymi	NISKIE	=	↗	↗	↗

Lista zidentyfikowanych szans klimatycznych oraz ich ocena

Wraz z identyfikacją ryzyk dokonano także identyfikacji szans. Ich ocenę w krótkim, średnim i długim okresie w dwóch scenariuszach klimatycznych prezentuje poniższa tabela:

Trend: ↗ wzrost szansy ↘ spadek szansy = bez zmian

SZANSE KLIMATYCZNE	2025	2030		2050	
		>2°C	4°C	>2°C	4°C
Potencjalny wzrost wartości firmy ze względu na awans w ratingach ESG	✓ WYSOKA	↗	=	↗	↗
Potencjalny spadek kosztów energii dzięki poprawie efektywności energetycznej	✓ WYSOKA	=	=	=	=
Wzrost zaangażowania i lojalności merchantów w kwestie zagadnień klimatycznych oraz zapewnienie merchantom możliwości realizacji swoich zobowiązań (w tym wymogów regulacyjnych) wynikających ze zmian klimatycznych	✓ WYSOKA	↗	↗	↗	↗
Wzrost zaangażowania pracowników dzięki realizacji założonych celów klimatycznych (firma postrzegana jako przyjazna środowisku)	✓ ŚREDNIA	↗	↗	↗	↗
Potencjalny wzrost dostępności i/lub spadek kosztów finansowania dla firm ze zdefiniowanymi celami klimatycznymi	✓ ŚREDNIA	↗	=	=	=
Potencjalny wzrost zaangażowania Klientów i popytu na część produktów cechujących się zrównoważonym wpływem na środowisko	✓ ŚREDNIA	↗	↗	↗	↗

Lista zidentyfikowanych ryzyk i szans klimatycznych Allegro:

GŁÓWNE ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KLIMATEM:

- Ryzyko zwiększonych wymagań i większej dokładności raportowania niefinansowego w kwestiach klimatycznych
- Ryzyko ograniczenia zdolności pojazdów spalinywych do realizacji dostaw w centrach miast
- Ryzyko konieczności dynamicznych zmian we flotach własnych i podwykonawców (popyt większy niż podaż floty nisko/zeroemisyjnej)
- Ryzyko zmniejszenia dostępności OZE dla celów strategicznych
- Ryzyko wzrostu obciążeń finansowych związanych z zakupem energii elektrycznej
- Ryzyko niespełnienia obietnic klimatycznych, np. niewystarczająca podaż energii ze źródeł odnawialnych

GŁÓWNE MOŻLIWOŚCI ZWIĄZANE Z KLIMATEM:

- Potencjalny spadek kosztów energii dzięki poprawie efektywności energetycznej
- Większe zaangażowanie i dbałość sprzedających o kwestie związane z klimatem oraz zapewnienie, że sprzedający są w stanie wypełnić swoje zobowiązania (w tym wymogi prawne) związane ze zmianami klimatu
- Potencjalny wzrost wartości firmy dzięki poprawie w obszarze ESG.
- Mierniki dotyczące ryzyk zostały wskazane w części Wpływ na środowisko, część z nich jest w opracowaniu.



Rola Rady Dyrektorów i zarządzanie ryzykiem klimatycznym opisane są w Strategii zrównoważonego rozwoju Allegro.eu na lata 2020-2023. Proces identyfikacji i oceny ryzyka klimatycznego stanowi integralną część systemu zarządzania ryzykiem opisanego w raporcie w rozdziale Zarządzanie Ryzykiem. Allegro monitoruje również emisję gazów cieplarnianych i wpływ firmy na środowisko.

Obok ryzyk fizycznych warto wspomnieć o ryzykach transformacji związanych z rosnącymi oczekiwaniami inwestorów i regulatorów w temacie zrównoważonego rozwoju. Ze względu na charakter naszej działalności nie jesteśmy w stanie bezpośrednio zarządzać i reagować na ryzyka fizyczne, zarówno nieoczekiwane (wynikające z ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak susze, powódzie czy pożary), jak i chroniczne (wynikające z procesów długoterminowych, takich jak zmiany temperatury czy podnoszenie się poziomu morza).

O RAPORCIE

GRI [102-32 102-42 102-43 102-45 102-49 102-50 102-51 102-52 102-54]

Raport ESG za rok 2021 to nasz piąty raport, w którym prezentujemy nasze podejście i praktyki związane ze zrównoważonym rozwojem Allegro. Poprzedni dokument (Raport ESG za 2020 rok) został opublikowany w 2021 roku i obejmował rok 2020. Raport został przygotowany przez dedykowany zespół projektowy. Za akceptację treści raportu odpowiada CEO. Audyt raportu zaś akceptuje Komitet Audytu.

Nasz raport ESG za 2021 powstał zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania Global Reporting Initiative, w opcji zgodności Core. Dodatkowo w Raporcie znajdują się wskaźniki TCFD (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures), a także SFDR (ang. Sustainable Finance Disclosures Regulation) oraz wskaźniki własne. W raporcie znaleźć można również odniesienia do Wytycznych do raportowania ESG Giełdy Papierów Wartościowych

(GPW) oraz Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOR, ang. European Bank for Reconstruction and Development, EBRD). W Raporcie wskazano również przykłady przestrzegania i realizacji 10 Zasad Global Compact, a także nawiązanie do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). W raporcie zostały ujęte wszystkie podmioty ujęte w skonsolidowanym raporcie rocznym Allegro.eu tj. Allegro.pl, Ceneo.pl, eBilet.pl, Allegro Pay i Allegro Finance. Raporty przygotowywane są w cyklu rocznym. Informacje zawarte w niniejszym raporcie dotyczą okresu od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. i opisują stan na koniec roku (w odosobnionych przypadkach, zaznaczonych w treści raportu, dotyczą innego okresu). Zebrane przez nas dane pochodzą ze wszystkich biur, w których prowadziliśmy w 2021 roku działalność, tj.: Poznania, Krakowa, Wrocławia, Warszawy i Torunia oraz magazynów w Adamowie i Błoniu.

