

Tłumaczenie poświadczone z języka angielskiego

[Dokument źródłowy w formacie .pdf znajduje się pod adresem
<https://about.allegro.eu/static-files/f7ac322f-da6b-4db8-b9bc-664e019756fa>]

allegro

RAPORT ROCZNY
GRUPY ALLEGRO.EU S.A.

za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.



RAPORT KIEROWNICTWA

Nasz raport kierownictwa składa się z dwóch części: sprawozdania kierownictwa z działalności i perspektyw zrównoważonego rozwoju.

SPRAWOZDANIE KIEROWNICTWA Z DZIAŁALNOŚCI

List od Przewodniczącego Rady Dyrektorów	6
List od Prezesa	8
I. INFORMACJE OGÓLNE	13
1. Definicje	14
2. Wprowadzenie	16
3. Stwierdzenia dotyczące przyszłości	18
4. Prezentacja informacji finansowych	19
II. RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI	25
1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe i operacyjne	26
2. Omówienie i analiza przez kierownictwo sytuacji finansowej i wyników działalności operacyjnej	28
3. Podsumowanie najważniejszych wydarzeń	58
4. Oczekiwania dla Grupy	62
5. Aktualne trendy sprzedażowe	66
III. ŁAD KORPORACYJNY	79
1. Model biznesowy	80
2. Struktura Grupy i zasięg geograficzny	84
3. Rada Dyrektorów	94
4. Komitety Rady Dyrektorów	103
5. Akcjonariusze spółki	109
6. Przestrzeganie zaleceń i zasad dotyczących ładu korporacyjnego zawartych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie	110
7. Niektóre relacje i transakcje z podmiotami powiązanymi	112
8. Postępowania sądowe	114
IV. SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM, CZYNNIKI RYZYKA I KWESTIE REGULACYJNE	119
List od Przewodniczącej Komitetu Audytu	120
1. System zarządzania ryzykiem	122
2. Czynniki ryzyka	130
3. Kwestie regulacyjne	150

V. RAPORT NA TEMAT WYNAGRODZEŃ	167
List od Przewodniczącej Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji	168
1. Przyjęcie Polityki wynagrodzeń	172
2. Cel i zakres Polityki wynagrodzeń	172
3. Wynagrodzenie Dyrektorów Wykonawczych	173
4. Zestawienie wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych wypłaconych w 2024 i 2023 r.	192
5. Wynagrodzenie Dyrektorów Niewykonawczych	196
6. Informacje porównawcze dotyczące wynagrodzeń i wyników Spółki	199
7. Różnorodność i otwartość	202
8. Stosowanie Polityki wynagrodzeń	204

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

List od Przewodniczącej Komitetu ESG	208
1. Wyniki ESG w 2024 roku	210
2. Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju	211
2.1. Informacje ogólne	211
2.2. Informacje dotyczące środowiska	234
2.3. Informacje dotyczące kwestii społecznych	286
2.4. Informacje dotyczące ładu korporacyjnego	320
2.5. Załączniki	331
2.6. Opinia niezależnego audytora	338

Thumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

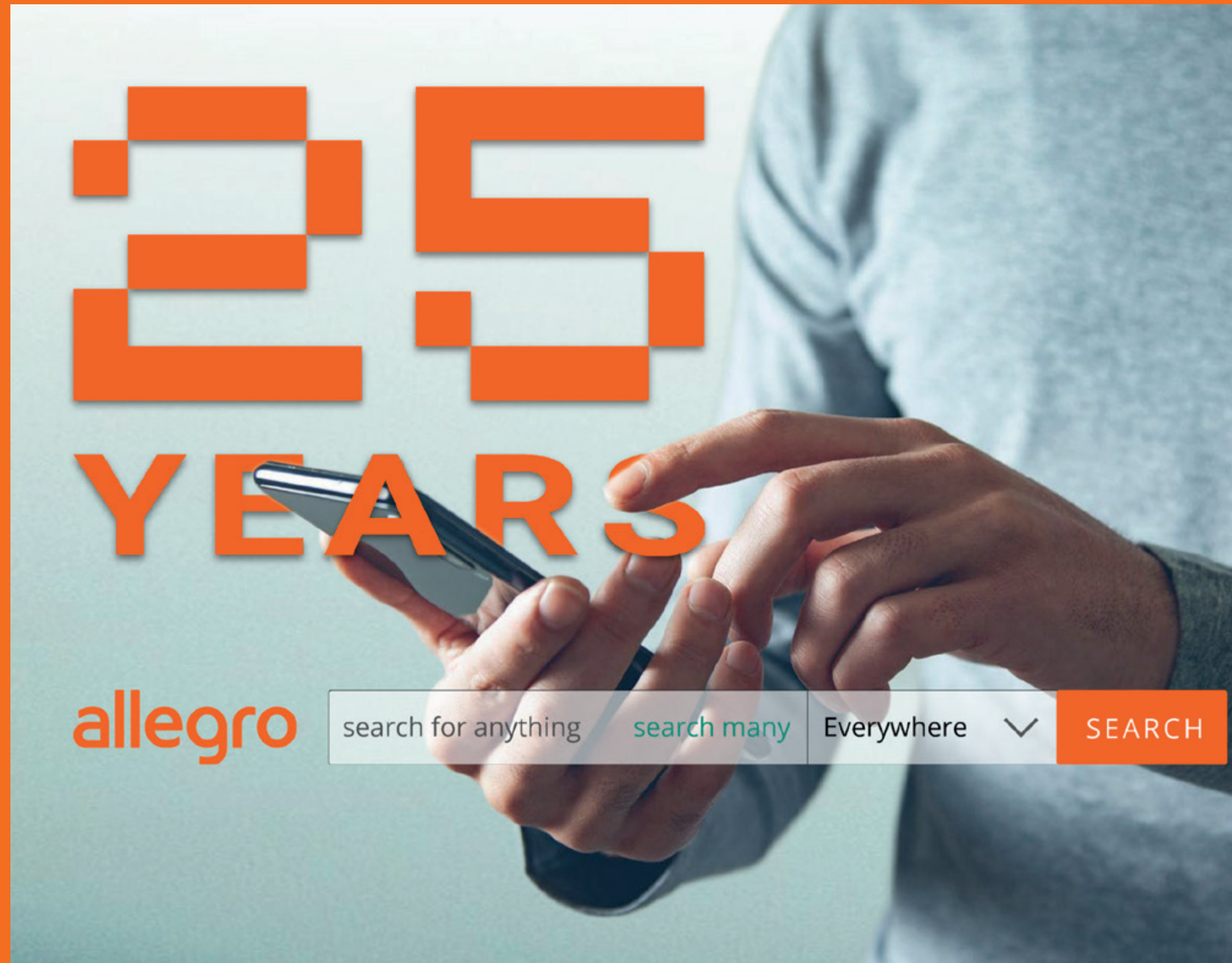
1. Oświadczenie o odpowiedzialności	344
2. Sprawozdanie z badania	346
3. Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe	352
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	352
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	354
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	356
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	358
NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	360
1. Informacje ogólne	360
2. Podstawa sporządzenia	361
3. Podsumowanie istotnych zasad rachunkowości	362
4. Skład Rady Dyrektorów	367
5. Połączenia jednostek gospodarczych	368
6. Istotne zmiany w bieżącym okresie sprawozdawczym	368
7. Struktura grupy	370
8. Zatwierdzenie Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego	373
NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	374
9. Informacje dotyczące segmentów działalności	374
10. Przychody z umów z klientami	380
11. Przychody finansowe i koszty finansowe	389
12. Podatek dochodowy	390
13. Zysk przypadający na jedną akcję	395
NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ	398
14. Wartości niematerialne i prawne	398
15. Rzeczowe aktywa trwałe	407
16. Zapasy	412
17. Należności handlowe oraz pozostałe należności	413
18. Rozliczenia międzyokresowe czynne	416

19. Pożyczki konsumenckie	417
20. Pozostałe aktywa finansowe	420
21. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	421
22. Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	422
23. Kredyty i pożyczki	423
24. Leasing	426
25. Podatek odroczony	432
26. Zobowiązania wobec pracowników	436
27. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	440
28. Pochodne instrumenty finansowe	441
29. Aktywa i zobowiązania finansowe	445
NOTA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	448
30. Kapitał własny	448
NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	453
31. Informacje o przepływach pieniężnych	453
RYZYKA	458
32. Istotne szacunki i osądy księgowe	458
33. Zarządzanie ryzykiem finansowym	469
34. Zarządzanie kapitałem	479
POZYCJE POZABILANSOWE	480
35. Zobowiązania warunkowe	480
36. Aktywa, na których zostały ustanowione zabezpieczenia	481
37. Zobowiązania z tytułu umów	481
38. Zdarzenia po dacie bilansowej	482
POZOSTAŁE INFORMACJE	484
39. Transakcje z podmiotami powiązanymi	484
40. Zatrudnienie	485
41. Wynagrodzenie kierownictwa	485
42. Wynagrodzenie biegłego rewidenta	486

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

allegro

SPRAWOZDANIE KIEROWNICTWA Z DZIAŁALNOŚCI



List od Przewodniczącego Rady Dyrektorów

Szanowni Akcjonariusze,

Po wyborze na stanowisko Przewodniczącego Rady Dyrektorów w czerwcu 2024 r. mam przyjemność opublikować mój pierwszy raport Przewodniczącego Rady Dyrektorów. Rok 2024 to kolejny rok postępów dla Allegro. Nasza platforma marketplace pozostaje fundamentem sukcesu Allegro, a lojalność klientów jest kluczowym czynnikiem wyróżniającym firmę na tle konkurencji. Podwajamy wysiłki w celu optymalizacji ścieżki klienta, koncentrując się na łatwości użytkowania i zapewnieniu autentyczności wszystkich ofert dostępnych na naszej platformie marketplace dla wszystkich klientów. Zależy nam również na budowaniu wartościowych i wzajemnie korzystnych relacji z naszymi partnerami handlowymi, niezależnie od tego, czy są to firmy z długoletnim doświadczeniem, czy dopiero rozpoczynające współpracę z Allegro, polskie czy międzynarodowe.

Allegro kontynuuje realizację swoich ambitnych planów, inwestując coraz więcej w czynniki napędzające rozwój firmy. Nasza platforma reklamowa zyskuje na popularności dzięki zwiększeniu koncentracji na tej działalności, co pozwala nam zdywersyfikować źródła przychodów. Ciągłe inwestycje w płynne rozwiązania fintechowe poprawiają jakość obsługi klientów oraz zwiększają wolumen i wartość transakcji. Jeśli chodzi o dostawy, opracowaliśmy doskonałe, niezależne od przewoźnika oprogramowanie do zarządzania doświadczeniami konsumentów w zakresie dostaw. Coraz częściej sami zarządzamy tymi dostawami, korzystając z naszych rosnących możliwości w Allegro One lub współpracując z głęboko zintegrowanymi partnerami dostawczymi. Z czasem oczekujemy, że przejście na dostawy zarządzane przez Allegro przyniesie nam korzyści w zakresie kosztów i wydajności, zadowolając konsumentów szyb-

kimi i wygodnymi, a najczęściej bezpłatnymi dostawami, ale także zmniejszając największy czynnik negatywnie wpływający na nasze wyniki finansowe.

Choć tempo osiągania rentowności w ramach naszej ekspansji międzynarodowej jest wolniejsze, niż byśmy sobie życzyli, to dzięki naszemu modelowi marketplace zdobywamy cenną wiedzę i doświadczenie dotyczące optymalnej drogi do sukcesu. W 2024 roku Allegro wprowadziło swoją platformę handlową marketplace do dwóch nowych krajów, zdobywając tym samym trzy nowe rynki w ciągu ostatnich osiemnastu miesięcy. Każde nowe doświadczenie związane z wejściem na rynek było sukcesywnie ulepszane pod względem czasu potrzebnego do wejścia i początkowych kosztów wejścia. Obecnie koncentrujemy się na osiągnięciu naszych celów w zakresie pozyskiwania klientów i sprzedawców, rentownego wzrostu udziału w rynku oraz wytyczenia jasnej drogi do osiągnięcia rentowności przed wejściem na kolejne rynki. Koncentracja ta obejmuje również zakończenie reorganizacji segmentu Mall.

Allegro nieustannie inwestuje w swoją najnowocześniejszą platformę technologiczną, zapewniającą wydajne, bezpieczne i pewne transakcje w ramach coraz szerszej gamy ofert dla klientów i wsparcia dla sprzedawców. W czasach, gdy sztuczna inteligencja (AI) jest przedmiotem licznych komentarzy, zarówno pozytywnych, jak i negatywnych, nasi eksperci technologiczni nieustannie poszerzają swoją wiedzę i zrozumienie potencjału tych ekscytujących zmian dla wszystkich naszych interesariuszy. Wewnętrzne procesy uczenia maszynowego Allegro już teraz pomagają usprawnić wyszukiwanie, znacznie poprawiając dokładność tłumaczeń i modele oceny, a tym samym zwiększając niezawodność i zaufanie klientów.

Gary McGann

Przewodniczący Rady
Dyrektorów Allegro.eu SA



Rada Dyrektorów nieustannie ewoluuje, dążąc do stworzenia najlepszego modelu spółki publicznej w swojej klasie. Zakres wiedzy i doświadczenia w odpowiednich dziedzinach stale się poszerza i będziemy dążyć do jego dalszego pogłębiania, powiększając skład naszego zarządu. Allegro wierzy w znaczącą wartość, jaką dla wszystkich naszych interesariuszy ma nasza postępową działalność w zakresie ESG. Dlatego postanowiliśmy utworzyć odrębny Komitet ESG Rady Dyrektorów pod przewodnictwem Catherine Faiers. Ułatwi to kadrze kierowniczej i członkom komitetu prowadzenie bardziej ukierunkowanych rozmów strategicznych i dotyczących poprawy wyników na temat tego, w jaki sposób Allegro może zoptymalizować swój pozytywny wpływ na środowisko, osiągając jednocześnie coraz lepsze wyniki finansowe. Może to również zapewnić Allegro pozycję lidera w przyciąganiu najlepszych i zróżnicowanych talentów. Obecnie mamy trzy komitety Rady Dyrektorów Allegro. Oprócz Komitetu ESG, któremu przewodniczy Catherine, mamy również Komitet ds. Wynagrodzeń i Nominacji, któremu przewodniczy Nancy Cruickshank, oraz Komitet ds. Audytu i Ryzyka, któremu przewodniczy Laurence Bourdon-Tracol. Niniejszy raport roczny zawiera sprawozdania każdego z przewodniczących dotyczące obszaru odpowiedzialności ich komisji, wyników osiągniętych w ciągu roku oraz priorytetów na przyszłość.

Przedstawiając wam, akcjonariuszom, swój pierwszy list Przewodniczącego Rady Dyrektorów, chciałbym podziękować za waszą inwestycję w Allegro. Jesteśmy bardzo świadomi naszego zobowiązania wobec was, aby maksymalizować wartość dla akcjonariuszy, szanując jednocześnie najlepsze interesy wszystkich naszych interesariuszy. Nasza zdolność do wywiązywania się z tych zobowiązań wynika z niezwykle pracowitego, ambitnego i utalentowanego zespołu ludzi, którzy pracują dla Allegro. Dziękuję wam za ogromne zaangażowanie i wysiłek włożony w pracę w ciągu ostatniego roku, co znalazło odzwierciedlenie w wzroście wartości GMV oraz rentowności.

Nasz ustępujący prezes Roy Perticucci wniósł znaczący wkład w rozwój Allegro. Zwiększył efektywność operacyjną i poprawił przepływy pieniężne, znacząco wzmacniając nasz bilans oraz usprawniając platformę pod dalszy rozwój. Pod jego kierownictwem wprowadziliśmy nasz model marketplace na rynki międzynarodowe i rozwinęliśmy nasze możliwości w kluczowych obszarach wzrostu. Po ustąpieniu ze stanowiska dyrektora generalnego Roy pozostanie specjalnym doradcą Allegro, dzięki czemu nadal będziemy mogli korzystać z jego bogatego doświadczenia w branży.

W waszym imieniu dziękuję Royowi za jego wkład i życzę mu wszystkiego najlepszego na przyszłość. Potwierdzam, że poczyniliśmy znaczne postępy w poszukiwaniu nowego dyrektora generalnego, który poprowadzi spółkę i zespół do realizacji ambitnych celów rozwojowych.

Dzięki dobrym wynikom Allegro w ostatnich latach, sytuacja finansowa firmy jest teraz bardzo dobra. Cieszymy się, że nasze obecne zadłużenie mieści się w przedziale, który uważamy za optymalny dla firmy. Nasza wiara w przyszły wzrost oraz obecna względna stabilność bilansowa pozwalają nam dysponować odpowiednimi środkami finansowymi, aby w sposób zrównoważony reinwestować w naszą podstawową działalność i czynniki napędzające wzrost. Dysponujemy potencjałem, który pozwala nam inwestować w odpowiednich obszarach powiązanych z naszą podstawową działalnością oraz, w odpowiednim momencie, zapewnić akcjonariuszom odpowiedni zwrot z inwestycji. Pierwszy taki zwrot do akcjonariuszy nastąpi w tym roku w ramach programu skupu akcji własnych, pod warunkiem uzyskania zgody akcjonariuszy na walnym zgromadzeniu w czerwcu. Dziękujemy za nieustające wsparcie dla Allegro.

[1] Posortowane według ruchu. Źródło: informacje o spółce, SimilarWeb.

List od Prezesa

Szanowni Akcjonariusze,

W pełni zrealizowaliśmy nasze prognozy finansowe na rok 2024 i nadal poprawialiśmy rentowność naszych przedsiębiorstw. Rozpoczynając nowy rok, jesteśmy w bardzo dobrej kondycji finansowej. Wartość GMV Allegro w Polsce rosła ponad trzykrotnie szybciej niż sprzedaż detaliczna ogółem. Wartość GMV przekroczyła 60 mld PLN w samą porę na nasze dwudzieste piąte urodziny na początku grudnia. Dźwignia finansowa dla grupy spadła do bardzo dobrego poziomu 0,77x dzięki poprawie polskiej marży EBITDA do GMV o 0,51 pp (do 5,91% lub 3,5 mld PLN w ujęciu ilościowym). W ubiegłym roku dodaliśmy dwie nowe platformy handlowe a łącznie nasze platformy w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech zwiększyły nasz rynek adresowalny o 26 milionów potencjalnych klientów.

Lojalność klientów to temat, o którym wspominam co roku i ten rok nie jest wyjątkiem. Klienci w naszym regionie mają coraz większy wybór online. Sprzedawcy wielokanałowi i chińskie niskokosztowe platformy e-commerce podnoszą poziom zaawansowania swoich usług, zapewniając klientom coraz bardziej wyrafinowane doświadczenia zakupowe. My również jesteśmy częścią tego trendu. Wiemy, że lojalność klientów (częstotliwość zakupów w naszym sklepie) jest najważniejszym czynnikiem wpływającym na wzrost. W miarę jak ulepszaliśmy zarówno nagrody w programie Smart! jak i sposób, w jaki informujemy o ich wartości, liczba członków rosła. SMART! ma obecnie ponad 8 milionów członków, z czego ponad milion poza Polską. Użytkownicy Smart! robią u nas zakupy pięć razy częściej niż osoby niebędące członkami programu, podczas gdy sprzedawcy uczestniczący w programie odnotowują sprzedaż dwa i pół razy wyższą niż sprzedawcy, którzy nie uczestniczą w programie.

Zajmujemy się upraszczaniem e-commerce na każdym kroku. Nieustannie powiększamy nasz asortyment, w szczególności od lokalnych sprzedawców z naszej platformy marketplace w każdym z naszych krajów. Liczba sprzedawców wzrosła w ubiegłym roku o 12% do 167 tysięcy. Zdajemy sobie jednak sprawę, że większy wybór może prowadzić do „przeciążenia poznawczego”, dlatego staramy się, aby wszystko było proste dla klientów. Wprowadziliśmy szereg innowacji w nawigacji, wyszukiwaniu i prezentacji, które poprawiają łatwość, z jaką klienci mogą znaleźć to, czego szukają. Dobrym tego przykładem jest nasze pełne przejście z widoku „opartego na ofertach” na „oparty na produktach”, które zostało zakończone w ostatnim kwartale i zaowocowało wyższą konwersją. Coraz więcej użytkowników robi u nas zakupy za pośrednictwem naszej aplikacji mobilnej – najpopularniejszej aplikacji zakupowej w Polsce – z konwersją zakupów dwukrotnie wyższą niż za pośrednictwem mobilnej strony internetowej. Aby jeszcze bardziej zaangażować klientów, oferujemy specjalne oferty i rabaty wyłącznie dla członków Smart! korzystających z tego kanału. Nasza baza aktywnych kupujących wzrosła do prawie 21 milionów, z czego ponad 15 milionów w Polsce. Allegro Pay to kolejny sposób na zwiększenie częstotliwości zakupów. Ponad 2 miliony użytkowników Allegro Pay wydaje u nas o ponad jedną trzecią więcej, a udział GMV obsługiwany przez ten produkt wzrósł do 13,9%. Ogółem, w ubiegłym roku udzieliliśmy kredytów o wartości 10,8 mld zł, czyli zbliżonej do czołowych polskich banków. Chcemy, aby wszystko było proste również dla sprzedawców, dlatego ograniczyliśmy obowiązkowe opłaty do jednej prowizji od sprzedaży.

Dodaliśmy Słowację i Węgry do naszej platformy marketplace, podwajając liczbę krajów, w których obsługujemy klientów przy użyciu tego samego oprogramowania i tych samych zespołów (bez zwiększania liczby pracowników w centrali w związku z ekspansją). Liczba aktywnych nabywców w segmencie międzynarodowym podwoiła się w ujęciu rok do roku, osiągając poziom 3,3 mln. Obecnie w Czechach, Słowacji i na Węgrzech działa prawie 70 tysięcy sprzedawców. Kwartalna sprzedaż czeskich i słowackich sprzedawców podwoiła się w IV kwartale, odzwierciedlając większy dostęp do większych rynków, jaki oferuje Allegro. Czescy sprzedawcy zazwyczaj potrają sprzedaż, gdy decydują się na wprowadzenie swoich produktów poza rynek krajowy. W czwartym kwartale liczba sprzedawców prowadzących sprzedaż transgraniczną wzrosła o jedną trzecią. Straty Mall Group pozostały na niemal niezmiennym poziomie w ujęciu rok do roku w IV kwartale, pomimo 55-procentowego spadku GMV, dzięki zmniejszeniu kosztów starszego oprogramowania, optymalizacji zatrudnienia i selekcji. W tym roku zakończymy przekształcenie segmentu Mall w sprawnie działającą platformę marketplace. Spodziewamy się, że w 2026 r. działalność przyniesie dodatni wynik finansowy. Pomimo tych sukcesów będziemy trzymać się rynku obejmującego cztery kraje do czasu zakończenia przejścia na wspólny zestaw oprogramowania we wszystkich lokalizacjach oraz wprowadzenia dalszych usprawnień w zakresie międzynarodowej bazy kosztów i ogólnych doświadczeń zakupowych klientów.

W poprzednich listach pisałem, że nasz niezwykle udany program redukcji kosztów „Fit to Grow” będzie jedynie punktem wyjścia do budowania w firmie



Roy Perticucci

Prezes Grupy Allegro

kultury ciągłego doskonalenia i innowacyjności. Koszty sprzedaży, ogólne i administracyjne (SG&A) wyrażone jako procent GMV pozostały na praktycznie niezmiennym poziomie 2,64% (w porównaniu z 2,51% w 2023 r. i 2,65% w 2022 r.), pomimo znacznego wzrostu w nowych obszarach, takich jak reklama, fintech i logistyka. Naszym podstawowym celem pozostaje wykorzystywanie technologii do poprawy jakości obsługi klientów i redukcji kosztów, a nasze rozwiązania w coraz większym stopniu opierają się na sztucznej inteligencji. Allegro Pay jest tego dobrym przykładem. Teraz zatwierdzenie kredytu zajmuje nam mniej niż siedem sekund po kilku kliknięciach klawiszy przez klienta – bez wypełniania długich i skomplikowanych wniosków. Dokładność modeli oceny ryzyka kredytowego pozwala utrzymać wskaźnik niewypłacalności znacznie poniżej 1%, co jest istotnie niższe niż średnie wartości w kredytach konsumenckich.

Allegro zatrudnia ponad stu ekspertów w dziedzinie sztucznej inteligencji, w tym naukowców i analityków danych, którzy tworzą najnowocześniejsze rozwiązania AI dla naszej firmy. Publikują oni artykuły na najlepszych konferencjach poświęconych badaniom nad sztuczną inteligencją. Z ich wsparciem opracowaliśmy własny silnik tłumaczeniowy Allegro Translation Engine, który umożliwił Allegro szybką ekspansję na rynki Czech, Słowacji i Węgier. Silnik przewyższa jakość najlepszych dostępnych na rynku systemów, a jego koszt stanowi jedynie ułamek ceny tych rozwiązań. Nasza firma jest liderem w opracowywaniu pierwszych zaawansowanych modeli językowych dla języka polskiego, umożliwiających automatyzację obsługi klienta na poziomie odpowiadającym ponad 100 specjalistom ds. obsługi klienta. Jednocześnie poprawiło to komfort użytkownika dzięki precyzyjnej i natychmiastowej pomocy.

Wdrożyliśmy szereg modeli wyszukiwania i rekomendacji opartych na sztucznej inteligencji, które zostały przeszkolone na podstawie naszych unikalnych danych, co pozytywnie wpłynęło na konwersję i GMV. Wykorzystanie tych modeli sztucznej inteligencji pozwala Allegro Ads stale poprawiać trafność i precyzję targetowania. Nasz wielokrotnie nagradzany system alokacji miejsc reklamowych oparty na sztucznej inteligencji (Kapitan) pozwala maksymalnie wykorzystać ruch na stronie, równoważąc potencjał monetyzacji reklam z najlepszą jakością wyszukiwania. Przychody z reklam wzrosły o około jedną trzecią, czyli półtora raza szybciej niż nasze ogólne roczne przychody w Polsce, co podkreśla ich pozycję jako jednego z motorów naszego wzrostu.

W dalszym ciągu pracujemy nad kontrolowaniem kosztów i poprawą wydajności również w innych obszarach. Generujemy bardzo znaczną część wolumenu przesyłek paczkowych w Polsce i obecnie skupiamy się na wykorzystaniu tej przewagi do kontroli kosztów jednostkowych. „Brandless Courier” pozwala nam wybierać spośród kurierów, aby wybrać optymalną metodę wysyłki pod względem szybkości, niezawodności i kosztów dostaw do domów klientów. Allegro Delivery, nasza najnowsza innowacja, znacznie zwiększyła liczbę Automatów Paczkowych, z których klienci mogą wybierać za pomocą jednego kliknięcia. Początkowo uruchomiliśmy tę usługę w ramach naszych własnych sieci automatów paczkowych Allegro One Box i Orlen Paczka. Kiedy na początku 2025 roku do sieci dołączy firma DHL, klienci będą mogli wybierać spośród ponad 16 tysięcy dogodnie zlokalizowanych automatów paczkowych, oprócz 9000 maszyn DPD i 25 tysięcy automatów paczkowych InPost oferowanych oddzielnie. Spodziewamy się, że w przyszłości do programu dołączy jeszcze więcej partnerów przewoźowych. Allegro dodało w ubiegłym roku ponad 1 000 własnych skrytek w Polsce, osiągając łącznie ponad 4 500 urzędzeń, jednak w ciągu ostatnich dwóch lat skupiło się na trzykrotnym zwiększeniu ich wykorzystania. Na dynamicznie rozwijającym się rynku czeskim uruchomiliśmy również około pięciuset urzędzeń One Box. W rezultacie osiągnęliśmy znaczący postęp w zakresie ustanowienia kontroli nad wolumenami przesyłek generowanych przez Allegro. Udział Allegro Delivery i Brandless Courier w wolumenie przesyłek wzrósł w 2024 r. prawie pięciokrotnie, osiągając w IV kwartale prawie 25% całkowitego wolumenu przesyłek. Około 6% całkowitej ilości zostało obsługane przez

wewnętrzny dział dostaw Allegro. Oczekujemy, że zarówno udział naszych własnych metod dostawy, jak i wewnętrznych zasobów będzie nadal wzrastać w tym roku ze względu na nieustanną optymalizację kosztów.

Wzrost wolumenu w połączeniu z większą dbałością o procesy operacyjne oznacza, że koszt jednostkowy naszych wewnętrznych metod wysyłki jest bardzo zbliżony, a czasem nawet niższy od kosztów ponoszonych przez zewnętrznych dostawców usług logistycznych. Przy pełnej indeksacji umownej na 2025 r. oczekuje się, że do końca 2025 r. InPost będzie droższy od One Box pod względem EBITDA, podczas gdy sieci konkurencyjne również oferują bardzo korzystne warunki dla wszystkich stron. Skupienie się na tych kwestiach nie odbyło się kosztem niezawodności dostaw. Terminowość dostaw przed świętami Bożego Narodzenia wyniosła średnio ponad 99% we wszystkich obsługiwanych krajach. Termin składania zamówień na dostawy przedświąteczne został przedłużony do godziny 11:00 w dniu 23 grudnia, co stanowi nasz najlepszy wynik w historii.

„Paliwem” wszystkich naszych sukcesów i ambicji są oczywiście ludzie. Co kwartał informowaliśmy was o naszych „dziewięciu priorytetach”, ale nie poświęciliśmy zbyt wiele czasu na opisanie naszej ambicji, aby stać się „fabryką talentów” dla naszego regionu. Nasz kraj – Polska, jest bogaty w talenty. Poświęciliśmy wiele czasu na udoskonalenie procesu rekrutacji, aby nie tylko identyfikować kandydatów z ugruntowaną pozycją, ale także dostrzegać potencjał rozwoju. Proces ten jest rygorystyczny i obiektywny, angażuje kilku menedżerów, obejmuje obiektywne testy umiejętności oraz ocenę dotychczasowych decyzji w oparciu o nasze ramy przywództwa zwane „The Allegro Way”. W ramach programu rekrutacji na kampusach nadal czynimy ogromne postępy w obsadzaniu stanowisk dla początkujących pracowników, którzy są absolwentami najlepszych lokalnych uczelni. Nasze procesy oceny wyników i rozwoju kariery są co roku dostosowywane, żeby wyłonić wschodzące gwiazdy i obsadzić jak najwięcej wolnych stanowisk osobami z wewnątrz firmy.

Prawie 40% naszych pracowników w Polsce to specjaliści IT, którzy wprowadzają innowacje i tworzą niezbędne kompetencje cyfrowe, kluczowe dla przyszłości. Jesteśmy dumni, że możemy wspierać kobiety w branży technologicznej i przedsiębiorczości poprzez

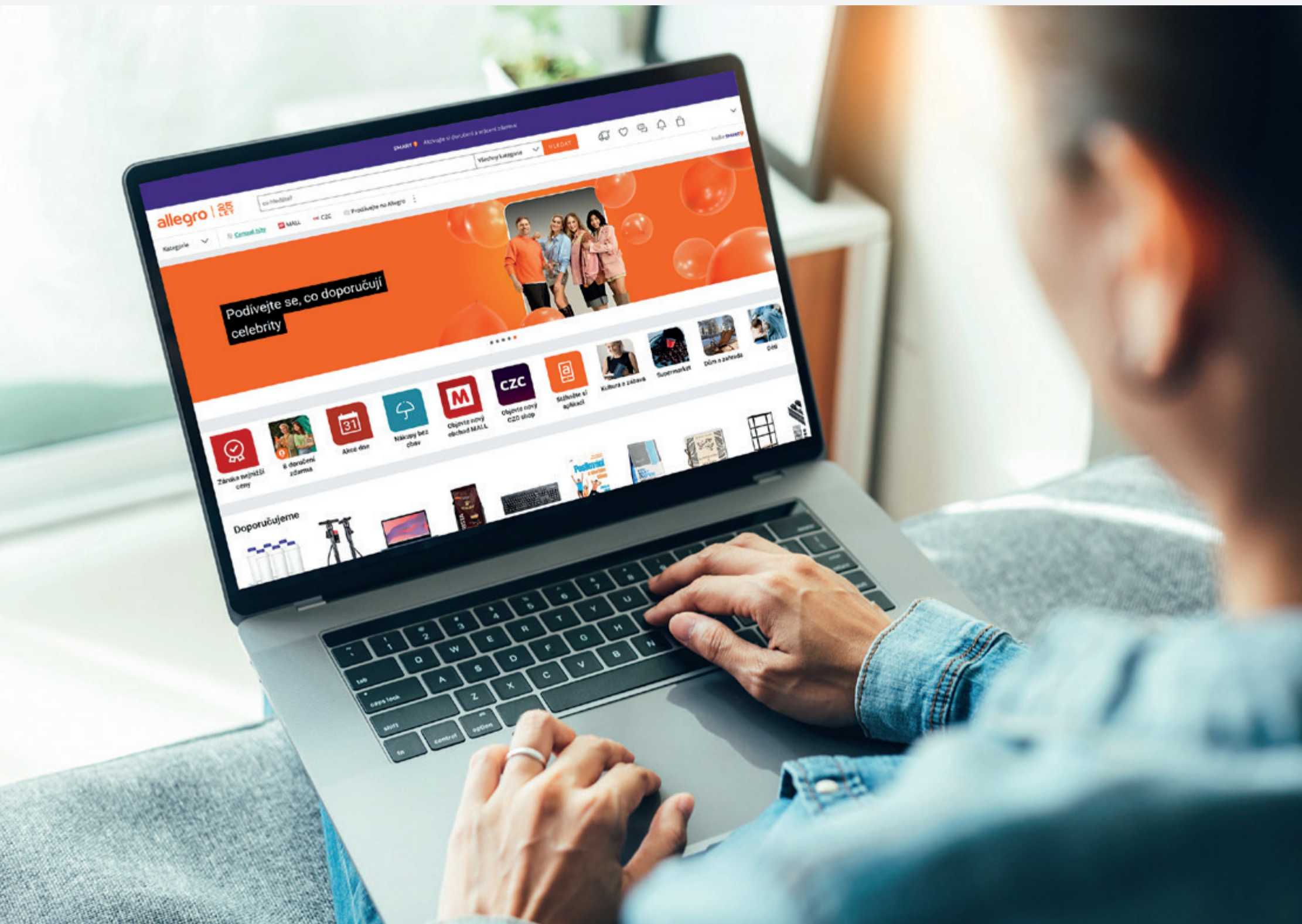
takie inicjatywy, jak program TOP WOMEN w e-biznesie, pomagający kobietom w zakładaniu własnych firm cyfrowych, oraz konkurs Kobieta e-Commerce, w którym wyróżniane są wybitne przedsiębiorczynie. Ponadto Allegro jest kluczowym partnerem konferencji Perspektywy Women in Tech Summit, podczas której nasi pracownicy pełnią rolę mentorów i dzielą się swoją wiedzą.

Jak mogliście przeczytać, wciąż robimy postępy w dążeniu do naszego ostatecznego celu, jakim jest liderem e-commerce w Europie. Jednocześnie rośnie świadomość złożoności związanych z zakładaniem i rozwijaniem działalności w tym regionie. Azja ma swoich internetowych gigantów, takich jak Pinduoduo i Tencent, a Ameryka Północna jest siedzibą firm takich jak Amazon, Google, Meta czy Apple. Z kolei Europa w kontekście internetu jest najbardziej kojarzona z przepisami RODO, GPSR, CSRD czy DAC7. Do końca 2026 r. Allegro będzie musiało wdrożyć co najmniej 36 odrębnych aktów prawnych UE. Nie umniejsza to jednak naszego pełnego poparcia dla bardzo dobrych intencji leżących u podstaw większości tych przepisów. Jesteśmy liderem w naszym regionie pod względem wdrażania wszystkich tych zasad i raportowania z ich realizacji. Za nasze wysiłki otrzymaliśmy nagrody i szerokie uznanie społeczne. Jednakże prawodawcy UE powinni zastanowić się, czy obciążenia regulacyjne w handlu elektronicznym nie są nieproporcjonalnie ponoszone przez przedsiębiorstwa z siedzibą w Europie, które są zazwyczaj znacznie mniejsze od swoich konkurentów spoza Europy.

Naszym priorytetem jest pokonanie tych przeszkód i wdrożenie naszego skutecznego modelu marketplace na całym kontynencie. Chcemy przyspieszyć sprzedaż na naszych międzynarodowych platformach handlowych i osiągnąć dwucyfrowy wzrost GMV w Polsce. Zwiększamy również docelowy przedział marży dla Polski, ponieważ napędzanie organicznego i rentownego wzrostu pozostaje kluczowym celem Allegro w perspektywie średnioterminowej. Allegro dąży do osiągnięcia bardzo komfortowego poziomu zadłużenia netto w stosunku do skorygowanego EBITDA na poziomie 1x, aby zachować elastyczność w zakresie potencjalnych inwestycji. Jednocześnie planujemy zwrócić nadwyżki kapitału akcjonariuszom poprzez wykup akcji, a decyzje w tej sprawie będą podejmowane co roku. Uważamy, że jesteśmy jednym z najlepszych kandydatów do stania się europejską platformą marketplace o zasięgu ogólnoeuropejskim. W momencie, gdy Allegro kończy 25 lat, generujemy 1% PKB Polski i wspieramy 1% zatrudnienia w kraju, a także podważamy wysiłki, aby zrealizować naszą wizję i stać się najpopularniejszym miejscem zakupów w Europie.

Cieszymy się niezrównaną rozpoznawalnością marki w naszym ojczystym kraju oraz szybko rosnącą popularnością na nowych rynkach. Miałem zaszczyt kierować firmą Allegro podczas jej transformacji z krajowego lidera do silnego gracza regionalnego i życzę jej dalszych sukcesów.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



allegro

I. Informacje ogólne

1.

Definicje

O ile z kontekstu nie wynika inaczej, w niniejszym dokumencie mają zastosowanie następujące definicje:

„1P”	Dotyczy działalności własnej.		
„3P”	Dotyczy działalności prowadzonej przez podmioty zewnętrzne.	„Spółka” lub „Allegro.eu”	Allegro.eu, spółka akcyjna (société anonyme) utworzona zgodnie z prawem Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą pod adresem 1, rue Hildegard von Bingen, L-1282 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, zarejestrowana w rejestrze handlowym pod numerem B214830.
„9M”	Okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września danego roku	„CPC”	Koszt opłaty za jedno kliknięcie (Cost Per Click).
„ZWZ”	Doroczne Walne Zgromadzenie	„CZK”	Korona czeska, obowiązująca waluta Republiki Czeskiej.
„AIP”	Program motywacyjny Allegro Incentive Plan.	„eBilet”	eBilet Polska Sp. z o.o.,
„Allegro”	Allegro sp. z o.o.	„KE”	Komisja Europejska.
„Allegro International Segment”	Segment obejmujący działalność w obszarze relacji między przedsiębiorstwami a konsumentami (B2C) na terytorium Czech, Słowacji i Węgier, obejmujący internetową platformę marketplace oraz powiązane usługi, takie jak kredyty konsumenckie i operacje logistyczne (w tym Allegro.cz, uruchomione w II kwartale 2023 r., Allegro.sk, uruchomione w I kwartale 2024 r. oraz Allegro.hu, uruchomione w IV kwartale 2024 r., działalność prowadzona przez podmiot Allegro sp. z o.o.).	„UE”	Unia Europejska.
„Allegro Pay”	Allegro Pay Sp. z o.o.	„Rok obrotowy”	Rok obrotowy Grupy kończący się 31 grudnia odpowiedniego roku kalendarzowego.
„APM” lub „Skrytki”	Automaty paczkowe.	„GMV”	Wartość sprzedaży brutto.
„BaaS”	Bankowość jako usługa (Bank-as-a-Service)	„Grupa” lub „Grupa Allegro”	Allegro.eu i jej spółki zależne podlegające konsolidacji.
„BNPL”	Kup teraz, zapłać później (Buy Now Pay Later).	„MSR”	Międzynarodowe Standardy Rachunkowości przyjęte przez UE.
„Rada Dyrektorów”	Rada Dyrektorów Allegro.eu	„MSSF”	Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej przyjęte przez UE.
„Ceneo.pl”	Ceneo.pl sp. z o.o.	„IPO”	Pierwsza oferta publiczna akcji Spółki na GPW.
„EŚW”	Europa Środkowa i Wschodnia	„Działalność międzynaro-dowa”	Suma segmentów „Segmentu Mall” i „Allegro International”, po wyłączeniu transakcji między segmentami.
„CE-5”	Pięć krajów w Europie Środkowej, w których działa Mall Group: Chorwacja, Czechy, Węgry, Słowacja, Słowenia	„IT”	Technika informatyczna.
„Cinven”	W zależności od kontekstu, dowolna, dowolne lub wszystkie z następujących spółek: Cinven Partnership LLP, Cinven Holdings Guernsey Limited, Cinven (Luxco 1) SA wraz z ich odpowiedniami „podmiotami powiązanymi” (zgodnie z definicją w brytyjskiej Ustawie o spółkach z 2006 r.) oraz/lub fundusze zarządzane przez którąkolwiek z tych spółek lub podmiotów albo takie, na rzecz których dowolna z tych spółek lub dowolny z tych podmiotów świadczy usługi doradcze.	„Sprzedane przedmioty”	Suma wszystkich produktów sprzedanych na platformie marketplace w danym okresie. Na przykład zakup dwóch sztuk określonego produktu od sprzedawcy w ramach jednej transakcji zakupu jest liczony jako dwa przedmioty.
		„H1”	Pierwsze półrocze danego roku, okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca.
		„H2”	Drugie półrocze danego roku, okres sześciu miesięcy zakończony 31 grudnia.
		„Kluczowi Menedże-rowie”	Osoba pełniąca obowiązki kierownicze, wspólnie Członkowie Rady Dyrektorów Allegro.eu, Członkowie Zarządu Allegro.
		„Skrytki” lub „APM”	Automaty paczkowe.

„Ostatnie 12 mies.”	Ostatnie 12 miesięcy. Oznacza dwanaście miesięcy poprzedzających koniec okresu.
„Luksemburg”	Wielkie Księstwo Luksemburga.
„Grupa Mall”	Spółka Mall Group a.s. wraz z jej operacyjnymi spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi.
„Przejęcie Grupy Mall”	Przejęcie spółek Mall Group a.s. i WE DO CZ s.r.o., ogłoszone w dniu 4 listopada 2021 r. i zakończone w dniu 1 kwietnia 2022 r.
„Segment Mall”	Allegro Retail a.s. (poprzednio Mall Group a.s.) oraz jej bezpośrednie i pośrednie spółki zależne prowadzące działalność operacyjną: – w dniu 1 stycznia 2024 r. połączono następujące spółki zależne Mall Group: Internet Mall a.s., AMG Media a.s, CZC.cz s.r.o., WE DO CZ s.r.o., przy czym Internet Mall a.s. była spółką przejmującą i zmieniła nazwę na Allegro Retail a.s.; – W dniu 1 października 2024 r. Allegro Retail a.s. połączyła się z Mall Group a.s., przy czym Mall Group a.s. pozostała spółką i zmieniła nazwę na Allegro Retail a.s.; – Następujące spółki kontynuowały działalność w 2024 r. jako spółki zależne adekwatnie Mall Group lub Allegro Retail: Internet Mall Slovakia s.r.o., WE DO SK s.r.o. (obie spółki zostały połączone w Allegro Slovakia s.r.o. z dniem 1 stycznia 2025 r.), Internet Mall Hungary Kft., m-HU Internet Kft., Mimovrste d.o.o., Internet Mall d.o.o. Podmioty te tworzą „Segment Mall” wykazywany w sprawozdaniu finansowym Grupy za rok obrotowy 2024.
„MOV”	Minimalna wartość zamówienia niezbędna do otrzymania usługi lub rabatu.
„N/D”	Nie dotyczy.
„NDD”	Dostawa następnego dnia.
„UOKIK”	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów , UOKIK
„Permira”	W zależności od kontekstu, dowolna, dowolne lub wszystkie z następujących spółek: Permira Holdings Limited, Permira Debt Managers Limited, Permira Advisers (London) Limited, Permira Advisers LLP wraz z jednostkami zależnymi Permira Holdings Limited prowadzącymi działalność w danym czasie, oraz rozmaitymi podmiotami, które prowadzą własną działalność jako doradcy lub konsultanci w odniesieniu do funduszy, w odniesieniu do których Permira świadczy usługi doradcze i/lub którymi zarządza.
„PLN, lub „złoty”	Złoty polski, waluta obowiązująca w Polsce.
„Polska”	Rzeczpospolita Polska.
„Działalność w Polsce”	Allegro.eu S.A., Allegro Treasury S.à r.l. oraz jej skonsolidowane spółki zależne działające w Polsce, stanowiące sumę segmentów sprawozdawczych „Allegro”, „Ceneo” oraz „Pozostałe”, po wyłączeniach między segmentami: Allegro Sp. z o.o. , Allegro Pay sp. z o.o., Allegro Finance sp. z o.o., Opennet.pl sp. z o.o. oraz SCB Warszawa sp. z o.o. tworzą łącznie „segment Allegro”; Ceneo.pl Sp. z o.o. tworzy „segment Ceneo”; Allegro Treasury S.à r.l., Allegro.eu S.A. oraz eBilet Polska Sp. z o.o. tworzą łącznie „segment pozostałe” .
„pp”	Punkty procentowe.
„PPA”	Alokacja ceny nabycia
„PPC”	Opłata za jedno kliknięcie (Pay Per Click).
„PSU”	Program świadczeń w postaci Ekwiwalentów akcji za wyniki będący częścią programu AIP.

„Q1”	Pierwszy kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 31 marca.
„Q2”	Drugi kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 30 czerwca.
„Q3”	Trzeci kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 30 września.
„Q4”	Czwarty kwartał danego roku, okres trzech miesięcy zakończony 31 grudnia.
„QoQ”	W ujęciu kwartał do kwartału, tj. zmiana na przestrzeni kolejnych kwartałów.
„RCS”	Rejestr Handlowy i Spółek Luksemburga (Registre de Commerce et des Sociétés, Luksemburg).
„Raport”	Niniejszy raport roczny Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
„RSU”	Program świadczeń w postaci Ekwiwalentów akcji o ograniczonej zbywalności będący częścią programu AIP.
„SDG”	Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals)
„Członkowie Kierownictwa Wyższego Szczebla”	Osoby uważane, obok Rady Dyrektorów, za mające istotne znaczenie dla ustalenia, że Grupa dysponuje odpowiednią wiedzą i doświadczeniem w zakresie zarządzania jej działalnością.
„Znaczący Akcjonariusze”	Cidinan S.à r.l., reprezentująca interesy Cinven & Co-Investors, Permira VI Investment Platform Limited, reprezentująca interesy Permira & Co-Investors oraz do dnia 10 października 2023 r. Mepinan S.à r.l., reprezentująca interesy Mid Europa Partners Funds. Od dnia 10 października 2023 r. spółka Mepinan S.à r.l nie jest już uznawana za znaczącego akcjonariusza w związku ze zbyciem akcji, w wyniku którego jej udział spadł poniżej 5% akcji Spółki.
„SPA”	Umowa sprzedaży akcji
„UOKiK”	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
„VPPA”	Wirtualna umowa zakupu energii – struktura umowy, w ramach której nabywca energii zobowiązuje się do zakupu energii odnawialnej z danego projektu po wcześniej ustalonej cenie.
„WE DO”	Działalność Grupy w zakresie dostaw do domu i automatów paczkowych B2C prowadzona w Czechach i na Słowacji, nabyta w ramach przejścia Mall Group, oraz część WE DO CZ s.r.o i jej spółki operacyjnej WE DO SK s.r.o. (w dniu 1 stycznia 2024 r. spółka WE DO CZ s.r.o. połączyła się ze spółką Allegro Retail a.s., a spółka WE DO SK s.r.o. stała się spółką zależną spółki Allegro Retail a.s., natomiast w dniu 1 stycznia 2025 r. spółka WE DO SK s.r.o. połączyła się ze spółką Internet Mall Slovakia s.r.o., tworząc spółkę Allegro Slovakia s.r.o.).
„WIBOR”	Warszawska oferowana stopa procentowa na rynku międzybankowym, czyli średnie oprocentowanie oszacowane przez główne banki w Warszawie, które zostałoby zastosowane w przypadku zaciągnięcia pożyczki przez typowy bank należący do kategorii głównych banków w innym banku. O ile nie wskazano inaczej, stopa WIBOR dla pożyczek zaciąganych na okres trzymiesięczny.
„YTD”	Narastająco od początku roku.
„r/r”	W ujęciu rok do roku.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

2. Wprowadzenie

Niniejszy dokument stanowi raport za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r. Allegro.eu – spółki akcyjnej (société anonyme), utworzonej zgodnie z przepisami prawa Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą pod adresem: 1, rue Hildegard von Bingen, L-1282 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, wpisanej do luksemburskiego Rejestru Handlowego i Spółek (Registre de Commerce et des Sociétés, Luxembourg) pod numerem B214830. Niniejszy Raport zawiera streszczenie skonsolidowanych danych finansowych i operacyjnych spółki Allegro.eu i jej jednostek zależnych.

Allegro.eu jest spółką holdingową (zwaną dalej, wraz ze wszystkim swoimi jednostkami zależnymi, „Grupą”). Grupa jest operatorem największej internetowej platformy marketplace w Polsce, Allegro.pl, oraz wiodącej porównywarki cenowej w Polsce – Ceneo.pl. Allegro i Ceneo.pl są głównymi spółkami operacyjnymi Grupy w Polsce, utworzonymi zgodnie z prawem polskim. Grupa jest również operatorem eBilet, wiodącego portalu sprzedaży biletów na imprezy w Polsce. Działalność Grupy w zakresie technologii finansowych w Polsce prowadzona jest przez inne polskie spółki zależne: Allegro Pay i Allegro Finance.

Od 1 kwietnia 2022 r. do Grupy Allegro.eu należą również Mall Group, platforma e-commerce działająca w Europie Środkowej i Wschodniej, oraz WE|DO, firma zajmująca się dostawami ostatniej mili. Mall Group działa jako sprzedawca internetowy, wykorzystując trzy różne marki w wielu branżach handlowych w Czechach,

Słowacji, Słowenii, na Węgrzech, w Chorwacji i w Polsce. WE|DO świadczy usługi dystrybucyjne w ramach „ostatniej mili” w Czechach i na Słowacji, a jednym z jej kluczowych klientów jest Grupa Mall. Zarówno Grupa Mall, jak i WE|DO zostały przejęte jako spółki zależne w 100% od Allegro. Razem tworzą one w ramach działalności Grupy „Segment Mall”.

W maju 2023 r. Grupa uruchomiła internetową platformę marketplace Allegro.cz w Czechach, rozpoczynając nowy etap międzynarodowej ekspansji, a następnie w lutym 2024 r. uruchomiła platformę handlową Allegro.sk na Słowacji, a w październiku 2024 r. Allegro.hu na Węgrzech. Wyniki działalności rynków internetowych poza Polską są wykazywane w segmencie Allegro International, który wraz z segmentem Mall stanowi „Działalność międzynarodową” Grupy.

Od 12 października 2020 r. akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień sporządzenia Raportu, w oparciu o najnowsze dostępne informacje i zgodnie z najlepszą wiedzą kierownictwa, (i) 18,81% wyemitowanych akcji Spółki jest w posiadaniu Cidinan S.à r.l., prywatnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (société à responsabilité limitée) zarejestrowanej i działającej zgodnie z prawem Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą pod adresem 4, rue Albert Borschette, L-1246 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, zarejestrowana w rejestrze handlowym pod numerem

B204672 („Cidinan S.à r.l.”), reprezentująca interesy Cinven & Co-Investors, oraz (ii) 22,10% przez Permira VI Investment Platform Limited, reprezentująca interesy Permira & Co-Investors. W wyniku zbycia pakietu akcji w dniu 10 października 2023 r. udział spółki Mepinan S.à r.l., prywatnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (société à responsabilité limitée) utworzonej i działającej zgodnie z prawem Wielkiego Księstwa Luksemburga, z siedzibą pod adresem 163, rue du Kiem, L-8030 Strassen, Wielkie Księstwo Luksemburga i zarejestrowana w rejestrze handlowym pod numerem B246319 („Mepinan S.à r.l.”), reprezentująca interesy funduszy Mid Europa Partners, spadł z 5,52% do poniżej progu 5%. W rezultacie akcje posiadane przez Mepinan S.à r.l. są uwzględniane w pozycji akcji w wolnym obrocie od października 2023 r. Na dzień sporządzenia Raportu, zgodnie z najlepszą wiedzą Kierownictwa pozostałe 59,09% akcji znajduje się w posiadaniu akcjonariuszy innych niż Znaczący Akcjonariusze, w tym kierownictwa Grupy Allegro, i stanowi łącznie akcje w wolnym obrocie. Liczba akcji posiadanych przez każdego inwestora jest równa liczbie głosów, gdyż Spółka nie wyemitowała żadnych akcji uprzywilejowanych zgodnie ze statutem Spółki.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

3. Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejszy Raport zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które obejmują wszystkie stwierdzenia inne niż stwierdzenia dotyczące faktów historycznych, w tym między innymi stwierdzenia, które są poprzedzone, po których następują lub które zawierają terminy „podjął cel”, „przewiduje”, „uważa”, „spodziewa się”, „ma na celu”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „oczekuje”, „-by”, „może” lub podobne wyrażenia lub ich zaprzeczenia. Takie stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują znane i nieznane ryzyka, niepewności i inne istotne czynniki będące poza kontrolą Grupy, które mogą powodować, że faktyczne wyniki Grupy, jej sytuacja finansowa i wyniki działalności lub perspektywy mogą istotnie odbiegać od tych wyrażonych lub implikowanych przez takie stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na licznych założeniach dotyczących obecnej i przyszłej strategii biznesowej Grupy i otoczenia, w którym Grupa obecnie działa i w którym będzie działać w przyszłości. Do istotnych czynników, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki Grupy, jej sytuacja finansowa i wyniki działalności lub perspektywy będą odbiegać od tych wyrażonych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości należą czynniki omówione w punkcie „Omówienie i analiza przez kierownictwo sytuacji finansowej i wyników działalności operacyjnej” oraz

w innych punktach niniejszego Raportu. Przedstawione stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie w dacie sporządzenia niniejszego Raportu. Grupa nie ma obowiązku i nie podjęła zobowiązania do publikacji aktualizacji lub rewizji jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Raporcie, chyba że są one wymagane na podstawie obowiązującego prawa lub Regulaminu GPW.

Inwestorzy winni mieć świadomość, że pewne istotne czynniki i ryzyka mogą spowodować, iż wyniki Grupy będą istotnie odbiegać od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

Grupa nie składa żadnych oświadczeń, zapewnień ani prognoz wystąpienia czynników przewidywanych w przedstawionych stwierdzeniach dotyczących przyszłości i takie stwierdzenia dotyczące przyszłości stanowią w każdym przypadku jedynie jeden z wielu scenariuszy i nie należy ich traktować jako scenariusza najbardziej prawdopodobnego lub typowego.

Grupa nie publikuje i nie zamierza publikować szacunków ani prognoz zysków.

4. Prezentacja informacji finansowych

O ile nie wskazano inaczej, informacje finansowe w niniejszym Raporcie zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską. Istotne zasady rachunkowości MSSF stosowane w informacjach finansowych Grupy były stosowane w sposób spójny w informacjach finansowych w niniejszym Raporcie.

HISTORYCZNE INFORMACJE FINANSOWE

Niniejszy Raport zawiera skonsolidowane informacje finansowe Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r., które zostały sporządzone na podstawie zbadanego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości zatwierdzonymi przez Unię Europejską, i które zostało przedstawione w innych częściach niniejszego Raportu. PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, z siedzibą pod adresem 2, rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, zarejestrowana w rejestrze handlowym pod numerem B65477, zbadała skonsolidowane sprawozdanie finansowe w charakterze niezależnego biegłego rewidenta (réviseur d'entreprises agréé) Grupy.

Alternatywne wskaźniki wyników Grupa uwzględniła w niniejszym raporcie pewne alternatywne wskaźniki wyników, w tym między innymi: GMV, EBITDA, skorygowana EBITDA, skorygowana EBITDA/przychody netto, skorygowana EBITDA/GMV, wskaźnik prowizji, całkowite nakłady inwestycyjne, skapitalizowane koszty rozwoju, marża brutto 1P, inne nakłady inwestycyjne, zadłużenie netto, dźwignia finansowa netto i kapitał obrotowy.

Grupa zdefiniowała następujące alternatywne mierniki wyników:

„**Marża brutto w modelu 1P**” oznacza różnicę między przychodami ze sprzedaży towarów w modelu 1P a wartością sprzedanych towarów (obejmującą koszty zakupu, rabaty, opakowania, koszty dostawy, rezerwy z tytułu wyceny zapasów, braki i szkody) podzieloną przez przychody ze sprzedaży towarów w modelu 1P; „**EBITDA**” oznacza zysk operacyjny przed amortyzacją i utratą wartości niepieniężnych aktywów trwałych oraz pomniejszony o odwrócenie takich utrat wartości. „**Skorygowana EBITDA**” oznacza EBITDA skorygowaną o koszty postępowania regulacyjnego, koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy, darowizny na rzecz różnych organizacji pożytku publicznego, koszty restrukturyzacji zatrudnienia, ponieważ wydatki te mają w większości charakter jednorazowy i nie są bezpośrednio związane z podstawową działalnością Grupy. Skorygowana EBITDA nie obejmuje również kosztów ujęcia programów motywacyjnych (Allegro Incentive Plan) oraz wyceny i rozliczenia wirtualnej umowy zakupu energii (vPPA); „**Skorygowana EBITDA/GMV**” oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez GMV; „**Skorygowana EBITDA/Przychody netto**” oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez przychody; „**Skorygowany zysk netto**” oznacza zysk netto (stratę netto) skorygowany o te same pozycje jednorazowe, co opisano powyżej dla skorygowanego EBITDA, po uwzględnieniu wpływu podatków, a następnie skorygowany o wpływ postępowań podatkowych, utratę wartości aktywów niefinansowych, wszelkie jednorazowe koszty finansowe, takie jak opłaty za przedterminową spłatę i odroczone koszty amortyzacji wynikające z umów refinansowania, po uwzględnieniu ich skutków podatkowych. „**Skapitalizowane koszty prac rozwojowych**” oznaczają koszty, które zostały skapitalizowane i które zostały poniesione w związku z produkcją oprogramowania zawierającego nowe lub znacząco ulepszone istniejące funkcjonalności, poniesione przez dział technologii przed komercyjnym uruchomieniem oprogramowania lub seryjnym zastosowaniem danej technologii; „**GMV**” oznacza wartość sprzedaży, tj. łączną wartość brutto towarów i biletów sprzedanych na następujących platformach (z VAT):
i. **dla działalności w Polsce:** Allegro.pl, Allegrolokalnie.pl oraz eBilet.pl;
ii. **dla Segmentu Mall:** Mall.cz, Mall.hu, Mall.sk, Mall.hr, Mimovrste.com, CZC.cz;

iii. **dla segmentu Allegro International:** Allegro.cz; Allegro.sk i Allegro.hu
iv. **dla Działalności Międzynarodowej:** wszystkie platformy obsługiwane przez Segment Mall oraz Segment Allegro International wymienione w pkt (ii) i (iii) powyżej;
v. **dla skonsolidowanej Grupy:** wszystkie platformy obsługiwane przez Grupę wymienione powyżej; GMV od sprzedawców zewnętrznych (3P GMV) jest miarą niepodlegającą audytowi. „**GMV z ostatnich 12 miesięcy**” oznacza GMV wygenerowany w ciągu dwunastu miesięcy poprzedzających dzień bilansowy odpowiednio przez (i) działalność w Polsce; (ii) segment Mall; (iii) segment Allegro International; (iv) działalność międzynarodową lub skonsolidowaną grupę;
„**Zadłużenie netto**” oznacza sumę kredytów i pożyczek i zobowiązań leasingowych pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty;
„**Dźwignia finansowa**” oznacza zadłużenie netto Grupy podzielone przez skorygowaną EBITDA Grupy za poprzednie dwanaście miesięcy, z uwzględnieniem wpływu MSSF 16;
„**Pozostałe nakłady inwestycyjne**” oznaczają kwoty zapłacone na inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne, np. budowę odpowiedniej przepustowości centrów danych, wyposażenie pracowników w odpowiedni sprzęt (tj. stanowiska pracy), zakup sprzętu biurowego (np. wyposażenie i urządzenia informatyczne) oraz nabycie praw autorskich;
„**Średnia prowizja od sprzedaży**” (Take Rate) oznacza wskaźnik przychodów na platformie marketplace podzielony przez GMV, po odjęciu GMV wygenerowanej przez sprzedaż towarów w modelu 1P (ubruttowiony o VAT); „**Łączne nakłady inwestycyjne**” oznaczają wpływy środków pieniężnych z tytułu skapitalizowanych kosztów rozwoju i innych nakładów inwestycyjnych;
„**Zmiany stanu kapitału obrotowego**” oznaczają sumę zmian stanu zapasów, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności, przedpłat i środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania, kredytów konsumenckich, zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań oraz zobowiązań wobec pracowników w danym okresie.

Grupa prezentuje alternatywne mierniki wyników, ponieważ kierownictwo Grupy uważa, że ułatwiają one inwestorom i analitykom porównywanie wyników i płynności Grupy w różnych okresach sprawozdawczych. Grupa prezentuje GMV jako miernik łącznej wartości sprzedanych towarów w danym okresie, który umożliwia porównanie wzrostu w różnych okresach, w tym w ujęciu tygodniowym, miesięcznym, kwartalnym i rocznym. Grupa uważa wskaźnik Skorygowanej EBITDA za przydatny do oceny wyników Grupy, gdyż ułatwia ona porównania wyników działalności podstawowej Grupy pomiędzy okresami, przez wyłączenie wpływu m.in. struktury kapitałowej, bazy aktywów, skutków podatkowych i konkretnych kosztów jednorazowych. Grupa stosuje Skorygowaną EBITDA do obliczania wskaźników Skorygowanej EBITDA/przychody netto oraz Skorygowanej EBITDA/GMV. Grupa prezentuje łączne nakłady inwestycyjne w rozbiciu na skapitalizowane koszty prac rozwojowych i pozostałe nakłady inwestycyjne celem pokazania kwoty nakładów, w tym m.in. kosztów pracowniczych i kosztów wykonawców i usługodawców zewnętrznych, ponoszonych z tytułu produkcji nowego lub udoskonalonego oprogramowania przed jego wprowadzeniem do użytkowania na różnych platformach programowych Grupy. Grupa uważa, że to rozbicie jest ważne dla inwestorów w celu zrozumienia amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych. Grupa prezentuje zadłużenie netto i dźwignię finansową netto, gdyż uważa, że mierniki te są wskaźnikami ogólnej siły jej bilansu i mogą być wykorzystywane do o ceny wpływu na sytuację gotówkową Grupy i jej zyski w stosunku do jej zadłużenia. Grupa monitoruje kapitał obrotowy celem oceny efektywności zarządzania środkami pieniężnymi generowanymi przez działalność operacyjną.

Alternatywne mierniki wyników nie są miernikami księgowymi w rozumieniu MSSF i nie mogą być prezentowane w Sprawozdaniu Finansowym ani informacjach dodatkowych do niego. Wskazane alternatywne mierniki wyników mogą nie być porównywalne do podobnie oznaczonych mierników w innych spółkach. Ponadto założenia, na których opierają się alternatywne mierniki wyników nie zostały zweryfikowane przez biegłego rewidenta zgodnie z MSSF czy powszechnie obowiązującymi zasadami rachunkowości. Przy ocenie alternatywnych mierników wyników inwestorzy winni uważnie się zapoznać ze Sprawozdaniem Finansowym zawartym w niniejszym Raporcie.

Alternatywne mierniki wyników jako narzędzia analityczne obciążone są pewnymi ograniczeniami. Dla przykładu Skorygowana EBITDA i związane z nią wskaźniki nie odzwierciedlają: wydatków pieniężnych Grupy ani przyszłych wymogów dotyczących nakładów inwestycyjnych lub zobowiązań umownych; zmian zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne ani zapotrzebowania na kapitał obrotowy; kosztów odsetek, podatków dochodowych ani zapotrzebowania na środki pieniężne na potrzeby obsługi płatności odsetek i kapitału z tytułu zadłużenia Grupy; wpływu części obciążeń pieniężnych wynikających ze spraw, których Grupa nie uważa za wskaźniki ilustrujące jej bieżącą działalność.

Przy ocenie Skorygowanej EBITDA inwestorzy winni ocenić każdą dokonaną korektę i powody, dla których Grupa uznaje ją za odpowiednią metodę analizy uzupełniającej. Ponadto, inwestorzy winni mieć świadomość, że Grupa może ponosić koszty podobne do korekt w niniejszej prezentacji w przyszłości i że część tych pozycji może być mieć charakter powtarzalny. Prezentacji Skorygowanej EBITDA przez Grupę nie należy rozumieć jako wniosku, że przyszłe wyniki Grupy nie będą podlegać wpływowi pozycji nadzwyczajnych lub jednorazowych. Skorygowana EBITDA została uwzględniona w niniejszym Raporcie, ponieważ stanowi ona miernik, który kierownictwo Grupy stosuje do oceny jej wyników operacyjnych.

Inwestorzy winni ocenić wszelkie korekty mierników MSSF oraz powody, dla których Grupa uznaje je za odpowiednie do analizy uzupełniającej. Ze względu na te ograniczenia oraz dodatkowe ograniczenia omówione powyżej prezentowane alternatywne mierniki wyników nie powinny być rozpatrywane w oderwaniu lub jako mierniki zastępcze dla mierników wyników obliczanych zgodnie z MSSF.

W stosownych przypadkach Grupa prezentuje uzgodnienie Alternatywnych Mierników Wyników do najbardziej bezpośrednio dającej się uzgodnić pozycji, sumy częściowej lub sumy całkowitej zaprezentowanej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres porównywalny, z odrębnym wskazaniem i objaśnieniem w częściach „Omówienie i analiza przez kierownictwo sytuacji finansowej i wyników działalności operacyjnej” oraz „Załącznik 1: Uzgodnienie najważniejszych Alternatywnych Mierników Wyników do pozycji prezentowanych w Sprawozdaniu Finansowym.

MIERNIKI NIEFINANSOWE

Oprócz wyżej wymienionych Alternatywnych Mierników Wyników Grupa uwzględniła również pewne mierniki niefinansowe, w tym między innymi miernik Aktywni Kupujący oraz miernik GMV na Aktywnego Kupującego.

Grupa zdefiniowała następujące mierniki niefinansowe:

„**Aktywni Kupujący**” to, na koniec danego okresu, każdy unikalny adres e-mail powiązany z kupującym, który w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dokonał co najmniej jednego zakupu w jednej z następujących witryn:

- i. **dla działalności w Polsce:** Allegro.pl, Allegrolokalnie.pl oraz eBilet.pl;
- ii. **dla Segmentu Mall:** Mall.cz, Mall.hu, Mall.sk, Mall.hr, Mimovrste.com, CZC.cz;
- iii. **dla segmentu Allegro International:** Allegro.cz (od II kwartału 2023 r.); Allegro.sk (od I kwartału 2024 r.) oraz Allegro.hu (od IV kwartału 2024 r.)

iv. **dla Działalności Międzynarodowej:** wszystkie platformy obsługiwane przez Segment Mall oraz Segment Allegro Międzynarodowego wymienione w pkt (ii) i (iii) powyżej;

v. **dla skonsolidowanej Grupy:** wszystkie platformy obsługiwane przez Grupę wymienione powyżej, natomiast jeśli ten sam adres e-mail powtarza się w bazie aktywnych nabywców więcej niż jednej platformy Grupy, jest on uwzględniany tylko raz w bazie aktywnych nabywców skonsolidowanej Grupy;

„**GMV na Aktywnego Kupującego**” oznacza GMV za ostatnie 12 miesięcy podzielony przez liczbę aktywnych kupujących na koniec okresu, odpowiednio dla (i) działalności w Polsce; (ii) Segmentu Mall; (iii) segmentu Allegro International; (iv) działalności międzynarodowej lub skonsolidowanej Grupy.

„**Produkty sprzedane**” oznaczają sumę wszystkich produktów sprzedanych na platformie marketplace w danym okresie dla (i) działalności w Polsce; (ii) segmentu Mall; (iii) segmentu Allegro International; (iv) działalności międzynarodowej lub skonsolidowanej Grupy, odpowiednio. Zakup dwóch sztuk określonego produktu od sprzedawcy w ramach jednej transakcji zakupu jest liczony jako dwa przedmioty.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



allegro

II. Raport z działalności

1.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe i operacyjne

Rachunek zysków i strat, w mln PLN	Rok obro- towy 2024 (zbadane)	Rok obro- towy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	10 940,0	10 250,6	6,7%	3 147,2	3 100,0	1,5%
w tym działalność w Polsce	9 492,5	7 951,5	19,4%	2 781,1	2 397,6	16,0%
w tym działalność międzynarodowa	1 517,0	2 334,2	(35,0%)	386,6	723,6	(46,6%)
w tym wyłączenia i inne	(69,5)	(35,2)	97,8%	(20,5)	(21,2)	(3,2%)
EBITDA	2 831,0	2 414,1	17,3%	758,1	720,7	5,2%
w tym działalność w Polsce	3 452,1	2 859,3	20,7%	943,6	882,5	6,9%
w tym działalność międzynarodowa	(619,6)	(442,3)	(40,1%)	(184,5)	(159,0)	(16,0%)
w tym wyłączenia i inne	(1,4)	(2,9)	(50,3%)	(1,0)	(2,8)	(63,3%)
Skorygowana EBITDA	2 995,0	2 540,1	17,9%	790,9	751,8	5,2%
w tym działalność w Polsce	3 586,5	2 957,6	21,3%	975,2	905,7	7,7%
w tym działalność międzynarodowa	(590,0)	(414,6)	(42,3%)	(183,3)	(151,1)	(21,3%)
w tym wyłączenia i inne	(1,4)	(2,9)	(50,3%)	(1,0)	(2,8)	(63,3%)
EBIT	1 787,1	790,1	126,2%	449,9	(150,9)	N/D
Zysk przed opodatkowaniem	1 443,4	500,2	188,6%	354,9	(196,4)	N/D
Zysk netto	1 034,6	284,1	264,2%	252,6	(233,6)	N/D

Bilans	31.12.2024	31.12.2023	Zmiana %
Aktywa	19 517,3	18 538,8	5,3%
Kapitał własny	10 087,2	9 043,3	11,5%
Zadłużenie netto	2 303,0	4 635,9	(50,3%)

Przepływy pieniężne, w mln PLN	Rok obro- towy 2024 (zbadane)	Rok obro- towy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 623,2	2 540,9	42,6%	960,9	896,1	7,2%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(640,5)	(466,8)	37,2%	(181,9)	(120,6)	50,9%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(967,3)	(883,9)	9,4%	(555,8)	(455,8)	21,9%
Wpływ zmian kursów walutowych na stan posiadanych środków pieniężnych	(5,6)	(18,6)	(70,0%)	(0,3)	(18,6)	98,6%
Całkowite zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 009,8	1 171,6	71,6%	223,0	301,2	(26,0%)

2.

Omówienie i analiza przez kierownictwo sytuacji finansowej i wyników działalności operacyjnej

2.1. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

Poniższe wskaźniki KPI są stosowane przez kierownictwo Grupy do monitorowania i zarządzania ryzykiem operacyjnym i wynikami finansowymi:

KPI (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
Aktywni Kupujący (w mln)	20,8	19,6	6,0%	20,8	19,6	6,0%
w tym działalność w Polsce	15,1	14,6	2,8%	15,1	14,6	2,8%
w tym działalność międzynarodowa	5,7	5,0	15,4%	5,7	5,0	15,4%
GMV na jednego Aktywnego Kupującego (w PLN)	3 074,9	2 974,0	3,4%	3 074,9	2 974,0	3,4%
w tym działalność w Polsce	4 031,5	3 739,3	7,8%	4 031,5	3 739,3	7,8%
w tym działalność międzynarodowa	573,4	724,0	(20,8%)	573,4	724,0	(20,8%)
GMV (w mln PLN)	63 969,0	58 373,4	9,6%	18 396,3	16 940,1	8,6%
w tym działalność w Polsce	60 706,9	54 770,5	10,8%	17 377,1	15 676,0	10,9%
w tym działalność międzynarodowa	3 294,7	3 605,7	(8,6%)	1 028,3	1 264,1	(18,6%)
Wyłączenia między segmentami	(32,7)	(2,8)	1 076,8%	(9,1)	—	N/D

KPI (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
GMV za ostatnie 12 mies. (w mln PLN)	63 969,0	58 373,4	9,6%	63 969,0	58 373,4	9,6%
w tym działalność w Polsce	60 706,9	54 770,5	10,8%	60 706,9	54 770,5	10,8%
w tym działalność międzynarodowa	3 294,7	3 605,7	(8,6%)	3 294,7	3 605,7	(8,6%)
wyłączenia międzysegmentowe	(32,7)	(2,8)	1 076,8%	(32,7)	(2,8)	1 076,8%
Pozycje sprzedane (mln PLN)	1 329,8	1 174,7	13,2%	371,7	327,6	13,5%
w tym działalność w Polsce	1 297,8	1 153,4	12,5%	360,1	318,4	13,1%
w tym działalność międzynarodowa	32,0	21,3	50,6%	11,7	9,2	27,0%
wyłączenia międzysegmentowe	(0,1)	—	N/D	(0,1)	—	N/D
Wskaźnik realizacji transakcji (Take Rate) ¹ (%)	12,16%	11,44%	0,72pp	11,83%	11,58%	0,25pp
w tym działalność w Polsce	12,30%	11,48%	0,82pp	12,01%	11,68%	0,33pp
w tym działalność międzynarodowa	7,57%	9,87%	(2,30pp)	7,31%	8,49%	(1,18pp)
Marża brutto w modelu 1P	9,40%	10,65%	(1,24pp)	7,56%	9,86%	(2,30pp)
w tym działalność w Polsce	3,46%	3,35%	0,11pp	(1,63%)	(0,68%)	(0,95pp)
w tym działalność międzynarodowa	11,37%	12,30%	(0,93pp)	13,62%	12,92%	0,69pp
Skorygowana EBITDA (w mln PLN)	2 995,0	2 540,1	17,9%	790,9	751,8	5,2%
w tym działalność w Polsce	3 586,5	2 957,6	21,3%	975,2	905,7	7,7%
w tym działalność międzynarodowa	(590,0)	(414,6)	(42,3%)	(183,3)	(151,1)	(21,3%)
wyłączenia międzysegmentowe	(1,4)	(2,9)	(50,3%)	(1,0)	(2,8)	(63,3%)
Skorygowana EBITDA/Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem (%)	27,38%	24,78%	2.60pp	25,13%	24,25%	0.88pp
w tym działalność w Polsce	37,78%	37,19%	0.59pp	35,07%	37,78%	(2,71pp)
w tym działalność międzynarodowa	(38,89%)	(17,76%)	(21,13pp)	(47,41%)	(20,88%)	(26,52pp)
Skorygowana EBITDA/GMV (%)	4,68%	4,35%	0,33pp	4,30%	4,44%	(0,14pp)
w tym działalność w Polsce	5,91%	5,40%	0,51pp	5,61%	5,78%	(0,17pp)
w tym działalność międzynarodowa	(17,91%)	(11,50%)	(6,41pp)	(17,82%)	(11,95%)	(5,87pp)

[1] Średnia prowizja od sprzedaży to mieszana średnia prowizja od sprzedaży.

GMV I AKTYWNI KUPUJĄCY

W roku obrotowym 2024 GMV dla skonsolidowanej Grupy wzrosło o 5 595,6 mln PLN, czyli o 9,6% r/r, z 58 373,4 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 63 969,0 mln, natomiast w IV kwartale 2024 r. GMV dla skonsolidowanej Grupy wzrosła o 1 456,2 mln PLN, czyli o 8,6% r/r, z 16 940,1 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 18 396,3 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

Skonsolidowany wzrost GMV w roku obrotowym 2024 opierał się na stabilnym wzroście działalności w Polsce, uzupełnionym o wpływ udanych komercyjnych uruchomień międzynarodowych rynków Allegro: Czechy w maju 2023 r., Słowacja w lutym 2024 r. i Węgry w październiku 2024 r. (co stanowi 100% segmentu Allegro International utworzonego w 2023 r.). Zostało to częściowo skompensowane spadkiem GMV w segmencie Mall spowodowanym restrukturyzacją dotychczasowej działalności 1P w celu przekształcenia jej w efektywnego sprzedawcę handlującego na platformach marketplace.

Dynamika wzrostu GMV w roku obrotowym 2024 dla działalności w Polsce osiągnęła 10,8% r/r, natomiast w IV kwartał 2024 r. wartość GMV wzrosła o 10,9% r/r. Z perspektywy kwartalnej, wzrost GMV r/r wzrósł do 10,0% w I kw. 2024 r. z najniższego poziomu 8,5% w IV kw. 2023 r., co w tamtym czasie wynikało ze spadku obrotów przez klientów, którzy pod wpływem spadających płac realnych szukali okazji na rynku. W II kwartale 2024 r. wzrost przyspieszył do 11,6% r/r, a następnie odnotował 10,8% i 10,9% r/r odpowiednio w III i IV kwartale. Choć średnia cena sprzedaży produktu nadal spadała w 2024 roku, co było wynikiem zmiany miksu kategorii w stronę tańszych i częściej kupowanych produktów, Spółka odnotowała stopniowe odwrócenie efektu „trading down”. Zmiana średniej ceny sprzedaży (ASP) skorygowanej o wpływ miksu kategorii rok do roku zaczęła przyjmować wartości dodatnie i wykazywała przyspieszenie w ujęciu kwartalnym – z 0,8 pkt proc. w II kwartale, 0,9 pkt proc. w III kwartale do 1,1 pkt proc. w IV kwartale 2024 roku.

Podsumowując, rynek Allegro w Polsce po raz kolejny pokazał siłę swojej propozycji codziennych zakupów w celu zapewnienia najszerszego wyboru w atrakcyj-

nych cenach jako szczególnie istotnego rozwiązania dla polskich konsumentów, których wydatki na Allegro w roku obrotowym 2024 wzrosły ponad trzykrotnie szybciej niż cały rynek detaliczny w Polsce^[1]. Organiczny wzrost GMV był dodatkowo wspierany przez dalszą ekspansję użytkowników Smart! i ciągłe wdrażanie usług Allegro Pay.

Liczba aktywnych kupujących w polskim segmencie wzrosła o 2,8% r/r i o 0,8% kw/kw, zwiększając się o ponad 400 tysięcy w ciągu roku i osiągając 15,1 mln na koniec roku obrotowego 2024. Wzrost liczby aktywnych kupujących utrzymuje się od prawie trzech lat, odzwierciedlając sukces strategii marketingowej Allegro, która koncentruje się na cenie, asortymencie i lojalności, co ma pozytywny wpływ na pozyskiwanie nowych klientów. Średnie roczne wydatki na jednego kupującego nadal rosły w związku z kontynuacją procesu przechodzenia na zakupy online, a GMV na jednego Aktywnego Kupującego osiągnęło poziom 4 031,5 PLN dla działalności w Polsce, co oznacza wzrost o 7,8% r/r.

Całkowita wartość GMV z działalności międzynarodowej spadła o 8,6% rok do roku w roku obrotowym 2024. Podczas gdy Segment Allegro International zapewnił 1 693,5 mln PLN GMV w 2024 r., rosnąc o 1 031,3 mln PLN, czyli 2,6-krotnie, restrukturyzacja Segmentu Mall spowodowała spadek GMV o 1 271,8 mln PLN, czyli 42,0% r/r, do 1 759,3 PLN w roku obrotowym 2024.

Liczba Aktywnych Kupujących w działalności międzynarodowej wzrosła o 15,4% r/r, do poziomu 5,7 milionów. Wzrost ten wynikał z doskonałych wyników segmentu Allegro International, który ponad dwukrotnie zwiększył bazę klientów do 3,3 miliona aktywnych kupujących (z czego 0,7 miliona było również aktywnymi kupującymi w segmencie Mall). Około trzech czwartych to klienci Allegro.cz, których liczba wzrosła o połowę rok do roku. Jednocześnie liczba aktywnych nabywców w segmencie Mall spadła o 22% r/r do 3,1 mln. Taki wzrost bazy aktywnych kupujących w operacjach międzynarodowych podkreśla siłę nowych rynków Allegro, przyciągając czeskich, słowackich i węgierskich klientów dzięki niezrównanemu wyborowi i atrakcyjnym cenom swoich ofert.

SKORYGOWANA EBITDA

Skorygowana EBITDA Grupy wzrosła o 454,9 mln PLN, czyli o 17,9% r/r, z 2 540,1 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 2 995,0 mln w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. skorygowana EBITDA wzrosła o 39,1 mln PLN, czyli o 5,2% r/r, z 751,8 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 790,9 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

Skorygowana EBITDA działalności w Polsce wzrosła o 21,3% w roku obrotowym 2024, osiągając poziom 3 586,5 mln PLN. Wzrost w IV kw. 2024 r. wyniósł 7,7% r/r, czyli był niższy niż w poprzednich kwartałach, ale przekroczył oczekiwania Kierownictwa dotyczące wzrostu w przedziale 4-7%. Ciągły wzrost rentowności działalności w Polsce, zarówno w IV kwartale, jak i w całym roku obrotowym 2024, był wynikiem silnego wzrostu przychodów rynkowych, napędzanego przez rosnące i generujące wysoką marżę przychody z działalności reklamowej oraz Allegro Pay. Wpływ ten został częściowo skompensowany przez wzrost kosztów dostaw, wydatków marketingowych i kosztów pracowniczych.

W przypadku działalności międzynarodowej, uruchomienie i inwestycje na wczesnym etapie w rynki Allegro w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech przyniosły 372,3 mln PLN strat początkowych w roku obrotowym 2024 w porównaniu ze stratą w wysokości 208,8 mln PLN w roku obrotowym 2023, kiedy tylko Allegro. cz działało i było sprzedawane przez ostatnie pięć miesięcy roku. Nowe platformy handlowe odnotowały bardzo dobre wyniki w IV kwartale 2024 r., kiedy to GMV wzrósł o 67,9% r/r do 689,4 mln PLN z 410,9 mln PLN w IV kwartale 2023 r. Jednocześnie strata w relacji do marży GMV uległa poprawie mimo sezonu szczytowego i wielonarodowych kampanii reklamowych, co przełożyło się na skorygowaną stratę EBITDA w wysokości 141,6 mln zł w IV kwartale 2024 roku, w porównaniu do 109,2 mln zł w IV kwartale 2023 roku. Segment Mall odnotował całoroczną skorygowaną stratę EBITDA w wysokości 217,0 mln PLN, nieco wyższą niż 204,6

mln PLN rok wcześniej. Strata ta wyniosła 41,4 mln PLN w IV kwartale, zasadniczo stabilnie w porównaniu do 40,7 mln PLN w IV kwartale 2023 r., pomimo spadku GMV w IV kwartale o 54,8% rok do roku.

Średnia prowizja od sprzedaży (Take Rate) dla Grupy w roku obrotowym 2024 osiągnął poziom 12,16%, co oznacza wzrost o 0,72 pp w ujęciu rok do roku, natomiast w IV kwartale 2024 r. wskaźnik wykorzystania osiągnął poziom 11,83%, co oznacza wzrost o 0,25 pp w ujęciu rok do roku. W przypadku działalności w Polsce wskaźnik wykorzystania poprawił się o 0,82 pp do 12,30% w roku obrotowym 2024 oraz o 0,33 pp do 12,01% w IV kwartale 2024 roku. Ulepszenia te odzwierciedlają przede wszystkim zmiany w cenniku i podwyżki opłat za współfinansowanie dostaw Smart! wprowadzone w pierwszym kwartale 2024 r.

W roku obrotowym 2024 skonsolidowana marża GMV Grupy wyniosła 4,68% w porównaniu z 4,35% rok wcześniej. Za IV kwartał 2024 r. Skonsolidowana marża GMV Grupy wyniosła 4,30%, natomiast za IV kwartał 2023 r. wyniosła ona 4,44%. Marża GMV dla segmentu działalność w Polsce wzrosła o 0,51 pp r/r do 5,91% w roku obrotowym 2024, podczas gdy w IV kwartale 2024 r. spadła o 0,17 pp r/r do 5,61%. Wyższa całoroczna marża GMV w Polsce odzwierciedla wyżej wspomnianą poprawę wskaźnika średniej prowizji od sprzedaży (Take Rate), częściowo skompensowaną przez indeksację umów dostawy na 2024 r., zwiększone wydatki marketingowe i inwestycje w zatrudnienie. W wartościach bezwzględnych, poprawa Skorygowanego zysku EBITDA w ujęciu rok do roku uległa spowolnieniu w drugiej połowie 2024 r., głównie z powodu uwzględnienia drugiej podwyżki stawek prowizji dokonanej w lipcu 2023 r. oraz podobnego uwzględnienia oszczędności wynikających z "Fit to Grow", ogólnogrupowej inicjatywy efektywnościowej uruchomionej w 2023 r., które zostały w większości w pełni odzwierciedlone we wskaźnikach kosztów do drugiej połowy 2023 r.

[1] Nominalna sprzedaż detaliczna ogółem wzrosła o 3,3% r/r w 2024 r. według danych GUS.

PONIŻSZA TABELA PRZEDSTAWIA UZGODNIENIE POMIĘDZY RAPORTOWANĄ A SKORYGOWANĄ EBITDA ZA ANALIZOWANE OKRESY:

Uzgodnienie Skorygowanej EBITDA, w mln PLN (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
Grupa EBITDA	2 831,0	2 414,1	17,3%	758,1	720,7	5,2%
EBITDA dla działalności w Polsce	3 452,1	2 859,3	20,7%	943,6	882,5	6,9%
Program Motywacyjny Allegro ^[1]	93,0	70,0	32,9%	19,2	16,0	20,3%
Koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy ^[2]	23,6	25,6	(7,9%)	2,2	7,1	(69,0%)
Koszt restrukturyzacji zatrudnienia ^[3]	0,9	2,0	(55,9%)	0,9	—	N/D
Umowa vPPA ^[4]	2,9	—	N/D	0,7	—	N/D
Koszty postępowań regulacyjnych ^[5]	12,7	0,2	7 427,8%	7,2	0,1	5 172,6%
Darowizny na rzecz różnych organizacji pożytku publicznego ^[6]	1,4	0,5	178,0%	1,4	—	N/D
Skorygowana EBITDA dla działalności w Polsce	3 586,5	2 957,6	21,3%	975,2	905,7	7,7%
EBITDA dla działalności międzynarodowej	(619,6)	(442,3)	(40,1%)	(184,5)	(159,0)	(16,0%)
Program Motywacyjny Allegro ^[1]	7,7	7,8	(0,1%)	1,2	1,6	(25,1%)
Koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy ^[2]	10,5	13,9	(24,3%)	(1,2)	6,3	(119,4%)
Koszt restrukturyzacji zatrudnienia ^[3]	11,3	5,7	98,0%	1,2	—	N/D
Koszty postępowań regulacyjnych ^[5]	0,1	0,4	(84,4%)	—	—	N/D
Skorygowana EBITDA dla działalności międzynarodowej	(590,0)	(414,6)	(42,3%)	(183,3)	(151,1)	(21,3%)
Wyłączenia i inne	(1,4)	(2,9)	(50,3%)	(1,0)	(2,8)	(63,3%)
Skorygowana EBITDA Grupy	2 995,0	2 540,1	17,9%	790,9	751,8	5,2%

[1] Koszty długoterminowego programu motywacyjnego, w ramach którego Dyrektorom Wykonawczym, Kluczowym Członkom Kierownictwa Wyższego Szczebla i innym pracownikom przyznawane są nagrody w postaci Ekwiwalentów akcji za wyniki („PSU”) i Ekwiwalentów akcji o ograniczonej zbywalności („RSU”).

[2] Koszty badania prawnego i finansowego oraz inne koszty doradztwa w odniesieniu do:

- a. potencjalnych przejęć lub zaniechanych projektów przejęć spółek,
- b. koszty integracji i inne koszty doradztwa w odniesieniu do zawartych i/lub sfinalizowanych transakcji przejęcia,
- c. koszty restrukturyzacji niezwiązanej z zatrudnieniem.