GRI [102-48 102-49]

W Raporcie ESG za 2021 rok zostały wprowadzone następujące zmiany w odniesieniu do Raportu za 2020 rok:

1. W rozdziale Pracownicy: liczba pracowników ogółem w 2020 r. została retrospektywnie skorygowana o 130 pracowników tymczasowych w magazynie w Błoniu (uprzednio wyłączonych z liczby pracowników wynoszącej 3 159 zgłoszonej w 2020 r.).
2. W rozdziale Wpływ środowiskowy: W celu zachowania pełnej zgodności z wymogami organizacji Science-Based Target Initiative (Allegro dołączyła do tej organizacji w roku 2021), Allegro uzupełniło (rozszerzyło) obliczenia emisji GHG o następujące kategorie Zakresu 3 Zakupy towarów i usług (kat. 1), Dobra inwestycyjne (kat. 2), Transport i dystrybucja (kat. 9) oraz dojazdy do pracy (kat. 7) stosując metodę Screening – dostosowano również emisję za rok 2020.

Poza tym w raporcie nie miały miejsca znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie

GRI [102-46]

W procesie przygotowywania raportu za rok 2021 korzystaliśmy z ustaleń zespołu projektowego odpowiedzialnego za przygotowanie raportu w 2020 roku. Podczas dwóch zorganizowanych wtedy warsztatów wewnątrz organizacji udział wzięło ponad 30 osób. Uczestnicy wskazali:

- kluczowych interesariuszy Allegro
- kluczowe tematy dla Allegro. Kluczowe tematy zostały zdefiniowane w odniesieniu do dwóch wymiarów:
 - wpływ – jaki wpływ ma działalność Allegro na dane zagadnienie
 - istotność – na ile dany temat jest istotny dla działalności Allegro



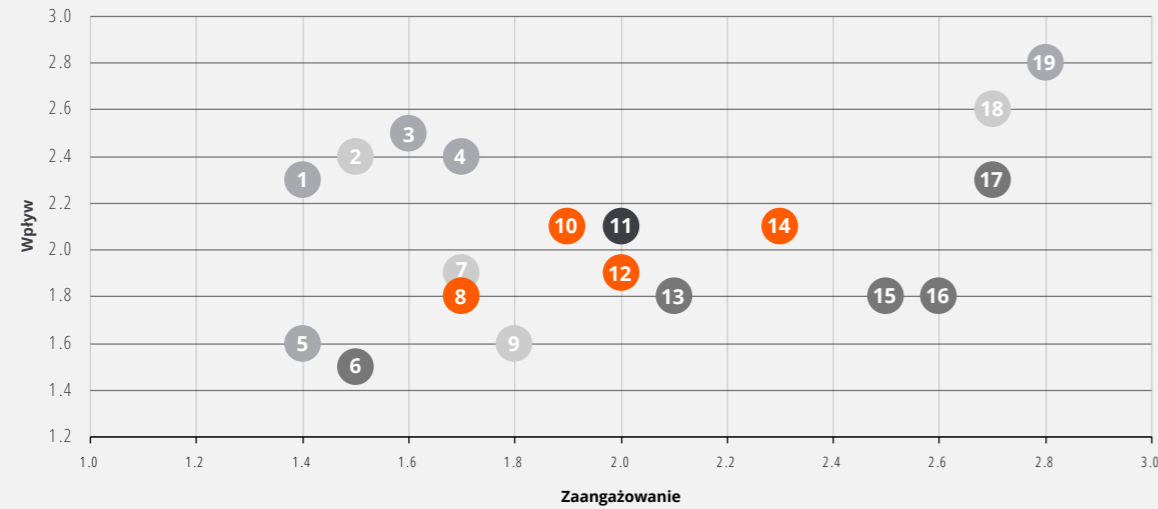
GRI [102-40 102-42 102-47]

Na podstawie wyników prac warsztatowych oraz dodatkowych konsultacji w ramach zespołu projektowego powstała matryca interesariuszy Allegro

Naszych interesariuszy poprosiliśmy o wypełnienie ankiety. Zapytaliśmy o ocenę wpływu Allegro na

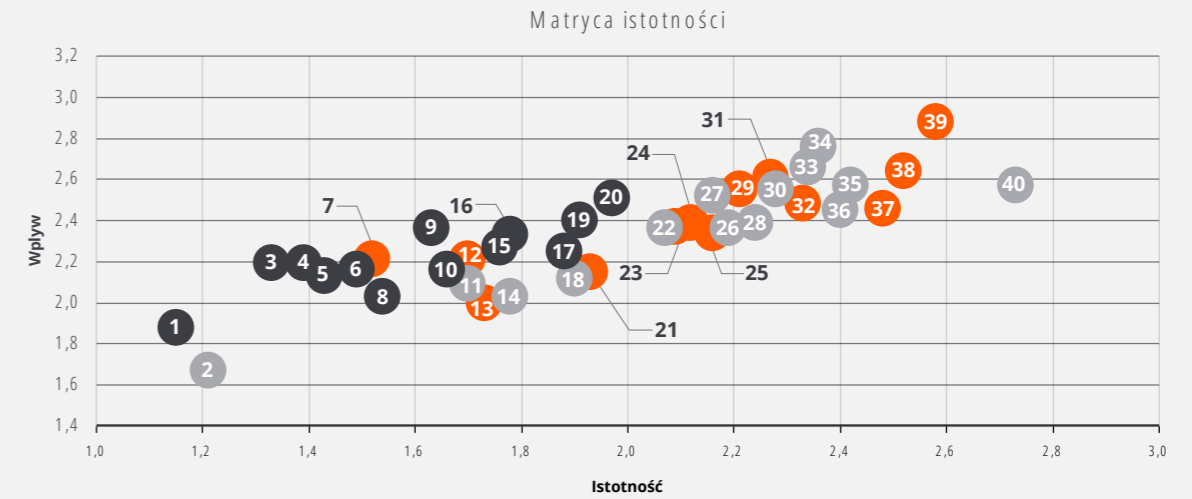
wybrane zagadnienia oraz o ocenę istotności danych tematów dla naszej firmy. Ankietę wypełniły 92 osoby. Na podstawie odpowiedzi interesariuszy powstała matryca istotności. Z matrycy tej korzystano przy przygotowywaniu raportu za rok 2021 oraz 2020.

Matryca interesariuszy Allegro



- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Integratorzy | 11. samorząd lokalny |
| 2. administracja publiczna (inna niż samorząd) | 12. konsumenci |
| 3. media | 13. administracja budynków |
| 4. akcjonariusze | 14. dostawy płatności |
| 5. środowisko akademickie | 15. regulatorzy |
| 6. inne | 16. operatorzy logistyczni |
| 7. liderzy opinii | 17. klienci |
| 8. organizacje pozarządowe | 18. sprzedawcy |
| 9. dostawcy reklam | 19. pracownicy |
| 10. społeczność / społeczność lokalna | |

Matryca istotności tematów



- | | |
|---|--|
| 1. Wykorzystanie zasobów naturalnych - woda | 20. Zielona logistyka |
| 2. Starzejące się społeczeństwo w Polsce i w Europie | 21. Współpraca branżowa na rzecz zrównoważonego rozwoju |
| 3. Degradacja środowiska naturalnego | 22. Rosnąca świadomość konsumencka |
| 4. Zrównoważona konsumpcja | 23. Globalne wyzwania w łańcuchach dostaw (ograniczenie dostępności towarów) |
| 5. Zmiany klimatyczne | 24. Włączanie kwestii środowiskowych i społecznych w wymagania wobec dostawców |
| 6. Wykorzystanie tworzyw sztucznych | 25. Odpowiedzialna komunikacja marketingowa |
| 7. Zdrowie i bezpieczeństwo klientów | 26. Różnorodność i równe traktowanie |
| 8. Wzrost liczby zanieczyszczeń generowanych przez człowieka | 27. Dobrostan pracowników |
| 9. Zarządzanie odpadami | 28. Przeciwdziałanie dyskryminacji |
| 10. Świadomość środowiskowa społeczeństwa | 29. Zatrudnienie i tworzenie miejsc pracy |
| 11. Inwestycje społeczne | 30. Edukacja i rozwój pracowników |
| 12. Oznakowanie produktów | 31. Innowacyjność |
| 13. Podatki | 32. Rozwój gospodarczy w kraju |
| 14. Jakość edukacji / przygotowanie młodych ludzi do wejścia na rynek pracy | 33. Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników |
| 15. Zużycie energii | 34. Nowe formy pracy (praca zdalna itp.) |
| 16. Wykorzystywanie materiałów z recyklingu | 35. Prawa pracownika |
| 17. Ślad węglowy | 36. Przestrzeganie praw pracowników |
| 18. Zaangażowanie społeczne / relacje ze społecznościami lokalnymi | 37. Rozwój Małych i Średnich przedsiębiorstw |
| 19. Wykorzystanie surowców do produkcji opakowań | 38. Cyfryzacja / automatyzacja |
| | 39. Bezpieczeństwo danych klientów |
| | 40. Działalność społeczna i charytatywna |

Jak powstawała strategia CSR i zrównoważonego rozwoju Grupy Allegro

Strategia CSR Sustainability Grupy Allegro powstała w 2020 roku w szerokim dialogu i zaangażowaniu najwyższego kierownictwa, jak również menedżerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary. W czasie prac nad strategią odbyły się szerokie konsultacje, obejmujące m.in. spotkania z przedstawicielami różnych obszarów biznesowych. Nasza strategia jest cyklicznie monitorowana, a efekty jej realizacji przedstawiane Radzie Dyrektorów. Wyniki realizacji zaś prezentowane są w rocznych raportach zawierających informacje dot. zrównoważonego rozwoju. Strategia została omówiona i przyjęta przez

Radę Dyrektorów Allegro.eu podczas spotkania, w którym wzięły udział przedstawicielki zespołu CSR & Sustainability.

Allegro tworząc strategię postawiło sobie za cele uporządkowanie wewnętrznych działań i wskazanie kierunków oraz celów na najbliższy czas oraz włączenie się w plan realizacji transformacji środowiskowej ogłoszony w ramach Europejskiego Zielonego Ładu oraz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Nasza strategia wspiera również klientów w odpowiedzialnych wyborach i sprzedawców w tematach związanych ze zrównoważonym rozwojem. W dokumencie zobowiązujemy się również do edukacji obecnych i przyszłych przedsiębiorców i wsparcia dla MŚP oraz wprowadzenia agendy klimatycznej w łańcuchu dostaw i dostawach produktów.

Istotność

W procesie tworzenia strategii zrównoważonego rozwoju firmy zostały uwzględnione istotne kwestie dla interesariuszy Allegro, które łączą problemy zidentyfikowane dla sektora handlu detalicznego, jak również branży technologicznej.

Opierając się na analizach, powstała matryca istotności, uwzględniająca, zarówno istotne wyzwania dla Allegro, jak i szanse i zagrożenia wynikające z trendów i zmian gospodarczych, środowiskowych i społecznych, które mają wpływ na pozycję konkurencyjną firmy, a także wymiary ekonomiczne, środowiskowe i społeczne, które są ważne dla interesariuszy, w tym inwestorów.

WYMIAR (DIMENSION)	HANDEL (RETAIL)	IT SOFTWARE (IT)
Ekonomiczny Economic	Supply Chain Management (Zarządzanie łańcuchem dostaw)	Customer Relationship Management (Zarządzanie relacjami z klientami)
	Brand Management (Zarządzanie marką)	Innovation Management (Innowacje)
	Customer Relationship Management (Zarządzanie relacjami z klientami)	IT Security & System Availability (Bezpieczeństwo IT i dostępność systemu)
Środowiskowy Environmental	Operational Eco-Efficiency (Ekoefektywność)	
	Environmental Policy & Management Systems (Polityka środowiskowa i systemy zarządzania)	
	Packaging (Opakowania)	Climate Strategy (Strategia Klimatyczna)
Społeczny Social	Talent Attraction & Retention (Przyciąganie i utrzymanie talentów)	
	Human Capital Development (Rozwój kapitału ludzkiego)	
	Human Rights (Prawa Człowieka)	

GRI [102-47]