[3] Określone płatności związane Mall Group oraz połączeniem WE|DO oraz z reorganizacją Zarządów jednostki dominującej i spółek operacyjnych, a także odprawy dla pracowników objętych projektami restrukturyzacyjnymi.

[4] Przedstawia wyniki wyceny wirtualnej umowy zakupu energii elektrycznej Grupy ("vPPA"). Umowa ta odzwierciedla wirtualne zakupy zielonej energii i jest traktowana jako instrument finansowy wyceniany w wartości godziwej przez wynik finansowy. Więcej informacji przedstawiono w nocy 28.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

[5] Koszty prawne dotyczące głównie jednorazowych postępowań regulacyjnych, opłat prawnych i opłat za usługi eksperckie oraz kosztów rozliczeń.

[6] Darowizny dokonane przez Grupę celem wsparcia służby zdrowia, organizacji charytatywnych i pozarządowych.

Uzgodnienie Skorygowanej EBITDA, w mln PLN (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
EBITDA dla działalności międzynarodowej	(619,6)	(442,3)	(40,1%)	(184,5)	(159,0)	(16,0%)
EBITDA dla Segmentu Mall	(250,3)	(218,6)	(14,5%)	(41,4)	(46,8)	11,7%
Program Motywacyjny Allegro ^[1]	4,1	7,8	(47,7%)	—	1,6	(100,0%)
Koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy ^[2]	17,9	0,2	8 858,1%	(1,2)	4,5	(127,2%)
Koszt restrukturyzacji zatrudnienia ^[3]	11,3	5,7	98,0%	1,2	—	N/D
Koszty postępowań regulacyjnych ^[5]	0,1	0,4	(84,4%)	—	—	N/D
Skorygowana EBITDA dla Segmentu Mall	(217,0)	(204,6)	(6,1%)	(41,4)	(40,7)	(1,6%)
EBITDA dla Segmentu Allegro International	(368,6)	(222,5)	(65,7%)	(142,8)	(111,0)	(28,7%)
Program Motywacyjny Allegro ^[1]	3,7	—	N/D	1,2	—	N/D
Koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy ^[2]	(7,3)	13,7	(153,4%)	—	1,8	(100,0%)
Skorygowana EBITDA dla Segmentu Allegro International	(372,3)	(208,8)	(78,3%)	(141,6)	(109,2)	(29,7%)
Wyłączenia i inne	(0,7)	(1,2)	(43,4%)	(0,3)	(1,2)	(76,1%)
Skorygowana EBITDA dla działalności międzynarodowej	(590,0)	(414,6)	(42,3%)	(183,3)	(151,1)	(21,3%)

Skorygowana EBITDA dla działalności w Polsce obejmuje 134,4 mln PLN korekt EBITDA zaraportowanych w roku obrotowym 2024, w porównaniu do 98,3 mln PLN zaraportowanych w roku poprzednim, podczas gdy korekty EBITDA zaraportowane w 4 kwartale 2024 r. wyniosły 31,6 mln PLN, w porównaniu do 23,2 mln PLN w 4 kwartale 2023 r. Największą korektę wyniku EBITDA w roku obrotowym 2024 stanowiły koszty w wysokości 93,0 mln PLN związane z Planem Motywacyjnym Allegro, w ramach którego Dyrektorom Wykonawczym, Kluczowym Menedżerom i innym pracownikom przyznawane są nagrody w postaci akcji za wyniki („PSU”) i akcji zastrzeżonych („RSU”), z czego 19,2 mln PLN zostało poniesione w IV kwartale 2024 roku. Inną kluczową korektą EBITDA było 23,6 mln PLN kosztów restrukturyzacji i rozwoju Grupy za rok obrotowy 2024 (z czego 2,2 mln PLN w IV kw. 2024 r.) związanych z restrukturyzacją segmentu Mall, które zostały poniesione przez polski podmiot i w związku z tym zaksięgowane w polskiej działalności operacyjnej.

Skorygowana EBITDA dla działalności międzynarodowej obejmuje korekty EBITDA w wysokości 29,6 mln PLN wykazane w roku obrotowym 2024 oraz 1,2 mln PLN wykazane w IV kwartale 2024 r. Kluczowe korekty EBITDA w bieżącym okresie obejmowały koszty restrukturyzacji pracowników w wysokości 11,3 mln PLN za rok obrotowy 2024 i 1,2 mln PLN za IV kwartał 2024 r., związane z trwającym procesem restrukturyzacji. Korekty obejmowały również koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy w wysokości 10,5 mln PLN w roku obrotowym 2024 (pomniejszone o 1,2 mln PLN przeklasyfikowane do restrukturyzacji pracowników w 4. kwartale 2024 r.) związane z integracją po fuzji i przejęciu, a także koszty związane z Planem Motywacyjnym Allegro w wysokości 7,7 mln PLN w roku obrotowym 2024 i 1,2 mln PLN w 4. kwartale 2024 r. Zdecydowana większość korekt EBITDA dotyczy segmentu Mall.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

2.2.
Omówienie wyników finansowych i operacyjnych Grupy

2.2.1.
OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I OPERACYJNYCH GRUPY ALLEGRO.EU

Poniższa tabela przedstawia skrócone skonsolidowane sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy za rok obrotowy 2024, rok obrotowy 2023, IV kw. 2024 r. i IV kw. 2023 r.

Skonsolidowane spra- wozdanie z całkowitych dochodów, w mln PLN	Skonsolidowane dane Grupy					
	Rok obro- towy 2024 (zbadane)	Rok obro- towy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
GMV	63 969,0	58 373,4	9,6%	18 396,3	16 940,1	8,6%
w tym 1P	1 983,0	3 082,7	(35,7%)	572,9	980,9	(41,6%)
w tym 3P	61 986,0	55 290,7	12,1%	17 823,4	15 959,2	11,7%
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	10 940,0	10 250,6	6,7%	3 147,2	3 100,0	1,5%
Przychody	10 821,2	10 185,3	6,2%	3 104,6	3 034,7	2,3%
Przychody platformy handlowej	7 537,6	6 327,5	19,1%	2 108,5	1 847,5	14,1%
Przychody z porównywarki cenowej	235,3	207,9	13,2%	79,8	60,8	31,3%
Usługi reklamowe	1 088,3	833,4	30,6%	346,8	260,8	33,0%
Sprzedaż towarów	1 669,5	2 598,8	(35,8%)	480,4	817,1	(41,2%)
Przychody z usług logistycznych	233,6	140,5	66,2%	77,4	56,4	37,1%
Pozostałe przychody	56,9	77,2	(26,2%)	11,7	(7,9)	N/D
Pozostałe przychody operacyjne	118,7	65,2	82,0%	42,5	65,2	(34,8%)
Koszty operacyjne	(8 108,9)	(7 836,5)	3,5%	(2 389,1)	(2 379,3)	0,4%
Koszty obsługi płatności	(164,5)	(159,6)	3,1%	(45,9)	(45,1)	1,9%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 512,5)	(2 322,1)	(34,9%)	(444,1)	(736,6)	(39,7%)
Koszty dostaw	(2 835,0)	(2 307,6)	22,9%	(834,6)	(705,7)	18,3%
Koszty usług marketingowych	(1 610,5)	(1 231,7)	30,8%	(562,0)	(436,6)	28,7%
Koszty pracownicze	(1 237,2)	(1 169,5)	5,8%	(301,7)	(289,0)	4,4%
Koszty usług IT	(225,1)	(201,9)	11,5%	(59,6)	(54,9)	8,5%
Pozostałe koszty	(509,5)	(396,3)	28,6%	(144,8)	(105,8)	36,9%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	(14,6)	(47,7)	(69,5%)	3,6	(5,6)	N/D
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych (EBITDA)	2 831,0	2 414,1	17,3%	758,1	720,7	5,2%

Szczegółowe omówienie kluczowych danych w tej tabeli znajduje się w kolejnych sekcjach dotyczących odpowiednio wyników działalności w Polsce i działalności międzynarodowej. Uzgodnienie pomiędzy wynikami Grupy a wynikami polskiej i międzynarodowej działalności operacyjnej znajduje się w Załączniku 2 do niniejszego sprawozdania.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.



2.2.2
WYNIK DZIAŁALNOŚCI W POLSCE

Poniższa tabela przedstawia skrócone skonsolidowane sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy za rok obrotowy 2024, rok obrotowy 2023, IV kw. 2024 r. i IV kw. 2023 r.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, w mln PLN	Działalność w Polsce					
	Rok obrotowy 2024 (zbadane)	Rok obrotowy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
GMV	60 706,9	54 770,5	10,8%	17 377,1	15 676,0	10,9%
w tym 1P	535,6	584,2	(8,3%)	233,4	221,6	5,3%
w tym 3P	60 171,4	54 186,3	11,0%	17 143,7	15 454,4	10,9%
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	9 492,5	7 951,5	19,4%	2 781,1	2 397,6	16,0%
Przychody	9 373,9	7 886,2	18,9%	2 738,6	2 332,3	17,4%
Przychody platformy handlowej	7 400,6	6 218,5	19,0%	2 059,2	1 804,7	14,1%
Przychody z porównywarki cenowej	235,3	207,9	13,2%	79,8	60,8	31,3%
Usługi reklamowe	1 075,5	830,4	29,5%	341,3	260,1	31,3%
Sprzedaż towarów	448,6	486,1	(7,7%)	194,5	181,8	7,0%
Przychody z usług logistycznych	137,6	53,7	156,4%	49,1	20,3	142,5%
Pozostałe przychody	76,3	89,6	(14,9%)	14,7	4,7	209,2%
Pozostałe przychody operacyjne	118,6	65,2	81,8%	42,4	65,2	(35,0%)
Koszty operacyjne	(6 040,4)	(5 092,2)	18,6%	(1 837,4)	(1 515,0)	21,3%
Koszty obsługi płatności	(145,2)	(139,9)	3,8%	(39,3)	(38,2)	2,8%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(433,1)	(469,8)	(7,8%)	(197,6)	(183,0)	8,0%
Koszty dostaw	(2 695,2)	(2 230,6)	20,8%	(786,4)	(673,1)	16,8%
Koszty usług marketingowych	(1 165,4)	(879,6)	32,5%	(395,6)	(279,2)	41,7%
Koszty pracownicze	(991,4)	(824,5)	20,2%	(251,6)	(208,0)	21,0%
Koszty usług IT	(195,3)	(170,6)	14,5%	(56,9)	(46,9)	21,3%
Pozostałe koszty	(398,2)	(330,8)	20,4%	(108,9)	(80,6)	35,0%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	(16,6)	(46,4)	(64,2%)	(1,2)	(6,0)	(80,6%)
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych (EBITDA)	3 452,1	2 859,3	20,7%	943,6	882,5	6,9%

PRZYCHODY I POZOSTAŁE DOCHODY

Całkowite przychody i pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 1 541,0 mln PLN, czyli o 19,4%, z 7 951,5 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 9 492,5 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. całkowite przychody i pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 383,5 mln PLN, czyli o 16, 0%, z 2 397,6 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 2 781,1 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z dobrych wyników na rynku 3P, reklamy, Allegro Pay (raportowanych w Pozostałych przychodach operacyjnych) oraz przychodów z usług logistycznych. Główne czynniki wpływające na kluczowe przychody i inne źródła przychodów operacyjnych opisano poniżej.

PRZYCHODY PLATFORMY HANDLOWEJ

Przychody z platformy handlowej Marketplace wzrosły o 1 182,0 mln PLN, czyli o 19,0%, z 6 218,5 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 7 400,6 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. przychody z platformy handlowej wzrosły o 254,5 mln PLN, czyli o 14,1% z 1 804,7 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 2 059,2 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim ze wzrostu wartości GMV 3P, która w roku obrotowym 2024 osiągnęła 11,0% r/r (i wzrosła o 10,9% r/r w IV kwartale 2024 r.) w połączeniu z wyższym wskaźnikiem Take Rate. Opłaty handlowe za transakcje finansowane są przez Allegro Pay z pozostałych przychodów do przychodów z rynku. Reklasyfikacja przychodów została po raz pierwszy zaksięgowana w II kwartale 2024 r., a jej łączna kwota za rok obrotowy 2024 wyniosła 28,8 mln PLN.

USŁUGI REKLAMOWE

Przychody z reklam wzrosły o 245,1 mln PLN, czyli o 29,5%, z 830,4 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 075,5 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. przychody z reklam wzrosły o 81,3 mln PLN, czyli o 31,3%, z 260,1 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 341,3 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wysokiego popytu wspierającego ceny Allegro Ads oraz korzyści płynących z ulepszeń produktów opartych na uczeniu maszynowym, które poprawiły wyniki reklamodawców pod względem zwrotu z inwestycji w reklamę. Dalszy wzrost był związany z silnym wzrostem budżetów marek, ułatwionym przez narzędzia do wprowadzania kampanii specyficznych dla marki. Przychody

z reklam nadal rosły szybciej niż GMV i wzrosły do 1,77% jako procent GMV za rok obrotowy 2024, o 0,26 punktu procentowego w porównaniu z rokiem poprzednim oraz do 1,96% GMV za czwarty kwartał 2024 r., o 0,31 punktu procentowego więcej niż rok wcześniej.

SPRZEDAŻ TOWARÓW

Przychody ze sprzedaży detalicznej spadły o 37,7 mln PLN, czyli o 7,7%, z 486,1 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 448,6 mln w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. przychody ze sprzedaży detalicznej wzrosły o 12,7 mln PLN, czyli o 7,0%, z 181,8 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 194,5 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Spadek w roku obrotowym wynikał przede wszystkim z mniejszej roli Allegro 1P w kategoriach „Supermarket” i „Zdrowie i uroda” w wyniku stale rosnącego popytu, który przyciągnął większą podaż od sprzedawców 3P. Ponadto osiągnięto znaczny postęp w pozyskiwaniu głębokich rabatów od sprzedawców w celu wsparcia wydarzeń zakupowych, takich jak Allegro Days i Smart Week, zmniejszając zależność od ofert pochodzących z 1P. Wzrost w IV kwartale 2024 r. wynikał głównie ze znacznie wydłużonej kampanii zakupowej Black Week, która trwała przez większą część listopada, kiedy to 1P dostarczyła nieproporcjonalnie większy wybór niż w poprzednim roku.

PRZYCHODY Z USŁUG LOGISTYCZNYCH

Przychody z usług logistycznych wzrosły o 84,0 mln PLN, czyli o 156,4%, z 53,7 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 137,6 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. przychody z usług logistycznych wzrosły o 28,9 mln PLN, czyli o 142,5% z 20,3 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 49,1 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z ponad dwukrotnego wzrostu przychodów z regularnych dostaw i realizacji zamówień rok do roku, spowodowanego rosnącą skalą działalności Allegro One. Przychody te są rozpoznawane, gdy sprzedawcy płacą za dostawę Allegro One do konsumentów, tj. transakcje poza programem Smart! Dodatkowy wpływ miały nowo uruchomione usługi Allegro Delivery, w których Allegro jest teraz odpowiedzialne za kompleksową obsługę i staje się zleceniodawcą, a nie agentem. W związku z tym przychody i koszty z tytułu dostaw innych niż Smart realizowanych przez Allegro One lub podwykonawców Allegro są obecnie wykazywane

brutto w przychodach z usług logistycznych i kosztach logistycznych (te ostatnie mają wpływ na Koszty Dostawy opisane w dalszej części tej sekcji), które w poprzednich latach były prezentowane w Kosztach Dostawy Netto. Efekt ubруттовienia przychodów wyniósł 25,9 mln PLN, tj. 48,2 pp dynamiki r/r.

POZOSTAŁE PRZYCHODY

Pozostałe przychody spadły o 13,3 mln PLN, czyli o 14,9%, z 89,6 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 76,3 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. pozostałe przychody wzrosły o 10,0 mln PLN, czyli o 209,2%, z 4,7 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 14,7 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Spadek w roku obrotowym odzwierciedla głównie przeklasyfikowanie opłat akceptanta od transakcji finansowanych przez Allegro Pay z pozostałych przychodów do przychodów z Marketplace (patrz komentarze do przychodów z Marketplace powyżej). Zmiany te zostały częściowo skompensowane wzrostem przychodów z usług finansowych (głównie B2B i płatności) oraz przychodów wewnątrzgrupowych z segmentu Mall związanych głównie z usługami IT.

KOSZTY OPERACYJNE

Koszty operacyjne wzrosły o 948,2 mln PLN, czyli o 18,6%, z 5 092,2 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 6 040,4 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty operacyjne wzrosły o 322,4 mln, czyli o 21,3%, z 1 515,0 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 1 837,4 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wyższych kosztów dostaw, kosztów osobowych i kosztów marketingu.

KOSZTY DOSTAW

Koszty dostaw wzrosły o 464,6 mln PLN, czyli o 20,8%, z 2 230,6 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 2 695,2 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty dostaw wzrosły o 113,4 mln PLN, czyli o 16,8%, z 673,1 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 786,4

POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 53,4 mln PLN, czyli o 81,8%, do 118,6 mln PLN w roku obrotowym 2024 w porównaniu z 65,2 mln PLN w roku obrotowym 2023. Pozostałe przychody operacyjne odzwierciedlają wyniki z godziwej wyceny i sprzedaży portfeli pożyczek konsumenckich udzielonych przez Allegro Pay partnerom finansującym Grupę, które osiągnęły próg istotności, aby mogły być prezentowane oddzielnie w IV kwartale 2023 r., wcześniej prezentowane w ramach pozostałych przychodów. Pozostałe przychody operacyjne spadły w IV kw. 2024 r. o 35,0% do 42,4 mln PLN z 65,2 mln PLN w IV kw. 2023 r., głównie z powodu 39,0 mln PLN skumulowanej korekty za pierwsze dziewięć miesięcy 2023 r. ujętej w wyniku IV kw. 2023 r.

mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z efektu wolumenu wynikającego ze zwiększonej liczby paczek (napędzanej przez połączenie wzrostu GMV Allegro, wyższej penetracji Smart i niższej średniej wartości paczki (APV)).

Biorąc pod uwagę zwiększenie skali działalności Allegro Logistic, co w konsekwencji zwiększa udział dostaw, w których Allegro działa w modelu głównym (poprzez własną sieć logistyczną lub za pośrednictwem zewnętrznych usług dostawy, w przypadku których Grupa przyjmuje odpowiedzialność za realizację dostawy), Grupa zmieniła nazwę linii „koszt netto dostawy” w sprawozdaniu z całkowitych dochodów na „koszt dostawy”. Koszty dostawy odzwierciedlają połączenie nadwyżki kosztów dostawy nad opłatami abonamentowymi SMART rozliczanymi w modelu agenta, wraz z kosztami logistycznymi po-

niesionymi w związku z własnymi metodami dostawy Grupy działającymi w modelu głównym. W obu okresach co najmniej 80% kosztów dostawy można przypisać modelowi agenta. Wzrost o 20,8% r./r. wynikał przede wszystkim z efektu wolumenowego zwiększonej liczby sprzedanych produktów (14,1 pp. wzrostu) oraz ze wzrostu średniego jednostkowego kosztu dostawy (dodatkowe 0,3 pp.) odzwierciedlającego wyższe ceny od zewnętrznych kontrahentów, częściowo skompensowane przez rosnący udział własnej sieci dostaw. Wzrost jednostkowych kosztów o 0,3 pp byłby wyższy i wyniósłby 2,1 pp, gdyby nie dalsza zmiana struktury dostaw z kosztownych dostaw kurierskich do domu na dostawy poza domem, których udział spadł o 4,6 pp r/r w roku obrotowym 2024. Stały wzrost liczby użytkowników Smart! zwiększył się o 5,4 pp r/r. Wreszcie, koszt dostawy został dodatkowo zwiększony (o 1,2 pp) w wyniku korekty prezentacji wprowadzonej od II kwartału 2024 r. z kosztów usług logistycznych wykazywanych obecnie w wartości brutto i odpowiadających przychodom z usług logistycznych w wysokości 25,9 mln PLN (w części odpowiadającej kosztom Allegro Delivery w Smart! , gdzie Allegro jest zleceniodawcą, w poprzednich okresach wykazane w pozycji „Koszt dostawy netto” – więcej szczegółów znajduje się w opisie „Przychody z tytułu usług logistycznych” powyżej).

KOSZTY USŁUG MARKETINGOWYCH

Koszty usług marketingowych wzrosły o 285,9 mln PLN, czyli o 32,5%, z 879,6 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 165,4 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty usług marketingowych wzrosły o 116,3 mln PLN, czyli o 41,7% z 279,2 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 395,6 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

Koszty usług marketingowych jako procent GMV wzrosły o 0,31 pp r/r do 1,92% w roku obrotowym 2024 oraz o 0,50 pp r/r do 2,28% w IV kwartale 2024 r. Grupa zareagowała

na pojawienie się nowych podmiotów na rynku, które walczą o udział w płatnych kanałach reklamowych w Internecie, zwiększając inwestycje w pozyskiwanie ruchu, dywersyfikując kanały reklamowe i rozszerzając marketing w mediach społecznościowych. Inwestycje marketingowe były ukierunkowane na szeroki zakres oferty Grupy, w tym między innymi na komunikację dotyczącą poszczególnych kategorii (supermarkety, zdrowie i uroda) oraz budowanie świadomości cech związanych z zaufaniem i bezpieczeństwem (np. Allegro Protect, Gwarancja Najniższej Ceny). Grupa kontynuowała również promocję programu Smart!, aby zwiększyć jego popularność wśród dotychczasowych i nowych nabywców. Roczny Smart! Wydarzenie zakupowe trwające tydzień zostało przedłużone do 10 dni w II kwartale 2024 r. z 7 dni w roku poprzednim, natomiast kampania Black Weeks w IV kwartale 2024 r. trwała 29 dni w porównaniu z 18 dniami w roku poprzednim. Były one częściowo odpowiedzialne za wzrost wydatków w stosunku do GMV.

KOSZTY PRACOWNICZE

Koszty osobowe wzrosły o 166,9 mln PLN, czyli o 20,2%, z 824,5 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 991,4 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty osobowe wzrosły o 43,6 mln PLN, czyli o 21,0%, z 208,0 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 251,6 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z 15-procentowego wzrostu zatrudnienia w porównaniu z końcem grudnia 2023 r., w połączeniu z wpływem wzrostu wynagrodzeń i powiązanych kosztów, który nastąpił od kwietnia 2024 r. Ze względu na znaczny spadek inflacji, coroczna podwyżka była niższa niż w poprzednim roku. Po zakończeniu programu oszczędnościowego „Fit to Grow” Grupa inwestuje w rozwój zespołów, głównie w obszarach technologii, fintech, reklamy, logistyki i obsługi klienta, aby napędzać swoje silniki wzrostu.

POZOSTAŁE KOSZTY

Pozostałe koszty wzrosły o 67,4 mln PLN, czyli o 20,4%, z 330,8 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 398,2 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. pozostałe koszty wzrosły o 28,2 mln PLN, czyli o 35,0%, z 80,6 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 108,9 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede

wszystkim ze wzrostu wartości usług zakontraktowanych (w tym przeklasyfikowania kosztów pracy tymczasowej z kosztów personelu), częściowo skompensowanego niższymi kosztami utrzymania biur w związku z zwolnieniem przez Grupę niewykorzystanej powierzchni biurowej.



ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ PRZED AMORTYZACJĄ ORAZ ODPISAMI Z TYTUŁU
UTRATY WARTOŚCI NIEFINANSOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH (EBITDA)

EBITDA wzrosła o 592,8 mln PLN, czyli o 20,7%, z 2 859,3 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 3 452,1 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. EBITDA wzrosła o 61,1 mln PLN, czyli o 6,9%, z 882,5 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 943,6 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z czynników opisanych powyżej.

2.2.3
WYNIK DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ

Poniższe KPI to miary stosowane przez kierownictwo Grupy do monitorowania i zarządzania wynikami operacyjnymi i finansowymi działalności międzynarodowej. Działalność międzynarodowa obejmuje wyniki dwóch

segmentów sprawozdawczych: Segment Mall i Segment Allegro International. Wyniki działalności w Polsce nie zostały uwzględnione w tym punkcie.

KPI (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
Aktywni Kupujący (w mln)	5,7	5,0	15,4%	5,7	5,0	15,4%
w tym Segment Mall	3,1	4,0	(22,0%)	3,1	4,0	(22,0%)
w tym Segment Allegro International	3,3	1,6	109,7%	3,3	1,6	109,7%
wyłączenia międzysegmentowe	(0,7)	(0,6)	15,8%	(0,7)	(0,6)	15,8%
GMV na jednego Aktywnego Kupującego (w PLN)	573,4	724,0	(20,8%)	573,4	724,0	(20,8%)
w tym Segment Mall	561,7	755,0	(25,6%)	561,7	755,0	(25,6%)
w tym Segment Allegro International	507,2	415,9	22,0%	507,2	415,9	22,0%
GMV (w mln PLN)	3 294,7	3 605,7	(8,6%)	1 028,3	1 264,1	(18,6%)
w tym Segment Mall	1 759,3	3 031,1	(42,0%)	412,6	911,8	(54,8%)
w tym Segment Allegro International	1 693,5	662,2	155,7%	689,4	410,6	67,9%
wyłączenia międzysegmentowe	(158,1)	(87,7)	80,3%	(73,7)	(58,3)	26,4%

KPI (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
GMV za ostatnie 12 mies. (w mln PLN)	3 294,7	3 605,7	(8,6%)	3 294,7	3 605,7	(8,6%)
w tym Segment Mall	1 759,3	3 031,1	(42,0%)	1 759,3	3 031,1	(42,0%)
w tym Segment Allegro International	1 693,5	662,2	155,7%	1 693,5	662,2	155,7%
wyłączenia międzysegmentowe	(158,1)	(87,7)	80,3%	(158,1)	(87,7)	80,3%
Pozycje sprzedane (mln PLN)	32,0	21,3	50,6%	11,7	9,2	27,0%
w tym Segment Mall	8,5	13,6	(37,8%)	2,4	4,3	(45,6%)
w tym Segment Allegro International	24,5	8,0	205,0%	9,8	5,2	89,7%
wyłączenia międzysegmentowe	(1,0)	(0,4)	136,0%	(0,5)	(0,3)	63,5%
Średnia prowizja od sprzedaży (Take Rate) ^[1] (%)	7,57%	9,87%	(2,30pp)	7,31%	8,49%	(1,18pp)
w tym Segment Mall	12,09%	13,32%	(1,23pp)	13,65%	13,32%	0,33pp
w tym Segment Allegro International	6,56%	6,60%	(0,04pp)	6,33%	6,41%	(0,08pp)
Marża brutto w modelu 1P	11,37%	12,30%	(0,93pp)	13,62%	12,92%	0,69pp
w tym Segment Mall	10,89%	12,03%	(1,14pp)	12,95%	12,25%	0,71pp
w tym Segment Allegro International	(18,59%)	N/D	N/D	(19,92%)	N/D	N/D
Skorygowana EBITDA (w mln PLN)	(590,0)	(414,6)	(42,3%)	(183,3)	(151,1)	(21,3%)
w tym Segment Mall	(217,0)	(204,6)	(6,1%)	(41,4)	(40,7)	(1,6%)
w tym Segment Allegro International	(372,3)	(208,8)	(78,3%)	(141,6)	(109,2)	(29,7%)
wyłączenia międzysegmentowe	(0,7)	(1,2)	(43,4%)	(0,3)	(1,2)	(76,1%)
Skorygowana EBITDA/Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem (%)	(38,89%)	(17,76%)	(21.13pp)	(47,41%)	(20,88%)	(26.52pp)
w tym Segment Mall	(14,84%)	(8,80%)	(6.04pp)	(11,66%)	(5,61%)	(6.06pp)
w tym Segment Allegro International	(225,06%)	(371,87%)	146,81pp	(214,20%)	(296,42%)	82,22pp
Skorygowana EBITDA/GMV (%)	(17,91%)	(11,50%)	(6.41pp)	(17,82%)	(11,95%)	(5.87pp)
w tym Segment Mall	(12,34%)	(6,75%)	(5.59pp)	(10,03%)	(4,47%)	(5.57pp)
w tym Segment Allegro International	(21,98%)	(31,53%)	9.54pp	(20,54%)	(26,59%)	6.05pp

[1] Średnia prowizja od sprzedaży to mieszana średnia prowizja od sprzedaży.

PONIŻSZA TABELA PRZEDSTAWIA WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ ZA ROK OBROTOWY 2024 I ROK OBROTOWY 2023.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (zbadane przez biegłego rewidenta), w mln PLN	Działalność międzynarodowa											
	Segment Mall			Allegro International			Wylączenia			Razem		
	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %
GMV	1 759,3	3 031,1	(42,0%)	1 693,5	662,2	155,7%	(158,1)	(87,7)	80,3%	3 294,7	3 605,7	(8,6%)
w tym 1P	1 470,1	2 501,3	(41,2%)	0,2	—	N/D	—	—	N/D	1 470,3	2 501,3	(41,2%)
w tym 3P	289,2	529,8	(45,4%)	1 693,3	662,2	155,7%	(158,1)	(87,7)	80,3%	1 824,4	1 104,4	65,2%
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	1 462,3	2 325,3	(37,1%)	165,4	56,1	194,6%	(110,7)	(47,2)	134,7%	1 517,0	2 334,2	(35,0%)
Przychody	1 462,2	2 325,3	(37,1%)	165,4	56,1	194,6%	(110,7)	(47,2)	134,7%	1 516,9	2 334,2	(35,0%)
Przychody platformy handlowej	35,0	70,6	(50,5%)	111,1	43,7	154,0%	(8,0)	(5,3)	50,5%	138,1	109,0	26,7%
Usługi reklamowe	5,3	10,6	(50,5%)	23,5	5,1	364,1%	(15,4)	(11,1)	38,8%	13,4	4,6	190,3%
Sprzedaż towarów	1 243,8	2 116,1	(41,2%)	0,1	—	N/D	—	—	N/D	1 243,9	2 116,1	(41,2%)
Przychody z usług logistycznych	118,3	93,2	26,9%	27,9	7,3	280,0%	(50,0)	(13,7)	264,6%	96,2	86,9	10,7%
Pozostałe przychody	59,9	34,8	72,4%	2,8	—	N/D	(37,4)	(17,1)	118,4%	25,4	17,7	43,6%
Pozostałe przychody operacyjne	0,1	—	N/D	—	—	N/D	—	—	N/D	0,1	—	N/D
Koszty operacyjne	(1 712,6)	(2 543,9)	(32,7%)	(534,1)	(278,6)	91,7%	110,0	45,9	139,5%	(2 136,6)	(2 776,6)	(23,0%)
Koszty obsługi płatności	(8,6)	(14,4)	(40,6%)	(10,7)	(5,2)	105,1%	—	—	N/D	(19,3)	(19,7)	(1,8%)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 108,4)	(1 861,5)	(40,5%)	(0,2)	—	N/D	6,1	5,8	4,9%	(1 102,5)	(1 855,8)	(40,6%)
Koszty dostaw	(100,4)	(69,9)	43,6%	(85,0)	(15,6)	446,2%	45,5	8,6	431,3%	(140,0)	(76,9)	81,9%
Koszty usług marketingowych	(115,8)	(194,8)	(40,6%)	(350,6)	(177,9)	97,0%	21,2	17,5	20,9%	(445,2)	(355,2)	25,3%
Koszty pracownicze	(222,1)	(291,5)	(23,8%)	(33,8)	(55,3)	(38,8%)	8,5	1,7	393,7%	(247,4)	(345,1)	(28,3%)
Koszty usług IT	(38,3)	(33,8)	13,0%	(12,6)	(3,6)	245,6%	1,7	—	N/D	(49,2)	(37,5)	31,2%
Pozostałe koszty	(121,5)	(76,5)	58,8%	(40,7)	(20,8)	95,4%	27,1	12,4	119,3%	(135,1)	(85,0)	58,9%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	2,4	(1,3)	N/D	(0,4)	(0,1)	304,5%	—	—	N/D	2,0	(1,4)	N/D
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych (EBITDA)	(250,3)	(218,6)	(14,5%)	(368,6)	(222,5)	(65,7%)	(0,7)	(1,2)	(43,4%)	(619,6)	(442,3)	(40,1%)

PONIŻSZA TABELA PRZEDSTAWIA WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ ZA IV KWARTAŁ 2024 I IV KWARTAŁ 2023.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (zbadane przez biegłego rewidenta), w mln PLN	Działalność międzynarodowa											
	Segment Mall			Allegro International			Wylączenia			Razem		
	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
GMV	412,6	911,8	(54,8%)	689,4	410,6	67,9%	(73,7)	(58,3)	26,4%	1 028,3	1 264,1	(18,6%)
w tym 1P	338,7	759,3	(55,4%)	0,2	—	N/D	—	—	N/D	338,9	759,3	(55,4%)
w tym 3P	73,9	152,5	(51,6%)	689,3	410,6	67,9%	(73,7)	(58,3)	26,4%	689,5	504,8	36,6%
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	354,9	726,4	(51,1%)	66,1	36,8	79,5%	(34,4)	(39,6)	(13,2%)	386,6	723,6	(46,6%)
Przychody	354,8	726,4	(51,2%)	66,1	36,8	79,5%	(34,4)	(39,6)	(13,2%)	386,5	723,6	(46,6%)
Przychody platformy handlowej	10,1	20,3	(50,4%)	43,7	26,3	65,7%	(3,3)	(3,8)	(12,2%)	50,4	42,8	17,6%
Usługi reklamowe	2,6	3,4	(24,3%)	10,0	3,8	163,6%	(6,5)	(6,9)	(5,9%)	6,0	0,3	2 048,6%
Sprzedaż towarów	285,8	635,7	(55,0%)	0,1	—	N/D	—	—	N/D	285,9	635,7	(55,0%)
Przychody z usług logistycznych	37,1	41,6	(10,7%)	9,6	6,7	43,0%	(18,3)	(13,2)	39,0%	28,4	35,1	(19,1%)
Pozostałe przychody	19,2	25,4	(24,5%)	2,8	—	N/D	(6,2)	(15,7)	(60,4%)	15,7	9,7	62,4%
Pozostałe przychody operacyjne	0,1	—	N/D	—	—	N/D	—	—	N/D	0,1	—	N/D
Koszty operacyjne	(396,3)	(773,2)	(48,7%)	(208,9)	(147,8)	41,3%	34,1	38,5	(11,3%)	(571,1)	(882,6)	(35,3%)
Koszty obsługi płatności	(2,1)	(3,6)	(41,8%)	(4,5)	(3,2)	43,2%	—	—	N/D	(6,6)	(6,8)	(2,2%)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(248,8)	(557,8)	(55,4%)	(0,2)	—	N/D	1,9	4,3	(55,0%)	(247,0)	(553,5)	(55,4%)
Koszty dostaw	(29,8)	(27,2)	9,6%	(34,8)	(13,3)	161,8%	16,4	7,9	107,8%	(48,3)	(32,6)	47,9%
Koszty usług marketingowych	(32,0)	(66,3)	(51,7%)	(143,8)	(105,1)	36,8%	9,2	13,4	(31,1%)	(166,6)	(158,0)	5,4%
Koszty pracownicze	(45,5)	(70,6)	(35,5%)	(11,2)	(12,3)	(8,9%)	5,9	1,7	240,9%	(50,8)	(81,1)	(37,4%)
Koszty usług IT	(8,7)	(9,5)	(8,1%)	(3,6)	(1,0)	263,6%	0,8	—	N/D	(11,5)	(10,5)	9,7%
Pozostałe koszty	(34,0)	(38,6)	(12,0%)	(11,0)	(13,0)	(15,2%)	(0,1)	11,2	(101,1%)	(45,1)	(40,4)	11,6%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	4,7	0,4	978,4%	0,1	—	N/D	—	—	N/D	4,8	0,4	1 084,8%
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych (EBITDA)	(41,4)	(46,8)	11,7%	(142,8)	(111,0)	(28,7%)	(0,3)	(1,2)	(76,1%)	(184,5)	(159,0)	(16,0%)

DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – SEGMENT MALL:

PRZYCHODY

Przychody segmentu Mall spadły o 862,9 mln PLN, czyli o 37,1% r/r, z 2 325,3 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 462,3 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. przychody spadły o 371,4 mln PLN, czyli o 51,1% rok do roku, z 726,4 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 354,9 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Spadki te wynikały przede wszystkim z restrukturyzacji tej dotychczasowej działalności, głównie w modelu 1P, co spowodowało spadek GMV o 42,0% r/r do 1 759,3 mln PLN w roku obrotowym 2024 oraz o 54,8% r/r do 412,6 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Restrukturyzacja segmentu Mall koncentruje się na wyeliminowaniu z oferty produktów przynoszących straty, stopniowym przekształceniu spółek z grupy Mall w podmioty prowadzące działalność wyłącznie na platformach Allegro oraz wycofaniu starszych systemów informatycznych poprzez migrację do rozwiązań własnych Grupy.

Spadek przychodów ze sprzedaży detalicznej spowodowany spadkiem GMV został częściowo zrównoważony przez wzrost wolumenu przewozów realizowanych przez WE|DO, własną firmę dostawczą segmentu Mall, która obsługuje dostawy na nowe platformy Allegro. W rezultacie przychody z usług logistycznych wzrosły o 26,9% r/r w roku obrotowym 2024 do 118,3 mln PLN, przy czym w IV kwartale 2024 r. ich wzrost został zahamowany przez niższe wolumeny spowodowane zamknięciem dawnego sklepu internetowego CZC. Wzrost pozostałych przychodów o 25,1 mln PLN, czyli o 72,4% rok do roku, w roku obrotowym 2024 wynikał przede wszystkim z ponownego naliczenia kosztów zespołów pracujących nad projektami segmentu międzynarodowego Allegro lub polskimi projektami operacyjnymi. Niższe przychody odzwierciedlają również częściowo niekorzystne wahania kursów walutowych w wysokości około 124,4 mln PLN w roku obrotowym 2024, tj. 5,4 pp spadku, w tym około 12,2 mln PLN w IV kwartale.

KOSZTY OPERACYJNE

Koszty operacyjne segmentu Mall spadły o 831,30 mln PLN, czyli o 32,7% r/r, z 2 543,9 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 712,6 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty operacyjne spadły o 376,9 mln, czyli o 48,7% rok do roku, z 773,2 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 396,3 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Niższe koszty wynikają głównie ze spadku kosztów sprzedanych towarów i wydatków marketingowych, które zmniejszyły się proporcjonalnie do przychodów ze sprzedaży detalicznej. Dodatkowo, koszty wynagrodzeń w ujęciu rocznym spadły o 23,8% w wyniku trwającej restrukturyzacji Grupy Mall. Te oszczędności zostały częściowo zniwelowane przez wyższe koszty dostaw, ponieważ zwiększony wolumen przesyłek obsługiwanych przez WE|DO dla klientów zewnętrznych oraz na rynkach Allegro International znacząco przewyższył spadek wolumenów w segmencie Mall. Ten wzrost wolumenów znajduje odzwierciedlenie we wzroście przychodów z logistyki, jak opisano w powyższym akapicie. Pozostałe koszty wzrosły rok do roku w roku obrotowym 2024 o 45 mln PLN, czyli o 58,8%, w wyniku reklasyfikacji kosztów pracowników kontraktowych i agencji z kosztów pracowniczych w porównaniu do roku obrotowego 2023, a także wzrostu kosztów doradztwa i nadzoru z działalności w Polsce. W 2024 r. Grupa kontynuowała prace nad przekształceniem działalności segmentu Mall, aby sprostać nowym celom po uruchomieniu platform handlowych Allegro. Personel jest redukowany lub przenoszony do pracy nad działaniami na platformie handlowej Allegro, a systemy informatyczne są zastępowane rozwiązaniami obejmującymi całą Grupę w celu zwiększenia wydajności operacyjnej.

ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ PRZED AMORTYZACJĄ ORAZ ODPISAMI Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI NIEFINANSOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH (EBITDA)

Strata EBITDA segmentu Mall wzrosła o 31,7 mln PLN, czyli o 14,5% r/r, z – 218,6 mln w roku obrotowym 2023 do – 250,3 mln w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. strata EBITDA spadła o – 5,4 mln PLN, czyli o 11,7% r/r, z – 46,8 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do – 41,4 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Zmiany te wynikały z czynników opisanych powyżej.

DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – SEGMENT ALLEGRO INTERNATIONAL:

PRZYCHODY

Przychody segmentu Allegro International wzrosły o 109,3 mln PLN, czyli o 194,6% r/r, z 56,1 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 165,4 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. przychody wzrosły o 29,3 mln PLN, czyli o 79,5% r/r, z 36,8 mln w IV kwartale 2023 r. do 66,1 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrosty te odzwierciedlają fakt, że segment ten został uruchomiony w maju 2023 r. wraz z otwarciem platformy handlowej Allegro.cz w Czechach, w związku z czym jego działalność początkowa była na bardzo wczesnym etapie w roku obrotowym 2023. Platforma handlowa na Słowacji została uruchomiona pod koniec lutego 2024 r., co miało znaczący wpływ na wyniki segmentu w roku obrotowym 2024. Wreszcie, ostatnie uruchomienie platformy handlowej na Węgrzech w październiku 2024 r., choć w trybie miękkim bez inwestycji w marketing, również zapewniło dodatkowe przychody w tym segmencie. Chociaż wskaźnik średniej prowizji od sprzedaży (Take Rate) był nieznacznie niższy o 0,04 punktu procentowego w roku obrotowym 2024, średnie opłaty za sukces (success fee) nieznacznie wzrosły, ponieważ rabaty wstępne stały się mniej ważne w koszyku sprzedaży wraz z upływem czasu, podczas gdy efekt ten został zrównoważony przez reinwestycje w celu sfinansowania rabatów i zniżek w celu wspierania atrakcyjnych ofert i rozwijania lojalności klientów. Ogólnie rzecz biorąc, wzrost przychodów wynikał głównie ze wzrostu GMV (+155,7% r/r), przy pewnym dodatkowym wkładzie zapewnionym przez rozwój usług reklamowych i logistycznych.

KOSZTY OPERACYJNE

Koszty operacyjne segmentu Allegro International wzrosły o 255,5 mln PLN, czyli o 91,7% r/r, z 278,6 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 534,1 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty operacyjne wzrosły o 61,1 mln PLN, czyli o 41,3% rok do roku, z 147,8 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 208,9 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wzrosty w roku obrotowym 2024 wynikały głównie z wyższych o 172,7 mln PLN kosztów marketingu oraz wyższych o 69,4 mln PLN kosztów dostaw (odpowiednio 38,7 mln PLN i 21,5 mln PLN w IV kwartale 2024 r.), które odzwierciedlają początkowe inwestycje marketingowe na platformach handlowych oraz koszty związane z bezpłatnymi dostawami w ramach usługi Smart! Program, a także fakt, że w 2023 r. tylko czeski marketplace funkcjonował przez 8 miesięcy w roku, podczas gdy w 2024 r., oprócz pełnego roku działalności Allegro.cz, w lutym i październiku uruchomiono nowe platformy handlowe marketplace na Słowacji i Węgrzech.

ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ PRZED AMORTYZACJĄ ORAZ ODPISAMI Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI NIEFINANSOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH (EBITDA)

Strata EBITDA segmentu Allegro International wzrosła o 146,1 mln PLN, czyli o 65,7% r/r, z 222,5 mln PLN straty EBITDA w roku obrotowym 2023 do 368,6 mln PLN straty w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. strata EBITDA wzrosła o 31,8 mln PLN, czyli o 28,7% r/r, z 111,0 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 142,8 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Wyniki te odzwierciedlają inwestycje w rozwój działalności marketplace w Czechach, a także uruchomienie platformy Allegro 3P marketplace w dwóch kolejnych krajach w 2024 r., tj. na Słowacji i Węgrzech, jak opisano powyżej. Jednocześnie strata EBITDA GMV za rok obrotowy 2024 poprawiła się w ujęciu rok do roku o 11,8 pp do poziomu – 21,8%.

2.2.4
UZGODNIENIE CAŁKOWITYCH DOCHODÓW OGÓŁEM GRUPY

Skonsolidowane spra- wozdanie z całkowitych dochodów, w mln PLN	Rok obro- towy 2024 (zbadane)	Rok obro- towy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
EBITDA dla działalności w Polsce	3 452,1	2 859,3	20,7%	943,6	882,5	6,9%
EBITDA dla działalności międzynarodowej	(619,6)	(442,3)	(40,1%)	(184,5)	(159,0)	(16,0%)
Wyłączenia i inne	(1,4)	(2,9)	(50,3%)	(1,0)	(2,8)	(63,3%)
EBITDA	2 831,0	2 414,1	17,3%	758,1	720,7	5,2%
Amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	(1 044,0)	(1 624,0)	(35,7%)	(308,2)	(871,6)	(64,6%)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(711,9)	(730,0)	(2,5%)	(190,6)	(168,9)	12,9%
Amortyzacja środków trwałych	(250,5)	(244,1)	2,6%	(64,7)	(67,0)	(3,5%)
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	(81,6)	(649,9)	(87,4%)	(52,9)	(635,6)	(91,7%)
Zysk z działalności operacyjnej	1 787,1	790,1	126,2%	449,9	(150,9)	N/D
Wynik z działalności finansowej	(343,7)	(290,0)	(18,5%)	(95,0)	(45,5)	(108,7%)
Przychody finansowe	135,6	74,3	82,6%	40,1	17,0	136,3%
Koszty finansowe	(446,9)	(290,9)	53,6%	(131,9)	(4,5)	2 808,5%
Dodatnie/(ujemne) różnice kursowe	(32,4)	(73,3)	55,8%	(3,2)	(58,0)	94,4%
Zysk przed opodatkowaniem	1 443,4	500,2	188,6%	354,9	(196,4)	N/D
Podatek dochodowy	(408,8)	(216,1)	89,2%	(102,3)	(37,2)	174,9%
Zysk netto	1 034,6	284,1	264,2%	252,6	(233,6)	N/D
Inne całkowite dochody/ (straty)	(12,1)	(229,1)	94,7%	24,7	(26,8)	N/D
Razem całkowite dochody za okres obrotowy	1 022,4	54,9	1 762,0%	277,3	(260,4)	N/D

AMORTYZACJA ORAZ ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI NIEFINANSOWYCH
AKTYWÓW TRWAŁYCH

Amortyzacja, umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości długoterminowych aktywów niefinansowych zmniejszy-ły się o 580,0 mln PLN, czyli o 35,7% z 1 624,0 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 044,0 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast amortyzacja, umorzenie i odpisy z tytułu utraty wartości długoterminowych aktywów niefinansowych zmniejszyły się o 563,4 mln, czyli o 64,6%, z 871,6 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do

308,2 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Spadki te wynikają głównie ze spadku odpisów z tytułu utraty wartości z 649,9 mln PLN w 2023 r. do 81,6 mln PLN w 2024 r. Utrata wartości aktywów niematerialnych związanych z segmentem Mall ujęta w IV kwartale 2023 r. spowodowała obniżenie salda aktywów trwałych, a tym samym zmniejszenie amortyzacji.

WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

Wynik finansowy netto pogorszył się o 53,7 mln PLN, czyli o 18,5%, z 290,0 mln PLN straty netto w roku obrotowym 2023 do 343,7 mln PLN straty netto w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. wynik finansowy netto pogorszył się o 49,5 mln PLN, czyli o 108,7%, z 45,5 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 95,0 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

Spadek ten wynika głównie ze zmiany wyceny kre-dytów i pożyczek zaciągniętych przez Grupę według zamortyzowanego kosztu. Grupa ujęła w kosztach finansowych w IV kwartale 2024 r. koszty niepieniężne w wysokości 28,5 mln PLN związane ze standardo-wym rozliczeniem według zamortyzowanego kosztu, podczas gdy w porównywalnym okresie Grupa ujęła przychody niepieniężne w wysokości 109,1 mln PLN związane głównie z refinansowaniem w IV kwartale 2023 r., które zmieniło i przedłużyło okres obowią-zywania Umowy o kredyty uprzywilejowane o dwa lata. Dodatkowym czynnikiem niekorzystnym było wygaśnięcie w czerwcu 2024 r. kontraktów swapowych na stopę procentową z głębokim zyskiem (deeply in the money), co spowodowało spadek przychodów z tych kontraktów o 92,3 mln PLN w II półroczu 2024 r. w porównaniu z poprzednim półroczem.

Powyższe pozycje zostały częściowo skompensowane przez niższe koszty obsługi zadłużenia Grupy. Koszt ob-sługi zadłużenia Grupy spadł do 471,1 mln PLN w roku obrotowym 2024 w porównaniu do 577,8 mln PLN w roku poprzednim w wyniku spadku stopy referen-cyjnej WIBOR w 3 kwartale 2023 roku. Dodatkowo, ze względu na ciągłą poprawę dźwigni finansowej Grupy, marża finansowa poprawiła się w latach 2023 i 2024. Po-nadto poprawa została wzmocniona przez zmniejszenie kwoty głównej zadłużenia o 242,5 mln PLN po procesie restrukturyzacji finansowania (amend and extend) w IV kwartale 2023 r. Grupa dobrowolnie spłaciła również kolejne 300 mln PLN kapitału w grudniu 2024 r., jednak wpływ na wynik finansowy netto w roku obrotowym 2024 był marginalny.

Ostatecznie, na wynik finansowy netto Grupy za rok obrotowy 2024 r. wpłynęły straty z tytułu różnic kursowych w wysokości 33,2 mln PLN spowodowane umocnieniem się złotego, co spowodowało ujęcie zarówno zrealizowanych, jak i niezrealizowanych strat wynikających głównie z aktywów denominowanych w CZK.

PODATEK DOCHODOWY

Koszty podatku dochodowego wzrosły o 192,7 mln PLN, czyli o 89,2%, z 216,1 mln w roku obrotowym 2023 do 408,8 mln w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. koszty z tytułu podatku dochodowego wzrosły o 65,1 mln PLN, czyli o 174,9%, z 37,2 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 102,3 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

Grupa generuje większość dochodów do opodatkowania w Polsce, w związku z czym podlega opodatkowaniu na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”). Stawka podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce wynosi 19%. Spółki luksemburskie podlegają opodatkowaniu według stawki 24,94%, słowackie – 21%, słoweńskie – 22%, węgierskie – 9%, a chorwackie – 18%. Od 1 stycznia 2024 r. stawka podatku dochodowego od osób prawnych w Czechach została podwyższona z 19% do 21%, a w Słowenii z 19% do 22%.

mln PLN	Rok obrotowy 2024 (zbadane)	Rok obrotowy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
Podatek dochodowy bieżący	(433,0)	(373,7)	15,9%	(117,0)	(135,2)	(13,5%)
Korekty z tytułu podatku bieżącego za poprzednie okresy	(25,8)	13,1	(295,9%)	(0,3)	(0,2)	89,2%
(Zwiększenie) / Zmniejszenie stanu rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	49,9	144,4	(65,4%)	15,0	98,2	(84,7%)
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	(408,8)	(216,1)	89,2%	(102,3)	(37,2)	174,9%

Spadek wartości netto rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zmienił się o 94,5 mln PLN, czyli o 65,4%, z 144,4 mln PLN za rok obrotowy 2023 do 49,9 mln PLN za rok obrotowy 2024, i wynikał głównie z odpisów aktualizujących wartość aktywów Mall Group a.s. ujętych w 2023 r., spowodowanych przeniesieniem rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego, pierwotnie ujętej w ramach alokacji ceny nabycia, do rachunku zysków i strat.

Efektywna stawka podatkowa za rok obrotowy 2024 wyniosła 28,3%. Wysoka efektywna stawka podatkowa wynikała przede wszystkim z obciążeń podatkowych dotyczących poprzednich okresów, a także z nieujętych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego powstałych w wyniku strat poniesionych przez segment Mall.

Grupa nie identyfikuje żadnych transakcji i operacji, które mogłyby stanowić ryzyko z tytułu niepewnej pozycji podatkowej, wymagające utworzenia odpowiednich rezerw. Grupa nie może jednak wykluczyć ryzyka, że organy podatkowe zastosują inne podejście niż to przyjęte przez Grupę, co może mieć negatywny wpływ na działalność Grupy.

ZYSK NETTO

Zysk netto wzrósł o 750,5 mln PLN, czyli o 264,2%, z 284,1 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 034,6 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. zysk netto wzrósł o 486,2 mln PLN, z 233,6 mln PLN straty w IV kwartale 2023 r. do zysku w wysokości 252,6 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

SKORYGOWANY ZYSK NETTO

Skorygowany zysk netto wzrósł o 341,6 mln PLN, czyli o 42,5%, z 804,2 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1 145,8 mln PLN w roku obrotowym 2024, po wyłączeniu korekt EBITDA w wysokości 164,0 mln PLN, pomniejszonych o wpływ podatku w wysokości 46,5 mln PLN oraz dodatni wpływ przeszacowania kredytów w wysokości 5,4 mln PLN.

W IV kwartale 2024 r. skorygowany zysk netto wzrósł o 45,3 mln PLN, czyli o 20,2% r/r, z 224,4 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 269,7 mln PLN, po wyłączeniu 32,8 mln PLN korekt EBITDA pomniejszonych o 9,5 mln PLN wpływu podatkowego tych korekt oraz 5,4 mln PLN dodatniego wpływu przeszacowania kredytów.

Wzrost skorygowanego zysku netto w ujęciu rok do roku odzwierciedla przede wszystkim wzrost EBITDA działalności w Polsce, częściowo skompensowany niższym wynikiem finansowym netto i wyższymi kosztami podatku dochodowego.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie pomiędzy raportowanym a skorygowanym zyskiem netto w analizowanym okresie.

mln PLN	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
Zysk/(strata) netto	1 034,6	284,1	264,2%	252,6	(233,6)	N/D
Korekty EBITDA	164,0	126,0	30,2%	32,8	31,1	5,3%
Skutki podatkowe korekt EBITDA	(46,5)	(20,9)	122,9%	(9,5)	(2,6)	268,7%
Utrata wartości, wynik z działalności finansowej i korekty podatku	(5,4)	415,0	(101,3%)	(5,4)	429,5	(101,3%)
Utrata wartości aktywów niefinansowych	—	505,6	(100,0%)	—	505,6	(100,0%)
Aktualizacja wartości kredytów i pożyczek	(5,4)	(76,1)	(92,9%)	(5,4)	(76,1)	(92,9%)
Skutki postępowań podatkowych	—	(14,5)	(100,0%)	—	—	N/D
Skorygowany zysk netto	1 146,7	804,2	42,6%	270,5	224,4	20,5%

INNE CAŁKOWITE DOCHODY

Inne całkowite dochody wzrosły o 217,0 mln PLN, czyli o 94,7% z 229,1 mln PLN w roku obrotowym 2023 do straty w wysokości 12,1 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. pozostałe całkowite dochody wzrosły o 51,5 mln PLN, z 26,8 mln PLN straty w IV kwartale 2023 r. do 24,7 mln PLN zysku w IV kwartale 2024 r. Te straty kapitału własnego wynikają głównie z przeklasyfikowania wcześniej ujętych zysków z wyceny do wartości godziwej z tytułu zabezpieczenia przepływów pieniężnych do przychodów, ponieważ kontrakty swapowe na stopę procentową zostały rozliczone w gotówce w 2024 r. Niższa strata odnotowana w 2024 r. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku wynikała jednak głównie z zysków z wyceny do wartości godziwej pozostałych zabezpie-

czeń przepływów pieniężnych Grupy w wysokości 62,7 mln PLN, w porównaniu ze stratą w wysokości 29,0 mln PLN w poprzednim roku, oraz z zmiany różnic kursowych z przeliczenia działalności zagranicznej z 42,4 mln PLN w 2023 r. do zysku w wysokości 18,0 mln PLN w 2024 r.

CAŁKOWITE DOCHODY OGÓŁEM

Całkowity dochód ogółem wzrósł o 967,5 mln PLN, czyli o 1762,0%, z 54,9 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 1022,4 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. całkowity dochód ogółem wzrósł o 537,7 mln PLN, z 260,4 mln PLN straty w IV kwartale 2023 r. do zysku w wysokości 277,3 mln PLN w IV kwartale 2024 r.

2.2.5
PRZEGLĄD WYNIKÓW DOTYCZĄCYCH PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH W GRUPIE

Poniższa tabela zawiera zestawienie przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za rok obrotowy 2024, rok obrotowy 2023, IV kwartał 2024 r. i IV kwartał 2023 r.

Przepływy pieniężne, w mln PLN	Rok obrotowy 2024 (zbadane)	Rok obrotowy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 623,2	2 540,9	42,6%	960,9	896,1	7,2%
Zysk przed opodatkowaniem	1 443,4	500,2	188,6%	354,9	(196,4)	N/D
Podatek dochodowy zapłacony	(327,5)	(365,2)	(10,3%)	(68,2)	(103,8)	(34,3%)
Amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	1 044,0	1 624,0	(35,7%)	308,2	871,6	(64,6%)
Koszty odsetkowe netto	394,8	248,9	58,6%	122,0	(2,7)	N/D
Zmiany stanu kapitału obrotowego netto	895,4	342,4	161,6%	202,8	225,5	(10,1%)
Pozostałe pozycje przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej	173,1	190,7	(9,2%)	41,3	102,0	(59,5%)

Przepływy pieniężne, w mln PLN	Rok obrotowy 2024 (zbadane)	Rok obrotowy 2023 (zbadane)	Zmiana %	IV kw. 2024 (niebadane)	IV kw. 2023 (niebadane)	Zmiana %
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(640,5)	(466,8)	37,2%	(181,9)	(120,6)	50,9%
Skapitalizowane koszty prac rozwojowych	(389,3)	(359,2)	8,4%	(102,3)	(81,5)	25,4%
w tym działalność w Polsce	(348,9)	(299,6)	16,5%	(91,8)	(70,8)	29,8%
w tym działalność międzynarodowa	(40,4)	(59,6)	(32,3%)	(10,4)	(10,8)	(3,4%)
Pozostałe nakłady inwestycyjne	(229,4)	(111,3)	106,1%	(82,0)	(39,2)	109,4%
w tym działalność w Polsce	(184,2)	(92,3)	99,6%	(69,4)	(28,5)	143,8%
w tym działalność międzynarodowa	(47,4)	(19,0)	149,9%	(14,9)	(10,7)	38,7%
wylączenia międzysegmentowe	2,2	—	N/D	2,2	—	N/D
Zakup jednostek funduszy inwestycyjnych	(25,0)	—	N/D	—	—	N/D
Pozostałe przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	3,3	3,6	(10,1%)	2,3	0,1	1 915,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(967,3)	(883,9)	9,4%	(555,8)	(455,8)	21,9%
Nabycie akcji własnych	(103,9)	(87,6)	18,6%	(103,9)	(67,6)	53,8%
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	—	245,0	(100,0%)	—	245,0	(100,0%)
Splata kredytów i pożyczek	(300,0)	(487,5)	(38,5%)	(300,0)	(487,5)	(38,5%)
Odsetki zapłacone	(473,8)	(576,8)	(17,9%)	(111,2)	(125,9)	(11,7%)
Rozliczenia z tytułu instrumentów zabezpieczających stopę procentową	105,8	234,9	(54,9%)	6,1	57,6	(89,5%)
Oplaty leasingowe	(185,0)	(166,1)	11,4%	(45,8)	(44,3)	3,5%
Pozostałe przepływy pieniężne z działalności finansowej	(10,5)	(45,7)	(77,0%)	(0,9)	(33,0)	(97,4%)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 015,4	1 190,1	69,3%	223,2	319,8	(30,2%)
Wpływ zmian kursów walutowych na stan posiadanych środków pieniężnych	(5,6)	(18,6)	(70,0%)	(0,3)	(18,6)	(98,6%)

ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wzrosły o 1 082,3 mln PLN, czyli o 42,6% r/r, z 2 540,9 mln PLN w roku obrotowym 2023 do 3 623,2 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. wzrosły o 64,8 mln PLN, czyli o 7,2%, z 896,1 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 960,9 mln PLN. Ten całoroczny postęp wynika głównie ze wzrostu zysku przed opodatkowaniem, który wzrósł o 943,2 mln PLN, czyli o 188,6% r/r, pomniejszonego o kluczowy składnik niepieniężny, jakim jest amortyzacja, umorzenie i utrata wartości, który w 2024 r. był niższy o 580,0 mln PLN, ponieważ nie powtórzyła się znacząca utrata wartości segmentu Mall, która miała miejsce w 2023 r. Różnica ta została częściowo skompensowana przez wzrost kosztów odsetkowych netto o 58,6%, czyli 145,9 mln PLN, który został dodany z powrotem do zysku przed opodatkowaniem.

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej były również wspierane przez wyższy wpływ kapitału obrotowego netto w wysokości 553,0 mln PLN lub 161,6% w porównaniu z 2023 r. Znacznie wyższy napływ środków wynika głównie z wprowadzenia automatycznego mechanizmu kompensowania opłat handlowych, który został uruchomiony w drugiej połowie 2023 r. i zakończony pod koniec lutego 2024 r. Zmiana

ta spowodowała znaczny spadek salda należności handlowych, które zmniejszyły się łącznie o 729,7 mln PLN w 2024 r. i o 223,5 mln PLN w 2023 r. Zostało to częściowo skompensowane przez wyższy odpływ środków związanych ze wzrostem salda kredytów konsumenckich Allegro Pay, ponieważ Grupa zdecydowała się nieznacznie zwiększyć kwotę zainwestowanych środków własnych. Spowodowało to odpływ kapitału obrotowego w wysokości 99,9 mln PLN w roku obrotowym 2024, wyższy w porównaniu do odpływu w wysokości 36,4 mln PLN w porównywalnym okresie poprzednim. Kolejnym czynnikiem kompensującym było zmniejszające się saldo zapasów w związku z transformacją działalności segmentu Mall. Wpływy w 2024 r. wyniosły 119,2 mln PLN i były niższe o 49,1 mln PLN w porównaniu do 168,3 mln PLN w 2023 r., ponieważ właściwy dobór rozmiaru działalności Mall jest bliższy zakończenia.

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej w IV kw. 2024 r. w porównaniu do IV kw. 2023 r. wynikały głównie z wyższego zysku przed opodatkowaniem o 551,3 mln PLN skompensowanego niższym odpisem aktualizującym w wysokości 563,4 mln PLN. Wyższe koszty odsetkowe netto i niższe przychody podatkowe netto doprowadziły do ogólnej poprawy o 64,6 mln PLN.

ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO WYKORZYSTANE W DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ

Współczynnik płynności bieżącej wzrósł o 173,6 mln PLN, czyli o 37,2% rok do roku, z 466,8 mln PLN w 2023 r. do 640,5 mln PLN w roku obrotowym 2024, natomiast w IV kwartale 2024 r. wzrósł o 61,3 mln PLN, czyli o 50,9% rok do roku, z 120,6 mln PLN w IV kwartale 2023 r. do 181,9 mln PLN w IV kwartale 2024 r. Głównym czynnikiem tego wzrostu był wzrost skapitalizowanych kosztów rozwoju, głównie związanych ze wzrostem kosztów zatrudnienia pracowników i podwykonawców o ponad 100 mln PLN w ujęciu rok do roku w obszarze Tech, z czego 49,4 mln PLN zostało skapitalizowane. Jednocześnie wskaźnik kapitalizacji spadł o 3,5 pp (minus 19,3 mln PLN), co było efektem wdrożenia dokładniejszego monitorowania czasu pracy oraz alokacji zadań związanych z zarządzaniem i administracją, począwszy od drugiego półrocza 2023 r.

Wzrost rok do roku środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej w roku obrotowym 2024 był ograniczony przez inwestycje w tłumaczenia przed uruchomieniem Allegro.cz i związane z tym wzmożone działania rozwojowe, które miały miejsce w pierwszej połowie 2023 r.

Wzrost pozostałych nakładów inwestycyjnych o 109,4% r/r w IV kwartale 2024 r. odzwierciedla wdrożenie większej liczby maszyn APM oraz inwestycje w magazyny przesyłek kurierskich, technologię sortowania, sprzęt IT i treści marketingowe chronione prawem autorskim. W przypadku działalności międzynarodowej, głównym powodem wzrostu inwestycji w ujęciu rok do roku był wzrost liczby urzędzeń Allegro APM w Czechach.

ŚRODKI PIENIĘŻNE NETTO WYKORZYSTANE W DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

Wpływ środków pieniężnych netto z działalności finansowej wzrósł o 83,4 mln zł, czyli o 9,4% rok do roku – z 883,9 mln zł w 2023 roku do 967,3 mln zł w 2024 roku. Natomiast w samym IV kwartale 2024 roku wypływ netto wzrósł o 100,0 mln zł, czyli o 21,9%, z 455,8 mln zł w IV kwartale 2023 roku do 555,8 mln zł w IV kwartale 2024 roku. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wygaśnięcia wybranych kontraktów swapów procentowych w czerwcu 2024 r., co spowodowało spadek wpływów z tych instrumentów zabezpieczających o prawie połowę w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost wpływów środków pieniężnych netto z działalności finansowej był dodatkowo spowodowany zmniejszeniem zadłużenia Grupy poprzez spłatę 300 mln PLN kapitału w roku obrotowym 2024, w porównaniu do zmniejszenia netto kapitału o 242,5 mln PLN w roku obrotowym 2023. Ponadto na środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej w roku obrotowym 2024 wpłynęła realizacja programu skupu akcji własnych w ramach programu motywacyjnego dla pracowników Allegro, który wymagał zakupu większej liczby akcji w porównaniu z rokiem poprzednim.

Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej zostały poprawione przez odsetki zapłacone od pożyczek Grupy, które zmniejszyły się o 103,0 mln PLN rok do roku w porównaniu z rokiem poprzednim i wyniosły 473,8 mln PLN w roku obrotowym 2024. Było to spowodowane spadkiem stawki referencyjnej WIBOR począwszy od 3. kwartału 2023 r. Koszty odsetkowe zmniejszyły się również dzięki ciągłej poprawie dźwigni finansowej Grupy, skutkującej poprawą marży finansowania w całym roku obrotowym 2023 i 2024, a także przedpłatom kapitału zadłużenia w wysokości 242,5 mln PLN w 4. kwartale 2023 r. i 300 mln PLN w 4. kwartale 2024 r.

2.2.6
ZADŁUŻENIE GRUPY

w mln PLN (niebadane)	31.12.2024	31.12.2023
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy dla działalności w Polsce	3 586,5	2 957,6
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy dla działalności międzynarodowej	(590,0)	(414,6)
Wyłączenia międzysegmentowe za ostatnie 12 miesięcy	(1,4)	(2,9)
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy	2 995,0	2 540,1
Kredyty i pożyczki wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	5 788,2	6 067,5
Zobowiązania z tytułu leasingu	573,7	617,6
Środki pieniężne	(4 058,9)	(2 049,1)
Zadłużenie netto	2 303,0	4 635,9
Dźwignia finansowa	0,77 x	1,83 x
Kapitał własny	10 087,2	9 043,3
Wskaźnik zadłużenia netto do kapitału własnego	22,8%	51,3%

Na dzień 31 grudnia 2024 r. łączne zadłużenie Grupy wynosiło 5 788,2 mln PLN, co stanowiło 5 957,5 mln PLN kwoty głównej oraz naliczonych odsetek, skorygowane w celu przedstawienia według zamortyzowanego kosztu.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. całe zadłużenie brutto Grupy jest wymagalne w październiku 2027 r., po zmianie i przedłużeniu przez Grupę w listopadzie 2023 r. terminu wymagalności wszystkich kredytów udzielonych w ramach umowy kredytowej Senior Facilities Agreement („SFA”) o 24 miesiące.

W grudniu 2024 r. Grupa dobrowolnie spłaciła przed terminem 300 mln PLN z tytułu zaciągniętych kredytów. W rezultacie Grupa obniżyła kwotę główną łącznych pożyczek z 6.257,5 mln PLN do 5.957,5 mln PLN.

SFA obejmuje następujące obiekty:

- i) 5 257,5 mln PLN zabezpieczonej pożyczki terminowej typu B;
- ii) 700,0 mln PLN w ramach dodatkowego kredytu, który został wykorzystany w kwocie 1 000,0 mln PLN na sfinansowanie nabycia Mall Group / WE|DO i częściowo spłacony kwotą 300,0 mln PLN w grudniu 2024 r.;

- iii) Wielowalutowa odnawialna linia kredytowa („RCF”) w wysokości 500 mln PLN;
- iv) Dodatkowa odnawialna linia kredytowa („Dodatkowa RCF”) w wysokości 500,0 mln PLN.

Obie linie kredytowe w wysokości 500 mln PLN każda były dostępne dla Grupy, ale nie zostały wykorzystane na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Wskaźnik zadłużenia Grupy nadal szybko spadał, o 1,06x w roku obrotowym 2024, osiągając poziom 0,77x na koniec grudnia 2024 r. Poprawa wynikała głównie ze wzrostu skorygowanego EBITDA w działalności w Polsce oraz znacznego wzrostu salda środków pieniężnych o 1 999,3 mln PLN, wygenerowanego z przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej i dodatkowo wzmocnionego przez pełne wdrożenie zautomatyzowanego mechanizmu kompensowania opłat handlowych, które zostało zakończone w pierwszym kwartale 2024 roku. Ponadto saldo środków pieniężnych poprawiło się w wyniku wyższej sprzedaży kredytów konsumenckich udzielonych przez Allegro Pay nowemu partnerowi: Banco Santander S.A.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

3.

Podsumowanie najważniejszych wydarzeń

Grupa uznaje poniższe wydarzenia za istotne dla swojej działalności w 2024 r. i w kolejnych latach.

3.1 Wprowadzenie i rozwój międzynarodowych platform handlowych

W oparciu o sukces Allegro.cz w Czechach w 2023 r., Grupa kontynuowała wdrażanie modelu 3P marketplace, uruchamiając Allegro.sk, platformę e-commerce w pełni dostosowaną do potrzeb rynku słowackiego. Allegro.sk weszło na rynek w lutym 2024 r., a w marcu 2024 r. rozpoczęło szeroko zakrojoną kampanię marketingową, oferując konkurencyjną platformę dostosowaną do potrzeb lokalnych konsumentów. Po uruchomieniu serwisu w Słowacji, w październiku 2024 r. nastąpiło miękkie uruchomienie Allegro.hu na Węgrzech. Otwarcie platformy handlowej na Węgrzech umocniło pozycję Allegro w Europie Środkowej i Wschodniej, zwiększając łączną liczbę potencjalnych klientów w regionie do ponad 60 milionów osób. Do końca 2024 r. międzynarodowe platformy handlowe Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu przyciągnęły ponad 3,3 mln aktywnych kupujących, z czego 2,6 mln to nowi klienci Grupy.

Nowe platformy mają działać w oparciu o zasadę „Wystawiaj Raz, Sprzedawaj Wszędzie” (list once, sell everywhere), umożliwiając sprzedawcom łatwą sprzedaż transgraniczną na innych platformach Allegro. Allegro.cz, .sk i .hu symbolizują znaczący postęp w realizacji misji Grupy, jaką jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku regionalnym.

3.2 Allegro Pay

Rok 2024 był kolejnym okresem silnego wzrostu i innowacji dla Allegro Pay, potwierdzającym jego pozycję jako kluczowego motoru wzrostu Allegro. Do połowy 2024 r. osiągnęła ponad 2 miliony aktywnych użytkowników, z wyjątkowym wskaźnikiem Net Promoter Score (NPS) na poziomie 94, co świadczy o dużym zaufaniu i zadowoleniu klientów.

Wartość udzielonych pożyczek Allegro Pay w 2024 r. wyniosła 10,8 mld PLN, odnotowując wzrost o 30,3% rok do roku. Z tej kwoty 78% zostało przeznaczone na sfinansowanie 13,9% GMV Allegro, co oznacza wzrost o 1,6 pp. rok do roku. Konsolidacja pożyczek i transakcje refundowane stanowiły pozostałe 22%.

W marcu 2024 r. Grupa zawarła z Banco Santander S.A. Umowę Uczestnictwa dotyczącą kredytów konsumenckich udzielonych przez Allegro Pay. W ramach Umowy Banco Santander uczestniczy w proponowanych kredytach konsumenckich finansowanych na zasadzie odnawialnej do łącznej kwoty 3 mld PLN. Początkowy przyznany limit wynosi 1 mld PLN. Dodatkowe 2 mld PLN jest opcjonalne dla Banco Santander. Na podstawie postanowień umowy Allegro Pay przenosi prawo do otrzymywania głównych przepływów pieniężnych z wybranego portfela kredytów na partnera finansującego, zachowując jednocześnie prawo do pobierania odsetek i opłat wynikających z tych przepływów pieniężnych.

Grupa uruchomiła również pilotażowy program Allegro Cash, innowacyjny program cashback, który ma na celu nagradzanie użytkowników za zakupy na platformie i umożliwia subskrybentom Allegro Smart! uzyskanie do 2% zwrotu gotówki od wybranych zakupów. Usługa jest oferowana we współpracy z Aion Bank i Vodeno, co ułatwia użytkownikom zarządzanie środkami za pośrednictwem zintegrowanego konta Allegro Cash.

Po kilku miesiącach testów i eksperymentów z ofertą Allegro Cash, zespół Allegro Pay doszedł do wniosku, że Allegro Cash w obecnej formie nie spełnia waszych celów biznesowych. W rezultacie, w styczniu 2025 r. Grupa rozwiązała Umowę o współpracy pomiędzy Allegro Pay sp. z o.o., Allegro sp. z o.o., Aion Bank SA / NV oraz Vodeno sp. z o.o. dotyczącą świadczenia usług w modelu Banking-as-a-Service i podjęła decyzję o przeanalizowaniu strategicznych opcji dotyczących przyszłości usługi Allegro Cash. Usługa będzie obsługiwana przez okres 6 miesięcy od daty wypowiedzenia, czyli do 31 lipca 2025 r. Allegro i Allegro Pay podejmą decyzję do dnia zakończenia świadczenia usługi Allegro Cash, czy usługa ta będzie kontynuowana w zmienionej formie.

Kolejną, jeszcze ważniejszą innowacją było wprowadzenie przez Allegro Pay karty Allegro Pay Visa, opracowanej we współpracy z Visa. Nowa karta płatnicza pozwala użytkownikom rozszerzyć korzyści płynące z Allegro Pay poza platformę Allegro. Klienci mogą teraz korzystać z istniejących limitów kredytowych Allegro Pay do zakupów zarówno w sklepach internetowych, jak i stacjonarnych. Karta umożliwia odroczenie płatności o 30 dni, a integracja karty z panelem użytkownika Allegro Pay zapewnia płynne zarządzanie bez konieczności posiadania dodatkowych kont czy aplikacji. Rozszerza to zasięg platformy i umożliwia klientom korzystanie z ich ulubionych usług płatniczych w codziennych transakcjach, znacznie zwiększając skalę obsługiwanych transakcji i przyspieszając wzrost przychodów z usług finansowych.

Ponieważ Allegro stale wprowadza innowacje i rozwija się, Allegro Pay pozostaje w czołówce, zapewniając bezpieczne, przyjazne dla użytkownika i elastyczne rozwiązanie finansowe. Usługa odegrała kluczową rolę w poprawie doświadczeń zakupowych milionów osób, wspierając rozwój Allegro.

3.3

Dalszy rozwój Allegro One i uruchomienie Allegro Delivery

W ciągu całego 2024 roku Grupa kontynuowała rozwój swojej marki logistycznej „Allegro One”, która obejmuje ekologiczne Automaty Paczkowe „One Box”, usługę „One Fullfilment” dla sprzedawców, punkty odbioru „One Punkt” oraz usługi kurierskie „One Kurier”. Dzięki temu Grupa dysponuje kompleksowymi możliwościami w zakresie dostarczania części przesyłek Allegro we własnym zakresie, a pozostałą część realizują dostawcy z sieci dostawczej.

W 2024 roku Grupa kontynuowała również rozbudowę sieci ekologicznych Automatów Paczkowych One Box, osiągając liczbę 4562 urządzeń w Polsce i 501 Automatów Paczkowych w Czechach na koniec 2024 roku. W ramach marki One by Allegro kupujący mogą również korzystać z sieci około 3 340 punktów odbioru One Punkt by Allegro.

Grupa dalej rozwijała również własną usługę kurierską – One Kurier. W 2024 roku One Kurier rozszerzył swoją sieć do 14 magazynów, docierając do 28 największych polskich miast i okolic. W tych obszarach One Kurier może odebrać przesyłki z magazynów sprzedawców Allegro i dostarczyć je bezpośrednio do domu, do Automatów Paczkowych Allegro One lub do punktów One Punkt PUDO. W przypadku konieczności odbioru przesyłek poza obszarem działania One Kurier, Allegro współpracuje z partnerskimi krajowymi sieciami dostawczymi, które odbierają paczki i dostarczają je do domów odbiorców, punktów odbioru paczek (w tym One Box APM) oraz punktów odbioru przesyłek (PUDO) na terenie całego kraju. Dzięki tym inwestycjom i szybkemu zwiększeniu mocy przerobowych firma Allegro One była w stanie zwiększyć liczbę obsługiwanych przesyłek o ponad 2,2 razy w porównaniu z rokiem poprzednim.

Podkreślając znaczenie dostaw jako kluczowego motoru wzrostu Allegro, w 2024 r. uruchomiono nowe, kluczowe usługi dostawcze, które będą stanowić fundament strategii dostawczej Allegro na najbliższe lata. W efekcie Allegro Delivery łączy możliwości odbioru i dostawy

wielu partnerów w ramach jednej kompleksowej usługi dla klientów Allegro, niezależnie od tego, który partner Allegro Delivery został wybrany przez was do realizacji zamówienia. Trzy sieci partnerskie Allegro Delivery dysponowały łącznie około 11 tys. punktów odbioru przesyłek w całej Polsce i były w stanie obsłużyć znaczną część całkowitego zapotrzebowania konsumentów Allegro na dostawy APM.

W styczniu 2024 r. Allegro podpisało z InPost aneks do Umowy Ramowej z dnia 12 września 2020 r. W załączniku wprowadzono zmiany dotyczące indeksacji cen opłat za przesyłki, które mają być dostarczone przez InPost w okresie od listopada 2023 r. do grudnia 2024 r. Najważniejszym wynikiem było ustalenie, że wzrost indeksacji cen za wolumeny dostarczone w okresie od stycznia do grudnia 2024 r. będzie uzależniony od rzeczywistego wzrostu wolumenów dostarczonych przez InPost dla Allegro w tym okresie w ujęciu rok do roku. Indeksacja spadłaby z 12,8% do minimum 6% wraz ze wzrostem wolumenu, zgodnie z uzgodnioną siatką. Allegro z powodzeniem zrealizowało cele i osiągnęło indeksację cen w dolnej części dostępnego przedziału.

Ponadto klauzule indeksacji cen na kolejne lata pozostają bez zmian, z wyjątkiem faktu, że podwyżki przewidziane w obowiązującej umowie zostaną przeniesione na lata kalendarzowe w celu zapewnienia większej przejrzystości i przewidywalności. W związku z tym ceny zostały zaktualizowane od 1 stycznia 2025 r. w celu uwzględnienia wzrostu inflacji w listopadzie 2023 r. oraz wzrostu inflacji w 2024 r. w standardowych cennikach.

W rezultacie dostawy APM do sieci innych niż InPost są dla Allegro znacznie bardziej opłacalne w perspektywie 2025 r. W związku z tym Allegro planuje zwiększyć wolumeny dostaw realizowanych przez One Box i partnerów Allegro Delivery jako kluczowy priorytet i ogłosiło zmiany stawek współfinansowania na 2025 r., które odzwierciedlają wyższe koszty dostaw do paczkomatów InPost.

3.4

Powołanie nowego Przewodniczącego Rady Dyrektorów i Przewodniczącej Komitetu Audytu

W dniu 26 czerwca 2024 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki („ZWZ 2024”) powołało Gary'ego McGanna i Laurence'a Bourdon-Tracola na niezależnych dyrektorów niewykonawczych Spółki na trzyletnią kadencję. Pan Gary McGann został mianowany nowym Przewodniczącym Rady Dyrektorów, a pani Laurence Bourdon-Tracol przewodniczącą Komitetu Audytu Rady Dyrektorów.

Gary McGann pełnił funkcję prezesa złożonych międzynarodowych spółek giełdowych i posiada bogate doświadczenie jako dyrektor wykonawczy i niewykonawczy. Laurence Bourdon-Tracol posiada bogate doświadczenie w zakresie zarządzania i nadzoru, pełniąc

funkcję dyrektora wykonawczego i niewykonawczego. Jej 25-letnia kariera menedżerska obejmuje pracę w wielu serwisach e-commerce z branży technologii konsumenckich. Wraz z rezygnacją Darrena Hustona, Carli Nutselling i Pawła Padusinskiego, która weszła w życie podczas walnego zgromadzenia akcjonariuszy w 2024 r., nowe nominacje spowodowały zmniejszenie składu Rady Dyrektorów z jedenastu do dziesięciu członków. Skład Rady jest obecnie w 60% niezależny, co oznacza, że cel Grupy dotyczący uzyskania większości niezależnych członków został osiągnięty ponad dwa lata przed terminem, który wyznaczono na 1 września 2026 r.

3.5

Ogłoszenie zamiaru rezygnacji przez CEO

W dniu 13 października 2024 r. Roy Peticucci oraz Rada Dyrektorów Allegro.eu uzgodnili, że Roy Peticucci ustąpi ze stanowisk w spółkach grupy Allegro, w tym stanowiska dyrektora wykonawczego i prezesa zarządu Allegro.eu oraz prezesa zarządu Peticucci ustąpi ze stanowisk w spółkach Grupy Allegro, w tym stanowiska dyrektora wykonawczego i dyrektora generalnego Allegro.eu oraz prezesa zarządu Allegro sp. z o.o., ze skutkiem na dzień 26 czerwca 2025 r., kiedy to ma się odbyć walne zgromadzenie akcjonariuszy w 2025 r. Roy Peticucci i rada dyrektorów uzgodnili, że jest to odpowiedni moment na zmianę kierownictwa, ponieważ firma ma dobrą pozycję do wykorzystania przyszłych możliwości rozwoju. Roy Peticucci przejdzie ze stanowiska dyrektora generalnego do funkcji specjalnego doradcy grupy, a Allegro będzie nadal korzystać z jego

wiedzy specjalistycznej w zakresie handlu e-commerce. Roy Peticucci będzie pracował nad zapewnieniem płynnego i sprawnego przejścia. Rada rozpoczęła poszukiwania nowego dyrektora generalnego i ogłosi następcę w odpowiednim czasie.

Pod kierownictwem pana Peticucciego od września 2022 r. Grupa Allegro znacznie poprawiła swoje wyniki finansowe, umacniając jednocześnie swoją pozycję lidera na polskim rynku internetowych platform handlowych. Grupa Allegro z sukcesem wdrożyła model marketplace poza granicami Polski i szybko rozwinęła swoje możliwości w kluczowych obszarach wzrostu, takich jak reklama, fintech i logistyka. Grupa Allegro cieszy się obecnie dobrą kondycją finansową i dysponuje elastycznością pozwalającą na inwestycje mające na celu przyspieszenie przyszłego rentownego wzrostu.

Przegląd istotnych wydarzeń, które miały miejsce po dniu bilansowym, znajduje się w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, nota 38 „Wydarzenia po dniu bilansowym”.

4.

Oczekiwania dla Grupy

ŚREDNIOTERMINOWE CELE BIZNESOWE I ASPIRACJE

W ramach corocznego procesu planowania i budżetowania, który obejmuje przeniesienie średnioterminowego planu finansowego, zarząd i kierownictwo wykonawcze Grupy rozważyły aktualność średnioterminowych aspiracji Grupy, które zostały pierwotnie opublikowane 30 marca 2023 r. i przedłużone w marcu 2024 r. Ponadto Rada rozważyła aktualność średnioterminowych celów biznesowych i stwierdziła, że nie ma potrzeby wprowadzania zmian na rok 2025. Średnioterminowe cele biznesowe są następujące:

- **Rozwój głównej platformy handlowej**
 - Łatwe i bezpieczne zakupy, prosta sprzedaż
 - Coraz bardziej lojalni klienci
- **Budowa nowych motorów wzrostu**
 - Silny biznes reklamowy
 - Płynne rozwiązania fintech
 - Niskokosztowa niezawodna dostawa
- **Ekspansja międzynarodowa**
 - Systematyczne wprowadzanie naszej platformy handlowej opartej na modelu asset-light
 - Całkowita transformacja segmentu Mall
- **Zapewnienie solidnych podstaw**
 - Architektura systemu i procesy tworzenia oprogramowania w całej grupie
 - Pracownicy i kultura organizacyjna, ESG

Odnotowano, że realizacja priorytetowych założeń Grupy w latach 2023 i 2024 przebiegła pomyślnie i przyniosła między innymi znaczną poprawę marży w Polsce oraz szybką redukcję dźwigni finansowej Grupy. Postępy są tak duże, że należy pozytywnie zaktualizować średnioterminowe aspiracje w odniesieniu do obu wskaźników.

Ponadto znacznie poprawiona pozycja dźwigni finansowej pozwala Grupie na wdrożenie jasnej polityki alokacji kapitału, zapewniającej odpowiednią dyscyplinę w wykorzystaniu płynności finansowej. Średnioterminowe aspiracje i polityka alokacji kapitału powinny być rozpatrywane łącznie ze względu na ich wzajemną zależność.

W związku z tym zaktualizowane **średnioterminowe aspiracje** dotyczące wzrostu i rentowności są następujące:

- Dalszy rentowny wzrost w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem kategorii słabo indeksowanych, w celu osiągnięcia niskiej dwucyfrowej stopy wzrostu CAGR dla GMV
- Utrzymanie wzrostu skorygowanego EBITDA w Polsce do marży GMV w przedziale 5,5–5,9%;
- Przyspieszenie wzrostu GMV Grupy poprzez skupienie się na platformach Allegro w Czechach, Słowacji i na Węgrzech przed wejściem na nowe rynki;
- Całkowita transformacja segmentu Mall w model lean merchant do 2025 r., z docelowym osiągnięciem dodatniego wyniku finansowego dla Grupy w całym 2026 r.;
- Każda platforma Allegro osiągnie próg rentowności w ciągu 4 lat od uruchomienia.

Średnioterminowe aspiracje w zakresie finansowania inwestycji są następujące:

- Z polskiej skorygowanej EBITDA zainwestować:
 - Do 25% na finansowanie polskich inwestycji, w tym 3-4 lata przyspieszonych projektów logistycznych mających na celu obniżenie kosztów dostaw;
 - Spadek z 15% do zera do końca 2028 r. w celu sfinansowania działalności międzynarodowej:
 - Inwestycje w start-upy na rynku;
 - Zakończenie transformacji segmentu Mall;
 - Nakłady inwestycyjne.
- Utrzymanie docelowych wskaźników dźwigni finansowej i płynności przy jednoczesnym zwrocie nadwyżek gotówki do akcjonariuszy, zgodnie z definicją zawartą w Polityce alokacji

POLITYKA ALOKACJI KAPITAŁU

Polityka alokacji kapitału, przyjęta przez Radę Dyrektorów, określa następujące kluczowe zasady:

- Głównym celem Allegro jest inwestowanie w średnioterminowe cele biznesowe w celu dalszego organicznego i rentownego wzrostu.
- Średnio – i długoterminowe plany Allegro powinny być opracowane przy zachowaniu umiarkowanego poziomu dźwigni finansowej brutto i netto oraz odpowiedniej płynności finansowej, aby zapewnić elastyczność operacyjną.
- Grupa może przeznaczyć kapitał na uzupełniające i ukierunkowane na zwiększenie potencjału fuzje i przejęcia w celu uzupełnienia i przyspieszenia wzrostu organicznego;
- Allegro zamierza zwracać nadwyżki kapitałowe akcjonariuszom poprzez skup akcji, przy czym decyzje w tej sprawie podejmowane będą z roku na rok.

W odniesieniu do wyżej wymienionych wskaźników dźwigni finansowej i płynności, Rada szczegółowo opisała wytyczne w następujący sposób:

- Wskaźnik zadłużenia netto i brutto do skorygowanego EBITDA na poziomie odpowiednio 1,0x i 2,0x,
- elastyczność dla obu wskaźników w zakresie +/- 0,5;
- Płynność na poziomie 20-30% przychodów za ostatnie 12 miesięcy.

Wreszcie, po rozważeniu intencji zwrotu kapitału akcjonariuszom oraz w wyniku dogłębnej analizy źródeł i wykorzystania przepływów pieniężnych planowanych na 2025 r., Rada uznała, że:

- Zdolność Allegro do skupu akcji własnych w 2025 r. wynosi ~1,4 mld zł;
- Rada zaleca przyjęcie programu skupu akcji własnych, który zostanie poddany pod głosowanie podczas walnego zgromadzenia akcjonariuszy w czerwcu 2025 r.

CELE I OCZEKIWANIA NA 2025 R:

Rada Dyrektorów zaakceptowała rekomendację Kierownictwa, zgodnie z którą Grupa powinna wdrożyć politykę przedstawiania rocznych wytycznych za bieżący rok obrotowy. Zarząd zauważył, że transformacja Segmentu Mall jest bliska zakończenia, a platformy Allegro International zostały uruchomione w trzech największych krajach Regionu Mall,

przy czym osiągnięto już bazowy poziom działalności operacyjnej. W tej sytuacji kierownictwo uważa, że wyniki działalności międzynarodowej Grupy są obecnie wystarczająco stabilne, aby przedstawić inwestorom prognozę na cały rok.

Oczekiwania Grupy na rok 2025 przedstawiono poniżej:

	Działalność w Polsce	Działalność międzynarodowa		Skonsolidowane dane Grupy	Uwagi
		Marketplace	Segment Mall		
GMV	66,2-67,4 mld PLN wzrost 9-11% r/r	2,4-2,5 mld PLN wzrost 40-50% r/r	0,6-0,8 mld PLN spadek 55-65% r/r	69,2-70,7 mld PLN wzrost 8-11% r/r	- Stabilny wzrost organiczny w Polsce - W pierwszej połowie roku zamknięte zostaną dotychczasowe sklepy w segmencie Mall - Przyspieszenie międzynarodowego wzrostu w drugiej połowie roku - Spadek popularności Mall w dużej mierze zrównoważony przez rozwój nowych platform handlowych
Przychody	10,8-11,1 mld PLN wzrost 14-17% r/r	0,26-0,27 mld PLN wzrost 55-65% r/r	0,6-0,8 mld PLN spadek 45-55% r/r	11,7-12,1 mld PLN wzrost 7-11% r/r	- Wzrost przychodów z reklam jako % GMV - Wzrost udziału współfinansowania dostaw w ramach programu Smart! w Polsce skoncentrowany w pierwszym kwartale 1P Mall nadal ma zbyt wysoką wycenę w grupie (ostatni rok)
Skorygowana EBITDA ^[1]	3,9-4,0 mld PLN wzrost 8-12% r/r	strata 0,35-0,40 mld PLN zmiana +/- 7% r/r	strata 0,15-0,17 mld PLN wzrost 20-30% r/r	3,3-3,5 mld PLN wzrost 10-17% r/r	- Stabilny cel marży GMV dla Polski - Inwestycje początkowe na międzynarodowych platformach handlowych zrównoważyły niższe straty w segmencie Mall. - Ostatni rok restrukturyzacji segmentu Mall obciążony kosztami wyprzedaży i zamknięcia starszych systemów
CAPEX ^[2]	0,85-1,0 mld PLN wzrost 60-90% r/r	40-50 mln PLN	30-40 mln PLN	0,95-1,1 mld PLN wzrost 50-75% r/r	Wzrost inwestycji w logistykę w Polsce

[1] Skorygowana EBITDA zdefiniowana jako EBITDA przed uwzględnieniem kosztów restrukturyzacji i rozwoju grupy, wynagrodzeń w formie akcji oraz innych pozycji jednorazowych.
[2] Gotówkowe nakłady inwestycyjne, bez aktywów w leasingu (które są wykazane w bilansie)

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

5. Aktualne trendy sprzedażowe

DZIAŁALNOŚĆ W POLSCE

W bieżącym kwartale wzrost GMV wyniósł średnio kilkanaście procent. Luty był chłodny, w przeciwieństwie do niezwykle ciepłego poprzedniego roku, co spowodowało, że popyt w sezonie wiosennym nadal był wyższy. Wpływ na wzrost w marcu będzie miało również to, że Wielkanoc w 2025 r. przypada w całości na drugi kwartał, podczas gdy w ubiegłym roku częściowo przypadła na pierwszy kwartał. Należy również zauważyć, że w pierwszym kwartale bieżącego roku brakuje jednego dnia w porównaniu z rokiem 2024, który był rokiem przestępnym.

DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA

Na początku 2025 r. działalność segmentu Mall była kontynuowana przy znacznej redukcji asortymentu i wyprzedaży zapasów w ramach przygotowań do zamknięcia dotychczasowych sklepów stacjonarnych w Czechach i na Słowacji, co stanowi ostatni krok w kierunku przejścia na działalność wyłącznie

jako sprzedawcy internetowi na platformach Allegro od II kwartału 2025 r. W rezultacie, wartość GMV z działalności dawnego segmentu Mall nadal spadała rok do roku w przedziale 50–60%, uwzględniając niskie jednocyfrowe negatywne efekty kursowe.

Obecna sytuacja segmentu Allegro International (obejmującego wyniki Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu) wskazuje na wzrost o ponad 80% w styczniu i lutym. Znaczna część przyrostu GMV pochodzi z działalności w Słowacji i na Węgrzech, która nie miała jeszcze udziału w wynikach segmentu w roku poprzedzającym, ponieważ nie została uruchomiona na tym etapie 2024 r. W marcu tempo wzrostu spadnie, gdy słowacki GMV zacznie wyprzedzać wyniki z poprzedniego roku.

SKONSOLIDOWANE DANE GRUPY

W ujęciu skonsolidowanym wzrost GMV Grupy w ujęciu rok do roku w bieżącym kwartale wyniósł od średniego do wysokiego jednocyfrowego poziomu.



Załącznik 1.
Uzgodnienie najważniejszych Alternatywnych
Mierników Wyników do pozycji prezentowanych
w Sprawozdaniu Finansowym

Poniższy punkt zawiera uzgodnienie niektórych Alternatywnych Mierników Wyników do najbardziej bezpośrednio dających się uzgodnić pozycji prezentowanych w Sprawozdaniu Finansowym Grupy.

NAKŁADY INWESTYCYJNE RAZEM

Informacje dotyczące całkowitej kwoty nakładów inwestycyjnych ujętych w roku obrotowym 2024, roku obrotowym 2023, czwartym kwartale 2024 i czwartym kwartale 2023 r. zostały przedstawione w sekcji działalności inwestycyjnej rocznego

skonsolidowanego sprawozdania finansowego w rachunku przepływów pieniężnych w oddzielnej pozycji o nazwie: Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. Dane kwartalne nie są jednak ujawniane, ponieważ nie ma takiego obowiązku.

w mln PLN (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skapitalizowane koszty prac rozwojowych	(389,3)	(359,2)	(102,3)	(81,5)
Pozostałe nakłady inwestycyjne	(229,4)	(111,3)	(82,0)	(39,2)
Nakłady inwestycyjne razem	(618,7)	(470,5)	(184,3)	(120,7)

SKAPITALIZOWANE KOSZTY PRAC ROZWOJOWYCH

Kwota skapitalizowanych kosztów prac rozwojowych stanowi sumę skapitalizowanych kosztów pracowniczych, skapitalizowanych kosztów usług IT oraz skapitalizowanych pozostałych kosztów.

Obie kwoty zostały wykazane oddzielnie w sekcji „Koszty operacyjne” rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego z całkowitym dochodem. Dane kwartalne nie są jednak ujawniane, ponieważ nie ma takiego obowiązku.

w mln PLN (niebadane)	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Koszty pracownicze – Skapitalizowane koszty prac rozwojowych	(290,2)	(258,2)	(77,9)	(55,1)
Koszty usług IT – Skapitalizowane koszty prac rozwojowych	(9,5)	(97,1)	(2,2)	(23,8)
Pozostałe koszty – Skapitalizowane koszty prac rozwojowych	(110,0)	(18,3)	(28,7)	(7,0)
Skapitalizowany koszt Programu Motywacyjnego Allegro	20,3	14,4	6,5	4,3
Skapitalizowane koszty prac rozwojowych	(389,3)	(359,2)	(102,3)	(81,5)

ZADŁUŻENIE NETTO I DŹWIGNIA FINANSOWA

Wartość „zadłużenia netto” i „dźwigni finansowej” można łatwo znaleźć w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji „aktywa obrotowe” oraz „zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe”.

w mln PLN (badane)	31.12.2024	31.12.2023
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy dla działalności w Polsce	3 586,5	2 957,6
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy dla działalności międzynarodowej	(590,0)	(414,6)
Wyłączenia międzysegmentowe za ostatnie 12 miesięcy	(1,4)	(2,9)
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy	2 995,0	2 540,1
(+) Kredyty i pożyczki wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	5 788,2	6 067,5
Zobowiązania długoterminowe	5 788,2	6 064,8
Zobowiązania krótkoterminowe	—	2,7
(+) Zobowiązania z tytułu leasingu	573,7	617,6
Zobowiązania długoterminowe	426,8	474,5
Zobowiązania krótkoterminowe	146,9	143,1
(-) Środki pieniężne	(4 058,9)	(2 049,1)
= Zadłużenie netto	2 303,0	4 635,9
Dźwignia finansowa (Zadłużenie netto/ Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy)	0,77 x	1,83 x

ZMIANY STANU KAPITAŁU OBROTOWEGO

Kwoty poszczególnych pozycji mające wpływ na kapitał obrotowy w roku obrotowym 2024, roku obrotowym 2023, czwartym kwartale 2024 r. i czwartym kwartale 2023 r. zostały przedstawione w oddzielnych pozycjach rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego dotyczącego przepływów pieniężnych. Dane kwartalne nie są jednak ujawniane, ponieważ nie ma takiego obowiązku.

SKORYGOWANA EBITDA/PRZYCHODY I INNE PRZYCHODY OPERACYJNE (%)
DLA DZIAŁALNOŚCI W POLSCE

Stanowi skorygowaną EBITDA podzieloną przez przychody i inne przychody operacyjne. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	3 586,5	2 957,6	975,2	905,7
Przychody i pozostałe dochody operacyjne	9 492,5	7 951,5	2 781,1	2 397,6
Skorygowana EBITDA/Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne (%)	37,78%	37,19%	35,07%	37,78%

SKORYGOWANA EBITDA/GMV (%) DLA DZIAŁALNOŚCI W POLSCE

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez GMV. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	3 586,5	2 957,6	975,2	905,7
GMV	60 706,9	54 770,5	17 377,1	15 676,0
Skorygowana EBITDA/GMV (%)	5,91%	5,40%	5,61%	5,78%

MARŻA BRUTTO W MODELU 1P DLA DZIAŁALNOŚCI W POLSCE

Oznacza przychody ze sprzedaży towarów pomniejszone o koszt sprzedanych towarów, podzielone przez przychody ze sprzedaży towarów. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Sprzedaż towarów	448,6	486,1	194,5	181,8
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(433,1)	(469,8)	(197,6)	(183,0)
Marża brutto w modelu 1P	3,46%	3,35%	(1,63%)	(0,68%)

SKORYGOWANA EBITDA/PRZYCHODY (%) DLA DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez przychody. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	(590,0)	(414,6)	(183,3)	(151,1)
Przychody	1 517,0	2 334,2	386,6	723,6
Skorygowana EBITDA/przychody (%)	(38,89%)	(17,76%)	(47,41%)	(20,88%)

SKORYGOWANA EBITDA/GMV (%) DLA DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez GMV. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	(590,0)	(414,6)	(183,3)	(151,1)
GMV	3 294,7	3 605,7	1 028,3	1 264,1
Skorygowana EBITDA/GMV (%)	(17,91%)	(11,50%)	(17,82%)	(11,95%)

MARŻA BRUTTO W MODELU 1P DLA DZIAŁALNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ

Oznacza przychody ze sprzedaży towarów pomniejszone o koszt sprzedanych towarów, podzielone przez przychody ze sprzedaży towarów. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Sprzedaż towarów	1 243,9	2 116,1	285,9	635,7
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 102,5)	(1 855,8)	(247,0)	(553,5)
Marża brutto w modelu 1P	11,37%	12,30%	13,62%	12,92%

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

SKORYGOWANA EBITDA/PRZYCHODY (%) DLA SEGMENTU MALL

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez przychody. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	(217,0)	(204,6)	(41,4)	(40,7)
Przychody	1 462,3	2 325,3	354,9	726,4
Skorygowana EBITDA/przychody (%)	(14,84%)	(8,80%)	(11,66%)	(5,61%)

SKORYGOWANA EBITDA/GMV (%) DLA SEGMENTU MALL

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez GMV. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	(217,0)	(204,6)	(41,4)	(40,7)
GMV	1 759,3	3 031,1	412,6	911,8
Skorygowana EBITDA/GMV (%)	(12,34%)	(6,75%)	(10,03%)	(4,47%)

MARŻA BRUTTO W MODELU 1P DLA SEGMENTU MALL

Oznacza przychody ze sprzedaży towarów pomniejszone o koszt sprzedanych towarów, podzielone przez przychody ze sprzedaży towarów. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Sprzedaż towarów	1 243,8	2 116,1	285,8	635,7
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 108,4)	(1 861,5)	(248,8)	(557,8)
Marża brutto w modelu 1P	10,89%	12,03%	12,95%	12,25%

SKORYGOWANA EBITDA/PRZYCHODY (%) DLA SEGMENTU ALLEGRO INTERNATIONAL

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez przychody. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	(372,3)	(208,8)	(141,6)	(109,2)
Przychody	165,4	56,1	66,1	36,8
Skorygowana EBITDA/przychody (%)	(225,06%)	(371,87%)	(214,20%)	(296,42%)

SKORYGOWANA EBITDA/GMV (%) DLA SEGMENTU ALLEGRO INTERNATIONAL

Oznacza Skorygowaną EBITDA podzieloną przez GMV. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Skorygowana EBITDA	(372,3)	(208,8)	(141,6)	(109,2)
GMV	1 693,5	662,2	689,4	410,6
Skorygowana EBITDA/GMV (%)	(21,98%)	(31,53%)	(20,54%)	(26,59%)

MARŻA BRUTTO W MODELU 1P DLA SEGMENTU ALLEGRO INTERNATIONAL

Oznacza przychody ze sprzedaży towarów pomniejszone o koszt sprzedanych towarów, podzielone przez przychody ze sprzedaży towarów. Proszę zapoznać się z obliczeniami dla roku obrotowego 2024, roku obrotowego 2023, IV kwartału 2024 i IV kwartału 2023 poniżej.

w mln PLN (niebadane)	Rok obroto- wy 2024	Rok obroto- wy 2023	IV kw. 2024	IV kw. 2023
Sprzedaż towarów	0,1	—	0,1	—
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(0,2)	—	(0,2)	—
Marża brutto w modelu 1P	(18,59%)	N/D	(19,92%)	N/D

Załącznik 2.
Podsumowanie skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW GRUPY ZA DZIAŁALNOŚĆ W POLSCE I DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWĄ
ZA ROK OBROTOWY 2024, ROK OBROTOWY 2023, IV KWARTAŁ 2024 I IV KWARTAŁ 2023.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (niebada- ne), w mln PLN	Działalność w Polsce			Działalność międzynarodowa			Wylączenia			Razem		
	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana %
GMV	60 706,9	54 770,5	10,8%	3 294,7	3 605,7	(8,6%)	(32,7)	(2,8)	1 076,8%	63 969,0	58 373,4	9,6%
w tym 1P	535,6	584,2	(8,3%)	1 470,3	2 501,3	(41,2%)	(22,8)	(2,8)	723,1%	1 983,0	3 082,7	(35,7%)
w tym 3P	60 171,4	54 186,3	11,0%	1 824,4	1 104,4	65,2%	(9,8)	—	N/D	61 986,0	55 290,7	12,1%
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	9 492,5	7 951,5	19,4%	1 517,0	2 334,2	(35,0%)	(69,5)	(35,2)	97,8%	10 940,0	10 250,6	6,7%
Przychody	9 373,9	7 886,2	18,9%	1 516,9	2 334,2	(35,0%)	(69,5)	(35,2)	97,8%	10 821,2	10 185,3	6,2%
Przychody platformy marketplace	7 400,6	6 218,5	19,0%	138,1	109,0	26,7%	(1,1)	—	N/D	7 537,6	6 327,5	19,1%
Przychody z porównywarki cenowej	235,3	207,9	13,2%	—	—	N/D	—	—	N/D	235,3	207,9	13,2%
Usługi reklamowe	1 075,5	830,4	29,5%	13,4	4,6	190,3%	(0,6)	(1,6)	(62,7%)	1 088,3	833,4	30,6%
Sprzedaż towarów	448,6	486,1	(7,7%)	1 243,9	2 116,1	(41,2%)	(23,0)	(3,4)	576,0%	1 669,5	2 598,8	(35,8%)
Przychody z usług logistycznych	137,6	53,7	156,4%	96,2	86,9	10,7%	(0,2)	—	N/D	233,6	140,5	66,2%
Pozostałe przychody	76,3	89,6	(14,9%)	25,4	17,7	43,6%	(44,7)	(30,1)	48,4%	56,9	77,2	(26,2%)
Pozostałe przychody operacyjne	118,6	65,2	81,8%	0,1	—	N/D	—	—	N/D	118,7	65,2	82,0%
Koszty operacyjne	(6 040,4)	(5 092,2)	18,6%	(2 136,6)	(2 776,6)	(23,0%)	68,1	32,3	110,9%	(8 108,9)	(7 836,5)	3,5%
Koszty obsługi płatności	(145,2)	(139,9)	3,8%	(19,3)	(19,7)	(1,8%)	—	—	N/D	(164,5)	(159,6)	3,1%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(433,1)	(469,8)	(7,8%)	(1 102,5)	(1 855,8)	(40,6%)	23,1	3,4	572,8%	(1 512,5)	(2 322,1)	(34,9%)
Koszty dostaw	(2 695,2)	(2 230,6)	20,8%	(140,0)	(76,9)	81,9%	0,1	—	N/D	(2 835,0)	(2 307,6)	22,9%
Koszty usług marketingowych	(1 165,4)	(879,6)	32,5%	(445,2)	(355,2)	25,3%	0,1	3,1	(95,7%)	(1 610,5)	(1 231,7)	30,8%
Koszty pracownicze	(991,4)	(824,5)	20,2%	(247,4)	(345,1)	(28,3%)	1,6	0,1	1 892,5%	(1 237,2)	(1 169,5)	5,8%
Koszty usług IT	(195,3)	(170,6)	14,5%	(49,2)	(37,5)	31,2%	19,4	6,2	212,6%	(225,1)	(201,9)	11,5%
Pozostałe koszty	(398,2)	(330,8)	20,4%	(135,1)	(85,0)	58,9%	23,8	19,5	22,0%	(509,5)	(396,3)	28,6%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	(16,6)	(46,4)	(64,2%)	2,0	(1,4)	N/D	—	—	N/D	(14,6)	(47,7)	(69,5%)
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych (EBITDA)	3 452,1	2 859,3	20,7%	(619,6)	(442,3)	(40,1%)	(1,4)	(2,9)	(50,3%)	2 831,0	2 414,1	17,3%

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (niebadane), w mln PLN	Działalność w Polsce			Działalność międzynarodowa			Wylączenia			Razem		
	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana %
GMV	17 377,1	15 676,0	10,9%	1 028,3	1 264,1	(18,6%)	(9,1)	—	N/D	18 396,3	16 940,1	8,6%
w tym 1P	233,4	221,6	5,3%	338,9	759,3	(55,4%)	0,7	—	N/D	572,9	980,9	(41,6%)
w tym 3P	17 143,7	15 454,4	10,9%	689,5	504,8	36,6%	(9,8)	—	N/D	17 823,4	15 959,2	11,7%
Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem	2 781,1	2 397,6	16,0%	386,6	723,6	(46,6%)	(20,5)	(21,2)	(3,2%)	3 147,2	3 100,0	1,5%
Przychody	2 738,6	2 332,3	17,4%	386,5	723,6	(46,6%)	(20,5)	(21,2)	(3,2%)	3 104,6	3 034,7	2,3%
Przychody platformy marketplace	2 059,2	1 804,7	14,1%	50,4	42,8	17,6%	(1,1)	—	N/D	2 108,5	1 847,5	14,1%
Przychody z porównywarki cenowej	79,8	60,8	31,3%	—	—	N/D	—	—	N/D	79,8	60,8	31,3%
Usługi reklamowe	341,3	260,1	31,3%	6,0	0,3	2 048,6%	(0,6)	0,4	(240,5%)	346,8	260,8	33,0%
Sprzedaż towarów	194,5	181,8	7,0%	285,9	635,7	(55,0%)	—	(0,3)	100,0%	480,4	817,1	(41,2%)
Przychody z usług logistycznych	49,1	20,3	142,5%	28,4	35,1	(19,1%)	(0,2)	1,1	(117,0%)	77,4	56,4	37,1%
Pozostałe przychody	14,7	4,7	209,2%	15,7	9,7	62,4%	(18,7)	(22,4)	(16,4%)	11,7	(7,9)	N/D
Pozostałe przychody operacyjne	42,4	65,2	(35,0%)	0,1	—	N/D	—	—	N/D	42,5	65,2	(34,8%)
Koszty operacyjne	(1 837,4)	(1 515,0)	21,3%	(571,1)	(882,6)	(35,3%)	19,5	18,3	6,3%	(2 389,1)	(2 379,3)	0,4%
Koszty obsługi płatności	(39,3)	(38,2)	2,8%	(6,6)	(6,8)	(2,2%)	—	(0,1)	100%	(45,9)	(45,1)	1,9%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(197,6)	(183,0)	8,0%	(247,0)	(553,5)	(55,4%)	0,5	—	N/D	(444,1)	(736,6)	(39,7%)
Koszty dostaw	(786,4)	(673,1)	16,8%	(48,3)	(32,6)	47,9%	0,1	—	N/D	(834,6)	(705,7)	18,3%
Koszty usług marketingowych	(395,6)	(279,2)	41,7%	(166,6)	(158,0)	5,4%	0,1	0,7	(80,8%)	(562,0)	(436,6)	28,7%
Koszty pracownicze	(251,6)	(208,0)	21,0%	(50,8)	(81,1)	(37,4%)	0,7	0,1	917,5%	(301,7)	(289,0)	4,4%
Koszty usług IT	(56,9)	(46,9)	21,3%	(11,5)	(10,5)	9,7%	8,8	2,4	262,2%	(59,6)	(54,9)	8,5%
Pozostałe koszty	(108,9)	(80,6)	35,0%	(45,1)	(40,4)	11,6%	9,1	15,2	(40,0%)	(144,8)	(105,8)	36,9%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	(1,2)	(6,0)	(80,6%)	4,8	0,4	1 084,8%	—	—	N/D	3,6	(5,6)	N/D
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych (EBITDA)	943,6	882,5	6,9%	(184,5)	(159,0)	(16,0%)	(1,0)	(2,8)	(63,3%)	758,1	720,7	5,2%

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany

allegro

III. Ład korporacyjny



1.

Model biznesowy

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Allegro to internetowa platforma handlowa pierwszego wyboru dla konsumentów w Polsce i Czechach oraz na Słowacji i Węgrzech, w stosunku do której Allegro.eu jest spółką holdingową (wraz ze wszystkimi spółkami zależnymi, zwanymi „Grupą Allegro”). Na swoim głównym rynku, w Polsce, Grupa Allegro zarządza internetową platformą handlową (Allegro.pl), porównywarą cenową (Ceneo.pl), serwisem sprzedaży biletów na imprezy (eBilet.pl) oraz działalnością fintech (poprzez spółki zależne Allegro Pay i Allegro Finance).

Oprócz działalności w Polsce Grupa obejmuje również rynki w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Grupa Allegro obejmuje również Grupę Mall, wiodącą platformę e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, reprezentowaną przez markę Mall w Czechach, na Słowacji, Węgrzech i w Chorwacji oraz markę Mimovrste w Słowenii. Grupa Mall obejmuje również spółkę zależną WE|DO, specjalizującą się w usługach „logistyki ostatniej mili”.

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PLATFORMAMI HANDLOWYMI

Grupa Allegro udostępnia internetową platformę handlową, który umożliwia sprzedawcom (zwanym dalej „Sprzedawcami”) wystawianie i sprzedawanie produktów docierających do ich docelowych klientów. Za pośrednictwem należącej do Grupy platformy e-commerce sprzedawcy oferują towary w wielu kategoriach takich jak: motoryzacja, dom i ogród, książki, multimedia, kolekcje i sztuka, moda i obuwie, elektronika, produkty dla dzieci, zdrowie i uroda, sport i turystyka oraz supermarket. Sprzedawcy przede wszystkim oferują kupującym nowe produkty na platformie e-commerce Grupy w modelu biznesowym business-to-consumer („B2C”), natomiast

transakcje między konsumentami („C2C”, dokonywane za pośrednictwem sklepu Allegro Lokalnie) oraz serwisy ogłoszeniowe stanowią stosunkowo niewielki, ale istotny element działalności operacyjnej, ponieważ przyczyniają się do zwiększenia zaangażowania użytkowników. Platforma e-commerce Grupy generuje przychody głównie poprzez pośrednictwo w transakcjach 3P pomiędzy kupującymi a sprzedawcami oraz pobieranie od sprzedawców prowizji i innych opłat z tym związanych. Grupa świadczy szereg usług wspierających sprzedawców w rozwoju ich sprzedaży za pośrednictwem platformy, m.in. oferuje narzędzia do monitorowania wyników sprzedaży i zarządzania konkurencyjnością oferty, usprawnione procesy płatności, standaryzowane rozwiązania w zakresie dostaw we współpracy z krajowymi dostawcami, a także programy bezpłatnych dostaw, zachęty do sprzedaży mające na celu promowanie jak najlepszych wyników, wsparcie kampanii marketingowych oraz rozwiązania w zakresie finansowania sprzedawców. Za tak szeroką gamę produktów i usług Allegro pobiera prowizję od sprzedaży (take rate), która jest niska porównując ją z prowizjami platform ecommerce na innych rynkach międzynarodowych. W Polsce Grupa prowadzi również, w ograniczonym zakresie, własną sprzedaż detaliczną 1P (własny sklep), uzyskując przychody z bezpośrednio sprzedaży produktów kupującym na platformie e-commerce. Działalność detaliczna Grupy w modelu 1P ma charakter uzupełniający wobec działalności w modelu 3P i odpowiada za ok. 1% wartości towarów brutto („GMV”) Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. Celem tej działalności jest głównie uzupełnianie braków w asortymencie oraz korygowanie niekonkurencyjnych cen wśród ofert dostępnych od niezależnych sprzedawców.

Allegro zarządza również międzynarodowymi platformami handlowymi w Czechach jako Allegro.cz. (uruchomioną w maju 2023 r.), na Słowacji jako Allegro.sk (uruchomioną w lutym 2024 r.) i na Węgrzech jako Allegro.hu (uruchomioną w październiku 2024 r.). Międzynarodowe

platformy handlowe Allegro udostępniają międzynarodowym konsumentom oferty polskich i międzynarodowych sprzedawców, a także oferty sprzedawców lokalnych, w tym marek Grupy Mall i CZC. Międzynarodowe platformy handlowe działają w tym samym modelu, co główna platforma handlowa w Polsce, stopniowo wprowadzając nowe funkcje dostępne na polskiej platformie handlowej dla lokalnych klientów.

USŁUGI REKLAMOWE

Oprócz działalności związanej z platformami handlowymi, Grupa uzyskuje przychody z tytułu usług reklamowych poprzez oferowanie markom i sprzedawcom różnych możliwości zamieszczania reklam na platformie. Usługi reklamowe Grupy są świadczone przy pomocy oprogramowania głęboko zintegrowanego z funkcjonalnością platformy handlowej. Do najważniejszych produktów Grupy w zakresie Allegro Ads należą Oferty Sponsorowane (zwiększające widoczność Sprzedawcy na szczycie listy, za które pobierana jest opłata w modelu „opłata za jedno kliknięcie” – pay-per-click – z wykorzystaniem licytacji w czasie rzeczywistym); Oferty Promowane (zwiększające widoczność Sprzedawcy na wyższej pozycji na liście, w ramach których algorytm ocenia oferty według jakości i w których nie ma opcji licytacji o pozycję na szczycie listy); wewnętrzne reklamy cyfrowe (w celu zwiększenia GMV na platformie); kampanie oparte na danych lub „DMP” (rozwój narzędzia opartego na danych umożliwiającego prowadzenie precyzyjnie ukierunkowanych kampanii CPM); reklamy zewnętrzne w sieci (dalsza skalowalność integracji Grupy z Google w celu zwiększenia ruchu na platformie e-commerce Grupy) oraz inne rozwiązania oparte na treści (w celu samodzielnego tworzenia treści związanych z konkretną marką). Serwisy ogłoszeniowe w większości odsprzedają treści, które powstają przy w procesie dostarczania odwiedzającym konsumentom ofert spełniających ich kryteria wyszukiwania. Wraz z rozwojem i wzrostem Allegro na rynkach międzynarodowych, Grupa spodziewa się dalszego wzrostu przychodów reklamowych w kolejnych latach.

ALLEGRO PAY

Grupa posiada własną, autorską spółkę zależną działającą w zakresie FinTech consumer finance, Allegro Pay, która równolegle działa na platformie Allegro w celu udzielania pożyczek konsumenckich aktywnym kupującym, ułatwiając im zakupy na platformie handlowej Allegro i zapewniając dalsze wsparcie dla zaangażowania użytkowników. Oferta

Allegro Pay pozwala na odroczenie płatności (tzw. „Kup Teraz, Zapłać Później”, z ang. Buy Now Pay Later – „BNPL”) lub rozłożenie pożyczki na dogodne 2, 3, 5, 10, 20 lub 30 miesięcznych rat, dając większą elastyczność finansową Aktywnym Kupującym oraz zapewniając bezpieczniejsze i łatwiejsze zakupy w sieci. Usługa Allegro Pay jest prosta w obsłudze dla kupujących (rejestracja zajmuje niecałą minutę, płatność dokonywana jest jednym kliknięciem, a zakup trwa niecałe 15 sekund), co przekłada się na wzrost konwersji i podejmowanie decyzji kredytowych na podstawie danych. Na przestrzeni lat Grupie udało się z powodzeniem rozwinąć działalność w zakresie usług finansowych w oparciu o model „third-party” (dostawców zewnętrznych) poprzez zawieranie partnerstw i innych form współpracy z czołowymi podmiotami finansowymi, takimi jak Santander i Aion Bank, którym Allegro sprzedaje 30-dniowe pożyczki konsumenckie typu „Kup Teraz, Zapłać Później”, jak również pożyczki ratalne o różnym okresie spłaty. Dzięki sprzedaży pożyczek partnerom bankowym Grupy, wartość niespłaconych pożyczek konsumenckich, które Grupa musi finansować z własnych zasobów kapitałowych, jest na stabilnym poziomie, przy jednoczesnym szybkim wzroście wartości finansowanych zakupów. Pożyczki ratalne i BNPL sprzedane w ramach umowy są usuwane z bilansu Grupy. Dedykowane finansowanie zewnętrzne przeznaczone na dalsze szybkie udzielanie pożyczek oraz zwiększanie na przestrzeni wielu lat skali działalności Allegro Pay znacząco zmniejsza zaangażowanie kapitału obrotowego netto potrzebnego do rozwoju działalności w zakresie pożyczek konsumenckich w przyszłości. Wykorzystanie finansowania pozabilansowego znacząco zwiększa wskaźnik ROIC (Zwrot z zainwestowanego kapitału) z Allegro Pay i ma umożliwić szybszy rozwój oferty Grupy w zakresie fintech.

Oprócz oferty BNPL Grupa rozszerzyła swój portfel produktów finansowych, uruchamiając pilotażowy program własnej karty kredytowej połączonej z kontami Allegro. Grupa ma jasno określony plan rozwoju przyszłych produktów, który w najbliższym czasie będzie koncentrował się na produktach dodatkowych, takich jak dalsza ekspansja w zakresie finansowania sprzedawców i płatności B2B.

Spółka Allegro Pay podjęła decyzję o rozwiązaniu Umów o współpracy z Aion Bankiem w zakresie usług w modelu Bank-as-a-Service („BaaS”), co umożliwiło Allegro Pay uruchomienie Allegro Cash, produktu zarezerwowanego dla podmiotów posiadających licencję bankową (tj. rachunków płatniczych z programem cashback). Głównym przedmiotem Umowy o współpracy było ustalenie zasad współpracy w zakresie niektórych produktów bankowych opartych na modelu Banking-as-a-Service (Bankowość

jako usługa), które posłużyły jako baza do powstania Allegro Cash. Jednak w związku z wynikami usługi Allegro Cash, spółki Allegro Pay i Allegro postanowiły dokonać przeglądu strategicznych opcji dotyczących przyszłości usługi Allegro Cash i rozwiązać istniejącą Umowę o współpracy. Usługa będzie obsługiwana w okresie wypowiedzenia. Allegro i Allegro Pay podejmą decyzję do dnia rozwiązania umowy, czy usługa Allegro Cash będzie kontynuowana w zmienionej formie.

SMART!

Program lojalnościowy Allegro Smart! zapewnia klientom wyjątkową wartość za ich pieniądze, co czyni go jedną z najpopularniejszych usług abonamentowych wśród polskich konsumentów. Jest to usługa abonamentowa, której podstawowymi funkcjami są darmowa dostawa i darmowe zwroty. Ulepszenia programu obejmują dodatkowe korzyści dla klienta, takie jak codzienne promocje SMART!, dedykowane wydarzenia zakupowe SMART! Week, ekskluzywne przedsprzedaże na najważniejsze wydarzenia rozrywkowe w ramach partnerstwa z serwisem eBilet i dostęp do ekskluzywnych premier produktowych, a także inne korzyści.

Ponadto, ze względu na fakt, że program SMART! jest programem abonamentowym, w naturalny sposób jest on skierowany do bardziej zaangażowanej części bazy klientów Grupy, co w jeszcze większym stopniu wpływa na ich preferencje w zakresie dokonywania zakupów online i umacnia pozycję Grupy jako miejsca, do którego klienci ci zaglądają w pierwszej kolejności.

ALLEGRO ONE I ALLEGRO DELIVERY

Grupa zarządza własną marką logistyczną „One by Allegro”, która obejmuje zielone automaty paczkowe „One Box”, punkty odbioru „One Punkt” i usługi kurierskie „One Kurier”, a także usługę „One Fulfillment”, która usprawnia procesy magazynowania, pakowania i wysyłki produktów dla sprzedawców. W 2024 r. Grupa uruchomiła Allegro Delivery, usługę integrującą własną usługę dostawy Allegro z innymi partnerami logistycznymi (w tym z usługą Orlen Paczka od czerwca 2024 r. i przedsiębiorstwem DHL, które dołączy na początku 2025 r.) pod parasolem Allegro Delivery, zapewniając klientom szeroki wybór opcji dostawy poza domem, w tym sieci automatów paczkowych Allegro One Box, Orlen Paczka i, od 2025 r., DHL, przy czym Allegro bierze kompleksową odpowiedzialność i gwarantuje najwyższą jakość dostawy we wszystkich opcjach.

Grupa obsługuje One Kurier, własną firmę kurierską Allegro, stanowiącą uzupełnienie usług fulfillment i automatów paczkowych w zakresie szybszych dostaw, np. dostaw następnego dnia do One Box (sieć automatów paczkowych Grupy) i One Punkt (partnerska sieć punktów PUDO Grupy), rozszerzając jej działalność na ponad 25 największych polskich miast. One Kurier daje Grupie możliwość realizacji dostaw następnego dnia oraz świadczenia usług odbioru i dystrybucji. One Punkt i One Box by Allegro, w połączeniu z wszystkimi partnerami PUDO i sieciami automatów paczkowych, z którymi współpracuje Allegro w całej Polsce, zapewniają ponad 60 tysięcy bardzo wygodnych opcji odbioru przesyłek – to największa sieć w Polsce. W 2024 r. Grupa wprowadziła również kuriera bez brandu (działającego bez przypisanej widocznej marki, tzw. „white label”), który wszystkie oferty Smart! muszą udostępniać jako jedną z metod dostawy oferowanych klientom. Kurier bez brandu pozwala kupującemu wybrać przy kasie dostawę do miejsca zamieszkania, a Allegro wybiera przewoźnika (Allegro One Kurier, DPD, DHL, UPS lub Pocztex / Poczta Polska), który będzie obsługiwał dostawę od początku do końca, co stanowi kolejny znaczący krok w kierunku zwiększenia udziału dostaw zarządzanych przez Allegro.

One Fulfillment by Allegro to kompleksowa usługa dla sprzedających, obejmująca przechowywanie, pakowanie i dostawę produktów, a także obsługę klienta w zakresie związanym z realizacją zamówień. Usługa One Fulfillment jest szeroko dostępna dla sprzedawców, w tym sprzedawców międzynarodowych, w przypadku których oferta może znacznie skrócić czas dostawy i zaoferować konkurencyjne warunki dostawy. Usługi Fulfillment są uzupełnieniem metod dystrybucji Allegro opartych przede wszystkim na realizacji zamówień przez sprzedających, który pozostaje priorytetem dla Allegro.

Realizacja dostaw w Grupie opiera się na systemie „HUB”, czyli unikalnym, opartym na uczeniu maszynowym, autorskim oprogramowaniu, które umożliwia integrację platformy Allegro oraz szeregu dostawców usług logistycznych i sprzedawców na wspólnej platformie e-commerce Grupy (stan na 31 grudnia 2024 r.). „HUB” umożliwia kupującym proste i intuicyjne śledzenie przewidywanego czasu dostawy oraz trasy przesyłki, natomiast dla Grupy, jej sprzedawców i kurierów platforma ta jest narzędziem do zarządzania kompleksową realizacją dostaw, komunikacją o statusie i rozliczeniach. Sprzedawcy mają możliwość korzystania z inteligentnej sieci logistycznej, która jest prosta w obsłudze i zapewnia szereg opcji dostawy, przy jednoczesnej możliwości korzystania z bardziej konkurencyjnych cen dostaw dzięki umowom ramowym Grupy

z kluczowymi partnerami logistycznymi, w tym między innymi z InPost, DPD, UPS oraz Poczta Polska. Znacząca większość dostaw realizowana jest z wykorzystaniem kontraktów i narzędzi Grupy.

Grupa oferuje również metodę dostawy „Allegro International” z Polski do Czech. Metoda dostawy transgranicznej „Allegro International” spotkała się z pozytywnym przyjęciem wśród sprzedawców i klientów, będąc średnio tylko o jeden dzień roboczy dłuższa porównując do średniego czasu dostawy na terenie Polski.

CENEO

Ceneo.pl jest polską porównywarką cen dla różnych kategorii produktów. Umożliwia ona konsumentom porównywanie cen produktów, których zakupem są zainteresowani. Sprzedawcy płacą za kliknięcia prowadzące z listy Ceneo do ich własnych sklepów internetowych, albo w oparciu o standardowe cenniki, albo poprzez licytowanie pozycji w promowanych miejscach na liście. Ponadto Ceneo świadczy usługi kasowe niektórym swoim partnerom handlowym, pobierając prowizję za przetwarzanie transakcji detalicznej z konsumentem końcowym w ich imieniu. Korzyści, jakie Grupa czerpie z funkcjonowania serwisu Ceneo, obejmują nie tylko zwiększony ruch kierowany na platformę e-commerce Grupy, lecz także monetyzację innej części ścieżki zakupowej klienta oraz zwiększenie zasięgu reklam.

EBILET

Grupa jest również operatorem serwisu eBilet – polskiej strony pośredniczącej w sprzedaży biletów na wydarzenia o charakterze rozrywkowym, kulturalnym, rodzinnym i sportowym. eBilet wykorzystuje zaawansowaną infrastrukturę e-commerce Allegro, aby zwiększyć swój zasięg rynkowy i poprawić jakość obsługi klienta. Integrując zaawansowane technologie i strategie oparte na danych, eBilet zapewnia płynne procesy zakupu biletów, spersonalizowane rekomendacje dla swoich klientów i zoptymalizowane kampanie promocyjne.

OPENNET I SCB WARSZAWA

Grupa obejmuje również Opennet.pl – dostawcę rozwiązań technologicznych dla logistyki, obejmujących automaty paczkowe, oraz SCB Warszawa – agencję pośrednictwa celnego.

ALLEGRO RETAIL (GRUPA MALL)

Grupa Allegro obejmuje również Allegro Retail (zwaną również Grupą Mall), wiodącą platformę e-commerce 1P w Europie Środkowo-Wschodniej. Allegro Retail prowadzi sprzedaż detaliczną online, korzystając z trzech różnych marek w wielu segmentach rynku w Czechach, na Słowacji, w Słowenii, na Węgrzech i w Chorwacji. Allegro Retail świadczy również usługi logistyczne ostatniej mili w Czechach i na Słowacji pod marką Allegro One (wcześniej działającą jako WE|DO, połączoną ze strukturami Allegro Retail na początku 2025 r.).

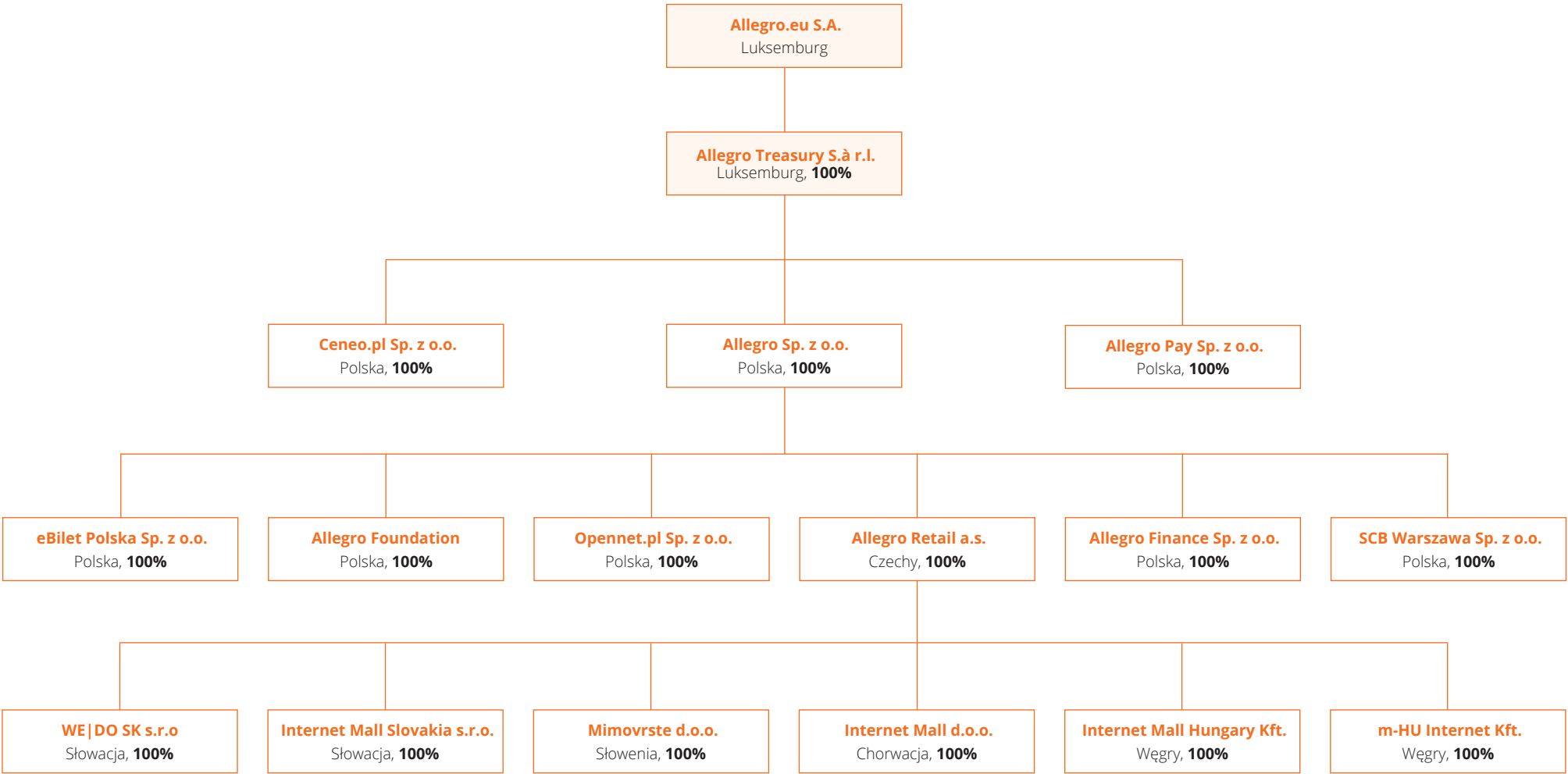
Kluczowe marki Allegro Retail to MALL, wiodący horyzontalny serwis e-commerce w Czechach i na Słowacji, z dodatkowymi przedsięwzięciami na wczesnym etapie rozwoju na Węgrzech i w Chorwacji, obecnie funkcjonujący głównie w modelu 1P; CZC.CZ – specjalistyczny internetowy sklep z elektroniką użytkową w Czechach, prowadzący działalność jako sprzedawca na platformie Allegro.cz, oraz mimovrste – jeden z najpopularniejszych słoweńskich portali e-commerce, prowadzący głównie działalność detaliczną. Oprócz sprzedaży detalicznej 1P, spółki Mall prowadzą platformę handlową 3P w niewielkim zakresie, przy czym możliwości 3P są stopniowo zastępowane przez platformy handlowe 3P Allegro International.

2. Struktura Grupy i zasięg geograficzny

Na dzień 31 grudnia 2024 roku w skład Grupy wchodziło Allegro.eu S.A., a także pośrednicząca spółka holdingowa Allegro Treasury S.à r.l. (dawniej: Adinan Midco) z siedzibą w Luksemburgu oraz szereg spółek operacyjnych zarejestrowanych i prowadzących działalność operacyjną na terytorium Polski, Czech, Słowacji, Węgier, Chorwacji i Słowenii. Najbardziej istotnymi jednostkami operacyjnymi Allegro w Polsce są: Allegro Sp. z o.o., Ceneo.pl Sp. z o.o. („Ceneo”), eBilet Polska Sp. z o.o. („eBilet”), Allegro Pay Sp. z o.o. („Allegro Pay”). W Czechach Allegro prowadzi działalność poprzez Allegro Retail a.s., na Słowacji poprzez Internet Mall Slovakia s.r.o. i WE|DO SK s.r.o., na Węgrzech poprzez Internet Mall Hungary Kft i m-HU Internet Kft, a w Chorwacji poprzez Internet Mall d.o.o. CRO, a na Słowenii poprzez Mimovrste, spletna trgovina d.o.o („Mimovrste”), które należą do „Segmentu Mall”. Wyniki międzynarodowych platform handlowych: allegro.cz, allegro.sk i allegro.hu, prezentowane w ramach „Segmentu Allegro International”, są prowadzone przez podmiot prawny Allegro sp. z o.o.

W Polsce zatrudnionych było 4659 osób, w Czechach 967 osób, a w Słowenii 289 osób. W innych krajach, w których działa Grupa Allegro, zatrudnionych było 65 osób.

Szczegółowa struktura została przedstawiona na wykresie.



W poniższej tabeli przedstawiono kluczowe informacje dotyczące członków Grupy, kraju ich siedziby, udziałów w kapitale zakładowym posiadanych przez Grupę na dzień 31 grudnia 2024 r. i okresów podlegających konsolidacji.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Udział w %	Okres objęty konsolidacją
Allegro.eu S.A.	Luksemburg	—	01.01.2024 – 31.12.2024
Allegro Treasury S.à r.l.	Luksemburg	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Allegro Sp. z o.o.	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Opennet.pl Sp. z o.o.	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
eBilet Polska Sp. z o.o.	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Allegro Finance Sp. z o.o.	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
SCB Warszawa Sp. z o.o. (dawniej SkyNet Customs Brokers Sp. z o.o.)	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Allegro Foundation	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Allegro Retail a.s.	Czechy	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Internet Mall Hungary Kft.	Węgry	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Mimovrste, spletna trgovina d.o.o.	Słowenia	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Internet Mall Slovakia s.r.o.	Słowacja	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Internet Mall d.o.o.	Chorwacja	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
m-HU Internet Kft.	Węgry	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
WE DO SK s.r.o	Słowacja	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Allegro Pay Sp. z o.o.	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024
Ceneo.pl Sp. z o.o.	Polska	100,00%	01.01.2024 – 31.12.2024

W dniu 1 stycznia 2024 r. Grupa zakończyła połączenie Internet Mall a.s. z CZC.cz s.r.o., WE|DO CZ s.r.o. i AMG Media a.s. Po połączeniu pozostałym istniejącym podmiotem jest Internet Mall a.s., który zmienił nazwę na Allegro Retail a.s.

W dniu 1 października 2024 r. Grupa zakończyła połączenie Allegro Retail a.s. z Mall Group a.s. Po połączeniu pozostałym istniejącym podmiotem jest Mall Group a.s., który zmienił nazwę na Allegro Retail a.s.

W dniu 1 stycznia 2025 r. nastąpiło połączenie przez przejęcie spółki WE|DO SK s.r.o., jako spółki rozwiązującej się, ze spółką Internet Mall Slovakia s.r.o., jako spółką przejmującą. Spółka Internet Mall Slovakia s.r.o. również zmieniła nazwę na Allegro Slovakia s.r.o.

MISJA I WIZJA



NASZA MISJA

Upraszczamy zakupy i sprzedaż

NASZA WIZJA

Być najbardziej lubianym miejscem zakupów online w Europie!

- **Bezpieczne zakupy** z najszerszym wyborem godnych zaufania produktów w konkurencyjnych cenach
- **Konkurencyjny program Smart!**, który nagradza zaangażowanie i lojalność Klientów
- **Preferowany partner** dla Sprzedawców i Marek dla celu rozwoju ich działalności
- **Przyjazne w użyciu produkty fintech**, które pasują do codziennego życia naszych Klientów
- Zamówienia dostarczane przez **sprawną, niezawodną i taną** ogólnoeuropejską sieć logistyczną
- **Innowacyjna i skalowalna technologia**, która nieustannie zachwyca Klientów
- Miejsce, w którym **różnorodne talenty mają możliwość rozwoju** i dokonywania korzystnych zmian

Naszą misją jest wzmocnienie pozycji zarówno klientów, jak i sprzedawców poprzez ułatwienie płynnych zakupów i sprzedaży w ramach platformy handlowej. Naszym celem jest zapewnienie prostej i godnej zaufania ścieżki zakupowej, obejmującej każdy aspekt, od rejestracji i transakcji

po dostawę i wsparcie posprzedażowe. Koncentrując się na wyjątkowej obsłudze klienta, dążymy do stworzenia dobrze prosperującego środowiska dla sprzedawców, którzy mogą wykorzystać naszą rozległą bazę klientów.

Aby zrealizować tę misję, chcemy stać się najbardziej lubianym miejscem zakupów w Europie, najpierw rozszerzając naszą działalność w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, a następnie w całej Europie. Aby zapewnić, by wizja ta stała się rzeczywistością, zidentyfikowaliśmy 7 kluczowych filarów zapewniających ciągłe doskonalenie naszej platformy handlowej:

Bezpieczne zakupy z najszerszym wyborem godnych zaufania produktów w konkurencyjnych cenach

Klienci Allegro mają dostęp do szerokiego wyboru godnych zaufania produktów oferowanych w konkurencyjnych cenach. Nasze zaangażowanie w jakość i wartość leży u podstaw każdej transakcji, co zapewnia bezpieczne środowisko zakupów, na którym polegają nasi klienci. Kontynuując rozwój programów, takich jak Allegro Protect, nasz program ochrony kupujących i Gwarancja Najniższej Ceny, staramy się zapewnić, by nasi klienci mogli robić zakupy bez obaw i polegać na naszej obietnicy najlepszej wartości na rynku.

Konkurencyjny program Smart!, który nagradza zaangażowanie i lojalność klientów

W Allegro zaangażowanie i lojalność idą ze sobą w parze. Konkurencyjny program lojalnościowy Smart! naszej Grupy oferuje świetny stosunek jakości do ceny z bezpłatną dostawą i bezpłatnymi zwrotami oraz wieloma innymi korzyściami. Jesteśmy zaangażowani w dalsze doskonalenie propozycji wartości Smart!, aby uczynić ją jeszcze bardziej satysfakcjonującą dla naszych lojalnych klientów i pozwolić im cieszyć się ekskluzywnymi ofertami, specjalnymi kampaniami promocyjnymi dostępnymi tylko dla naszych użytkowników Smart! i Monetami Smart! oferującymi jeszcze więcej dodatkowych korzyści członkom programu.

Preferowany partner dla Sprzedawców i Marek dla celu rozwoju ich działalności

Allegro jest idealnym partnerem dla sprzedawców i marek, które szukają możliwości rozwoju. Dążymy do zapewnienia niezawodnej i wspierającej platformy dla przedsiębiorstw do rozpoczynania i rozwijania działalności. Skupiamy się na ciągłym ulepszaniu naszych możliwości związanych z platformą handlową i propozycji wartości, przy jednoczesnym utrzymaniu przystępnych stawek dla sprzedawców. Ponadto zaangażowanie w programy takie jak Akademia Allegro i Allegro Analytics będzie nadal umożliwiać naszym sprzedawcom wprowadzanie innowacji i odnoszenie sukcesów nie tylko na ich rynkach lokalnych, ale i w całej Europie.

Przyjazne w użyciu produkty fintech, które pasują do codziennego życia naszych Klientów

Rozumiejąc, jak ważne jest bezpieczeństwo i prostota transakcji finansowych, Allegro oferuje przyjazne w użyciu produkty fintech. Opierając się na sukcesie usługi Allegro Pay, która zapewnia bezproblemowe opcje typu „kup teraz, zapłać później”, jesteśmy zaangażowani w rozwój i wprowadzanie nowych produktów w celu ulepszenia naszej oferty finansowej, takich jak usługa Allegro Card płynnie integrująca konta Allegro z codziennymi wydatkami. Te kolejne kroki mają na celu wywarcie pozytywnego i bezwysiłkowego wpływu na codzienne życie naszych klientów przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa.

Zamówienia dostarczane przez sprawną, niezawodną i tanią ogólnoeuropejską sieć logistyczną

Wydajność nie kończy się przy kasie. Allegro zapewnia, że każde zamówienie zostanie dostarczone w szybki i zrównoważony sposób, dzięki naszej sprawnej, niezawodnej i efektywnej kosztowo ogólnoeuropejskiej sieci logistycznej. Kontynuując inwestycje w nasze własne usługi logistyczne (One Kurier) i sieć partnerską (Allegro Delivery), chcemy zachwycać naszych klientów najwyższej jakości usługami dostawy. Naszym celem jest rozszerzenie zasięgu, tak aby wszyscy klienci Allegro mogli cieszyć się jak największą wygodą podczas korzystania z naszej platformy handlowej. Rozwój naszego hybrydowego modelu dostaw umożliwia wydajne i efektywne kosztowo dostawy międzynarodowe poprzez łączenie polskich sprzedawców z lokalnymi kurierami w celu początkowego transportu do naszej sortowni, a następnie tranzytu transgranicznego i przekazania lokalnym kurierom w celu dostawy „ostatniej mili” w Czechach. Podejście to znacznie zmniejsza wydatki na każdą przesyłkę międzynarodową w porównaniu do korzystania z usług kompleksowych.

Innowacyjna i skalowalna technologia, która nieustannie zachwyca Klientów

W Grupie Allegro skupiamy się na tworzeniu technologii, która nieustannie zachwyca klientów. Grupy inwestują w technologię, która jest innowacyjna i skalowalna, tworząc rozwiązania, które ewoluują wraz z potrzebami klientów i nieustannie zapewniają wygodę w codziennym życiu. Jesteśmy zaangażowani w poprawę jakości treści, obsługi klienta i funkcjonalności platformy handlowej poprzez zastosowanie zaawansowanych rozwiązań technologicznych, takich jak uczenie maszynowe, sztuczna inteligencja i robotyka.

Miejsce, w którym różnorodne talenty mają możliwość rozwoju i dokonywania korzystnych zmian

Grupa Allegro to nie tylko platforma handlowa; to miejsce wzrostu i możliwości. Nasza Grupa dąży do tego, aby być miejscem, w którym różnorodne talenty mogą się rozwijać, wносить swój wkład i wywierać znaczący wpływ, ponieważ podwajamy nasze inicjatywy w zakresie Mobilności wewnętrznej oraz Uczenia się i rozwoju, aby wspierać rozwój zawodowy naszych pracowników. Grupa Allegro

integruje zasady ESG w celu zmniejszenia wpływu na środowisko, jednocześnie promując odpowiedzialność i przejrzystość. Podejście to ma na celu osiągnięcie zarówno krótkoterminowego sukcesu komercyjnego, jak i długoterminowej wartości, pokazując, że globalne zarządzanie i odpowiedzialność mogą współistnieć ze sobą nawzajem.

KLUCZOWE ELEMENTY I REALIZACJA WIELOLETNIEJ STRATEGII GRUPY

Wieloletnia strategia Grupy koncentruje się na kaskadowaniu kluczowych elementów naszej misji i wizji w działania mające na celu napędzanie przyszłego wzrostu i zrównoważonego rozwoju. Cele biznesowe opierają się na

4 filarach – przyspieszeniu rozwoju głównej platformy handlowej, rozwoju nowych motorów wzrostu, ekspansji międzynarodowej i umacnianiu podstaw spółki. W ramach tych 4 filarów opracowaliśmy 9 kluczowych inicjatyw.

Średnioterminowe cele biznesowe

 Rozwój głównej platformy handlowej	 Budowa nowych motorów wzrostu	 Ekspansja międzynarodowa	 Solidne fundamenty działalności
1. Łatwe i bezpieczne zakupy, prosta sprzedaż	3. Skuteczna reklama	6. Systematyczne wprowadzanie naszej niskonakładowej platformy handlowej	8. Ogólnogrupowe procesy rozwoju architektury systemu i oprogramowania
2. Rosnąca lojalność klientów	4. Bezproblemowe rozwiązania fintech	7. Gruntowna poprawa sytuacji w Segmencie Mall	9. Ludzie i kultura, ESG
5. Niskokosztowe i niezawodne dostawy			

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

ROZWÓJ GŁÓWNEJ PLATFORMY
HANDLOWEJ

1. ŁATWE I BEZPIECZNE ZAKUPY, PROSTA
SPRZEDAŻ

Grupa Allegro zapewnia i rozwija kompleksową platformę handlową, który przynosi korzyści zarówno kupującym, jak i sprzedawcom, co Grupa określa mianem „koła zamachowego”. W miarę jak coraz więcej sprzedawców dołącza do platformy, zwiększa się różnorodność produktów i poprawia się konkurencyjność cenowa. Przyciąga to więcej kupujących do przeglądania i kupowania na platformie e-commerce Allegro. Z kolei rosnąca liczba kupujących zachęca kolejnych sprzedawców do przyłączenia się, co wzmacnia pozycję platformy handlowej. Naszym celem jest doskonalenie naszej oferty poprzez zapewnienie intuicyjnego, bezpiecznego i prostego doświadczenia zarówno dla klientów, jak i sprzedawców. W szczególności Grupa koncentruje się na szeregu inicjatyw dla klientów i sprzedawców, w tym:

Klient:

- Poprawa jakości treści, obsługi klienta i funkcjonalności platformy handlowej poprzez zastosowanie zaawansowanych rozwiązań technologicznych, takich jak uczenie maszynowe, sztuczna inteligencja i automatyzacja procesów
- Rozwój Grupy w zakresie wyszukiwania, odkrywania i konwersji sprzedaży poprzez wykorzystywanie wyszukiwania produktowego w oparciu o rozszerzający się katalog produktów Grupy
- Poprawa zaangażowania użytkowników aplikacji, użytkowników korzystających z urządzeń mobilnych i użytkowników korzystających z komputerów stacjonarnych

Sprzedawca:

- Dalsza automatyzacja i optymalizacja kluczowych procesów obsługi sprzedawców, w tym rozwój i doskonalenie narzędzi dla sprzedawców oraz usług stanowiących wartość dodaną
- Wdrażanie większej liczby polskich i międzynarodowych sprzedawców na platformie, rozszerzanie katalogu produktów
- Oferowanie produktów, które upraszczają operacje back-end dla sprzedawców i doskonałą jakość wyszukiwania i zakupów dla kupujących

W 2024 r. Grupa pozostała najważniejszym punktem wyjścia dla sprzedawców umożliwiającym im dotarcie do 15 milionów Aktywnych Kupujących w Polsce z ponad 100 mln produktów dostępnych na platformie do końca 2024 roku. Sprzedawcy na wszystkich platformach handlowych Allegro przenieśli się do Sales Center, kompleksowego punktu kontroli („one stop shop”) Allegro dla sprzedawców, w którym mogą zarządzać swoją działalnością. Liczba sprzedawców osiągnęła ponad 160 tys. do końca 2024 r., przy rosnącej liczbie sprzedawców międzynarodowych. W 2024 r. dokonaliśmy pełnej migracji do widoku opartego na produktach, aby poprawić możliwość znalezienia towaru i uprościć zakupy, a także wprowadziliśmy listę około 1000 chronionych marek, aby zwiększyć nasze zaangażowanie w bezpieczeństwo i zaufanie klientów. Powyższe punkty przyczyniły się utrzymania pozycji Allegro jako najpopularniejszej aplikacji zakupowej w Polsce, zwiększając udział naszej aplikacji w strukturze odwiedzin i generując ruch, który przewyższał segment e-commerce, z którego większość wejść była bezpłatna.

2. ROSNĄCA LOJALNOŚĆ KLIENTÓW

Mamy ponad 6 milionów klientów SMART! w Polsce – co czyni go największym płatnym programem lojalnościowym w Polsce. Mamy jednak o wiele więcej klientów Allegro, którzy nie są jeszcze użytkownikami SMART – co daje nam ogromną przestrzeń do dalszego rozwoju. Grupa jest zaangażowana w rozszerzanie rodziny użytkowników SMART! poprzez ciągłe ulepszanie naszej oferty wartości SMART!

W 2024 r. wzmocniliśmy nasze zaangażowanie w ekskluzywne oferty SMART! zwiększając ich częstotliwość. Wprowadziliśmy urodzinowe loterie SMART! i dodatkowe korzyści SMART! podczas Tygodni Allegro, aby jeszcze bardziej nagrodzić naszych lojalnych użytkowników za ich udział w programie. Aby jeszcze zwiększyć liczbę osób dołączających do naszego programu, wprowadziliśmy program Smart! 8x8 (8 darmowych dostaw przez 8 miesięcy), który wraz z ekskluzywnymi korzyściami Smart! znacznie wzmocnił naszą propozycję wartości i przyczynił się do osiągnięcia kamienia milowego w postaci ponad 90% użytkowników SMART! korzystających z płatnych abonamentów.

BUDOWA NOWYCH MOTORÓW WZROSTU

3. SKUTECZNA REKLAMA

Grupa uważa, że jest dobrze przygotowana do zdobycia dużego udziału w reklamie w trybie retail media dzięki skalowalnemu, zautomatyzowanemu i opartemu na sztucznej inteligencji rozwiązaniu reklamowemu wykorzystującym ruch, dane i katalog produktów Grupy. Głównym celem usług reklamowych jest wzmocnienie wyszukiwania, odkrywania i konwersji sprzedaży Grupy poprzez przekształcenie reklam zarówno sprzedawców, jak i marek w usprawniony, wydajny motor wzrostu, oferując narzędzia zapewniające kontrolę nad budżetem i wydajnością.

Wraz z rozwojem naszej platformy i rosnącą ofertą produktów, dostrzegliśmy możliwości poprawy nawigacji użytkowników na naszej platformie handlowej. W związku z tym w 2024 r. wprowadziliśmy widok produktowy, aby poprawić wrażenia klientów i dalej wprowadzać nasze strategie reklamowe w celu wspierania dalszego rozwoju segmentu reklamowego naszej działalności. Przychody z reklam odnotowały znaczny wzrost w 2024 r., napędzany przez ulepszony algorytm uczenia maszynowego, który zwiększył trafność reklam dla kupujących na naszej produktowej platformie handlowej. Ponadto kontynuowaliśmy pozyskiwanie nowych reklamodawców, uzupełniając te wysiłki inicjatywami edukacyjnymi, w tym publikacją naszego rocznego raportu Customer Journey 2024.

4. BEZPROBLEMOWE ROZWIĄZANIA FINTECH

W miarę jak coraz ważniejsze stają się integracja produktów finansowych i płynne płatności dokonywane jednym kliknięciem, konsumenci dostrzegają wartość poszerzającego się zakresu możliwości finansowania. Przyjazne w użyciu i przejrzyste produkty pożyczkowe napędzają wzrost GMV (wartości towarów brutto) na naszej platformie handlowej i wzmacniają lojalność użytkowników. Patrząc w przyszłość, Grupa zamierza skalować i dalej ulepszać usługę Allegro Pay. Oprócz usług finansowych dla konsumentów, Grupa ma jasno określony plan rozwoju przyszłych produktów koncentrujący się w najbliższym czasie na produktach dodatkowych, takich jak dalsza ekspansja w zakresie finansowania sprzedawców i płatności B2B.

W 2024 r. usługa Allegro Pay kontynuowało dynamiczny wzrost, przy wzroście sfinansowanej wartości GMV z 6,7 mld zł (12% GMV) w 2023 r. do 9,6 mld zł (16% GMV) w 2024 r., osiągając jednocześnie kamień milowy w postaci ponad 2 mln użytkowników na koniec roku. Grupa testuje również nowe produkty, takie jak Allegro Card, karta płatnicza umożliwiająca korzystanie z usług Allegro Pay poza platformą handlową, przed podjęciem decyzji o pełnym uruchomieniu.

5. NISKOKOSZTOWE I NIEZAWODNE DOSTAWY

Przystępna cenowo i niezawodna dostawa zawsze była głównym zagadnieniem interesującym klientów i poważnym wyzwaniem dla sprzedawców. Doświadczenie w zakresie dostaw było kluczowym obszarem innowacji dla Grupy, z powodzeniem przechodząc na zarządzane połączenie 1P i zintegrowanej sieci dostaw 3P, która jest zgodna z modelem biznesowym Grupy.

Głównym celem Grupy Allegro jest dalsze zwiększanie szybkości dostaw i rozbudowa sieci automatów paczkowych One Box, a także dostępności opcji dostawy One Box we wszystkich ofertach na platformie. Aby spełnić te obietnice dostawy, w 2024 r. Grupa uruchomiła Allegro Delivery, partnerskie rozwiązanie logistyczne obejmujące łącznie ponad 20 000 punktów odbioru (automaty paczkowe i punkty PUDO). Inicjatywa ta integruje usługę dostawy Allegro z innymi partnerami logistycznymi pod jednym

szyldem, zapewniając klientom różne opcje dostawy poza domem, jednocześnie obiecując najwyższą jakość dostawy we wszystkich opcjach.

Grupa poczyniła znaczne postępy w zakresie skalowania działalności dostawczej, a wolumeny Allegro One wzrosły ponad x2,2 r/r, co w połączeniu z uruchomieniem Allegro Delivery i kuriera bez brandu zaowocowało znakomitym postępem w udziale zarządzanych wolumenów, do 23,8% w IV kwartale 2024 r. W 2024 r. Grupa kontynuowała inwestycje w sieć, otwierając pięć nowych magazynów One Kurier w Polsce, a także ponad 1000 automatów paczkowych One Box w Polsce i ponad 500 w Czechach. Ta ciągła koncentracja na skalowaniu umożliwiła Allegro One osiągnięcie parytetu kosztów z alternatywami w obszarach o dużej gęstości zaludnienia w 2024 roku.

EKSPANSJA MIĘDZYNARODOWA

6. SYSTEMATYCZNE WPROWADZANIE NASZEJ NISKONAKŁADOWEJ PLATFORMY HANDLOWEJ

Jesteśmy dumni z wartości, jaką oferujemy zarówno klientom, jak i sprzedawcom, a naszym celem jest uproszczenie zakupów dla większej liczby użytkowników w całej Europie. Naszym planem jest systematyczne skalowanie istniejących już rynków w Czechach, na Słowacji i na nowo otwartych Węgrzech (uruchomionych w październiku 2024 r.) oraz wprowadzanie kolejnych krajów do naszego modelu platformy handlowej, tworząc ujednolicone doświadczenie zakupowe dla osób na całym kontynencie. Z perspektywy sprzedawcy planujemy zapewnić wyjątkową okazję – „wystaw raz i sprzedawaj wszędzie”.

W 2024 r. nasze nasz udział na rynkach międzynarodowych znacznie wzrósł, z ponad 2 mln Aktywnych Kupujących w segmencie międzynarodowym Allegro, osiągając łącznie około 3 mln. Wśród nich osiągnęliśmy ponad

900 tys. użytkowników Smart! na międzynarodowych platformach handlowych, demonstrując skuteczność naszych wysiłków w budowaniu lojalności klientów na nowo wchodzących rynkach. Pod koniec 2024 r., przy ponad 60 tys. sprzedawców (lokalnych i międzynarodowych) sprzedających na Allegro.cz i Allegro.sk, zdajemy sobie sprawę ze znaczenia lokalnego wyboru dla klientów w całej Europie i jesteśmy zobowiązani do podwojenia liczby lokalnych sprzedawców. Aby jeszcze bardziej zwiększyć wybór lokalny, w 2024 r. wprowadziliśmy zlokalizowane rozwiązanie dla sprzedawców.

W nadchodzących kwartałach naszym priorytetem jest zwiększenie częstotliwości zakupów, zaufania i wielkości koszyka, kontynuując tworzenie bazy lojalnych klientów poza naszym głównym rynkiem w Polsce.

7. GRUNTOWNA POPRAWA SYTUACJI W SEGMENTCIE MALL

Grupa poświęciła wiele uwagi na poprawę sytuacji w zakresie działalności Grupy Mall w modelu 1P, dążąc do zminimalizowania negatywnego wkładu EBITDA z tej działalności w skonsolidowane wyniki Grupy. Segment ten ma zostać w pełni zintegrowany z rolą sprzedawcy na naszych platformach handlowych do końca 2025 r., w ramach naszych ciągłych wysiłków na rzecz poprawy jakości najlepszych sprzedawców i zwiększenia konkurencyjności cenowej na różnych platformach. Obszarem koncentracji jest także w dalszym stopniu na poprawa obrotu zapasami i obniżanie poziomu zapasów zalegających w celu poprawy przepływów pieniężnych.

W 2024 r. poczyniliśmy znaczące postępy w zakresie redukcji zapasów, przy czym na koniec 2024 r. zapasy spadły o prawie 50% w porównaniu z końcem 2023 r., co było spowodowane wyprzedażą przyciętych SKU. Aby jeszcze bardziej zwiększyć rentowność, starszy front-end CZC został wycofany pod koniec III kwartału 2024 r., a nierentowne sklepy stacjonarne zostały zamknięte. W 2024 r. zakończyły się dwie fale redukcji zatrudnienia, torując drogę do szczuplejszej organizacji. Wielu pracowników zostało przeniesionych do ról związanych z platformami handlowymi, przyczyniając się do skalowania naszej działalności na międzynarodowych platformach handlowych.

SOLIDNE FUNDAMENTY DZIAŁALNOŚCI

8. OGÓLNOGRUPOWE PROCESY ROZWOJU ARCHITEKTURY SYSTEMU I OPROGRAMOWANIA

Rozwijając się zarówno w kraju, jak i za granicą, dążymy do zapewnienia, by nasze systemy były skalowane w sposób wydajny i przemyślany, a wszyscy nasi pracownicy byli dobrze przygotowani na wszelkie pojawiające się możliwości. W 2024 r. spółka Allegro uruchomiła ujednoliconą platformę budżetową, znacznie doskonaląc i usprawniając proces planowania rocznego. Jednocześnie spółka Allegro

Retail przeszła na zintegrowane moduły finansowe Grupy. Kontynuujemy migrację systemów przejętych spółek z Grupy Mall i usprawniamy działalność back-office, jako że w 2024 r. udało się ujednolicić wiele systemów back-office w podmiotach Grupy, a spółka CZC.cz z powodzeniem przeniosła się na platformę handlową Allegro przy użyciu naszego ustandaryzowanego stosu technologicznego.

9. LUDZIE I KULTURA, ESG

Strategicznym celem filaru „Ludzie i kultura” jest stworzenie najlepszego środowiska dla rozwoju osobistego i zawodowego poprzez wspieranie przyjaznego i inkluzywnego miejsca pracy. Spółka Allegro jest zaangażowana we wspieranie zrównoważonego rozwoju (ESG) w tworzeniu wartości. Celem jest zbudowanie jednolitej organizacji w sześciu krajach, optymalizacja rozmieszczenia talentów w strukturze po połączeniu i wykorzystanie synergii. Kadra kierownicza dąży do ograniczenia rekrutacji zewnętrznej i zapewnienia efektywnego wykorzystania wewnętrznych zasobów kadrowych.

W 2024 r. Grupa pozostała proaktywna w zakresie odpowiedzialności społecznej we wszystkich swoich krajach, w których prowadzenia działalności, zbierając ponad 2,5 mln zł od polskich klientów i przekazując dodatkowy 1 mln zł organizacjom pozarządowym wspierającym ofiary wrześnieowych powodzi w Polsce, Czechach i na Słowacji. Jeśli chodzi o zrównoważony rozwój, raport ESG Allegro za rok 2023, Raport na temat wynagrodzeń i sprawozdania finansowe MSSF zostały zaakceptowane przez Instytut Rachunkowości i Podatków. Grupa wzmocniła również ramy „The Allegro Way” w kluczowych procesach kadrowych, takich jak oceny wyników i rekrutacja, aby lepiej ułatwić rozwój pracowników Allegro.

3. Rada Dyrektorów

Allegro.eu, jako spółka założona i działająca zgodnie z prawem luksemburskim, ma jednopoziomowy (unitarny) system zarządzania, w którym Rada Dyrektorów składa się zarówno z dyrektorów wykonawczych (zajmujących się bieżącym zarządzaniem), jak i dyrektorów niewykonawczych (nadzorujących) – w przeciwieństwie do większości polskich spółek, w których istnieje zarówno zarząd, jak i rada nadzorcza.

Rada Dyrektorów posiada szerokie uprawnienia do zarządzania działalnością Spółki oraz do upoważniania i/lub wykonywania wszelkich czynności administracyjnych niezbędnych lub przydatnych do realizacji celu korporacyjnego Spółki opisanego w umowie spółki, z wyjątkiem spraw wyraźnie zastrzeżonych przez przepisy prawa lub umowę spółki dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Rada ma szereg obowiązków, do których należy zatwierdzanie rocznego budżetu Grupy, nadzorowanie istotnych transakcji nabycia i zbycia aktywów oraz zarządzanie sprawozdaniami finansowymi Grupy. Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb wynikających z działalności Spółki, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał. Obrady są ważne tylko wtedy, gdy większość dyrektorów jest obecna lub reprezentowana. Uchwały Rady podejmowane są zwykłą większością głosów dyrektorów posiadających prawo głosu, obecnych lub reprezentowanych, bez uwzględnienia głosów wstrzymujących się. W 2024 r. odbyło się 10 posiedzeń Rady, przy 100% frekwencji osobistej, za pośrednictwem systemu telekonferencyjnego lub przez pełnomocnika.

Rada Dyrektorów Allegro.eu przeszła znaczące zmiany w porównaniu do poprzedniego roku. Do 26 czerwca 2024 r. Rada składała się z 45% niezależnych dyrektorów, 27% kobiet i 27% członków posiadających wiedzę spe-

cjalistyczną w obszarach ESG. W dniu 26 czerwca 2024 r. w Radzie Dyrektorów nastąpiły zmiany. Darren Huston złożył rezygnację z funkcji przewodniczącego. Paweł Padusiński i Clara (dit Carla) Smits-Nusteling złożyli rezygnację z członkostwa w Radzie. Nowym przewodniczącym został Gary McCann. Laurence Bourdon-Tracol również dołączyła do Rady jako niezależna dyrektor niewykonawcza. W wyniku tych zmian zmieniła się liczba członków wykonawczych i niewykonawczych w Radzie. Wreszcie, odsetek niezależnych dyrektorów wzrósł do 60%, spełniając cel Grupy Allegro dotyczący zwiększenia niezależności. Ponadto Przewodniczący jest niezależnym dyrektorem, co ma kluczowe znaczenie w kwestii bezstronnego nadzoru. Reprezentacja kobiet w Radzie wzrosła do 30%. Co więcej, 60% członków Rady ma obecnie wiedzę specjalistyczną w obszarach ESG i związanych z klimatem, a w skład Rady wchodzi specjalny członek odpowiedzialny za kwestie ESG, zapewniając dedykowany nadzór i strategiczny kierunek w tym krytycznym obszarze. Zgodnie z zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie wprowadziliśmy Politykę Różnorodności, która zawiera wytyczne dotyczące Różnorodności w Radzie Dyrektorów. Do końca 2024 r. Rada Dyrektorów Allegro.eu składała się z 2 dyrektorów wykonawczych (Dyrektor Generalny – CEO i Dyrektor Finansowy – CFO) oraz 8 dyrektorów niewykonawczych. Taki skład podkreśla zaangażowanie spółki w różnorodność i niezależność, które są niezbędne dla skutecznego zarządzania i podejmowania decyzji.

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja poszczególnych dyrektorów Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r.

Imię i nazwisko	Rok powołania – rok wygaśnięcia kadencji	Przedstawiciel	Status niezależności	Wiek	Płeć	Wiedza specjalistyczna w zakresie ESG i klimatu
Gary McGann	2024-2027	Niewykonawczy Przewodniczący Rady Dyrektorów	Niezależny	75	M	Tak
Catherine Faiers	2023-2026	Dyrektor Niewykonawcza	Niezależny	44	K	Tak
David Barker	2020-2026	Dyrektor Niewykonawczy	Brak niezależności	57	M	Nie
Roy Perticucci	2022-2028 ^[1]	Dyrektor Wykonawczy, Dyrektor Generalny (CEO)	Brak niezależności	62	M	Nie
Jonathan Eastick	2020-2026	Dyrektor Wykonawczy, Dyrektor Finansowy (CFO)	Brak niezależności	58	M	Nie
Nancy Cruickshank	2020-2026	Dyrektor Niewykonawcza	Niezależny	54	K	Tak
Pedro Arnt	2022-2028	Dyrektor Niewykonawczy	Niezależny	52	M	Tak
Richard Sanders	2020-2026	Dyrektor Niewykonawczy	Brak niezależności	53	M	Nie
Tomasz Suchański	2023-2026	Dyrektor Niewykonawczy	Niezależny	53	M	Tak
Laurence Bourdon-Tracol	2024-2027	Dyrektor Niewykonawcza	Niezależny	53	K	Tak
Podsumowanie		80% dyrektorzy niewykonawczy	60% dyrektorzy niezależni		30% kobiety	60% ma doświadczenie związane z ESG lub klimatem
		20% dyrektorzy wykonawczy	40% dyrektorzy z brakiem niezależności		70% mężczyźni	

[1] Roy Perticucci ustąpi ze stanowiska dnia 26 czerwca 2025 r.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

W dniu 22 września 2021 r. Rada Dyrektorów Allegro.eu zatwierdziła zmianę Regulaminu, wprowadzając nowy cel polegający na zapewnieniu co najmniej większości niezależnych dyrektorów w Radzie. Rada założyła realizację tego celu w ciągu pięciu lat, do 1 września 2026 roku. Pod koniec 2024 r. spółka Allegro.eu osiągnęła cele związane z niezależnością.

Celem przyświecającym powoływaniu członków Rady jest zapewnienie doboru osób o zróżnicowanej wiedzy, umiejętnościach i doświadczeniu, adekwatnych do

pełnionych przez nich funkcji, tak aby zapewnić wysoką jakość działania tych organów. Podejście Allegro do różnorodności i integracji obejmuje zasady podkreślające, że różnice w poglądach i doświadczeniach osobistych (które, poza wymienionymi kryteriami, wynikają z narodowości, płci i wieku) pomagają w osiągnięciu najlepszych wyników.

Znak w powyższej matrycy umiejętności wskazuje konkretny lub specjalistyczny obszar zainteresowania lub wiedzy, który każdy Dyrektor wnosi do Rady Dyrektorów. Brak oznaczenia nie oznacza, że dany Dyrektor nie ma danej kwalifikacji lub umiejętności.

Matryca umiejętności członka Rady Dyrektorów (stan na 31.12.2024 r.):

Imię i nazwisko	Technologia cyfrowa	Doświadczenie w branży: Handel detaliczny / e-commerce	Zarządzanie ryzykiem	Rachunkowość i finanse	ESG / klimat/ zrównoważony rozwój
Gary McGann		X	X	X	X
Catherine Faiers	X	X		X	X
David Barker				X	
Roy Perticucci	X	X		X	
Jonathan Eastick		X	X	X	
Nancy Cruickshank	X	X			X
Pedro Arnt	X	X		X	X
Richard Sanders	X				
Tomasz Suchański		X		X	X
Laurence Bourdon-Tracol	X	X	X	X	X

Gary McGann

Gary McGann jest Przewodniczącym Rady Dyrektorów Allegro.eu (zakupy online), Sicon Ltd (Sisk Group – budownictwo) i Aon (Investment Holdings) Ireland, wiodącej na świecie grupy świadczącej profesjonalne usługi w zakresie kapitału podwyższonego ryzyka i kapitału ludzkiego (usługi profesjonalne – rozwiązania w zakresie ryzyka, emerytur i zdrowia). Jest byłym Dyrektorem Generalnym Smurfit Kappa Group plc, jednego z wiodących dostawców rozwiązań opakowaniowych na bazie papieru na świecie. Jest także byłym CEO Aer Lingus Group (lotnictwo) i Gilbeys of Ireland (dystrybutor wina i napojów spirytusowych), byłym Przewodniczącym w DAA (Dublin Airport Authority – operator portu lotniczego w Dublinie), Aryzta AG (międzynarodowe przedsiębiorstwo piekarnicze), byłym dyrektorem Green Reit Plc (inwestycje w nieruchomości) i byłym NED (dyrektorem niewykonawczym) / SID (starszym dyrektorem niezależnym) UDG Plc (opieka zdrowotna). W sierpniu 2023 r. Gary odszedł ze stanowiska Przewodniczącego w Flutter plc (Fanduel – zakłady sportowe online), które zajmował przez 9 lat. Gary jest również konsultantem Middle Game Ventures i Starszym Międzynarodowym Doradcą / Przewodniczącym w Teneo Ireland. Jest byłym Prezesem IBEC (Irlandzkiej Konfederacji Biznesu i Pracodawców) oraz byłym przewodniczącym w CEPI (Europejski Przemysł Papierniczy). W „sektorze non-profit” Gary jest dyrektorem Barnardos i Przewodniczącym w The Ireland Funds.

Catherine Faiers

Catherine Faiers została powołana na członkinię Rady Dyrektorów Allegro 12 maja 2023 r. Z doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych związanych ze sprzedażą, marketingiem, produktem, technologią, finansami i operacjami, jest ona wysoko cenioną liderką e-commerce. Była odpowiedzialna za pomyślne przeprowadzanie transformacji cyfrowych, czy dotyczących danych i technologii na trzech wiodących rynkach typu marketplace: Auto Trader, Addison Lee i Trainline. Obecnie pełni funkcję Chief Operating Officer w Auto Trader Group plc (spółka z listy FTSE 100), będąc dyrektorem wykonawczą, uczestniczką wszystkich komitetów zarządu oraz członkinią zespołu wykonawczego. Jest certyfikowaną starszą menedżerką w Auto Trader w ramach FCA SM&CR i zasiada w wykonawczym Komitecie Ryzyka w Auto Trader. Ma kwalifikacje szkoleniowe w zakresie znajomości zagadnień związanych z emisją dwutlenku węgla i zasiada w Komitecie ds. odpowiedzialności korporacyjnej i społecznej w Auto Trader, który jest odpowiedzialny za strategię związaną z ESG i klimatyczną. Poprzednio Catherine pełniła rolę dyrektora operacyjnej w Addison Lee, będąc odpowiedzialną za prowadzenie bieżącej działalności firmy, strategię oraz fuzje i przejęcia. Wcześniej, pracując jako dyrektor wiodącego przedsięwzięcia internetowego Trainline, była odpowiedzialna za strategię, zmiany, fuzje i przejęcia oraz relacje inwestorskie. Catherine zdobyła kierownicze doświadczenie w finansach korporacyjnych, doradzając na poziomie zarządu spółkom publicznym i prywatnym w zakresie: fuzji i przejęć, zadłużenia, IPO i emerytur. Pracowała również jako biegła rewidentka i liderka zespołu audytu dla wielu kluczowych klientów w PwC.

David Barker

David Barker kierował procesem zakupu Allegro przez Cinven, a od 2017 roku zasiadał w radach nadzorczych spółek operacyjnych Allegro i Ceneo. W skład Rady Dyrektorów Allegro został powołany 1 września 2020 r. David dołączył do Cinven w 1996 r.; jest partnerem i członkiem Komitetu Inwestycyjnego w Cinven. Był zaangażowany w wiele inwestycji technologicznych, medialnych i telekomunikacyjnych realizowanych przez Cinven.

Roy Perticucci

Roy Perticucci dołączył do Allegro jako Dyrektor Generalny we wrześniu 2022 r. Jest liderem biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem w kierowaniu firmami z branży handlu detalicznego i e-commerce na całym świecie. Przed dołączeniem do Allegro latach 2013-2020 zarządzał europejskimi operacjami oraz Logistyką w firmie Amazon, równocześnie przez pewien czas odpowiadając za te same obszary w Ameryce Północnej. Uprzednio pełnił wysokie funkcje w dużych przedsiębiorstwach sektora handlowego, włączając w to Ahold (Albert.nl), Dixon's oraz Tesco w Europie. Swoją karierę zawodową rozpoczynał jako programista w Accenture w Mediolanie, a potem jako konsultant w Boston Consulting Group w Monachium.

Jonathan Eastick

Jonathan („Jon”) Eastick dołączył do Grupy jako CFO w lutym 2018 r. i został powołany na członka Rady Dyrektorów i dyrektora wykonawczego Allegro 1 września 2020 r., po IPO Grupy. Jon jest także członkiem zarządu Allegro. Wcześniej był dyrektorem w Ernst & Young i ma 35-letnie doświadczenie w finansach i zarządzaniu. Obejmuje to ponad 20-letnie doświadczenie jako dyrektor finansowy w Allegro, Netii, Polskiej Telefonii Cyfrowej i Lucent Technologies Poland. Jon posiada tytuł licencjata w dziedzinie handlu międzynarodowego i ekonomii rozwoju London School of Economics and Political Science oraz jest brytyjskim biegłym księgowym.

Nancy Cruickshank

Nancy Cruickshank została powołana na członkinię Rady Dyrektorów Allegro 1 września 2020 r., a od maja 2022 r. przewodniczy Komitetowi Wynagrodzeń, Nominacji i ESG Allegro. Nancy jest partnerką operacyjną w Exponent PE w Londynie, przewodnicząc dwóm spółkom portfelowym firmy – Go City i Wowcher, piastując także niezależne funkcje niewykonawcze we Flutter Entertainment Plc (spółka z listy FTSE 100). Nancy była wcześniej wiceprezeską ds. cyfrowych w Carlsberg, pełniąc funkcję NED w firmie przez 18 miesięcy przed dołączeniem do zespołu zarządzającego. Pracuje w branży cyfrowej od ponad 25 lat, a jej doświadczenie obejmuje wprowadzenie Conde Nast do sieci w 1996 roku, nadzór nad działalnością cyfrową Telegraph Media Group, czy start kosmetycznej platformy MyShowcase. W latach 2001-2006 rozwijała lidera rynku mody i kosmetyków, firmę Handbag.com, torując drogę do udanego jej przejęcia przez Hearst Corporation w 2006 r. Nancy posiada tytuł licencjata z historii Uniwersytetu w Leeds.