Na podstawie istotnych tematów zidentyfikowanych przez interesariuszy oraz tematów zidentyfikowanych jako istotne w ramach procesu opracowywania strategii zrównoważonego rozwoju Allegro na lata 2020-2023 została zdefiniowana lista istotnych tematów, które powinny zostać uwzględnione w raporcie:

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
Działalność społeczna i charytatywna	Nie dotyczy	Działalność społeczna i charytatywna
Bezpieczeństwo danych klientów	GRI 418: Prywatność klientów	Bezpieczeństwo danych
Cyfryzacja/ automatyzacja	Nie dotyczy	Klienci w centrum uwagi
Rozwój Małych i Średnich przedsiębiorstw	Nie dotyczy	Platforma rozwoju dla sprzedających
Prawa pracownika	GRI 405: Różnorodność i równe traktowanie GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji	Pracownicy
Przestrzeganie praw człowieka	GRI 405: Różnorodność i równe traktowanie GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji	Prawa człowieka
Edukacja i rozwój pracowników	GRI 401: Zatrudnienie GRI 404: Szkolenia i edukacja pracowników	Pracownicy
Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	GRI 403: Zdrowie i bezpieczeństwo	Pracownicy



GRI [102-55]

INDEKS GRI

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
Profil organizacji		
102-1 (2016)	Nazwa organizacji	s. 10
102-2 (2016)	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	s. 10
102-3 (2016)	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	s. 10
102-4 (2016)	Lokalizacja działalności operacyjnej	s. 10
102-5 (2016)	Forma własności i struktura prawna organizacji	s. 10
102-6 (2016)	Obsługiwane rynki	s. 10
102-7 (2016)	Skala działalności	s. 20
102-8 (2016)	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	s. 81
102-9 (2016)	Opis łańcucha dostaw	s. 70
102-10 (2016)	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	s. 11
102-11 (2016)	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	s. 64
102-12 (2016)	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	s. 46
102-13 (2016)	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	s. 68
Strategia		
102-14 (2016)	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	s. 08
Etyka i uczciwość		
102-16 (2016)	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	s. 56
102-17 (2016)	Mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji	s. 56

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
Ład korporacyjny		
102-18 (2016)	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	s. 60
102-22 (2016)	Skład najwyższego organu zarządczego oraz jego komitety	s. 60
102-23 (2016)	Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	s. 60
102-32 (2016)	Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	s. 154
Zaangażowanie interesariuszy		
102-40 (2016)	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	s. 73, 155
102-41 (2016)	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	s. 117
102-42 (2016)	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	s. 73, 74, 154
102-43 (2016)	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	s. 73, 74
102-44 (2016)	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	s. 74, 76
Praktyka raportowania		
102-45 (2016)	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	s. 154
102-46 (2016)	Proces definiowania treści raportu	s. 154
102-47 (2016)	Zidentyfikowane istotne tematy	s. 155
102-48 (2016)	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	s. 154
102-49 (2016)	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	s. 154
102-50 (2016)	Okres raportowania	s. 154
102-51 (2016)	Data publikacji ostatniego raportu	s. 154
102-52 (2016)	Cykl raportowania	s. 154
102-53 (2016)	Dane kontaktowe	s. 175
102-54 (2016)	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	s. 154
102-55 (2016)	Indeks GRI	s. 160
102-56 (2016)	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	s. 172

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
Podatki		
103-1 (2019)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 22
103-2 (2019)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 22
103-3 (2019)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 22
207-1 (2019)	Podejście do zarządzania podatkami	s.20, 22
207-2 (2019)	Zarządzanie, kontrola i zarządzanie ryzykiem w obszarze podatków	s.20, 22
207-3 (2019)	Zaangażowanie interesariuszy i zarządzanie obawami interesariuszy związanymi z podatkami	s.20, 22
207-4 (2019)	Raportowanie według krajów	s.20,22
Zgodność, przeciwdziałanie korupcji i zachowania antykonkurencyjne		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 55
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 55
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 55
205-1 (2016)	Działania przeanalizowane pod kątem korupcji	s. 55, 59
205-2 (2016)	Szkolenia dla pracowników i kadry menedżerskiej poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym	s. 55,59
205-3 (2016)	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	s. 55,59
419-1 (2016)	Niezgodność z przepisami i regulacjami w obszarze społecznym i gospodarczym – wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług	s. 55, 59
Zasoby, energia, woda, ścieki i odpady		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 130, 139
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 130, 139
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 130, 139
301-1 (2016)	Materiały według wagi i objętości	s. 139, 144
302-1 (2016)	Zużycie energii w organizacji	s. 139, 144
303-3 (2018)	Pobór wody	s. 139, 144
306-2 (2016)	Odpady według typu i sposobu zagospodarowania	s. 139, 144

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
Emisje		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 130, 139
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 130, 139
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 130, 139
305-1 (2016)	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	s. 139,140
305-2 (2016)	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	s. 139, 140
305-3 (2016)	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	s. 139, 140
305-4 (2016)	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	s. 139, 140
305-5 (2016)	Ograniczenia emisji gazów cieplarnianych	s. 139, 140
Ocena środowiskowa i społeczna dostawców		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 70
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 70
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 70
308-1 (2016)	Nowi dostawcy, którzy zostali zweryfikowani przy wykorzystaniu kryteriów środowiskowych	s. 70,71
414-1 (2016)	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów społecznych	s.70, 71
Zatrudnienie, szkolenia i edukacja pracowników		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 96
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 96
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 96
401-1 (2016)	Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	s. 87
401-2 (2016)	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	s. 100
401-3 (2016)	Urlopy Rodzicielskie	s. 104, 114
404-1 (2016)	Liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia	s. 87
404-2 (2016)	Programy rozwoju kompetencji zawodowych	s. 87