Pedro Arnt

Pedro Arnt został powołany na członka Rady Dyrektorów Allegro 22 czerwca 2022 r. Od ponad 20 lat pracuje na różnych stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla w branży technologii internetowych dla konsumentów, a obecnie jest CEO dLocal, notowanego na giełdzie globalnego lidera w branży fintech na rynkach wschodzących. Wcześniej Pedro przez ponad 12 lat pełnił funkcję dyrektora finansowego MercadoLibre (MELI) – jednej z największych globalnych platform handlowych i najbardziej popularnej platformy e-commerce w Ameryce Łacińskiej pod względem liczby odwiedzających. Przed dołączeniem do MELI w 1999 r. Pedro pracował dla Boston Consulting Group w biurach w Buenos Aires oraz São Paulo. W trakcie swojej kariery pełnił różne funkcje, zdobywając wieloletnie doświadczenie w kierowaniu zespołami od wczesnych etapów rozwoju korporacyjnego i marketingu, poprzez zarządzanie operacjami związanymi z obsługą klienta, kontynuując karierę jako Wiceprezes ds. Planowania Strategicznego, Treasury i Relacji Inwestorskich. Był członkiem komitetu ryzyka Mercado Libre i kierował agendą ESG & Climate firmy, a obecnie zasiada w Komitecie Ryzyka dLocal.

Richard Sanders

Richard Sanders kierował procesem zakupu Allegro przez Permire, a od 2017 roku zasiadał w radach nadzorczych spółek operacyjnych Allegro i Ceneo.pl. W skład Rady Dyrektorów został powołany 1 września 2020 r. Richard dołączył do Permiry w 1999 roku, gdzie jest partnerem i członkiem komitetu wykonawczego i Inwestycyjnego. Współprzewodniczył zespołowi technologii w Permirze do 2023 r. i ma duże doświadczenie w tym sektorze. Od lutego 2022 r. Richard jest członkiem Rady Dyrektorów MercadoLibre (MELI).

Tomasz Suchański

Tomasz Suchański został powołany na członka Rady Dyrektorów Allegro 12 maja 2023 r. Jest prezesem Grupy Żabka, a wieloletnie doświadczenie i dogłębna wiedza co do mechanizmów rządzących branżą pozwalają mu tak kierować działaniami Grupy Żabka, by cieszyła się mianem lidera modelu convenience w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest również przewodniczącym komitetu ESG w Grupie Żabka. Zanim został prezesem Grupy Żabka w marcu 2016 r., był związany z różnymi spółkami Jeronimo Martins. Pracował w międzynarodowych strukturach firmy, a wcześniej, w latach 2011-2014, był dyrektorem generalnym Biedronki w Polsce. Uprzednio pełnił funkcje dyrektora finansowego Jeronimo Martins Polska, członka zarządu firmy oraz jej dyrektora operacyjnego regionu centralnego. Przed przyjazdem do Polski w 2005 r. działał międzynarodowo w ramach portugalskich sieci grupy Jeronimo Martins. W 2003 r. objął zaś stanowisko dyrektora finansowego sieci hurtowni Recheio, a wcześniej, jako członek działu finansowego, odpowiadał za supermarkety Pingo Doce i hipermarkety Feira Nova.

Laurence Bourdon-Tracol

Laurence Bourdon-Tracol została powołana na członkinię Rady Dyrektorów Allegro 26 czerwca 2024 r. i od tego czasu przewodniczy Komitetowi Audytu Allegro. Laurence ma bogate doświadczenie w zarządzaniu jako dyrektor wykonawczy i niewykonawczy. 30-letnia kariera Laurence obejmuje wiele platform e-commerce w branży technologii konsumenckich. Obecnie jest Dyrektor Finansową w Skyscanner i odpowiada za raportowanie ESG. Wcześniej w Gousto i Calidashe była Przewodniczącą Komitetu Audytu i Ryzyka, a w eBay Inc. pełniła różne funkcje finansowe, w tym zastępczyni Dyrektora Finansowego na Europę / APAC (region Azji i Pacyfiku), i członkinią zarządu globalnych podmiotów skarbowych. Przed dołączeniem do spółki eBay była odpowiedzialna za zgodność z ustawą SOX (wdrażanie wewnętrznych środków kontroli – zarządzanie) i audyt wewnętrzny (audyty operacyjne i finansowe – zarządzanie ryzykiem korporacyjnym) w Xilinx.

Darren Huston
– złożył rezygnację w czerwcu 2024 r.

Darren Huston dołączył do Grupy jako Executive Chairman w styczniu 2017 r. i został powołany na członka Rady Dyrektorów Allegro 12 maja 2017 r. Po przekształceniu firmy w spółkę akcyjną (société anonyme) został powołany na stanowisko Dyrektora Emitenta w dniu 27 sierpnia 2020 r., a jego kadencja członka Rady Dyrektorów została przedłużona 1 września 2020 r. Wcześniej Pan Huston był prezesem Booking.com i dyrektorem generalnym Grupy Priceline, a także pełnił różne funkcje w spółkach Microsoft (w tym funkcję CEO Microsoft Japan) oraz Starbucks i McKinsey & Company. Pan Huston jest CEO i założycielem BlackPines Capital Partners jak i przewodniczącym w firmach Skyscanner, The Knot Worldwide i Operto. Pan Huston posiada tytuł MBA Uniwersytetu Harvarda oraz tytuł magistra ekonomii Uniwersytetu Kolumbii Brytyjskiej.

Paweł Padusiński
– złożył rezygnację w czerwcu 2024 r.

Paweł Padusiński kierował procesem zakupu Allegro przez fundusz MidEuropa, a od 2017 r. zasiada w zarządach spółek operacyjnych Allegro i Ceneo. W skład Rady Dyrektorów Emitenta został powołany 1 września 2020 r. Pan Padusiński jest partnerem MidEuropa, w którym pracuje od 2005 r. Przed dołączeniem do MidEuropa, pan Padusiński pracował w dziale finansów korporacyjnych w PwC w Warszawie. Posiada tytuł magistra finansów i bankowości oraz zarządzania strategicznego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Clara (dit Carla) Smits-Nusteling
– złożyła rezygnację w czerwcu 2024 r.

Carla (dit Carla) Smits-Nusteling została powołana na członkinię Rady Dyrektorów Allegro 1 września 2020 r. Pani Smits-Nusteling jest obecnie dyrektorem niewykonawczą i przewodniczącą audytu w Nokia Corporation i członkinią zarządu Stichting Continuïteit Ahold Delhaize, fundacji utworzonej na podstawie prawa holenderskiego w celu ochrony interesów Koninklijke Ahold Delhaize N.V. Poprzednio była dyrektorem niewykonawczą i przewodniczącą audytu ASML, przewodniczącą zarządu Tele2 AB, ławniczką Sądu ds. Przedsiębiorstw Sądu Apelacyjnego w Amsterdamie, jak i CFO i członkinią zarządu w Royal KPN N.V. Zajmowała też kilka stanowisk związanych z finansami i biznesem w Royal KPN N.V. (gdzie była również odpowiedzialna za zarządzanie ryzykiem) i PostNL. Pani Smits-Nusteling posiada tytuł magistra ekonomii biznesu Uniwersytetu Erasmus w Rotterdamie oraz tytuł Executive Master of Finance and Control Uniwersytetu VU w Amsterdamie.

Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzór nad wpływem, ryzykiem i szansami związanymi z ESG i klimatem w Grupie Allegro. Rada ponosi ogólną odpowiedzialność za zarządzanie działalnością i zapewnienie zgodności z wymogami prawnymi i politykami wewnętrznymi. W 2024 r. Rada Dyrektorów odbyła 10 posiedzeń, przy czym na 4 z nich omawiano kwestie wpływu, ryzyka i szans lub polityk związanych z ESG i klimatem.

Odpowiedzialność za wpływ, ryzyko i szanse jest jasno określona w zakresie obowiązków przedsiębiorstwa, mandatach rady i powiązanych politykach. Zadaniem Rady Dyrektorów jest zapewnienie, by Spółka realizowała swoje cele strategiczne, w tym zarządzanie wpływem, ryzykiem i szansami. Ten szeroki mandat upoważnia Radę do kierowania Spółką w kierunku jej celów, przy jednoczesnym zachowaniu zgodności z odpowiednimi przepisami prawa i politykami. Jako uzupełnienie Komitet ESGCo (wcześniej RemNomESGCo) ma za zadanie nadzorować kwestie związane z ESG i Klimatem, zapewniając poświęcenie szczególnej uwagi tym krytycznym obszarom. Komitet ESG działa jako organ doradczy Rady Dyrektorów, którego celem jest wspieranie prac Rady w zakresie strategii ESG. Do obowiązków Komitetu ESG należą w szczególności:

- zapewnianie strategicznych zaleceń dotyczących strategii w zakresie ESG i klimatu, priorytetów Grupy, w tym oceny podwójnej istotności i sztandarowych wskaźników KPI,
- nadzorowanie strategii ESG i polityk związanych z ESG dla Grupy (w tym strategii dekarbonizacji Klimatu),
- monitorowanie wyników ESG (w tym dekarbonizacji) w oparciu o zatwierdzone obszary priorytetowe i sztandarowe wskaźniki KPI,
- przedstawianie Radzie Dyrektorów zaleceń, które uzna za stosowne, dotyczących wszelkich obszarów w ramach kompetencji ESG, w których konieczne jest podjęcie działań lub wprowadzenie usprawnień.

W celu zapewnienia skutecznego zarządzania Rada Dyrektorów może przekazać bieżące zarządzanie jednemu lub większej liczbie Dyrektorów, członków kadry kierowniczej, menedżerów lub innych agentów (Menedżerzy Odpowiedzialni za Sprawy Codzienne). Osoby te są upoważnione do działania w imieniu Spółki w odniesieniu do codziennych spraw związanych z zarządzaniem, zapewniając zgodność

decyzji operacyjnych z celami strategicznymi Spółki. ESGCo ma za zadanie pełnić określone obowiązki związane z kwestiami dotyczącymi ESG, w tym strategią, nadzorem nad polityką i monitorowaniem wyników, integrując w ten sposób zrównoważony rozwój z podstawowymi procesami zarządzania. Ponadto Dyrektor Generalny, Dyrektor Prawny i Dyrektor Finansowy Grupy nadzorują realizację strategii ESG i strategicznych projektów z zakresu cyberbezpieczeństwa. Oprócz tego zespół Core sporządza kwartalne raporty na temat aktualnego stanu dla Rady Dyrektorów, przy współpracy z Dyrektorem ds. Bezpieczeństwa (CSO) oraz Dyrektorem ds. Ryzyka i Compliance w zakresie monitorowania możliwego wpływu na klimat, ryzyka i szans związanych w szczególności z ryzykiem biznesowym i operacyjnym.

Komunikacja i struktura raportowania są ugruntowane, aby zachować przejrzystość i odpowiedzialność. ESGCo składa Radzie Dyrektorów formalne sprawozdania ze swoich prac po każdym posiedzeniu, zapewniając bieżące informowanie Rady o wszystkich działaniach i decyzjach związanych z ESG. Przewodniczący komitetu uczestniczy również w corocznym walnym zgromadzeniu, aby odpowiadać na pytania akcjonariuszy dotyczące działalności komisji, wspierając otwarty dialog z interesariuszami.

Do zarządzania wpływem, ryzykiem i szansami stosowane są specjalne środki kontroli i procedury, zintegrowane z innymi funkcjami wewnętrznymi w celu zapewnienia spójnego zarządzania. Rada Dyrektorów zapewnia zgodność z wymogami prawnymi i politykami wewnętrznymi, w tym związanymi z kwestiami dotyczącymi ESG. ESGCo ma uprawnienia do uzyskiwania informacji, profesjonalnych porad i obecności ekspertów, jeśli jest to konieczne do wypełnienia swoich obowiązków, zapewniając skuteczne nadzorowanie inicjatyw związanych z ESG przez komitet.

Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za wyznaczanie strategicznych celów Spółki i zapewnianie ich realizacji, w tym nadzorowanie wyznaczania celów związanych z istotnym wpływem, ryzykiem i szansami. ESGCo odgrywa kluczową rolę w tym procesie poprzez zapewnianie strategicznych zaleceń dotyczących strategii ESG i Klimatu, nadzorowanie strategii ESG i powiązanych polityk oraz monitorowanie wyników ESG w oparciu o zatwierdzone obszary priorytetowe i sztandarowe wskaźniki KPI. Dzięki temu opartemu na współpracy podejściu Grupa Allegro pozostaje zaangażowana w realizację swoich celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, jednocześnie poruszając się w złożonym środowisku biznesowym.

W Allegro.eu Rada Dyrektorów jest zobowiązana do zapewnienia, by posiadała lub mogła rozwijać niezbędne umiejętności i wiedzę specjalistyczną w celu skutecznego nadzorowania kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zaangażowanie to jest przede wszystkim napędzane przez komitet ESGCo, który odgrywa kluczową rolę w tym procesie. Komitet składa się z co najmniej trzech Dyrektorów niewykonawczych, z których większość jest niezależna, dzięki czemu ich osąd pozostaje bezstronny i wolny od konfliktów interesów.

Rada Dyrektorów dokonuje corocznej oceny jakości i skuteczności swojej działalności, pracy Przewodniczącego i Dyrektora Generalnego oraz pracy swoich komitetów. Ocena ta obejmuje ocenę wiedzy specjalistycznej związanej ze zrównoważonym rozwojem i wyników pracy organów. Na koniec 2024 r. 60% dyrektorów ma wiedzę specjalistyczną z zakresu ESG. Ta ciągła ocena gwarantuje utrzymywanie przez Radę i jej komitety utrzymywanie wysokiego poziomu kompetencji w zakresie nadzorowania kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Umiejętności i wiedza specjalistyczna członków Rady Dyrektorów i ESGCo są ściśle powiązane z istotnym wpływem Grupy, ryzykiem i szansami związanymi z monitorowaniem klimatu, redukcją emisji gazów cieplarnianych, efektywnością energetyczną, wykorzystaniem energii odnawialnej, bezpieczeństwem danych i odpowiedzialnością społeczną. Ich różnorodne doświadczenia i role w różnych organiza-

cjach pozwalają im skutecznie sprostać tym wyzwaniom i wykorzystać możliwości zrównoważonego wzrostu i rozwoju w Allegro. Doświadczenie członków ESGCo jest szczegółowo opisane w profilach członków Rady. ESGCo zapewnia strategiczne zalecenia dotyczące strategii ESG i Klimatu, nadzoruje strategię ESG i powiązane polityki oraz monitoruje wyniki ESG w oparciu o zatwierdzone obszary priorytetowe i sztandarowe wskaźniki KPI.

Ponadto RemNomCo regularnie dokonuje weryfikacji struktury, wielkości i składu Rady Dyrektorów, w tym umiejętności, wiedzy, doświadczenia i różnorodności. Obejmuje to wdrażanie planów zorganizowanej sukcesji nominacji do Rady i kadry kierowniczej wyższego szczebla, z uwzględnieniem wyzwań i możliwości stojących przed Spółką oraz potrzebnych umiejętności i doświadczenia.

W Grupie Allegro istnieje wieloosobowy Organ Przedstawicielski Pracowników, który uczestniczy w procesach decyzyjnych, choć nie na poziomie Rady Dyrektorów. Organ Przedstawicielski Pracowników jest aktywnie zaangażowany w różne procesy korporacyjne, zapewniając, by głosy i obawy pracowników były słyszane i brane pod uwagę. Opis Organu Przedstawicielskiego Pracowników, w tym jego roli w działalności spółki, znajduje się w rozdziale S1 „Wszyscy pracownicy” w oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju deklaracji na temat dialogu społecznego.



4.

Komitety Rady Dyrektorów

Na dzień 31 grudnia 2024 r. w Allegro.eu istnieją następujące komitety: (i) komitet audytu („Komitet Audytu”, AuditCo) oraz (ii) komitet wynagrodzeń i nominacji („Komitet Wynagrodzeń i Nominacji”, RemNomCo), a także (iii) Komitet Kwestii związanych ze środowiskiem, społeczeństwem i ładem korporacyjnym (ESGCo).

PODSUMOWANIE OBECNOŚCI NA POSIEDZENIACH RADY DYREKTORÓW I KOMITETÓW RADY DYREKTORÓW W 2024 R.

Członkowie	Rada Dyrektorów	Komitet Audytu	Komitet Wynagrodzeń i Nominacji	Komitet ESG ^[1]	Dołączył(a) do AC/ RemNomCo/ ESG
Gary McGann (data powołania: 26 czerwca 2024 r.)	6/10	n/d	2/5	2/4	1/2
Catherine Feiers	10/10	n/d	5/5	4/4	2/2
David Barker	10/10	6/6	n/d	n/d	2/2
Roy Perticucci	7/10	n/d	n/d	4/4	1/2
Jonathan Eastick	10/10	6/6	n/d	n/d	2/2
Nancy Cruickshank	10/10	n/d	5/5	4/4	2/2
Pedro Arnt	9/10	5/6	n/d	n/d	1/2
Richard Sanders	10/10	n/d	n/d	n/d	n/d
Tomasz Suchański	9/10	n/d	5/5	4/4	1/2
Laurence Bourdon-Tracol (data powołania: 26 czerwca 2024 r.)	6/10	3/6	n/d	n/d	2/2
byli Członkowie Rady:					
Darren Huston (data rezygnacji: 26 czerwca 2024 r.)	4/10	n/d	3/5	2/4	n/d
Clara (dit Carla) Smits-Nusteling (data rezygnacji: 26 czerwca 2024 r.)	4/10	3/6	n/d	n/d	n/d
Paweł Padusiński (data rezygnacji: 26 czerwca 2024 r.)	4/10	n/d	n/d	n/d	n/d

[1] W tym posiedzenie w ramach RemNomESGCo

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznej Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

KOMITET AUDYTU (AUDITCO)

Na początku 2024 r. w skład Komitetu Audytu wchodzili David Barker, Pedro Arnt i Clara (dit Carla) Smits-Nusteling (która pełniła funkcję przewodniczącej). Po złożeniu rezygnacji przez Clare (dit Carla) Smits-Nusteling Laurence Bourdon-Tracol dołączyła do AuditCo i została przewodniczącą.

Imię i nazwisko	Funkcja	Reprezentuje
Laurence Bourdon-Tracol	Przewodnicząca	Niezależna Dyrektor Niewykonawcza
David Barker	Członek	Dyrektor Niewykonawczy
Pedro Arnt	Członek	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy

Poniższa tabela przedstawia skład AuditCo na dzień 31 grudnia 2024 r.

Do obowiązków Komitetu Audytu należy ocena: rzetelności informacji finansowych i dotyczących zrównoważonego rozwoju, które przekazywane są na zewnątrz; skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem; oraz niezależności, obiektywności, wynagrodzenia i zakresu prac audytorów zewnętrznych i wewnętrznych Grupy.

Obowiązki i zadania Komitetu obejmują w szczególności:

- przegląd i zatwierdzenie rocznego planu audytu oraz określenie wytycznych dla planów audytu na okres kilku lat,
- omawianie sprawozdań z audytu z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi, jak również z kierownictwem oraz monitorowanie ich wdrażania,
- ocenę wyników pracy audytorów wewnętrznych i zewnętrznych, jak również ich wzajemnej współpracy,
- wsparcie Rady Spółki w zakresie nominacji wewnętrznych audytorów, którzy mają być przedstawieni zgromadzeniu akcjonariuszy w celu dokonania wyboru, w szczególności w odniesieniu do niezależności audytorów od Grupy, ich kwalifikacji oraz udziału wynagrodzenia za usługi niezwiązane z badaniem sprawozdań finansowych w ich całkowitym wynagrodzeniu,

- przeprowadzenie kontroli niezależności działu audytu wewnętrznego od Grupy i jednostek podlegających audytowi, a także zatwierdzanie wytycznych dotyczących pracy działu audytu wewnętrznego,
- ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego, ustawowego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Spółki oraz decyzję, czy mogą być one zarekomendowane Radzie Spółki do przedłożenia zgromadzeniu akcjonariuszy,
- nadzór nad procesem raportowania kwestii związanych z ESG i Klimatem oraz zapewnienie rzetelności ujawniania informacji niefinansowych.
- monitorowanie ujawniania informacji związanych z ESG i Klimatem przez osoby trzecie,
- nadzór nad zasadami ochrony danych i środkami bezpieczeństwa,
- przegląd poważnych incydentów związanych z bezpieczeństwem i prywatnością danych oraz komunikacja z organami regulacyjnymi,
- okresową ocenę systemu kontroli wewnętrznej,
- okresowy przegląd adekwatności i bezpieczeństwa procedur Grupy dotyczących zgłaszania nieprawidłowości, wykrywania nadużyć i przeciwdziałania łapówkarstwu.

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI
KOMITETU AUDYTU W 2024 R.

W 2024 r. odbyło się 6 posiedzeń Komitetu Audytu: 12 marca, 17 maja, 25 czerwca, 16 września, 12 i 26 listopada. Główne obszary zainteresowania i tematy dyskusji Komitetu były następujące:

- omówienie i zatwierdzenie kwartalnych, półrocznych i rocznych pakietów sprawozdań dla inwestorów,
- zarządzanie ryzykiem, zapewnienie zgodności z przepisami, etyka, oszustwa i cyberbezpieczeństwo,
- pogłębione analizy dotyczące konkretnych obszarów zainteresowania:
 - zapewnienie zgodności z przepisami,
 - zgłaszanie nieprawidłowości, przeciwdziałanie nadużyciom i łapówkarstwu,
 - audyty wewnętrzne,
 - zarządzanie ryzykiem,
 - bezpieczeństwo i ochrona prywatności danych,
 - szacunki i osądy przed zamknięciem roku obrotowego,

- wyniki testów kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością finansową (ICFR),
- raportowanie i monitorowanie środków zaradczych określonych na podstawie wcześniejszych audytów (regularne aktualizacje),
- roczny plan audytów audytora zewnętrznego i funkcji audytu wewnętrznego,
- weryfikacja raportowania postępów w kwestii wdrożenia Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju,
- wyniki audytorów zewnętrznych i wewnętrznych,
- weryfikacja polityk zarządzania środkami pieniężnymi,
- roczna ocena Komitetu Audytu i roczne sprawozdanie Komitetu dla Rady.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

KOMITET WYNAGRODZEŃ I NOMINACJI (REMNO MCO) – WCZEŚNIEJ KOMITET WYNAGRODZEŃ, NOMINACJI I ESG (REMNO M ESGCO)

Na początku 2024 r. w skład RemNomESGCo wchodziły następujące osoby: Nancy Cruickshank (która pełni funkcję przewodniczącej), Darren Huston, Catherine Faiers i Tomasz Suchański. W 2024 r. komitet zmienił swój skład i zakres działalności. Po złożeniu rezygnacji przez Darrena Hustona do komitetu dołączył Gary McCann. W listopadzie

2024 r. do komitetu dołączył Richard Sanders, utworzono oddzielny komitet ESG, a RemNomESGCo przekształcono w RemNomCo.

Poniższa tabela przedstawia skład RemNomCo na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Imię i nazwisko	Funkcja	Reprezentuje
Nancy Cruickshank	Przewodnicząca	Niezależna Dyrektor Niewykonawcza
Catherine Faiers	Członek	Niezależna Dyrektor Niewykonawcza
Gary McGann	Członek	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy
Richard Sanders	Członek	Dyrektor Niewykonawczy
Tomasz Suchański	Członek	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy

Do zadań Komitetu RemNomCo należą (i) przygotowywanie i okresowe przeglądy polityki i zasad Grupy dotyczących wynagradzania oraz kryteriów dotyczących wyników w zakresie wynagrodzeń i okresowego przeglądu ich wdrażania, a także przedkładanie Radzie Spółki propozycji i rekomendacji oraz (ii) przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Spółki w sprawie powoływania członków Rady Spółki oraz przedkładanie Radzie Spółki propozycji i rekomendacji. Rada Spółki może przekazać

Komitetowi Wynagrodzeń i Nominacji dalsze uprawnienia i obowiązki. Rada Spółki może przekazać Komitetowi Wynagrodzeń i Nominacji dalsze uprawnienia i obowiązki. Dyrektor generalny i/lub dyrektor finansowy Spółki lub dowolny członek Rady Spółki może być każdorazowo zapraszany na posiedzenia Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji jako obserwator.

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI KOMITETU WYNAGRODZEŃ I NOMINACJI W 2024 R.

W 2024 r. komitet RemNomCo (wcześniej RemNomESGCo) odbył 5 posiedzeń w lutym (1), marcu (1), czerwcu (1), wrześniu (1) i listopadzie (1). Główne obszary zainteresowania i tematy dyskusji Komitetu były następujące:

- przegląd i zatwierdzenie rocznej puli premii za rok 2023 i wypłat premii oraz zatwierdzenie wyników AIP-PSU dla dyrektorów wykonawczych i Kluczowych Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla Allegro,
- przegląd i zatwierdzenie analizy porównawczej wynagrodzeń Członków Zarządu Allegro oraz Kluczowych Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla,
- przegląd Polityki Wynagrodzeń oraz proponowanych zmian do Polityki Płacowej na rok 2024,
- przegląd i zatwierdzenie wynagrodzeń dyrektorów i Kluczowych Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla Allegro.eu za rok 2024, a także puli i nagrody w ramach programu Programu Motywacyjnego Allegro na rok 2024,

- przegląd i zatwierdzenie zmian w Krótkoterminowym Programie Motywacyjnym Allegro (premie roczne),
- przegląd i zatwierdzanie wskaźników KPI w zakresie STI (krótkoterminowy program motywacyjny) i LTI (długoterminowy program motywacyjny) dla dyrektorów wykonawczych i Kluczowych Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla Allegro,
- przegląd i zatwierdzanie pakietów wynagrodzeń w kwestii wynagrodzeń członków kierownictwa wyższego szczebla oraz ustalenia dotyczące odejścia z pracy, jeśli dotyczy,
- strategiczne zalecenia dotyczące priorytetów w zakresie ESG i monitorowanie realizacji strategii w zakresie ESG i Klimatu,
- przegląd zaktualizowanych ram strategicznych ESG, analizy podwójnej istotności i planu operacyjnego ESG,
- powiązanie celów dotyczących ESG z wynagrodzeniami pracowników.

KOMITET ESG

Biorąc pod uwagę znaczenie obszaru zrównoważonego rozwoju dla Grupy Allegro, w listopadzie 2024 r. z komitetu RemNomESGCo wyłonił się komitet ESGCo. Pani Catherine Faiers objęła przewodnictwo komitetu.

Poniższa tabela przedstawia skład RemNomCo na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Imię i nazwisko	Funkcja	Reprezentuje
Catherine Faiers	Przewodnicząca	Niezależna Dyrektor Niewykonawcza
Laurence Bourdon-Tracol	Członek	Niezależna Dyrektor Niewykonawcza
Pedro Arnt	Członek	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy
Tomasz Suchański	Członek	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy

Zadania Komitetu ESG obejmują zarządzanie wpływem, ryzykiem i szansami związanymi z ESG. Główne obszary zainteresowania i tematy dyskusji Komitetu były następujące:

- Zapewnianie strategicznych zaleceń dotyczących strategii w zakresie ESG i klimatu, priorytetów Grupy, w tym wpływu, ryzyka i szans określonych w ocenie podwójnej istotności, i sztandarowych wskaźników KPI,
- Monitorowanie oczekiwań interesariuszy i globalnych zmian w zakresie ESG oraz nadzorowanie wdrażania i realizacji strategii ESG i polityk związanych z ESG dla Grupy, w tym strategii dekarbonizacji Klimatu, luki w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, wskaźników zaangażowania pracowników, sieci zaangażowania pracowników, prywatności danych, bezpieczeństwa i innych,

- Nadzorowanie procesu identyfikacji odpowiednich wymogów regulacyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju, w tym sprawozdawczości środowiskowej, oraz monitorowanie zgodności z tymi obowiązkami,
- Udzielanie wskazówek i zaleceń członkom Komitetu Wynagrodzeń w zakresie powiązań między kluczowymi KPI w zakresie ESG a polityką wynagrodzeń w całej spółce,
- Przedstawianie Radzie Dyrektorów zaleceń, które uzna za stosowne, dotyczących wszelkich obszarów w ramach kompetencji ESG, w których konieczne jest podjęcie działań lub wprowadzenie usprawnień.

5.
Akcjonariusze spółki

Na podstawie najbardziej aktualnych dostępnych informacji, według najlepszej wiedzy Kierownictwa, akcje Grupy znajdują się w posiadaniu następujących podmiotów.

Imię i nazwisko	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	% głosów na Walnym Zgromadzeniu
Permira VI Investment Platform Limited	233 678 572	22,10%	233 678 572	22,10%
Cidinan S.à r.l.	198 905 845	18,81%	198 905 845	18,81%
Akcje w wolnym obrocie	624 320 436	59,09%	624 320 436	59,09%
Razem	1 056 904 853	100,00%	1 056 904 853	100,00%

Od momentu powstania Grupy w 2017 r. (kiedy to Spółka nosiła pierwotną nazwę Adinan Super Topco S.à r.l., a w 2020 r. została przemianowana na Allegro.eu s.a.) największymi indywidualnymi akcjonariuszami Grupy są fundusze private equity: Cinven, Permira i Mid Europa Partners (razem „Znaczący Akcjonariusze”). W październiku 2023 r. Grupa otrzymała zawiadomienie od Mid Europa

Partners, że jej udział w akcjach Grupy, posiadanych przez Mepinan S.à r.l., spadł poniżej progu 5% w wyniku zbycia udziałów w dniu 10 października 2023 r. W związku z tym akcje posiadane przez Mepinan S.à r.l. są ujmowane w wolnym obrocie, ponieważ znajdują się poniżej progu 5%.

6.

Przestrzeganie zaleceń i zasad dotyczących ładu korporacyjnego zawartych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

Z racji tego, że akcje Grupy są dopuszczone do obrotu wyłącznie na GPW, Grupa postanowiła nie stosować się do Dziesięciu zasad ładu korporacyjnego Giełdy Papierów Wartościowych w Luksemburgu.

Zgodnie z Regulaminem GPW Spółka, jako spółka publiczna notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, powinna przestrzegać zasad ładu korporacyjnego określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW. Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW to zbiór rekomendacji i zasad postępowania odnoszących się do organów spółek giełdowych i ich akcjonariuszy. W marcu 2021 r. wprowadzona została nowa edycja Dobrych Praktyk GPW, które weszły w życie z dniem 1 lipca 2021 r., obejmująca nowe obszary ładu korporacyjnego, m.in. klimat, zrównoważony rozwój, różnorodność w organach spółek, równość wynagrodzeń. Regulamin GPW jest dostępny na stronie internetowej GPW.

Zgodnie z Regulaminem GPW, spółki publiczne ujawniają informacje o stosowaniu przez nie zasad ładu korporacyjnego oraz o zakresie informacji, które mają być przekazywane. Jeżeli spółka giełdowa trwale nie stosuje określonej zasady ładu korporacyjnego lub miały miejsce przypadki naruszenia którejś z tych zasad, spółka taka zobowiązana jest poinformować o tym fakcie w raporcie bieżącym.

Zgodnie z Regulaminem GPW, 30 lipca 2021 roku Grupa opublikowała pierwsze oświadczenie o zgodności z Dobrymi Praktykami 2021. Oświadczenie zostało zaktualizowane przez Radę Dyrektorów w dniu 28 marca 2023 r. i po tej dacie nadal ma zastosowanie w odniesieniu do bieżących okoliczności.

Wskaźnik „zgodności” dla Spółki na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosi 92%. Informacje na temat stosowania zasad zawartych w Dobrych Praktykach GPW są dostępne na korporacyjnej stronie internetowej Spółki, w sekcji „Ład korporacyjny”. Zawiera on szczegółowe wyjaśnienia zarówno zasad, które Spółka stosuje, jak i tych, od których odstąpiła.

Poniżej omówiono praktyki, w których Grupa w 2024 r. nie stosowała się do Dobrych Praktyk GPW, ujawnione w oświadczeniu o zgodności. Ponadto, Rada na bieżąco monitoruje i ocenia kwestie zgodności działalności Grupy z Dobrymi Praktykami GPW. Do tej pory nie odnotowano żadnych przypadków trwałego lub przypadkowego naruszenia.

1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Zasada nie była stosowana.

Komentarz Spółki: Spółka nie może zagwarantować realizacji powyższej zasady i nie zamierza ujawniać pełnej informacji o takich wydatkach, jako objętych tajemnicą handlową. Nie jest jednak wykluczone, że Spółka ujawni takie informacje w przyszłości.

2.11.5. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie takie uwzględnia co najmniej następujące elementy: ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5.

Zasada nie była stosowana.

Komentarz Spółki: Spółka zamierza zaprezentować informacje, o których mowa w zasadzie 2.11, z wyjątkiem punktu 2.11.5, ponieważ koszty, o których mowa w zasadzie 1.5, nie podlegają ujawnieniu.

4.1. Spółki powinny umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Zasada nie była stosowana.

Komentarz Spółki: Z uwagi na szereg ryzyk prawnych związanych z elektroniczną formą odbywania walnego zgromadzenia, Spółka nie umożliwiła akcjonariuszom czynnego udziału w walnym zgromadzeniu poza siedzibą w Luksemburgu. Spółka może wprowadzić takie rozwiązania w przyszłości, gdy stanie się to praktyczne oraz pod warunkiem, że nie zostaną zidentyfikowane istotne ryzyka prawne związane z tą formą walnego zgromadzenia.

7.

Niektóre relacje i transakcje z podmiotami powiązanymi

Zgodnie z MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych” podmioty i osoby uważa się za powiązane ze spółką, jeżeli podmiot lub bliski krewny danej osoby:

- sprawuje kontrolę nad spółką lub uczestniczy we wspólnym zarządzaniu spółką, wywiera znaczący wpływ na tę spółkę lub zajmuje kluczowe stanowisko w kierownictwie spółki lub jednostki dominującej;
- jest podmiotem wchodzącym w skład tej samej grupy kapitałowej;
- jest stowarzyszony ze spółką w rozumieniu MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” lub jest wspólnym przedsięwzięciem, w którym spółka jest partnerem w rozumieniu MSR 31 „Udziały we wspólnych przedsięwzięciach”;
- jest, w takim samym stopniu, jak spółka, wspólnym przedsięwzięciem tych samych stron trzecich;
- jest spółką, która jest kontrolowana przez podmiot powiązany lub podlega znacznemu wpływowi tego podmiotu lub w której wspólnym zarządzaniu uczestniczy podmiot powiązany z tą spółką lub w którym osoba ta zajmuje kluczowe kierownicze stanowisko; lub
- jest funduszem emerytalnym utworzonym na rzecz pracowników spółki lub na rzecz podmiotu powiązanego z tą spółką z przeznaczeniem na wypłaty po ustaniu stosunku pracy.

Istotne transakcje i stosunki prawne, które istniały pomiędzy Grupą a wyżej wymienionymi osobami i podmiotami powiązanymi w bieżącym roku obrotowym 2023 oraz w roku poprzednim, których ujawnienie jest wymagane zgodnie z MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych”, zostały przedstawione w Nocie 39 (Transakcje z Podmiotami Powiązanymi) do Roczno Sprawozdania Finansowego. Transakcje z podmiotami powiązanymi dotyczą rozliczeń z tytułu usług doradczych i zarządzania oraz udzielonych pożyczek. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

Grupa zawarła następujące transakcje ze swoimi akcjonariuszami i ich podmiotami powiązanymi.

BUSINESS OFFICE SERVICES

Allegro korzysta z usług administracji korporacyjnej i sekretariatu świadczonych przez Business Office Services S.à r.l., spółkę powiązaną z Alter Domus Luxembourg S.à r.l. ("Alter Domus"), w którą zainwestowały zarówno spółka Permira, jak i Cinven. Więcej szczegółowych informacji na temat świadczonych usług i obowiązującej umowy przedstawiono w akapicie niżej.

UMOWY RAMOWE O ŚWIADCZENIE USŁUG Z ALTER DOMUS

Spółka Alter Domus i jej podmiot powiązany, Business Office Services S.à r.l., zawarły umowę o świadczenie usług, na podstawie której na rzecz Spółki świadczonych jest szereg usług, w tym udostępnienie około 100 metrów kwadratowych dedykowanej urządzonej powierzchni biurowej. Grupa korzysta z tych usług od 1 października 2020 roku. Umowa została zawarta na okres dwunastu miesięcy i podlega przedłużeniu. Umowa może zostać wypowiedziana w dowolnym momencie pierwszego lub kolejnego okresu jej obowiązywania z zachowaniem czteromiesięcznego okresu wypowiedzenia.

W dniu 21 września 2020 r. Grupa zawarła również z Alter Domus Umowę ramową o świadczenie usług, zgodnie z którą spółka Alter Domus zobowiązała się, ze skutkiem od dnia 12 października 2020 r., do świadczenia na rzecz Grupy określonej liczby usług, w tym między innymi (i) usług księgowych i sprawozdawczych, (ii) usług administracji korporacyjnej i kancelaryjnej, (iii) usług dyrektorskich, (iv) usług domicyliacji, (v) usług w zakresie zgodności z przepisami dotyczącymi podatku dochodowego od osób prawnych.

8.

Postępowania sądowe

Grupa może każdorazowo być stroną różnych roszczeń i postępowań prawnych związanych z jej działalnością. Poniżej przedstawiono informacje o postępowaniach toczących się obecnie, w tym w okresie dwunastu miesięcy

poprzedzających datę sporządzenia niniejszego Raportu, oraz o postępowaniach w toku lub które, według wiedzy Grupy, mogą zostać wszczęte, a które mogą mieć istotny wpływ na Grupę.

SPORY PRAWNE DOTYCZĄCE MNIEJSZOŚCIOWEGO PAKIETU UDZIAŁÓW W SPÓŁCE EBILET

Grupa wie o pewnych toczących się sporach prawnych pomiędzy osobami fizycznymi związanymi z Bola Investment Limited („Bola”) a osobą fizyczną będącą stroną trzecią („Powód”) dotyczących własności mniejszościowego pakietu udziałów w spółce eBilet sp. z o.o., która była poprzednim właścicielem spółki eBilet Polska sp. z o.o. („eBilet Polska”). Spółka eBilet Polska jest częścią Grupy od kwietnia 2019 r. Spółka eBilet sp. z o.o. nie jest i nigdy nie była częścią Grupy.

Powód złożył przeciwko Bola, osobom fizycznym związanym z Bola i Allegro dwa pozwy, tj. jeden do Sądu Okręgowego w Poznaniu i jeden do Sądu Okręgowego w Warszawie, domagając się stwierdzenia nieważności umów dotyczących zakupu udziałów w eBilet Polska zawartych pomiędzy Bola, osobami fizycznymi związanymi z Bola i Allegro. Pozew złożony w poznańskim sądzie został zwrócony, a decyzja jest już prawomocna. Sprawa prowadzona w Warszawie jest w toku. Na podstawie informacji znanych Grupie oraz oceny doradcy prawnego Grupy na dzień sporządzenia niniejszego Raportu, Grupa nie ma podstaw, by sądzić, że wynik przedmiotowej sprawy będzie miał istotny wpływ na Grupę.

POSTĘPOWANIE PRZED PREZESEM UOKiK

POSTĘPOWANIE ANTYMONOPOLOWE W ZWIĄZKU Z RZEKOMYM NADUŻYWIANIEM POZYCJI DOMINUJĄCEJ POPRZEC FAWORYZOWANIE WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI SPRZEDAŻOWEJ NA PLATFORMIE

W dniu 29 grudnia 2022 r. Prezes UOKiK wydał decyzję nakładającą na Allegro karę pieniężną w wysokości ok. 206 mln PLN za naruszenie prawa ochrony konkurencji polegające na nadużywaniu przez Allegro pozycji dominującej na polskim rynku usług pośrednictwa w sprzedaży internetowej pomiędzy przedsiębiorcami a klientami indywidualnymi, oferowanych sprzedawcom na platformach handlu elektronicznego, poprzez wykorzystywanie w celu prowadzenia działalności w modelu 1P: (a) informacji na temat funkcjonowania platformy handlowej Allegro oraz zachowań kupujących na platformie, które nie były dostępne dla sprzedawców działających w modelu 3P lub były dostępne dla nich w ograniczonym zakresie; oraz (b) określonych narzędzi sprzedażowych i reklamowych platformy, które nie były dostępne dla sprzedawców działających w modelu 3P lub były dostępne dla nich w ograniczonym zakresie. Decyzja kończy postępowanie antymonopolowe w sprawie potencjalnego nadużycia pozycji dominującej, które zostało wszczęte w grudniu 2019 r.

Allegro nie zgadza się z powyższą decyzją i w dniu 2 lutego 2023 r. odwołało się od niej do sądu pierwszej instancji. Allegro podtrzymuje stanowisko, że Prezes UOKiK zbyt wąsko zdefiniował rynek, Allegro nie ma pozycji dominującej i nie faworyzowało działalności prowadzonej w modelu 1P

w sposób szkodliwy dla konkurencji. Od daty ostatniego raportu rocznego Prezes UOKiK złożył odpowiedź na odwołanie Allegro. Odpowiedź ta nie zawierała żadnych istotnych nowych argumentów. W lutym 2024 r. Allegro złożyło do Sądu dodatkowe oświadczenie zawierające dodatkową argumentację.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania sąd nie ogłosił daty pierwszej rozprawy. Od wyroku sądu pierwszej instancji można się odwołać do Sądu Apelacyjnego, a w ostateczności do Sądu Najwyższego. Sądy mogą podtrzymać lub uchylić decyzję lub znacznie zmniejszyć wysokość kary pieniężnej. Kara, o ile zostanie utrzymana, stanie się wymagalna dopiero po wydaniu orzeczenia przez Sąd Apelacyjny.

Istnieje duże prawdopodobieństwo, że kara nałożona na Allegro nie stanie się wymagalna. Zgodnie ze stanowiskiem Kierownictwa Grupy, popartym opinią zewnętrznego doradcy, decyzja UOKiK nie powinna zostać podtrzymana w sądzie, a nawet jeśli nie zostanie uchylona, to sądy mają tendencję do znacznego obniżania kar nakładanych przez UOKiK, jednak nie można wiarygodnie określić, o ile kara taka może zostać zmniejszona. Z tych powodów nie została utworzona żadna rezerwa.

POSTĘPOWANIE PRZECIWKO ALLEGRO W CELU ZBADANIA, CZY REGULAMIN ALLEGRO ZAWIERA KLAUZULE ABUZYWNE

UOKiK monitoruje, czy konkretne postanowienia stosowane w Regulaminie Allegro mogą stanowić nieuczciwe postanowienia umowne wobec konsumentów. Przykładowo, w dniu 29 grudnia 2022 r. UOKiK wydał decyzję stwierdzającą, że klauzule modyfikacyjne stosowane w (i) Regulaminie Allegro do 22 grudnia 2022 r. oraz w (ii) Regulaminie SMART! do 21 listopada 2022 roku stanowią nieuczciwe postanowienia umowne i nie mogą być dłużej stosowane w stosunku do konsumentów. Kara nałożona na Allegro wyniosła ok. 1,2 mln PLN za klauzulę zawartą w Regulaminie Allegro oraz 2,7 mln PLN za klauzulę zawartą w Regulaminie SMART! UOKiK zobowiązał także Allegro do poinformowania konsumentów o decyzji na stronie internetowej Allegro oraz na jej profilu na Facebooku.

Allegro nie zgodziło się z powyższą decyzją i odwołało się od niej do sądu pierwszej instancji. W dniu 11 grudnia 2024 r. Sąd Pierwszej Instancji oddalił odwołanie i utrzymał decyzję w mocy. Allegro planuje odwołać się od tego wyroku do Sądu Apelacyjnego. Allegro podtrzymuje swoje stanowisko, że klauzule modyfikacyjne nie były nieuczciwe, a kara nałożona przez Prezesa UOKiK była zbyt wysoka (nie uwzględniała istotnych okoliczności łagodzących). Sąd Apelacyjny może podtrzymać, uchylić lub zmienić decyzję Sądu Apelacyjnego (np. może znacznie obniżyć grzywnę). Kara, o ile zostanie utrzymana, stanie się wymagalna dopiero po wydaniu orzeczenia przez Sąd Apelacyjny. Wyrok Sądu Apelacyjnego może zostać zaskarżony do Sądu Najwyższego.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

POSTĘPOWANIA WYJAŚNIAJĄCE I NIEFORMALNE WNIOSKI O UDZIELENIE INFORMACJI KIEROWANE PRZEZ PREZESA UOKiK

W przeszłości Prezes UOKiK zarówno zwracał się do Grupy z nieformalnymi wnioskami o udzielenie informacji na temat jej działalności, jak i podejmował decyzje o wszczęciu postępowań wyjaśniających związanych z ochroną konkurencji i/lub ochroną konsumentów. Grupa ma do czynienia z licznymi wnioskami o udzielenie informacji kierowanymi przez UOKiK oraz kilkoma postępowaniami wyjaśniającymi, przy czym sytuacja ta może być kontynuowana w przyszłości. Postępowanie wyjaśniające dotyczące zasad dzierżawy nieruchomości pod automaty paczkowe oraz klauzuli inflacyjnej w Regulaminie Programu Allegro Smart! zostały zakończone przez UOKiK bez postawienia zarzutów.

W odniesieniu do postępowania wyjaśniającego i nieformalnych wniosków o udzielenie informacji Grupa oceniła,

że nie jest prawdopodobne, aby w celu wypełnienia zobowiązania konieczny był wypływ korzyści ekonomicznych, a kwoty zobowiązania nie można na tym etapie wycenić w sposób wystarczająco wiarygodny. Dlatego nie utworzono żadnej rezerwy z tego tytułu.

W przypadku gdy Prezes UOKiK uzna odpowiedź na takie nieformalne wezwanie do udzielenia informacji i/lub wezwanie w ramach postępowania wyjaśniającego za niezadowalającą, może on wystosować dodatkowe wezwanie i/lub wszcząć postępowanie wyjaśniające (w przypadku wezwań nieformalnych), antymonopolowe lub postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

POSTĘPOWANIE PRZED WĘGERSKIM ORGANEM OCHRONY KONKURENCJI

W dniu 10 lutego Allegro otrzymało pismo od węgierskiego Organu Ochrony Konkurencji z informacją o wszczęciu formalnego postępowania przeciwko Allegro sp. z o.o. w związku z podejrzeniem stosowania nieuczciwych praktyk handlowych związanych z kampanią „Gwarancja najniższej ceny” na Węgrzech. Allegro otrzymało również powiązane wezwanie do udzielenia informacji.

Węgierski Organ Ochrony Konkurencji podejrzewa, że

1. Allegro nieterminowo informuje konsumentów o warunkach programu gwarancji ceny – co może stanowić zaniechanie wprowadzające w błąd;
2. Allegro nie działa z należytą starannością, jakiej można oczekiwać zgodnie z zasadą dobrej wiary i uczciwości, ponieważ zaprojektowało swój program gwarancji ceny z wieloma restrykcyjnymi warunkami, które utrudniają konsumentowi wyegzekwowanie roszczenia i wykorzystanie kuponu, który można uzyskać w ramach gwarancji, co zniekształca decyzje konsumentów dotyczące transakcji na www.allegro.hu i aplikacji mobilnej Allegro.

Postępowanie obejmuje wszystkie informacje handlowe związane z programem „Gwarancja najlepszej ceny” od 1 października 2024 r.

Postępowanie jest na wczesnym etapie i jego wyniki nie są znane. Takie postępowanie może trwać zwykle do 1,5 roku (lub dłużej) i może zakończyć się decyzją stwierdzającą naruszenie z karą lub bez kary, decyzją w sprawie zobowiązania bez kary lub decyzją stwierdzającą brak naruszenia. Decyzja węgierskiego Organu Ochrony Konkurencji jest bezzwłocznie egzekwowalna, ale można się od niej odwołać do Sądu Pierwszej Instancji. Od wyroku Sądu Pierwszej Instancji nie przysługuje odwołanie, ale możliwe jest wystąpienie do Sądu Najwyższego o nadzwyczajną kontrolę sądową w kwestiach prawnych.

Maksymalna kara w tym przypadku wynosi do 15% rocznego światowego obrotu Allegro sp. z o.o., jednak w praktyce w podobnych przypadkach węgierski Organ Ochrony Konkurencji oblicza karę, biorąc pod uwagę niewielki procent lokalnego obrotu na Węgrzech w okresie naruszenia jako punkt wyjścia, który zostanie dostosowany w oparciu o różne czynniki.

Wszczęcie postępowania nie prowadzi jeszcze do zakończenia sprawy co do istoty ani nie przesądza o tym, że postępowanie zakończy się wydaniem decyzji nakładającej karę lub określającej jej dokładną wysokość. Allegro będzie należało współpracować z organem i w tym celu Allegro na razie nie uruchomi nowej kampanii Gwarancji najlepszej ceny na Węgrzech od 1 marca 2025 r.

POSTĘPOWANIE WSZCZĘTE PRZEZ CENEO PRZECIWKO GOOGLE

W dniu 23 grudnia 2024 r. spółka Ceneo złożyła w Sądzie Okręgowym w Warszawie pozew cywilny o odszkodowanie przeciwko Google Ireland Limited, Alphabet Inc. oraz Google LLC (łącznie „Google”).

Spółka Ceneo domaga się odszkodowania za straty, które rzekomo poniosła z powodu antykonkurencyjnej praktyki Google polegającej na samodzielnym odsyłaniu do własnej usługi porównywania zakupów w wynikach wyszukiwania Google, co zdaniem Ceneo było szkodliwe dla jej działalności. Pozew związany jest z decyzją Komisji Europejskiej z dnia 26.07.2017 r. (sprawa AT.39740 – Wyszukiwarka Google (Shopping)), która została ostatecznie i nieodwołalnie potwierdzona wyrokiem Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 10.09.2024 r. (C-48/22 P).

Ceneo dochodzi kwoty ok. 2 331,0 mln zł, na którą składają się poniesione przez Ceneo straty (ok. 1 716 mln zł) oraz skapitalizowane odsetki ustawowe za okres od 2013 r. do

29 listopada 2024 r. (ok. 615 mln zł). Ceneo domaga się również odsetek ustawowych od kwoty 2 331,0 mln zł od dnia wniesienia pozwu do dnia zapłaty.

Kalkulacja odszkodowania opiera się na ekspertyzie niezależnej firmy ekonomistów antymonopolowych specjalizujących się w tego typu sporach.

Postępowanie jest w toku. Spółka nie jest w stanie przewidzieć wyniku postępowań sądowych ani czasu ich trwania, ponieważ zależą one od decyzji sądów, które mogą obejmować postępowania trwające wiele lat.

Spółka informuje, że spór ten dotyczy wyłącznie działalności prowadzonej przez Ceneo i w żaden sposób nie odnosi się do działalności prowadzonej przez inne spółki z jej Grupy, w tym Allegro sp. z o.o.

allegro



IV. System zarządzania ryzykiem, czynniki ryzyka i kwestie regulacyjne

List od Przewodniczącej Komitetu Audytu

Szanowni Akcjonariusze,

Mam zaszczyt zwrócić się do Państwa po raz pierwszy jako Przewodnicząca Komitetu Audytu Grupy Allegro od czasu powołania mnie na to stanowisko w ubiegłym roku. Od momentu objęcia tej funkcji z całym zaangażowaniem zajmowałam się kwestią zapewnienia przestrzegania najwyższych standardów ładu korporacyjnego, przejrzystości i odpowiedzialności.

Komitet Audytu Allegro.eu jest odpowiedzialny za nadzór nad rzetelnością sprawozdawczości finansowej, zarządzanie ryzykiem, mechanizmy kontroli wewnętrznej, zgodność z przepisami oraz wykrywanie oszustw. Oceniamy jakość badania przeprowadzanego przez PwC, zapewniając niezależność członków zespołu przeprowadzającego badanie, oraz omawiamy istotne ustalenia z badania. W ramach powierzonych nam zadań dokonujemy również przeglądu istotnych transakcji, monitorujemy procedury zgłaszania nieprawidłowości i doradzamy Radzie w związanych z tym kwestiach. W ubiegłym roku nasze obowiązki zostały rozszerzone o nadzór nad bezpieczeństwem i prywatnością danych, a także nad procesami z zakresu czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) oraz raportowania klimatycznego. Ponadto monitorujemy pracę i jakość funkcji audytu wewnętrznego.

ŁAD KORPORACYJNY

W 2024 r. nadzór nad systemami kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem pozostawał głównym obszarem zainteresowania Komitetu Audytu. Komitet odbył kilka sesji, podczas których liderzy z organizacji Allegro.eu przedstawili szczegółowe omówienie wybranych obszarów:

- Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwo;
- Księgowość i osądy przed zamknięciem IV kwartału;
- Polityka skarbowa;
- Zapewnienie zgodności z przepisami;
- Zgłaszanie nieprawidłowości i zapobieganie oszustwom.

Wszystkie powyższe elementy mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia odpowiednich mechanizmów kontroli wewnętrznej, w szczególności w zakresie sprawozdawczości i działalności operacyjnej. Kluczowym warunkiem niezbędnym dla realizacji zadań Komitetu było otrzymanie prezentacji i możliwość zadawania prezeneterom pytań z zakresu zarządzania ryzykiem, mechanizmów kontroli wewnętrznej oraz zapewnienia rzetelności sprawozdawczości finansowej.

Po przeprowadzeniu oceny, która opierała się na wynikach prac funkcji Audytu Wewnętrznego, Komitet Audytu ustalił, że systemy zarządzania ryzykiem, zgodności z przepisami i kontroli wewnętrznej pozostają solidne i dobrze dostosowane do obecnego otoczenia operacyjnego i regulacyjnego. Zgadzaamy się z oświadczeniem Kierownictwa, że ramy kontroli wewnętrznej skutecznie ułatwiają wykrywanie oszustw i błędów oraz zapobieganie im, ograniczając w ten sposób ryzyko wystąpienia istotnych nieprawidłowości w sprawozdaniach finansowych.

Laurence
Bourdon-Tracol

Niezależna
Dyrektorka
Niewykonawcza
i Przewodnicząca
Komitetu Audytu



WERYFIKACJA SPRAWOZDAWCZOŚCI ESG (ESG ASSURANCE)

Komitet Audytu uznaje rosnące znaczenie sprawozdawczości niefinansowej i aktywnie angażuje się w nadzorowanie procesu raportowania ESG. Duże wsparcie w tym zakresie zapewniła funkcja Audytu Wewnętrznego, która przyjęła na siebie kluczową rolę zapewnienia poprawności, kompletności i efektywności gromadzenia i weryfikacji danych, jednocześnie wspierając rozwój procesów związanych z ładem korporacyjnym. Ponadto potwierdzamy oświadczenie Kierownictwa, że środowisko kontroli wewnętrznej odpowiednio zabezpiecza przed oszustwami i nieścisłościami, które mogłyby prowadzić do istotnych nieprawidłowości w ujawnieniach dotyczących ESG i kwestii klimatycznych.

PERSPEKTYWA BIZNESOWA

Grupa Allegro stara się nieustannie ulepszać sposoby obsługi swoich konsumentów i sprzedawców, co prowadzi do częstych zmian w modelach biznesowych i konieczności ewoluowania podejścia księgowego. Komitet Audytu dokładnie przyjrzał się m.in. ujęciu kosztów dostawy i oceny roli Grupy: agent czy zleceniodawca, z uwagi na uruchomienie usługi Allegro Delivery na początku 2024 r. Ponadto Komitet Audytu uważnie monitoruje transformację Grupy Mall i uruchomienie nowych międzynarodowych platform handlowych Allegro, weryfikując założenia Kierownictwa wpływające na wyniki testów na utratę wartości i wyceny wartości niematerialnych i prawnych.

W ciągu całego roku Komitet Audytu kładł duży nacisk na nadzorowanie procesów mających na celu dalszą integrację działalności operacyjnej i systemów Grupy. W szczególności dokładnie przeanalizowaliśmy kluczowe projekty mające na celu zwiększenie skuteczności i wydajności procesów finansowych Grupy poprzez automatyzację, wzmocnienie kontroli procesów i standaryzację. Obszar ten był przedmiotem szczególnej uwagi, a cele te zostały z powodzeniem osiągnięte poprzez wdrożenie wspólnych procesów Allegro we wszystkich spółkach zależnych oraz wdrożenie scentralizowanych systemów do planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP).

AUDYT WEWNĘTRZNY

Z przyjemnością informuję, że w 2024 r. nasza funkcja Audytu Wewnętrznego została poddana niezależnemu badaniu przez audytora zewnętrznego i uznana za działającą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Praktyki Zawodowej Audytu Wewnętrznego opracowanymi przez IIA. Certyfikacja ta podkreśla silną rolę funkcji Audytu Wewnętrznego we wspieraniu obowiązków nadzorczych Komitetu Audytu, usprawnianiu zarządzania ryzykiem, zapewnianiu zgodności z przepisami, poprawie wydajności operacyjnej, wzmocnieniu mechanizmów kontroli wewnętrznej i promowaniu kultury ciągłego doskonalenia.

Działając w zmieniającym się środowisku regulacyjnym i biznesowym, Komitet Audytu niezmiennie dąży do utrzymywania silnych praktyk ładu korporacyjnego, na których opiera się zaufanie naszych akcjonariuszy i interesariuszy. Będziemy zmierzać do dalszego wzmocnienia naszego nadzoru w nadchodzących latach.

1.

System zarządzania ryzykiem

W Grupie funkcjonuje system zarządzania ryzykiem, w ramach którego wszyscy pracownicy istotnych podmiotów wchodzących w skład Grupy oraz tych, w których jest to wymagane przepisami, uczestniczą w realizacji zadań z zakresu zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej. System zarządzania ryzykiem został zaprojektowany w sposób umożliwiający identyfikację, pomiar, monitorowanie tych rodzajów ryzyka, które mogą mieć wpływ na realizację celów strategicznych, operacyjnych, finansowych, sprawozdawczych Grupy oraz tych związanych z ESG, klimatem i zachowaniem zgodności z przepisami we wszystkich jednostkach organizacyjnych i biznesowych oraz zespołach realizujących projekty rozwojowe, oraz zarządzanie wspomnianymi rodzajami ryzyka. Zarządzanie ryzykiem związanym z ESG i ryzykiem klimatycznym jest zintegrowane z systemem zarządzania ryzykiem Grupy. Ryzyko związane z zarządzaniem zrównoważonym rozwojem i ryzyko związane z ESG zostały przedstawione w rozdziale Istotne kwestie zrównoważonego rozwoju, a zarządzanie ryzykiem klimatycznym w rozdziale E1 Zmiana klimatu w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju.

Nieodłączną cechą wszelkich działań podejmowanych przez Grupę jest brak pewności realizacji procesu i osiągnięcia założonych celów. Wpływ tej niepewności na procesy i ich cele jest definiowany jako ryzyko. Celem zarządzania ryzykiem jest zwiększenie potencjału Grupy dla osiągnięcia jej celów i realizacji projektów poprzez podejmowanie działań ograniczających ryzyko do akceptowalnego poziomu.

Cele przyjętego przez Grupę systemowego podejścia do zarządzania ryzykiem obejmują:

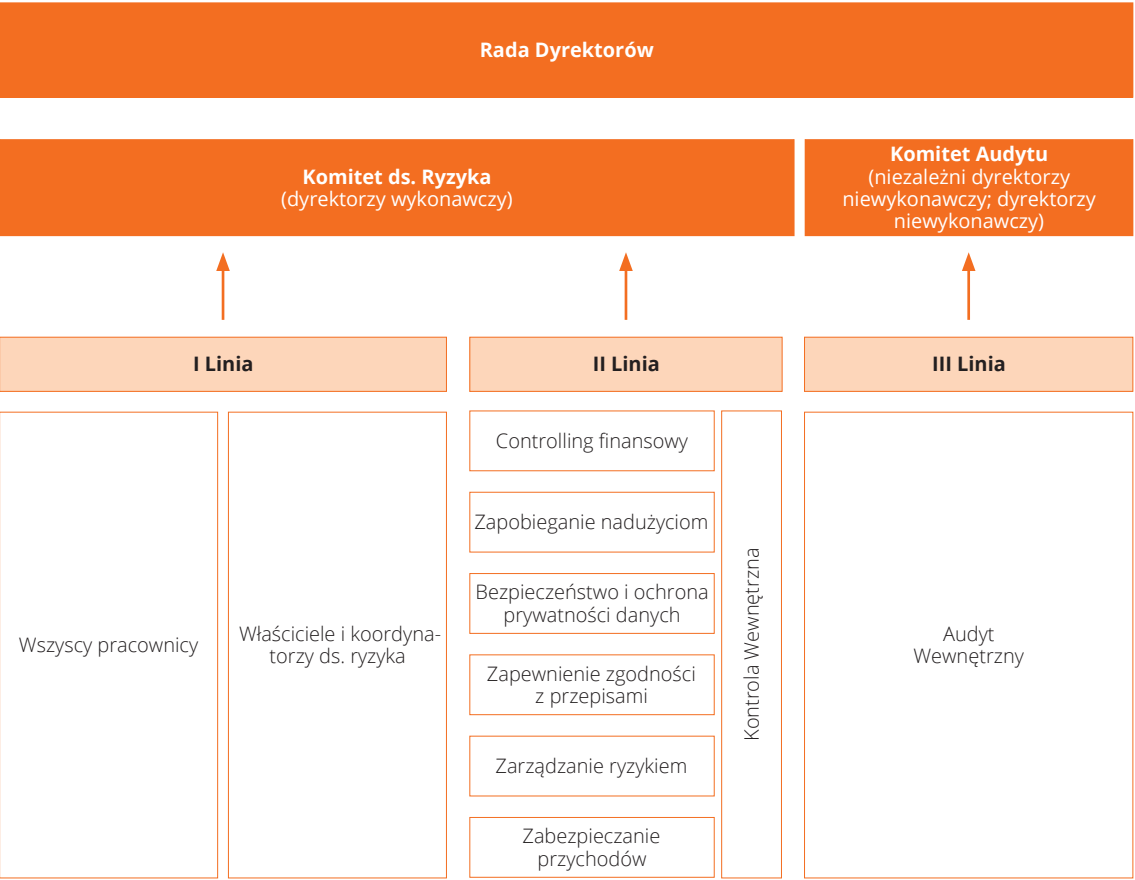
- minimalizowanie ryzyka mającego wpływ na osiągnięcie celów i realizację zadań;
- wykorzystywanie w pełni możliwości biznesowych oraz ograniczanie ryzyka utraty możliwości;
- poprawa efektywności procesów wewnętrznych poprzez opieranie się na istniejącym łańdźniku korporacyjnym i jego ciągłe ulepszanie;
- efektywne wykorzystanie zasobów finansowych, ludzkich i materialnych, jak również zapobieganie stratom finansowym; oraz
- podnoszenie jakości usług.

POLITYKA ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Grupa sformułowała politykę zarządzania ryzykiem w celu ułatwienia jej zrozumienia przez wszystkich pracowników i zapewnienia spójnego podejścia do pomiaru i ograniczania różnych rodzajów ryzyka. Polityka ta określa strukturę ramową zarządzania ryzykiem, zakres systemu zarządzania oraz jego zasady. Opisuje ona podejście do zarządzania ryzykiem stosowane przez Grupę oraz poszczególne elementy systemu.

ROLE I OBOWIĄZKI

Obowiązujący proces zapewnia odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem. Poniżej przedstawiono zakresy obowiązków i kompetencji osób uczestniczących w realizacji procesu. Wszyscy pracownicy Grupy są odpowiedzialni za identyfikację i raportowanie ryzyka.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

W ramach przyjętego modelu zarządzania ryzykiem wyznaczone zostały następujące role i zespoły:

Rola	Zakres obowiązków w ramach zarządzania ryzykiem
Rada Dyrektorów	- Nadzór nad ryzykiem korporacyjnym; - Określenie zakresu zarządzania ryzykiem; - Określenie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem; - Ustalenie poziomów apetytu na ryzyko.
Komitet Audytu	- Nadzór nad systemem kontroli wewnętrznej Grupy, w tym nad ramami zarządzania ryzykiem oraz pracą funkcji Audytu Wewnętrznego; - Ocena skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem (pośrednio poprzez przegląd raportów z audytu wewnętrznego); - Ocena wyników kontroli wewnętrznych, w tym audytów wewnętrznych, oraz harmonogramów eliminacji błędów wykrytych w wybranych obszarach; - Przeprowadzanie regularnych przeglądów rejestru ryzyka; - Przegląd czynników ryzyka związanych z ESG i klimatem oraz dostarczanie kierownictwu informacji na temat apetytu na ryzyko i tolerancji na nie.
Komitet ds. Ryzyka	- Definiowanie strategii zarządzania ryzykiem i przedstawianie ich do akceptacji Radzie Dyrektorów; - Przegląd ryzyka operacyjnego i dostarczanie kierownictwu informacji na temat apetytu i tolerancji na ryzyko operacyjne; - Przegląd czynników ryzyka związanych z ICT i zewnętrznymi dostawcami usług ICT oraz dostarczanie kierownictwu informacji na temat apetytu na ryzyko i tolerancji na nie; - Identyfikacja i ocena ryzyka, na które narażona jest organizacja, a także zapewnienie zasobów niezbędnych do zarządzania ryzykiem w ogólnym ujęciu oraz do zarządzania konkretnym rodzajem ryzyka; - Przeprowadzenie analizy luk w celu stwierdzenia, czy jakiś rodzaj ryzyka nie został pominięty w procesie identyfikacji; - Monitorowanie profilu ryzyka Grupy – jej bieżącego i potencjalnego narażenia na wszystkie rodzaje ryzyka; - Przegląd i ocena prawdopodobieństwa zmaterializowania się skutków tych rodzajów ryzyka oraz wszystkich środków pozwalających ograniczać te rodzaje ryzyka; - Przegląd właścicieli ryzyka i zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka w celu zapewnienia wspólnego zrozumienia ról i obowiązków; - Zapewnienie rozwoju kultury i świadomości ryzyka w całej spółce; - Podjęmowanie odpowiednich działań w celu ochrony zdrowia i życia, ograniczenia strat materialnych, przywrócenia procesów biznesowych i utrzymania reputacji w przypadku zdarzeń zagrażających bezpieczeństwu lub kryzysu.
Menedżer ds. Ryzyka	- Prowadzenie rejestru rodzajów ryzyka dla Spółki, który powinien być aktualizowany co najmniej raz w roku lub częściej, zgodnie z zasadami zarządzania ryzykiem; - Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania procesu zarządzania ryzykiem w każdej jednostce organizacyjnej; - Zapewnienie komunikacji w całym procesie zarządzania ryzykiem; - Dostarczanie Kierownictwu aktualnych informacji na temat zarządzania ryzykiem; - Tworzenie i ulepszanie dokumentacji systemu zarządzania ryzykiem; - Określenie zakresu uprawnień do zarządzania ryzykiem i odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem w jednostkach; - Opracowywanie, wdrażanie i koordynowanie strategii zarządzania ryzykiem we współpracy z Kierownictwem oraz weryfikacja planów ograniczania ryzyka; - Wspieranie i edukowanie pracowników Grupy w zakresie budowania świadomości ryzyka oraz przestrzegania polityki i procedur zarządzania ryzykiem; - Prowadzenie rejestru ryzyka Grupy.
Właściciel ryzyka	- Zarządzanie przypisanymi rodzajami ryzyka, w tym akceptacja okresowej oceny ryzyka w swoim obszarze; - Akceptacja planów ograniczania ryzyka.

Rola	Zakres obowiązków w ramach zarządzania ryzykiem
Koordynator ds. ryzyka	- Raportowanie ryzyka w ramach zarządzania ryzykiem, w tym okresowa ocena przypisanego ryzyka; - Formułowanie i wdrażanie planów ograniczania ryzyka; - Wdrażanie i utrzymywanie kluczowych wskaźników ryzyka.
Kontrola Wewnętrzna	Funkcja Kontroli Wewnętrznej koncentruje się przede wszystkim na wymogach w zakresie zgodności i mechanizmach kontroli w kluczowych obszarach ryzyka istotnych dla Grupy: - Usługi doradcze w zakresie projektowania mechanizmów kontroli w celu rozwiązywania problemów / zapobiegania problemom podczas aktualizacji zasad / procedur / polityk lub przeprojektowywania procesów; - Opracowywanie i utrzymywanie dokumentacji związanej z Kontrolą Wewnętrzną (szablony do prób, skrypty testowe, plany testów, raporty o brakach, metodologia Kontroli Wewnętrznej, szablony raportów); - Przeprowadzanie corocznego badania i PRA (oceny ryzyka procesu), mapowanie i ocena ryzyka procesów operacyjnych i mechanizmów kontrolnych; - Weryfikacja mechanizmów kontroli wewnętrznej poprzez przeprowadzanie przeglądów / prób („TOD” – test projektu); - Weryfikacja skuteczności mechanizmów kontroli wewnętrznej poprzez testy tych mechanizmów („TOE” – test skuteczności) – przy wsparciu Audytu Wewnętrznego / niezależnym zapewnieniu; - Wspieranie kierownictwa w ocenie wad mechanizmów kontrolnych; - Opracowanie i wdrożenie planów naprawczych dla wadliwych (nieskutecznych) mechanizmów kontrolnych; - Zarządzanie procesem samooceny kontroli („CSA”); - Dostarczanie sprawozdań z działalności dotyczących wewnętrznych mechanizmów kontrolnych (w tym wskaźnika skuteczności / ukończenia „CSA”, wskaźnika skuteczności TOE).
Audyt Wewnętrzny	Audyt Wewnętrzny („AW”) nie jest właścicielem żadnego ryzyka ani nie ponosi odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem; działa raczej jako trzecia linia obrony, oceniając i wspierając opracowywanie ogólnego systemu zarządzania ryzykiem. Poniżej przedstawiono kluczowe role AW w zarządzaniu ryzykiem: - Zapewnienie niezależnego zapewnienia – weryfikacja, czy procesy zarządzania ryzykiem działają zgodnie z zamierzeniem i skutecznie identyfikują, oceniają i ograniczają ryzyko; - Ocena ram zarządzania ryzykiem – analiza adekwatności strategii zarządzania ryzykiem i struktur ładu korporacyjnego; - Identyfikacja pojawiających się zagrożeń – wspieranie kierownictwa i działu zarządzania ryzykiem w identyfikowaniu nowych zagrożeń i trendów w celu zapobiegania potencjalnym zagrożeniom; - Doradztwo w zakresie strategii ograniczania ryzyka – przekazywanie wskazówek i zaleceń dotyczących reakcji na ryzyko w sposób nienaruszający niezależności; - Pełnienie funkcji trzeciej linii obrony – uzupełnienie ról pierwszej i drugiej linii poprzez zapewnienie niezależnego nadzoru.
Pracownicy	- Wykonywanie regularnych czynności z zakresu kontroli wewnętrznej stanowiących integralną część procesów biznesowych w ramach codziennych obowiązków służbowych; - Dostarczanie wymaganych informacji dla celów oceny i monitorowania ryzyka; - Aktywne uczestnictwo w procesie identyfikacji i oceny ryzyka.

PROCES ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Właściwa identyfikacja otoczenia wpływającego na Grupę oraz ryzyka, które w nim występuje, jest podstawą skutecznego wdrożenia procesu zarządzania ryzykiem i wpływa na każdy etap tego procesu. Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego stanowi podstawę oceny ryzyka i może uwzględniać relacje z zewnętrznymi interesariuszami, trendy wpływające na cele realizowane przez Grupę, jej ład korporacyjny, strukturę i kulturę organizacyjną, a także normy, standardy i wytyczne przyjęte przez Grupę.

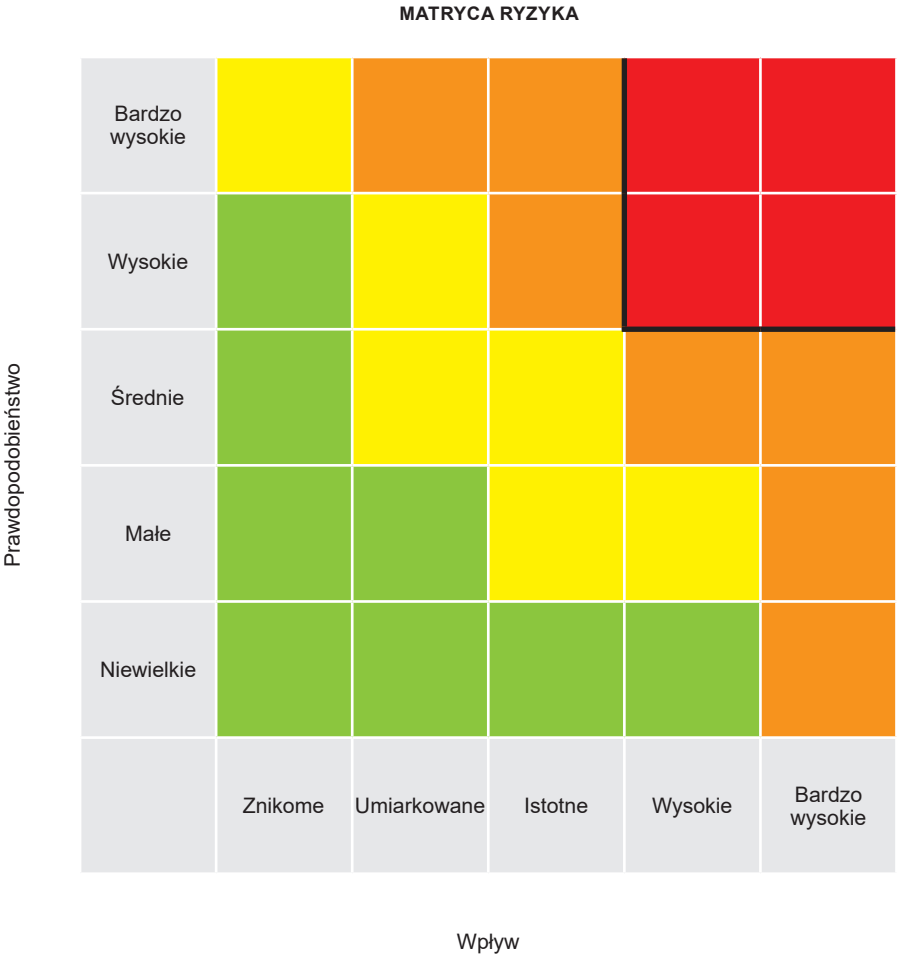
Istotną częścią systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej Grupy są następujące kluczowe grupy procesów zarządzania ryzykiem:

- **Procesy identyfikacji i pomiaru ryzyka** – poszczególne rodzaje ryzyka są identyfikowane w każdym obszarze funkcjonalnym działalności Grupy, rejestrowane w rejestrze ryzyka Grupy oceniane zgodnie z metodologią zawartą w procedurze zarządzania ryzykiem.
- **Ograniczanie i kontrola ryzyka** – dla każdego ryzyka zarejestrowanego w rejestrze właściciele ryzyka określają działania w zakresie kontroli wewnętrznej zaprojektowane i wdrożone w celu ograniczenia istniejących typów ryzyka.
- **Oceny ryzyka** – dokonywane przez właścicieli ryzyka i gromadzone w systemie przez Menedżera ds. Ryzyka w celu aktualizacji rejestru ryzyka Grupy oraz sporządzania regularnych raportów na temat ryzyka. Komitet ds. Ryzyka dokonuje przeglądu raportów na temat ryzyka w okresach kwartalnych.
- **Monitorowanie ryzyka** – właściciele ryzyka są odpowiedzialni za bieżące monitorowanie ryzyka. Ich pracę nadzoruje Menedżer ds. Ryzyka w ramach okresowej oceny ryzyka, a pośrednio Audyt Wewnętrzny.

PODEJŚCIE DO OCENY RYZYKA

Zidentyfikowane przez Grupę rodzaje ryzyka są oceniane na podstawie ich potencjalnego wpływu i prawdopodobieństwa wystąpienia. W zależności od oceny ryzyka Grupa określa poziom każdego zarejestrowanego rodzaju ryzyka w macrycy ryzyka, dokonując tego zgodnie z metodą przedstawioną poniżej. Zgodnie z polityką zarządzania ryzykiem głównym celem zarządzania ryzykiem jest maksymalizacja wartości dla

Grupy poprzez odpowiednie dostosowanie kosztów związanych z minimalizacją poziomu ryzyka w oparciu o częstotliwość jego oceny oraz możliwość większej koncentracji na wyżej ocenionych rodzajach ryzyka. Takie podejście do zarządzania nie eliminuje ryzyka, ale daje racjonalną, choć nie całkowitą pewność, że Grupa jest w stanie zrealizować swoje cele biznesowe.



Prawdopodobieństwo odnosi się do prawdopodo-
bieństwa wystąpienia określonej sytuacji, od „zniko-
me” – gdzie jest to praktycznie niemożliwe, do „bardzo
wysokie” – gdzie zdarzenie jest bardzo prawdopodobne
i / lub miało miejsce w poprzednim roku.

Wpływ ryzyka jest mierzony potencjalnymi stratami
dla Grupy Allegro, biorąc pod uwagę między innymi
następujące obszary: wpływ finansowy, wizerunek,
ciągłość działania, wymogi prawne / regulacje. Poziomy
wpływu są kategoryzowane od „niewielkiego” – brak lub
nieznaczny wpływ, do „bardzo wysokiego” – krytyczny
wpływ na działalność lub wyniki Grupy.

Poziom ryzyka	Reakcja w ramach zarządzania ryzykiem
 Bardzo wysokie	Ryzyka zaklasyfikowane do tego poziomu mogą mieć bardzo duży lub duży wpływ na osiągnięcie celów biznesowych Grupy. Jednocześnie prawdopodobieństwo wystąpienia tych ryzyk jest bardzo wysokie lub prawie pewne. Uwzględniane są one w rocznych planach audytu wewnętrznego, aby uzyskać niezależne potwierdzenie, że ryzyko zostało prawidłowo ocenione przez właścicieli ryzyka, a mechanizmy kontroli wewnętrznej funkcjonują zgodnie z oczekiwaniami. W odniesieniu do rodzajów ryzyka przypisanych do tej grupy wymagane jest opracowanie planu zapewnienia ciągłości działania oraz planu ograniczania ryzyka.
 Wysokie	Uwzględniane są one w rocznych planach audytu wewnętrznego, aby uzyskać niezależne potwierdzenie, że ryzyko zostało prawidłowo ocenione przez właścicieli ryzyka, a mechanizmy kontroli wewnętrznej funkcjonują zgodnie z oczekiwaniami. W odniesieniu do rodzajów ryzyka przypisanych do tej grupy wymagane jest opracowanie planu zapewnienia ciągłości działania oraz planu ograniczania ryzyka.
 Średnie	Ryzyka w tej grupie podlegają efektywnym kosztowo kontrolom i są regularnie monitorowane w celu zapewnienia, że nie dojdzie do ich eskalacji. Grupa przygotowuje plany awaryjne na wypadek materializacji tych ryzyk.
 Niskie	W przypadku ryzyk z tej grupy wdrożone zostały minimalne, niskokosztowe środki zapobiegawcze (tam, gdzie uznano to za konieczne) lub ryzyko zostało zaakceptowane bez podejmowania działań. Grupa monitoruje te ryzyka, aby identyfikować wszelkie zmiany.

Każde ryzyko, którego wpływ jest określony jako bardzo
wysoki, jest domyślnie definiowane jako co najmniej
wysokie ryzyko. Należy opracować plan ograniczania
ryzyka na wypadek jego wystąpienia.

Poniższa tabela przedstawia sposób, w jaki Grupa
podejmuje działania w zakresie zarządzania ryzykiem
w zależności od wyników oceny ryzyka.

NADZÓR I OCENA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA RYZYKIEM, ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI
I KONTROLI WEWNĘTRZNEJ ORAZ FUNKCJI AUDYTU WEWNĘTRZNEGO

Rada Dyrektorów monitoruje za pośrednictwem Komit-
tetu Audytu i okresowo ocenia systemy wewnętrzne:
zarządzania ryzykiem, zapewnienia zgodności i kontroli
wewnętrznej oraz funkcji Audytu Wewnętrznego.

Ocena dokonywana jest na podstawie:

- dedykowanych sesji pogłębionych poświęconych
każdemu z tematów, organizowanych w trakcie
spotkań Komitetu Audytu w ciągu roku;
- Roczna ocena Audytu Wewnętrznego (zgodnie
z 3-letnim planem audytu zatwierdzonym przez
Komitet Audytu) w zakresie zaprojektowania i wdro-
żenia zestawu mechanizmów kontroli wewnętrznej
zidentyfikowanych jako kluczowe dla sporządzania
sprawozdań finansowych (tj. kontroli wewnętrznych
nad sprawozdawczością finansową);
- przeglądu raportów z działań poświadczających
Audytu Wewnętrznego, przeprowadzonych zgod-
nie z rocznym planem opartym na analizie ryzyka,
obejmujących (między innymi) wybrane raporty
i mechanizmy kontroli operacyjnej z zakresu zarzą-
dzania ryzykiem;
- zbiorczych wyników dotychczasowych działań Au-
dytu Wewnętrznego i związanych z nimi środków
zaradczych, raportowanych regularnie na posie-
dzeniach Komitetu Audytu przez Kierownika Audytu
Wewnętrznego;
- regularnych raportów na temat incydentów, braków
w mechanizmach kontrolnych lub wątpliwości do-
tyczących zapewnienia zgodności, przedstawianych
kwartalnie na posiedzeniach Komitetu Audytu przez
Dyrektora ds. Bezpieczeństwa, który nadzoruje ob-
szar zarządzania ryzykiem i zapewnienia zgodności;

- rozmów z Menedżerem ds. Ryzyka i Kierownikiem
Audytu Wewnętrznego na temat pojawiających się
rodzajów ryzyka i rodzajów ryzyka uwzględnionych
w rocznym planie audytu oraz ich reprezentacji
w procesie zarządzania ryzykiem, przeprowadzane
przynajmniej raz w roku w trakcie zatwierdzania
rocznego planu audytu;
- comiesięcznych spotkań podsumowujących pomię-
dzy Przewodniczącym Komitetu Audytu a Kierow-
nikiem Audytu Wewnętrznego, omawiających stan
realizacji planu audytu oraz zaistniałe problemy;
- przeglądu wyników samooceny przedstawionych
przez Audyt Wewnętrzny;
- przeglądu raportu z zewnętrznej walidacji samo-
oceny audytu wewnętrznego, potwierdzającego
zarówno samoocenę, jak i zgodność funkcji Audytu
Wewnętrznego z Międzynarodowymi Standardami
Audytu Wewnętrznego.

W wyniku tych przeglądów Rada uznała, że stosowane
przez Spółkę systemy zarządzania ryzykiem, zapewnie-
nia zgodności oraz kontroli wewnętrznej, jak również
funkcja Audytu Wewnętrznego są odpowiednie, biorąc
pod uwagę obecną sytuację Grupy. W szczególności
Rada zgadza się z oświadczeniem kierownictwa, że śro-
dowisko kontroli wewnętrznej umożliwia wykrywanie
i zapobieganie oszustwom i błędom, które mogłyby
prowadzić do istotnych zniekształceń w sprawozda-
niach finansowych.

2.

Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka przedstawione w niniejszym rozdziale mają kluczowe znaczenie, tj. takie, które zdaniem Grupy mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na jej wyniki i realizację kluczowych strategii.

Są to ryzyka specyficzne dla Grupy zidentyfikowane w procesie mapowania ryzyka. Jednakże inne czynniki ryzyka, obecnie sklasyfikowane przez Grupę jako średnie lub niskie, które nie zostały bardziej szczegółowo opisane poniżej, mogą również negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy, a zatem przedstawionych ryzyk nie należy uważać za kompletny zestaw wszystkich potencjalnych ryzyk i niepewności, z którymi może się spotkać Grupa. Niemniej jednak te ostatnie są zarządzane zgodnie z polityką zarządzania ryzykiem Grupy.

Poniższe mapowanie klasyfikuje tylko wysokie i bardzo wysokie ryzyka według ich potencjalnego wpływu na osiągnięcie celów Grupy i prawdopodobieństwa wystąpienia, a zatem odzwierciedla ekspozycję Grupy, po uwzględnieniu wdrożonych środków kontroli. W opracowaniu tej matrycy uczestniczył Komitet ds. Ryzyka.

MATRYCA RYZYKA					
PRAWDOPODOBIEŃSTWO	Prawie pewne		• Zaufanie i bezpieczeństwo		• Otoczenie konkurencyjne
	Bardzo prawdopodobne				• Niestabilny system prawny • Niezgodność z obowiązującymi przepisami prawa • Problemy z dostawcami (z wyłączeniem logistyki, płatności)
	Prawdopodobne			• Ryzyko związane z realizacją projektów i wprowadzanych produktów • Klęski żywiołowe • Problemy z dostawcami – Logistyka	• Ryzyko związane z personelem • Otoczenie ekonomiczne
	Małe				• Nieoptymalne decyzje biznesowe
	Znikome				• Płynność finansowa
		Niewielkie	Małe	Średnie	Wysokie
WPŁYW					
					Bardzo wysokie

Wszystkie rodzaje ryzyka, w tym średnie i niskie, są monitorowane i regularnie (w zależności od ich znaczenia) poddawane przeglądowi. Poniższa tabela przedstawia podsumowanie czynników wysokiego

i bardzo wysokiego ryzyka, ich definicję, kontekst, ocenę zmiany w porównaniu z poprzednim rokiem oraz poziom ryzyka. Główne czynniki ryzyka nie są wymienione w kolejności ich znaczenia, a każdy z nich należy rozpatrywać niezależnie.