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
404-2b (2016)	Nie prowadzimy programów ułatwiających proces przejścia na emeryturę.	
404-3 (2016)	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	s. 90
Zdrowie i bezpieczeństwo		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 102
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 102
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 102
403-2 (2018)	Procesy identyfikacji zagrożeń, ocena ryzyka oraz badania wypadków	
403-3 (2018)	Jednostka odpowiedzialna za zarządzanie bezpieczeństwem pracy	s.80, 102
403-5 (2018)	Szkolenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy	s. 80, 102
403-6 (2018)	Promocja zdrowia wśród pracowników	s. 80, 102
403-7 (2018)	Profilaktyka i ograniczanie zjawisk i zdarzeń zawodowych wpływających na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	s. 80, 102
403-9 (2018)	Wskaźnik urazów związanych z pracą	s. 80, 102, 103
Różnorodność i równe traktowanie oraz przeciwdziałanie dyskryminacji		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 104
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 104
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 104
405-1 (2016)	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	s. 104, 108, 110,
405-2 (2016)	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska	s. 104, 113
406-1 (2016)	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji	s. 104
Marketing i oznakowanie		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 38
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 38
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 38
417-3 (2016)	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnym kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej	s. 38

Temat	Aspekt GRI	Miejsce w raporcie
Prywatność klientów		
103-1 (2016)	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	s. 68
103-2 (2016)	Podejście do zarządzania i jego elementy	s. 68
103-3 (2016)	Ewaluacja podejścia do zarządzania	s. 68
418-1 (2016)	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych	s. 67, 68



Wskaźniki raportowania

Wytyczne do raportowania ESG

Przewodnik dla spółek notowanych na GPW. Wskaźniki ujęte w raporcie [GPW]

	Miejsce w raporcie
ŚRODOWISKO (E)	
[GPW E-P1] Emisje gazów cieplarnianych	s. 139, 140
[GPW E-P2] Zużycie energii	s. 139, 144
[GPW E-P3] Ryzyka i szanse związane z klimatem	s. 139, 149
[GPW E-S2] Zarządzanie emisjami	s. 118, 130
[GPW E-S6] Zarządzanie odpadami	s. 139, 144
SPOŁECZEŃSTWO (S)	
[GPW S-P1] Różnorodność w organach nadzorczych	s. 104, 108
[GWP S-P2] Wskaźnik równości wynagrodzeń	s. 113
[GPW S-P3] Rotacja zatrudnienia	s. 80
S-P4 Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	s. 115, 117
S-P6 Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	s. 70, 71
ŁAD KORPORACYJNY (G)	
G-P1 Struktura organów zarządczych	s. 60
G-P2 Kodeks etyczny	s. 55, 56
G-P3 Polityka antykorupcyjna	s. 55, 59
G-P4 Mechanizm zgłaszania naruszeń	s. 55, 56
G-S1 Polityka ochrony danych	s. 67, 68

Wskaźniki zgodne z Wytycznymi TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

	Miejsce w raporcie
Nadzór	
A. Nadzór zarządu nad kwestiami szansami i ryzykami związanymi z klimatem	s. 139, 149
B. Rola kadry zarządzającej w ocenie i zarządzaniu szansami i ryzykami związanymi z klimatem	s. 139, 149
Strategia	
A. Ryzyka i szanse związane z klimatem zidentyfikowane przez organizację w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym	s. 139, 149
B. Wpływ szans i ryzyk związanych z klimatem na działalność biznesową, strategię i plany finansowe w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym	s. 139, 149
C. Odporność strategii organizacji, biorąc pod uwagę różne scenariusze klimatyczne, w tym wzrost temperatury 2°C lub mniej	s. 139, 149
Ryzyko	
A. Proces identyfikacji i oceny ryzyk i szans związanych z klimatem	s. 139, 149
B. Proces zarządzania ryzykami klimatycznym	s. 63, 139, 149
C. W jaki sposób proces zarządzania ryzykami klimatycznymi jest włączony w całościowy proces zarządzania ryzykiem w organizacji	s. 64
Cele i mierniki	
A. Cele i mierniki wykorzystywane przez organizację do oceny szans i ryzyk klimatycznych, zgodnie ze strategią i procesem zarządzania ryzykiem	s. 118, 130
B. Emisja gazów cieplarnianych dla Zzakresu 1, 2 i 3 oraz powiązane ryzyka	s. 139, 140
C. Cele ustanowione przez organizację dla zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz osiągnięte wyniki/ poziom realizacji celów	s. 118, 130

Wskaźniki SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation)

	Miejsce w raporcie
SFDR 1 – Emisje gazów cieplarnianych	s. 139, 140
SFDR 2 – Ślad węglowy	s. 139, 140
SFDR 3 – Intensywność emisji gazów cieplarnianych	s. 139, 140
SFDR 4 – Działalność w sektorze paliw kopalnych	
SFDR 5 – Udział zużycia i produkcji energii nieodnawialnej	s. 139, 144
SFDR 6 – Intensywność zużycia energii w sektorach o znaczącym wpływie na klimat	s. 139, 144
SFDR 7 – Działania negatywnie wpływające na obszary wrażliwe pod względem bioróżnorodności	Allegro nie posiada, nie wynajmuje i nie zarządza operacjami/ lokalizacjami znajdującymi się na obszarach wrażliwych na różnorodność biologiczną lub w pobliżu takich obszarów
SFDR 8 – Emisje do wody	0, w raportowanym okresie nie zostały wyemitowane zanieczyszczenia do wody
SFDR 9 – Odpady niebezpieczne	0, w raportowanym okresie nie zostały wytworzone odpady niebezpieczne
SFDR 10 – Naruszenia zasad inicjatywy ONZ Global Compact oraz Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych	Brak potwierdzonych naruszeń zasad inicjatywy ONZ Global Compact oraz Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych
SFDR 11 – Procesy i mechanizmy zgodności w celu monitorowania zgodności z zasadami UN Global Compact i Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych	s. 70, 71
SFDR 12 – Nieskorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn	s. 104, 113
SFDR 13 – Różnorodność płci w zarządzie	s. 104, 108
SFDR 14 – Zaangażowanie w produkcję lub sprzedaż broni kontrowersyjnej	Brak zaangażowania w produkcję lub sprzedaż broni kontrowersyjnej

Cele Zrównoważonego Rozwoju [SDGs]

	Miejsce w raporcie
CEL 4: Dobra jakość edukacji	s. 31, 39, 80
CEL 5: Równość płci	s. 104
CEL 8: Wzrost gospodarczy i godna praca	s. 80
CEL 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura	s. 126
CEL 10: Mniej nierówność	s. 31, 104
CEL 11: Zrównoważone miasta i społeczności	s. 138
CEL 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji	s. 39
CEL 13: Działania na rzecz klimatu	s. 118, 138, 139
CEL 15: Życie na lądzie	s. 138
CEL 17: Partnerstwa na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju	s. 104

Zasady UN Global Compact [UNGC]

Obszar	Zasady UN Global Compact	Miejsce w raporcie
Prawa człowieka	[UNGC 1] Zasada 1: Przedsiębiorstwa powinny przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka	s. 46, 52, 70,115
	[UNGC 2] Zasada 2: Należy eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę	s. 46, 52, 70,115
	[UNGC 3] Zasada 3: Przedsiębiorstwa powinny popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji	s. 46, 52, 70, 115, 117
Miejsce Pracy	[UNGC 4] Zasada 4: Firmy powinny wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej	s. 46, 52, 70, 104, 115
	[UNGC 5] Zasada 5: Biznes powinien przyczynić się do faktycznego zniesienia pracy dzieci	s. 46, 52, 70, 104,115
	[UNGC 6] Zasada 6: Przedsiębiorstwa powinny przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia	s. 46, 52, 70, 104, 115
Środowisko	[UNGC 7] Zasada 7: Przedsiębiorstwa powinny wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego	s. 46, 52, 70, 118, 130
	[UNGC 8] Zasada 8: Firmy powinny podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową	s. 46, 52, 70, 118, 130
	[UNGC 9] Zasada 9: Firmy powinny wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku	s. 46, 52, 70, 118, 130
Przeciwdziałanie korupcji	[UNGC 10] Zasada 10: Przedsiębiorstwa powinny przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom	s. 46, 52, 55, 70

Wskaźniki własne [KPI]

		Miejsce w raporcie
Wskaźnik własny [KPI 1]	wskaźnik rNPS w badaniu satysfakcji klienta ³¹	s. 31, 46, 49
Wskaźnik własny [KPI 2]	profesjonalni sprzedawcy („B2C”) na Allegro	s. 20, 46, 49
Wskaźnik własny [KPI 3]	aktywni kupujący ³² na Allegro	s. 20, 46, 49
Wskaźnik własny [KPI 4]	unikalni użytkownicy, którzy w 2021 roku odwiedzili platformę e-learningową Akademii Allegro i wzięli udział w co najmniej jednym z 72 dostępnych kursów edukacyjnych	s. 39, 46, 49

Miejsce w raporcie

Wskaźnik własny [KPI 5]	darowizny przekazane przez Grupę Allegro.eu na rzecz organizacji charytatywnych i społecznych	s. 46, 49
Wskaźnik własny [KPI 6]	liczba opakowań wprowadzonych do obiegu, pochodzących z recyklingu z certyfikatem FSC oraz wypełniaczy	s. 46, 49, 136
Wskaźnik własny [KPI 7]	% pracowników przestrzegających firmę jako miejsce pracy, w którym szanuje się wszystkich bez względu na płeć, wiek czy jakikolwiek inny wymiar różnorodności	s. 46, 49, 80, 104
Wskaźnik własny [KPI 8]	Emisja GHG w odniesieniu do GMV (kt CO2e/mln PLN)	s. 139, 140

³¹ rNPS – relational net promoter score w IV kwartale 2021 r., wartość w III kwartale 2021 roku wyniosła 78,8. Wskaźnik NPS obsługi klienta za IV kwartał 2021 wyniósł 74,2, a za III kwartał 2021 77,4

³² Aktywny Kupujący to każdy unikalny adres e-mail powiązany z kupującym, który w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dokonał co najmniej jednego zakupu na Allegro.pl, Allegrolokalnie.pl lub eBilet.pl. Poprzednio dane nie obejmowały eBilet.pl. Wszystkie punkty danych zostały retrospektywnie dostosowane do zmienionej definicji