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą																																																							
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka																																																						
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Otoczenie konkurencyjne																																																						
Zmiana poziomu ryzyka	Wzrost ryzyka																																																						
Wysoka konkurencyjność rynku detalicznego i segmentu e-commerce.	Branża detaliczna w Polsce i regionie CE-5 (pięć krajów Europy Środkowej, w których działa Grupa Mall: Chorwacja, Czechy, Węgry, Słowacja i Słowenia), w tym segment e-commerce, jest rozdrobniony i charakteryzuje się silną konkurencją. Grupa konkuruje ze zróżnicowaną grupą firm detalicznych działających stacjonarnie oraz w modelu omnichannel. Poniższa tabela przedstawia wybranych największych lokalnych i międzynarodowych konkurentów w handlu detalicznym i e-commerce na kluczowych rynkach Grupy: <table><tr><th>Kluczowi konkurenci w Polsce</th><th>Kluczowi konkurenci w CE-5</th></tr><tr><td>Lokalni konkurenci:</td><td></td></tr><tr><td>Biedronka</td><td>Alza</td></tr><tr><td>CCC (w tym Modivo)</td><td>Datart</td></tr><tr><td>Empik</td><td>Emag</td></tr><tr><td>Erli</td><td>Heureka</td></tr><tr><td>LPP</td><td>Rohlik</td></tr><tr><td>Media Expert</td><td></td></tr><tr><td>Oponeo</td><td></td></tr><tr><td>RTV Euro AGD</td><td></td></tr><tr><td>SMYK</td><td></td></tr><tr><td>Konkurenci międzynarodowi:</td><td></td></tr><tr><td>Alibaba</td><td>Alibaba</td></tr><tr><td>Amazon</td><td>Amazon</td></tr><tr><td>Castorama</td><td>eBay</td></tr><tr><td>Decathlon</td><td>Kaufland</td></tr><tr><td>Douglas</td><td>Media Markt</td></tr><tr><td>eBay</td><td>Modivo</td></tr><tr><td>Ikea</td><td>Shein</td></tr><tr><td>Lidl</td><td>Tesco</td></tr><tr><td>Media Markt</td><td>Temu</td></tr><tr><td>Rossmann</td><td>Vinted</td></tr><tr><td>Shein</td><td>Zalando</td></tr><tr><td>Shopee (wycofał się z Polski w I kwartale 2023 r.)</td><td></td></tr><tr><td>Temu</td><td></td></tr><tr><td>Vinted</td><td></td></tr><tr><td>Zalando</td><td></td></tr></table> Konkurencja stale się nasila, co przejawia się między innymi w opracowywaniu nowych modeli biznesowych oraz we wchodzeniu na rynek nowych podmiotów konkurencyjnych dysponujących dużymi środkami finansowymi. Taka intensyfikacja może doprowadzić do istotnej zmiany wyników finansowych Grupy pod względem wzrostu, marż i przepływów pieniężnych w przyszłości.	Kluczowi konkurenci w Polsce	Kluczowi konkurenci w CE-5	Lokalni konkurenci:		Biedronka	Alza	CCC (w tym Modivo)	Datart	Empik	Emag	Erli	Heureka	LPP	Rohlik	Media Expert		Oponeo		RTV Euro AGD		SMYK		Konkurenci międzynarodowi:		Alibaba	Alibaba	Amazon	Amazon	Castorama	eBay	Decathlon	Kaufland	Douglas	Media Markt	eBay	Modivo	Ikea	Shein	Lidl	Tesco	Media Markt	Temu	Rossmann	Vinted	Shein	Zalando	Shopee (wycofał się z Polski w I kwartale 2023 r.)		Temu		Vinted		Zalando	
Kluczowi konkurenci w Polsce	Kluczowi konkurenci w CE-5																																																						
Lokalni konkurenci:																																																							
Biedronka	Alza																																																						
CCC (w tym Modivo)	Datart																																																						
Empik	Emag																																																						
Erli	Heureka																																																						
LPP	Rohlik																																																						
Media Expert																																																							
Oponeo																																																							
RTV Euro AGD																																																							
SMYK																																																							
Konkurenci międzynarodowi:																																																							
Alibaba	Alibaba																																																						
Amazon	Amazon																																																						
Castorama	eBay																																																						
Decathlon	Kaufland																																																						
Douglas	Media Markt																																																						
eBay	Modivo																																																						
Ikea	Shein																																																						
Lidl	Tesco																																																						
Media Markt	Temu																																																						
Rossmann	Vinted																																																						
Shein	Zalando																																																						
Shopee (wycofał się z Polski w I kwartale 2023 r.)																																																							
Temu																																																							
Vinted																																																							
Zalando																																																							

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Wysoka konkurencyjność rynku detalicznego i segmentu e-commerce.	W szczególności nasilająca się konkurencja może spowodować, że Grupa zareaguje na nowych uczestników rynku konkurujących o widoczność w płatnych kanałach reklamy internetowej poprzez zwiększenie ogólnych wydatków marketingowych Grupy. Obecnie dotyczy to w szczególności następujących międzynarodowych graczy e-commerce: - Amazon: od momentu wejścia do Polski nadal rozwijał swoją działalność, dodając nowe produkty do swojego portfolio oraz reklamując usługę i treści streamingowe Amazon Prime Video. Ponadto sieć centrów realizacji zamówień prowadzonych przez Amazon w Polsce umożliwiała dostarczenie znacznej części asortymentu sprzedawanego na Amazon w ciągu jednego lub dwóch dni roboczych. W wyniku tych zmian Grupa spodziewa się stopniowego nasilania się konkurencji ze strony Amazon. - Temu: ta międzynarodowa działalność chińskiej platformy Pinduoduo weszła do Polski w czerwcu 2023 r. W ostatnich kwartałach odnotowano dynamiczne wchodzenie na rynek chińskich transgranicznych platform handlu elektronicznego, które sprzedają produkty na całym świecie bezpośrednio z Chin w ramach sprzedaży bezpośredniej lub „modelu w pełni zarządzanego”. Model w pełni zarządzany umożliwia Temu pozyskiwanie i oferowanie dużych ilości produktów w wielu kategoriach, podobnie jak w przypadku platformy handlowej w modelu 3P, a także stosowanie bardzo obniżonych cen dzięki integracji łańcucha dostaw i zapewnieniu siły przetargowej w relacjach z dostawcami/ usługodawcami. Temu mocno inwestuje w marketing, co przekłada się na rosnący ruch. Co więcej, ogłoszona niedawno zmiana strategii zaopatrzenia Temu, polegająca na zachęcaniu do współpracy sprzedawców z innych części świata (tj. sprzedawców lokalnych), może zwiększyć atrakcyjność ich asortymentu i skrócić czas dostawy, co może spowodować dodatkowe ryzyko dla lokalnych firm e-commerce, jeśli takie posunięcie okaże się bardziej skuteczne niż w przypadku innych podmiotów, które weszły na polski rynek w ostatnim czasie. - Shein: chiński detalista z branży fast-fashion, którego udana ekspansja w segmencie e-commerce może mieć wpływ na Allegro poprzez spadek przychodów w segmencie modowym i odzieżowym. Grupa nie może wykluczyć, że w przyszłości na wejście na rynek e-commerce w Polsce i/lub krajach CE-5 zdecydują się także inne firmy międzynarodowe. Jeżeli międzynarodowe transgraniczne platformy e-commerce lub inni konkurenci zdobędą znaczący udział w segmencie e-commerce w Polsce lub krajach CE-5, może to mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Grupa nie jest w stanie dokładnie oszacować potencjalnego wpływu wzmożonej konkurencji ze strony innych firm działających w branży e-commerce na jej wyniki finansowe i operacyjne. Konkurenci Grupy mogą się łączyć lub zawierać sojusze, a duże spółki o ugruntowanej pozycji z innych regionów geograficznych lub segmentów rynku mogą dążyć do zwiększenia swojej obecności i inwestycji w Polsce lub na rynkach CE-5. Konkurenci mogą uzyskać lepsze warunki od dostawców, stosować bardziej agresywną politykę cenową oraz przeznaczać więcej środków na technologię, infrastrukturę, dostawy, logistykę, realizację zamówień i marketing niż Grupa. Wielonarodowe firmy konkurencyjne mogą zintensyfikować działania mające na celu zachęcenie sprzedawców Grupy do wystawiania produktów na ich platformach. Ponadto nowe i zaawansowane technologie, w tym usługi obliczeniowe dotyczące wyszukiwania, sieci i infrastruktury, treści cyfrowe i urządzenia elektroniczne stale wzmagają konkurencję, na jaką narażona jest Grupa. W wyniku wystąpienia któregokolwiek z powyższych czynników, samodzielnie lub łącznie, Grupa może nie być w stanie skutecznie oferować swoich produktów i usług, może nie pozyskać lub utracić klientów, a także może być zmuszona do zwiększenia nakładów lub obniżenia marży, co z kolei może istotnie zmniejszyć zyski Grupy. Grupa uważa, że jej zdolność do skutecznego konkurowania będzie uzależniona zarówno od czynników, na które ma ona wpływ, jak i tych pozostających poza jej kontrolą, w tym między innymi od: - reputacji i marki Grupy oraz skali jej działalności na rynku lokalnym; - wielkości i struktury bazy nabywców Grupy oraz jej zdolności do zwiększenia częstotliwości zakupów; - struktury bazy sprzedawców Grupy oraz jej wpływu na asortyment i ceny produktów; - zdolności Grupy do zaoferowania konsumentom i sprzedawcom wygodnych, skutecznych i niezawodnych rozwiązań w zakresie sprzedaży elektronicznej oraz dostosowywania się do zmieniających się preferencji konsumentów; - postrzegania platforma Grupy jako atrakcyjnego kanału dystrybucji dla sprzedawców Grupy, w tym od postrzegania konkurencyjności obecnych lub przyszłych stawek prowizyjnych Grupy;

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Wysoka konkurencyjność rynku detalicznego i segmentu e-commerce;	- zakresu, w jakim sprzedawcy mogą zdecydować się na przedkładanie rozwoju własnego sklepu internetowego (e-sklepu) nad korzystanie z Allegro jako kanału dystrybucji; - skutecznych i efektywnych kosztowo działań reklamowych i marketingowych w celu pozyskania nowych konsumentów i sprzedawców; - odpowiednio szybkiego rozwoju nowych i istniejących technologii oraz zarządzania nimi; - wydajności, niezawodności i satysfakcjonującej jakości usług Grupy w zakresie dostaw do automatów paczkowych i realizacji zamówień, w tym dystrybucji, płatności i obsługi klienta; - ram prawnych dotyczących sektora e-commerce i powiązanych przepisów regulujących odpowiedzialność, obowiązki i nadzór nad Grupą oraz zakresu, w jakim takie ramy prawne zapewniają przewagę konkurencyjną konkurentom stosującym różne modele biznesowe; - równych szans dla konkurentów i egzekwowania wiążących przepisów wobec wszystkich uczestników rynku, w tym tych, którzy nie są fizycznie obecni w UE; - zdolności Grupy do oferowania dogodnych metod płatności wszystkim konsumentom i sprzedawcom po rozsądnych kosztach. Każde niepowodzenie w podejmowaniu właściwych działań w odniesieniu do tych czynników oraz w skutecznym konkutowaniu z obecnymi lub przyszłymi firmami konkurencyjnymi może mieć negatywny wpływ na zdolność Grupy do pozyskiwania i utrzymywania konsumentów i sprzedawców oraz spowodować konieczność wprowadzenia niższych cen za usługi świadczone przez Grupę, co z kolei może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Grupa jest przekonana, że dzięki realizowanej od kilku lat strategii rozwoju jest dobrze przygotowana do stawienia czoła zaostrzającej się konkurencji. Allegro pozostaje najważniejszym źródłem zakupów dla konsumentów dokonujących zakupów online w Polsce, oferując szeroki i stale rosnący asortyment, dostępny w bardzo atrakcyjnych cenach, z wygodną dostawą i konkurencyjnymi stawkami rynkowymi. Oczekuje się, że powyższe czynniki, w połączeniu ze stosunkowo długim czasem realizacji zamówień na produkty pochodzące z zagranicy oraz znajomością przez polskich konsumentów obsługi klienta zapewnianej przez platformę Allegro, będą stanowiły znaczącą ochronę przed zdobyciem przez zagranicznych konkurentów znaczącego udziału w polskim segmencie e-commerce. Konkurencja w segmencie e-commerce w krajach CE-5 pozostaje stosunkowo rozproszona, bez bardzo dużych liczących się podmiotów. Po przejęciu Mall w 2022 r. i uruchomieniu platform handlowych allegro.cz, allegro.sk i allegro.hu w kolejnych latach, Grupa rozszerzyła swoją działalność poza Polskę, realizując ambicję zbudowania wiodącego międzynarodowego lidera e-commerce w regionie CE-5.
Obecny model biznesowy Grupy opiera się na platformach e-commerce służących do zawierania transakcji handlowych, w przypadku których niemal cała działalność jest uzależniona od sprzedawców i konsumentów korzystających z tych platform, a zatem pozostaje w znacznym stopniu poza kontrolą Grupy.	Obecny model biznesowy Grupy jest uzależniony głównie od tego, czy sprzedawcy i konsumenci wystawiają i nabywają produkty i usługi za pośrednictwem jej platformy. Z wyjątkiem stosunkowo niewielkiej części działalności Grupy w zakresie sprzedaży detalicznej prowadzonej bezpośrednio w Polsce oraz bardziej znaczącej działalności Grupy Mall w zakresie sprzedaży detalicznej w modelu 1P, Grupa ma ograniczony wpływ na to, które artykuły zostaną wystawione na sprzedaż, a także nie podejmuje decyzji dotyczących cen ani innych decyzji związanych z produktami kupowanymi i sprzedawanymi na jej platformie. Przyszłe przychody Grupy zależą od utrzymującego się popytu na towary oferowane przez sprzedawców na jej platformie. Popularność wśród konsumentów niektórych kategorii artykułów, takich jak artykuły komputerowe i elektroniczne, telefony komórkowe, zabawki, odzież i artykuły sportowe, może zmieniać się w czasie ze względu na postrzeganą dostępność, subiektywną wartość oraz ogólne trendy wśród konsumentów i społeczeństwa. Spadek popytu na niektóre artykuły sprzedawane za pośrednictwem platformy e-commerce Grupy, przy jednoczesnym wzroście popytu na inne artykuły, może zmniejszyć ogólny wolumen transakcji na platformach Grupy, skutkując zmniejszeniem przychodów. Niektóre z głównych czynników napędzających działalność Grupy są w dużej mierze poza jej kontrolą, a Grupa jest uzależniona od ciągłego wybierania usług online Grupy przez miliony indywidualnych użytkowników. Grupa dąży do stworzenia platformy, na której produkty oferowane są po konkurencyjnych cenach. Grupa nie kontroluje jednak strategii cenowych swoich sprzedawców, co może mieć wpływ na przychody Grupy oraz jej zdolność do skutecznego konkutowania pod względem cen z innymi kanałami dystrybucji wykorzystywanymi przez sprzedawców Grupy, w tym z innymi sklepami prowadzącymi sprzedaż detaliczną przez Internet oraz sklepami tradycyjnymi. Producenci mogą próbować egzekwować ustalenia dotyczące utrzymania minimalnej ceny odsprzedaży, aby uniemożliwić dystrybutorom sprzedaż na stronach internetowych Grupy lub po cenach, które mogłyby sprawić, że jej strona będzie atrakcyjniejsza w porównaniu z alternatywnymi możliwościami zakupu. Sprzedawcy detaliczni i marki mogą uznać, że są w stanie uzyskać bardziej konkurencyjne ceny swoich produktów za pośrednictwem innych kanałów dystrybucji i mogą wybrać takie inne kanały zamiast wystawiania produktów na platformie e-commerce Grupy. Wystąpienie którejkolwiek z powyższych okoliczności może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy. Co więcej model biznesowy platform handlowych jest w coraz większym stopniu regulowany, co pociąga za sobą dodatkowe obowiązki w zakresie zapewnienia zgodności sprzedawców i towarów z obowiązującymi przepisami. Może to mieć wpływ na wskaźnik lojalności klientów (NPS) w odniesieniu do sprzedawców, dostępność ofert na rynkach, na których działa Grupa, a także na międzynarodowych sprzedawców korzystających z platformy Allegro.

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Problemy z dostawcami (z wyłączeniem logistyki, płatności)
Zmiana poziomu ryzyka	Wzrost ryzyka
Potencjalne negatywne skutki zmian algorytmów wyszukiwarek i praktyk faworyzowania własnych produktów lub usług.	Widoczność w wyszukiwarkach internetowych jest kluczowa dla Ceneo i jej porównywarki cen. W związku z tym działania operatorów wyszukiwarek internetowych, w zależności od znaczenia tych działań, które ograniczają widoczność Ceneo lub faworyzują własne narzędzia do porównywania cen, mogą znacząco zmniejszyć ruch i przychody Ceneo. Zmiany w algorytmach najpopularniejszej wyszukiwarki internetowej i wyświetlanych wynikach mogły doprowadzić do ograniczenia widoczności Ceneo, przypominając praktyki uznane wcześniej przez Komisję Europejską za faworyzowanie własnych produktów lub usług, co zostało ostatecznie i nieodwołalnie potwierdzone wyrokiem Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 10.09.2024 r. (C-48/22 P).
Zależność Grupy od zewnętrznych dostawców oprogramowania marketingowego, chmurowego, oprogramowania infrastruktury biurowej, sieci społecznościowych, komunikatorów do komunikacji z użytkownikami i innych procesów, a także od dostawców usług integracyjnych w celu połączenia wielu sprzedawców z platformą handlową.	Działalność Grupy zależy od zewnętrznych dostawców niezbędnego oprogramowania, w tym oprogramowania biznesowego na licencji Google. Wszelkie zakłócenia w ich dostępności mogą mieć znaczący wpływ na działalność Grupy. Grupa korzysta również z usług z zakresu serwisów społecznościowych i komunikatorów, w tym usług telefonicznych i czatów, w celu komunikowania się ze swoimi użytkownikami, w przypadku których zmiany warunków lub spadek użytkowania mogą osłabić działania promocyjne. Rosnąca zależność od usług opartych na chmurze w zakresie analizy i przechowywania danych sprawia, że Grupa jest narażona na przerwy w świadczeniu usług, które mogą pogorszyć jakość obsługi użytkowników na platformach lub zwiększyć koszty ze względu na potrzebę inwestycji kapitałowych w celu zmniejszenia zależności od usług opartych na chmurze. Wielu sprzedawców korzysta z usług pośrednictwa integratorów platform handlowych, aby wystawiać swoje oferty i produkty na Allegro. Wszelkie zakłócenia, zmiany warunków lub zmiany strategiczne faworyzujące konkurentów mogą utrudnić im sprzedaż na platformach handlowych Grupy. Przerwy w dostępności oprogramowania, kanałów komunikacji lub usług integracyjnych mogą zaszkodzić reputacji Grupy i mieć istotny negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Ryzyko związane z personelem
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Utrata lub niepowodzenie w zatrudnieniu i utrzymaniu wysoko wykwalifikowanej kadry kierowniczej wyższego szczebla i innych kluczowych pracowników lub niepowodzenie w utrzymaniu dobrych relacji z pracownikami Grupy.	Przyszły sukces Grupy zależy częściowo od wyników osiąganych przez zespół kierownictwa wyższego szczebla, który posiada istotne doświadczenie w branży, w której działa Grupa. Utrata którejkolwiek z członków kierownictwa wyższego szczebla mogłaby zaszkodzić działalności Grupy. Ponadto kompetencje i zaangażowanie pracowników Grupy są ważnymi czynnikami dla pomyślnego rozwoju Grupy oraz zarządzania szansami i ryzykiem. Z tego względu sukces Grupy zależy również od jej zdolności do pozyskiwania, szkolenia, motywowania i utrzymywania wysoko wykwalifikowanych pracowników, przy jednoczesnym budowaniu kultury korporacyjnej. Brak wykwalifikowanych i zmotywowanych pracowników mógłby utrudnić rozwój i wzrost Grupy lub zaszkodzić jej reputacji. Utrata wykwalifikowanego personelu, duża rotacja pracowników lub utrzymujące się trudności w obsadzaniu wolnych stanowisk odpowiednimi kandydatami mogą mieć istotny negatywny wpływ na zdolność Grupy do skutecznego konkutowania w ramach prowadzonej przez siebie działalności, a ponadto Grupa może utracić znaczącą część wiedzy specjalistycznej lub też wiedza ta może stać się dostępna dla konkurentów Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Otoczenie ekonomiczne
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Trudności w rozwoju sektora e-commerce i związane-go z nim przechodzenia od tradycyjnych form zakupów do zakupów online.	Grupa jest uzależniona od dalszego rozwoju i wzrostu rynku handlu detalicznego w Polsce i krajach CE-5, w tym handlu internetowego i segmentu e-commerce. Zgodnie z prognoząmi Euromonitor z lutego 2025 r. polski rynek handlu detalicznego będzie rósł w tempie 6,2% CAGR z szacowanych 955,7 mld PLN w 2024 r. do 1 214,3 mld PLN w 2028 r., a rynek handlu internetowego w Polsce, który nadal pozostaje niedostatecznie nasycony w porównaniu z wieloma rynkami w innych krajach, będzie rósł w tempie 9,0% CAGR z 150,0 mld PLN w 2024 r. do 211,5 mld PLN w 2028 r. Choć czeski rynek detaliczny jest nieco bardziej nasycony pod względem udziału segmentu e-commerce (17,3% w 2024 r., według Euromonitor), prognozuje się, że czeski handel detaliczny online wzrośnie w tempie 8,4% CAGR z 242,6 mld CZK w 2024 r. do 334,8 mld CZK w 2028 r. W innych krajach, w których Mall prowadzi działalność (Słowacja, Węgry, Słowenia i Chorwacja), gdzie rynek detaliczny pozostaje znacznie mniej skoncentrowany niż w Polsce (łączny udział w e-commerce na poziomie 7,8% w 2024 r., według Euromonitor), prognozuje się, że sprzedaż detaliczna online będzie rosła w tempie 9,7% CAGR w latach 2024-2028, oferując tym samym dalszy potencjał wzrostu w przyszłości.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Trudności w rozwoju sektora e-commerce i związane-go z nim przechodzenia od tradycyjnych form zakupów do zakupów online.	Nie ma jednak pewności, że rynek handlu detalicznego będzie rósł w przewidywanym tempie, w tempie, które Grupa uważa za możliwe, lub że osiągnie jakikolwiek wzrost. Utrata udziału, spowolnienie wzrostu, stagnacja lub kurczenie się rynku i segmentu może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.
Pogorszenie się warunków ekonomicznych lub sytuacji gospodarczej na świecie mające wpływ na użytkowników platform Grupy (tj. sprzedawców i kupujących).	Sytuacja gospodarcza w Polsce i krajach CE-5, w których Grupa prowadzi działalność, zależy od wielu czynników, w tym od podejmowanych przez rządy tych krajów prób wpływania na gospodarkę, takich jak ustalanie stawek opodatkowania, kształtowanie budżetu państwa, redystrybucja dochodów oraz regulacje i wpływanie na podaż pieniądza, stopy procentowe, kursy walutowe i rynek pracy. Na sytuację gospodarczą w Polsce i krajach CE-5 wpływa również sytuacja demograficzna, warunki makroekonomiczne w Europie i na świecie oraz napływ środków z Unii Europejskiej. Inne negatywne zjawiska makroekonomiczne, takie jak wyższa inflacja spowodowana wzrostem cen surowców, paliw i energii elektrycznej, potencjalne problemy z globalnym łańcuchem dostaw lub inne czynniki, skutkujące wzrostem stóp procentowych, mogą mieć istotny negatywny wpływ na warunki finansowe sprzedawców i konsumentów Grupy. Jakakolwiek recesja makroekonomiczna, przedłużający się kryzys związany z kosztami utrzymania, wzrost bezrobocia, zmniejszenie dochodu do dyspozycji i spadek konsumpcji, wahania wartości aktywów i kursów walutowych, a także pojawienie się innych negatywnych zjawisk gospodarczych mogą mieć negatywny wpływ na zaufanie konsumentów i poziom ich uznaniowych wydatków, w tym na sprzedaż na platformie e-commerce Grupy, z której Grupa uzyskuje większość swoich przychodów. Niekorzystne zjawiska makroekonomiczne mogą również powodować zwiększone ryzyko upadłości sprzedawców, co może skutkować niższymi przychodami z platformy handlowej lub zwiększonymi kosztami funkcjonowania Programu Ochrony Kupujących, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Działalność Grupy, jak również pomyślna realizacja jej strategii, jest w dużym stopniu uzależniona od kondycji finansowej jej sprzedawców i konsumentów oraz ich dalszego i coraz aktywniejszego korzystania z platformy e-commerce i innych usług Grupy. Kondycja finansowa gospodarstw domowych w Polsce i krajach CE-5, w tym konsumentów obsługiwanych przez Grupę, jest silnie skorelowana ze stopą bezrobocia oraz wzrostem realnych wynagrodzeń. Wzrost stopy bezrobocia w Polsce i/lub krajach CE-5 i/lub zmniejszenie realnych wynagrodzeń mogą zmniejszyć wydatki konsumentów i skutkować ograniczeniem skali korzystania z platformy e-commerce i innych usług Grupy. Jakiegokolwiek pogorszenie sytuacji gospodarczej w Polsce i regionie CE-5 może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.
Ryzyko geopolityczne i gospodarcze wynikające z konfliktu rosyjsko-ukraińskiego oraz innych obecnych lub potencjalnych konfliktów zbrojnych na świecie.	Trwająca wojna między Ukrainą a Rosją stanowi potencjalne ryzyko dla działalności Grupy, pomimo minimalnej obecnej ekspozycji bezpośredniej. Pośrednie skutki, takie jak niestabilność gospodarcza w Polsce i pięciu innych krajach Europy Środkowej, w których Grupa prowadzi obecnie działalność, wzrost podatków w związku ze wsparciem dla uchodźców oraz inflacja spowodowana sankcjami nałożonymi na Rosję, mogą mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy, w tym na wzrost GMV. Eskalacja konfliktu, w tym potencjalne zaangażowanie NATO lub rozprzestrzenienie się go na terytorium Polski lub krajów CE-5, może poważnie zakłócić łańcuchy dostaw, uszkodzić fizyczne mienie Grupy lub zmniejszyć dostępność siły roboczej. Powyższe czynniki mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Ponadto każdy potencjalny nowy konflikt zbrojny lub eskalacja istniejących konfliktów może jeszcze bardziej zdestabilizować gospodarkę i negatywnie wpłynąć na ogólne wyniki Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Nieoptymalne decyzje biznesowe
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Niezdolność do utrzymania i ciągłego ulepszania doświadczeń użytkowników platform Grupy, zarówno w Polsce, jak i na rynkach CE-5.	Grupa uważa, że jej sukces na rynku handlu detalicznego zależy od zapewnienia kupującym szerokiego wyboru produktów od różnych sprzedawców po konkurencyjnych cenach. Jeżeli: - Grupie nie uda się pozyskać sprzedawców oferujących produkty i marki, na które istnieje zapotrzebowanie wśród jej nabywców, - Grupa nie będzie w stanie prezentować takich produktów w swojej witrynie internetowej w sposób skuteczny i po konkurencyjnych cenach, lub - kupujący i sprzedawcy uznają stosowane przez Grupę procedury dostawy, zwrotu towarów i/lub płatności za zbyt uciążliwe,

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Niezdolność do utrzymania i ciągłego ulepszania doświadczeń użytkowników platform Grupy, zarówno w Polsce, jak i na rynkach CE-5.	Grupa może nie być w stanie pozyskać nowych kupujących i sprzedawców, może utracić dotychczasowych kupujących i sprzedawców lub może być narażona na zmniejszenie wolumenu zakupów na swoich stronach internetowych. Jeżeli Grupa lub użytkownicy zewnętrzni nie będą podawać dokładnych informacji na platformach Grupy, takich jak informacje o produktach na platformie e-commerce Grupy lub informacje porównawcze dotyczące cen na Ceneo.pl, może ona utracić zaufanie kupujących i otrzymywać większą liczbę reklamacji, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na jej działalność i funkcjonowanie. Każde z powyższych zdarzeń może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.
Podstawowa działalność platform handlowych	Utrzymanie silnej pozycji w Polsce, gdzie Allegro prowadzi działalność od ponad dwóch dekad, jest jednym z priorytetów Kierownictwa Grupy. Istnieje wiele czynników ryzyka opisanych wcześniej (Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą), które mogą wpłynąć na pozycję Grupy w Polsce, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Ponieważ Grupa generuje wszystkie wolne przepływy pieniężne ze swojej działalności w Polsce, ewentualne istotne pogorszenie wyników mogłoby doprowadzić do istotnego pogorszenia wskaźników dźwigni finansowej i zmniejszenia lub ograniczenia środków dostępnych na inwestycje w inicjatywy rozwojowe i realizację priorytetów strategicznych.
Lojalność klientów	Prognozowane wyniki finansowe zależą od dalszego rozwoju programu SMART!. Wskaźniki adaptacji mają bezpośredni wpływ na wzrost wartości transakcji i marżę zysku, ponieważ szybsza adaptacja oznacza wyższą wartość transakcji, ale niższe marże, a wolniejsza adaptacja na odwrót. Konkurencja, taka jak Amazon Prime, stwarza ryzyko wolniejszego rozwoju programu SMART!, jeśli konsumenci wybiorą konkurencyjne programy. Wysiłki mające na celu zwiększenie wartości programu SMART! w celu przeciwdziałania konkurencji mogą negatywnie wpłynąć na rentowność. Skuteczne zarządzanie przewidywanym rozwojem i związanymi z tym kosztami programu SMART! stanowi poważne wyzwanie, ponieważ niepowodzenie w tym zakresie może mieć istotny i niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy.
Rozwój rozwiązań Fintech	Sukces finansowy i operacyjny Allegro Pay zależy od skutecznego zarządzania ryzykiem kredytowym. Pomimo dobrych wyników, nie ma gwarancji, że obecne procesy oceny ryzyka, wykorzystujące zewnętrzne raporty kredytowe i wewnętrzne modele ryzyka, nadal będą skuteczne. Zmiany w zachowaniu konsumentów, czynniki ekonomiczne, konkurencja, regulacje i dostępność finansowania mogą mieć wpływ na poprawność modeli ryzyka i zdolność Grupy do zarządzania ryzykiem kredytowym, potencjalnie wpływając na rentowność. Ponadto wzrost Allegro Pay może nie przełożyć się na oczekiwany wzrost zakupów towarów i przychodów z prowizji. Zapewnienie konkurencyjnego finansowania dla kredytów konsumenckich ma również kluczowe znaczenie dla rentowności. Umowy z Aion Bank i Santander Bank na zakup wierzytelności z tytułu kredytów konsumenckich tworzą ramy dla potencjalnych transakcji sprzedaży. Jeśli jednak strony nie dojdą do porozumienia w sprawie ceny lub jeśli Allegro Pay nie wygeneruje wystarczającej liczby kwalifikujących się wierzytelności, rzeczywiste wartości sprzedaży mogą być niższe niż przewidywano. Grupa może również stanąć w obliczu wyzwań związanych z sekurytyzacją lub sprzedażą portfela kredytowego na korzystnych warunkach, co może potencjalnie zwiększyć zadłużenie i wpłynąć na ciągłość usług finansowania konsumenckiego. Nadmierne poleganie na określonych partnerach finansowych może również utrudniać zapewnienie dalszego finansowania rozwoju. Rozszerzenie działalności o usługi finansowe naraża Grupę na potencjalny wpływ zmian regulacyjnych i zwiększonej kontroli ze strony Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisji Nadzoru Finansowego, Generalnego Inspektora Informacji Finansowej oraz Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Grupa może dążyć do wprowadzenia w przyszłości kolejnych produktów i usług uzupełniających obecny produkt Allegro Pay. Wprowadzanie nowych produktów finansowych, zarówno dla konsumentów, sprzedawców, jak i transakcji poza platformą, wiąże się z nieodłącznym ryzykiem. Nie ma pewności, że nowe produkty odniosą sukces, osiągną pożądane zwroty, czy pozwolą na skuteczne zarządzanie ryzykiem kredytowym, co może znacząco wpłynąć na rentowność. Ponadto Allegro Pay podlega nadzorowi KNF od 1 stycznia 2024 r., co oznacza kolejny poziom nadzoru regulacyjnego. Grupa nie może zapewnić, że regulacje, które KNF może zdecydować się wprowadzić w przyszłości, nie będą miały istotnego wpływu na zakres, koszt lub skalę działalności Allegro Pay w stosunku do obecnych planów Grupy.
Niezdolność Grupy do skutecznego wdrożenia jej priorytetowych celów strategicznych odzwierciedlonych w wieloletniej strategii Grupy.	

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
	Rozbudowa sieci dostaw Inwestycje we własne automaty paczkowe wiążą się ze znacznym ryzykiem na konkurencyjnym rynku APM. Rosnące nasycenie rynku może prowadzić do niższego niż oczekiwano wykorzystania automatów paczkowych i utrudniać ekspansję sieci ze względu na konkurencję o najlepsze lokalizacje. Niezdolność do zapewnienia atrakcyjnych lokalizacji, skutecznego zarządzania wdrożeniem, pozyskania automatów paczkowych po akceptowalnych cenach, integracji z usługami innych firm lub zapewnienia najwyższej jakości dostaw następnego dnia może skutkować niezadowolającymi zyskami. Ponadto możliwe są spory dotyczące własności intelektualnej związane z rozwiązaniami związanymi z automatami paczkowymi. Podczas gdy celem jest zrównoważenie wyboru dostawcy i własnych możliwości dostawy w celu uzyskania konkurencyjnej szybkości i kosztów, optymalny rozmiar sieci APM jest niepewny. Ekspansja usług dostawczych, w tym One Kurier, również stanowi wyzwanie. Presja konkurencyjna może obniżyć ceny usług dotychczasowych dostawców APM, potencjalnie uniemożliwiając własnej sieci osiągnięcie samodzielnej rentowności, chociaż koszty realizacji programu SMART mogą ulec zmniejszeniu. Z drugiej strony, przyspieszenie wdrożenia w celu osiągnięcia rentowności niesie ze sobą ryzyko zwiększonych inwestycji kapitałowych, krótkoterminowych strat i niepewnych korzyści długoterminowych. Ekspansja One Kuriera, mająca na celu zwiększenie możliwości dostaw tego samego dnia, prowadzi do wzrostu kosztów operacyjnych i inwestycji kapitałowych. Nie ma pewności, że inwestycje te przyniosą zyski lub osiągną skalę wystarczającą do redukcji kosztów i uzyskania odpowiedniego zwrotu z inwestycji. Wreszcie, uruchomienie Allegro Delivery, partnerskiego rozwiązania logistycznego, choć oferuje potencjalne korzyści, wprowadza dodatkową złożoność operacyjną. Zarządzanie siecią zintegrowanych dostawców i obsługa klienta/odpowiedzialność za dostawy osób trzecich może obciążyć zasoby i mieć wpływ na markę i reputację Allegro. Co więcej, konsumenci muszą ostatecznie wybrać automat paczkowy konkretnego dostawcy podczas procesu płatności, aby można było z niego skorzystać. Nie możemy zagwarantować, że konsumenci będą preferować automaty paczkowe sieci partnerskich Allegro Delivery zamiast automatów innych partnerów działających w starym modelu agencyjnym, nawet jeśli automaty paczkowe Allegro Delivery znajdują się bliżej nich. Mogłoby to spowodować niepełne wykorzystanie automatów paczkowych Allegro Delivery i mieć istotny negatywny wpływ na ponoszone przez Grupę koszty dostawy. Ekspansja międzynarodowa i Poprawa sytuacji w zakresie działalności Mall Przejęcie Grupy Mall i późniejsza międzynarodowa ekspansja na kraje CE-5, choć jest kluczowym priorytetem strategicznym, wiąże się z istotnym ryzykiem. Spadające przychody Grupy Mall w trudnym otoczeniu ekonomicznym utrudniły działania mające na celu poprawę marży. Sukces w poruszeniu się na tych międzynarodowych rynkach komplikuje brak doświadczenia Allegro w tych regionach geograficznych oraz odmienne normy handlowe/społeczne. Ekspansja w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech, gdzie prowadzi działalność Grupa Mall, wiąże się z istotnym ryzykiem biznesowym, regulacyjnym i prawnym, obejmującym zmiany gospodarcze, polityczne i regulacyjne; trudności w zarządzaniu rozproszoną geograficznie działalnością; zmieniające się przepisy; wahania kursów walut; wyzwania związane z egzekwowaniem umów; zapewnienie zgodności z przepisami; oraz bariery kulturowe/językowe. Nie ma gwarancji dokładnego przewidzenia popytu na nowych rynkach i może być konieczne stworzenie nowych marek lub zmiana wykorzystania istniejących. Ekspansja na nowe obszary geograficzne będzie się również prawdopodobnie wiązała ze znaczącymi inwestycjami w infrastrukturę i/lub marketing w celu pozyskania konsumentów i ruchu, które mogą nie przynieść Grupie oczekiwanych zysków. Brak zadowolających zysków z ekspansji międzynarodowej może mieć istotny i niekorzystny wpływ na działalność handlową, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy (zob. także Ryzyka związane z międzynarodową ekspansją Grupy). W przyszłości mogą nastąpić przejęcia Przejęcia operacyjne, zarówno w kraju, jak i za granicą, wiążą się z licznymi czynnikami ryzyka. Obejmują one wyzwania związane z integracją przejętych technologii, działalności operacyjnej, umów i personelu; trudności we wspieraniu przejętych klientów i dostawców; przekierowanie zasobów; brak realizacji spodziewanych synergii; niezidentyfikowane zobowiązania lub braki w spółce docelowej (w tym kwestie własności intelektualnej, regulacyjne, księgowe lub pracownicze/konsumentckie); ryzyko wejścia na nowe rynki; potencjalną utratę kluczowych pracowników, klientów i dostawców; niewystarczające generowanie przychodów dla zrównoważenia kosztów przejęcia; kwestie związane z finansowaniem (dodatkowe koszty lub rozwodnienie kapitału); oraz potencjalne odpisy lub utratę wartości. Brak właściwej oceny celów, zarządzania kosztami, integracji przejęć lub przewidywania zobowiązań może mieć istotny i niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy. W przyszłości strategia rozwoju Grupy może zostać zmieniona Podjęmowanie nowych przedsięwzięć, produktów, ekspansji międzynarodowej lub przejęć wiąże się z ryzykiem niepowodzenia lub braku efektywności kosztowej. Negatywny odbiór przez użytkowników może zaszkodzić reputacji i marce. Ekspansja wymaga znacznych wydatków i przekierowania zasobów, co może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy. Trwające kluczowe inwestycje mogą nie przynieść oczekiwanych korzyści lub przekroczyć przewidywane koszty, co może mieć istotny niekorzystny wpływ.

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
	Dotychczasowy szybki rozwój działalności Grupy postawił, i oczekuje się, że w przyszłości będzie stawiał, istotne wymagania względem zarządzania Grupą oraz jej infrastruktury operacyjnej i finansowej. Dążąc do rozwoju, Grupa będzie musiała nadal ulepszać i unowocześniać swoje systemy i infrastrukturę, aby sprostać większej skali i złożoności prowadzonej działalności (w tym, na przykład, dodatkowym wyzwaniom wynikającym ze zwiększonej obecności na rynkach międzynarodowych w wyniku ekspansji geograficznej lub wykorzystania nowych, zastrzeżonych rozwiązań w zakresie sieci automatów paczkowych i dostawy zwiększy zakres, rozmiar i złożoność jej systemów IT i systemów zapewnienia zgodności). Taka ekspansja będzie wymagała od Grupy zaangażowania znacznych zasobów, m.in. zarządczych i operacyjnych, jeszcze przed zwiększeniem skali działalności, jednocześnie nie gwarantując pewności osiągnięcia odpowiedniego wzrostu przychodów i zysków. Dalszy rozwój mógłby w szczególności osłabić zdolność Grupy do utrzymania niezawodnego poziomu jakości usług świadczonych na rzecz jej sprzedawców i kupujących, do pozyskiwania, szkolenia, motywowania i utrzymania wysoko wykwalifikowanych pracowników, a także do dalszego rozwijania i wzmacniania mechanizmów kontroli operacyjnej, finansowej i zarządczej Grupy. Każde niepowodzenie w skutecznym zarządzaniu rosnącą skalą i złożonością działalności Grupy, wynikające z jej przyszłego rozwoju, może mieć istotny niekorzystny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne.
Horyzont czasowy inwestycji Znaczących Akcjonariuszy, jako funduszy prywatnych, może być krótszy niż wielu inwestorów w wolnym obrocie.	Znaczący Akcjonariusze, ze względu na posiadane akcje i reprezentację w Radzie Dyrektorów, mogą wpływać na strukturę prawną i kapitałową Spółki, decyzje akcjonariuszy i główne kwestie operacyjne. Konflikty pomiędzy kierownictwem wyższego szczebla a tymi Akcjonariuszami mogą mieć niekorzystny wpływ na Grupę, jej działalność i sytuację finansową.
Ryzyko związane z rentownością, zapasami i regulacjami w zakresie rozwoju działalności detalicznej Grupy w modelu 1P.	Działalność detaliczna Grupy w Polsce w modelu 1P charakteryzuje się niższą rentownością niż działalność Grupy w modelu 3P (platformy handlowej). Zwiększona konkurencja ze strony działalności detalicznej Grupy w modelu 1P, jako procent jej ogólnej działalności, może prowadzić do zmniejszenia rentowności, a także może skłonić sprzedawców do ograniczenia ich aktywnych ofert na platformie Grupy z powodu obaw o bezpośrednią konkurencję. Grupa jest narażona na ryzyko związane z zapasami wynikające z takich czynników jak sezonowość, szybkie zmiany cykli i cen produktów, wadliwe produkty, zmiany popytu ze strony kupujących i ich przyzwyczajęń w zakresie wydawania pieniędzy lub psucie się produktów, co może skutkować nadmiernymi lub zbyt niskimi zapasami oraz pogorszeniem wyników finansowych i operacyjnych. Ponadto, działania zmierzające do poprawy wyników Grupy Mall w modelu 1P od momentu przejęcia jej w kwietniu 2022 r. były wolniejsze niż pierwotnie zakładano, ze względu na spadek popytu detalicznego, co może mieć dalszy negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy. Rozwój działalności 1P zwiększa narażenie na ryzyko regulacyjne, w tym związane z ochroną konsumentów, bezpieczeństwem produktów, uczciwym traktowaniem sprzedawców, zrównoważonym rozwojem lub antykonkurencyjnymi praktykami biznesowymi. Wystąpienie któregośkolwiek z tych rodzajów ryzyka może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Zaufanie i bezpieczeństwo
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Skutki oszukańczej działalności użytkowników platform e-commerce Grupy.	Grupa jest narażona na ryzyko nieuczciwej działalności na swoich platformach przez ich użytkowników, w tym sprzedaży podrobionych towarów, niedostarczenia towarów lub niewłaściwego wykorzystania informacji o płatnościach na przejętych kontaktach. Środki stosowane przez Grupę w celu wykrywania i zapobiegania nieuczciwym działaniom, takie jak usuwanie ofert podrobionych produktów, monitorowanie transakcji i wdrażanie mechanizmów antybotowych, mogą nie zawsze być wystarczające. W miarę wzrostu sprzedaży na platformie e-commerce Grupy koszty eliminowania skutków nieuczciwych działań mogą znacząco wzrosnąć, co może mieć negatywny wpływ na wyniki operacyjne. Ponadto oszustwa lub inne nielegalne działania użytkowników platform Grupy mogą zaszkodzić reputacji Grupy, narazić ją na odpowiedzialność prawną i wpłynąć na wyniki finansowe.

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Kłęski żywiołowe
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Grupa jest narażona na różne rodzaje ryzyka, które mogą nie być objęte dostateczną ochroną ubezpieczeniową.	Grupa jest narażona na ryzyko zewnętrzne pozostające poza jej kontrolą, takie jak wypadki, akty wandalizmu, zagrożenia naturalne, akty terroryzmu, pożary, przerwy w dostawie prądu lub powodzie, które mogą zakłócić działalność gospodarczą Grupy, spowodować obrażenia lub szkody w mieniu osób trzecich lub w środowisku. Poleganie na zewnętrznych centrach danych zwiększa podatność na szkody fizyczne lub cyberataki, potencjalnie prowadząc do znacznych nieubezpieczonych strat. Operacje sprzedaży bezpośredniej wiążą się z ryzykiem pożaru, wypadku w magazynie, uszkodzenia sprzętu, uszkodzenia mienia, obrażeń ciała lub śmierci, co może skutkować kosztownymi roszczeniami prawnymi i zaszkodzić reputacji Grupy. Chociaż Grupa posiada ubezpieczenie, może ono nie pokrywać w pełni wszystkich szkód. Ponadto niewypłacalność ubezpieczycieli lub ryzyko nieobjęte ubezpieczeniem może prowadzić do znacznych strat finansowych. Wszystkie te czynniki mogą mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i operacyjne Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Ryzyko związane z realizacją projektów i wprowadzanych produktów
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Niepowodzenie w skutecznym dostosowaniu się do szybkiej ewolucji zachowań użytkowników w odpowiedzi na rozwój technologiczny.	Segment e-commerce charakteryzuje się szybkim rozwojem technologicznym, a nowe osiągnięcia technologiczne mogą zwiększać presję konkurencyjną. Sukces Grupy zależy od jej zdolności do ciągłego usprawniania swojej platformy technologicznej, co pozwala jej pozostawać konkurencyjną. Na przykład uczenie maszynowe i inne formy sztucznej inteligencji zmieniają różne aspekty branży e-commerce – od optymalizacji wyników wyszukiwania i cen po obsługę klienta i koordynację logistyki dostaw. Biorąc pod uwagę nowych graczy na rynku e-commerce (np. firmy azjatyckie z najnowocześniejszą architekturą technologiczną) i globalnych liderów (dysponujących wysokimi budżetami na badania i rozwój), którzy mogą być lepiej przygotowani do szybszego wykorzystywania nowych technologii (takich jak sztuczna inteligencja, SI) lub metod sprzedaży (takich jak grywalizacja), Grupa może nie być w stanie kontynuować wprowadzania innowacji w dotychczasowym tempie lub na poziomie, w jakim wprowadzają je jej konkurenci. Niezdolność do wprowadzania i stosowania nowych osiągnięć technologicznych w odpowiednim czasie może zmniejszyć atrakcyjność Grupy dla kupujących i sprzedawców, a tym samym ograniczyć rozwój Grupy. Każde takie niepowodzenie może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.
Niekontrolowany wzrost zwrotów towarów przez kupujących na platformach Grupy.	Stosowana przez Grupę 14-dniowa polityka zwrotów, dostosowana do polskich przepisów konsumenckich, może nie spełniać zmieniających się oczekiwań kupujących lub konkurować z bardziej elastycznymi politykami zwrotów oferowanymi przez konkurentów Grupy. Wzrost wskaźnika zwrotów, spowodowany zmianą zachowania lub nadużywaniem polityki zwrotów, może podnieść koszty i zmniejszyć przychody z platformy handlowej i sprzedaży detalicznej. Niezadowoleni kupujący mogą przejść do konkurencji z wydłużonym okresem zwrotu, mającym wpływ na utrzymanie klientów. Powyższe czynniki mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Problemy z dostawcami – Logistyka
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Brak możliwości lub odmowa bezpiecznego i terminowego dostarczania do kupujących lub magazynowania produktów sprzedawanych za pośrednictwem platformy e-commerce Grupy ze strony dostawców zewnętrznych.	W zakresie dystrybucji towarów nabywanych przez kupujących w Internecie platforma e-commerce Grupy jest uzależniona od usług świadczonych przez szereg zewnętrznych operatorów logistycznych. Niezdolność lub odmowa dostarczenia produktów przez tych dostawców w sposób bezpieczny i terminowy może potencjalnie zaszkodzić reputacji platformy e-commerce Grupy i mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy. Grupa posiada długoterminowe umowy z wieloma zewnętrznymi operatorami logistycznymi. Celem tych umów o gwarantowanym poziomie usług jest zabezpieczenie wolumenów przesyłek niezbędnych dla działalności Grupy przy zachowaniu wymaganej jakości usług, jednakże nie ma pewności, że w przyszłości zostaną one odnowione na akceptowalnych warunkach. Mimo że Grupa zapewnia duże wolumeny przesyłek, a zatem jest atrakcyjnym partnerem dla zewnętrznych dostawców usług, liczba takich dostawców, którzy są w stanie świadczyć usługi na rzecz Grupy w niezbędnym zakresie, jest ograniczona. Ewentualne pogorszenie sytuacji finansowej któregośkolwiek z zewnętrznych dostawców usług lub pogorszenie relacji Grupy z takimi dostawcami może niekorzystnie wpłynąć na jakość procesów logistycznych Grupy, a także wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.

Ryzyka związane z działalnością Grupy i jej branżą	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Zmiany warunków lub kosztów wysyłki lub jakości usług zewnętrznych dostawców usług w zakresie dystrybucji produktów zakupionych na platformie.	W zakresie dystrybucji towarów nabywanych przez kupujących w Internecie platforma e-commerce Grupy jest uzależniona od usług świadczonych przez szereg zewnętrznych operatorów logistycznych. Zmiany warunków i kosztów transportu, na przykład ze względu na wyższe koszty paliwa, mogą mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność Grupy. Grupa posiada długoterminowe umowy z wieloma zewnętrznymi operatorami logistycznymi. Celem tych umów o gwarantowanym poziomie usług jest zabezpieczenie wolumenów przesyłek niezbędnych dla działalności Grupy przy zachowaniu przewidywalnego poziomu kosztów, jednakże nie ma pewności, że w przyszłości zostaną one odnowione na akceptowalnych warunkach. Mimo że Grupa zapewnia duże wolumeny przesyłek, a zatem jest atrakcyjnym partnerem dla zewnętrznych dostawców usług, liczba takich dostawców, którzy są w stanie świadczyć usługi na rzecz Grupy w niezbędnym zakresie, jest ograniczona. Ewentualne pogorszenie sytuacji finansowej któregośkolwiek z zewnętrznych dostawców usług lub pogorszenie relacji Grupy z takimi dostawcami może niekorzystnie wpłynąć na koszty dystrybucji Grupy, a także wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Płynność finansowa
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Wyzwania związane ze spłatą lub refinansowaniem zadłużenia Grupy.	Zdolność Grupy do wywiązania się ze swoich zobowiązań dłużnych, w tym zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów Nadrzędnych („SFA”), zależy od przyszłych wyników Grupy i generowania środków pieniężnych, na które wpływ mają głównie czynniki pozostające poza kontrolą Grupy. Całe zadłużenie brutto Grupy, z terminem zapadalności w październiku 2027 r., musi zostać spłacone lub, w przypadku braku wystarczającej płynności finansowej, refinansowane. Brak refinansowania lub restrukturyzacji zadłużenia na akceptowalnych warunkach lub w ogóle może zmusić Grupę do sprzedaży aktywów lub pozyskania dodatkowego finansowania dłużnego lub kapitałowego, potencjalnie na niekorzystnych warunkach. Ograniczenia wynikające z SFA mogą ograniczyć zdolność Grupy do sprostania wyzwaniom związanym z płynnością, a brak wystarczających aktywów do spłaty zadłużenia może prowadzić do poważnych reperkusji finansowych.

Ryzyka związane z międzynarodową ekspansją Grupy	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Ryzyko związane z personelem
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Ryzyko zatrzymania cennych pracowników wpływające na ciągłość operacyjną i wyniki przejmowanych podmiotów.	Utrata kluczowych pracowników, w szczególności kierownictwa wyższego szczebla przejmowanych podmiotów, może zakłócić działalność gospodarczą i opóźnić realizację strategii. Może to negatywnie wpłynąć na wzrost i wyniki finansowe Grupy, zwłaszcza na konkurencyjnych rynkach krajów CE-5.
Ryzyko związane z integracją organizacyjną i kulturową w ramach działalności prowadzonej w wielu krajach.	Trudności w stworzeniu jednolitej kultury korporacyjnej i wydajnej struktury organizacyjnej w krajach CE-5 mogą prowadzić do problemów komunikacyjnych i spowolnienia integracji. Może to skutkować zwiększonymi kosztami zarządzania, brakiem efektywności operacyjnej oraz niższym niż zakładano wzrostem i rentownością.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Otoczenie ekonomiczne
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian

Grupa narażona jest na ryzyko kursowe w związku z przychodami osiąganymi przez nabyte podmioty z segmentu operacyjnego Mall w walutach innych niż PLN, tj. w EUR, CZK i HUF. Umocnienie złotego mogłoby negatywnie wpłynąć na skonsolidowane wyniki finansowe Grupy oraz wartość przyszłych dywidend wyrażonych w PLN. I odwrotnie, osłabienie złotego zwiększa względny koszt finansowania przejętych podmiotów w porównaniu do środków pieniężnych generowanych w segmencie działalności podstawowej w Polsce.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Ryzyka związane z międzynarodową ekspansją Grupy	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Ryzyko związane z realizacją projektów i wprowadzanych produktów
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Ryzyko operacyjne i rynkowe związane z rozwojem nowych międzynarodowych platform handlowych Allegro.	Strategia Grupy mająca na celu wprowadzenie platform handlowych Allegro na skalę międzynarodową w krajach CE-5, w których Grupa Mall prowadzi działalność (Czechy, Węgry, Słowacja, Słowenia i Chorwacja), wiąże się z istotnym ryzykiem operacyjnym i rynkowym. Grupa przewiduje, że z czasem większość GMV może być generowana z platformy handlowej Allegro w modelu 3P, a Grupa Mall Group stopniowo przekształci się w szczupłego sprzedawcę, który sprzedaje w trybie 1P jako sprzedawca na platformach handlowych 3P. Na koniec 2024 r. Grupa uruchomiła już swoją platformę 3P w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Z powyższą transformacją w kierunku platformy handlowej 3P wiążą się różne rodzaje ryzyka, w tym m.in: - trudności techniczne, które mogą spowodować opóźnienie uruchomienia platformy 3P lub pogorszyć doświadczenia użytkowników oferowane sprzedawcom lub kupującym, - liczba sprzedawców chętnych do sprzedaży międzynarodowej może być mniejsza niż przewidywano, prowadząc albo do uboższego asortymentu, albo do konieczności zapewnienia kosztownych zachęt finansowych dla przyciągnięcia uczestników, - konsumenci na rynkach CE-5 mogą niechętnie przyjmować model platformy handlowej e-commerce lub dokonywać zakupów u sprzedawców nielokalnych, co może skutkować niższą niż oczekiwano częstotliwością zakupów i pozyskaniem klientów, - wahania kursów wymiany walut lub fundamentalne zmiany w kosztach prowadzenia działalności, które mogą osłabić konkurencyjną przewagę cenową Grupy, - presja konkurencyjna ze strony agresywnych lokalnych graczy e-commerce, która może ograniczać rozwój bazy klientów i rentowność platformy handlowej, - opóźnienia we wdrażaniu lokalnych sprzedawców mogą zwiększyć luki w asortymencie produktów i wydłużyć czas dostawy ze względu na większą zależność od transakcji transgranicznych, - wyzwania w zakresie zgodności z przepisami w zarządzaniu transakcjami transgranicznymi, w tym regulacje prawne i obsługa klienta, prowadzić do pogorszenia doświadczeń kupujących i sprzedawców, co z kolei może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe platformy handlowej, - dłuższy czas dostawy, większa złożoność operacyjna i wyższe koszty dostawy, które mogą negatywnie wpłynąć na zadowolenie klientów i ograniczyć ponowne zakupy, - wyższe koszty adaptacji w językach lokalnych i ruchu internetowego w przypadku nabycia C-5 mogą wpłynąć na marżę zysku, - niezdolność Grupy Mall do przekształcenia się w efektywnego sprzedawcę, który jest w stanie pozyskiwać odpowiednie produkty i skutecznie handlować na platformach handlowych Allegro. Może to prowadzić do poniesienia strat, które mogą nie zostać zrekompensowane przez zyski 3P wynikające z większego zaangażowania konsumentów robiących zakupy w Grupie Mall na całej platformie handlowej. Jeśli ryzyka te zmaterializują się, mogą znacząco utrudnić skuteczną realizację strategii Grupy, negatywnie wpływając na jej wyniki finansowe i cele ekspansji rynkowej.
Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Niestabilny system prawny
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Niespójne przepisy UE w krajach, w których Grupa prowadzi działalność.	Grupa stoi w obliczu zwiększonych kosztów zapewnienia zgodności z przepisami i niepewności prawnej ze względu na niespójne, opóźnione, a czasem rozszerzone (dodatkowe przepisy lokalne, które nie są wymagane przez prawodawstwo UE) wdrażanie przepisów unijnych we wszystkich jurysdykcjach, w których prowadzi działalność. Ta niespójność utrudnia zapewnienie jednolitej zgodności z prawem unijnym w poszczególnych jurysdykcjach. Ponadto silniejsza kontrola regulacyjna ze strony lokalnych organów, takich jak polski UOKiK, w porównaniu z bardziej elastycznym i ugodowym podejściem w postępowaniach przeciwko globalnym graczom, może negatywnie wpłynąć na pozycję konkurencyjną Grupy.

Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Potencjalna ekspozycja prawna i finansowa wynikająca z toczących się sporów prawnych dotyczących własności udziałów w eBilet sp. z o.o.	Grupa wie o pewnych toczących się sporach prawnych pomiędzy osobami fizycznymi związanymi z Bola Investment Limited („Bola”) a osobą fizyczną będącą stroną trzecią („Powód”) dotyczących własności mniejszościowego pakietu udziałów w spółce eBilet sp. z o.o., która była poprzednim właścicielem spółki eBilet Polska sp. z o.o. („eBilet Polska”). Spółka eBilet Polska jest częścią Grupy od kwietnia 2019 r. Spółka eBilet sp. z o.o. nie jest i nigdy nie była częścią Grupy. Powód złożył przeciwko Bola, osobom fizycznym związanym z Bola i Allegro dwa pozwy, tj. jeden do Sądu Okręgowego w Poznaniu i jeden do Sądu Okręgowego w Warszawie, domagając się stwierdzenia nieważności umów dotyczących zakupu udziałów w eBilet Polska zawartych pomiędzy Bola, osobami fizycznymi związanymi z Bola i Allegro. Pozew złożony w poznańskim sądzie został oddalony, a decyzja jest już prawomocna. Sprawa prowadzona w Warszawie jest nadal w toku. Na podstawie informacji znanych Grupie oraz oceny doradcy prawnego Grupy na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Grupa nie ma podstaw, by sądzić, że wynik toczących się sporów będzie miał istotny wpływ na Grupę.
Ryzyko regulacyjne i zgodności z przepisami wynikające ze zmieniających się przepisów dotyczących handlu elektronicznego, konkurencji, ochrony danych, zgodności produktów, bezpieczeństwa i ochrony konsumentów.	Grupa stoi w obliczu istotnego ryzyka związanego z regulacjami i zapewnieniem zgodności z przepisami ze względu na szybko zmieniające się przepisy dotyczące handlu elektronicznego, konkurencji, ochrony danych, zgodności produktów, bezpieczeństwa i ochrony konsumentów. Oczekuje się, że bieżące i przyszłe akty prawne UE zwiększą złożoność regulacyjną, koszty zapewnienia zgodności i ryzyko zarówno dla handlu elektronicznego, jak i szeroko rozumianych sektorów technologicznych. Grupa nie może zagwarantować zgodności ze wszystkimi obecnymi i przyszłymi przepisami prawa i regulacjami ani ich interpretacjami. Wszelkie faktyczne lub domniemane niezgodności mogą zaszkodzić reputacji Grupy, spowodować utratę przychodów i skutkować wysokimi kosztami prawnymi i/lub grzywnami. W wyniku niekorzystnych zmian w stosownych przepisach prawa lub regulacjach Grupa może ponosić znaczące koszty lub być zmuszona do zmiany swoich praktyk biznesowych, co z kolei może ograniczyć jej zdolność do skutecznego realizowania strategii rozwoju. Zmiany w przepisach o ochronie danych, takie jak Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych (UE) 2016/679 („RODO”), nakładają bardziej rygorystyczne wymogi dotyczące przetwarzania danych osobowych, mogą zwiększyć obowiązki w zakresie zgodności i wiązać się z wysokimi kosztami. Grupa współpracuje z niezależnymi i zewnętrznymi dostawcami, partnerami, dealerami, usługodawcami i centrami obsługi telefonicznej, w związku z czym nie jest w stanie wyeliminować ryzyka, że również u tych podmiotów zewnętrznych mogą wystąpić awarie systemów związanych z przechowywaniem lub przekazywaniem informacji zastrzeżonych. Naruszenie przepisów lub regulacji dotyczących ochrony danych przez Grupę lub jednego z jej partnerów lub dostawców może skutkować odpowiedzialnością cywilną, nałożeniem kar pieniężnych, utratą reputacji bądź czasowym lub całkowitym ograniczeniem (w tym zakazem) przetwarzania danych i może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, wyniki operacyjne lub sytuację finansową Grupy. Zaostrzenie przepisów, regulacji lub zmian w zakresie plików cookie i innych metod śledzenia online może spowodować utratę lub znaczne ograniczenie zdolności Grupy do stosowania takich praktyk wykorzystywanych w celu skutecznego wprowadzania produktów na rynek lub niekorzystnie wpłynąć na zdolność Grupy do pozyskiwania nowych sprzedawców lub konsumentów na opłacalnych warunkach. Wystąpienie któregokolwiek z tych czynników ryzyka, samodzielnie lub łącznie, może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej		Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka	Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Niejasna interpretacja przepisów prawa i regulacji oraz niepewność prawna w Luksemburgu, Polsce i innych jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność.	Kluczowe spółki Grupy zostały utworzone i działają w oparciu o złożone i często zmieniające się ramy prawne w Luksemburgu, Polsce i Czechach, obejmujące takie obszary jak papiery wartościowe, prawa akcjonariuszy, inwestycje zagraniczne, kwestie związane z działalnością korporacyjną i ładem korporacyjnym, handlem, podatkami i działalnością gospodarczą. Grupa przeprowadza dogłębną, szczegółową analizę prawną i podatkową przed przeprowadzeniem działań restrukturyzacyjnych i transakcji oraz wprowadzeniem innowacyjnych ofert. Ponadto w miarę możliwości Grupa uzyskuje indywidualne interpretacje podatkowe potwierdzające poprawność planowanego lub przyjętego traktowania podatkowego czynności opodatkowanych w bieżących rozliczeniach podatkowych. Niemniej organy podatkowe wciąż mogą usiłować zakwestionować to, co się następnie wydarzy (lub wydarzyło), jako niezgodne z faktami opisanymi przez Grupę w celu uzyskania interpretacji podatkowych i w związku z tym podważyć ochronę podatkową, jaka mogłaby wynikać z takich interpretacji. Istnieje również ryzyko, że interpretacje podatkowe już uzyskane i stosowane przez Grupę zmieniają się lub zostaną pozbawione mocy ochronnej, co mogłoby prowadzić do ryzyka podatkowego dla Grupy. Dodatkowo, w kontekście działalności transgranicznej Grupy, wpływ na działalność Grupy mają również umowy międzynarodowe, w tym umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania, których stroną jest Polska/kraje CE-5. Odmienne interpretacje umów o unikaniu podwójnego opodatkowania przez organy podatkowe, jak również wszelkie zmiany tych umów, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową lub wyniki Grupy. Na koniec należy zauważyć, że w lipcu 2016 r. weszły w Polsce w życie przepisy Ogólnej Klauzuli Przeciwno Unikaniu Opodatkowania (z ang. General Anti-Avoidance Rule „GAAR”), które w pewnym zakresie mogą być stosowane z mocą wsteczną. W związku z powyższym od lipca 2016 r. wszelkie odniesienia do polskich przepisów podatkowych, w tym na potrzeby niniejszego Raportu, uwzględniają klauzulę GAAR. Niespójna interpretacja przepisów, zwłaszcza w Luksemburgu i Polsce, powoduje niepewność i zwiększa ryzyko sporów prawnych lub zarzutów ze strony organów regulacyjnych. Ponadto w ostatnich latach polski rząd zaproponował lub wprowadził szereg zmian w systemie sądownictwa. Niektóre z nich budziły obawy dotyczące niezawisłości sądów i praworządności, co może prowadzić do opóźnień lub nieprzewidywalności postępowań sądowych. Ta niestabilność prawna może skutkować nałożeniem grzywien lub kar pieniężnych lub mogłoby wymagać od Grupy wprowadzenia zmian w stosowanych przez nią praktykach, co mogłoby mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.	Istniejące lub potencjalne podatki od usługi cyfrowych i handlu elektronicznego zwiększające obciążenia i wymogi regulacyjne.	Organy podatkowe na całym świecie dokonują obecnie analizy właściwego opodatkowania spółek działających w sektorze e-commerce i/lub gospodarki cyfrowej. W związku z tym Grupa jest narażona na ryzyko nowych lub zwiększonych podatków od usług cyfrowych (DST), podatków od sprzedaży lub innych zobowiązań podatkowych. Filar I OECD, w którym dokonuje się ponownego podziału praw do opodatkowania, oraz Filar II, w którym ustanawia się ramy dla minimalnego opodatkowania, mają na celu reformę opodatkowania międzynarodowego. Pomimo początkowych oczekiwań, że ramy tych dwóch Filarów wyeliminują potrzebę podatku od usług cyfrowych (DST), wydaje się, że ryzyko to nadal istnieje z uwagi na opóźnienie wdrożenia Filaru I. W ramach negocjacji I Filaru kraje, które wdrożyły DST lub podobny środek, zawiesiły te podatki do końca 2024 r. Największe ryzyko polega na tym, że państwa członkowskie OECD nie uzgodnią ostatecznej wersji I Filaru lub że nie wszystkie państwa członkowskie wdrożą I Filar do prawa krajowego. Doprowadziłoby to do ponownego wprowadzenia obecnie zawieszonych podatków DST, takich jak te we Francji i Włoszech, a także do ponownego złożenia przez UE wniosku dotyczącego opłaty cyfrowej. Termin wprowadzenia filaru I jest nieznany i zależy od jego akceptacji przez odpowiednią liczbę jurysdykcji. II filar ma na celu zapewnienie opodatkowania dochodu według odpowiedniej stawki i posiada kilka skomplikowanych mechanizmów zapewniających zapłatę tego podatku – ma on na celu nałożenie na spółki o skonsolidowanym obrocie grupy powyżej 750 mln EUR obowiązku zapłaty podatku wyrównawczego, tak aby efektywna stawka podatkowa grupy w danej jurysdykcji nie była niższa niż 15%. Zasady te są złożone i będą wymagać istotnych nowych form danych finansowych. Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu, po przeanalizowaniu uchwalonych przepisów wraz z doradcami i po dokonaniu oceny tzw. zasad bezpiecznej przystani, przepisy Filaru II mogą nie mieć istotnego wpływu na ogólną efektywną stawkę podatkową Grupy. Propozycja UE dotycząca podatku VAT w erze cyfrowej (ViDA) i rewizja Unijnego Kodeksu Celnego (UKC) mogą wprowadzić znaczące zmiany regulacyjne, zwiększając koszty przestrzegania przepisów i komplikując operacje transgraniczne. Wszelkie przyszłe zmiany prowadzące do nałożenia podatków DST w Polsce/krajach CE-5 mogą mieć istotny negatywny wpływ na efektywne obciążenia podatkowe Grupy, a w niektórych przypadkach mogą prowadzić do podwójnego opodatkowania przychodów Grupy i postawić ją w niekorzystnej sytuacji w stosunku do jej konkurentów.
	Sukces Grupy w dużej mierze zależy od ochrony jej własności intelektualnej (IP), w tym danych użytkowników, praw autorskich, tajemnic handlowych, patentów, zastrzeżonych technologii i znaków towarowych. Grupa może nie być w stanie uzyskać skutecznej ochrony własności intelektualnej we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność, ze względu na zróżnicowane przepisy, niepewność prawną i ryzyko zakwestionowania lub unieważnienia praw. Ponadto, Grupa jest narażona na ryzyko naruszenia przez osoby trzecie jej znaków towarowych (w tym Allegro, Ceneo i Mall), nazw domen internetowych (zawierających słowa „Allegro”, „Ceneo” oraz inne nazwy podmiotów operacyjnych na potrzeby witryn internetowych Grupy) oraz innych praw własności. Jeżeli Grupa nie będzie posiadać lub nie będzie w stanie uzyskać lub utrzymać na rozsądnych warunkach możliwości korzystania ze swoich znaków towarowych lub głównej marki własnej w danym kraju, lub możliwości korzystania ze swojej nazwy domeny lub jej rejestracji, może być zmuszona do poniesienia znaczących dodatkowych kosztów w celu wprowadzenia usług Grupy na rynek tego kraju, w tym opracowania nowej marki i stworzenia nowych materiałów promocyjnych, lub do podjęcia decyzji o zaprzestaniu świadczenia usług w tym kraju. Zmiany regulacyjne związane z nazwami domen i znakami towarowymi mogą również wpłynąć na zdolność Grupy do ochrony tożsamości jej marki. Grupa może ponieść znaczne koszty w celu ochrony swoich praw własności intelektualnej i mimo to nie być w stanie zapobiec naruszeniom ze strony osób trzecich. Wszelkie spory sądowe, niezależnie od tego, czy zostaną rozstrzygnięte na korzyść Grupy, mogą skutkować poniesieniem przez Grupę znacznych kosztów i odwrócić uwagę kluczowych pracowników Grupy od innych działań. Wystąpienie któregośkolwiek z tych czynników ryzyka, samodzielnie lub łącznie, może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.		Systemy prawne, w tym prawo podatkowe obowiązujące w Polsce i krajach CE-5, charakteryzują się częstymi zmianami, niejednoznacznością i niespójnym orzecznictwem sądowym, co zwiększa ryzyko błędnej interpretacji i niezgodności z przepisami. Dotyczy to w szczególności opodatkowania dochodu z akcji spółki niepolskiej będącej przedmiotem obrotu na GPW, gdzie polskie organy podatkowe mogą zakwalifikować taki dochód jako podlegający opodatkowaniu w Polsce pomimo międzynarodowych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania. Nie ma ponadto gwarancji, że nie zostaną wprowadzone niekorzystne zmiany przepisów podatkowych mających zastosowanie do inwestorów lub że organy podatkowe nie przyjmą odmiennej od dotychczas stosowanej interpretacji przepisów podatkowych, która okaże się dla nich niekorzystna, a każda z takich sytuacji może mieć niekorzystny wpływ na efektywne obciążenie podatkowe i faktyczne zyski inwestorów z inwestycji w Akcje.
Naruszenie, utrata lub niewłaściwa ochrona własności intelektualnej.		Niekorzystne konsekwencje podatkowe wynikające z zastosowania Ogólnej Klauzuli Przeciwno Unikaniu Opodatkowania (GAAR).	Transakcje Grupy mogą podlegać weryfikacji na podstawie Ogólnej Klauzuli Przeciwno Unikaniu Opodatkowania (z ang. General Anti-Avoidance Rule „GAAR”), która pozwala organom podatkowym na nieuznanie prawnie ważnej transakcji, jeśli według organów podatkowych jej głównym celem lub jednym z głównych celów było unikanie opodatkowania. GAAR ma zastosowanie nie tylko do bieżących transakcji, ale także – pod pewnymi warunkami – do przeszłych transakcji przeprowadzonych przed jej wdrożeniem. Wszelkie potencjalne decyzje dotyczące przepisów GAAR mogą być niekorzystne dla Grupy i mogą mieć istotny negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne.
		Wdrożenie nowych przepisów podatkowych może być czasochłonne, kosztowne, trudne lub ograniczać efektywność działalności Grupy.	Przyjęto projekt ustawy o Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), który jest odrębnym rozwiązaniem od planowanych prac nad e-fakturą na poziomie unijnym. System ten wprowadzi obowiązkowe wystawianie e-faktur za pośrednictwem systemu udostępnionego przez państwo. System miał być obowiązkowy od 1 lipca 2024 r., ale proces wdrażania został wstrzymany przez Ministerstwo Finansów po zmianie polskiego rządu pod koniec 2023 r., a nowa data uruchomienia została ustalona na luty 2026 r. Dlatego ostateczny kształt przepisów jest daleki od uzgodnienia. Przepisy te mają istotne znaczenie dla polskich podmiotów, w szczególności dla Allegro, ponieważ spółka ta wystawia ponad sto tysięcy faktur miesięcznie i cały wewnętrzny system fakturowania będzie musiał zostać dostosowany do fakturowania z wykorzystaniem systemu dostarczonego przez administrację państwową. W roku 2025 Ministerstwo Finansów wprowadziło roczną sprawozdawczość SAF-T w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych od 2025 r. (tj. pierwsze sprawozdanie ma być opublikowane w roku 2026 za cały rok 2025). W związku z niejasnymi aspektami tej nowej sprawozdawczości (np. nie jest jasne, czy podatnicy mogą przechowywać kody podatkowe na poziomie zapisu księgowego, czy na poziomie całego konta), może się okazać, że polskie podmioty z Grupy będą musiały rozszerzyć swój plan kont i wprowadzić odpowiednie zmiany w zakresie sprawozdawczości.

Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej		Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka	Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Potencjalna niezgodność z przepisami dotyczącymi usług pocztowych w Polsce i Czechach.	Jako podmiot uznany za operatora pocztowego w Polsce, Allegro podlega przepisom branżowym i stałemu nadzorowi ze strony Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE). Wszelkie niezgodności mogą skutkować nałożeniem kar, wpływając na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy. W Republice Czeskiej Allegro Retail a.s. stoi w obliczu ryzyka, że będzie zobowiązana do świadczenia usług pocztowych wykraczających poza sektor B2B, potencjalnie rozszerzając je na usługi B2C i może być zobowiązana do udziału w kosztach powszechnych usług pocztowych. Otoczenie regulacyjne dotyczące usług pocztowych i kurierskich w Unii Europejskiej ulega obecnie zmianom i spodziewane są pewne propozycje nowych przepisów ogólnounijnych dotyczących, między innymi, transgranicznych, powszechnych usług pocztowych oraz wymogów w zakresie cyberbezpieczeństwa. Wszelkie takie zmiany regulacyjne mogą mieć bezpośredni wpływ na działalność Grupy lub wpływ pośredni poprzez jej dostawców. Jeżeli Grupie nie uda się odpowiednio zarządzać tymi czynnikami ryzyka lub jeżeli wystąpi co najmniej jeden z nich, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na reputację, działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.	Niekorzystne skutki wykorzystania sztucznej inteligencji.	Wykorzystanie zalet sztucznej inteligencji może przynieść firmie wiele korzyści (np. automatyzację procesów) oraz zapewnić klientom i partnerom wyższą jakość i ogólnie lepszy poziom usług. Jednak korzystanie ze sztucznej inteligencji może generować znaczące ryzyko prawne, które należy uwzględnić w wynikach Grupy, m.in.: - Dane wyjściowe generowane przez sztuczną inteligencję mogą naruszać prawa własności intelektualnej osób trzecich, a Grupa lub jej spółki mogą zostać pozwane o odszkodowanie – przy czym możliwe są również inne roszczenia, np. o zaprzestanie naruszeń, wymuszenie publicznych przeprosin itp. - Treści tworzone przez sztuczną inteligencję nie posiadają praw własności przypisanych do kogokolwiek, co może skutkować nieprzewidywalnymi w danym momencie konsekwencjami i podważa „własność” takich treści przez Grupę oraz możliwości prawnego kontrolowania takich treści. - Dane wyjściowe generowane przez sztuczną inteligencję mogą zawierać treści niestosowne, nieetyczne lub niezgodne z prawem, co może skutkować poniesieniem przez Grupę konsekwencji, m.in. prawnych lub PR-owych. - Dane wyjściowe tworzone przez sztuczną inteligencję mogą być nieprawdziwe i wprowadzające w błąd oraz wymagają znaczącej i istotnej kontroli, i nadzoru ze strony człowieka, ponieważ niezdolność do wykrycia jakichkolwiek problemów, błędów lub kontrowersji w danych wyjściowych sztucznej inteligencji może prowadzić m.in. do powstania roszczeń ze strony użytkowników i partnerów, co może zaowocować pozwami sądowymi i koniecznością wypłaty odszkodowania. - Dostosowanie się do ustawy o sztucznej inteligencji może wymagać zmiany dotychczas stosowanych rozwiązań i/lub ich ograniczenia. - Korzystanie przez pracowników z różnych niezwyfikowanych systemów sztucznej inteligencji, zwłaszcza w modelu SaaS, może prowadzić do wycieku danych wrażliwych i osobowych, a także tajemnic handlowych. - Należy zwrócić szczególną uwagę na to, jakie dane wejściowe są przekazywane do serwisów sztucznej inteligencji, ponieważ serwisy te mogą wykorzystywać poufne lub wrażliwe dane do szkolenia własnego modelu AI lub nie można wykluczyć wycieku takich danych, co może spowodować poważne problemy związane z poufnością i odpowiedzialnością prawną Grupy.
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Niezgodność z obowiązującym prawem i przepisami		
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian		
Ryzyka związane z uznaniem Allegro i Ceneo za spółki regulowane na mocy przepisów Aktu o usługach cyfrowych.	Po przyjęciu Aktu o usługach cyfrowych w październiku 2022 r., od lutego 2024 r. różne spółki z Grupy Allegro będą związane szeregiem nowych obowiązków prawnych dotyczących zwalczania nielegalnych treści (mechanizm powiadamiania i działania, zaufane podmioty sygnalizujące), przejrzystości (w tym w zakresie rekomendacji i reklam, moderowania treści, zautomatyzowanego podejmowania decyzji), weryfikacji sprzedawców (identyfikowalność) oraz obowiązków sprawozdawczych wobec właściwych organów krajowych i Komisji Europejskiej. Obowiązywać będą bardziej rygorystyczne narzędzia egzekwowania przepisów, w tym sankcje finansowe do wysokości 6% rocznego obrotu. Co ważniejsze, zostanie powołany nowy organ nadzorczy, którego zadaniem będzie zapewnienie zgodności z rozporządzeniem – Koordynator Usług Cyfrowych, który będzie nadzorował działalność Grupy. Ponadto niektóre postanowienia DSA będą egzekwowane przez inne organy, w tym Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Stanowi to ważny kamień milowy, ponieważ spółki Grupy Allegro staną się spółkami regulowanymi i będą z natury bardziej narażone na kontrole regulacyjne, niepewność prawną związaną z interpretacjami nowych przepisów i sankcje.	Potencjalna odpowiedzialność prawna i finansowa z tytułu sprzedaży produktów naruszających własność intelektualną i prawa do dystrybucji przysługujące innym podmiotom, a także z tytułu informacji i materiałów rozpowszechnianych za pośrednictwem platform Grupy.	Chociaż regulamin Grupy wyraźnie zabrania sprzedaży podrobionych artykułów lub jakichkolwiek artykułów naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich na jej platformie, a Grupa wdrożyła środki w celu wykrywania takich artykułów, nie jest ona w stanie całkowicie zapobiec sprzedaży takich towarów. W rezultacie Grupa otrzymywała w przeszłości i przewiduje, że będzie otrzymywać w przyszłości roszczenia prawne od właścicieli treści i własności intelektualnej dotyczące naruszenia ich praw, co może skutkować zasądzeniem od Grupy znacznych kwot pieniężnych, kar lub kosztownych nakazów sądowych o dużej wartości bądź szkodą na jej reputacji. Rozpoczynając działalność One Fulfillment by Allegro, Grupa weszła również w nowy obszar możliwych naruszeń praw własności intelektualnej, ponieważ nie jest w stanie wykryć i usunąć każdego podrobionego lub nieautoryzowanego produktu. Zmieniające się ramy prawne dotyczące usług realizacji zamówień zwiększają niepewność i potencjalną ekspozycję na zmieniające się przepisy. Ponadto Grupa może stanąć w obliczu roszczeń związanych ze zniesławieniem, pomówieniem, naruszeniem prywatności lub zaniedbaniem z powodu treści osób trzecich na platformach Grupy, przy niejasnych przepisach dotyczących odpowiedzialności dostawcy platformy e-commerce za aktywne monitorowanie takich treści. Ewentualne środki, które Grupa będzie musiała wdrożyć mogą pociągnąć za sobą konieczność poniesienia znacznych nakładów i/lub zaprzestania świadczenia niektórych usług. Wszelkie koszty poniesione przez Grupę z tytułu odpowiedzialności lub domniemanej odpowiedzialności mogą mieć istotny negatywny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową. Grupa może być również narażona na odpowiedzialność prawną i finansową z tytułu domniemanego naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich w związku z prowadzoną przez nią działalnością.
Narażenie na znaczące kary finansowe, utratę reputacji i zakłócenia operacyjne z powodu domniemanych lub faktycznych naruszeń przepisów dotyczących konkurencji lub ochrony konsumentów.	Grupa jest narażona na ryzyko roszczeń cywilnoprawnych o odszkodowanie w związku z domniemanym lub faktycznym naruszeniem prawa konkurencji lub prawa konsumenckiego, wszczętych w drodze samodzielnych powództw lub w następstwie decyzji regulacyjnych organów takich jak Prezes UOKiK lub Komisja Europejska. Najnowsze ramy prawne UE ułatwiają prywatnym powodom dochodzenie takich odszkodowań poprzez zmniejszenie barier prawnych. Rosnąca liczba roszczeń w Polsce zwiększa potencjalną odpowiedzialność Grupy. Więcej informacji na temat postępowań organów regulacyjnych dotyczących Allegro przedstawiono w pkt. III.1.8 Postępowania prawne. Zarzuty i dochodzenia organów regulacyjnych, nawet jeśli są bezpodstawne, mogą być kosztowne, czasochłonne i szkodzić reputacji Grupy. Niekorzystne orzeczenia mogą prowadzić do znacznych grzywien (do 10% obrotu), zwiększonej kontroli i obowiązkowych zmian praktyk biznesowych. Czynniki te mogą mieć poważny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki działalności Grupy, a także na jej wizerunek publiczny.	Potencjalne kary wynikające z kontroli podatkowych związanych z przestrzeganiem cen transferowych.	Grupa uważnie zarządza transakcjami z podmiotami powiązanymi w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi cen transferowych. Jednak ze względu na złożoność i niejednoznaczność tych przepisów, a także trudności w identyfikacji porównywalnych transakcji dla celów referencyjnych, istnieje ryzyko różnych interpretacji przez organy podatkowe. Organy mogą próbować zakwestionować rynkowy charakter niektórych transakcji Grupy z podmiotami powiązanymi, co może skutkować dodatkowym naliczeniem dochodu do opodatkowania lub karami finansowymi. Może to mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność Grupy, jej sytuację finansową, wyniki operacyjne i cenę Akcji. Ponadto wzmożony nacisk ze strony organów podatkowych w Polsce i krajach CE-5 na kwestie związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi może spowodować, że zasady stosowane przez Grupę będą przedmiotem bardziej wnikliwej analizy, a Grupa może być narażona na kontrole podatkowe i trudności związane z takimi transakcjami.

Ryzyko związane z regulacjami, kwestiami prawnymi i kwestiami dotyczącymi własności intelektualnej	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Nieoptymalne decyzje biznesowe
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Niewystarczające mechanizmy kontroli i zapobiegania w ramach struktury zapewnienia zgodności Grupy dla odpowiedniej ochrony Grupy przed wszystkimi ryzykami prawnymi lub finansowymi. Czasochłonna i zwiększająca ryzyko braku zgodności integracja niedawno przejętych podmiotów w celu zapewnienia zgodności z tymi strukturami w następstwie niedawnych przejęć.	W spółkach operacyjnych Grupy wprowadzono system zarządzania ładem korporacyjnym, ryzykiem i zapewnieniem zgodności, który obejmuje standardy postępowania, zapobiegania korupcji, przestrzegania prawa konkurencji, zapobiegania konfliktom interesów, ochrony informacji i danych, zapobiegania bezprawnej dyskryminacji oraz ochrony własności spółki, regulacji dotyczących odpowiedzialności społecznej oraz regulacji dla dostawców oraz know-how. Ponadto Grupa wprowadziła złożony proces weryfikacji w zakresie doboru dostawców, którego zakres zależy od rocznych obrotów. Naruszenie tych przepisów może niewątpliwie zaszkodzić reputacji Grupy i znacząco pogorszyć jej sytuację biznesową, finansową i dochodową. Powyższa polityka oraz nadzór wewnętrznego działu zapewnienia zgodności i działu prawnego Grupy mogą nie być wystarczające, aby zapobiec wszelkim nieuprawnionym praktykom, naruszeniom prawa, korupcji i oszustwom, w szczególności w zakresie praktyk zakupowych, lub innym negatywnym skutkom nieprzestrzegania przepisów w ramach organizacji Grupy lub przez pracowników Grupy bądź w ich imieniu. Zdolności operacyjne mogą ulec dalszemu ograniczeniu w związku z rosnącymi wymogami regulacyjnymi, które zostaną nałożone na Grupę na mocy obecnie negocjowanych przepisów unijnych oraz w związku z rozszerzeniem działalności Grupy. Wszelkie uchybienia w zakresie zapewnienia zgodności z przepisami mogą zaszkodzić reputacji Grupy i mieć istotny negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne. Celem Grupy jest stosowanie systemu zarządzania ładem korporacyjnym, ryzykiem i zapewnieniem zgodności we wszystkich spółkach operacyjnych Grupy. Jednocześnie Grupa zdaje sobie jednak sprawę, że w przypadku przejmowanych spółek lub przedsięwzięć wprowadzenie tego systemu zarządzania wymaga zazwyczaj czasu, niezależnie od tego, czy rozpoczyna się od zera, czy też polega na modyfikacji polityk i procedury istniejących wcześniej w przejmowanym podmiocie. W okresach następujących po dokonaniu istotnego przejęcia, ryzyko związane z uchybieniami w zakresie ład korporacyjnego, zarządzania ryzykiem i ogólnej zgodności z przepisami może na pewien czas wzrosnąć, co może zaszkodzić reputacji Grupy i wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne.

Ryzyko związane z Akcjami	
Nazwa ryzyka	Opis ryzyka
Strategiczne powiązanie z ryzykiem	Płynność finansowa
Zmiana poziomu ryzyka	Brak istotnych zmian
Potencjalna presja na obniżenie ceny rynkowej akcji Allegro i ograniczenie możliwości pozyskiwania kapitału.	Znaczący Akcjonariusze Spółki sprzedali i mogą nadal dążyć do sprzedaży znacznej liczby swoich akcji na rynku publicznym. Przewidując taką podaż akcji, inni uczestnicy rynku mogą nie być skłonni do płacenia wyższych cen za akcje, nawet w przypadku poprawy wyników finansowych lub ogólnego wzrostu na giełdzie. Ponadto, gdyby Spółka chciała w przyszłości pozyskać kapitał w drodze emisji nowych akcji za wpłaty w środkach pieniężnych, Kierownictwo ani Rada nie są w stanie zagwarantować, że Znaczący Akcjonariusze zgłoszą za podwyższeniem kapitału w tym trybie lub wezmą w nim udział.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

3.

Kwestie regulacyjne

WPROWADZENIE

Działalność Grupy podlega licznym przepisom prawa, zasadom i regulacjom kształtowanym zarówno przez prawodawstwo unijne, jak prawodawstwo obowiązujące w krajach, w których Grupa prowadzi działalność. Wymogi regulacyjne, którym podlega działalność Grupy, mogą ulegać zmianom ze względu na ich ciągłe dostosowywanie na poziomie krajowym, europejskim i międzynarodowym. Debata publiczna dotycząca regulacji na szczeblu unijnym i krajowym koncentruje się w dużej mierze na platformach internetowych i serwisach sprzedaży online i może skutkować nałożeniem dodatkowych obowiązków i kosztów. Spowoduje to powstanie rozległych obowiązków i potencjalnie utworzenie nowych organów nadzorczych oraz powstanie ryzyk regulacyjnych.

W 2024 roku na poziomie krajowym i unijnym zakończono szereg procesów legislacyjnych mających znaczenie dla Grupy, które zostały opisane w Raporcie Rocznym za rok 2023. Obejmują one m.in. ustawę o cyberodporności (UE), rozporządzenie o sztucznej inteligencji (UE), rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (UE), dyrektywę w sprawie odpowiedzialności za produkty wadliwe (UE), rozporządzenie w sprawie ekoprojektu dla zrównoważonych produktów (UE), dyrektywę w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji (UE), dyrektywę w sprawie poprawy warunków pracy za pośrednictwem platform (UE) i dyrektywę o prawie do naprawy (UE), znowelizowaną ustawę o wymianie informacji podatkowych pomiędzy państwami członkowskimi (w PL, opóźniona implementacja dyrektywy DAC7, która wymaga od Allegro gromadzenia określonych informacji od sprzedawców po osiągnięciu przez nich określonych progów ilościowych), a także znowelizowaną ustawę o rachunkowości, ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (w PL, implementacja dyrektywy CSRD). Inne wdrożone ustawy na poziomie PL obejmują znowelizowaną ustawę o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, która wdrożyła system kaucji za butelki. Wreszcie, w 2024 r.

Polska przyjęła ustawę Prawo komunikacji elektronicznej, która wdrożyła Europejski kodeks łączności elektronicznej, który nie miał bezpośredniego zastosowania do spółek Grupy. W ślad za projektem ustawy pojawiło się jednak rozporządzenie delegowane, które wdrażało dyrektywę w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku urządzeń radiowych, która dotyczyła dostarczania ładowarek USB typu C do sprzętu elektronicznego.

W UE trwają również prace nad regulacjami dotyczącymi usług finansowych, podatków i cel, sztucznej inteligencji, zrównoważonego rozwoju produktów i wiele innych. Obejmują one m.in. projekt pakietu VAT w erze cyfrowej (UE), przegląd unijnego kodeksu celnego (UE), projekt dyrektywy w sprawie odpowiedzialności za sztuczną inteligencję (UE), ustawę o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym (PL), przepisy proceduralne dotyczące RODO – rozporządzenie (UE), dyrektywę i rozporządzenie w sprawie usług płatniczych (UE), rozporządzenie w sprawie ram dostępu do danych finansowych (UE), rozporządzenie w sprawie zwalczania opóźnień w płatnościach (UE), rozporządzenie w sprawie bezpieczeństwa zabawek (UE), zmiany do dyrektywy ADR oraz uchylenie dyrektywy w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów (UE), zmianę dyrektywy ramowej o odpadach (UE). Na poziomie krajowym Polska pozostaje w tyle z przyjęciem aktów wdrażających rozporządzenie DSA, rozporządzenie GPSR i mimo że oba akty mają bezpośrednie zastosowanie we wszystkich państwach członkowskich, konieczne jest ich wdrożenie w celu zapewnienia ram instytucjonalnych, procedur administracyjnych i grzywnien. Co więcej, Polska nie wdrożyła jeszcze rozporządzenia CPC, które miało zapewnić określone narzędzia do egzekwowania równych warunków działania.

Ponadto w 2024 r. opublikowano szereg projektów aktów prawnych, które będą miały ogólny wpływ na gospodarkę cyfrową i sektor e-commerce. Obejmują one m.in. projekt

dyrektywy w sprawie współpracy administracyjnej w dziedzinie opodatkowania (DAC9, UE) oraz przepisy wdrażające Akt o usługach cyfrowych i Rozporządzenie w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów. Rosnąca liczba przepisów związanych z branżą e-commerce i gospodarką cyfrową zwiększa ryzyko przeoczenia istotnych przepisów i braku możliwości ograniczenia zawczasu związanego z nimi ryzyka. Ryzyko to będzie się zwiększać w miarę jak Grupa będzie rozszerzać swoją działalność na nowe kraje. Nieprzestrzeganie przez Grupę któregośkolwiek z tych przepisów może skutkować powstaniem odpowiedzialności cywilnej, nałożeniem nakazów administracyjnych, kar pieniężnych, a nawet sankcji karnych. Sytuacja taka może mieć również niekorzystny wpływ na reputację Grupy.

Ponadto w 2024 r. opublikowano wnioski z przeglądu unijnego prawa konsumenckiego, które posłużą za podstawę przewidywanego Aktu o sprawiedliwości cyfrowej (przyjmie on formę wniosku ustawodawczego pod koniec

2025 r. lub na początku 2026 r.), co miałoby ogromne znaczenie dla AMG. Kolejną oczekiwaną propozycją może być ustawa o gospodarce obiegu zamkniętego. Oczekiwana jest zmiana rozporządzenia w sprawie współpracy w zakresie ochrony konsumentów („CPC”) dla skuteczniejszego egzekwowania równych warunków działania, oraz dyrektywy DAC10, która może zmienić i tak już zbyt niskie progi zgłaszania sprzedaży sprzedawców przez platformy, jednak żadna z tych dwóch inicjatyw nie została jeszcze ogłoszona.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje na temat niektórych aspektów otoczenia regulacyjno-prawnego, które odnoszą się do kluczowych obszarów działalności Grupy, z uwzględnieniem najważniejszych zmian w tych przepisach, które zostały ostatnio przyjęte. Informacje te nie są wyczerpujące oraz nie stanowią całościowego ani pełnego opisu obowiązujących wymogów regulacyjnych i prawnych.

WDROŻENIE I EGZEKWOWANIE PRZEPISÓW AKTU O USŁUGACH CYFROWYCH I AKTU O RYNKACH CYFROWYCH

W 2024 r. weszły w życie podstawowe regulacje dotyczące platform handlu elektronicznego: Akt o usługach cyfrowych (DSA) ^[1]. Akt o rynkach cyfrowych (DMA) wszedł w życie pod koniec 2022 r. i obowiązywał od kwietnia 2023 r., jednak rok 2024 był kluczowy dla egzekwowania tych przepisów. Oba akty były wcześniej określane jako regulacje ex ante ^[2]. Obie regulacje wprowadzają wysokie kary finansowe za brak zgodności z przepisami.

Akt o usługach cyfrowych redefiniuje obowiązki platform w zakresie zwalczania nielegalnych treści (mechanizm zgłaszania i działania, zaufane podmioty sygnalizujące), zwiększa obowiązki platform w zakresie przejrzystości względem użytkowników (m.in. w zakresie rekomendacji i reklamy, moderowania treści, zautomatyzowanego podejmowania decyzji), wprowadza obowiązek weryfikacji (identyfikowalności) sprzedawców oraz przepisy związane z szczególnością z odpowiedzialnością internetowych platform handlowych za towary osób trzecich sprzedawane za pośrednictwem platformy. DSA wprowadza rozległe

obowiązki sprawozdawcze wobec właściwych organów krajowych i Komisji Europejskiej. Bardziej rygorystyczne obowiązki mają zastosowanie do platform oznaczonych jako bardzo duże platformy internetowe (VLOP), co nie dotyczy Allegro. Przyjęto narzędzia egzekwowania przepisów, w tym sankcje finansowe do wysokości 6% rocznego obrotu. W jego ramach powołano specjalne organy nadzorcze zapewniające zgodność z rozporządzeniem, zwane koordynatorami usług cyfrowych (spośród rynków, na których działa Allegro, wciąż czekamy na wyznaczenie koordynatora usług cyfrowych w Polsce). Rok 2024 upłynął pod znakiem intensywnych prac nad wdrożeniem w Allegro przepisów DSA. Monitorowaliśmy również trendy w egzekwowaniu prawa przez Komisję Europejską przeciwko VLOP.

Akt o rynkach cyfrowych – wprowadza obowiązki i ograniczenia dotyczące niektórych praktyk biznesowych dla „platform pełniących rolę strażników dostępu”, takie jak zakaz łączenia danych pomiędzy usługami platformy

[1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (Akt o usługach cyfrowych) i zmieniającego dyrektywę 2000/31/WE.

[2] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie kontestowalnych i uczciwych rynków w sektorze cyfrowym.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

pełniącej rolę strażnika dostępu z danymi osób trzecich, danymi użytkowników za ich zgodą, zakaz stosowania praktyk faworyzowania własnych produktów lub usług, zakaz ograniczania dostępu użytkowników biznesowych do użytkowników oraz prawa użytkowników biznesowych do sprzedaży poza platformą (niższe ceny), ograniczenia w łączeniu usług, obowiązki w zakresie udostępniania danych oraz ograniczenia w wykorzystywaniu danych.

Obecnie jednak Allegro nie mieści się w definicji strażnika dostępu określonej w DMA. Akt ten może jednak mieć zastosowanie do Allegro w przyszłości, zwłaszcza

w przypadku kolejnych fuzji i przejęć. Ponadto na Grupę, jako użytkownika biznesowego podstawowych usług platform pełniących rolę strażników dostępu, ma wpływ sposób, w jaki będą one spełniać wymogi DMA. W związku z tym w 2024 r. Allegro monitorowało rozwój postępowań przeciwko strażnikom dostępu prowadzonych przez Komisję Europejską i aktywnie uczestniczyło w forach konsultacyjnych na ten temat. Warto zaznaczyć, że Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wchodzi obecnie w skład Grupy Wysokiego Szczębla ds. DMA, organu doradczego Komisji Europejskiej w zakresie DMA.

NOWE UNIJNE RAMY PRAWNE DLA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Akt o sztucznej inteligencji (AIA) wszedł w życie w sierpniu 2024 r. W rozporządzeniu tym zdefiniowano m.in. system sztucznej inteligencji; zakazano stosowania niektórych systemów SI postrzeganych jako inwazyjne lub manipulacyjne; określono wymogi dla systemów SI wysokiego ryzyka oraz zasady wprowadzania systemów SI na rynek UE i do użytku. Przewiduje ono obowiązki w zakresie przejrzystości w odniesieniu do niektórych systemów SI oraz określa zasady monitorowania i nadzoru rynku, w tym sankcje w wysokości do 30 000 000 euro lub do 6% całkowitego rocznego światowego obrotu za poprzedni rok obrotowy. Jako zastosowania wysokiego ryzyka postrzegane jest m.in. wykorzystanie systemów SI do oceny zdolności kredytowej, w sprawach związanych z zatrudnieniem oraz do identyfikacji biometrycznej. Większość zasad AIA zacznie obowiązywać od 2 sierpnia 2026 r. Zakazy dotyczące systemów SI uznanych za stwarzające nie- dopuszczalne ryzyko będą jednak obowiązywać już od

2 lutego 2025 r., podczas gdy przepisy dotyczące tzw. modeli SI ogólnego przeznaczenia będą obowiązywać od 2 sierpnia 2025 r.

AIA oznacza konieczność dokładnej oceny wykorzystywanych algorytmów SI w spółce, wymóg utrzymywania systemów zarządzania ryzykiem dla aplikacji wysokiego ryzyka, szereg wymogów w zakresie zarządzania danymi, sprawozdawczości i dokumentacji. Spowodują one wzrost kosztów zapewnienia zgodności z przepisami oraz – biorąc pod uwagę nowe ramy i niejasne definicje – mogą wprowadzić niepewność związaną z wykorzystaniem SI.

AIA ma bezpośrednie zastosowanie w całej UE, ale wymaga implementacji w celu ustanowienia ram instytucjonalnych. W 2024 r. rozpoczęły w Polsce się prace wdrożeniowe, które będą kontynuowane w 2025 r.

NOWE RAMY UE DLA KREDYTÓW KONSUMENCKICH

Nowa dyrektywa w sprawie umów o kredyt konsu- mencki 2 (CCD 2) 2023/2225 [1] wprowadza szereg dodatkowych wymogów w zakresie sprawozdawczości, obowiązków w zakresie informacji udzielanych przed zawarciem umowy, wymogów dotyczących rekla- mowania produktów pożyczkowych, dodatkowych obowiązków w zakresie oceny zdolności kredytowej oraz limitów stóp procentowych. Dotyczyć to będzie wszystkich kredytów konsumenckich bez względu na kwotę i okres kredytowania (usunięto kwoty minimalne, a także wyłączenie dla kredytów krótkoterminowych). Dyrektywa weszła w życie w listopadzie 2023 r. Państwa członkowskie muszą dokonać implementacji CCD 2 do prawa krajowego do 20 listopada 2025 r. Przepisy wykonawcze będą miały zastosowanie 12 miesięcy od terminu transpozycji, tj. od 20 listopada 2026 r. Biorąc pod uwagę powyższy harmonogram, spodziewamy się wzmózonych prac legislacyjnych nad wdrożeniem CCD 2 w 2025 r.

Warto również nadmienić, że od czerwca 2024 r. w Pol- sce obowiązuje ustawa o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczania niektórych skutków kradzieży tożsamości. Ustawa ma na celu wzmocnienie ochrony przed nadużyciami wynikającymi z kradzieży danych, które umożliwiają jednoznaczną identyfikację osoby fizycznej. W szczególności dotyczy to ograniczenia skali zaciągania pewnych zobowiązań finansowych i majątkowych na podstawie skradzionych danych. Ustawa obejmuje swym zakresem spółki udzielają- ce pożyczek (banki i firmy pożyczkowe). Allegro Pay przed zawarciem umowy o kredyt konsumencki ma obowiązek weryfikacji numeru PESEL (Powszechny Elektroniczny System Ewidencji Ludności). Spowoduje to konieczność wprowadzenia zmian w wewnętrznej procedurze udzielania kredytów konsumenckich. Przez całą pierwszą połowę 2024 r. w Allegro trwało wdraża- nie przez spółkę przepisów ustawy.

NOWE UNIJNE RAMY BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTÓW

Rozporządzenie 2023/988 w sprawie ogólnego bez- pieczeństwa produktów obowiązuje od grudnia 2024 r. Rozporządzenie to wzmacnia prawa konsumentów na jednolitym rynku UE. Przeciwdziała zagrożeniom związanym z zakupami w internecie, wprowadzając zasady bezpieczeństwa produktów dla platform handlu internetowego. Ma na celu zapewnienie, aby wszyst- kie produkty docierające do konsumentów w UE były bezpieczne, niezależnie od tego, czy pochodzą z UE, czy spoza niej, oraz aby niebezpieczne produkty były wycofywane z rynku. Rozporządzenie to ma istotny wpływ na funkcjonowanie platformy handlowej Allegro, centrum realizacji zamówień oraz działalność w modelu 1P. Zwiększy obowiązki związane z produktami, w tym w zakresie usuwania niebezpiecznych produktów,

współpracy w zapewnianiu skutecznego wycofywania produktów, udzielania dostępu do interfejsów/danych organom nadzoru rynku, projektowania interfejsów online w taki sposób, aby umożliwić sprzedawcom podawanie informacji o produktach w ofertach. Kwestia ustalania wysokości grzywien została pozostawiona w gestii organów krajowych (polska transpozycja jest w toku), mają one jednak być skuteczne, proporcjo- nalne i odstraszające. Transpozycja GPSR odbywa się poprzez gruntowną rewizję przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów i wprowadzenie nowej ustawy o bezpieczeństwie produktów.

[1] Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/2225 z dnia 18 października 2023 r. w sprawie umów o kredyt konsumencki oraz uchylająca dyrektywę 2008/48/WE.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

OCHRONA PRYWATNOŚCI DANYCH

PRZEPISY OGÓLNE

W ramach swojej zwykłej działalności Grupa przetwarza znaczne ilości danych osobowych. Dlatego też Grupa wdrożyła rygorystyczne zasady ochrony prywatności oraz rozwiązania informatyczne zapewniające przetwarzanie danych osobowych w sposób zgodny z przepisami.

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych, które weszło w życie w 25 maja 2018 r., określa ogólne ramy europejskiego systemu ochrony prywatności danych. Kary za naruszenie przepisów RODO mogą być znaczące i zależne od okoliczności danego naruszenia. W najgorszym przypadku mogą one sięgać nawet 4% obrotów Grupy. Ponadto organ nadzorczy może ograniczyć dalsze wykorzystywanie przedmiotowych danych, co może mieć potencjalny wpływ na działalność Grupy. Na poziomie lokalnym uzupełnieniem RODO są akty prawa miejscowego.

Poniższe punkty ilustrują wybrane obszary ochrony prywatności danych, które mają szczególne znaczenie w sektorze e-commerce:

- Reklama z wykorzystaniem poczty elektronicznej: Z pewnymi wyjątkami reklamy przesyłane pocztą elektroniczną (np. newslettery, rekomendacje produktów lub ogłoszenia o sprzedaży) mogą być wysyłane wyłącznie do adresatów, którzy udzielili na to wcześniej wyraźnej zgody. Unijne przepisy regulujące kwestię marketingu mailowego zawarte są w RODO oraz, funkcjonującej jako lex specialis w stosunku do RODO, tzw. Dyrektywie o prywatności i łączności elektronicznej (dyrektywa 2002/58/WE z późn. zm.). Ogólna zasada wynikająca z Dyrektywy

o prywatności i łączności elektronicznej stanowi, że wykorzystanie poczty elektronicznej do celów marketingu bezpośredniego jest dozwolone wyłącznie w odniesieniu do abonentów lub użytkowników (danych publicznych usług łączności elektronicznej), którzy uprzednio wyrazili na to zgodę (opt-in). Zasady te mogą ulec dalszym zmianom, ponieważ obecnie trwa przegląd Dyrektywy o prywatności i łączności elektronicznej. Analiza aktywności użytkowników: Technologie analizy aktywności w Internecie, takie jak pliki cookie lub narzędzia śledzące (np. Google Analytics), umożliwiają operatorowi strony internetowej personalizację ofert i działań marketingowych w celu lepszego dopasowania ich do zainteresowań użytkowników. Chociaż większość narzędzi do analizy aktywności w Internecie dokonuje anonimizacji lub pseudonimizacji zebranych danych i nie pozwala na późniejsze przypisanie danych do poszczególnych osób, których dane dotyczą, korzystanie z takich narzędzi może mimo wszystko być obwarowane przepisami dotyczącymi ochrony prywatności danych. Na przykład wykorzystywanie plików cookie jest regulowane dyrektywą o prywatności i łączności elektronicznej, która przewiduje system dobrowolnego wyboru (opt-in), zgodnie z którym stosowanie plików cookie wymaga świadomej zgody użytkownika strony internetowej.

Prace nad częściową nowelizacją ogólnego rozporządzenia o ochronie danych w odniesieniu do współpracy między krajowymi organami ochrony danych przy egzekwowaniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) w sprawach transgranicznych rozpoczęły się w lipcu 2023 r.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

System cyberbezpieczeństwa w UE został zharmonizowany na mocy Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/1148 z dnia 6 lipca 2016 r. w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych na terytorium Unii („Dyrektywa NIS”), która weszła w życie 8 sierpnia 2016 r. Dyrektywa NIS nakłada na „operatorów usług kluczowych” w sektorach infrastruktury krytycznej, takich jak sektor energetyczny, transportowy lub bankowy, jak również na „dostawców usług cyfrowych” (np. internetowe platformy handlowe), obowiązek dokładnego przeglądu istniejących mechanizmów bezpieczeństwa sieci, wdrożenia najnowocześniejszych środków bezpieczeństwa, które zapewnią poziom bezpieczeństwa ich infrastruktury dostosowany do ryzyka, na jakie narażony jest dany podmiot, jak również ustanowienia odpowiednich środków powiadamiania w celu niezwłocznego zawiadomienia właściwych organów o wszelkich incydentach mających istotny wpływ na usługi oferowane w Unii Europejskiej.

Uzupełnieniem dyrektywy NIS jest Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2018/151 z dnia 30 stycznia 2018 r. ustanawiające zasady stosowania tej dyrektywy do dalszego doprecyzowania elementów, jakie mają być uwzględnione przez dostawców usług cyfrowych w kontekście zarządzania istniejącymi ryzykami w zakresie bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, oraz parametrów służących do określenia, czy dany incydent ma istotny wpływ.

Dyrektywa NIS została wdrożona w Polsce na mocy ustawy z dnia 5 lipca 2018 r. o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, która określa szczegółowe obowiązki w ramach dyrektywy NIS oraz przewiduje kary za naruszenia, które mogą być nakładane przez polskiego Ministra Cyfryzacji.

O ile potencjalne kary za poszczególne naruszenia w normalnych warunkach nie przekraczają 20 000 PLN za każde naruszenie, o tyle w mało prawdopodobnym przypadku stwierdzenia notorycznych naruszeń przepisów przez Grupę, które mogą skutkować:

- bezpośrednim i poważnym zagrożeniem cyberbezpieczeństwa dla obronności, bezpieczeństwa państwa, bezpieczeństwa i porządku publicznego lub życia i zdrowia ludzi; lub
- zagrożeniem spowodowania poważnej szkody majątkowej lub istotnego zakłócenia w świadczeniu usług kluczowych,

kary pieniężne mogą wynieść do 1 mln PLN.

W grudniu 2022 roku Komisja Europejska opublikowała projekt dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii, uchylającej Dyrektywę NIS. Prace na poziomie unijnym zostały zakończone 28 listopada 2022 r. Termin transpozycji Dyrektywy NIS2 upłynął 17 października 2024 r. Pomimo upływu unijnego terminu transpozycji, Polska nie wdrożyła jeszcze dyrektywy do prawa krajowego. Dyrektywa ma na celu zapewnienie wysokiego poziomu odpowiedzialności za działania w zakresie zarządzania ryzykiem cybernetycznym i wprowadza obowiązki sprawozdawcze na poziomie kluczowych i istotnych podmiotów. Obowiązki te powinny być zawiadamiane i nadzorowane przez organ zarządzający. Warto zwrócić uwagę, że operatorzy pocztowi są objęci zakresem dyrektywy NIS2 jako istotne podmioty, co może pociągać za sobą dodatkowe obowiązki związane z zapewnieniem bezpieczeństwa usług.

ROZPORZĄDZENIE W SPRAWIE OPERACYJNEJ ODPORNOŚCI CYFROWEJ SEKTORA FINANSOWEGO

Rozporządzenie w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego (DORA) weszło w życie 16 stycznia 2023 r. i zaczęło obowiązywać 17 stycznia 2025 r. W 2024 r. Europejskie Urzędy Nadzoru (ESA) pracowały nad przepisami poziomu 2 (standardy techniczne, których muszą przestrzegać wszystkie instytucje świadczące usługi finansowe, od bankowo-

ści przez ubezpieczenia po zarządzanie aktywami). W związku z tym spółka uczestniczyła w kilku otwartych procesach konsultacyjnych i uważnie oceniała m.in. stosowane systemy, wymogi dotyczące raportowania i dokumentacji. Ze względu na mnogość nowych wymogów, DORA zwiększy koszty zapewnienia zgodności dla spółki.

OCHRONA KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Ze względu na charakter swojej działalności Grupa podlega różnym regulacjom w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów.

OCHRONA KONKURENCJI

Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia antykonkurencyjne i nadużywanie pozycji dominującej) są zakazane na mocy ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz TFUE, a także różnych innych ustaw i rozporządzeń na szczeblu krajowym i unijnym. Ochrona konkurencji jest prowadzona na szczeblu europejskim przez Komisję Europejską, a na szczeblu krajowym przez krajowe organy ochrony konkurencji – w Polsce przez Prezesa UOKiK. Krajowe organy ochrony konkurencji mają również prawo do bezpośredniego stosowania unijnego prawa konkurencji (art. 101 i 102 TFUE), jeżeli naruszenie wpływa na wymianę handlową między państwami członkowskimi UE. Polska ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów została znowelizowana w 2023 r. w związku z opóźnioną implementacją dyrektywy ECN+.

OCHRONA KONSUMENTÓW

W Polsce, zgodnie z ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes UOKiK, działając w interesie publicznym, jest odpowiedzialny za realizację polityki ochrony konsumentów. Prezes UOKiK prowadzi postępowania dotyczące (i) praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz (ii) klauzul abuzywnych

we wzorcach umów zawieranych z konsumentami. Grupa musi również przestrzegać szeregu przepisów dotyczących ochrony konsumentów ustanowionych na poziomie UE. Istnieje wiele aktów prawnych dotyczących ochrony konsumentów, a najważniejszym z nich jest ustawa o prawach konsumentów, która została znowelizowana w związku z wdrożeniem dyrektywy Omnibus. Nowe przepisy obowiązują od 1 stycznia 2023 r. i są już przedmiotem kontroli UOKiK. Warto zauważyć, że Allegro było pionierem w zakresie wdrażania zmian w prawie ochrony konsumentów, ponieważ spełniało wymogi wynikające z przepisów jeszcze przed wejściem w życie nowego prawa (będącego opóźnioną implementacją przepisów unijnych) w Polsce.

Grupa może również być przedmiotem egzekwowania przepisów dotyczących ochrony konsumentów przez krajowe organy ochrony konsumentów w Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Chorwacji i Słowenii, gdzie prowadzi swoją platformę i/lub działalność detaliczną.

POTENCJALNE SANKCJE ZA NARUSZENIE PRZEPISÓW O OCHRONIE KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

W Polsce Prezes UOKiK może wydać decyzję i nałożyć na Grupę karę pieniężną w wysokości do 10% jej obrotu osiągniętego w roku poprzedzającym nałożenie kary za naruszenie polskiego (lub unijnego) prawa ochrony konkurencji oraz do 10% obrotu pojedynczego przedsiębiorcy za uznanie praktyki za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów lub uznanie postanowień

zawartych we wzorcu umowy za abuzywne. Prezes UOKiK może również (i) wyegzekwować zaniechanie stosowania praktyki/klauzuli abuzywnej i/lub (ii) nakazać przedsiębiorcy usunięcie skutków naruszenia.

Umowy/postanowienia, które stanowią naruszenie, są nieważne w całości lub w odnośnej części.

Ponadto KE jest uprawniona do nakładania kar pieniężnych w wysokości do 10% obrotu danego przedsiębiorstwa w ostatnim roku obrotowym za naruszenie unijnych reguł konkurencji. Ten 10-procentowy limit może być również ustalany na podstawie obrotów grupy, do której należy dana spółka.

Grupa może być narażona na roszczenia odszkodowawcze z powództwa cywilnego w związku z domniemanym lub faktycznym naruszeniem prawa o ochronie konkurencji lub konsumentów. Postępowanie odszkodowawcze może być wszczęte na podstawie samodzielnego powództwa lub na podstawie powództwa będącego następstwem decyzji o egzekwowaniu na drodze publicznej, np. decyzji Prezesa UOKiK lub KE. Grupa może być również powodem w takim postępowaniu. Aby zapewnić skuteczną egzekucję takich roszczeń, w ostatnich latach w całej Unii Europejskiej opracowywano ramy prawne w zakresie egzekwowania prawa na drodze prywatnoprawnej w celu m.in. wprowadzenia dyrektywy harmonizującej przepisy dotyczące wielu kwestii pojawiających się w roszczeniach o naprawienie szkody spowodowanej naruszeniem zasad konkurencji oraz wprowadzenia mechanizmów zbiorowego dochodzenia roszczeń. Ramy te mają na celu wzmocnienie pozycji osób prywatnych występujących z roszczeniami o odszkodowanie poprzez usunięcie przeszkód materialnych i proceduralnych utrudniających im udowodnienie naruszenia i uzyskanie odszkodowania.

Nowe przepisy zostały wprowadzone w 2023 roku w następstwie implementacji dyrektywy ECN+. Mogą one mieć wpływ na Grupę, podobnie jak na każdą inną spółkę działającą na polskim rynku: możliwość nałożenia kar pieniężnych na organizacje przedsiębiorców (a w dalszej kolejności na członków organizacji przedsiębiorców) w przypadku stwierdzenia przez UOKiK, że ich członkowie zawarli zakazane porozumienie. Inne istotne zmiany to: zmiany w sposobie obliczania kar pieniężnych za naruszenia prawa antymonopolowego (pod uwagę może być brany obrót całej grupy kapitałowej), a także ograniczenie zakresu

tajemnicy adwokackiej, które zostało wprowadzone pomimo silnych protestów przedsiębiorców, organizacji przedsiębiorców i korporacji adwokackich. Wreszcie, Prezes UOKiK ma teraz 5-letnią kadencję, przy czym obecny Prezes UOKiK, którego kadencja rozpoczęła się w 2023 r., jest pierwszym prezesem z tak długą kadencją.

Wdrożenie dyrektywy w sprawie dochodzenia roszczeń w postępowaniu grupowym, która ma wzmocnić możliwość dochodzenia roszczeń konsumenckich, w szczególności zbiorowych, przez uprawnione organizacje konsumenckie, zostało zakończone w 2024 roku.

Ponadto wdrożenie Aktu o dostępności zostało zakończone w 2024 r., po długim i opóźnionym procesie transpozycji. Akt zwiększa m.in. dostępność usług online dla wykluczonych cyfrowo grup społecznych.

Grupa może również być przedmiotem egzekwowania przepisów dotyczących ochrony konkurencji przez krajowe organy ochrony konsumentów w Czechach, na Słowacji, na Węgrzech, w Chorwacji i w Słowenii, gdzie prowadzi swoją platformę i/lub działalność detaliczną.

POTENCJALNE PLANOWANE ZMIANY USTAWY O OCHRONIE KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Znacznie opóźniające się wdrożenie rozporządzenia w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów i uchylające rozporządzenie (CPC), które przyzna Prezesowi UOKiK dodatkowe uprawnienia w zakresie naruszeń prawa ochrony konsumentów (zwłaszcza w Internecie), zostało wstrzymane.

Ponadto, jak wyjaśniono w kolejnych punktach, na szczeblu UE przyjęto przepisy dotyczące ekologii/ zrównoważonego rozwoju, których ostatecznym celem jest wzmocnienie ochrony konsumentów i które będą wymagały wdrożenia na szczeblu lokalnym w państwach członkowskich UE. Wkrótce mają rozpocząć się dwie transpozycje: dyrektywy dotyczącej wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie, oraz dyrektywy dotyczącej sprzedaży konsumentom usług finansowych na odległość.

USŁUGI POCZTOWE

W ramach rozwoju działalności usługowej Grupy w dniu 16 kwietnia 2020 r. spółka Allegro została wpisana do rejestru prowadzonego przez UKE jako operator pocztowy.

Świadczenie usług pocztowych jest regulowane przez:

- Dyrektywę 97/67/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 grudnia 1997 r. w sprawie wspólnych zasad rozwoju rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty oraz poprawy jakości usług, która została wdrożona w Polsce na mocy ustawy Prawo pocztowe z dnia 23 listopada 2012 r.; oraz
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/644 z dnia 18 kwietnia 2018 r. w sprawie transgranicznych usług doręczania paczek.

W ramach pełnienia funkcji operatora pocztowego Grupa będzie podlegać różnym bieżącym obowiązkom regulacyjnym i sprawozdawczym oraz będzie znajdować się pod stałym nadzorem ze strony Prezesa UKE. Na Grupie mogą również spoczywać pewne szczególne obowiązki związane z bezpieczeństwem państwa, obronnością kraju oraz porządkiem i bezpieczeństwem publicznym (w tym zapobieganiem przestępczości), w związku z czym będzie ona musiała współpracować w tym zakresie z różnymi polskimi organami bezpieczeństwa państwa.

Ilekoć polski publiczny operator pocztowy (Poczta Polska) ponosi straty z tytułu świadczenia powszechnych usług pocztowych, może on wystąpić do Prezesa UKE z wnioskiem o nakazanie zrekompensowania tych strat przez pozostałych operatorów pocztowych, których przychody z tytułu świadczenia powszechnych usług pocztowych lub usług równorzędnych (z wyłączeniem usług kurierskich) w danym roku obrotowym przekroczyły 1 mln PLN. Operatorzy ci będą wówczas uczestniczyć w takich stratach proporcjonalnie, zgodnie z wzorem określonym w Prawie pocztowym, przy czym udział każdego operatora nie może przekroczyć 2% kwoty, o którą jego przychody z takich usług przekraczają kwotę 1 mln PLN.

W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Grupę poszczególnych obowiązków regulacyjnych Grupa może być narażona na karę pieniężną w wysokości do 2% tej części obrotu Allegro, która została wygenerowana z działalności pocztowej [lub 500 000 EUR (2,3 mln PLN), jeżeli naruszenie obowiązku przez Grupę nastąpi w ciągu pierwszych dwunastu miesięcy świadczenia usług pocztowych].

Ponadto naruszenie niektórych obowiązków sprawozdawczych wynikających z Rozporządzenia (UE) 2018/644 może skutkować nałożeniem kar pieniężnych w wysokości do 2% łącznego obrotu Allegro.

W kontekście usług pocztowych warto wspomnieć, że w listopadzie 2024 r. w Dzienniku Urzędowym UE opublikowano dyrektywę (UE) 2024/2831 w sprawie poprawy warunków pracy za pośrednictwem platform internetowych. Obejmuje on środki mające na celu prawidłowe określenie statusu zatrudnienia osób pracujących za pośrednictwem cyfrowych platform pracy oraz wprowadza nowe prawa zarówno dla pracowników, jak i osób samozatrudnionych w zakresie zarządzania algorytmicznego. Dyrektywa ma na celu poprawę warunków pracy za pośrednictwem platform internetowych oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju cyfrowych platform pracy w UE. Chociaż nie dotyczy ona usług pocztowych/kurierskich, może mieć wpływ na stosunki umowne między platformami a operatorami świadczącymi usługi pocztowe/kurierskie. Dyrektywa ma zostać transponowana do krajowych porządków prawnych do dnia 2 grudnia 2026 r. Lokalne implementacje dyrektywy w Polsce i Czechach mogą mieć znaczenie dla Allegro.

WPROWADZANIE DO OBROTU I UŻYWANIE PREKURSORÓW MATERIAŁÓW

WYBUCHOWYCH

Zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2019/1148 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie wprowadzania do obrotu i stosowania prekursorów materiałów wybuchowych, zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 i uchylającym rozporządzenie (UE) nr 98/2013, które weszło w życie w lutym 2021 roku, internetowe platformy handlowe, takie jak Grupa, mają obowiązek:

- zapewnić użytkownikom sprzedającym prekursory materiałów wybuchowych podlegające przepisom prawa dostęp do informacji o ich obowiązkach (art. 7 ust. 3);

- podejmować środki mające na celu pomoc użytkownikom w wypełnianiu obowiązków związanych z weryfikacją (art. 8 ust. 4); oraz
- wdrożyć środki mające na celu wykrywanie podejrzanych transakcji i zgłaszanie prób takich transakcji w ciągu 24 godzin (art. 9 ust. 2 i 4).

Grupa wprowadziła procesy i niezbędne zmiany w warunkach współpracy w celu zapewnienia zgodności z tym rozporządzeniem i polskimi przepisami wykonawczymi.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznej Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

USŁUGI PŁATNICZE I WYMOGI W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA PRANIU PIENIĘDZY

Podobnie jak w przypadku wielu innych firm działających w sektorze e-commerce, działalność Grupy jest w dużym stopniu uzależniona od świadczenia usług płatniczych. O ile w przeszłości usługi płatnicze były świadczone przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych, o tyle w drugiej połowie 2020 roku Grupa uruchomiła własne usługi płatnicze, w związku z czym obowiązujące przepisy dotyczące usług płatniczych mają bezpośrednie zastosowanie w odniesieniu do Grupy. Allegro Finance sp. z o.o. została po raz pierwszy zarejestrowana jako „mała instytucja płatnicza” („MIP”). W grudniu 2023 r. Komisja Nadzoru Finansowego („KNF”) udzieliła Allegro Finance licencji „krajowej instytucji płatniczej” („KIP”). Licencja KIP została opisana poniżej.

Usługi płatnicze w Polsce są regulowane i co do zasady spółki podejmujące taką działalność muszą uzyskać zezwolenie KNF, w którym KNF wskazuje usługi płatnicze, do świadczenia których uprawniona jest dana instytucja płatnicza.

Na poziomie krajowym usługi płatnicze regulowane są przede wszystkim przez Ustawę z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 794, z późn. zm.) („UUP”). UUP zawiera przepisy, które wdrażają do prawa krajowego postanowienia Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2366 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie usług płatniczych w ramach rynku wewnętrznego, zmieniającej dyrektywy 2002/65/WE, 2009/110/WE, 2013/36/UE i rozporządzenie (UE) nr 1093/2010 oraz uchylającej dyrektywę 2007/64/WE (PSD2).

Usługi płatnicze oraz emisja pieniądza elektronicznego podlegają nadzorowi KNF w zakresie i na warunkach określonych w ustawie z dnia 21 lipca 2006 r. o nadzorze nad rynkiem finansowym (Dz. U. z 2020 r., poz. 2059, z późn. zm.). Jednocześnie Prezes NBP sprawuje nadzór nad systemami płatności w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 24 sierpnia 2001 r. o ostateczności rozrachunku w systemach płatności i systemach rozrachunku papierów wartościowych oraz zasadach nadzoru nad tymi systemami (Dz. U. z 2019 r. poz. 212, z późn. zm.), schematami płatniczymi w rozumieniu UUP, a także uczestniczy w nadzorze KNF nad: (i) krajowymi instytucjami płatniczymi, które świadczą usługi płatnicze acquiringu; (ii) podmiotami, które prowadzą

systemy rozrachunku papierów wartościowych; oraz (iii) podmiotami, które prowadzą systemy rozliczeń papierów wartościowych.

Zgodnie z UUP świadczenie usług płatniczych jest działalnością, która wymaga uzyskania licencji (chyba że zastosowanie ma jedno z wyłączeń przewidzianych w UUP). Dostawcami usług płatniczych mogą zostać wyłącznie podmioty wymienione w art. 4 ust. 2 UUP, przy spełnieniu szczególnych warunków określonych w UUP. Usługi płatnicze mogą być świadczone przez instytucję płatniczą. Określenie „instytucja płatnicza” obejmuje polskie KIP oraz instytucje, które posiadają licencję na świadczenie usług płatniczych wydaną w innych państwach członkowskich UE („unijne instytucje płatnicze”). Aby rozpocząć świadczenie usług płatniczych w Polsce jako KIP, wymagane jest uzyskanie zezwolenia KNF. W przypadku usług płatniczych acquiringu przed udzieleniem stosownego zezwolenia konieczne jest uzyskanie opinii Prezesa Narodowego Banku Polskiego (opinia wydawana jest na wniosek KNF). Zezwolenie (oraz opinię) można uzyskać na podstawie wniosku złożonego do KNF przez osobę prawną z siedzibą w Polsce, która zamierza świadczyć usługi płatnicze w Polsce. Zezwolenie określa zakres usług płatniczych, które mogą być świadczone przez KIP. KNF może w każdym czasie cofnąć zezwolenie w przypadku zaistnienia okoliczności opisanych w UUP (przy czym KNF dysponuje również innymi środkami nadzorczymi, w tym uprawnieniami do: żądania odwołania lub zawieszenia osoby zarządzającej odpowiedzialnej za nieprawidłowości, ograniczenia zakresu działalności KIP, nałożenia kary pieniężnej na osobę zarządzającą lub na samą KIP). Zezwolenie wygasa w przypadku, gdy KIP nie rozpoczęła działalności w zakresie usług płatniczych w ciągu dwunastu miesięcy od dnia udzielenia zezwolenia, jak również w przypadku, gdy KIP nie świadczy usług płatniczych przez okres co najmniej sześciu kolejnych miesięcy. Fakt wygaśnięcia musi być wyraźnie wskazany w decyzji KNF.

Podmiot, który zamierza świadczyć usługi płatnicze w Polsce, musi spełnić określone wymagania określone w UUP. Jeżeli KIP chce świadczyć większość usług płatniczych (wymienionych w art. 3 ust. 1-5 UUP), musi posiadać kapitał zakładowy w wysokości co najmniej 125 000 EUR lub równowartości tej kwoty w złotych. Wkłady na pokrycie kapitału zakładowego nie mogą

pochodzić z kredytu lub pożyczki ani nie mogą być w żaden sposób obciążone lub pochodzić z nielegalnych lub nieujawnionych źródeł. KIP musi również posiadać wymaganą kwotę funduszy własnych (minimalny wymóg dla funduszy własnych określony w UUP). W zależności od zakresu świadczonych usług KIP ma obowiązek posiadania odpowiednich instrumentów służących zabezpieczeniu roszczeń wynikających z działalności prowadzonej przez KIP (np. gwarancja bankowa, ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, gwarancja ubezpieczeniowa).

KIP jest nadzorowana przez KNF, w związku z czym spoczywają na niej obowiązki sprawozdawcze i inne obowiązki wynikające z przepisów UUP. KPI jest zobowiązana m.in. do przekazywania KNF zbadanego rocznego sprawozdania finansowego (a jeżeli podlega konsolidacji – również skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego) oraz śródrocznych sprawozdań finansowych w terminie określonym w UUP.

Transakcje bezpośredniego lub pośredniego zbycia udziałów lub akcji w KIP podlegają ograniczeniom określonym w UUP. KNF musi zostać powiadomiona o zamiarze nabycia lub objęcia, bezpośrednio lub pośrednio, udziałów lub akcji w KIP w liczbie wystarczającej do osiągnięcia lub przekroczenia odpowiednio 20%, 30% lub 50% udziału w ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym lub udziału w kapitale zakładowym, lub jeżeli w wyniku nabycia KIP stałaby się jednostką zależną lub współzależną od tego podmiotu. Podobny obowiązek spoczywa na potencjalnym sprzedawcy, w przypadku gdy zamierza on zbyć, bezpośrednio lub pośrednio, znaczny pakiet udziałów lub akcji w KIP.

KIP, MIP, biura usług płatniczych oraz oddziały unijnych instytucji płatniczych są m.in. podmiotami uznawanymi za „podmioty zobowiązane” (instytucje) w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (tekst jednolity – Dz. U. z 2020 r. poz. 971, z późn. zm.) i w związku z tym mają do nich bezpośrednie zastosowanie obowiązki związane z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy/ finansowaniu terroryzmu (np. obowiązek stosowania środków bezpieczeństwa finansowego, w tym należytej staranności wobec klienta; wyznaczenie kadry kierowniczej wyższego szczebla odpowiedzialnej za realizację obowiązków określonych w ustawie; wyznaczenie pracownika odpowiedzialnego za zapewnienie zgodności z przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy).

Warto również wspomnieć, że KNF może wydawać rekomendacje dotyczące dobrych praktyk w zakresie ostrożnego i stabilnego zarządzania KIP w celu ochrony interesów użytkowników lub posiadaczy pieniądza elektronicznego.

Naruszenie różnych obowiązków wynikających z UUP może skutkować nałożeniem wysokich kar pieniężnych, w tym pociągnięciem do odpowiedzialności karnej.

Warto również wspomnieć, że w dniu 19 czerwca 2024 r. w Dzienniku Urzędowym UE („Dz.U.”) opublikowany został Pakiet AML. Pakiet AML obejmuje dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1640 z dnia 31 maja 2024 r. w sprawie mechanizmów, które państwa członkowskie powinny wprowadzić w celu zapobiegania wykorzystywaniu systemu finansowego do prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu, zmieniająca dyrektywę (UE) 2019/1937 oraz zmieniająca i uchylająca dyrektywę (UE) 2015/849 („AMLD 6”), rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1624 z dnia 31 maja 2024 r. w sprawie zapobiegania wykorzystywaniu systemu finansowego do prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu („AMLR”) oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1620 z dnia 31 maja 2024 r. w sprawie ustanowienia Urzędu ds. Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy i Finansowaniu Terroryzmu oraz zmiany rozporządzeń (UE) nr 1093/2010, (UE) nr 1094/2010 i (UE) nr 1095/2010 („AMLA-R”).

Szczególnym przedmiotem zainteresowania dla spółki jest rozporządzenie AMLR. Określa ono nowe zasady w kilku obszarach, tj. polityki wewnętrznej, kontroli i procedur, należytej staranności wobec klienta (CDD), przejrzystości w odniesieniu do beneficjentów rzeczywistych (BO) oraz środków mających na celu ograniczenie niewłaściwego wykorzystania dokumentów na okaziciela. Zmiany, które mają największe znaczenie dla Allegro, dotyczą należytej staranności wobec klienta i dodatkowych procedur kontrolnych. Zasady identyfikacji i weryfikacji klienta zostały w projekcie zdefiniowane nieco inaczej niż w obecnie obowiązującej polskiej ustawie o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy.

W kontekście usług finansowych warto zwrócić uwagę, że 24 września 2020 roku Komisja Europejska opublikowała Rozporządzenie w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego (Digital Operational Resilience Act, DORA) ^[1]. Regulacja została przyjęta 28 listopada 2022 r. DORA weszła w życie 17 stycznia 2025 r. Celem regulacji jest zebranie w jednym

miejsu wymogów dotyczących zarządzania ryzykiem związanym z ICT w sektorze usług finansowych oraz wytycznych wydanych oddzielnie przez Europejski Urząd Nadzoru Bankowego (EBA), Europejski Urząd Nadzoru Ubezpieczeń i Pracowniczych Programów Emerytalnych (EIOPA) oraz Europejski Urząd Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (ESMA). Allegro, jako instytucja płatnicza podlegająca regulacjom dyrektywy PSD2, spełnia wymogi dyrektywy PSD2 oraz wytycznych EUNB w zakresie ryzyka operacyjnego i sprawozdawczości dotyczącej poważnych incydentów. Już obecnie ramy te są dość solidne i obejmują wiele wymogów określonych w DORA. Ponadto mogą zostać wprowadzone pewne obowiązki związane z cyberbezpieczeństwem.

W dniu 28 czerwca 2023 r. Komisja Europejska opublikowała pakiet dotyczący usług płatniczych, który obejmuje trzecią dyrektywę w sprawie usług płatniczych, rozporządzenie w sprawie usług płatniczych oraz rozporządzenie w sprawie dostępu do danych finansowych.

Nowelizacja dyrektywy w sprawie usług płatniczych (PSD3) – jednym z głównych celów tej propozycji jest wzmocnienie ram otwartej bankowości i zaostrezenie wymogów dotyczących uwierzytelniania klienta (SCA). Mają one pośredni wpływ na instytucje płatnicze, na przykład w zakresie doświadczeń konsumentów. Zasady dotyczące udzielania zezwoleń instytucjom płatniczym zostały rozszerzone i obejmują wyższe wymogi kapitałowe, zasady dotyczące zabezpieczeń oraz udzielania i cofania zezwoleń dla instytucji płatniczych.

Rozporządzenie w sprawie usług płatniczych (PSR) wzmacnia istniejący wymóg przyznawania instytucjom płatniczym (IP), takim jak Allegro Finance, niedyskryminującego dostępu do systemów płatności i rachunków prowadzonych przez instytucje kredytowe. Zakres tego wymogu został rozszerzony, w związku z czym obejmuje on nie tylko proces onboardingu, ale również offboardingu IP oraz podmiotów będących w trakcie procesu uzyskiwania licencji. Koncentrują się one jednak głównie na kwestiach związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i naruszeniami umów.

Ramy dostępu do danych finansowych (FIDA) ustanawiają prawa i obowiązki w zakresie zarządzania udostępnianiem danych klientów w sektorze finansowym wykraczających poza rachunki płatnicze. Chodzi o to, aby stworzyć równe warunki konkurencji między bankami a nowymi firmami fintech. Wniosek ma również na celu stworzenie zachęt do udostępniania danych poprzez alokację przychodów do dostarczania danych. Allegro znajduje się w obszarze oddziaływania tej propozycji, ponieważ instytucje płatnicze są postrzegane jako posiadacze danych. Oznacza to, że Allegro będzie musiało udostępniać dane klientom na ich żądanie i opracować system udostępniania danych dla klientów. Ponadto nie ma pewności co do tego, jakie dane muszą zostać uwzględnione. Zapisy zawarte we wprowadzeniu zarówno wyraźnie wykluczają dane z oceny zdolności kredytowej, jak i je uwzględniają, przy czym nie zawsze jest jasne, gdzie przebiega ta granica, zwłaszcza w odniesieniu do finansowania MŚP.

W 2024 r. kontynuowano prace nad pakietem dotyczącym usług płatniczych na szczeblu europejskim. Szacujemy, że zostaną one ukończone do końca 2025 r.

USŁUGI OUTSOURCINGU

W celu ułatwienia współpracy pomiędzy bankami i dostawcami usług płatniczych a użytkownikami platformy e-commerce Grupy Grupa świadczy określone usługi na rzecz banków i dostawców usług płatniczych, co stanowi outsourcing kwalifikowany regulowany odpowiednio przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe oraz UUP.

Działalność Grupy w tym zakresie może podlegać nadzorowi ze strony KNF.

NOWE PRZEPISY UE DOTYCZĄCE OPAKOWAŃ I ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH

W związku z działalnością Grupy, w szczególności działalnością w zakresie sprzedaży detalicznej, Grupa podlega różnym obowiązkom w zakresie sprawozdaw-

czości, recyklingu i innym obowiązkom wynikającym z polskiej ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 797, z późn. zm.) oraz polskiej ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 1114, z późn. zm.). Nowe rozporządzenie UE w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR), które znacząco zmienia Dyrektywę w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku^[2] i uchyla dyrektywę w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (Dyrektywa 94/62/WE), zostało przyjęte 19 grudnia 2024 r. i zacznie obowiązywać w połowie 2026 r. Rozporządzenie ma na celu harmonizację w państwach członkowskich UE przepisów dotyczących rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP), minimalizacji opakowań, ponownego użycia, recyklingu i etykietowania. Nakłada ono na platformy internetowe bezpośredni obowiązek weryfikacji zobowiązań sprzedawców w zakresie ROP (w szczególności platformy powinny uzyskać od producentów opakowań – wytwórców, importerów lub dystrybutorów – informacje o przestrzeganiu przez nich zasad rozszerzonej odpowiedzialności producenta, a zasady dotyczące identyfikowalności sprzedawców opakowań w Internecie będą podlegać przepisom dotyczącym egzekwowania określonym w rozporządzeniu (UE) 2022/2065 (DSA). W ogólnym ujęciu rozporządzenie to ma wpływ na Grupę w związku z jej działalnością w modelu 3P (internetowa platforma handlowa), 1P i logistyczną, a także na sprzedawców. Jednocześnie niektóre z proponowanych zobowiązań są zgodne z podejściem Allegro, zwłaszcza w zakresie promowania przez One Fulfillment by Allegro zrównoważonych rozwiązań w zakresie opakowań. Ponadto spodziewana harmonizacja zasad rejestrowania w bazach danych opakowań każdego państwa członkowskiego może przynieść pewne korzyści sprzedawcom, zwłaszcza tym, którzy prowadzą sprzedaż transgraniczną (pomimo wymaganej biurokracji). Niemniej jednak istnieją pewne ryzyka związane z przepisami przeniesionymi do aktów wykonawczych i ich odpowiednim wdrażaniem na przestrzeni czasu, a także z arbitralnymi zakazami stosowania niektórych materiałów lub formatów opakowań. W Polsce rok 2024 przyniósł przyjęcie znowelizowanej ustawy o gospodarce odpadami.

TYMCZASOWE PRZEPISY O KONTROLI BIZ

INFORMACJE OGÓLNE

Poniższe zmiany do polskiej ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o kontroli niektórych inwestycji weszły w życie z dniem 24 lipca 2020 r. i będą obowiązywać przez 2 lata, jednak w 2022 r. zostały przedłużone na kolejne 3 lata, tj. do lipca 2025 r.

Zmienione tymczasowe zasady kontroli inwestycji zagranicznych („Zasady kontroli BIZ”) zostały wprowadzone w związku z potencjalnym negatywnym wpływem pandemii COVID-19 na wycenę polskich przedsiębiorstw. Każda transakcja wchodząca w zakres Zasad kontroli BIZ będzie podlegała obowiązkowi zgłoszenia do Prezesa UOKiK, który ma prawo wyrazić sprzeciw wobec planowanej transakcji.

Zasady kontroli BIZ będą miały zastosowanie do wszystkich spółek notowanych na GPW, które mają siedzibę na terytorium Polski i których przychody ze sprzedaży towarów lub usług w Polsce w dowolnych dwóch latach obrotowych poprzedzających zgłoszenie wyniosły co najmniej 10 mln EUR (46,1 mln PLN). Z uwagi na fakt, że Spółka jest zarejestrowana w Luksemburgu, szereg ograniczeń wynikających z Zasad kontroli BIZ nie będzie mieć zastosowania w odniesieniu do obrotu akcjami Spółki.

Jednakże Zasady kontroli BIZ mogą mieć zastosowanie do niektórych polskich spółek operacyjnych Grupy ze względu na ich działalność związaną z oprogramowaniem. W takim przypadku pośrednie uzyskanie pozycji dominującej nad takimi polskimi spółkami operacyjnymi (w tym poprzez uzyskanie pozycji dominującej nad Grupą) przez Inwestora Zagranicznego (zdefiniowanego poniżej) będzie transakcją podlegającą zgłoszeniu zgodnie z Zasadami kontroli BIZ.

W 2024 r. rząd skorzystał z prawa do zapobiegania BIZ poprzez wpisanie określonych podmiotów na listę spółek strategicznych chronionych przed przejęciami bez konieczności odwoływania się do tymczasowych przepisów BIZ. Nowe przepisy obowiązują od 1 stycznia 2025 r.

[1] Wniosek dotyczący rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego i zmieniające rozporządzenia (WE) nr 1060/2009, (UE) nr 648/2012, (UE) nr 600/2014 oraz (UE) nr 909/2014

[2] Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/904 z dnia 5 czerwca 2019 r. w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko.

INWESTOR ZAGRANICZNY

Zgodnie z Zasadami kontroli BIZ „Inwestorem zagranicznym” będzie:

- w przypadku osób fizycznych – osoba, która nie jest obywatelem państwa członkowskiego UE/ EOG/ OECD; oraz
- w przypadku innych podmiotów – podmiot, który nie ma siedziby w państwie członkowskim UE/ EOG/ OECD lub nie miał siedziby w państwie członkowskim UE/EOG/OECD przez co najmniej dwa lata.

W przypadku inwestycji pośrednich (np. poprzez spółki zależne lub spółki celowe) podmiot znajdujący się (lub osoba znajdująca się) na szczycie struktury grupy Inwestorów Zagranicznych jest rozpatrywany/ – a zgodnie z powyższymi kryteriami. Podobnie w przypadku inwestycji dokonywanych przez podmioty zarządzające portfelem lub innych agentów pod uwagę brany jest zleceniodawca.

ZGŁOSZENIE

Zgłoszenia należy dokonać przed zawarciem umowy przedwstępnej zobowiązującej inwestora do dokonania nabycia lub, w przypadku nabycia spółki notowanej na GPW w drodze publicznego wezwania na akcje, przed ogłoszeniem wezwania.

Po dokonaniu zgłoszenia Inwestor Zagraniczny może podpisać umowę przedwstępną lub ogłosić wezwanie, co będzie uzależnione od uzyskania zgody Prezesa UOKiK.

TERMINY

Po otrzymaniu zgłoszenia Prezes UOKiK ma 30 dni roboczych na (i) wyrażenie zgody na transakcję lub (ii) wszczęcie postępowania kontrolnego. Postępowanie kontrolne może trwać do 120 dni kalendarzowych (przy czym upływ tego terminu zostaje wstrzymany w każdym przypadku, gdy UOKiK zwróci się o dodatkowe informacje, więc w praktyce rzeczywisty termin może być znacznie dłuższy).

UZASADNIENIA DLA BRAKU ZGODY

Prezes UOKiK może nie wyrazić zgody na transakcję, jeżeli:

- inwestor nie wypełni zgłoszenia w całości lub nie dostarczy dodatkowych informacji/dokumentów/ wyjaśnień, o które zwrócił się Prezes UOKiK; lub
- transakcja prowadzi do co najmniej potencjalnego zagrożenia dla porządku, bezpieczeństwa lub zdrowia publicznego;
- niemożliwym jest ustalenie, czy inwestor ma siedzibę w państwie członkowskim UE/EOG/ OECD (lub obywatelstwo takiego państwa); lub
- transakcja mogłaby mieć negatywny wpływ na projekty lub programy leżące w interesie UE.

KONSEKWENCJE BRAKU ZGODNOŚCI
Z PRZEPISAMI

Każda transakcja przeprowadzona z naruszeniem Zasad kontroli BIZ (bez zgłoszenia lub bez zgody) będzie nieważna, a inwestor nie będzie mógł wykonywać swoich praw (w tym prawa głosu) z nabytych udziałów lub akcji. W przypadku przejęcia kontroli nad spółką dominującą polskiego podmiotu chronionego zastosowanie będzie miała tylko ostatnia sankcja.

Inwestycja dokonana bez uzyskania zgody jest przestępstwem podlegającym karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 5 oraz grzywnie do 50 mln PLN.

Ponadto każdy, kto zarządza spółką zależną lub wykonuje prawo głosu w imieniu Inwestora zagranicznego, który nie powiadomi Prezesa UOKiK o inwestycji zagranicznej określonego rodzaju (np. o połączeniu transgranicznym poza granicami Polski) podlega grzywnie do 5 mln PLN, karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 5 albo obu tym karom łącznie.

KWESTIE REGULACYJNE W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Ponieważ Allegro działa nie tylko w Polsce, ale także w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech, coraz ważniej monitorowane jest ustawodawstwo w tych krajach. W głównym stopniu monitorowane są wdrożenia prawa unijnego (m.in. DSA, GPSR), jednak pod lupą znajdują się również przepisy lokalne. Istnieją dwa akty prawne, które są szczególnie istotne dla Allegro jako platformy działającej na Węgrzech. Pod koniec 2024 r. Węgry przyjęły ustawę wprowadzającą tzw. podatek od sprzedaży detalicznej, nowy podatek, który mają płacić platformy działające na Węgrzech, niezależnie od tego, czy są zarejestrowane na Węgrzech, czy działają z innego miejsca. Nowy podatek obowiązuje od 1 stycznia 2025 r.

Drugim projektem, który może mieć znaczenie dla Allegro, jest projekt rozporządzenia wymagającego od sklepów i platform internetowych oznaczania nie-

których towarów (w tym między innymi erotycznych, LGBTQ+ itp.) jako wrażliwych. Projekt rozszerza na sklepy internetowe zakres rozporządzenia, które zostało wprowadzone dla sklepów stacjonarnych kilka lat temu. Nie został on jeszcze przyjęty. Należy pamiętać, że rozporządzenie to nie podlega pełnej procedurze legislacyjnej i może zostać przyjęte w dowolnym momencie.

Pozostaje do przeanalizowania, czy opłata lokalna, wprowadzona w wyniku transpozycji DSA do węgierskich ram prawnych, będzie miała zastosowanie do Allegro. Opłata ta jest koncepcją lokalną, zgodnie z którą platformy mające siedzibę na Węgrzech uiszczają opłatę na rzecz lokalnego koordynatora usług cyfrowych w celu wsparcia jego czynności egzekucyjnych.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznej Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.



allegro

V. Raport na temat wynagrodzeń

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE DOTYCZĄCE KOMITETU WYNAGRODZEŃ I NOMINACJI W 2024 R.:

- Współpraca z akcjonariuszami w zakresie Polityki Wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych w 2024 r. oraz ujawnień dotyczących Raportu na temat wynagrodzeń przed ich zatwierdzeniem na ZWZ w związku z wynikami za 2023 r.
- Omówienie i zatwierdzenie ustaleń dotyczących wynagrodzeń dla Executive Team.
- Ustanowienie mierników wyników i celów dla premii rocznych oraz nagród w ramach Długoterminowego Programu Motywacyjnego (LTIP).
- Włączenie kryteriów ESG do Krótkoterminowych Programów Motywacyjnych (STI).
- Przekazanie nadzoru nad agendą ESG nowo utworzonemu Komitetowi ESG.
- Kierowanie procesem przejścia funkcji Dyrektora Generalnego, zapewniając zaangażowanie całego zarządu w ten proces.

KLUCZOWE OBSZARY ZAINTERESOWANIA NA 2025 R.

PRIORYTETY KOMITETU NA NADCHODZĄCY ROK OBEJMUJĄ NASTĘPUJĄCE KWESTIE:

- Kontynuacja współpracy z akcjonariuszami w zakresie polityki wynagrodzeń, w tym roli celów ESG w tym zakresie.
- Monitorowanie wynagrodzeń pracowników w celu zapewnienia, że wynagrodzenie Allegro pozostaje konkurencyjne pod względem przyciągania i zatrzymywania najcenniejszych oraz najlepiej dopasowanych pracowników.
- Przegląd i monitorowanie celów programu motywacyjnego w celu zapewnienia, że są one odpowiednio wymagające i dostosowane do tworzenia wartości dla akcjonariuszy.
- Nadzorowanie postępów Allegro w realizacji naszej strategii dotyczącej pracowników.
- Zapewnienie, że Rada Dyrektorów Allegro posiada odpowiednią wiedzę specjalistyczną, jest zróżnicowana i ma odpowiedni skład.
- Monitorowanie zmieniających się europejskich praktyk ładu korporacyjnego i trendów rynkowych.
- Zakończenie procesu nominacji i pomyślne przekazanie obowiązków następcy Dyrektora Generalnego.

List od Przewodniczącej Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji mam przyjemność przedstawić Państwu Raport na temat wynagrodzeń Allegro za rok 2024.

Komitet jest głęboko przekonany, że silny, skuteczny i zaangażowany zespół kierowniczy ma kluczowe znaczenie dla sukcesu Allegro na dynamicznym rynku. W związku z tym skupiamy się zarówno na składzie Rady Dyrektorów, jak i Executive Team, a także na zapewnieniu konkurencyjnego wynagrodzenia, które nagradza wyniki na wszystkich szczeblach firmy.

W odniesieniu do składu Rady Dyrektorów, prowadziliśmy poszukiwania nowych przewodniczących Rady Dyrektorów i Komitetu Audytu oraz zapewniliśmy skuteczne programy wprowadzające dla obu osób. Z przyjemnością informuję, że obie te osoby wniosły do Allegro wyjątkową wiedzę, skupienie i osobiste zaangażowanie, i cieszymy się, że mamy je na pokładzie. W tym roku głównym celem Komitetu było planowanie sukcesji na stanowisku Dyrektora Generalnego, ustawienie wysokiej poprzeczki w zakresie wyboru kandydatów i zapewnienie pełnego zaangażowania Rady Dyrektorów w celu pozyskania najlepszej osoby, która wykorzysta dotychczasowe osiągnięcia i poprowadzi nasz przyszły rozwój. Nasz proces zmiany na stanowisku obejmował wielomiesięczny, szeroko zakrojony i rygorystyczny przegląd kandydatów wewnętrznych i zewnętrznych, a my poświęciliśmy dużo czasu na rozważenie optymalnego podejścia do planowania przejścia, w tym na zaangażowanie odchodzącego Dyrektora Generalnego Roya Perticucciego we wsparcie Allegro jako specjalny doradca po ZWZ w 2025 r.

Aby przyciągnąć, zatrzymać i zmotywować doświadczonych i zaangażowanych członków Executive Team, nasz system wynagrodzeń został zaprojektowany tak, aby był konkurencyjny i zachęcał zarówno do osiągnięcia krótkoterminowych, jak i długoterminowych wyników, które są zgodne z najlepszym interesem akcjonariuszy. Biorąc pod uwagę międzynarodową ekspansję Allegro, dokonujemy analizy porównawczej z europejską grupą porównawczą z branży technologicznej, z benchmarkiem WIG20 jako drugorzędnym punktem odniesienia (z wyłączeniem spółek państwowych, które mają radykalnie inną dynamikę wynagrodzeń).

Ustalamy ambitne cele, zarówno krótko-, jak i długo-terminowe, aby zapewnić, że nasze kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) dokładnie odzwierciedlają nasze strategiczne priorytety. W obu programach nadal wykorzystujemy wskaźniki GMV i EBITDA, ale używamy ich w zupełnie inny sposób, z 3-letnim CAGR wpisanym w cele długoterminowe. Rok 2024 był pierwszym rokiem nabywania uprawnień do LTI, przy czym program PSU 2021-23 osiągnął mnożnik wyników 113,86%, a PSU 2022-24 osiągnął mnożnik wyników 76,51%. Uznając strategiczne znaczenie czynników środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem (ESG), włączyliśmy wskaźnik ESG do naszego programu motywacyjnego. Integracja ta jest wdrażana w trzech etapach, z pełnym włączeniem do krótkoterminowego programu motywacyjnego (STI) do 2026 roku.

Odzwierciedlając strategiczny nacisk ESG na Sukces Sprzedających (ALL4Prosperity), zrównoważony rozwój środowiska (ALL4Planet) oraz wiodące na rynku zaangażowanie i doświadczenie współpracowników (ALL4People), Rada ustanowiła dedykowany Komitet ESG, tym samym przenosząc obowiązki ESG, którymi wcześniej zarządzał Komitet Wynagrodzeń, Nominacji i ESG. Więcej informacji na temat ewolucji naszej strategii można znaleźć w naszym dedykowanym Oświadczeniu o Zrównoważonym Rozwoju.

Prowadzimy aktywny dialog z naszymi inwestorami i agencjami pełnomocników w celu ciągłego doskonalenia naszych praktyk w zakresie wynagrodzeń i jakości naszej sprawozdawczości. Cieszymy się, że ponad 90% naszych akcjonariuszy zatwierdziło Raport na temat wynagrodzeń podczas ostatniego ZWZ. Bardzo cenimy sobie te opinie i wsparcie i chcemy zapewnić, że dążymy do ciągłego doskonalenia. W tym roku ulepszyliśmy raport, włączając do niego wskaźniki wynagrodzeń z perspektywy przepływów pieniężnych i faktycznego nabycia uprawnień do akcji, ujawniając szczegóły dotyczące naszej grupy odniesienia z UE wykorzystywanej do analizy porównawczej oraz poprawiając prezentację danych w celu zwiększenia przejrzystości i czytelności.

Jestem wdzięczna za Państwa nieustające wsparcie i zaufanie. Z niecierpliwością czekam na możliwość rozmowy z wieloma z Państwa podczas naszego nadchodzącego ZWZ w czerwcu lub w ramach spotkań organizowanych przez sekretariat spółki, tak jak w poprzednich latach.

Z poważaniem,

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.



Nancy Cruickshank

Niezależna Dyrektorka
Niewykonawcza
i Przewodnicząca
Komitetu Wynagrodzeń
i Nominacji

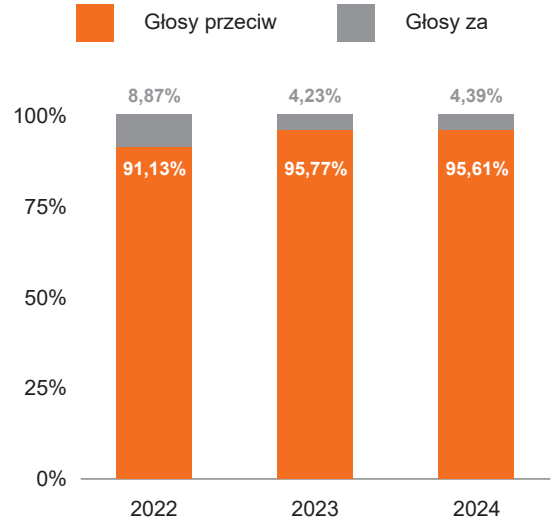
Niniejsza część Raportu stanowi Raport na temat wynagrodzeń Allegro.eu w odniesieniu do roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2024 r., który został przygotowany przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji Spółki i przyjęty przez Radę Dyrektorów w dniu 11 marca 2025 r. zgodnie z luksemburską ustawą z dnia 24 maja 2011 r. o wykonywaniu niektórych praw akcjonariuszy na walnych zgromadzeniach spółek notowanych na giełdzie i wdrażającą dyrektywę 2007/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 lipca 2007 r. w sprawie wykonywania niektórych praw akcjonariuszy spółek notowanych na rynku regulowanym, z późniejszymi zmianami („Ustawa”), a w szczególności z art. 7ter Ustawy.

Raport na temat wynagrodzeń przedstawia dane dotyczące Dyrektorów Wykonawczych („Dyrektorzy Wykonawczy”) i Dyrektorów Niewykonawczych („Dyrektorzy Niewykonawczy”) Rady Dyrektorów Allegro.eu.

Przyjęcie i zatwierdzenie Raportu na temat wynagrodzeń przygotowanego przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji Spółki stanowiło odrębny punkt porządku obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki. Raporty na temat wynagrodzeń za rok 2023 zostały zatwierdzone przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki, które odbyło się 26 czerwca 2024 r. Poniższa tabela przedstawia wyniki głosowania ZWZ nad raportem rocznym dotyczącym wynagrodzeń dyrektorów.

Wyniki głosowania ZWZ nad raportem rocznym dotyczącym wynagrodzeń dyrektorów

ZWZ		
26 czerwca 2024 r.		
	Liczba akcji, z których oddano ważne głosy	Odpowiadający udział w kapitale zakładowym
	703 438 706	66,56%
	Liczba	% oddanych głosów
Głosy za	672 534 903	95,61%
Głosy przeciw	30 903 803	4,39%
Wstrzymujący się	—	—
Suma oddanych głosów	703 438 706	



Od 2021 r. regularnie współpracujemy z agencjami pełnomocników i akcjonariuszy, aby zbierać bieżące informacje i stale szukamy sposobów na ulepszenie naszej polityki i ujawnianych informacji. Podczas ZWZ

w latach 2022-2024 Raporty na temat wynagrodzeń otrzymywały co roku ponad 90% głosów poparcia. Kwestie poruszone podczas dyskusji zostały przedstawione w poniższej tabeli:

Opinie kluczowych akcjonariuszy i doradców do naszych ostatnich Raportów na temat wynagrodzeń	Zmiany w raporcie/wyjaśnienia
Ogólny poziom przejrzystości i jasności raportu	Aktualizacja: - List od Przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji wprowadzający do Raportu - Bardziej przejrzysta struktura, łatwiejsze porównywanie danych z poprzednimi latami - Większa widoczność najważniejszych danych
Większa szczegółowość i przejrzystość w celu wyjaśnienia naszego podejścia - Więcej szczegółów na temat ram i kryteriów wyników dot. STIP i LTIP - Uzasadnienie okresu nabywania uprawnień <3 lata - Większe rozróżnienie między celami STI i LTIP, aby upewnić się, że nie płacimy podwójnie	Aktualizacja: - Cele ujawnione z opóźnieniem - Pierwsze ujawnienie wyników AIP 2021 (po fakcie) - Bardziej przejrzyste ujawnienie harmonogramu nabywania uprawnień – jasne informacje na temat zwolnienia akcji – rozróżnienie „hipotetycznego nabycia uprawnień” od faktycznego nabycia uprawnień/wydania akcji - ESG uwzględnione w STIP
Ujawnianie, w miarę możliwości, sposobu podejmowania decyzji, w szczególności w odniesieniu do: - przyznawania uznaniowych premii / nagród poza programem motywacyjnym - premií powitalnych dla nowo zatrudnionych członków kadry kierowniczej - klausuli odstępstw, która powinna precyzyjnie definiować i ograniczać elementy ramowego systemu wynagrodzeń oraz określać zakres możliwego zastosowania odstępstw	Ujawniono: - dla każdego artykułu o charakterze uznaniowym zawarto odpowiedni opis - klausula odstępstw została doprecyzowana w Polityce Wynagrodzeń
Więcej informacji na temat czynników wpływających na ogólny poziom wynagrodzeń dyrektorów generalnych i kadry kierowniczej - Wyjaśnienie, w jaki sposób wyniki wynagrodzenia są powiązane z osiąganymi rezultatami - Wynagrodzenia porównywane z europejskimi spółkami technologicznymi (benchmarking) - Więcej danych dotyczących średniego wynagrodzenia pracowników, umożliwiających porównanie z wynagrodzeniami dyrektorów	Aktualizacja: - ujawniono więcej danych na temat benchmarkingu Ujawniono: - średnie wynagrodzenie pracowników

1.

Przyjęcie Polityki wynagrodzeń

Polityka wynagrodzeń Spółki („Polityka wynagrodzeń”) została przyjęta przez Radę Dyrektorów w dniu 28 września 2020 r. na wniosek Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji oraz zatwierdzona przez walne zgromadzenie w dniu 29 września 2020 r. zgodnie z Ustawą. Element Polityki wynagrodzeń dotyczący Planu Motywacyjnego Allegro (Allegro Incentive Plan, AIP) został zatwierdzony przez akcjonariuszy spółki w dniu 20 września 2020 r., przyjęty przez radę Spółki w dniu 7

października 2020 r. i zmieniony w latach 2021 i 2022 w celu doprecyzowania szczegółowych zasad i definicji planu AIP. Zmieniona wersja Polityki wynagrodzeń zawiera postanowienia zwiększające przejrzystość zasad przyznawania wynagrodzenia zmiennego oraz innych elementów wynagrodzenia lub świadczeń, a także warunków rozwiązania stosunku pracy obowiązujących Menedżerów Wykonawczych i została zatwierdzona przez akcjonariuszy Spółki w dniu 26 czerwca 2024 roku.

2.

Cel i zakres Polityki wynagrodzeń

Celem Polityki Wynagrodzeń jest określenie zasad wynagradzania Dyrektorów Spółki w sposób wspierający realizację długoterminowej strategii biznesowej, długoterminowych interesów, trwałości i stabilności Grupy. Uwzględni ona interesy akcjonariuszy Grupy oraz innych interesariuszy (w tym klientów, partnerów biznesowych, pracowników i społeczeństwa). Realizacji

tego celu ma sprzyjać w szczególności wysokość, zasady i struktura wynagrodzeń Dyrektorów i Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla. Zasady wynagradzania uwzględniają aktualną sytuację finansową Grupy.

3.

Wynagrodzenie Dyrektorów Wykonawczych

Celem Polityki wynagrodzeń jest pozyskiwanie, motywowanie oraz zatrzymywanie Dyrektorów Wykonawczych, którzy posiadają najwyższy poziom kompetencji i doświadczenia. Wynagrodzenie Dyrektorów Wykonawczych i Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla ustalane jest z uwzględnieniem rynkowych stawek wynagrodzeń osób pełniących funkcje członków zarządu, w tym w podmiotach o podobnym profilu i zakresie prowadzonej działalności, z uwzględnieniem potrzeb i możliwości Spółki i jej jednostek zależnych, indywidualnych kwalifikacji oraz poziomu doświadczenia poszczególnych Dyrektorów Wykonawczych, a także zakresu ich kompetencji. Z uwagi na rozwijanie działalności Grupy poza rynkiem polskim, podczas poszukiwania kandydatów odpowiadających temu profilowi, Grupa dokonuje porównania z kompetencjami kierownictwa wyższego szczebla funkcjonującego na bardziej rozwiniętych rynkach i nie wymaga szczególnego doświadczenia dotyczącego Polski lub Europy Środkowej (choć jest ono dodatkowym atutem).

Komitet Wynagrodzeń i Nominacji uwzględnia opinię niezależnego doradcy w zakresie wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych. Podobnie jak w roku poprzednim, doradcą w 2024 roku zostało hkp. Rady i zalecenia doradców zewnętrznych zostały uwzględnione jako wytyczne i źródło benchmarków rynkowych dla Dyrektorów Wykonawczych, jednakże nie zastępują one dogłębnej analizy zagadnień przeprowadzonej przez każdego z członków Komitetu. Doradcy uczestniczyli jedynie w niektórych posiedzeniach Komitetu, w zależności od potrzeb zgłaszanych przez Komitet.

Grupa Allegro jest nadal notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Grupa konkuruje z czołowymi graczami na rynku międzynarodowym w bardzo wymagającym sektorze technologii i e-commerce. Dlatego też, aby utrzymać obecną przewagę konkurencyjną Grupy i budować przyszły sukces biznesowy, Grupa musi być w stanie pozyskiwać i zatrudniać najbardziej utalentowanych pracowników w Polsce i za granicą (np. na rynku Unii Europejskiej). W celu konkurencyjnego utalentowania pracowników, Grupa oferuje konkurencyjne poziomy i struktury wynagrodzeń oparte na obiektywnych danych rynkowych.

Biorąc pod uwagę wspomniany wyżej kontekst, Grupa określiła widełki płacowe dla Dyrektorów na bazie dwóch grup porównawczych:

- Pierwsza grupa porównawcza obejmuje 16 europejskich szybko rozwijających się spółek giełdowych z sektorów e-commerce, technologii, platform i handlu detalicznego wybranych przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji. Ta grupa spółek została wybrana ze względu na symetrię branży (i powiązanych talentów) z Allegro, a także zapewnienie, aby spółki miały porównywalną wielkość oraz wskaźniki finansowe dotyczące przychodów i zysków oraz tempo wzrostu w stosunku do Allegro. Dobór tej grupy porównawczej jest niezbędny do przedstawienia Allegro jako atrakcyjnego pracodawcy dla wysoko wykwalifikowanych osób z Polski i innych krajów Europy, jak również do zapewnienia punktu odniesienia zgodnie z międzynarodową strategią rozwoju Allegro.

Grupa porównawcza składa się ze spółek przedstawionych w poniższej tabeli.

Spółka	Sektor	Kraj
Adevinta	E-Commerce / platforma	NIE
Amadeus	Grupa IT – Oprogramowanie i Usługi IT	ES
ASOS	E-Commerce Moda	GB
Auto Trader Group	E-Commerce Motoryzacja	GB
Boohoo Group	E-Commerce Moda	GB
Delivery Hero	Oprogramowanie i Usługi IT	DE
Flutter Entertainment	Hazard	IE
Hellofresh	Dostawca zestawów żywieniowych	DE
Just Eat Takeaway.com	Platforma dostaw żywności	NL
Ocado Group	Oprogramowanie i Usługi IT	GB
Rightmove	Platforma nieruchomości	GB
Scout24	E-commerce Nieruchomości	DE
TeamViewer	Oprogramowanie i Usługi IT	DE
Trainline Group	E-Commerce Podróże	GB
Worldline	Technologia finansowa	FR
Zalando	E-Commerce Moda	DE

- Zwracamy również uwagę na dodatkową grupę porównawczą, w której skład wchodzi 13 spółek z indeksu WIG 20, które zostały wybrane z następujących sektorów: usługi finansowe, oprogramowanie, telekomunikacja oraz handel detaliczny. W szczególności wykluczamy podmioty państwowe o radykalnie odmiennym podejściu do wynagrodzeń. Allegro wchodzi obecnie w skład indeksu WIG 20, znajdując się w drugim kwartylu pod względem kapitalizacji rynkowej. Wybór tej dodatkowej grupy porównawczej uwzględnia kluczowy zakres i miejsce prowadzenia działalności przez Grupę i bierze pod uwagę lokalną praktykę rynkową w zakresie stanowisk Dyrektorów.

Podczas przeprowadzania analizy benchmarkowej z Grupami porównawczymi Komitet Wynagrodzeń i Nominacji wziął pod uwagę ogólne trendy w zakresie wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych, a także dynamikę i strukturę wynagrodzeń Dyrektorów pełniących określone obowiązki (np. Dyrektora Generalnego, Dyrektora Finansowego).

Wynagrodzenie Dyrektorów Wykonawczych, w tym wszystkie elementy stałe i zmienne, jest bezpośrednim wynikiem wyżej wspomnianej analizy. Dyrektorzy Wykonawczy nie otrzymywali żadnych wynagrodzeń (stałych ani zmiennych) od innych podmiotów należących do Grupy, oprócz wskazanych w niniejszym Raporcie na temat wynagrodzeń.

Łączny pakiet wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych obejmuje następujące elementy:

3.1. Wynagrodzenie stałe

Wynagrodzenie stałe

Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do stałego wynagrodzenia zasadniczego za pracę określoną dla każdej osoby w akcie powołania i/lub umowie o pracę ze Spółką i/lub jej jednostkami zależnymi. W przypadku gdy Dyrektor Wykonawczy pełni funkcje w więcej niż jednej jednostce wchodzącej w skład Grupy, może on/ona otrzymywać stałe wynagrodzenie zasadnicze od każdej z tych jednostek z tytułu pełnionych funkcji. Wynagrodzenie podstawowe jest zróżnicowane w zależności od pełnionych funkcji w Radzie Dyrektorów, radach nadzorczych lub zarządach jednostek zależnych Spółki, dodatkowych funkcji pełnionych w Grupie oraz zakresu posiadanych kompetencji. Komitet Wynagrodzeń i Nominacji Spółki zatwierdza wszystkie składniki wynagrodzenia Dyrektorów Wykonawczych niezależnie od rodzaju umowy lub podmiotu. Wysokość wynagrodzenia podstawowego podlega corocznemu przeglądowi ze skutkiem od 1 kwietnia i jest porównywana z benchmarkami rynkowymi, aby zapewnić Grupie stałą konkurencyjność.

Dyrektorom Wykonawczym przysługują dodatkowe świadczenia, w tym prawo do korzystania z wybranego pakietu opieki zdrowotnej oraz ubezpieczenia na życie i od niezdolności do pracy finansowanego przez pracodawcę (świadczenia dodatkowe). Spółka zapewnia Dyrektorom Wykonawczym ubezpieczenie od wszelkich szkód wynikających z roszczeń z tytułu odpowiedzialności członków organów spółki notowanej na giełdzie (ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej członków organów spółki). Spółka nie zapewnia żadnych programów emerytalnych poza tymi, które są wymagane przez lokalne prawo pracy. Jeśli chodzi o ewentualne odejście z pracy, przepisy dotyczące odpraw, takie jak okres wypowiedzenia, są określane zgodnie ze stosowaną praktyką.

3.2. Wynagrodzenie zmienne krótkoterminowe

STI – premia roczna

Oprócz wynagrodzenia zasadniczego Dyrektorzy Wykonawczy mogą otrzymywać premię roczną. Ten element wynagrodzenia ma na celu:

- komunikowanie priorytetów na dany rok oraz wspieranie pożądanych zachowań
- motywowanie pracowników oraz nagradzanie osiągniętych wyników w rocznej perspektywie operacyjnej.

Wysokość premii rocznej dla poszczególnych Dyrektorów jest uzależniona od:

- wysokości wynagrodzenia zasadniczego w ujęciu rocznym, z uwzględnieniem zmian wynagrodzenia zasadniczego w trakcie roku obrotowego oraz z uwzględnieniem części roku, w którym osoba ta była zatrudniona,
- docelowej wysokości premii wyrażonej jako procent rocznego wynagrodzenia zasadniczego. W roku obrotowym 2024 wynosiła ona 75% dla wszystkich Dyrektorów Wykonawczych, z wyjątkiem Dyrektora Generalnego Grupy, dla którego wynosiła 100%

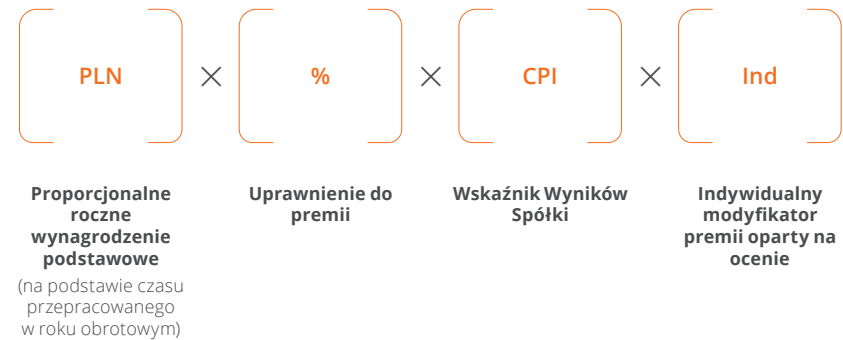
- osiągniętych wyników w porównaniu z ustalonymi kryteriami dotyczącymi wyników firmy (wskaźnik CPI), które warunkują wysokość odpowiedniej Korporacyjnej Puli Premiowej wyrażonej jako procent premii docelowej wynoszącej 100% i naliczanej dla każdego uczestnika puli (szczegółowe zasady przedstawiono w tabeli „Korporacyjna Pula Premiowa” poniżej).

- indywidualnego modyfikatora opartego na wynikach indywidualnych zatwierdzonych przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji. Modyfikator może zwiększać lub zmniejszać wysokość premii w zakresie od +25% do – 100%, z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- realizacji celów i zadań,
- postawy i sposobu wykonywania pracy,
- rozwoju umiejętności i dzielenia się wiedzą,
- wszelkich innych celów, które mogą być każdorazowo wyznaczane przez Komitet.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z angielskiej wersji sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Krótkoterminowe wynagrodzenie zmienne jest obliczane według poniższego wzoru:



Dyrektorzy Wykonawczy mogą otrzymać premię roczną z Korporacyjnej Puli Premiowej jednostki, w której pełnili swoją funkcję, obliczaną zgodnie z kryteriami przedstawionymi poniżej. W roku obrotowym 2024 wszyscy Dyrektorzy Wykonawczy pełnią swoje funkcje w Allegro. Dla uniknięcia wątpliwości, oprócz wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji dyrektora otrzymywanego od Allegro.eu Dyrektorzy Wykonawczy zatrudnieni zarówno w Allegro jak i Allegro.eu są uprawnieni do premii rocznej z puli Allegro za rok obrotowy 2024. Krótkoterminowe wynagrodzenie zmienne jest obliczane na podstawie warunków dotyczących wyników Allegro (Wskaźnik Wyników Spółki – CPI)

Cele roczne na dany rok są uzgadniane z Radą Dyrektorów i Komitetem. W 2024 r. CPI składał się z 4 wskaźników KPI:

- Skorygowana EBITDA Grupy;
- GMV Grupy;
- GMV międzynarodowe (spoza PL);
- Indeks ESG (NOWY).

Komitet Wynagrodzeń i Nominacji podjął decyzję o włączeniu indeksu ESG do Wskaźnika Wyników Spółki (CPI) począwszy od 2024 roku. Indeks ESG jest miarą osiągnięcia najważniejszych kluczowych wskaźników ESG opisanych w oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju. Na 2024 r. został zaprojektowany tak, aby nie był zwiększany ani zmniejszany w zależności od wyników. Wdrożenie indeksu ESG w CPI planowane jest w 3 etapach:

- 2024 – Podnoszenie świadomości – indeks jako narzędzie do podkreślania znaczenia ESG z wynikiem na poziomie 100% bez możliwości zwiększenia lub zmniejszenia;
- 2025 – Pozytywny wpływ – wskaźnik jako element CPI, który można ocenić jako 100% lub wyższy (bez progu);
- 2026 – Standardowy element CPI – indeks z progiem.

Korporacyjna Pula Premiowa

Kryteria dotyczące wyników	Pula premiowa jest uzależniona od stopnia realizacji kryteriów dotyczących wyników rocznych. Cele roczne na dany rok są uzgadniane z Radą Dyrektorów i Komitetem. Podstawą do określenia puli premiowej spółki jest Wskaźnik Wyników Spółki (CPI). Na jego wysokość wpływa realizacja celów w zakresie trzech kluczowych wskaźników efektywności (KPI): - Skorygowana EBITDA Grupy – waga 50%, gdzie wynik na poziomie 100% = roczny budżet - GMV Grupy – waga 25%, gdzie wynik na poziomie 100% = roczny budżet - GMV międzynarodowe (nie PL) – waga 15%, gdzie wynik na poziomie 100% = roczny budżet - Indeks ESG – waga 10%, Indeks ESG jest miarą osiągnięcia najważniejszych kluczowych wskaźników ESG opisanych w oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju. Na 2024 r. został zaprojektowany tak, aby nie był zwiększany ani zmniejszany w zależności od wyników
Wypłata minimalna/ maksymalna (górnny limit) jako procent wynagrodzenia podstawowego	Min. = 0%; 100% = roczny budżet Maks. = górny limit na poziomie 150% dla Skorygowanej EBITDA Grupy i na poziomie 200% dla GMV Grupy i GMV międzynarodowego (nie PL)
Próg naliczenia premii	realizacja kryteriów wynikowych spółki na poziomie 87,5%, oddzielnie dla każdego KPI, z wyłączeniem GMV międzynarodowego, dla którego próg wynosi 75%
Zwiększanie puli premiowej	Liniowo (8% premii za 1% realizacji celu powyżej progu naliczenia premii, kontynuacja po przekroczeniu celu naliczenia premii aż do osiągnięcia obowiązującego limitu).
Częstotliwość wypłat	Corocznie po potwierdzeniu wyników rocznych

Skorygowana EBITDA Grupy

GMV Grupy

GMV międzynarodowe

Archiwizacja KPI

Cele dotyczące wyników oraz rzeczywiste wyniki dla celów obliczania premii krótkoterminowych za 2024 r. mające zastosowanie do pracowników Allegro uprawnionych do premii rocznej, w tym Dyrektorów Wykonawczych Spółki, przedstawiono w poniższej tabeli.

ROK OBROTOWY 2024

Allegro	Waga	Wykonanie (w mln PLN)	Cel (w mln PLN)	Cel vs rzeczywista realizacja wyników	Podstawa do obliczenia puli premii	Wskaźnik Wyników Spółki
Skorygowana EBITDA Grupy	50%	2995	2916	103%	122%	60,8%
GMV Grupy	25%	63969	65447	98%	82%	20,5%
GMV międzynarodowe	15%	3295	4117	80%	20%	3,0%
Indeks ESG	10%			100%	10%	10,0%
						94,3%

3.3.
Wynagrodzenie zmienne długoterminowe

LTI – Program
Motywacyjny Allegro

Grupa wprowadziła Program Motywacyjny Allegro (Allegro Incentive Plan, AIP), który przewiduje świadczenia oferowane pracownikom. Pracownikom Grupy (w tym Dyrektorom Wykonawczym) może zostać zaoferowane wynagrodzenie zmienne w ramach AIP w formie Ekwiwalentów akcji za wyniki (Performance Share Units, „PSU”) i Ekwiwalentów akcji o ograniczonej zbywalności (Restricted Stock Units, „RSU”). Zazwyczaj Dyrektorom Wykonawczym oferowane są jednostki PSU. Jednostki RSU są oferowane w przypadku stanowisk poniżej Członka kadry kierowniczej wyższego szczebla i mogą być oferowane Dyrektorom Wykonawczym i Członkom kadry kierowniczej wyższego szczebla w wyjątkowych sytuacjach, takich jak nagroda w przypadku dołączenia do Spółki w celu zastąpienia akcji, z których zrezygnowano w poprzednim miejscu pracy). AIP to długoterminowy program motywacyjny oparty na akcjach Spółki zatwierdzony przez akcjonariuszy Spółki w dniu 20 września 2020 r. i przyjęty przez Radę Dyrektorów w dniu 7 października 2020 r. Celem programu AIP jest

powiązanie interesów pracowników (w tym Dyrektorów Wykonawczych) z interesami Grupy oraz wspieranie rzeczywistej długoterminowej sytuacji finansowej i stabilności Grupy, a także tworzenie długoterminowej wartości dla akcjonariuszy. Komitet Wynagrodzeń i Nominacji jest odpowiedzialny za ustalanie szczegółowych zasad programu, zatwierdzanie propozycji nagród składanych przez Kierownictwo oraz podejmowanie decyzji o wysokości premii dla Dyrektorów Wykonawczych.

Grupa posiada wewnętrzny regulamin obrotu akcjami dla pracowników, którzy mogą handlować akcjami Allegro podczas miesięcznych okresów otwartych po opublikowaniu przez Spółkę półrocznych i rocznych sprawozdań finansowych, a także wybranych historycznych skonsolidowanych kwartalnych informacji finansowych.