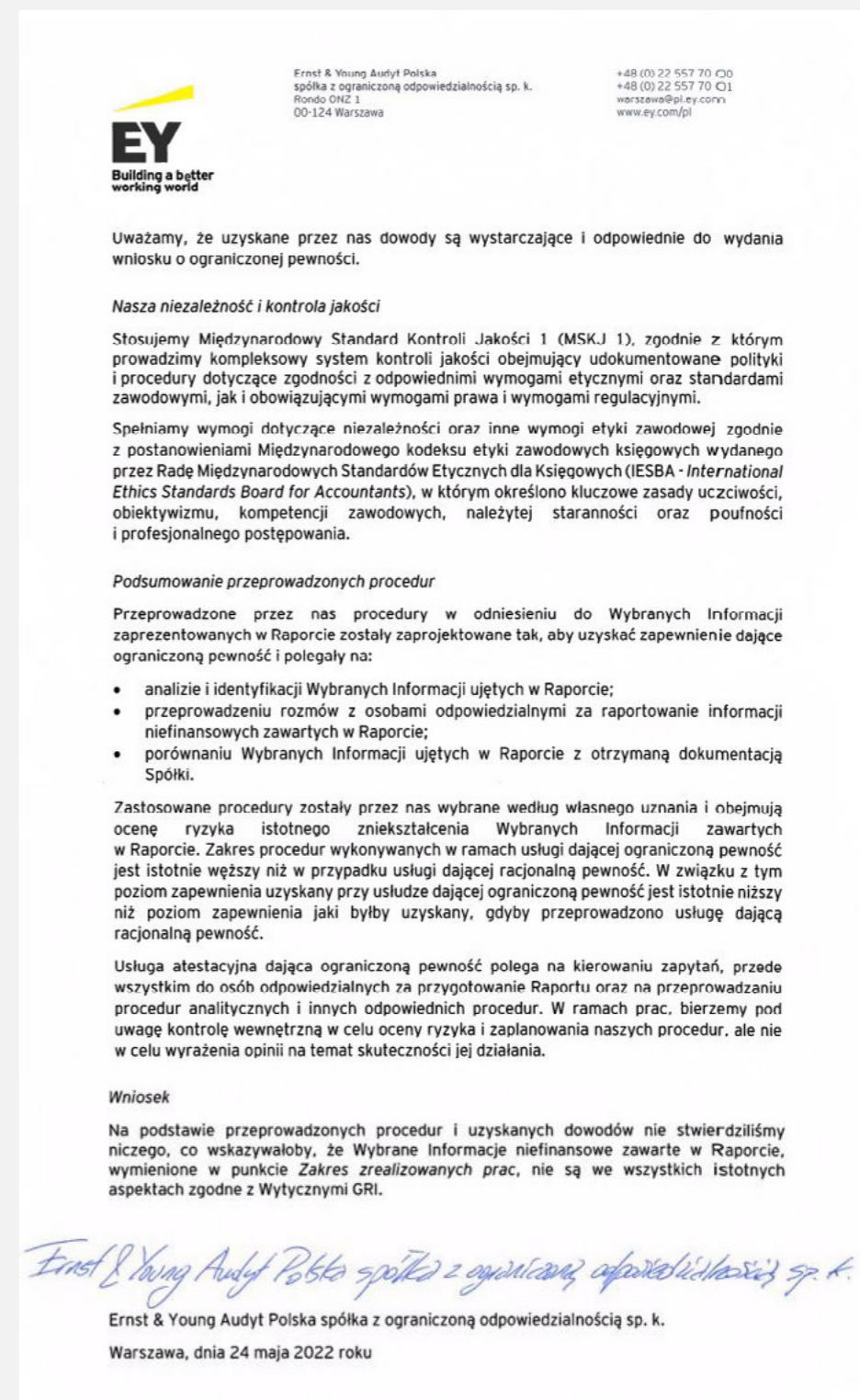
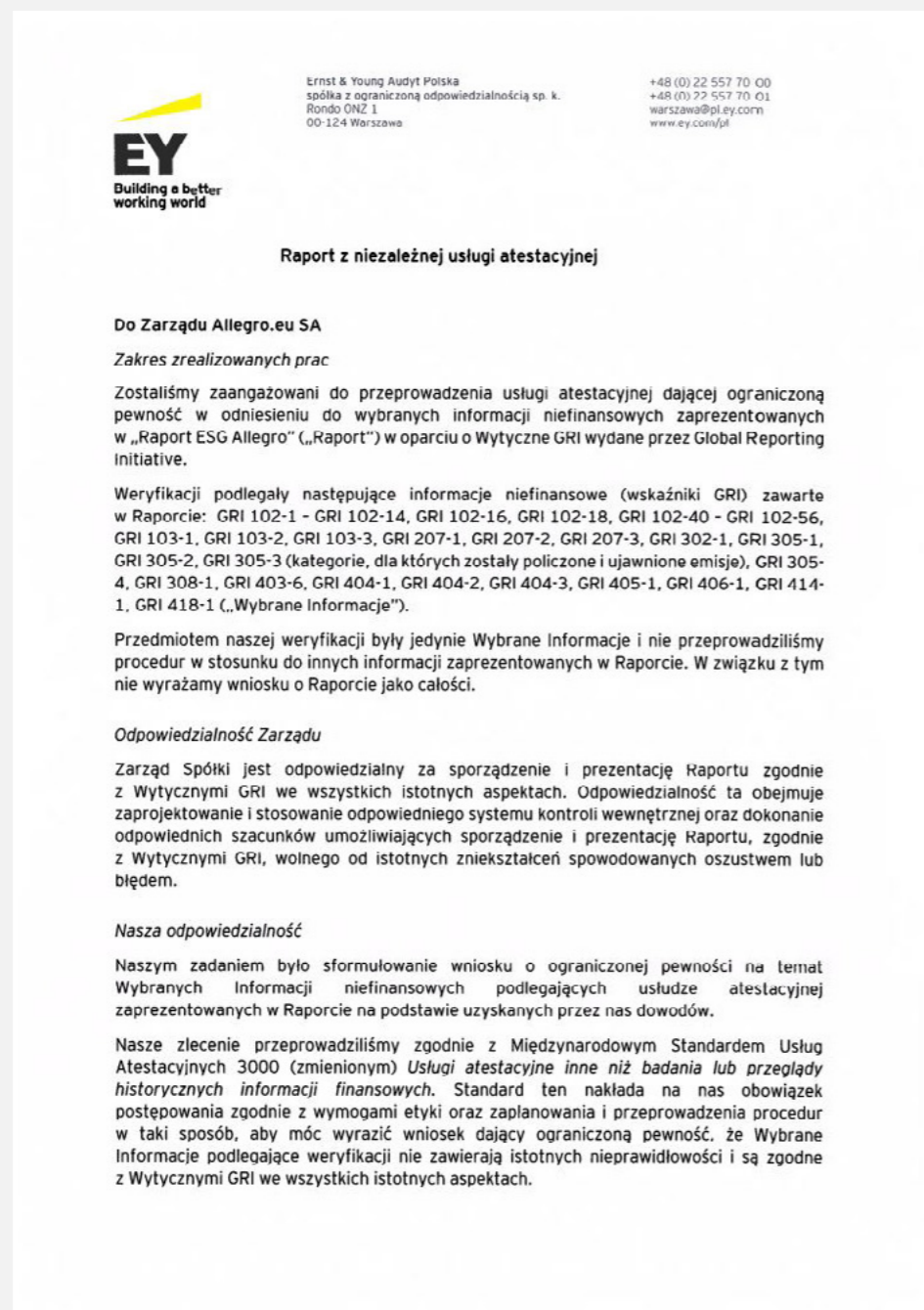


GRI [102-56]

Audyt

Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu

Raport został poddany niezależnej weryfikacji zewnętrznej. Proces weryfikacji raportu obejmował zaangażowanie audytora wewnętrznego, a także przedstawienie wyników audytu zewnętrznego przed Komitetem Audytu.