Poniżej przedstawiono opis każdego typu jednostki:

Program Motywacyjny Allegro

Uprawnienia do uczestnictwa w Programie	Nagrody mogą być przyznawane wyłącznie Pracownikom (w tym Dyrektorom Wykonawczym) Grupy według uznania Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji
Wskaźnik uprawnienia do nagrody	Wskaźnik uprawnienia do nagrody wynosi do 200% dla wszystkich Dyrektorów Wykonawczych. Może zostać zwiększony do 300% (zgodnie z pomiarem w dniu przyznania).
Formy nagród	Nagrody w programie AIP mogą być przyznawane w formie jednostek PSU lub RSU, które dają uczestnikom prawo do bezpłatnego otrzymania Akcji po upływie okresu nabywania uprawnień, a w przypadku jednostek PSU – pod warunkiem spełnienia określonych warunków dotyczących wyników. Regulamin AIP przewiduje również możliwość przyznawania przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji innych form nagród, takich jak opcje na akcje. Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może również, według własnego uznania, przyznać dodatkową Nagrodę Specjalną PSU uprawnionym pracownikom Grupy (w tym Dyrektorom Wykonawczym), pod warunkiem, że Komitet stwierdzi, że istnieją istotne okoliczności, takie jak przejście nowego podmiotu przez Grupę. Przyznanie takiej nagrody musi być uzależnione od warunków dotyczących wyników. Jako osoby nowo zatrudnione, pracownicy (w tym Dyrektorzy Wykonawczy) mogą również otrzymać Nagrodę Specjalną jako rekompensatę lub wyrównanie z tytułu rozwiązania umowy z poprzednim pracodawcą.
Ogólne limity Programu	W każdym okresie dziesięciu lat nie więcej niż 10% wyemitowanego kapitału zakładowego Emitenta może zostać wyemitowane lub przeniesione z puli akcji własnych na potrzeby nagród przyznanych w ramach AIP oraz innych uznaniowych programów akcji pracowniczych przyjętych przez Spółkę. Limit ten nie obejmuje inwestycji kierownictwa w Spółkę ani nagród, które zostały ustanowione lub przyznane przed dniem Dopuszczenia lub w dniu Dopuszczenia (w tym warunkowo po dniu Dopuszczenia) lub które wygasły.
Limity indywidualne	Maksymalna całkowita wartość rynkowa Akcji, które stanowią przedmiot nagrody przyznanej w roku obrotowym, nie może przekroczyć 200% rocznego wynagrodzenia zasadniczego danego pracownika lub, w wyjątkowych okolicznościach, 300% tego wynagrodzenia (według stanu na dzień przyznania). Limit nie ma zastosowania do Nagród Specjalnych: • Przyznawanych w związku z istotnymi okolicznościami, takimi jak przejście nowego podmiotu przez Grupę; taka Nagroda Specjalna nie może przekroczyć 100% rocznego wynagrodzenia zasadniczego Dyrektorów Wykonawczych i Kluczowych Menedżerów. • Przyznawanych osobie nowozatrudnionej, które zasadniczo odnoszą się do rekompensaty lub wyrównania z tytułu rozwiązania umowy z poprzednim pracodawcą.
Źródło akcji	Akcje przyznawane w ramach programu AIP mogą obejmować nowo wyemitowane Akcje, Akcje własne lub Akcje zakupione na rynku (w tym Akcje utrzymywane w funduszu powierniczym świadczeń pracowniczych).
Terminy przyznawania nagród	Pierwsze nagrody w ramach programu AIP zostały przyznane w kwietniu 2021 roku. W roku 2022 i kolejnych latach nagrody będą zwykle przyznawane w okresie sześciu tygodni po ogłoszeniu przez Emitenta wyników rocznych lub 1 października każdego roku kalendarzowego. Niemniej Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może wedle własnego uznania przyznawać nagrody także w innych terminach O ile Zgromadzenie Akcjonariuszy nie postanowi inaczej, po upływie dziesięciu lat od zatwierdzenia programu AIP przez Akcjonariuszy allegro.eu nie będzie możliwe przyznawanie żadnych nagród.
Warunki dotyczące wyników	Przyznawanie nagród w formie jednostek PSU podlega warunkom dotyczącym wyników, które są określane przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji w momencie przyznania. W zależności od stopnia spełnienia w całości lub przekroczenia warunków dotyczących wyników, możliwe jest nabycie uprawnień do nagród na poziomie od 0% (jeżeli warunki dotyczące wyników nie są spełnione) do 200% (jeżeli warunki są spełnione na maksymalnym poziomie). W przeciwieństwie do celów krótkoterminowych, warunki dotyczące wyników w odniesieniu do GMV i EBITDA, które wynikają z celów długoterminowych, są wyrażone jako złożona roczna stopa wzrostu (CAGR). Opisuje on dynamikę wzrostu danego wskaźnika, gdyby w każdym roku objętym programem wieloletnim rósł on w takim samym tempie. Cel długoterminowy jest weryfikowany na podstawie ' wyników osiągniętych na przestrzeni trzech lat. Każdy warunek dotyczący wyników może zostać zmieniony lub zastąpiony jeśli wystąpi co najmniej jedno zdarzenie, w wyniku którego Komitet Wynagrodzeń i Nominacji uzna, że zmieniony lub zastępczy warunek dotyczący wyników byłby bardziej odpowiedni. Wszelkie takie zmienione lub zastąpione warunki dotyczące wyników nie będą, zgodnie z uzasadnioną opinią Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji, w istotny sposób trudniejsze lub łatwiejsze do spełnienia.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczne Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Program Motywacyjny Allegro	
Nabywanie uprawnień i wydawanie nagród	Prawa do jednostek RSU będą nabywane w zwykłym trybie w trzech transzach rocznych – po 25%, 25% i 50% odpowiednio w pierwszej, drugą i trzecią rocznicę daty przyznania, ale akcje będą wydawane dopiero w trzecią rocznicę daty przyznania, pod warunkiem kontynuacji zatrudnienia. Uprawnienia do jednostek RSU przyznanych Dyrektorem Wykonawczym w formie premii za rozpoczęcie pracy mogą być nabywane w zwykłym trybie w trzech transzach rocznych lub w szczególnych przypadkach w dwóch transzach rocznych – 50% i 50%. Prawa do jednostek PSU będą nabywane, a akcje będą wydawane w zwykłym trybie w trzech transzach rocznych – po 25%, 25% i 50% odpowiednio w pierwszej, drugą i trzecią rocznicę daty przyznania, pod warunkiem kontynuacji zatrudnienia i osiągnięcia wyników, wymaganych do uzyskania uprawnień do jednostek PSU. Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może według własnego uznania przyznawać nagrody podlegające innemu okresowi nabywania uprawnień i harmonogramowi wydawania.
Zmniejszenie wysokości lub Zwrot wypłaty składnika wynagrodzenia	Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może w każdej chwili zdecydować według własnego uznania, że w odniesieniu do pracownika (w tym Dyrektora Wykonawczego i Członka Kierownictwa Wyższego Szczebła), w związku z przyznaniem mu jednostek PSU lub RSU, nastąpi: - korekta zmniejszająca (tzw. malus) przed nabyciem uprawnień do nagrody, i/lub - wycofanie (tzw. Clawback) dowolnej kwoty po nabyciu uprawnień do nagrody, zgodnie z obowiązującą w spółce Polityką i procedurami dotyczącymi zmniejszania wysokości lub zwrotu wypłaty składnika wynagrodzenia, z każdorazowymi zmianami.
Odejście z Grupy	W przypadku rozwiązania stosunku pracy Uczestnika w ramach Grupy, Uczestnik zostanie zakwalifikowany jako: „Bad Leaver” – w przypadku rozwiązania stosunku pracy Uczestnika z powodu (i) rażącego naruszenia obowiązków pracowniczych lub (ii) rezygnacji, w przypadku gdy Uczestnik przejdzie do podmiotu konkurencyjnego (co każdorazowo stwierdza Komitet Wynagrodzeń i Nominacji) w ciągu dwunastu miesięcy od dnia, w którym przestanie być zatrudniony („Data rozwiązania stosunku pracy”); oraz „Good Leaver” – w przypadku rozwiązania stosunku pracy Uczestnika z innego powodu niż wskazane powyżej. W przypadku nagród w formie jednostek PSU: - jeżeli Uczestnik jest zakwalifikowany jako „Bad Leaver”, wszelkie zaległe nagrody wygasają (zarówno te, do których prawa zostały nabyte, jak i te, do których prawa nie zostały nabyte), a wszelkie Akcje otrzymane w ramach programu AIP w okresie dwunastu miesięcy przed Datą rozwiązania stosunku pracy (oraz, jeżeli ma to zastosowanie, w okresie pomiędzy Datą rozwiązania stosunku pracy a datą przejścia Uczestnika do podmiotu konkurencyjnego) muszą zostać spłacone Spółce (po odliczeniu podatku); oraz - jeżeli Uczestnik jest zakwalifikowany jako „Good Leaver”: - z zastrzeżeniem poniższego punktu, część nagrody, do której prawa zostały nabyte, zostanie wydana w zaplanowanej dacie wydania, chyba że Komitet Wynagrodzeń i Nominacji postanowi, że nagroda zostanie wydana w Dacie rozwiązania stosunku pracy lub bezpośrednio przed tą datą. Liczba Akcji, które mogą zostać wydane, zostanie określona przez odniesienie do stopnia spełnienia warunków dotyczących wyników na dzień wydania, przy czym liczba ta będzie ograniczona do 100% Akcji, do których nabyto uprawnienia w Dacie rozwiązania stosunku pracy; oraz - w przypadku gdy dana osoba zostanie zwolniona przez Grupę (z wyjątkiem przypadków rażącego naruszenia obowiązków pracowniczych) w ciągu sześciu miesięcy od zmiany większości składu (A) Rady Dyrektorów lub (B) zarządu Allegro w dowolnym okresie dwunastu miesięcy, sposób postępowania jest taki sam jak opisany w punkcie powyżej, z zastrzeżeniem, że: - część, do której nabyto uprawnienia, będzie obliczana przez odniesienie do liczby przepracowanych miesięcy od daty przyznania do Daty rozwiązania stosunku pracy jako odsetka trzyletniego okresu nabywania uprawnień (w przeciwieństwie do rocznego harmonogramu nabywania uprawnień); oraz - Akcje zostaną wydane w Dniu rozwiązania stosunku pracy lub zbliżonym terminie, chyba że w przypadku wydania Akcji w planowanym terminie nie powstałyby żadne dodatkowe zobowiązania podatkowe po stronie Uczestnika. W przypadku nagród w formie jednostek RSU: - jeżeli Uczestnik jest zakwalifikowany jako „Bad Leaver”, nie nastąpi nabycie uprawnień do dalszych nagród, a wszelkie Akcje otrzymane w ramach AIP w okresie dwunastu miesięcy przed Datą rozwiązania stosunku pracy muszą zostać spłacone na rzecz Emitenta (po odliczeniu podatku); oraz - jeżeli Uczestnik jest zakwalifikowany jako „Good Leaver”, nie nastąpi nabycie uprawnień do dalszych nagród, chyba że Komitet Wynagrodzeń i Nominacji postanowi inaczej. W przypadku zarówno jednostek PSU, jak i RSU, jeżeli Uczestnik, który w Dacie rozwiązania stosunku pracy został uznany za „Good Leaver”, naruszy w późniejszym terminie warunki ograniczające, wszelkie zaległe nagrody, jakie w danym momencie posiadał, wygasną, a Uczestnik będzie musiał spłacić Spółce (po odliczeniu podatku) wszelkie Akcje wydane mu w ramach programu AIP w okresie dwunastu miesięcy bezpośrednio poprzedzających naruszenie tych warunków.

Kierownictwo jest zaangażowane w rozwój Grupy Allegro zgodnie z wieloletnią perspektywą planowania. GMV i wartość bezwzględna EBITDA są kluczowymi wskaźnikami motywującymi Kierownictwo do utrzymania koncentracji na długoterminowym wzroście, co pozwala na ujednolicenie długoterminowych interesów Akcjonariuszy i Kierownictwa. W celu realizacji wieloletniego planu działania, Grupa wdraża roczne cykle budżetowania, które są powiązane z realizacją długoterminowego planu rozwoju. Krótkoterminowe cele roczne, które wynikają z celów długoterminowych, stanowią silną zachętę dla Kierownictwa do realizacji ambitnego, wieloletniego planu działania.

W przypadku krótkoterminowego programu motywacyjnego (premia pieniężna) cele dotyczące wskaźników wyników spółki w zakresie GMV i EBITDA spółki są oparte na wartościach pochodzących z budżetu na dany rok. Natomiast w przypadku Długoterminowego Programu Motywacyjnego (AIP-PSU) warunki dotyczące wyników GMV i EBITDA są oparte na celach długoterminowych i wyrażone jako złożona roczna stopa wzrostu (CAGR). Opisuje on dynamikę wzrostu danego wskaźnika, gdyby w każdym roku objętym programem wieloletnim rósł on w takim samym tempie. W ten sposób warunki dotyczące wyników dla jednostek PSU są oddzielone od celów krótkoterminowych i koncentrują się na zapewnieniu stałej, ciągłej i sukcesywnej poprawy w zakresie szeregu czynników operacyjnych, co pozwala na jeszcze silniejszą harmonizację interesów z naszymi Akcjonariuszami. Poza przyznaniem nagrody AIP-PSU wszystkie kryteria wyników są oceniane w odniesieniu do celów przewidzianych dla całego cyklu. Oznacza to, że nie występują częściowe przyznania w oparciu o każdy zamknięty rok obrotowy w ramach planu 3-letniego. Dlatego też w Regulaminie AIP przewidziano termin zakładanego nabycia uprawnień.

Zgodnie z zasadami programu motywacyjnego PSU Komitet Wynagrodzeń i Nominacji ma możliwość wyboru innych warunków dotyczących wyników niż te określone dla nagród przyznawanych w 2021, 2022, 2023 i 2024 r., jeśli uzna, że inne środki mogą być bardziej odpowiednie w okolicznościach mających wpływ na Grupę w danym momencie. W związku z tym, w przypadku poszczególnych nagród rocznych możliwe jest zastosowanie różnych miar wyników.

Nagrody w programie AIP są przyznawane w jednostkach, a dla celów oszacowania wartości danej nagrody, jednostki są wyceniane w odniesieniu do kursu akcji Grupy zgodnie z metodologią określoną w regulaminie programu AIP, który jest obliczany w następujący sposób:

• Jednostki są wyceniane w oparciu o średni kurs zamknięcia akcji (pochodzący z Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zaokrąglony w dół do dwóch miejsc po przecinku (PLN1/100)) w okresie 60 dni transakcyjnych kończącym się na dzień transakcyjny przed datą przyznania, z wyłączeniem 30-dniowego okresu poprzedzającego publikację raportu rocznego.

• Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może, według własnego uznania, uznać za konieczne zastosowanie innej metody obliczania w celu rzetelnego przedstawienia ceny transakcyjnej skorygowanej o wyjątkowe okoliczności.

Kalkulacja wartości nagrody i liczby akcji przedstawiona poniżej.

1. KWOTA NAGRODY

PLN

Roczne
wynagrodzenie
w dniu przyznania

×

%

Uprawnienie do
AIP

×

Ind

Indywidualny
modyfikator AIP
oparty na ocenie

2. PRYZNANA LICZBA JEDNOSTEK

PLN

przynana kwota

:

PLN

cena jednostkowa

Jednostki są wyceniane w oparciu o średni kurs zamknięcia akcji w okresie 60 dni transakcyjnych kończącym się na dzień transakcyjny przed datą przyznania, z wyłączeniem okresu, w którym obrót akcjami jest zakazany zgodnie z kodeksem transakcji akcjami spółki lub innego takiego okresu.

3. LICZBA AKCJI, DO KTÓRYCH UPRAWNIENIA ZOSTANĄ NABYTE PO 3 LATACH

n

Liczba jednostek

×

%

Zakładane nabycie
uprawnień

×

PSU %

3-letnie wyniki %

Niniejszy Raport opisuje szczegóły planów AIP PSU rozpoczynających się (przyznanych) i kończących (osiągnięte wyniki) w Roku Finansowym 2024:

- 2022-24 PSU – przyznane w 2022 r.
- 2024-26 PSU – przyznany w 2024 r.

3.4.
2022-24 PSU – Program motywacyjny Allegro
Incentive Plan – nagrody przyznane w 2022 r.

W 2022 członkom Executive Teamu została przyznana nagroda PSU w ramach programu Allegro Incentive Plan jako część pakietu nagród stanowiących motywację do realizacji celów długoterminowych. Program nagród w postaci jednostek PSU na lata 2022--2024 jest 3-letnim programem o docelowych wartościach 100% – 250%, a w przypadku byłego Dyrektora Generalnego – 300% w stosunku do rocznego wynagrodzenia zasadniczego, z jedną kalkulacją wypłaty i przekazaniem akcji w kwietniu 2025 roku. Komitet Wynagrodzeń i Nominacji zatwierdził warunki przyznawania jednostek PSU na lata 2022– 2024 w dniu 25 kwietnia 2022 r.

Założenia przyjęte przy ustalaniu celów dla warunków dotyczących wyników dla jednostek PSU są następujące:

- przyznanie jednostek PSU na poziomie 200% (poziom maksymalny) – wartości docelowe planu 3– letniego.
- przyznanie jednostek PSU na poziomie 100% – szacowany wzrost segmentu e-commerce stopa CAGR%
- przyznanie jednostek PSU na poziomie 0% (poziom progowy) – minimalna progowa stopa CAGR%.

Warunki dotyczące wyników oparte są na Wskaźniku Wyników Spółek Grupy, w skład której wchodzi Allegro, Allegro Finanse, Placę z Allegro, eBilet.pl, Opennet, Ceneo.pl, Allegro.eu, Grupa MALL oraz We|Do. Wskaźnik CPI obliczany jest na podstawie 3-letniej perspektywy Skorygowanej EBITDA i GMV, które są definiowane w odniesieniu do wskaźnika CAGR za okres 3 lat w latach 2022-2024 i podlegają warunkom dźwigni, które mogą ograniczyć maksymalny poziom wypłat.

Warunki dotyczące wyników dla jednostek PSU na lata 2022– 2024 są oparte na następujących czynnikach, przy następujących wagach:

- GMV Grupy – waga 50%,
- Skorygowana EBITDA Grupy – waga 50%,
- z zastrzeżeniem wskaźnika KPI dotyczącego dźwigni jako warunku dokonania wypłaty powyżej 100%..

Przyznane jednostki PSU wyceniane jest na podstawie wskaźnika CAGR za okres 3 lat w odniesieniu do uzgodnionych wskaźników KPI w ciągu 3 lat obrotowych objętych planem, co pozwoli określić poziom wyników pomiędzy 0% a 200%. W trzecią rocznicę realizacji planu (kwiecień 2025 r.) uczestnicy otrzymują akcje odpowiadające pierwotnej liczbie przyznanych jednostek pomnożonych przez wskaźnik procentowy realizacji wyników.

Uczestnicy, którzy odeszli z Grupy jako „Good Leavers” przed trzecią rocznicą planu, otrzymują akcje proporcjonalne do tej części nagrody, do której nabyli uprawnienia przed odejściem. Ponadto warunek dotyczący wyników podlega limitowi w wysokości 100%.

Nagroda za rok 2022 została uzgodniona zgodnie z pierwotnymi celami, jak przedstawiono poniżej:

Cele dotyczące PSU za 2022 r. (poziom bazowy z 2021 r., cele i progi odzwierciedlają stopę CAGR do roku obrotowego 2024)

Cele dotyczące PSU za 2022 r. (poziom bazowy z 2021 r., cele i progi odzwierciedlają stopę CAGR do roku obrotowego 2024)

	2021		Próg – 0%		Cel – 100%		Maks. – 200%	
	mld PLN	mld PLN	CAGR	mld PLN	CAGR	mld PLN	CAGR	
GMV Grupy	42,6	56,7	10,0%	64,8	15,0%	84,7	25,7%	
% Celu dot. GMV Grupy		87,5%		100%		130,7%		
Skorygowana EBITDA Grupy	2,1	2,8	10,0%	3,1	15,0%	3,8	22,1%	
% skorygowanej EBITDA Grupy		87,5%		100%		119,6%		

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Maksymalne cele 200% CAGR zostały ustalone na podstawie wieloletniego planu

Wyniki w zakresie nagród powinny być szacowane na podstawie bieżącej prognozy wyników za 3 lata.

Poziomy wypłat są oparte na planie 3-letnim i modelu opartym na CAGR:

- 200% (maksymalna nagroda) = wartości docelowe planu 3-letniego;
- 100% = wartość dla CAGR = 15%;
- 0% (próg) = wartość dla CAGR = 10%.

Realizacja PSU w 2022 r. na podstawie rzeczywistych danych

mld PLN	(Poziom bazowy)	2024 Dane rzeczywiste	CAGR w modelu 3Y
GMV Grupy	42,6	64,0	14,51%
Skorygowana EBITDA Grupy	2,1	3,0	13,14%

2022 Obliczenie wyniku przyznania jednostek PSU w ramach programu AIP

KPI	Docelowa stopa CAGR za okres 21-24 Próg 0%	Docelowa stopa CAGR za okres 21-24 Próg 100%	Docelowa stopa CAGR za okres 21-24 Próg 200%	Bieżąca 3-letnia stopa CAGR 21-24
GMV Grupy	10,00%	15,00%	25,73%	14,51%
Skorygowana EBITDA Grupy	10,00%	15,00%	22,06%	13,14%

2022 AIP Ocena wyników dot. PSU

KPI	Wyniki	Formuła realizacji	Realizacja
GMV Grupy	<100%	(14,51-10,0)/ (15-10)*100	90,22%
Skorygowana EBITDA Grupy	<100%	(13,14-10,0)/ (15-10)*100	62,80%
Wyniki dot. PSU			76,51%

3-letnie wskaźniki wzrostu EBITDA i GMV znajdują się pomiędzy poziomem docelowym a maksymalnym. Wynik dotyczący nagród zgodnie z tymi danymi wynosi **76,51%**. Zgodnie z tym mnożnikiem liczba jednostek

przewidzianych w tabeli Allegro Incentive Plan– Wykonawczy zostanie wydana w kwietniu 2025 r. (po uzyskaniu pozytywnej rekomendacji Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji).

3.5. 2024-26 PSU – Program motywacyjny Allegro

Incentive Plan – nagrody przyznane w 2024 r.

W 2024 członkom Executive Teamu została przyznana nagroda PSU w ramach programu Allegro Incentive Plan jako część pakietu nagród stanowiących motywację do realizacji celów długoterminowych. Program nagród w postaci jednostek PSU na lata 2025-2027 jest 3 letnim programem o wartości docelowej wynoszącej 200%, a w przypadku Dyrektora Generalnego 300% w stosunku do rocznego wynagrodzenia zasadniczego, z jednym obliczeniem wypłaty i wydaniem akcji w kwietniu 2027 r., obejmującym cele finansowe na lata 2024-2026, ustalone na podstawie wieloletniego planu określonego w rundzie planowania w 2023 r. Komitet Wynagrodzeń i Nominacji zatwierdził warunki przyznawania jednostek PSU na lata 2024– 2026 w dniu 3 kwietnia 2024 r.

Założenia przyjęte przy ustalaniu celów dla warunków dotyczących wyników dla jednostek PSU są następujące:

- przyznanie jednostek PSU na poziomie 200% (poziom maksymalny) – wartości docelowe planu 3– letniego,
- przyznanie jednostek PSU na poziomie 100% – szacowany wzrost segmentu e-commerce stopa CAGR%
- przyznanie jednostek PSU na poziomie 0% (poziom progowy) – minimalna progowa stopa CAGR%.

Warunki dotyczące wyników oparte są na Wskaźniku Wyników Spółki dla:

- Cel dot. GMV w Polsce / ocena wyników obejmuje GMV dla działalności w Polsce.
- Cel dot. Skorygowanej EBITDA w Polsce / wynik dla działalności w Polsce.
- Cel dot. GMV międzynarodowego / ocena wyników obejmuje GMV dla działalności międzynarodowej..

Wskaźnik CPI będzie obliczany na podstawie 3-letniej perspektywy Skorygowanej EBITDA i GMV w Polsce i działalności międzynarodowej, które są definiowane w odniesieniu do wskaźnika CAGR za okres 3 lat w latach 2024-2026.

Warunki dotyczące wyników dla jednostek PSU na lata 2024– 2026 są oparte na następujących czynnikach, przy następujących wagach:

- 35% GMV w Polsce,
- 35% skorygowanej EBITDA w Polsce,
- 30% GMV międzynarodowego (w tym Mall (1P, 3P), uruchomienie 3P).

Przyznane jednostki PSU będą wyceniane na podstawie wskaźnika CAGR za okres 3 lat w odniesieniu do uzgodnionych wskaźników KPI w ciągu 3 lat obrotowych objętych planem, co pozwoli określić poziom wyników pomiędzy 0% a 200%. W trzecią rocznicę realizacji planu (kwiecień 2027 r.) uczestnicy otrzymują akcje odpowiadające pierwotnej liczbie przyznaczonych jednostek pomnożonych przez wskaźnik procentowy realizacji wyników.

Uczestnicy, którzy odeszli z Grupy jako „Good Leavers” przed trzecią rocznicą planu, otrzymują akcje proporcjonalne do tej części nagrody, do której nabyli uprawnienia przed odejściem. Ponadto warunek dotyczący wyników podlega limitowi w wysokości 100%.

Allegro nie ujawnia przyszłych celów związanych z wynikami dla jednostek PSU, ponieważ są one uznawane za tajemnicę handlową. Jednakże, w przyszłości Grupa zamierza ujawniać wyniki w odniesieniu do tych celów retrospektywnie, po zakończeniu roku, w którym dane przyznane jednostki PSU zostały rozliczone.

3.6.
Podsumowanie informacji na temat nagród PSU i RSU

Poszczególne nagrody w formie jednostek PSU i RSU przyznane i utracone oraz nagrody, do których pracownicy (w tym Dyrektorzy Wykonawczy), nabyli uprawnienia w 2021, 2022, 2023 i 2024 r., wszystkie wycenione zgodnie z zalecaną metodyką wyceny na podstawie ostatnich notowań, zostały przedstawione w poniższych tabelach:

Informacje dotyczące roku obrotowego, którego dotyczy sprawozdanie																			
Najważniejsze warunki planów nagród w postaci akcji					Stan na początek okresu (01.01.2024)					Wyniki dot. PSU			W trakcie roku				Stan na koniec okresu (31.12.2024)		
Imię i nazwisko Dyrektora	Specyfikacja planu	Okres pomiaru wyników	Data przyznania	Daty nabywania uprawnień ^[1]	Cena jednostkowa w dniu przyznania (w PLN na jednostkę)	Liczba przyznanych jednostek	Liczba jednostek, do których nabyto uprawnienia	Liczba wydanych akcji	Liczba jednostek podlegających warunkom dotyczącym wyników	Ocena warunków dotyczących wyników	Ostateczna liczba akcji do wydania	Data wydania ^[4]	Liczba i wartość rynkowa ^[3] przyznanych jednostek	Liczba i wartość rynkowa ^[4] jednostek, do których nabyto uprawnienia	Liczba jednostek utraconych ^[5]	Liczba jednostek do wydania (przed zastosowaniem PSU %)	Liczba i wartość rynkowa wydanych akcji (po zastosowaniu PSU %) [zgłoszone jako wynagrodzenie w 2024 r. w sekcji 4].	Liczba przyznanych jednostek	Liczba jednostek, do których nabyto uprawnienia
Roy Perticucci	AIP-PSU	01.01.2023 – 31.12.2025	11.04.2023	11.04.2024	29,92	353 110	0	0	353 110	ocena zostanie dokonana w 2026 r.	ocena zostanie dokonana w 2026 r.	11.04.2026	0	88278 2 777 tys. PLN	176554		0	0	88 278
				11.04.2025															
				11.04.2026															
		01.01.2024 – 31.12.2026	04.04.2024	04.04.2025	31,24	0	0	0	325 251	ocena zostanie dokonana w 2027 r.	ocena zostanie dokonana w 2027 r.	04.04.2027	32,5251 10 161 tys. PLN	0	243 938		0	325 251	0
				04.04.2026															
				04.04.2027															
	Nagroda Specjalna AIP-RSU ^[2]	n/d	03.10.2022	11.04.2023	25,85	330 525	82 631	82 631	—	—	—	—	0	82 631 2 599 tys. PLN	0		82 631 2 599 tys. PLN	0	165 262
				11.04.2025															
Jonathan Eastick	AIP-PSU	01.01.2021 – 31.12.2023	04.04.2021	04.04.2022	66,64	23 987	11 994	0	23 987	113,86%	27 312	04.04.2024	0	11 993 380 tys. PLN	0	23 987	27 312 865 tys. PLN	0	23 987
				04.04.2023															
				04.04.2024															
		01.01.2022 – 31.12.2024	26.04.2022	11.04.2023	32,28	94 889	23 723	0	94 889	76,51%	72 600	11.04.2025	0	23 722 746 tys. PLN	0		0	0	47 445
				11.04.2024															
				11.04.2025															
		01.01.2023 – 31.12.2025	11.04.2023	11.04.2024	29,92	117 116	0	0	117 116	ocena zostanie dokonana po zamknięciu roku 2025	ocena zostanie dokonana po zamknięciu roku 2025	11.04.2026	0	29 279 921 tys. PLN	0		0	0	29 279
				11.04.2025															
				11.04.2026															
				04.04.2025															
		01.01.2024 – 31.12.2026	04.04.2024	04.04.2026	31,24	0	0	0	140 209	ocena zostanie dokonana w 2027 r.	ocena zostanie dokonana w 2027 r.	04.04.2027	140 209 4 380 tys. PLN	0	0		0	140 209	0
				04.04.2027															
				04.04.2027															
	Nagroda Specjalna AIP-RSU	01.01.2022 – 31.12.2023	06.07.2022	11.04.2024	24,12	49 752	0	0	49 752	0,00%	0	brak wydania	0	49 752 1 565 tys. PLN	0		0	0	49 752

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Informacje dotyczące roku obrotowego, którego dotyczy sprawozdanie																			
Najważniejsze warunki planów nagród w postaci akcji					Stan na początek okresu (01.01.2024)					Wyniki dot. PSU			W trakcie roku				Stan na koniec okresu (31.12.2024)		
Imię i nazwisko Dyrektora	Specyfikacja planu	Okres pomiaru wyników	Data przyznania	Daty nabywania uprawnień ^[1]	Cena jednostkowa w dniu przyznania (w PLN na jednostkę)	Liczba przyznanych jednostek	Liczba jednostek, do których nabyto uprawnienia	Liczba wydanych akcji	Liczba jednostek podlegających warunkom dotyczącym wyników	Ocena warunków dotyczących wyników	Ostateczna liczba akcji do wydania	Data wydania ^[4]	Liczba i wartość rynkowa ^[3] przyznanych jednostek	Liczba i wartość rynkowa ^[4] jednostek, do których nabyto uprawnienia	Liczba jednostek utraconych ^[6]	Liczba jednostek do wydania (przed zastosowaniem PSU %)	Liczba i wartość rynkowa wydanych akcji (po zastosowaniu PSU %) [zgłoszone jako wynagrodzenie w 2024 r. w sekcji 4].	Liczba przyznanych jednostek	Liczba jednostek, do których nabyto uprawnienia
Francois Nuyts	AIP-PSU	01.01.2021 – 31.12.2023	04.04.2021	04.04.2022	66,64	163 949	40 988	0	40 988	113,86%	46 669	04.04.2024	0	0	0	40 988	46 669 1 477 tys. PLN	0	40 988
				04.04.2023															
				04.04.2024															

[1] W przypadku nagród w postaci jednostek PSU, daty nabycia uprawnień wskazane w tabeli są datami zakładanego nabycia uprawnień, co oznacza, że Dyrektor Wykonawczy lub Kluczowy Menedżer staje się teoretycznie uprawniony do otrzymania akcji, które zostaną mu przekazane (lub osobie przez niego wyznaczonej) w przypadku, gdy odejdzie on z pracy jako Good Leaver, pod warunkiem spełnienia odpowiednich wskaźników dotyczących wyników.

[2] Nagroda Specjalna AIP-RSU przyznana Royowi Perticucciemu po dołączeniu do Grupy w 2022 r.

[3] Wartość brutto akcji przyznanych w 2024 roku jest obliczana na podstawie średniej ceny akcji z 60 dni przed datą przyznania.

[4] Wartość brutto akcji, do których nabyto uprawnienia w 2024 roku, jest obliczana na podstawie ceny spot akcji w dniu nabycia uprawnień.

[5] Dla zapewnienia efektywności administracyjnej, Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może według własnego uznania zmieniać Datę wydania w celu dostarczenia wszystkich nagród, do których uprawnienia zostały nabyte w danym miesiącu, różnym uczestnikom programu AIP w jednym dniu w tym miesiącu.

[6] Jako Good Leaver Roy Perticucci będzie uprawniony do transz, do których zakłada się, że nabeędzie uprawnienia w 2025 roku.

UWAGA

Powyższe informacje obejmują wyłącznie Dyrektorów Wykonawczych.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Program motywacyjny Allegro Incentive Plan – koszty poniesione w 2024 roku obliczone zgodnie z IFRS2

Imię i nazwisko Dyrektora	Najważniejsze warunki planów nagród w postaci akcji						Informacje dotyczące roku obrotowego, którego dotyczy sprawozdanie
	Specyfikacja planu	Okres pomiaru wyników	Data przyznania	Data rozpoznania ^[1]	Daty nabywania uprawnień ^[2]	Cena jednostkowa spot w dniu przyznania	Koszty poniesione w 2024 roku obliczone zgodnie z MSSF 2 (w tys. PLN)
Roy Perticucci	AIP-PSU	01.01.2023 – 31.12.2025	11.04.2023	11.04.2023	11.04.2024 11.04.2025 11.04.2026	30,51 PLN za jednostkę	326,73
		01.01.2024-31.12.2026	04.04.2024	04.04.2024	04.04.2025 04.04.2026 04.04.2027	31,66 PLN za jednostkę	2 256,16
	Nagroda Specjalna AIP-RSU ^[3]	n/d	03.10.2022	30.09.2022	11.04.2023 11.04.2024 11.04.2025	21,55 PLN za jednostkę	1 679,43
	Suma częściowa						4 262,32
Jonathan Eastick	AIP-PSU	01.01.2021 – 31.12.2023	04.04.2021	01.04.2021	04.04.2022 04.04.2023 04.04.2024	56,06 PLN za jednostkę	102,29
		01.01.2022 – 31.12.2024	26.04.2022	11.04.2022	11.04.2023 11.04.2024 11.04.2025	28,36 PLN za jednostkę	212,08
		01.01.2023 – 31.12.2025	11.04.2023	11.04.2023	11.04.2024 11.04.2025 11.04.2026	30,51 PLN za jednostkę	961,80
		01.01.2024-31.12.2026	04.04.2024	04.04.2024	04.04.2025 04.04.2026 04.04.2027	31,66 PLN za jednostkę	1 925,22
	Nagroda Specjalna AIP-RSU	01.01.2022 – 31.12.2023	06.07.2022	05.07.2022	11.04.2024	22,82 PLN za jednostkę	0,00 ^[4]
	Suma częściowa						3 201,39
Razem							7 463,71

[1] Data rozpoznania to dzień, w którym jednostka i pracownik zgadzają się na uzgodnienia dotyczące płatności w formie akcji, czyli dzień, w którym jednostka i kontrahent osiągają porozumienie co do warunków uzgodnień.

[2] W przypadku nagród w postaci jednostek PSU, daty nabycia uprawnień wskazane w tabeli są datami zakładanego nabycia uprawnień, co oznacza, że Dyrektor Wykonawczy staje się teoretycznie uprawniony do otrzymania akcji, które zostaną mu przekazane (lub osobie przez niego wyznaczonej) w przypadku, gdy odejdzie on z pracy jako Good Leaver, pod warunkiem spełnienia odpowiednich wskaźników dotyczących wyników.

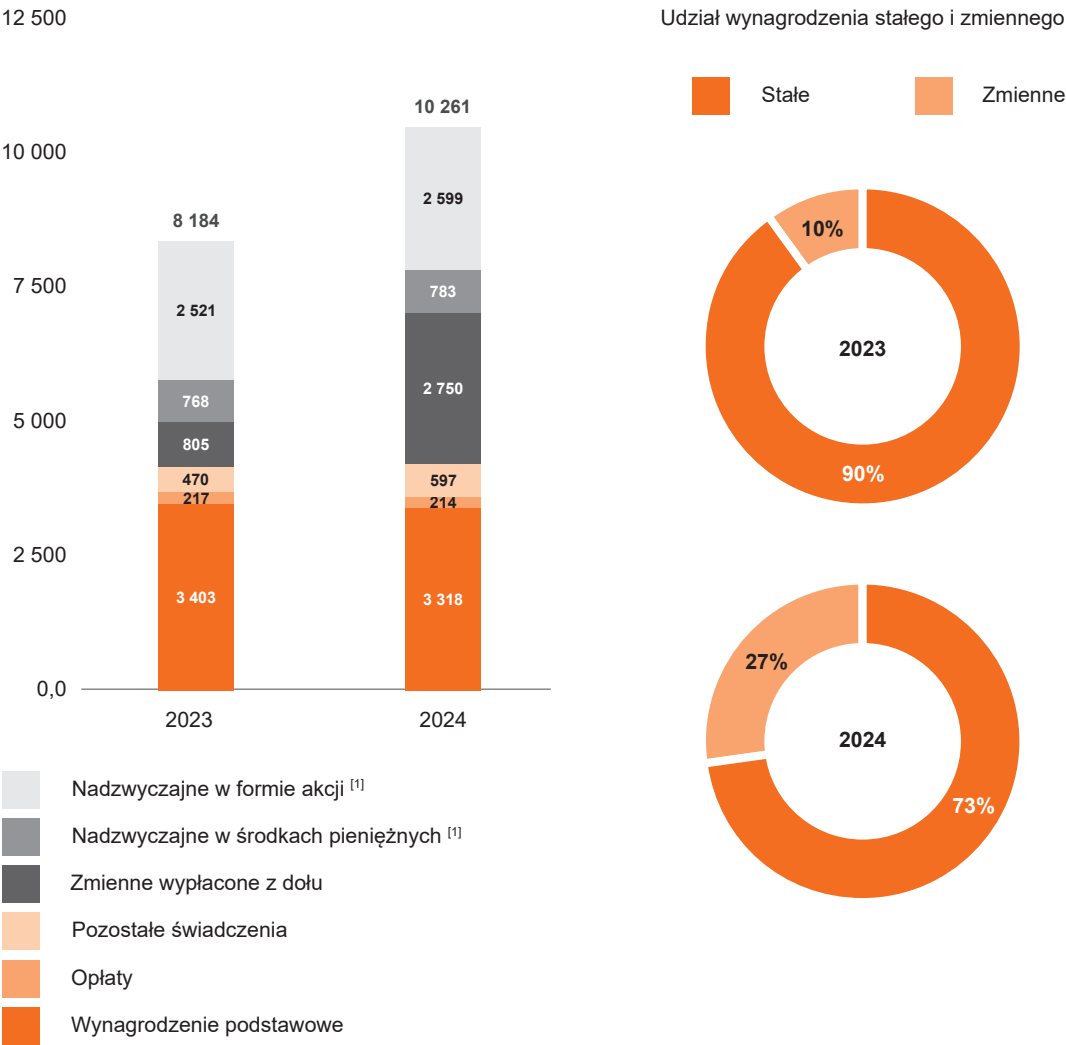
[3] Nagrody Specjalne AIP-RSU przyznane Royowi Perticucciemu po dołączeniu do Grupy w 2022 r.

[4] Koszt w wysokości 0,00 PLN zgodnie z MSSF2 z tytułu Nagrody Specjalnej AIP-PSU wynika z faktu, że wartość progowa Warunków dotyczących wyników nie została osiągnięta.

4.

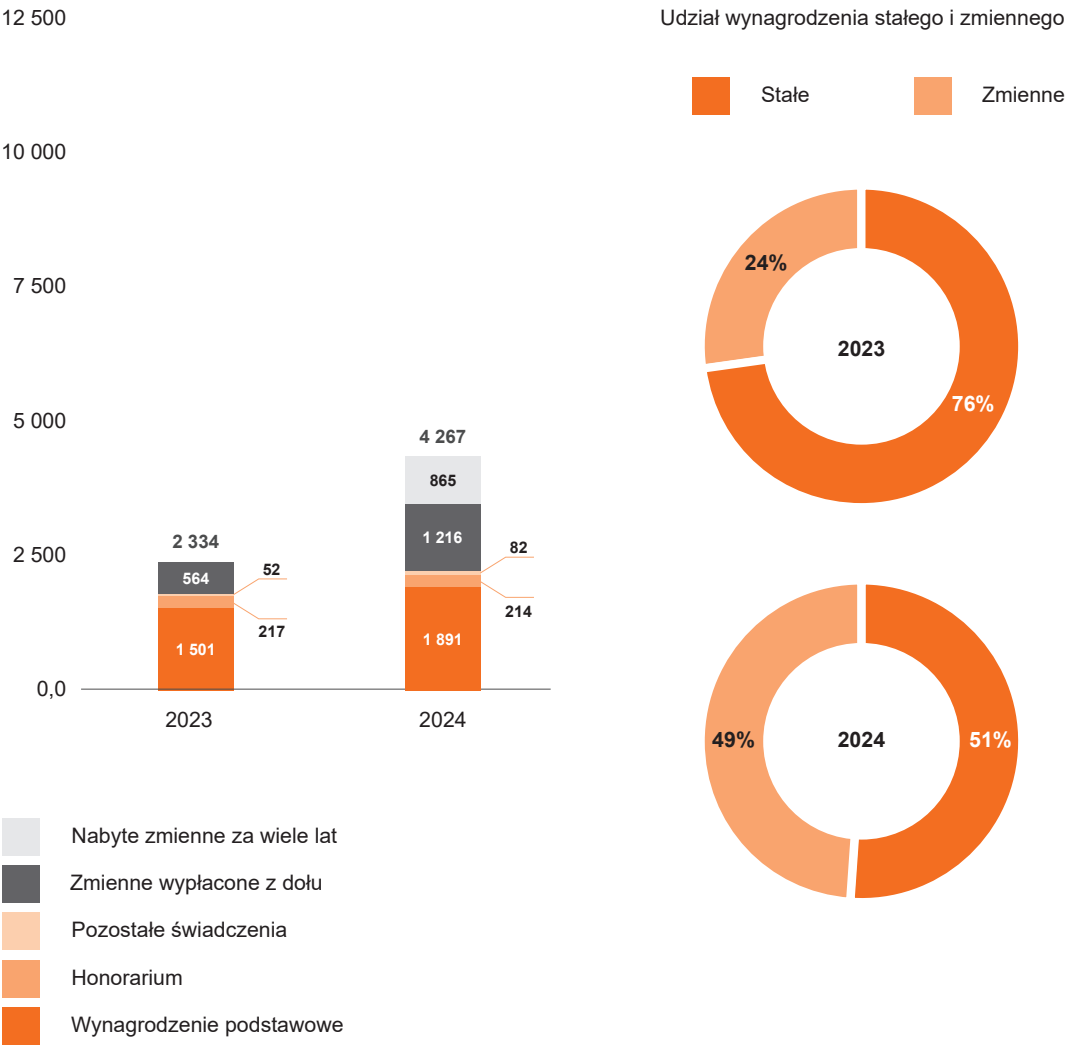
Zestawienie wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych
wypłaconych w 2024 i 2023 r.

Roy Perticucci
Dyrektor Wykonawczy (21.09.2022 –)



[1] Pozycje nadzwyczajne mogą obejmować świadczenie w postaci środków pieniężnych lub akcji stanowiące rekompensatę lub wyrównanie z tytułu rozwiązania umowy z poprzednim pracodawcą. Wszelkie wynagrodzenia nadzwyczajne w formie akcji są wyceniane na podstawie ceny spot akcji w dniu ich otrzymania.

Jonathan Eastick
Dyrektor Wykonawczy (01.02.2018 –)



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Imię i nazwisko Dyrektora	Spółka	Stanowisko (data powołania – rezygnacji z członkostwa w Radzie Dyrektorów)	Rok	Wynagrodzenie stałe			Wynagrodzenie zmienne		Pozycja nadzwyczajna ^[3]			Wynagrodze- nie ogółem	Udział wynagrodzenia stałego i zmiennego	
				Wynagro- dzenie podstawowe	Honorarium	Pozostałe świadczenia	Zmienne naliczone za jeden rok ^[1]	Zmienne za wiele lat ^[2]	W środkach pieniężnych	Pozycja nadzwyczaj- na ^[3]	Koszty świadczeń emerytalnych		Stale	Zmienne
Roy Perticucci	Allegro.eu	Dyrektor Wykonawczy (21.09.2022 –)	2023		217							217	100%	0%
		Dyrektor Wykonawczy (21.09.2022 –)	2024		214							214	100%	0%
	Allegro	CEO Grupy, MBM (01.09.2022 –)	2023	3 403		470	805		768	2 521		7 967	90%	10%
		CEO Grupy, MBM (01.09.2022 –)	2024	3 318		597	2 750		783	2 599		10 047	73%	27%
Jonathan Eastick	Allegro.eu	Dyrektor Wykonawczy (01.09.2020 –)	2023		217							217	100%	0%
		Dyrektor Wykonawczy (01.09.2020 –)	2024		214							214	100%	0%
	Allegro	CFO Grupy, MBM (01.02.2018 –)	2023	1 501		52	564					2 117	73%	27%
		CFO Grupy, MBM (01.02.2018 –)	2024	1 891		82	1 216	865				4 054	49%	51%
Francois Nuyts	Allegro.eu	Dyrektor Wykonawczy (01.09.2020 – 31.08.2022)	2023									0	—	—
		Dyrektor Wykonawczy (01.09.2020 – 31.08.2022)	2024									0	—	—
	Allegro.eu	CEO Grupy, MBM (01.08.2018 – 31.08.2022)	2023				2 547					2 547	0%	100%
		CEO Grupy, MBM (01.08.2018 – 31.08.2022)	2024					1 477				1 477	0%	100%

Wynagrodzenie Roya Perticucciego przeliczone na PLN z EUR

Łączna kwota naliczonych premii dla Dyrektorów Wykonawczych za 2024 r. wynosi 4 502 tys. PLN.

[1] Wynagrodzenie zmienne krótkoterminowe: premia roczna. Rzeczywista kwota premii wypłacona z dołu.
[2] Wynagrodzenie zmienne długoterminowe: Program motywacyjny Allegro Incentive Plan – Performance Share Units – Kwoty nagród w ramach programu AIP przedstawione powyżej stanowią wartość brutto transz, do których uprawnienia nabyto w Roku Sprawozdawczym, obliczoną na podstawie ceny spot akcji w dniu nabycia uprawnień. Dane obejmują już rzeczywiste wyniki PSU. Jednostki, do których nabyto uprawnienia, są wydawane nawet w przypadku odejścia Dyrektora Wykonawczego z organizacji, jeśli kwalifikuje się on jako „Good Leaver” zgodnie z polityką AIP. Koszty poniesione w 2024 roku zgodnie ze standardem MSSF 2 przedstawiono w tabeli w punkcie 5.3.6. Streszczenie informacji na temat nagród PSU i RSU.
[3] Pozycje nadzwyczajne mogą obejmować świadczenie w postaci środków pieniężnych lub akcji stanowiące rekompensatę lub wyrównanie z tytułu rozwiązania umowy z poprzednim pracodawcą. Wszelkie wynagrodzenia nadzwyczajne w formie akcji są wyceniane na podstawie ceny spot akcji w dniu ich otrzymania.

UWAGA

Roy Perticucci zrezygnował z funkcji w w Radzie Dyrektorów ze skutkiem od następnego ZWZ (najpóźniej), ale pozostanie zatrudniony do października 2025 r., a między ZWZ a październikiem będzie pomagał w płynnym przekazaniu swoich obowiązków swojemu następcy na stanowisku CEO; Następnie będzie nadal wspierał Allegro jako zewnętrzny niezależny doradca przez kolejne 12 miesięcy, podczas których będzie związany 12-miesięcznym zobowiązaniem dotyczącym zakazu konkurencji.

Do dnia zakończenia pełnienia funkcji CEO Roy Perticucci pozostanie uprawniony do pełnego wynagrodzenia podstawowego, a jego STI za lata 2024 i 2025 będą płatne w normalnych terminach wypłaty, będą podlegać CPI, a jego indywidualne wyniki i premia za rok 2025 będą proporcjonalne do okresu zatrudnienia. Nie zostaną wypłacone żadne dodatkowe odprawy.

Powyższa tabela przedstawia perspektywę przepływów pieniężnych i faktycznego nabycia uprawnień do akcji, co stanowi inne podejście niż perspektywa księgowa stosowana w Skonsolidowanych Sprawozdaniach Finansowych. W związku z tym liczby te nie zostały uzgodnione w niniejszym raporcie.

5.

Wynagrodzenie Dyrektorów Niewykonawczych

Niewykonawczy Przewodniczący Rady Dyrektorów jest uprawniony do stałego wynagrodzenia ryczałtowego. Pozostali Dyrektorzy Niewykonawczy otrzymali różne wynagrodzenia stałe, uzależnione od pełnionej funkcji. Dodatkowe wynagrodzenie przysługuje Dyrektorom Niewykonawczym zasiadającym w komitetach.

Wysokość wynagrodzenia Dyrektorów Niewykonawczych została ustalona z uwzględnieniem celu, jakim jest zapewnienie ich niezależności oraz kompetencji w zakresie nadzoru nad działalnością Grupy.

Dyrektorzy Niewykonawczy nie są uprawnieni do żadnej formy wynagrodzenia zmiennego i żaden ze składników ich wynagrodzenia nie jest powiązany z

- opcjami lub innymi instrumentami pochodnymi, lub jakimikolwiek innymi składnikami zmiennymi; lub
- wynikami Grupy.

Niezależni Dyrektorzy Niewykonawczy nie otrzymali żadnego wynagrodzenia zmiennego (w tym żadnych akcji, akcji premiowych, premii za wyniki).

Wynagrodzenie przeliczone na PLN z EUR.

[1] Niewykonawczym członkom Rady, którzy zostali nominowani zgodnie z art. 9 ust. 9 zdanie 2 Statutu Allegro.eu, nie wypłacono żadnych wynagrodzeń ani świadczeń w związku z nominacjami.

[2] 100 tys. EUR za 2023 r. i 27,42 tys. EUR wypłacone w 2023 r. za 2022 r.

[3] obejmuje korekty za lata 2023 i 2024 wypłacone w 2025 r.

Zestawienie wynagrodzeń Dyrektorów Wykonawczych za lata 2024 i 2023 (w tys. PLN*)

Imię i nazwisko Dyrektora (data powołania – rezygnacji z członkostwa w Radzie Dyrektorów)	Stanowisko	Rok	Wynagrodzenie stałe		Pozostałe świadcze- nia	Wynagrodzenie zmienne		Pozycja nadzw- yczajna	Koszty świadczeń emerytal- nych	Wynagro- dzenie ogółem	Udział wynagrodzenia stałego i zmiennego	
			Wynagro- dzenie podstawowe	Honorarium		Zmienne za jeden rok	Zmienne za wiele lat				Stale	Zmienne
Darren Huston (12.05.2017 – 26.06.2024)	Przewodniczący Rady Dyrektorów, Dyrektor Niewykonawczy	2023		1 304						1 304	100%	0%
		2024		641						641	100%	0%
Clara (dit Carla) Smits-Nusteling (01.09.2020 – 26.06.2024)	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy	2023		535						535	100%	0%
		2024		263						263	100%	0%
David Barker ^[1] (01.09.2020 –)	Dyrektor Niewykonawczy	2023		0						0	—	
		2024		0						0	—	
Nancy Cruickshank (01.09.2020 –)	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy	2023		478						478	100%	0%
		2024		470						470	100%	0%
Paweł Padusiński (01.09.2020 – 26.06.2024)	Dyrektor Niewykonawczy	2023		0						0	—	
		2024		0						0	—	
Richard Sanders ^[1] (01.09.2020 –)	Dyrektor Niewykonawczy	2023		0						0	—	
		2024		0						0	—	
Pedro Arnt ^[2] (22.06.2022 –)	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy	2023		554						554	100%	0%
		2024		427						427	100%	0%
Catherine Faiers (12.05.2023 –) ^[3]	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy	2023		274						274	100%	0%
		2024		419						419	100%	0%
Tomasz Suchański (12.05.2023 –) ^[3]	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy	2023		274						274	100%	0%
		2024		419						419	100%	0%
Gary McGann (26.06.2024 –)	Przewodniczący Rady Dyrektorów, Dyrektor Niewykonawczy	2023		0						0	—	
		2024		855						855	100%	0%
Laurence Bourdon-Tracol (26.06.2024 –) ^[3]	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy	2023		0						0	—	
		2024		246						246	100%	0%

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.



6.

Informacje porównawcze dotyczące wynagrodzeń i wyników Spółki

Tabela z poprzedniej sekcji przedstawia perspektywę przepływów pieniężnych i faktycznego nabycia uprawnień do akcji, co stanowi inne podejście niż perspektywa księgowa stosowana w Sprawozdaniach Finansowych. W związku z tym liczby te nie zostały uzgodnione w niniejszym raporcie.

Poniższa tabela przedstawia roczne wynagrodzenia Dyrektorów Wykonawczych, Dyrektorów Niewykonawczych i Kluczowych Członków Kierownictwa Wyższego Szczebla, wyniki Spółki oraz średnie całkowite roczne wynagrodzenia pracowników Spółki i Grupy niebędących Dyrektorami Wykonawczymi i Dyrektorami Niewykonawczymi w latach 2020-24.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
 Agata Rybacka
 Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Zmiana w ujęciu rocznym		2024-2023 Zmiana r/r (w %)	2024-2023 Zmiana r/r (w tys. PLN)	2023-2022 Zmiana r/r (w %)	2023-2022 Zmiana r/r (w tys. PLN)	2022-2021 Zmiana r/r (w %)	2022-2021 Zmiana r/r (w tys. PLN)	2021-2020 Zmiana r/r (w %)	2021-2020 Zmiana r/r (w tys. PLN)	2024 (w tys. PLN)	2023 (w tys. PLN)	2022 (w tys. PLN)	2021 (w tys. PLN)	2020 (w tys. PLN)
Łączne wynagrodzenie Dyrektora (od wszystkich podmiotów prawnych)														
Roy Perticucci	Dyrektor Generalny (CEO) Grupy, Członek Zarządu (01.09.2022 –), Dyrektor Wykonawczy (21.09.2022 –)	25,37%	2 077	408,19%	6 574	N/D	1 610	N/D	0	10 261	8 184	1 610	0	0
Francois Nuyts	Dyrektor Generalny (CEO) Grupy, Członek Zarządu (01.08.2018 – 31.08.2022), Dyrektor Wykonawczy (01.09.2020 – 31.08.2022)	-42,01%	-1 070	-68,47%	-5 532	-37,55%	-4 858	61,9%	4 948	1 477	2 547	8 079	12 937	7 989
Jonathan Eastick	Dyrektor Finansowy (CFO) (01.02.2018 –) Dyrektor Wykonawczy (01.09.2020 –)	82,83%	1 933	-3,42%	-83	-17,97%	-530	65,8%	1 169	4 267	2 334	2 417	2 946	1 777
Darren Huston	Darren Huston (12.05.2017 – 26.06.2024)	-50,85%	-663	-7,27%	-102	2,64%	36	185,7%	891	641	1 304	1 406	1 370	480
Clara (dit Carla) Smits-Nusteling	Clara (dit Carla) Smits-Nusteling (01.09.2020 – 26.06.2024)	-50,88%	-272	-7,21%	-42	2,65%	15	208,3%	380	263	535	577	562	182
David Barker	Dyrektor Niewykonawczy (01.09.2020 –)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Nancy Cruickshank	Niezależna Dyrektor Niewykonawcza (01.09.2020 –)	-1,67%	-8	-8,55%	-45	5,98%	30	208,3%	333	470	478	523	493	160
Paweł Padusiński	Paweł Padusiński (01.09.2020 – 26.06.2024)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Richard Sanders	Dyrektor Niewykonawczy (01.09.2020 –)	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Pedro Arnt	Niezależny Dyrektor Niewykonawczy (22.06.2022 –)	-22,87%	-127	372,70%	437	N/D	117	N/D	0	427	554	117	0	0
Catherine Feiers	Catherine Faiers (12.05.2023 –) ^[1]	52,96%	145	N/D	274	N/D	0	N/D	0	419	274	0	0	0
Tomasz Suchański	Tomasz Suchański (12.05.2023 –) ^[1]	52,96%	145	N/D	274	N/D	0	N/D	0	419	274	0	0	0
Gary McGann	Gary McGann (26.06.2024 –)	N/D	855	N/D	0	N/D	0	N/D	0	855	0	0	0	0
Laurence Bourdon-Tracol	Laurence Bourdon-Tracol (26.06.2024 –) ^[1]	N/D	246	N/D	0	N/D	0	N/D	0	246	0	0	0	0
Daniele Arendt	Dyrektor Niewykonawcza (05.05.2017 – 12.10.2020)	N/D	0	N/D	0	N/D	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Gautier Laurent	Dyrektor Niewykonawczy (05.05.2017 – 12.10.2020)	N/D	0	N/D	0	N/D	0	-100,0%	-160	0	0	0	0	160
Séverine Michel	Dyrektor Niewykonawcza (05.05.2017 – 12.10.2020)	N/D	0	N/D	0	N/D	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Cédric Pedoni	Dyrektor Niewykonawczy (05.05.2017 – 12.10.2020)	N/D	0	N/D	0	N/D	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Gilles Willy Duroy	Dyrektor Niewykonawczy (17.10.2019 – 12.10.2020)	N/D	0	N/D	0	N/D	0	0,0%	0	0	0	0	0	0
Razem		19,78%	3 260	11,92%	1 755	-19,55%	-3 579	70,3%	7 560	19 744	16 484	14 729	18 308	10 748
Wyniki Grupy														
GMV (w mln PLN)		9,59%	5 596	11,20%	5 878	23,22%	9 894	21,33%	7 491	63 969	58 373	52 496	42 602	35 111
EBITDA (tys. PLN)		17,27%	416 920	20,67%	413 561	0,34%	6 795	25,64%	406 908	2 831 017	2 414 097	2 000 536	1 993 740	1 586 833
Średnie roczne wynagrodzenie pracowników niebędących Dyrektorami Wykonawczymi, Dyrektorami Niewykonawczymi i Kluczowymi Członkami Kierownictwa Wyższego Szczebla														
Wynagrodzenie ogółem		5,50%	9	14,16%	21	18,82%	23	-1,04%	-1	176	167	146	123	125

[1] obejmuje korekty za lata 2023 i 2024 wypłacone w 2025 r.

7.

Różnorodność i otwartość

Spółka przywiązuje dużą wagę do kwestii równości, różnorodności i włączenia społecznego oraz promuje wartości przejrzystości i uczciwości w praktykach organizacyjnych. Chcemy promować kulturę, w której każdy, niezależnie od swojej tożsamości osobistej i zawodowej, jest szanowany, może się rozwijać, wzrastać i wносить swój wkład w sukces Allegro. Dostrzegamy zarówno różnice, jak i podobieństwa, co pomaga nam tworzyć inspirujące i przyjazne miejsce pracy i osiągać przewagę nad konkurencją.

Tworzymy przyjazne środowisko pracy, wolne od dyskryminacji, molestowania i uprzedzeń, które promuje sprawiedliwe traktowanie i wspiera rozwój każdego człowieka. Wspieramy zaangażowanie Allegro w różnorodność i otwartość poprzez zachowania oparte na szacunku, życzliwości, tolerancji i zasadach etyki. Wszyscy pracownicy zapoznają się z tymi zasadami w ramach procesu przyjęcia do pracy oraz poprzez regularne szkolenia. Wszystkie polityki i procedury są poddawane przeglądowi co najmniej raz w roku i w razie potrzeby aktualizowane w związku ze zmieniającym się otoczeniem, przepisami prawa i zakresem działalności Grupy.

Główne działania wspierające nasze zaangażowanie w różnorodność i włączenie społeczne to:

- Przyjęcie regulacji obejmujących całą grupę w celu ciągłego doskonalenia naszych standardów i zwiększania świadomości na temat podejścia firmy do różnorodności i otwartości:
- Kodeks etyki i postępowania (2024) z jasnym oświadczeniem firmy, że różnorodność i otwartość są podstawowymi wartościami organizacji.
- Polityka różnorodności (2020), która m.in. umożliwia zgłaszanie wszelkich niewłaściwych zachowań i nieprawidłowości w ramach Procedury zgłaszania nieprawidłowości.
- Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc (2016).
- Procedura zgłaszania nieprawidłowości (2016), której zastosowanie zostało rozszerzone przez Allegro również na zgłaszanie i badanie niepożądanych zjawisk w pracy (2020).

- Wdrażanie sprawiedliwości i uczciwości w naszych procesach i politykach związanych z pracownikami w całym okresie ich zatrudnienia w organizacji.
- nasi pracownicy są traktowani równo i uczciwie niezależnie od płci, tożsamości płciowej, wieku, rasy, formy zatrudnienia, poglądów politycznych, orientacji psychoseksualnej, niepełnosprawności, stanu zdrowia, narodowości, pochodzenia etnicznego, religii, wyznania, statusu bezwyznaniowego, przekonań, przynależność do związku zawodowego, statusu cywilnego czy stylu życia, itp.
- nasze procesy i zasady dotyczące pracowników opierają się na obiektywnych i merytorycznych kryteriach, aby zapewnić równe doświadczenie wszystkim kandydatom i pracownikom.
- Wszelkie decyzje podejmowane przez nas podczas rekrutacji, zatrudniania, oceny wyników, awansowania, przeglądu wynagrodzeń i podejmowania decyzji dotyczących wynagrodzeń, oferowania możliwości rozwoju i mobilności wewnętrznej itp. opierają się na wiedzy i kompetencjach danych kandydatów i pracowników, dzięki czemu dążymy do zminimalizowania ryzyka stronniczych zachowań.
- Komunikacja, podnoszenie świadomości i programy szkoleniowe promujące różnorodność i otwartość:
- informujemy o benchmarkach Allegro w zakresie różnorodności i otwartości na dedykowanych stronach intranetowych: Strona internetowa dotycząca relacji pracowniczych, strona internetowa dotycząca różnorodności i otwartości, strona internetowa dotycząca ryzyka i zgodności.
- wspieramy inicjatywy na rzecz różnorodności i otwartości, takie jak DareIT, Hackathon Accessibility, Poznań Mentoring Walk, Leadership by Design Program dla aspirujących liderów, AllWomen.
- zapewniamy zestaw webinarów i szkoleń DEI, które pomagają budować otwarte i różnorodne środowisko pracy (na początek szkolenia onboardingowe dla nowych liderów).
- uwzględniamy różnorodność przy wyborze członków Rady.
- tworzymy inicjatywy mające na celu zachęcenie większej liczby kobiet do wyboru kariery w branży technologicznej: Rozwój kariery w branży technologicznej – budowanie marki i sieci kontaktów, Zdrowie i dobre samopoczucie, Przedsiębiorczość i innowacje – kobiety liderami zmian, Świętowanie sukcesów kobiet w 2025 r., Opanowanie komunikacji – zwycięskie strategie w interakcjach werbalnych i niewerbalnych.
- Funkcje i organy korporacyjne wspierające i monitorujące zgodność z obowiązkami firmy w kontekście różnorodności i otwartości:
- Menedżer ds. relacji z pracownikami – dodatkowy kanał komunikacji dla pracowników i przedstawicieli pracowników umożliwiającego im zgłaszanie zastrzeżeń związanych z inkluzywnością i różnorodnością, w szczególności w kontekście potencjalnego traktowania o charakterze dyskryminacyjnym.
- Komisja Etyki – organ, który rozpatruje zgłoszenia dotyczące niepożądanych zjawisk w miejscu pracy, prowadzi działania wyjaśniające i formułuje propozycje działań, które przedkłada właściwemu zarządowi spółki z Grupy Allegro, której dotyczy zgłoszenie.
- Członek Kierownictwa Wyższego Szczebla, Wynagrodzenia w Grupie, przeprowadza coroczny audyt dotyczący równości wynagrodzeń; monitorowanie i raportowanie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn oraz realizacja działań mających na celu zmniejszenie różnic.

Więcej szczegółowych informacji na temat różnorodności i otwartości w Spółce można znaleźć w rozdziale 1. Wszyscy pracownicy w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju w niniejszym Raporcie.

8.

Stosowanie Polityki wynagrodzeń

Wynagrodzenie wypłacane Dyrektorom i Kluczowym Menedżerom Spółki jest zgodne z celami Polityki wynagrodzeń Spółki i nie odbiega od jej założeń.

Wynagrodzenie Dyrektorów jest:

- wystarczające i odpowiada ich zaangażowaniu, kwalifikacjom i obowiązkom, ale nie narusza ich niezależności;
- wystarczające do pozyskiwania i zatrzymywania dyrektorów posiadających talenty i cechy pożądane przez Spółkę;
- konkurencyjne, co można osiągnąć poprzez stworzenie pakietu wynagrodzeń odpowiadającego standardom rynkowym obowiązującym w porównywalnych sektorach i spółkach;
- ustalone z uwzględnieniem bieżącej sytuacji finansowej Spółki.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany

allegro

ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ



List od Przewodniczącej Komitetu ESG

Szanowni Akcjonariusze,

Po 25 latach od momentu powstania Allegro stało się nie tylko motorem polskiej gospodarki, generującym około 1% produktu krajowego brutto (PKB) Polski, ale także jednym z największych graczy w branży e-commerce pochodzenia europejskiego. W Allegro wierzymy, że kwestie środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym stanowią fundamentalną część naszych zobowiązań wobec użytkowników platformy, partnerów biznesowych, sprzedawców i całego społeczeństwa. Grupa Allegro dąży do ustanowienia standardów najlepszych praktyk w branży, mając w świadomości, że pozytywnie wpłynie to na rozwój gospodarczy i utrzymanie wysokich zasad etycznych. Oprócz tego, że jest to ważne zobowiązanie wobec naszych kluczowych interesariuszy, działania te zapewnią Allegro możliwość przyciągnięcia najlepszych, zróżnicowanych talentów, gwarantując przyszły sukces Grupy.

W 2024 r. Grupa Allegro weszła w istotną fazę transformacji. Odnowiliśmy naszą strategię w zakresie środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) oraz dekarbonizacji, aby dostosować ją do zmieniających się potrzeb Grupy Allegro. Aktywnie współpracowaliśmy z interesariuszami z różnych obszarów działalności, aby wyznaczyć priorytety strategiczne i zapewnić realizację celów. Proces ten jest integralną częścią ciągłego rozwoju naszej strategii. W ramach tego podejścia Grupa Allegro powołała specjalny Komitet ESG, którego zadaniem jest włączenie inicjatyw doty-

czących zrównoważonego rozwoju oraz różnorodności, równości i integracji (DE&I) do naszej ogólnej strategii biznesowej. Zadaniem Komitetu jest nadzorowanie powstania strategii, zarządzania i realizacji naszych celów ESG oraz koncentrowanie się na realizacji tych zobowiązań. Oprócz utworzenia Komitetu, włączyliśmy również kryteria ESG do naszego krótkoterminowego programu motywacyjnego.

Na rok 2024 Komitet ESG zatwierdził pięć celów strategicznych w obszarze ESG.

- Opakowania – postawiliśmy sobie ambitny cel, aby 68% materiałów opakowaniowych wykorzystywanych w naszej działalności było pochodzenia zrównoważonego (zgodnie z definicją Grupy Allegro, która określa paczkę bez dodatkowych opakowań lub zawierającą elementy opakowania nadające się do recyklingu). Z przyjemnością informuję, że Grupa Allegro nie tylko osiągnęła, ale nawet przekroczyła ten cel, osiągając wskaźnik zrównoważonych opakowań na poziomie 70%.
- Emisja gazów cieplarnianych – naszym celem było zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i z radością informuję, że udało nam się osiągnąć 19% redukcję emisji w zakresie 1 i 2 w porównaniu z rokiem poprzednim, dzięki efektywności energetycznej i wykorzystaniu energii odnawialnej w naszej działalności.

Catherine Faiers

Niezależna
Dyrektorka
Niewykonawcza
i Przewodnicząca
Komitetu ESG



- Równość wynagrodzeń – dążymy do utrzymania tego wskaźnika na poziomie poniżej 5%. Nasze cele na rok 2024 zostały osiągnięte, a różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn na tych samych stanowiskach wyniosła 3%.
- Cyberbezpieczeństwo – zobowiązaliśmy się do zapewnienia szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa dla ponad 80% naszych pracowników i osiągnęliśmy poziom 89%. Cyberbezpieczeństwo jest jednym z zagrożeń zidentyfikowanych dla Allegro jako wiodącej firmy technologicznej.
- Wzrost liczby sprzedawców – do końca 2024 r. przekroczyliśmy nasz roczny cel, osiągając liczbę 167 tysięcy sprzedawców (wzrost o 12% rok do roku), w większości małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP), które stanowią podstawę naszej działalności i mają znaczący wkład w polską gospodarkę.

Jesteśmy również zaangażowani w działania charytatywne i wykorzystujemy naszą platformę technologiczną, aby przynosić korzyści społeczeństwu poprzez wspieranie organizacji charytatywnych i pozarządowych. W 2024 roku Allegro Charity zebrało prawie 60 milionów złotych, angażując 488 organizacji pozarządowych i wspierając wiele inicjatyw charytatywnych, co miało ogromny wpływ na kwestie społeczne w Polsce.

Ponadto przygotowaliśmy się do nowego raportowania ESRS zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju. Z przyjemnością przedstawiam nasze Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju, które przedstawia postępy i osiągnięcia Grupy Allegro w dziedzinie ochrony środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego (ESG).

Zbliżając się do roku 2025, nastąpi przejście od skupiania się na sprawozdawczości ESRS (która pozostanie częścią bieżącej działalności) do większego nacisku na długoterminową strategię i zaangażowanie interesariuszy. Zmiana ta będzie wymagać silniejszych relacji i współpracy między pracownikami, sprzedawcami i dostawcami, wspierając ekosystem zbudowany na zaufaniu i wzajemnych korzyściach. Uważamy, że dzięki priorytetowemu traktowaniu tych powiązań organizacje, w tym Allegro, będą w stanie skutecznie dostosować się do przyszłych wyzwań i wykorzystać możliwości zrównoważonego rozwoju.

1.

Wyniki ESG w 2024 roku

Grupa Allegro realizuje swoje cele strategiczne w czterech obszarach działania określonych w strategii. Osiągnięcie tych celów przybliża Grupę Allegro do stania się bardziej zrównoważoną organizacją, w której rozwój

biznesowy idzie w parze z silną kulturą organizacyjną, która wspiera ludzi i minimalizuje negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Zrównoważony rozwój – wyniki w 2024 r.

Filar strategiczny	Cel na 2024 r.	2024	2023	Zmiana a cel	Zmiana w stosunku do roku bazowego
AI4 People	Wskaźnik równości płac poniżej 5%	3%	Brak danych dla Grupy Allegro	-2pp	Brak roku bazowego
AI4 Planet	68% zrównoważonych opakowań we własnych operacjach	70%	49%	+2pp	+21pp (2023)
	17 tys. tCO ₂ e we własnych operacjach	14,0 tys. tCO ₂ e	17,3 tys. tCO ₂ e	-17%	-1% (2021)
AI4 Prosperity	160 tys. sprzedawców na platformach Allegro	167 tys.	149,6 tys.	+4%	+12% (2023)
Ład korporacyjny	80% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa od 2024 r	89%	58%	+9pp	+31pp (2023)

2.

Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju

2.1. Informacje ogólne

PODSTAWA SPORZĄDZENIA

OGÓLNA PODSTAWA SPORZĄDZENIA

[BP-1]

Niniejsze Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju dotyczące Allegro.eu zostało sporządzone zgodnie z dyrektywą (UE) 2022/2464 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie europejskiej dyrektywy w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przez przedsiębiorstwa (CSRD), rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającego dyrektywę 2013/34/UE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, oraz rozporządzenia (UE) 2020/852 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram mających ułatwić zrównoważone inwestycje oraz zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088.

Dokument został sporządzony w formie skonsolidowanej, a zakres Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju jest taki sam jak zakres skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Allegro (jednostka dominująca i podmioty należące do Grupy Allegro na

dzień 31 grudnia 2024 r.). Dokument dotyczy własnych operacji Grupy Allegro oraz łańcucha wartości w zakresie zidentyfikowanych oddziaływań, ryzyk i szans. Analiza łańcucha wartości Grupy Allegro obejmowała sprzedawców (podmioty zewnętrzne, 3P), dostawców dla własnego sklepu (podmioty własne, 1P), opakowania w centrach logistycznych (One Fulfillment, 1F) oraz usługi dla ekosystemu platformy marketplace, takie jak IT, płatności i transport. Jeśli chodzi o dalszy łańcuch wartości, skupiono się na transporcie produktów do klientów końcowych i ich użytkowaniu do końca okresu eksploatacji.

W swoim Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Allegro.eu nie korzysta z możliwości pominięcia informacji ze względu na ochronę własności intelektualnej, know-how i wyników innowacji. Nie zastosowano również pominięcia informacji dotyczących oczekiwanych zdarzeń lub spraw będących przedmiotem trwających negocjacji, zgodnie z art. 19a ust. 3 i art. 29a ust. 3 dyrektywy 2013/34/UE.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznej Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

UJAWNIENTA DOTYCZĄCE SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI

[BP-2]

Pomimo braku transpozycji dyrektywy CSRD do prawa luksemburskiego, zgodnie z którym niniejsze oświadczenie jest składane, Grupa Allegro podjęła decyzję o dobrowolnym przygotowaniu swojego Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Oświadczenie zostało poddane niezależnej ograniczonej weryfikacji, mimo że nie jest to wymagane przez prawo luksemburskie. Ponadto nie wystąpiły żadne inne szczególne okoliczności, które miałyby wpływ na przygotowanie Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju za rok 2024. W związku z wdrożeniem Europejskiego Standardu Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju zawiera wymagane dane za rok bazowy oraz rok 2024. W przypadku wybranych wskaźników dane z 2023 r. zostały dodane jako informacje porównawcze. Większość danych ilościowych Grupy Allegro pochodzi bezpośrednio z jej systemów. Jeśli dane są gromadzone w inny sposób, taki jak szacowanie lub ekstrapolacja w ramach łańcucha wartości, jest to wyraźnie odnotowane. Przy opracowywaniu Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupa Allegro wykorzystała założenia, osądy i szacunki, które mają wpływ na wykazane kwoty, w szczególności w odniesieniu do emisji z zakresu 3 i odpadów komunalnych, co powoduje nieodłączną niepewność obliczeń. Szacunki te opierają się na doświadczeniach historycznych i innych uzasadnionych czynnikach. Grupa Allegro konsekwentnie weryfikuje i aktualizuje te szacunki, aby zwiększyć dokładność przyszłych raportów. Aby zwiększyć dokładność pomiarów emisji, Grupa Allegro dąży do gromadzenia danych z pierwotnych źródeł od dostawców i ograniczenia polegania na założeniach w miarę pojawiania się lepszych źródeł danych. Aby uzyskać więcej informacji na temat zastosowanych szacunków i założeń, należy zapoznać się z ujawnieniami w kolejnych sekcjach niniejszego Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju.

Grupa Allegro stosuje definicje krótko-, średnio – i długoterminowe, przyjmując za horyzont czasowy krótkoterminowy okres do 1 roku, średnioterminowy okres od 1 do 5 lat, a długoterminowy okres od 5 do

10 lat. Horyzont czasowy jest w pełni zintegrowany z systemem zarządzania ryzykiem przedsiębiorstwa (ERM) Grupy Allegro.

W 2024 r. Grupa Allegro zmieniła swój cel związany z redukcją emisji gazów cieplarnianych (GHG). Wraz ze zmianą celu ponownie obliczono emisje dla roku bazowego. Szczegóły dotyczące tej zmiany opisano w rozdziale E1 Zmiana klimatu. Wprowadzono również zmiany w metodologii obliczania emisji kategorii 11 zakresu 3, opisanej w rozdziale E1 Zmiany klimatu, oraz dane dotyczące taksonomii UE 2023, opisane w rozdziale Ujawnienia dotyczące taksonomii UE.

Grupa Allegro wykryła błąd matematyczny w wybranych danych porównawczych. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone i przedstawione w rozdziale E1 Zmiana klimatu.

Grupa Allegro zaktualizowała swoje dane dotyczące taksonomii na rok 2023. Zmiana ta ma na celu dokładne odzwierciedlenie działań związanych z taksonomią Unii Europejskiej (UE), co zostało uwzględnione w ujawnieniach dotyczących taksonomii UE. Szczegółowe informacje przedstawiono w rozdziale „Ujawnienia dotyczące taksonomii UE”.

Raport zawiera wskaźniki Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem) i SFDR (Rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji dotyczących zrównoważonego finansowania), a także wskaźniki specyficzne dla danego podmiotu. Raport zawiera odniesienia do wytycznych dotyczących sprawozdawczości ESG Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOR). Raport zawiera również odniesienia do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

Przygotowując Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju, Grupa Allegro zdecydowała się uwzględnić następujące informacje poprzez odniesienie do innych części Sprawozdania Zarządu z Działalności.

Odniesienia do Sprawozdania Zarządu z Działalności

Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych	Przegląd kierownictwa, rozdział III Ład korporacyjny
Informacje przekazane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym przedsiębiorstwa oraz kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, którymi zajmowały się te organy	Przegląd kierownictwa, rozdział III Ład korporacyjny
Strategia, model biznesowy	Przegląd kierownictwa, rozdział III Ład korporacyjny
Zarządzanie ryzykiem	Przegląd kierownictwa, rozdział IV System zarządzania ryzykiem, czynniki ryzyka i kwestie regulacyjne
Lista istotnych wymogów dotyczących ujawniania informacji	Załącznik

Skorzystaliliśmy z następujących wymogów dotyczących stopniowego ujawniania informacji zgodnie z ESRS 1 Załącznik C: Przewidywane skutki finansowe (E1-9, E5-6).

LISTA ISTOTNYCH WYMOGÓW DOTYCZĄCYCH UJAWNIANIA INFORMACJI

[IRO-2]

W Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju na rok 2024 Grupa Allegro ujawnia informacje wynikające z podwójnej analizy istotności i identyfikuje konkretne istotne tematy. Oświadczenie przedstawia strategiczne cele i polityki mające na celu zarządzanie wpływem i łagodzenie ryzyka. Opisane działania mają na celu pokazanie metod i efektów wdrażania postanowień wynikających

z tych polityk, które służą zarządzaniu znaczącymi wpływami, ryzykami i szansami. Dzięki informacjom zawartym w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju użytkownicy mogą zrozumieć powody podjętych decyzji, wyznaczone cele oraz działania podjęte przez Grupę Allegro. Lista znajduje się w Załączniku.

MODEL BIZNESOWY

[SBM-1]

Grupa Allegro to popularny serwis internetowy dla konsumentów w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech, a także dla sprzedawców z całego świata. Allegro.eu jest spółką holdingową (wraz ze wszystkimi spółkami zależnymi, znanymi jako „Grupa Allegro”). Szczegółowy opis modelu biznesowego, istotnych grup oferowanych usług,

obsługiwanych rynków, a także liczby pracowników znajduje się w Przeglądzie kierownictwa, w rozdziale III.

Grupa Allegro zidentyfikowała, że jej działalność jest powiązana z dwoma sektorami ESRS: Transport, sprzedaż i handel. Drugi pochodzi głównie z działań rynkowych (3P).

Przychody według najważniejszych sektorów ESRS [w mln PLN]

Sektor	Przychody ze sprzedaży i pozostałe dochody operacyjne razem (2024)
Transport	234
Sprzedaż i handel	1 669
Inne	9 037
Całkowity przychód	10 940

Grupa Allegro nie identyfikuje żadnych dodatkowych istotnych sektorów ESRS poza tymi już wymienionymi powyżej. Wszelkie działania, które mogą generować przychody między spółkami, są zgodne z wcześniej zdefiniowanymi sektorami, w których Grupa rozwija znaczącą działalność lub ma potencjalne powiązania ze znaczącymi wpływami. W związku z tym, przeprowadzając ocenę istotności i ujawniając informacje, Grupa

Allegro nie wskazuje na istnienie innych sektorów ESRS, które mogłyby generować znaczące przychody między spółkami. Ponadto Grupa Allegro nie angażuje się w działalność związaną z sektorem paliw kopalnych (węgiel, ropa naftowa i gaz), produkcją chemiczną, kontrowersyjnymi rodzajami broni ani uprawą i produkcją tytoniu.



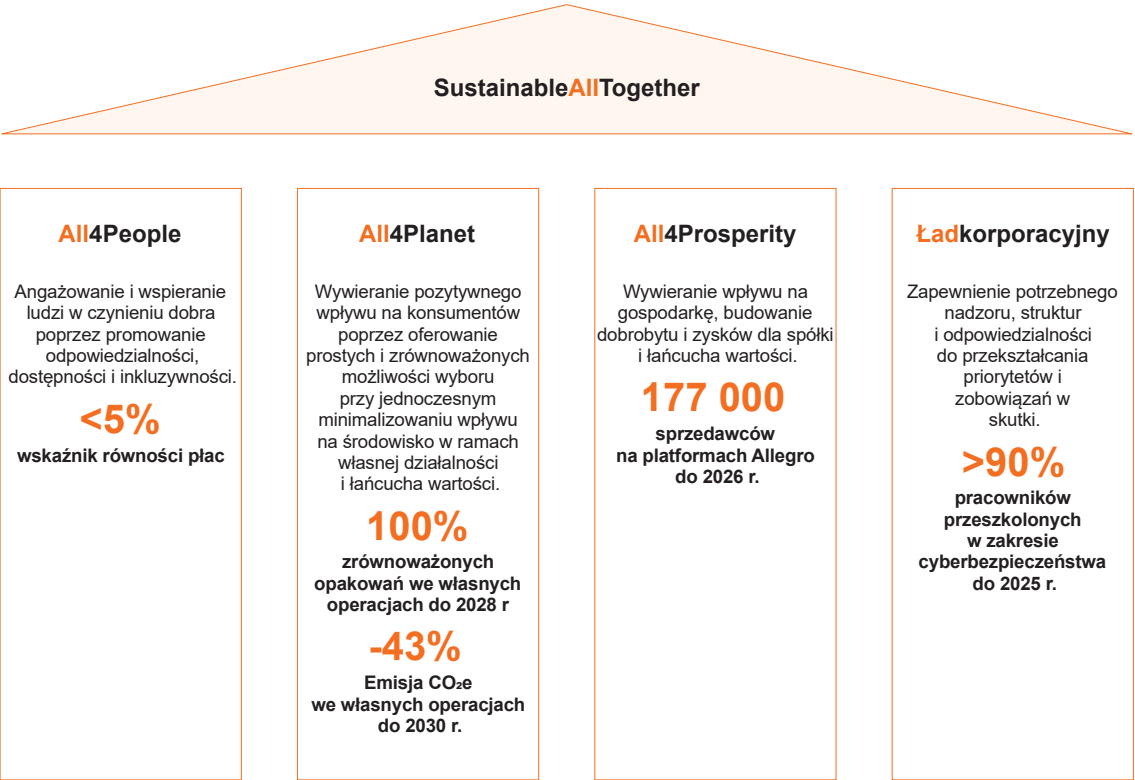
Poland
Czechia
Slovakia
Hungary
Slovenia
Croatia

STRATEGIA ESG

[GOV-1] [SBM-1] [SBM-3]

Grupa Allegro wdraża zasady ESG, żeby zmniejszyć wpływ na środowisko, a jednocześnie promować odpowiedzialność i przejrzystość. Podejście to ma na celu osiągnięcie zarówno krótkoterminowego sukcesu komercyjnego, jak i długoterminowej wartości, pokazując, że globalne zarządzanie i odpowiedzialność mogą współistnieć. Strategia Grupy Allegro obejmuje kluczowe inicjatywy i projekty mające na celu zminimalizowanie ryzyka i negatywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo, przy jednoczesnej maksymalizacji pozytywnego wpływu na otoczenie i wykorzystaniu możliwości, przed którymi stoi Grupa Allegro w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Aby jasno określić priorytety zrównoważonego rozwoju, przyjęto strategię #SustainableAllTogether ESG. Odzwierciedla ona związek między strategią biznesową a kwestiami ESG. Przez filary: All4People, All4Planet i All4Prosperity, wspierane przez Ład korporacyjny, Allegro zobowiązuje się do zapewnienia zrównoważonej przyszłości całemu łańcuchowi wartości, który wykracza poza jego własną, bezpośrednią działalność. Strategia ESG ma znaczący wpływ na zrównoważony rozwój w realizacji wizji Allegro – bycia najpopularniejszym serwisem zakupowym w Europie.



Strategia jest wynikiem szeroko zakrojonej, podwójnej oceny istotności, która uwzględniła opinie i interesy interesariuszy Grupy Allegro. Strategia została zatwierdzona i przyjęta przez Radę Dyrektorów.

Filar All4 People odnosi się do tworzenia najlepszego środowiska dla rozwoju osobistego i zawodowego poprzez wspieranie przyjaznego i integracyjnego miejsca pracy. Jest to ważny element wspierający zaangażowanie pracowników, który w dłuższej perspektywie umożliwia osiągnięcie wszystkich innych celów. W Grupie Allegro, pomimo innych działań, jest on realizowany poprzez cel utrzymania różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn poniżej 5% (szczegółowe informacje w rozdziale S1 Wszyscy pracownicy). Inicjatywa ta jest zgodna z oczekiwaniami naszych pracowników, którzy chcą kultywować wspierające i przyjazne środowisko pracy.

Filar All4 Planet dotyczy największego interesariusza, jakim jest środowisko naturalne, na które Grupa Allegro wywiera wpływ. Dostosowanie działalności biznesowej Allegro do zmniejszania wpływu na środowisko jest realizowane na różne sposoby, między innymi poprzez cel redukcji emisji gazów cieplarnianych i przejście na zrównoważone opakowania we własnej działalności (szczegółowe informacje w rozdziale E1 Zmiana klimatu i E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym). Filar All4 Planet ma dwa cele. Cel 100% zrównoważonych opakowań jest związany z własnymi operacjami Grupy Allegro polegającymi na wysyłaniu produktów zamówionych przez klientów Grupy Allegro. Podczas procesu podwójnej istotności organizacja zidentyfikowała, że cel ten jest szczególnie ważny dla klientów, sprzedawców i pracowników Grupy Allegro. W ten sposób Grupa Allegro zmniejszy swój negatywny wpływ związany również z odpadami i wesprze konsumentów w dokonywaniu bardziej zrównoważonych wyborów oraz pracowników. Redukcja emisji gazów cieplarnianych we własnych operacjach, w tym poprzez

poprawę efektywności energetycznej i przejście na odnawialne źródła energii, sprawi, że usługi platformy będą bardziej zrównoważone. Jest to również sposób na zaangażowanie w zrównoważoną transformację partnerów biznesowych, takich jak właściciele centrów danych lub wynajmujący używane budynki. W ten sposób Grupa Allegro zmniejszy swój negatywny wpływ związany z klimatem i energią. Cel ten został oceniony jako ważny głównie dla inwestorów i pracowników.

All4 Prosperity bezpośrednio odnosi się do wpływu, jaki Grupa Allegro wywiera na gospodarkę w Polsce i innych krajach, w których prowadzi działalność, poprzez wspieranie sprzedawców, zwłaszcza z małych i średnich przedsiębiorstw. Grupa Allegro jest zaangażowana w tworzenie wartości dla sprzedawców, a jej celem jest 177 tysięcy aktywnych sprzedawców na platformie Allegro do końca 2026 roku. Osiągnięcie tego celu oznacza jeszcze lepszą ofertę produktową dla wszystkich klientów Grupy Allegro oraz warunki do rozwoju biznesu dla sprzedawców. W ten sposób Grupa Allegro zwiększy swój wpływ na rozwój gospodarczy i budowanie dobrobytu głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Według ankiety przeprowadzonej wśród interesariuszy, kwestia ta jest kluczowa zarówno dla sprzedawców, jak i pracowników.