Słowniczek

1P – Dotyczy działalności własnej, Oficjalny Sklep Allegro, działalność własna Allegro.pl

3P, Third Party – Dotyczy działalności prowadzonej przez podmioty zewnętrzne

Aktywni Kupujący to na koniec okresu każdy unikalny adres e-mail powiązany z kupującym, który dokonał zakupu na Allegro.pl i Allegrolokalnie.pl (z wyłączeniem eBilet) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy;

B2C – model biznesowy business-to-consumer (biznes dla klientów)

C2C – model consumer-to-consumer (klienci dla klientów)

GMV na aktywnego kupującego – oznacza GMV z dwunastu miesięcy poprzedzających koniec okresu (z wyłączeniem sprzedaży biletów eBilet) podzielone przez liczbę aktywnych kupujących na koniec tego okresu;

GMV – oznacza wartość towaru brutto, która stanowi całkowitą wartość brutto towarów i biletów sprzedanych na platformach Allegro.pl, Allegrolokalnie.pl i eBilet.pl (w tym podatek VAT);

Gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) jest koncepcją gospodarczą, w której produkty, materiały oraz surowce powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane

Hackathon – wydarzenie dla programistów, podczas którego przy projektach programistycznych intensywnie współpracują informatycy i inne osoby związane z tworzeniem oprogramowania, w tym graficy, projektanci interfejsów, kierownicy projektów, eksperci dziedzinowi i inni

IPO – Pierwsza oferta publiczna akcji Spółki na GPW

Interesariusze (ang. stakeholders) – to wszystkie osoby, podmioty, grupy i jednostki, które mogą wpływać na przedsiębiorstwo lub pozostają pod wpływem jego działalności, np. pracownicy, dostawcy, organizacje branżowe etc.

Metoda location-based – emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem średniego krajowego wskaźnika emisji

Metoda market-based – emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem wskaźnika emisji właściwego dla sprzedawcy energii

NPS – Wskaźnik rekomendacji netto (ang. net promoter score)

SDGs (ang. Sustainable Development Goals) – Cele Zrównoważonego Rozwoju

SFDR (ang. Sustainable Finance Disclosures Regulation) – Rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji dotyczących zrównoważonych inwestycji przez uczestników rynku finansowego (Rozporządzenie 2019/2088) ma na celu zwiększenie przejrzystości rynku i zapobieganie tzw. greenwashingowi.

Skorygowana EBITDA – oznacza zysk operacyjny przed amortyzacją, dodatkowo skorygowany w celu wyłączenia kosztów transakcji, kosztów monitorowania, kosztów przygotowania strategii rynkowej, kosztów restrukturyzacji pracowników, koszty restrukturyzacji grup, darowizny na rzecz różnych organizacji pożytku publicznego, niektóre premie dla pracowników, Program Motywacyjny dla Kadry Zarządzającej, środki przeznaczone na ochronę sanitarną pracowników, programy motywacyjne dla pracowników.

Skorygowana EBITDA / GMV – oznacza skorygowaną EBITDA podzieloną przez GMV

Skorygowana EBITDA / przychody netto – oznacza skorygowaną EBITDA podzieloną przez przychody netto

Taksonomia UE – Rozporządzenie 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 zwane Taksonomią UE to system jednolitej klasyfikacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, które ma wesprzeć inwestorów w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

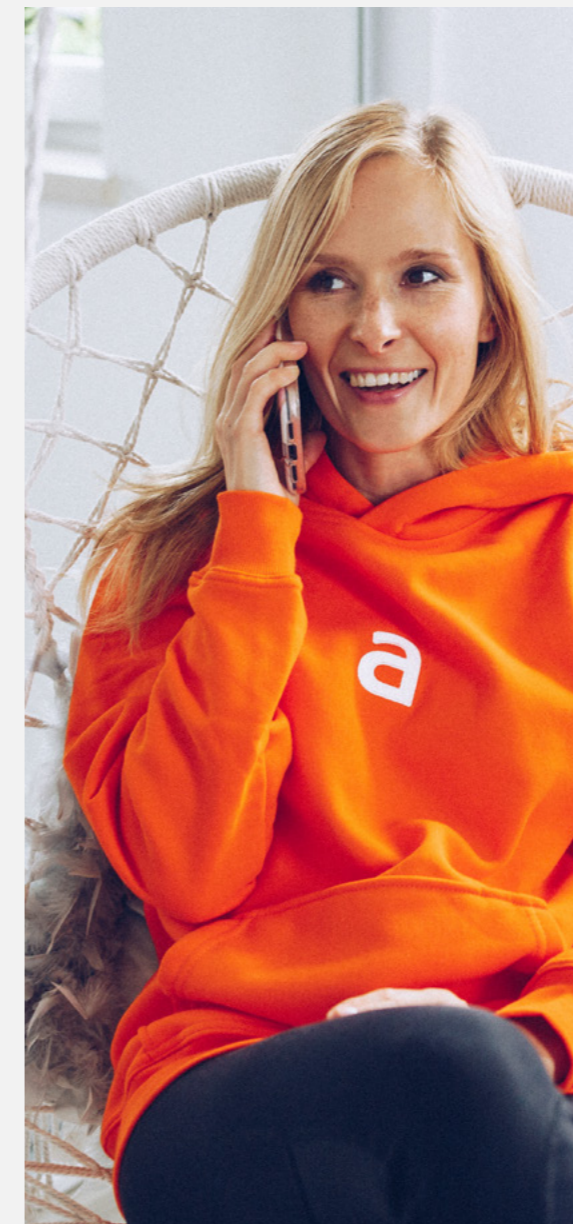
TCFD (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) – zalecenia Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem

Wskaźnik przejęcia oznacza stosunek przychodów z rynku podzielony przez GMV po odjęciu GMV wygenerowanej przez sprzedaż detaliczną 1P (ubrutowione o VAT)

GRI [102-53]

Kontakt

Wszystkie pytania, uwagi i informacje związane z raportem prosimy kierować do:



Marta Mikliszańska,
Head of Public Affairs & Sustainability

marta.mikliszanska@allegro.pl

Magda Andrejczuk,
Sustainability & ESG Expert

magdalena.andrejczuk@allegro.pl

Dla mediów

prasa@allegro.pl,
press@allegro.eu

Relacje inwestorskie
ir@allegro.eu

allegro