Wszystkie te filary są wspierane przez działania w obszarze dobrego zarządzania, gdzie wybranym celem jest zwiększenie cyberbezpieczeństwa. Jest to kluczowy temat z punktu widzenia bezpieczeństwa klientów i stabilności działalności firmy. Celem jest zwiększenie świadomości pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa, ponieważ ich wiedza i czujność mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia bezpieczeństwa. Osiąga się to poprzez powszechne wdrażanie szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa. W związku z tym wyznaczono cel, zgodnie z którym do końca 2025 r. 90% pracowników zostanie przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI I WSPÓŁPRACA Z INTERESARIUSZAMI

[SBM-1] [SBM-2]

Model biznesowy i łańcuch wartości Grupy Allegro koncentrują się na kompleksowym podejściu do nakładów, wyników i korzyści dla interesariuszy. Wkłady obejmują zasoby finansowe, takie jak przychody i inwestycje w technologię, a także aktywa, takie jak platforma handlu elektronicznego i logistyka łańcucha dostaw. Dodatkowo, kapitał intelektualny, ludzki, społeczny i naturalny przyczyniają się do tworzenia wartości poprzez reputację marki, wiedzę pracowników, relacje z klientami i zrównoważone praktyki, a wszystko to podlega solidnemu łaadowi korporacyjnemu i ramom zarządzania ryzykiem. Pod względem wyników i rezultatów Grupa Allegro zapewnia klientom znaczące korzyści, w tym usługi szybkiej dostawy i rozwiązania finansowe. Inwestorom Grupa prezentuje dobre wyniki finansowe, charakteryzujące się wzrostem liczby aktywnych klientów i wartości brutto sprzedanych towarów (GMV), a także inwestycjami w ekspansję międzynarodową i innowacyjne rozwiązania, takie jak skrytki dostawcze. Grupa Allegro wspiera pozytywne środowisko pracy, docenia wkład pracowników i dąży do zminimalizowania różnic w wynagrodzeniach. Wspiera również sprzedawców w dostosowywaniu się do nowych warunków biznesowych. Ponadto wysiłki Grupy na rzecz zmniejszenia śladu węglowego i poprawy cyberbezpieczeństwa pozytywnie wpływają na postrzeganie przez inwestorów i chronią dane.

Aby lepiej zrozumieć łańcuch wartości Allegro Group, należy pamiętać, że Allegro Group jest platformą handlu elektronicznego generującą przychody głównie poprzez ułatwianie transakcji między konsumentami a sprzedawcami (3P) oraz pobieranie prowizji i innych opłat od sprzedawców. Grupa Allegro prowadzi również własną działalność detaliczną na niewielką skalę (1P), generując przychody ze sprzedaży produktów bezpośrednio konsumentom na swojej platformie e-commerce. Procesy upstream i downstream różnią się w zależności od tego, czy sprzedaż odbywa się w modelu 1P (własny sklep) czy 3P (sprzedawcy).

W przypadku sprzedaży 3P produkty są sprzedawane przez sprzedawców, dlatego też sprzedawcy są uwzględnieni w łańcuchu wartości. W przypadku sklepu własnego Allegro (1P) produkty są sprzedawane przez Allegro.

Procesy downstream obejmują rozwiązania w zakresie transportu i dostaw realizowane we współpracy z krajowymi dostawcami usług kurierskich lub przez Allegro Delivery lub Allegro One Courier. W tym przypadku Grupa Allegro włączyła do łańcucha wartości przewoźników. W procesie downstream Grupa Allegro uwzględniła wykorzystanie produktów przez konsumentów oraz zarządzanie wycofaniem produktów z eksploatacji w przypadku produktów 1P.

Własne operacje Grupy Allegro obejmują utrzymywanie i rozwijanie platform internetowych (Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk, Allegro.hu, Mimovrste), usługi wspierające i dostawców (płatności, rozwiązania technologiczne, magazynowanie dla 1P i usługi realizacji zamówień dla 3P) oraz własny sklep (1P).

Takie podejście umożliwia ustalenie granic, a następnie zarządzanie wpływem na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny we wszystkich działaniach Grupy Allegro.

Grupa Allegro angażuje swoich głównych interesariuszy, umożliwiając im podejmowanie lepszych decyzji biznesowych, skuteczniejsze zarządzanie ryzykiem i wspieranie innowacji. Zaangażowanie Grupy Allegro w relacje z interesariuszami jest wielopłaszczyznowe i zostało przedstawione w poniższej tabeli. Celem współpracy z interesariuszami jest utrzymywanie właściwych relacji z każdą grupą oraz lepsze zrozumienie i uwzględnienie opinii i interesów interesariuszy, przyczyniając się do bardziej zrównoważonych i odpowiedzialnych działań biznesowych.

Zaangażowanie kluczowych interesariuszy

Interesariusz	Forma zaangażowania	Cel zaangażowania	Wynik zaangażowania
Pracownicy	Relacje bezpośrednie i długoterminowe przez: - E-mail - Internet - Kontakt indywidualny - Spotkania zespołu #Let's_Talk Kwartalne spotkanie i sesja Q&A - Kanał qa_allegro do zadawania pytań na bieżąco - Badanie zaangażowania - Reprezentacja pracowników	- Zrozumienie potrzeb i problemów pracowników - Podnoszenie świadomości na temat wewnętrznych zasad i budowanie odporności firmy - Budowanie kultury organizacyjnej, w której pracują i rozwijają się najlepsi pracownicy - Dostarczanie informacji o zmianach - Całodzienna działalność	- Większa satysfakcja pracowników, ich utrzymanie i przyciąganie - Lepszy przepływ informacji i większa różnorodność opinii przy podejmowaniu decyzji
Klienci	Relacje bezpośrednie przez: - Czat Allegro - Infolinia dla seniorów - Kanał kontaktowy dla użytkowników niesłyszących - Allegro Protect - Media społecznościowe - Regularne ankiety - Społeczność Allegro Gadane - Relacje z mediami - E-mail	- Zrozumienie potrzeb i problemów klientów - Budowanie świadomości i wspieranie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju - Kampanie reklamowe - Opieka posprzedażowa	- Zwiększona świadomość klientów - Zwiększona satysfakcja i lojalność klientów
Sprzedawcy (3P) - Duzi - Średni - Mali - VIP Głównie mali i średni przedsiębiorcy	Relacje bezpośrednie i długoterminowe przez: - E-mail - Akademia Allegro - Allegro Gadane - Media społecznościowe - Menedżerowie kont (tylko dla VIP) - Regularne ankiety - Społeczność Allegro Gadane - Relacje z mediami	- Zrozumienie potrzeb i problemów sprzedawców - Budowanie świadomości i wspieranie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju - Rozwiązywanie problemów	- Zwiększona świadomość sprzedawców - Zwiększona satysfakcja sprzedawców - Większa odporność i długoterminowe tworzenie wartości
Dostawcy produktów do własnego sklepu Allegro (1P) oraz opakowań wykorzystywanych w Fulfillment Center (1F)	Relacje bezpośrednie przez: - Proces planowania - Ocena wyników - E-mail - Komunikacja bezpośrednia - Raporty okresowe - Relacje z mediami - Konferencje	- Zrozumienie potrzeb i problemów dostawców - Jasno określone oczekiwania wobec dostawców (wymagania, jakość, warunki dostawy itp.). - Dzielenie się wiedzą i wspieranie transformacji zrównoważonego rozwoju - Zapewnienie zgodności z kodeksem postępowania - Dekarbonizacja łańcucha wartości i promowanie niskoemisyjnych rozwiązań o obciążeniu zamkniętym	- Silniejsze relacje i większa odporność łańcucha dostaw - Zmniejszona emisja gazów cieplarnianych

Zaangażowanie kluczowych interesariuszy

Interesariusz	Forma zaangażowania	Cel zaangażowania	Wynik zaangażowania
Dostawcy usług (w tym IT, transport)	Relacje bezpośrednie i długoterminowe przez: - E-mail - Komunikacja bezpośrednia - Raporty okresowe - Relacje z mediami - Konferencje	- Zrozumienie potrzeb i problemów dostawców - Jasno określone oczekiwania wobec dostawców (wymagania, jakość, warunki dostawy itp.). - Dzielenie się wiedzą i wspieranie transformacji zrównoważonego rozwoju - Zapewnienie zgodności z kodeksem postępowania - Promowanie odpowiedzialnego zaopatrzenia, - Dekarbonizacja łańcucha wartości i promowanie niskoemisyjnych rozwiązań o obiegu zamkniętym	- Silniejsze relacje i większa odporność łańcucha dostaw - Zmniejszona emisja gazów cieplarnianych
Inwestorzy	Komunikacja bezpośrednia i pośrednia poprzez: - Posiedzenia ZWZ - Kwartalne prezentacje wyników i rozmowy telefoniczne - Konferencje dotyczące rynków kapitałowych - Pokazy dla inwestorów niebędące transakcjami typu roadshow - Oceny ESG	Plan tworzenia wartości, ryzyka i możliwości długoterminowych inwestycji	Oczekiwania od analityków/inwestorów

Na potrzeby analizy podwójnej istotności Grupa Allegro przeprowadziła badanie zaangażowania interesariuszy za pomocą ankiet internetowych rozesłanych do pracowników, sprzedawców i klientów. Interesariusze ci zostali wybrani do pogłębionych konsultacji ze względu na ich bezpośrednie relacje biznesowe z Grupą Allegro. Informacje zwrotne zostały zebrane w celu zapewnienia, że Grupa odpowiada na potrzeby interesariuszy i uwzględnia je w ustalaniu celów strategicznych. Grupa Allegro przeanalizowała również raporty zrównoważonego rozwoju od dostawców. Grupa Allegro postrzega opinie interesariuszy jako odzwierciedlenie zainteresowania dalszym rozwojem Grupy. Grupa dąży do uwzględnienia informacji zwrotnych od interesariuszy w swojej strategii i modelu biznesowym, uznając, że te spostrzeżenia są istotne dla wyników osiągniętych przez Grupę Allegro.

Dodatkowo, środowisko (uznane za cichego interesariusza) oraz perspektywy innych interesariuszy niezwiązanych bezpośrednio z Grupą Allegro zostały ocenione na podstawie dostępnych publikacji, benchmarków i raportów. Dokonano przeglądu doniesień prasowych w celu zidentyfikowania potencjalnych skutków, zagrożeń i możliwości. Ankiety i analizy raportów i publikacji dały bardziej całościowy obraz wpływu Grupy Allegro. Podwójna ocena istotności, której częścią jest raport z badania interesariuszy, została zatwierdzona przez Radę Dyrektorów. Ponadto Rada Dyrektorów regularnie dokonuje przeglądu kluczowych wskaźników wydajności dotyczących zadowolenia pracowników, sprzedawców i klientów, a także bezpieczeństwa, zgodności, zgłaszania nieprawidłowości, zarządzania i aktualizacji zarządzania ryzykiem.

PODWÓJNA OCENA ISTOTNOŚCI

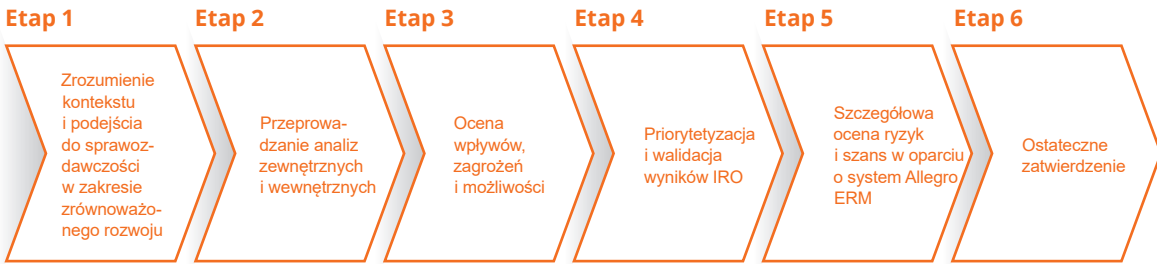
PROCES OCENY ISTOTNOŚCI

[IRO-1]

Aby zachować zgodność z CSRD, w ramach przygotowań do sporządzenia Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Allegro, Grupa Allegro przeprowadziła podwójną ocenę istotności (DMA). Ocena bada znaczenie kwestii zrównoważonego rozwoju, biorąc pod uwagę zarówno istotność wpływu, jak i istotność finansową.

Analiza objęła Grupę Allegro w każdym z krajów operacyjnych: Polska (główna lokalizacja), Czechy, Słowacja, Węgry, Chorwacja i Słowenia.

Podwójna analiza istotności została przeprowadzona w 6 etapach:



Etap 1 Zrozumienie kontekstu i podejścia Grupy Allegro do raportowania zrównoważonego rozwoju

Etap ten obejmował zrozumienie kontekstu i podejścia Grupy Allegro do raportowania zrównoważonego rozwoju poprzez przegląd wcześniejszych raportów i benchmarków.

Pierwszy krok był kluczowy dla zidentyfikowania różnych podmiotów, grup interesariuszy i działań związanych z Grupą, obejmujących komponenty upstream, własną działalność operacyjną i downstream. Analiza na tym etapie zidentyfikowała obszary wymagające poprawy w analizie istotności i pomogła w mapowaniu interesariuszy w łańcuchu wartości, zapewniając dogłębne zrozumienie potencjalnych istotnych kwestii.

Etap 2 Przeprowadzanie analiz zewnętrznych i wewnętrznych

Na tym etapie przeprowadziliśmy zewnętrzną i wewnętrzną analizę w celu zebrania informacji i spostrzeżeń niezbędnych do sporządzenia długiej listy potencjalnych wpływów, ryzyk i szans ESG. Zewnętrznie obejmowało to ocenę zgodności ze standardami sektorowymi i analizę

istotnych tematów sektorowych w celu dostosowania do trendów branżowych. W wymiarze wewnętrznym obejmował on przegląd wewnętrznych polityk i strategii ESG, badanie wyników ankiet interesariuszy oraz analizę relacji prasowych w celu oceny zaangażowania Grupy Allegro w zrównoważony rozwój i zrozumienia perspektyw interesariuszy. Ankieta wśród interesariuszy miała kluczowe znaczenie dla zrozumienia charakteru obaw i aspiracji interesariuszy, zapewniając, że analiza istotności będzie odzwierciedlać poglądy i opinie interesariuszy. Zaangażowanie polegało na przeprowadzeniu ankiet online wśród pracowników, klientów i sprzedawców. Ponadto Grupa Allegro przeanalizowała raporty branżowe i analizy porównawcze dla sektorów, w których prowadzi działalność, aby ocenić swój wpływ na dotknięte społeczności.

W ramach Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju, które nie oferują precyzyjnej definicji pozytywnego wpływu i biorąc pod uwagę brak spójnej praktyki rynkowej, Allegro sformułowało podejście, które charakteryzuje pozytywny wpływ jako korzystny wkład firmy w zrównoważony rozwój. Wkład ten jest uznawany, nawet jeśli wiąże się z łagodzeniem negatywnych skutków.

Wszystkie zidentyfikowane wpływy, ryzyka i szanse obejmują zarówno działalność Allegro, jak i łańcuch wartości. Analiza obejmowała ocenę zarówno rezydualnego (netto), jak i nieodłącznego (brutto) ryzyka klimatycznego. W przypadku ryzyka związanego z ESG przeanalizowano tylko ryzyko rezydualne (netto).

Lista potencjalnie istotnych tematów została opracowana na podstawie:

- wykazu kwestii zrównoważonego rozwoju w ESRS 1 AR 16
- dogłębnej analizy sektora, relacji biznesowych i organizacji, w tym łańcucha wartości (analiza zewnętrzna i wewnętrzna)

Etap 3 Ocena wpływów, zagrożeń i możliwości (IRO)

Zgodnie z zasadą podwójnej istotności, temat zrównoważonego rozwoju jest uważany za istotny, jeśli jest istotny z perspektywy wpływu, perspektywy finansowej lub obu tych perspektyw. Ocena obejmowała dwie kluczowe analizy: istotność wpływu i istotność finansową. Istotność wpływu zbadała wpływy ESG Grupy Allegro poprzez określenie ich rodzaju, skali, zakresu, charakteru naprawczego (w przypadku negatywnych wpływów) i prawdopodobieństwa (w przypadku potencjalnych wpływów) w oparciu o skalę 1-5 i następującą klasyfikację:

- Skala: Jak poważny/korzystny jest wpływ
- Zakres: Jak powszechny jest wpływ
- Nieodwracalny charakter: Czy i w jakim stopniu można zaradzić negatywnym skutkom, przywracając środowisko lub dotkniętych ludzi do ich poprzedniego stanu.
- Prawdopodobieństwo: Możliwość wystąpienia potencjalnego ryzyka/szansy

W przypadku potencjalnego negatywnego wpływu (np. na prawa człowieka) Grupa Allegro przyjęła podejście wskazujące, że dotkliwość wpływu ma pierwszeństwo przed prawdopodobieństwem jego wystąpienia.

Istotność finansowa zidentyfikowała i oceniła istotność ryzyk i szans związanych z każdym tematem, biorąc pod uwagę wielkość i prawdopodobieństwo bezpośrednich i potencjalnych skutków finansowych w zagregowanych krótko-, średnio – i długoterminowych horyzontach czasowych. Prawdopodobieństwo oszacowano na podstawie wartości procentowych w zakresie 0-100%.

Ocena wpływu i ocena finansowa została przeprowadzona z uwzględnieniem następujących horyzontów czasowych:

- Krótkoterminowy – do 1 roku;
- Średnioterminowy – od 1 roku do 5 lat;
- Długoterminowy – od 5 do 10 lat.

Wstępne wyniki oceny istotności zostały zweryfikowane podczas warsztatów z przedstawicielami różnych działów, integrując istotność z szerszym kontekstem finansowym Grupy.

Etap 4 Priorytetyzacja i walidacja wyników IRO

Na tym etapie skupiono się na ustaleniu priorytetów i zatwierdzeniu wyników oceny wpływu i istotności finansowej, co doprowadziło do zaleceń dotyczących ujawniania informacji na temat zrównoważonego rozwoju. Kluczowe kroki obejmowały grupowanie istotnych tematów, ustalanie progów istotności i dostosowywanie wyników grup na podstawie wyników ankiet, z naciskiem na wyniki ekspertów.

Zarówno w wymiarze wpływu, jak i istotności finansowej, tematy zrównoważonego rozwoju ocenione na 3,25 i wyżej zostały uznane za istotne, podzielone na poziomy istotności: tematy z wynikiem 3,25 i między 3,25 a 3,8 jako bardzo istotne, a te z wynikiem 3,8 i wyższym jako bardzo istotne. Grupy, które uzyskały ocenę 3,8 i wyższą w zakresie istotności wpływu, niezależnie od ich oceny istotności finansowej, oraz grupy, które uzyskały ocenę 3,25 i wyższą w zakresie istotności finansowej, niezależnie od ich oceny istotności wpływu, zostały uznane za priorytetowe. IRO z wynikami poniżej tych progów zostały skategoryzowane jako drugi priorytet, podczas gdy pozostałe grupy zostały uznane za nieistotne. Rada Dyrektorów dokonała przeglądu, a następnie zatwierdziła listę skutków w marcu 2024 r.

Etap 5 Szczegółowa ocena ryzyk i szans w oparciu o system zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) Grupy Allegro.

Aby lepiej zrozumieć i zintegrować zależności finansowe między wynikami DMA a wewnętrznym procesem zarządzania ryzykiem, przeprowadzono drugą fazę oceny. Składa się z dogłębnej analizy ryzyka i szans w oparciu o wpływy zidentyfikowane na etapie czwartym. Ryzyka ESG i klimatyczne, w tym te wynikające z wpływów zidentyfikowanych na wcześniejszym etapie, zostały ocenione zgodnie z ogólnym podejściem do zarządzania ryzykiem, podczas gdy fizyczne ryzyka klimatyczne zostały dodatkowo określone ilościowo na podstawie modeli ilościowych. Zgodnie z systemem ERM ryzyko ESG ma charakter rezydualny (netto, po ograniczeniu), natomiast ryzyko klimatyczne zostało początkowo ocenione na poziomie rezydualnym, a następnie przeniesione do poziomu nieodłącznego (zgodnie z wymogami ESRS E1). Listy ryzyk i szans zostały stworzone w oparciu o listę skutków z poprzedniego etapu na multidyscyplinarnych warsztatach i indywidualnych spotkaniach. Metodologia ta jest w pełni zintegrowana z metodologią ERM opisaną w Przeglądzie kierownictwa, w rozdziale IV.

Początkowo Grupa Allegro stwierdziła, że żadne z ryzyk nie zostało ocenione jako przekraczające próg apetytu na ryzyko Grupy Allegro. Biorąc pod uwagę zobowiązania i ambicje Allegro związane ze zrównoważonym rozwojem, próg istotności został obniżony.

Etap 6 Ostateczne zatwierdzenie

Weryfikacja wyników przez Radę Dyrektorów zapewniła zgodność ustaleń dotyczących istotności z priorytetami organizacji. Krok ten sprzyjał odpowiedzialności i zarządzaniu, wzmacniając strategiczne znaczenie analizy istotności. Ostateczna lista wpływów, ryzyk i szans wraz z oceną w 3 horyzontach czasowych (i 2 scenariuszach klimatycznych) została skonsultowana z Komitetami Ryzyka, a następnie podsumowanie wykonawcze zostało przedstawione zarówno Komitetowi Wynagrodzeń, Nominacji i ESG (**RemNomESGCo**), jak i Komitetowi Audytu (**AuditCo**) i skomentowane przed ostatecznym zatwierdzeniem przez Radę Dyrektorów (**BoD**).

Ponadto za monitorowanie IRO odpowiedzialni są właściciele ryzyka i koordynatorzy ryzyka. Ponadto IRO są również objęte procesem należytej staranności.

Identyfikacja i ocena nieistotnego wpływu, ryzyka i możliwości

Podwójna ocena istotności wykazała, że IRO związane z zanieczyszczeniem, wodą, bioróżnorodnością, pracownikami w łańcuchu wartości i dotkniętymi społecznościami są nieistotne.

W procesie identyfikacji znaczących wpływów, ryzyk i szans Grupa Allegro wzięła również pod uwagę wszystkie tematy z ESRS, w tym te związane z zanieczyszczeniem, zasobami wodnymi i morskimi oraz różnorodnością biologiczną. Analiza ta została oparta na raportach branżowych, opiniach ekspertów oraz wiedzy własnych pracowników z różnych działów Grupy Allegro. W ocenie uwzględniono również raporty agencji ratingowych ESG. W związku z tym Grupa Allegro nie przeprowadziła szczegółowej analizy lokalizacji.

Ocena dotycząca zanieczyszczenia, zasobów wodnych i morskich oraz bioróżnorodności odnosiła się do działalności Grupy Allegro i łańcucha wartości. W ramach procesu podwójnej istotności Grupa Allegro zaangażowała się w dialog z interesariuszami, aby zrozumieć ich obawy i oczekiwania związane z zanieczyszczeniem, zasobami wodnymi i morskimi oraz różnorodnością biologiczną. Szczegółowa metodologia jest spójna z opisanym powyżej procesem podwójnej oceny istotności. Dodatkowo przeprowadzono analizę lokalizacji magazynów Grupy Allegro w celu ustalenia, czy znajdują się one na obszarach chronionych. Analiza wykazała, że magazyny nie są zlokalizowane w takich obszarach.

ZARZĄDZANIE WPŁYWEM, RYZYKIEM I SZANSAMI (IRO)

[SBM-3]

W 2024 r. Grupa Allegro przeprowadziła podwójną ocenę istotności w celu określenia swojego wpływu, ryzyka i szans. Te zidentyfikowane elementy są powiązane ze strategią ESG i modelem biznesowym Grupy Allegro.

Wszystkie istotne wpływy, ryzyka i szanse mogą pojawić się w dowolnym momencie i są wskazane w poniższej tabeli łańcucha wartości.

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Filar strategii ESG i istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Horyzont czasowy	Część łańcucha wartości
All4 People S1 Wszyscy pracownicy Równość szans	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Działania Allegro na rzecz zmniejszenia luki płacowej w wynagrodzeniach pokazują silne zaangażowanie w równość i sprawiedliwość.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
	Negatywny potencjalny wpływ	Szybki rozwój organizacji i znaczące zmiany w otoczeniu (prawnym, cywilizacyjnym i społecznym) mogą negatywnie wpływać na pracowników, wymagając zwiększonej elastyczności i szybkiej adaptacji do nowych warunków.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
	Ryzyko	Czynniki społeczne i środowiskowe mogą podważyć zdolność Grupy Allegro do zapewnienia atrakcyjnej kultury, w której talenty kwitną, rozwijają się i czują się wspierane.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
All4 People S1 Wszyscy pracownicy Zdrowie i bezpieczeństwo	Ryzyko	Potencjalne wystąpienie poważnych lub śmiertelnych wypadków w pracy	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Wdrożenie procedur BHP ma pozytywny wpływ na bezpieczeństwo pracowników.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
All4 People S4 Konsumenci i użytkownicy Dostępność	Szansa	Szersza i bardziej dostępna sieć dostaw do automatów paczkowych (APM) oraz punktów odbioru i nadania (PUDO) może skutkować zwiększoną liczbą klientów i większymi przychodami.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zwiększenie cyfrowej dostępności usług Grupy Allegro upraszcza zakupy osobom o specjalnych potrzebach, umożliwiając im realizację większości zakupów na jednej platformie internetowej z wygodną dostawą.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Filar strategii ESG i istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Horyzont czasowy	Część łańcucha wartości
All4 People Specyficzne dla podmiotu Działalność charytatywna	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zaangażowanie w inicjatywy charytatywne i społeczne	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
All4 Planet E1 Zmiana klimatu Zmiana klimatu	Rzeczywisty negatywny wpływ	Działalność Grupy Allegro powoduje emisję gazów cieplarnianych, które przyczyniają się do zmian klimatycznych i mogą mieć negatywny wpływ na środowisko.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko (przejścia)	Potencjalne wyzwania w realizacji celów dekarbonizacji ze względu na zmiany regulacyjne i dużą zależność od partnerów biznesowych w osiąganiu tych celów.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko (przejścia)	Potencjalne ryzyko niezgodności z nowymi i kompleksowymi przepisami ESG dotyczącymi klimatu, pomimo dołożenia wszelkich starań i zaangażowania zasobów.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
	Ryzyko (przejścia)	Chociaż udowodniono, że automaty paczkowe mają mniejszy ślad węglowy, konsumenci mają obawy dotyczące rosnącej liczby tych maszyn w lokalnych społecznościach	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zatwierdzony przez SBTi plan dekarbonizacji Grupy Allegro może pozytywnie wpłynąć na gospodarkę niskoemisyjną, przynosząc korzyści środowisku i lokalnym społecznościom.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Umożliwienie klientom korzystania z Allegro One Box lub innych automatów paczkowych i punktów odbioru zmniejsza emisję gazów cieplarnianych z logistyki, przynosząc korzyści społeczeństwu.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, Downstream
All4 Planet E1 Zmiana klimatu Energia	Rzeczywisty negatywny wpływ	Do prowadzenia działalności operacyjnej Grupa Allegro potrzebuje energii związanej przede wszystkim z przetwarzaniem danych oraz zasilaniem obiektów logistycznych i biur	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko (przejścia)	Zmienność kosztów energii spowodowana niewystarczającą dostępnością odnawialnych źródeł energii.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość zapewnienia zeroemisyjnej energii po stabilnych cenach w perspektywie długo-terminowej	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość zwiększenia efektywności wykorzystania energii we własnych operacjach Grupy Allegro	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Grupa Allegro zmniejsza swój wpływ na środowisko poprzez wdrażanie energooszczędnych i niskoemisyjnych rozwiązań oraz zwiększanie wykorzystania energii odnawialnej, łagodząc w ten sposób zmiany klimatyczne.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Filar strategii ESG i istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Horyzont czasowy	Część łańcucha wartości
All4 Planet E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym Zrównoważone opakowania	Rzeczywisty negatywny wpływ	Rozwój rynku e-commerce znacznie zwiększył zapotrzebowanie na rozwiązania opakowaniowe	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Rzeczywisty negatywny wpływ	Wzrost ilości odpadów spowodowany zwiększeniem skali działalności Grupy Allegro	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko	Potencjalne wyzwania związane z transformacją opakowań na rynku ze względu na ograniczony wpływ na sprzedawców.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Pozytywny potencjalny wpływ	Wdrożenie zrównoważonych opakowań we własnych operacjach Grupy Allegro	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne
All4 Planet E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym Bardziej zrównoważone produkty i usługi	Negatywny potencjalny wpływ	Wygoda zakupów na Allegro może zachęcać do nadmiernej konsumpcji	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream
	Ryzyko	Niewystarczający apetyt konsumentów na płacenie za zrównoważone alternatywy może skutkować ograniczeniem zrównoważonych ofert.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość oferowania zrównoważonego asortymentu produktów na platformach Allegro	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Pozytywny potencjalny wpływ	Oferty zrównoważonych produktów (z certyfikatem) mogą pozytywnie wpłynąć na nawyki konsumentów.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Operacje własne, upstream i downstream
All4 Prosperity G1 Zarządzanie Relacje z dostawcami	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Staranny dobór dostawców w oparciu o ich wiarygodność i zgodność z przepisami pozytywnie wpływa na rynek i warunki pracy w łańcuchu dostaw.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream
All4 Prosperity G1 Zarządzanie Tworzenie wartości przez sprzedawców	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zapewnianie merchantom usług, które mogą rozwijać ich biznes, takich jak Allegro One Fulfillment, zapewnianie zrównoważonych materiałów, zaawansowana analityka i edukacji dotyczącej ESG i trendów rynkowych	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream
	Ryzyko	Sprzedawcy mogą napotkać trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG Grupy Allegro	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, downstream
Ład korporacyjny G1 Zarządzanie Przejrzystość ładu korporacyjnego	Ryzyko	Działania na rzecz ochrony środowiska mogą być uznane za „greenwashing”, pomimo dobrych intencji i najlepszych starań	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Filar strategii ESG i istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Horyzont czasowy	Część łańcucha wartości
Ład korporacyjny S4 Konsumentci i użytkownicy końcowi Cyberbezpieczeństwo	Negatywny potencjalny wpływ	Potencjalna możliwość naruszenia bezpieczeństwa danych użytkowników	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, downstream
	Ryzyko	Pomimo najlepszych starań, aby złagodzić skutki, wciąż istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia cyberataków	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, downstream
	Szansa	Możliwość opracowania rozwiązań chroniących przed cyberatakami, zapewniających przewagę konkurencyjną na rynku oraz lepszą pozycję i rozpoznawalność wśród interesariuszy jako firmy, która odpowiedzialnie wykorzystuje dane i jest odporna na cyberataki.	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Przestrzeganie wysokich standardów ochrony danych poprzez stosowanie audytów cyberbezpieczeństwa, szkolenia pracowników	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Upstream, downstream
Ład korporacyjny S4 Konsumentci i użytkownicy końcowi Bezpieczeństwo konsumentów i produktów	Negatywny potencjalny wpływ	Pomimo procesu należytej staranności i kontroli bezpieczeństwa niektóre nieoryginalne produkty lub produkty, które mogą być potencjalnie szkodliwe lub niebezpieczne, mogą pojawić się na platformach Allegro, a następnie wejść na rynek	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream
	Ryzyko	Produkty sprzedawane przez sprzedawców na rynku mogą prześlizgnąć się przez kontrole zgodności i bezpieczeństwa pomimo wymogu przestrzegania zasad Grupy Allegro	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Grupa Allegro zapewnia bezpieczeństwo klientów dzięki rygorystycznym zasadom aukcji, automatycznym kontrolom, partnerstwom z władzami i solidnym zabezpieczeniom konsumenckim, takim jak programy ochrony klienta, recenzje i wsparcie klienta	Krótko-, średnio- i długo-terminowe	Downstream

Wszystkie wpływy, ryzyka i szanse wymienione w tabeli są objęte wymogami dotyczącymi ujawniania informacji określonymi w ESRS, z wyjątkiem tych oznaczonych (*) w powyższej tabeli, które stanowią ujawnienia specyficzne dla Grupy Allegro.

Obecne i przewidywane skutki znaczących wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Allegro zostały zidentyfikowane poprzez podwójną analizę istotności i analizę scenariuszy ryzyka klimatycznego. Te obecne i przewidywane skutki, ryzyka i szanse są poniżej ustalonych istotnych progów finansowych, co oznacza, że nie ma potrzeby podejmowania natychmiastowych działań w tym

zakresie. Jednakże, aby złagodzić negatywny wpływ i ryzyko, Grupa Allegro podjęła działania mające na celu ich ograniczenie. Działania te zostały szczegółowo opisane w rozdziałach dotyczących kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Grupa Allegro koncentruje się na najważniejszych obszarach, w których wyznacza cele strategiczne i nie planuje zmiany strategii ani modelu biznesowego, aby osiągnąć zamierzone cele.

W poniższej tabeli przedstawiono ryzyka zdiagnozowane podczas podwójnej oceny istotności i ich środki zaradcze. Środki łagodzące oddziaływania przedstawiono w poszczególnych rozdziałach.

Główne zagrożenia ESG

Istotne tematy	Istotne ryzyko	Środki łagodzące
Równość szans	Czynniki społeczne i środowiskowe mogą podważyć zdolność Grupy Allegro do zapewnienia atrakcyjnej kultury, w której talenty kwitną, rozwijają się i czują się wspierane.	– Promowanie najlepszych standardów zachowania poprzez Kodeks etycznego postępowania Allegro – Wdrożenie postanowień zawartych w Polityce różnorodności, Polityce praw człowieka oraz Polityce ograniczania ryzyka wystąpienia zjawisk niepożądanych, takich jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc. – Optymalizacja monitorowania i zarządzania równowagą między życiem zawodowym a prywatnym – Szeroka gama narzędzi wspierających utrzymanie dobrego samopoczucia psychicznego dostępna za pośrednictwem aplikacji Mindgram – Rozwój wyszkolonych Specjalistów ds. dobrego samopoczucia (Wellbeing Officers) – Wdrożenie programów przywództwa (w tym programu przywództwa kobiet)
Zdrowie i bezpieczeństwo	Potencjalne wystąpienie poważnych lub śmiertelnych wypadków w pracy	– Regularne i wstępne obowiązkowe szkolenia dla wszystkich pracowników – Przestrzenie umożliwiające organizację pracy w bezpieczny sposób – Regularne aktualizacje instrukcji, szkoleń i procedur dotyczących bezpieczeństwa – Oceny ryzyka związanego z pracą – Budowanie kultury zgłaszania nieprawidłowości, np. za pośrednictwem wewnętrznych mediów społecznościowych – Budowanie doświadczenia i świadomości ryzyka personelu zarządzającego – Okresowe inspekcje i porady działu BHP dotyczące sposobu wykonywania pracy

Główne zagrożenia ESG

Istotne tematy	Istotne ryzyko	Środki łagodzące
Zmiana klimatu	Potencjalne wyzwania w realizacji celów dekarbonizacji ze względu na zmiany regulacyjne i dużą zależność od partnerów biznesowych w osiąganiu tych celów.	– Wdrożenie postanowień Polityki klimatycznej i środowiskowej Allegro – Podpisanie umowy z R.Power na dostawę ponad 200 GWh zielonej energii z farm fotowoltaicznych w latach 2025-2035 – Zobowiązanie do ograniczenia emisji we własnej działalności o 43% do 2030 r. w porównaniu z 2021 r. – Programy edukacyjne i narzędzia wspierające sprzedawców w spełnianiu wymogów zrównoważonego rozwoju
	Potencjalne ryzyko niezgodności z nowymi i kompleksowymi przepisami ESG dotyczącymi klimatu, pomimo dołożenia wszelkich starań i zaangażowania zasobów.	– Wdrożenie postanowień Polityki klimatycznej i środowiskowej Allegro – Monitorowanie zmian w przepisach oraz dostosowywanie polityk i procesów w celu zapewnienia zgodności z najnowszymi wymogami. – Regularna aktualizacja celów zrównoważonego rozwoju w celu odzwierciedlenia nowych przepisów i najlepszych praktyk branżowych
	Chociaż udowodniono, że automaty paczkowe mają mniejszy ślad węglowy, konsumenci mają obawy dotyczące rosnącej liczby tych maszyn w lokalnych społecznościach	– Wprowadzenie modelu agnostycznego dla automatów paczkowych, polegającego na udostępnieniu automatów paczkowych wszystkim dostawcom, co zmniejszy liczbę APM. – Szeroki zakres konsultacji społecznych z ekspertami z organizacji pozarządowych, społecznościami lokalnymi i przedstawicielami administracji publicznej, w wyniku których wprowadzono rozwiązania ograniczające uciążliwość urządzeń: nasadzenia zieleni, ograniczenie zanieczyszczenia światłem, ograniczenie hałasu. – Minimalizacja negatywnego wpływu automatów paczkowych na zanieczyszczenie światłem i hałasem
Zrównoważone opakowania	Zmienność kosztów energii spowodowana niewystarczającą dostępnością odnawialnych źródeł energii.	– Wdrożenie polityki klimatycznej i środowiskowej – Długoterminowe umowy na dostawy energii odnawialnej, które pomagają ustabilizować koszty energii i zapewniają stały dostęp do zielonej energii. – Korzystanie z wirtualnej umowy zakupu energii (vPPA) w celu zabezpieczenia cen energii na dłuższy okres, co zmniejsza ryzyko związane z wahaniami cen na rynku energii. – Zwiększenie udziału energii odnawialnej we współpracy z właścicielami nieruchomości
	Potencjalne wyzwania związane z transformacją opakowań na rynku ze względu na ograniczony wpływ na sprzedawców.	– Wdrożenie postanowień polityki dotyczącej obiegu zamkniętego i odpadów – Dedykowana oferta zrównoważonych opakowań dla sprzedawców – Możliwość oceny typu opakowania przez konsumentów na Allegro – Komunikacja dla sprzedawców, w tym przewodnik po ekoopakowaniach, webinaria Allegro Academy – Transformacja opakowań we własnych operacjach (cel 100% zrównoważonych opakowań we własnych operacjach do 2028 r.) – Wysyłanie produktów bez dodatkowego opakowania, jeśli to możliwe.

Główne zagrożenia ESG		
Istotne tematy	Istotne ryzyko	Środki łagodzące
Bardziej zrównoważone produkty i usługi	Niewystarczający apetyt konsumentów na płacenie za zrównoważone alternatywy może skutkować ograniczeniem zrównoważonych ofert.	– Dostępność szerokiej gamy zrównoważonych produktów na Allegro – Dedykowana sekcja certyfikowanych produktów, zweryfikowana we współpracy ze specjalistyczną organizacją pozarządową – Filtry z certyfikatami środowiskowymi dla niektórych grup produktów – Możliwość sprzedaży używanych produktów na Allegro Lokalnie – Promowanie odsprzedaży produktów zakupionych wcześniej na Allegro – Kampanie roczne: „Sprzedaj niechciany prezent”
Tworzenie wartości przez sprzedawców	Sprzedawcy mogą napotkać trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG Grupy Allegro	– Oferowanie różnych narzędzi i wsparcia dla sprzedawców, aby pomóc im spełnić wymagania ESG.
Przejrzystość ładu korporacyjnego	Działania na rzecz ochrony środowiska mogą być uznane za „greenwashing”, pomimo dobrych intencji i najlepszych starań	– Wdrożone „Dobre praktyki w zakresie marketingu i komunikacji ekologicznej / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR w Allegro” są stosowane w celu ograniczenia ryzyka. – Roczne szkolenie dla wszystkich pracowników – Ciągłe monitorowanie przepisów
Cyberbezpieczeństwo	Pomimo najlepszych starań, aby złagodzić skutki, wciąż istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia cyberataków	– Wdrożenie postanowień Polityki Bezpieczeństwa – Zapewnienie integralności i poufności poprzez szyfrowanie danych osobowych zarówno podczas transmisji, jak i w systemie. – Nowoczesne systemy wykrywania i ochrony przed zagrożeniami monitorują ruch sieciowy i identyfikują podejrzane działania w czasie rzeczywistym. – Regularne audyty bezpieczeństwa i testy penetracyjne wykorzystywane do identyfikowania potencjalnych luk w zabezpieczeniach i natychmiastowego ich naprawiania. – Regularne szkolenia w zakresie cyberbezpieczeństwa – Silna polityka hasel i wieloetapowa autoryzacja używana do zabezpieczenia dostępu do systemów i danych. – Opracowany kompleksowy plan reagowania na incydenty, który pozwala na szybkie i skuteczne działanie w przypadku naruszenia.
Bezpieczeństwo konsumentów i produktów	Produkty sprzedawane przez sprzedawców na rynku mogą prześlizgnąć się przez kontrole zgodności i bezpieczeństwa pomimo wymogu przestrzegania zasad Grupy Allegro	– Program: Współpraca w zakresie ochrony praw dzięki szybkiej ścieżce i specjalnemu mechanizmowi zgłaszania naruszeń praw własności intelektualnej. – Program zwrotów dla klientów Allegro Protect z prostym i przyjaznym dla konsumenta zwrotem pieniędzy – Wdrożenie rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) – Monitorowanie naruszcicieli i polityka ich eliminacji, identyfikacja i eliminacja podejrzanych ofert, wprowadzone ograniczenia w możliwości wystawiania ofert konkretnych marek przez sprzedawców spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG)/wysyłanie produktów spoza EOG – Podpisanie Protokołu ustaleń w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie (Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet) – Podpisanie „Zobowiązania dotyczącego bezpieczeństwa produktów” oraz codzienne monitorowanie alertów publikowanych na portalu Safety Gate – Praca dedykowanego zespołu ekspertów przeszkolonych w zakresie eliminacji niedozwolonych ofert

Polityki i cele przyjęte przez Grupę Allegro są związane z istotnym wpływem, ryzykiem i możliwościami. Działanie zgodnie z tymi zasadami i osiąganie przyjętych celów przyczynia się do ograniczania ryzyka. Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za ogólny nadzór nad ramami i procesem zarządzania ryzykiem, a także za określanie zakresu i kierunków rozwoju oraz skuteczności zarządzania ryzykiem.

Wyniki analizy odporności wskazują, że strategia i model biznesowy Grupy Allegro są odporne na ryzyko dzięki skutecznym działaniom adaptacyjnym. Ocena została przeprowadzona przy użyciu metody jakościowej w ra-

mach systemu ERM, a przyjęte perspektywy czasowe są takie same jak te wskazane na początku rozdziału. Zasady i procedury przyjęte przez Grupę Allegro mają na celu monitorowanie i ograniczanie ryzyka, zapobieganie sytuacjom, które mogłyby znacząco wpłynąć na model biznesowy i strategię Grupy Allegro. Allegro identyfikuje możliwości i wykorzystuje wynikające z nich korzyści, rozwijając nowe obszary swojej działalności, w tym rozwój zrównoważonych produktów i praktyk, co pomaga budować lojalność wśród klientów i sprzedawców. Podobnie jak ryzyko, szanse i wpływ Grupy Allegro mogą zmaterializować się w dowolnym z trzech horyzontów czasowych.

ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

ROLA I OBOWIĄZKI RADY DYREKTORÓW I ZARZĄDU

[GOV-1] [GOV-2][GOV-3]

Allegro.eu, jako spółka założona i działająca zgodnie z prawem luksemburskim, ma jednopoziomowy (unitarny) system zarządzania, w którym Rada Dyrektorów składa się zarówno z Dyrektorów wykonawczych (zajmujących się bieżącym zarządzaniem), jak i Dyrektorów niewykonawczych (nadzorujących) – w przeciwieństwie do większości polskich spółek, w których istnieje zarówno zarząd, jak i rada nadzorcza. Szczegółowe informacje na temat składu Rady Dyrektorów, różnorodności, doświadczenia, ról i obowiązków, a także reprezentacji pracowników znajdują się w Przeglądzie kierownictwa, w rozdziale III.

Rada Dyrektorów odpowiada za przywództwo w zakresie ESG, w tym za nadzór i monitorowanie realizacji strategii dotyczącej ESG i klimatu oraz sztanदारowych niefinansowych wskaźników KPI. Rada monitoruje również ryzyko korporacyjne (w tym ryzyko ESG, klimatyczne), definiuje zakres zarządzania ryzykiem, określa kierunki rozwoju systemu zarządzania ryzykiem oraz ustala poziomy

apetytu na ryzyko. Rada Dyrektorów jest regularnie informowana o kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem za pośrednictwem następujących komisji bezpośrednio podlegających Radzie Dyrektorów:

- Komitet Audytu (AuditCo);
- Komitet Wynagrodzeń i Nominacji (RemNomCo; dawniej RemNomESGCo);
- Komitet ESG (ESGCo; dawniej RemNomESGCo).

Bardziej szczegółowe informacje na temat tego, w jaki sposób komitety są zaangażowane w identyfikację i ocenę istotnego wpływu, ryzyka i szans, opisano w Przeglądzie kierownictwa, w rozdziale III.

Główne obszary zainteresowania i dyskusji na temat kwestii ESG dotyczyły przeglądu wpływu ESG, ryzyk i szans (w tym klimatu), odświeżonego planu dekarbonizacji oraz planu operacyjnego ESG na 2025 r. Ryzyka klimatyczne i ESG zostały omówione przez ESGCo (w ramach RemNomESGCo) i zatwierdzone przez Radę Dyrektorów w 2024 roku. Szczegółowe wykazy znajdują się w Przeglądzie kierownictwa, w rozdziale IV.

Począwszy od 2024 r. cele związane ze zrównoważonym rozwojem są uwzględniane w wynagrodzeniu zarządu i kadry kierowniczej. Przy ustalaniu premii rocznej (krótkoterminowy program motywacyjny, STI) indeks ESG jest uwzględniany w ocenie jako kluczowy wskaźnik efektywności. Stanowi on 10% wskaźnika CPI (Wskaźnik Wyników Spółki), co oznacza, że 10% rocznej premii docelowej jest powiązane z osiągnięciem określonych celów związanych z ESG.

Indeks ESG składa się z 5 rocznych celów bezpośrednio związanych ze strategicznymi celami ESG Grupy Allegro.

Każdy z pięciu celów ma taką samą wagę. Lista celów ESG została przedstawiona w rozdziale „Wyniki ESG w 2024 r.”.

Osiągnięcie tych celów wpływa na wysokość premii rocznej. Włączenie do indeksu ESG odzwierciedla zaangażowanie Grupy Allegro w zrównoważony rozwój i odpowiedzialne zarządzanie.

System motywacyjny został zatwierdzony przez RemNomCo, która jest również uprawniona do jego aktualizacji.

Oświadczenie w sprawie należytej staranności [GOV-4]

Grupa Allegro dokłada należytej staranności m.in. w następujących obszarach: kwestie społeczne i pracownicze, ochrona środowiska, zamówienia publiczne, ład korporacyjny, w tym korupcja. Wszystkie te aspekty zostały opisane w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju w sekcjach wskazanych w poniższej tabeli.

Należyta staranność	
Podstawowe elementy należytej staranności	Punkty w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w zarządzaniu, strategii i modelu biznesowym	ESRS2 GOV-2, ESRS2 SBM-3, G1-1, G1-2
Zaangażowanie zainteresowanych stron we wszystkie kluczowe aspekty badania due diligence.	ESRS2 SBM-2, S1-2, S4-2
Identyfikacja i ocena negatywnego wpływu	ESRS2 IRO-1, ESRS2 SBM-3
Podejmowanie działań w celu zaradzenia tym negatywnym skutkom	E1-1, E1-3, E5-1, E5-2 S1-4, S4-4
Śledzenie skuteczności tych wysiłków i informowanie o nich	E1-4, E1-5, E1-6, E5-4, S1-17

KONTROLA WEWNĘTRZNA NAD RAPORTOWANIEM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

[GOV-5]

Grupa Allegro zarządza ryzykiem ESG i ryzykiem klimatycznym, które są częścią ERM Grupy Allegro. Niezgodność z przepisami dotyczącymi raportowania jest jednym ze zidentyfikowanych ryzyk dla Grupy Allegro, zdiagnozowanych w procesie podwójnej istotności. Podejście do oceny ryzyka i metodologia ustalania priorytetów zostały opisane w rozdziale „Proces oceny istotności”.

Proces raportowania zrównoważonego rozwoju przechodził znaczącą transformację w zakresie procedur raportowania, koncentrując się na jakości danych, wiarygodności i możliwości audytu. Szczegółowy zakres raportowania zrównoważonego rozwoju jest określany przez podwójną ocenę istotności (DMA), która jest weryfikowana co najmniej raz na trzy lata i dwukrotnie sprawdzana przez Radę Dyrektorów raz w roku. W 2024 r. ESGCo i AuditCo Grupy Allegro odbyły dodatkowe spotkania, podczas których zostały poinformowane o postępach w przygotowaniach do raportowania zgodnego z CSRD. Na podstawie zaleceń komitetów Rada Dyrektorów przyjęła Politykę raportowania zrównoważonego rozwoju. Polityka raportowania zrównoważonego rozwoju została wprowadzona w celu ustanowienia nowych standardów raportowania zrównoważonego rozwoju zgodnie z CSRD.

Polityka Raportowania Zrównoważonego Rozwoju wymaga co najmniej dwustopniowej weryfikacji danych przed ich dostarczeniem zewnętrznemu audytorowi w celu przeprowadzenia atestacji o ograniczonej pewności. W ramach pierwszej linii obrony administrator danych sprawdza dokładność, kompletność i weryfikowalność danych i dowodów dostarczonych przez dostawców danych. W ramach drugiej linii obrony centralny zespół weryfikacyjny sprawdza, czy dane przygotowane przez dostawców danych są kompletne i dokładne. W przypadku zidentyfikowania jakichkolwiek kwestii lub niespójności, centralny zespół weryfikacyjny przekazuje informacje zwrotne dostawcom danych i/lub administratorom danych, którzy następnie odnoszą się do wątpliwości w celu ich wyjaśnienia lub skorygowania. Po zweryfikowaniu i udokumentowaniu wszystkich

danych dla metryki, centralny zespół weryfikacyjny zatwierdza metrykę ESG do ostatecznego przedłożenia odpowiednim interesariuszom. Niniejsza Polityka będzie regularnie aktualizowana przez zespół ESG i zatwierdzana przez Radę Dyrektorów co najmniej raz w roku lub częściej, jeśli nastąpią znaczące zmiany w procesie, w celu zapewnienia jej adekwatności i skuteczności.

Aby ograniczyć ryzyko niezgodności z przepisami dotyczącymi sprawozdawczości, Grupa Allegro stale monitoruje zmiany regulacyjne i odpowiednio dostosowuje zasady i procesy, aby zachować zgodność z najnowszymi wymogami. Ponadto Grupa Allegro regularnie aktualizuje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby dostosować je do nowych przepisów i najlepszych praktyk branżowych, demonstrując nasze zaangażowanie w odpowiedzialność za środowisko.

Proces raportowania zrównoważonego rozwoju składa się z 4 etapów:

- Przegląd granic – coroczny przegląd granic sprawozdawczości i DMA, który pomaga określić zakres podmiotów sprawozdawczych i wskaźników;
- Gromadzenie i obliczanie danych przez dostawców danych i administratorów danych;
- Walidacja danych przez centralny zespół weryfikacyjny. Po wewnętrznej walidacji dane są przesyłane do zewnętrznego niezależnego audytora;
- Nauka – pod koniec procesu raportowania zrównoważonego rozwoju planowana jest sesja nauki i rozwoju w celu zidentyfikowania luk i wdrożenia działań naprawczych, które usprawniłyby dalsze procesy raportowania zrównoważonego rozwoju.

Proces raportowania jest również nadzorowany przez Dyrektora Finansowego (CFO) i Dyrektora Prawnego (CLO) Grupy Allegro, co zapewnia odpowiednią kontrolę i zgodność z obowiązującymi standardami i przepisami.

2.2.
Informacje dotyczące środowiska

E1 ZMIANA KLIMATU

WPŁYW, RYZYKO I SZANSE (IRO)

[SBM-3]

Wpływy, ryzyka i szanse Grupy Allegro zostały zidentyfikowane w 2024 r. podczas analizy podwójnej istotności. W kontekście zmian klimatu i energii Grupa Allegro zidentyfikowała 11 IRO przedstawionych w poniższej tabeli. Szczegółowy opis tego procesu można znaleźć w rozdziale Informacje ogólne.

Istotny wpływ, ryzyko i szanse (IRO) w zakresie zmiany klimatu

Istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Część łańcucha wartości
Zmiana klimatu	Rzeczywisty negatywny wpływ	Działalność Grupy Allegro powoduje emisję gazów cieplarnianych, które przyczyniają się do zmian klimatycznych i mogą mieć negatywny wpływ na środowisko.	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko (przejścia)	Potencjalne wyzwania w realizacji celów dekarbonizacji ze względu na zmiany regulacyjne i dużą zależność od partnerów biznesowych w osiąganiu tych celów.	Upstream, operacje własne, downstream
	Ryzyko (przejścia)	Potencjalne ryzyko niezgodności z nowymi i kompleksowymi przepisami ESG dotyczącymi klimatu, pomimo dołożenia wszelkich starań i zaangażowania zasobów.	Operacje własne
	Ryzyko (przejścia)	Chociaż udowodniono, że automaty paczkowe mają mniejszy ślad węglowy, konsumenci mają obawy dotyczące rosnącej liczby tych maszyn w lokalnych społecznościach	Operacje własne, downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zatwierdzony przez SBTi plan dekarbonizacji Grupy Allegro może pozytywnie wpłynąć na gospodarkę niskoemisyjną, przynosząc korzyści środowisku i lokalnym społecznościom.	Operacje własne, upstream i downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Umożliwienie klientom korzystania z Allegro One Box lub innych automatów paczkowych i punktów odbioru zmniejsza emisję gazów cieplarnianych z logistyki, przynosząc korzyści społeczeństwu.	Operacje własne, Downstream

Istotny wpływ, ryzyko i szanse (IRO) w zakresie zmiany klimatu

Istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Część łańcucha wartości
Energia	Rzeczywisty negatywny wpływ	Do prowadzenia działalności operacyjnej Grupa Allegro potrzebuje energii związanej przede wszystkim z przetwarzaniem danych oraz zasilaniem obiektów logistycznych i biur	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko (przejścia)	Zmienność kosztów energii spowodowana niewystarczającą dostępnością odnawialnych źródeł energii.	Upstream, operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość zapewnienia zeroemisyjnej energii po stabilnych cenach w perspektywie długoterminowej	Upstream, operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość zwiększenia efektywności wykorzystania energii we własnych operacjach Grupy Allegro	Operacje własne
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Grupa Allegro zmniejsza swój wpływ na środowisko poprzez wdrażanie energooszczędnych i niskoemisyjnych rozwiązań oraz zwiększanie wykorzystania energii odnawialnej, łagodząc w ten sposób zmiany klimatyczne.	Operacje własne

Ze względu na swój model biznesowy, działalność Grupy Allegro przyczynia się do emisji gazów cieplarnianych, które mają negatywny wpływ na środowisko i przyczyniają się do zmian klimatycznych. Wyznaczając cele dekarbonizacji i redukując emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1, 2 i 3, Allegro może wspierać porozumienie paryskie. Realizacja tych celów zależy od zmian regulacyjnych i partnerów biznesowych, które stanowią potencjalne wyzwania w realizacji celów dekarbonizacji. Innym ryzykiem jest potencjalna niezgodność z obszernymi nowymi regulacjami ESG i klimatycznymi pomimo najlepszych starań i dedykowania najlepszych zasobów.

Działalność operacyjna, w tym centra danych i infrastruktura logistyczna, wiąże się z wysokim zużyciem energii. Jednocześnie Grupa Allegro wywiera pozytywny wpływ, pracując nad zmniejszeniem emisji gazów cieplarnianych, inwestując w niskoemisyjne i energooszczędne technologie, które pomagają zmniejszyć zużycie energii i emisję śladu węglowego. Ponadto Grupa Allegro zwiększa efektywność wykorzystania energii we własnych operacjach. Grupa w coraz większym stopniu wykorzystuje również odnawialne źródła energii, które nie przyczyniają się do dalszych emisji, tym samym pozytywnie wpływając na łagodzenie zmian klimatu i adaptację do nich. W 2024 r. Grupa Allegro wykorzystywała 37% odnawialnej energii elektrycznej (+19pp w porównaniu z 2023 r.) w oparciu

o gwarancje pochodzenia (GO). Dodatkowo na początku 2024 r. Grupa Allegro podpisała umowę vPPA z producentem energii odnawialnej i bankiem inwestycyjnym zabezpieczającą kontrakt na 10 lat, co jest szansą na zapewnienie zeroemisyjnej energii po stabilnych cenach w długim okresie.

Rozbudowa sieci APM i PUDO pozwala zminimalizować emisję gazów cieplarnianych z logistyki. Chociaż udowodniono, że automaty paczkowe mają mniejszy ślad węglowy, konsumenci mają obawy dotyczące rosnącej liczby tych maszyn w otoczeniu lokalnym.

Wreszcie, Grupa Allegro systematycznie monitoruje ryzyko klimatyczne, co pozwala na lepsze zarządzanie i podejmowanie świadomych decyzji, które przyczyniają się do ochrony klimatu. Wszystkie opisane skutki znajdują odzwierciedlenie w ustalonej strategii dekarbonizacji. Polityka Grupy Allegro w zakresie klimatu i środowiska oraz polityka zarządzania ryzykiem określają strategię zarządzania zarówno ryzykiem ESG, jak i ryzykiem związanym z klimatem. Analiza odporności strategii i modelu biznesowego Grupy Allegro w odniesieniu do zmian klimatu rozpoczyna się od wyników podwójnej oceny istotności. Ocena ta identyfikuje wpływ, ryzyko i możliwości związane z tematami uznanymi za istotne, służąc jako punkt wyjścia do identyfikacji ryzyk ESG

i klimatycznych do dalszej oceny. Analiza odporności Grupy Allegro koncentruje się przede wszystkim na istotnych częściach jej działalności i łańcucha wartości, zarówno w upstream jak i downstream. Analiza jest przeprowadzana w ramach kompleksowego procesu, który obejmuje identyfikację i ocenę ryzyka ESG i ryzyka związanego z klimatem. Proces ten jest przeprowadzany co najmniej raz na trzy lata, z corocznymi przeglądami i aktualizacjami w oparciu o bieżące monitorowanie. Analiza obejmuje udział wewnętrznych jednostek biznesowych i zewnętrznych ekspertów ESG, zapewniając dokładną ocenę ryzyka i jego potencjalnego wpływu. Monitorowanie ryzyka obejmuje okresowe kontrole w celu upewnienia się, że status ryzyka nie uległ zmianie, poziom ryzyka nie zmienił się i nie pojawiły się nowe ryzyka. Na poziomie planów zarządzania ściśle monitorowanym ryzykiem monitorowanie obejmuje sprawdzenie, czy status wdrożonych środków zarządzania ryzykiem jest utrzymywany i czy środki te skutecznie zmniejszyły ryzyko zgodnie z zamierzeniami.

Kompleksowa identyfikacja i ocena ryzyk związanych z klimatem jest przeprowadzana z uwzględnieniem obserwowanych ryzyk w łańcuchu wartości, opinii wewnętrznych i zewnętrznych ekspertów i interesariuszy, istotnych zmian w środowisku biznesowym związanych z klimatem, w tym zmian regulacyjnych, najnowszych danych naukowych, badań i informacji istotnych dla ESG i zarządzania ryzykiem klimatycznym oraz praktyk

ujawniania informacji przez konkurencyjne firmy i praktyk rynkowych w sektorze. Podejście do identyfikacji i oceny ryzyka klimatycznego różni się od oceny innych rodzajów ryzyka w trzech aspektach.

Po pierwsze, ryzyko związane z klimatem (zarówno fizyczne, jak i przejścia) zostało ocenione w ramach dwóch scenariuszy klimatycznych. Analiza odporności Grupy Allegro obejmuje założenia dotyczące tego, w jaki sposób przejście na gospodarkę niskoemisyjną i odporną wpłynie na otaczające trendy makroekonomiczne, zużycie i koszyk energetyczny oraz wdrażanie technologii. Grupa Allegro wykorzystała dwa skrajne scenariusze opracowane przez Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu (IPCC) do analizy potencjalnych ścieżek emisji gazów cieplarnianych i rozwoju społeczno-gospodarczego.

Scenariusze te to SSP1-2.6 (poniżej 2°C), który reprezentuje najwyższe ryzyko przejścia, oraz SSP5-8.5 (4°C), który reprezentuje najwyższe ryzyko fizyczne. Scenariusze te zapewniają szerokie spektrum możliwych przyszłych ścieżek, umożliwiając Grupie Allegro ocenę odporności jej strategii i modelu biznesowego w różnych warunkach klimatycznych. Wybrane scenariusze klimatyczne zostały skalibrowane pod kątem warunków lokalnych i potencjalnego wpływu na sektor. Kluczowe megatrendy zidentyfikowane w Europie i Polsce istotne dla każdego scenariusza stanowią podstawę do analizy ryzyk i szans związanych z klimatem w Grupie Allegro.

Scenariusze klimatyczne

Scenariusz klimatyczny <2°C (RCP 2.6)	Scenariusz klimatyczny 4°C (RCP 8.5)
Wyższe prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych (w średnim i długim okresie): • Realizacja celów UE dotyczących redukcji emisji na lata 2030 i 2050 • Polska przyjmuje i osiąga cel neutralności klimatycznej lub osiąga go z niewielkim opóźnieniem • Wejście w życie wszystkich regulacji promulgowanych przez UE oraz implementacja kolejnych (np. rozszerzenie EU ETS) • Znaczący wzrost kosztów emisji • Znaczący wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, większy popyt na produkty niskoemisyjne. • Znaczący wzrost cen energii • Brak negatywnego wpływu na wzrost gospodarczy Polski • Szybszy niż kiedykolwiek wzrost wydajności technologii OZE (odnawialne źródła energii)	• Mniejsze prawdopodobieństwo i skala ryzyk transformacyjnych (w średnim i długim okresie): • Nieosiągnięcie celów UE dotyczących redukcji emisji na lata 2030 i 2050 • Polska nie realizuje celu neutralności klimatycznej, znacznie od niego odbiega • Wejście w życie wszystkich regulacji ogłoszonych przez UE, przy czym możliwe są odstępstwa w zakresie terminów osiągnięcia celów dekarbonizacyjnych dla gospodarki i poszczególnych branż • Umiarkowany wzrost kosztów emisji • Znaczący wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, większy popyt na produkty niskoemisyjne. • Stopniowy i umiarkowany wzrost cen energii • Wolniejszy niż oczekiwano wzrost wydajności w technologiach OZE

Po drugie, oceniono zarówno nieodłączne (netto), jak i rezydualne (brutto) ryzyko klimatyczne. Wreszcie, ryzyko fizyczne (w tym związane z temperaturą, wiatrem, wodą i masami stałymi) zostało ocenione ilościowo, biorąc pod uwagę zarówno ostre, jak i przewlekłe ryzyko, aby zrozumieć wpływ finansowy w kategoriach pieniężnych (np. procent obrotu lub EBITDA). Środki adaptacyjne dotyczące ryzyka fizycznego zostały zaplanowane w oparciu o kontekst lokalny oraz specyfikę narażonych aktywów i operacji. Obejmują one zarówno środki fizyczne (np. dodatkową ochronę przeciwpożarową), jak i niefizyczne (np. monitorowanie pogody, rutynowe testy bezpieczeństwa, protokoły kryzysowe i szkolenia). Ryzyka przejściowe zostały ocenione jakościowo, obejmując bezpośrednie ryzyka finansowe, reputacyjne, ciągłości działania i regulacyjne, podobnie jak ryzyka ESG.

Dzięki tym trzem aspektom proces analizy ryzyka różnił się od ogólnego procesu zarządzania ryzykiem opisanego w ESR5 2 (GOV-5). Proces identyfikacji i oceny ryzyka związanego z klimatem jest jednak zintegrowany z ogólnymi procesami zarządzania ryzykiem Grupy Allegro. Integracja ta umożliwia porównanie fizycznych i przejściowych zagrożeń klimatycznych z innymi zidentyfikowanymi zagrożeniami.

W analizie odporności określono trzy horyzonty czasowe: krótkoterminowy (do 1 roku), średnioterminowy (1-5 lat) i długoterminowy (5-10 lat). Te horyzonty czasowe są dostosowane do planowania strategicznego i celów biznesowych Grupy Allegro, zapewniając, że analiza obejmuje zarówno bezpośrednie, jak i przyszłe skutki, zagrożenia i możliwości związane ze zmianami klimatu.

Grupa Allegro nie uwzględniła oceny przewidywanych skutków finansowych wynikających ze znaczących ryzyk fizycznych i ryzyk związanych z transformacją, korzystając z opcji nieujawniania informacji dotyczących tych skutków; jednak przy ocenie ryzyka uwzględniła swoje działania mające na celu złagodzenie zmian klimatu.

Wyniki analizy scenariuszy dla Grupy Allegro obejmują dwa scenariusze klimatyczne, aby pokazać, w jaki sposób wpływają one na ostateczne wyniki oceny ryzyka. W ramach scenariusza SSP1-2.6 analiza odporności Grupy Allegro koncentrowała się na potencjalnym wpływie znaczących zmian regulacyjnych, technologicznych i rynkowych wymaganych do osiągnięcia dekarbonizacji. Wyniki wskazują, że strategia i model biznesowy Grupy Allegro są przygotowane do radzenia sobie z tym ryzykiem przejścia dzięki kilku strategiom łagodzącym.

Allegro podpisało umowę vPPA, wdrożyło dobre praktyki w zakresie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju i wyznaczyło ambitne cele w zakresie dekarbonizacji, zwiększając swoją zdolność do osiągnięcia tych celów i ograniczenia związanego z nimi ryzyka finansowego. W ramach scenariusza SSP5-8.5 analiza odporności Grupy Allegro koncentrowała się na potencjalnym wpływie poważnych zagrożeń fizycznych wynikających ze zmian klimatu. Wyniki wskazują, że strategia i model biznesowy Grupy Allegro są odporne na te fizyczne zagrożenia dzięki skutecznym środkom adaptacyjnym. Ilościowa ocena zagrożeń fizycznych, takich jak ekstremalne zjawiska pogodowe, pokazuje, że wszystkie analizowane zagrożenia są na niskim lub średnim poziomie. W kluczowych lokalizacjach aktywów i procesów biznesowych Grupy Allegro nie zidentyfikowano żadnych istotnych ryzyk fizycznych. Główne ryzyka fizyczne niskiego poziomu obejmują ekstremalne opady atmosferyczne i silne wiatry burzowe w lokalizacjach magazynowych w Jirnach i Adamowie, przy średniej oczekiwanej utracie wartości aktywów w zakresie od 4,4 do 6,2 mln PLN zarówno w krótkim, jak i długim horyzoncie czasowym, co jest znacznie poniżej progu akceptacji ryzyka. Grupa Allegro wdrożyła różne środki adaptacyjne w celu ograniczenia ryzyka fizycznego, w tym budowę budynków z wodoodpornego betonu, zapewnienie redundantnych centrów danych, zabezpieczenie wielu linii zasilania energią oraz przeprowadzanie regularnych testów bezpieczeństwa i szkoleń z zakresu zarządzania kryzysowego. Środki te znacznie zmniejszają potencjalny wpływ ryzyka fizycznego na działalność Grupy Allegro.

Ogólne wyniki analizy odporności pokazują, że strategia i model biznesowy Grupy Allegro są przygotowane do radzenia sobie ze zidentyfikowanymi zagrożeniami związanymi z klimatem. Integracja ocen ryzyka klimatycznego z ogólnymi procesami zarządzania ryzykiem, wraz z ciągłym doskonaleniem i środkami adaptacyjnymi, zapewnia Grupie Allegro możliwość reagowania na potencjalne wyzwania związane z klimatem i zarządzania nimi.

Analiza odporności strategii i modelu biznesowego Grupy Allegro w odniesieniu do zmian klimatu obejmuje określone obszary niepewności ze względu na złożony i ewoluujący charakter ryzyka związanego z klimatem. Niepewność ta wynika z nieodłącznej zmienności modeli klimatycznych, nieprzewidywalności zmian regulacyjnych oraz dynamicznego charakteru rynku i postępu technologicznego. W szczególności niepewność obejmuje zmienność modeli klimatycznych, zmiany regulacyjne

oraz postęp rynkowy i technologiczny. Analiza opiera się na modelach scenariuszy klimatycznych opracowanych przez IPCC, które, mimo że są solidne, zawierają nieodłączne niepewności wynikające ze złożonych interakcji w globalnym systemie klimatycznym. Niepewności te wpływają na dokładność prognoz dotyczących częstotliwości i nasilenia ekstremalnych zjawisk pogodowych oraz długoterminowych zmian klimatu. Potencjalne nowe regulacje lub zmiany w istniejących przepisach wprowadzają niepewność do analizy. Chociaż Grupa Allegro wdrożyła środki mające na celu zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami, przyszłe zmiany regulacyjne mogą wpłynąć na działalność Grupy Allegro i jej wyniki finansowe w nieprzewidywany sposób. Tempo innowacji technologicznych i zmian na rynku może powodować niepewność w analizie odporności. Pojawiające się technologie i zmieniające się preferencje konsumentów mogą zmienić krajobraz, w którym działa Grupa Allegro, wpływając na skuteczność obecnych i planowanych działań ograniczających ryzyko.

Zdolność Grupy Allegro do dostosowania lub adaptacji swojej strategii i modelu biznesowego do zmian klimatycznych w perspektywie krótko-, średnio – i długoterminowej jest kluczowym aspektem jej odporności. Grupa Allegro bierze pod uwagę analizę ryzyka podczas tworzenia strategii. Podczas planowania bierzemy pod uwagę nie tylko zagrożenia związane z klimatem, ale także szanse, które możemy wykorzystać.

Grupa Allegro przeprowadziła szczegółową analizę swojego wpływu na zmiany klimatyczne, identyfikując źródła emisji gazów cieplarnianych (GHG) w swojej działalności operacyjnej. Pozwoliło to zrozumieć, w jaki sposób jej działalność przyczynia się do zmian klimatycznych. W obszarze klimatu Grupa Allegro dąży do zminimalizowania negatywnego rzeczywistego wpływu na zmiany klimatyczne poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych. Zatwierdzony przez SBTi plan dekarbonizacji Grupy Allegro może pozytywnie wpłynąć na gospodarkę niskoemisyjną, przynosząc korzyści środowisku i lokalnym społecznościom.

W przypadku fizycznego ryzyka związanego z klimatem Grupa Allegro identyfikuje obszary narażenia swoich kluczowych aktywów, biorąc pod uwagę ich lokalizację i występowanie fizycznych zagrożeń klimatycznych wskazanych w taksonomii UE (rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Grupa Allegro analizuje następnie stopień narażenia aktywów i elementów wspierających (połączenia transportowe, linie ener-

getyczne itp.), badając wrażliwość tych elementów na zagrożenia, ich zdolności adaptacyjne oraz już wdrożone środki ograniczające ryzyko. W analizie ilościowej ryzyka fizycznego skala skutków finansowych dla każdego ryzyka jest określana w postaci zakresów finansowych, które służą jako dane wejściowe do modelu oceny ilościowej ryzyka fizycznego związanego z klimatem.

Ocena prawdopodobieństwa w przypadku ilościowej oceny ryzyka fizycznego opiera się na wnioskach wyciągniętych z analizy różnych źródeł: wyników modelowania globalnych zmian klimatu, danych historycznych, empirycznych badań naukowych, oficjalnych analiz i strategii adaptacji do klimatu opracowanych przez władze na różnych szczeblach, a także zapytań o historyczne zdarzenia związane z klimatem w bezpośrednim sąsiedztwie analizowanej lokalizacji. Szeroki przegląd źródeł informacji ma na celu dokładne uchwycenie przesłanek do określenia punktowego prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożenia w trzech horyzontach czasowych zgodnych z horyzontami strategicznymi, decyzjami o alokacji kapitału i oczekiwanym czasem życia aktywów Grupy Allegro (do 1 roku, 1-5 lat, 5-10 lat) oraz w dwóch scenariuszach klimatycznych (SSP1-2.6; SSP5-8.5). Punktowe wartości prawdopodobieństwa służą jako dane wejściowe do ilościowego modelu oceny zagrożeń fizycznych związanych z klimatem.

W tym kontekście ryzyko związane z wiatrem i wodą zostało poddane szczegółowej ocenie w celu zrozumienia ich potencjalnego wpływu na działalność i aktywa Grupy Allegro.

Określenie prawdopodobieństwa w przypadku ryzyk przejściowych opiera się na analizie trendów regulacyjnych, prawnych, politycznych, technologicznych i rynkowych i jest wyrażone w oparciu o skalę przedziałów prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka przyjętą w ogólnej procedurze oceny ryzyka Grupy Allegro.

Podczas analizy i oceny ilościowej ryzyka fizycznego związanego z klimatem nie zidentyfikowano wysokiego ryzyka w 10 kluczowych lokalizacjach aktywów, procesach biznesowych Grupy Allegro ani w przypadku zależności systemowych umożliwiających ich działanie. Wszystkie analizowane zagrożenia zostały ocenione podczas modelowania na niskim lub średnim poziomie. Żadne z 66 szczegółowo przeanalizowanych zagrożeń fizycznych nie zostało sklasyfikowane jako średnie, wysokie lub bardzo wysokie.

Ryzyka przejściowe są identyfikowane na podstawie analizy powiązań między kluczowymi obszarami działalności Grupy Allegro a zdarzeniami przejściowymi związanymi z klimatem sklasyfikowanymi przez Task Force on Climate-related Financial Disclosures. Klasyfikacja TCFD w procesie identyfikacji i analizy ryzyk transformacji jest dostosowywana i rozwijana w oparciu o bieżącą diagnozę otoczenia regulacyjnego, politycznego, prawnego, technologicznego, rynkowego i reputacyjnego Grupy Allegro. Grupa Allegro ocenia ryzyko związane z klimatem na podstawie analizy potencjalnego wpływu finansowego i prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożeń fizycznych lub zdarzeń przejściowych. W przypadku ryzyk przejściowych charakter wpływu i skala potencjalnych konsekwencji finansowych są określone na podstawie danych uzyskanych z Grupy Allegro. W przypadku jakościowej analizy ryzyka transformacji skala wpływu finansowego jest ustalana na podstawie pośredniego wpływu na finanse, reputację, ciągłość działania oraz regulacje i prawo. Określenie prawdopodobieństwa opiera się na analizie trendów regulacyjnych, prawnych, politycznych, technologicznych i rynkowych i jest wyrażone w oparciu o skalę przedziałów prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka przyjętą w ogólnej procedurze oceny ryzyka Grupy Allegro.

Grupa Allegro bierze pod uwagę własne operacje, działania upstream i downstream łańcucha wartości. W procesie tym Grupa Allegro wykorzystuje również swój wewnętrzny apetyt na ryzyko, który wynika z analiz finansowych. Oceniając prawdopodobieństwo materializacji ryzyka fizycznego, Grupa Allegro opiera się na pełnym spektrum analiz zmiennych klimatycznych

istotnych dla kluczowych lokalizacji, pochodzących z globalnych modeli, oddolnego gromadzenia danych i wydarzeń historycznych.

Grupa Allegro zidentyfikowała aktywa i działania biznesowe, które wymagają znacznych wysiłków w kontekście przejścia na gospodarkę neutralną dla klimatu. W szczególności Grupa wzięła pod uwagę wymogi rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, które określa kryteria techniczne dotyczące kwalifikowania działalności gospodarczej, która wnosi istotny wkład w łagodzenie zmiany klimatu lub przystosowanie się do niej.

W ramach tego procesu Grupa Allegro oceniła, które aktywa i działania mogą nie spełniać wymogów dostosowania określonych w Taksonomii, co może obejmować znaczące osierocone emisje gazów cieplarnianych. Ocena ta miała kluczowe znaczenie dla identyfikacji obszarów, które wymagają dodatkowych działań i inwestycji w celu osiągnięcia neutralności klimatycznej.

Jeśli chodzi o ryzyko transformacji klimatycznej w perspektywie krótkoterminowej, w obu scenariuszach analizy ryzyka klimatycznego ryzyko brutto jest na średnim lub wysokim poziomie. Różnice w ocenie ryzyka pojawiają się w średnim i długim horyzoncie czasowym. W scenariuszu zakładającym minimalizację emisji gazów cieplarnianych oraz silne polityki i regulacje klimatyczne (RCP 2.6, poniżej 2°C), ryzyko wpływa na Grupę Allegro bardziej znacząco niż w scenariuszu (RCP 8.5, >4°C), przy niewystarczających działaniach w celu ograniczenia emisji.

Istotne zagrożenia związane z klimatem	Obecne środki ryzyka	Ocena ryzyka (ryzyko brutto)				
		Krótko-termi- nowe	Poniżej 2°C Średnio-termi- nowe	Poniżej 2°C Długo-termi- nowe	>4°C Średnio-termi- nowe	>4°C Długo-termi- nowe
Potencjalne wyzwania w realizacji celów dekarbonizacji ze względu na zmiany regulacyjne i dużą zależność od partnerów biznesowych w osiąganiu tych celów.	– Wprowadzono nadzór nad dekarbonizacją i kwartalne raportowanie do ESGCo – Organizacyjne cele ustalone i zakomunikowane pracownikom – Podpisana umowa vPPA na lata 2025-2035 na 22 GWh/rok – Gwarancje pochodzenia energii dla automatów paczkowych i kilku budynków – Współpraca z wybranymi partnerami biznesowymi	Średnie	Średnie	Wysokie	Średnie	Wysokie
Zmienność kosztów i niewystarczająca dostępność dostaw energii odnawialnej	– Podpisanie długoterminowych umów PPA w celu zapewnienia niskoemisyjnej energii elektrycznej o stabilnych cenach – Działania i programy pilotażowe mające na celu zmniejszenie zużycia energii cieplnej i zwiększenie efektywności energetycznej	Średnie	Średnie	Wysokie	Średnie	Niskie
Potencjalne ryzyko niezgodności z nowymi i kompleksowymi przepisami ESG dotyczącymi klimatu, pomimo dokończenia wszelkich starań i zaangażowania zasobów.	– Wprowadzono nadzór nad raportowaniem w zakresie zrównoważonego rozwoju przez AuditCo i ESGCo (dawniej RemNomESGCo). – Wprowadzono Politykę Raportowania Zrównoważonego Rozwoju uwzględniającą aż 3 linie obrony, sprawdzające kompletność i dokładność danych – Przeprowadzone szkolenia z zakresu raportowania zrównoważonego rozwoju	Wysokie	Wysokie	Średnie	Wysokie	Wysokie
Chociaż udowodniono, że automaty paczkowe mają mniejszy ślad węglowy, konsumenci mają obawy dotyczące rosnącej liczby tych maszyn w lokalnych społecznościach	– Wdrożenie agnostycznego modelu automatów paczkowych opartego na udostępnianiu automatów wszystkim dostawcom, co zmniejszy liczbę APM. – Szerokie konsultacje społeczne z ekspertami z organizacji pozarządowych, lokalnych społeczności i przedstawicielami administracji publicznej, w wyniku których wypracowano rozwiązania zmniejszające uciążliwość maszyn: nasadzenia zieleni, ograniczenie zanieczyszczenia światłem, ograniczenie hałasu, dodatkowe funkcje.	Niskie	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie

STRATEGIA DEKARBONIZACJI

[E1-1]

Grupa Allegro uznaje łagodzenie skutków, zagrożeń i możliwości związanych ze zmianami klimatu za priorytet. Grupa Allegro jest zaangażowana w minimalizowanie wpływu na środowisko we wszystkich swoich działaniach. Strategia ta pomaga w ograniczaniu ryzyka i budowaniu odpornego biznesu, aby skutecznie radzić sobie z wyzwaniami środowiskowymi.

Grupa Allegro postawiła sobie za cel zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o 43% (zakres 1 i 2) do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Co więcej, w ramach Zakresu 3 Allegro zobowiązało się do

zapewnienia, że 73% wszystkich swoich dostawców, mierzonych ich wydatkami na zakupione towary i usługi, dobra inwestycyjne oraz transport i dystrybucję downstream, ustanowi cele oparte na nauce do 2027 roku. Cele redukcyjne zostały ustalone w oparciu o inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Podejście Grupy Allegro jest zgodne z przejściem na zrównoważoną gospodarkę i wspiera oparty na naukowych podstawach cel ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C, jak określono w porozumieniu paryskim.

Strategia dekarbonizacji Grupy Allegro opiera się na pięciu zasadach.

5 zasad strategii dekarbonizacji Grupy Allegro

1.	Zapewnienie, że energia elektryczna pochodzi ze źródeł odnawialnych, głównie poprzez umowy energii (vPPA) lub, alternatywnie, z gwarancjami pochodzenia.
2.	Wdrażanie, tam gdzie to możliwe, inicjatyw oszczędzania energii w centrach danych, magazynach, sortowniach, depotach, biurach, APM.
3.	Zmniejszenie emisji związanych z wysyłką zamówień poprzez wdrożenie dostaw do automatów paczkowych i rozważenie (tam, gdzie to możliwe) wykorzystania magazynów i centrów o niemal zerowej emisji.
4.	Oferowanie edukacji klimatycznej interesariuszom, w tym klientom, partnerom biznesowym i sprzedawcom, a w szczególności edukacja i podnoszenie kompetencji pracowników Grupy Allegro w zakresie klimatu i środowiska.
5.	Kompensacja nieuniknionych emisji jest ostatecznością i zostanie przeprowadzona zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets, dopiero po uniknięciu i ograniczeniu wszystkich możliwych emisji.

Grupa Allegro stosuje dźwignie dekarbonizacji, aby zmniejszyć swój ślad węglowy i wspierać zrównoważony rozwój. Pierwszą dźwignią jest zwiększenie udziału energii odnawialnej w koszyku energetycznym, co pomaga zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych związaną ze zużyciem energii.

Kolejną dźwignią dekarbonizacji w planie dekarbonizacji Grupy Allegro jest inwestowanie w technologie i procesy, które pozwalają na bardziej efektywne wykorzystanie energii. Obejmuje to modernizację infrastruktury IT i operacji w magazynach, składach i APM. Grupa Allegro

pracuje również nad zmniejszeniem emisji związanych z dostawami poprzez rozszerzenie dostaw do automatów paczkowych i promowanie, tam gdzie to możliwe, korzystania z magazynów i centrów o niemal zerowej emisji. Ponadto Grupa Allegro współpracuje z dostawcami i partnerami logistycznymi w celu zmniejszenia emisji na każdym etapie łańcucha dostaw, w tym optymalizacji tras dostaw i korzystania z bardziej przyjaznych dla środowiska metod transportu. Grupa Allegro prowadzi również programy edukacyjne i inicjatywy mające na celu podnoszenie świadomości ekologicznej wśród pracowników, klientów i sprzedawców. Kompensacja nieuniknionych emisji jest uznawana za ostateczność

i zostanie przeprowadzona zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets, dopiero po uniknięciu i ograniczeniu wszystkich możliwych emisji. Wszystkie działania podejmowane w tym zakresie są monitorowane w celu zapewnienia, że wdrażane zmiany są pozytywne z perspektywy dekarbonizacji.

Grupa Allegro wdrożyła kilka kluczowych inicjatyw w celu wsparcia swojego planu transformacji w zakresie łagodzenia zmian klimatu, zgodnie z wydatkami kapitałowymi dostosowanymi do taksonomii (CapEx) i rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2021/2178. Grupa Allegro zainwestowała w niskoemisyjne rozwiązania w zakresie dostaw do automatów paczkowych i wykorzystuje odnawialne źródła energii do ich zasilania. Zgodnie z analizą przeprowadzoną dla Allegro, dostawa na ostatniej mili do APM przyczynia się do zmniejszenia śladu węglowego o 32% w porównaniu z dostawami kurierskimi do domu. Aby uzyskać więcej informacji na temat kosztów kapitałowych i operacyjnych związanych z automatami paczkowymi, zapoznaj się z rozdziałem Ujawnienia dotyczące taksonomii UE.

Grupa Allegro nie ujawnia obecnie bardzo szczegółowych informacji dotyczących nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych przypisanych do planu działania, z wyjątkiem tych ujawnionych w Taksonomii. Plan jest zintegrowany w różnych częściach organizacji, a budżet jest podobnie rozdzielany między różne działy. Zdajemy sobie sprawę ze znaczenia przejrzystości i zobowiązujemy się do rozważenia ujawnienia tych informacji w przyszłych latach, w miarę rozwoju naszych procesów i praktyk sprawozdawczych. Grupa Allegro nie jest wykluczona ze wskaźników referencyjnych zgodnych z Porozumieniem paryskim.

Grupa Allegro planuje w najbliższych latach dokładniej oszacować ślad węglowy związany z własnymi usługami oraz, w stosownych przypadkach, aktywami. Dzięki tej kompleksowej analizie Grupa Allegro może wdrożyć ukierunkowane podejścia w celu wyeliminowania potencjalnego ryzyka związanego z niemożnością dekarbonizacji zamrożonych emisji w zakresie 1, 2 i 3. Obecnie nie jest możliwe przeprowadzenie jakościowej oceny tych emisji, co podkreśla potrzebę dalszej oceny i, w stosownych przypadkach, planowania strategicznego w tym obszarze.

Plan dekarbonizacji Grupy Allegro jest fundamentalnym aspektem jej strategii zrównoważonego rozwoju, w pełni zintegrowanym ze strategią biznesową i planowaniem finansowym. Dyrektor Operacyjny nadzoruje i wspiera realizację planu. Działania mające na celu obniżenie emisyjności są uwzględnione w planie strategicznym i corocznie aktualizowane przez odpowiednie jednostki biznesowe i osoby odpowiedzialne za obszar ESG.

Wstępny plan dekarbonizacji został opracowany i zatwierdzony przez Radę Dyrektorów w 2022 r., kładąc podwaliny pod cele zrównoważonego rozwoju Grupy Allegro. W 2024 r. plan został zaktualizowany w celu spełnienia nowych wymogów regulacyjnych i spostrzeżeń operacyjnych, co jeszcze bardziej wzmocniło jego strategiczne dostosowanie. Zmieniony plan, zatwierdzony przez Radę Dyrektorów w 2024 r., pokazuje zdolność Grupy Allegro do adaptacji i zaangażowanie w ciągłe doskonalenie.

W 2024 r. Grupa Allegro podpisała 10 letnią umowę vPPA na 220GWh. Ponadto, w obiektach zasilanych energią nieodnawialną, Grupa Allegro prowadzi rozmowy z ich właścicielami w celu zmiany rodzaju dostarczanej energii lub zapewnienia gwarancji pochodzenia na rynku polskim (PL) i czeskim (CZ). Co więcej, mierząc zużycie energii w różnych lokalizacjach i zamykając te nieefektywne, zwiększamy naszą ogólną efektywność energetyczną, promując bardziej zrównoważone i efektywne kosztowo działanie. Allegro koncentruje się również na rozwoju sieci APM w Polsce i Czechach w celu promowania dostaw niskoemisyjnych. Wreszcie, Grupa Allegro koncentruje się na przejściu na zrównoważone opakowania, jak opisano w rozdziale E5. Inicjatywy te są osadzone zarówno w operacjach Grupy Allegro, jak i planowaniu finansowym, demonstrując długoterminowe zaangażowanie w efektywność operacyjną i odporność finansową. Należy zauważyć, że plan dekarbonizacji Grupy Allegro nie ma znaczącego wpływu na jej własne zasoby pracownicze.

[GOV-3]

Począwszy od 2024 r. cel dekarbonizacji związany z bezwzględną redukcją emisji w zakresie 1 i 2 jest uwzględniany w programie motywacyjnym. Szczegółowy opis znajduje się w podrozdziale Rola i obowiązki Rady Nadzorczej i Zarządu w rozdziale ESRS 2 Ujawnianie informacji ogólnych.

POLITYKA DOTYCZĄCA ŁAGODZENIA SKUTKÓW ZMIAN KLIMATU I PRZYSTOSOWANIA SIĘ DO NICH

[E1-2]

Polityka klimatyczna i środowiskowa Grupy Allegro określa strategię Grupy Allegro w zakresie zarządzania wpływem, ryzykiem i możliwościami oraz minimalizacji emisji gazów cieplarnianych. W ramach Polityki, Grupa Allegro zobowiązuje się do maksymalizacji wykorzystania energii odnawialnej, zmniejszenia śladu węglowego w swojej działalności oraz współpracy z partnerami biznesowymi w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości. Polityka uwzględnia IRO zdefiniowane w rozdziale E1 Zmiana klimatu.

Polityka klimatyczna i środowiskowa Grupy Allegro, która ma zastosowanie do całej działalności Grupy Allegro i odnosi się do łańcucha wartości (upstream i downstream). Wszyscy pracownicy i wykonawcy są odpowiedzialni za wdrożenie i stosowanie Polityki klimatycznej i środowiskowej. Grupa jest zaangażowana w maksymalizację wykorzystania energii odnawialnej i współpracę z partnerami biznesowymi w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości. Inicjatywy klimatyczne i środowiskowe odzwierciedlają wysiłki Grupy Allegro mające na celu uwzględnienie interesów jej interesariuszy. Między innymi podczas procesu podwójnej analizy istotności Grupa Allegro zebrała opinie interesariuszy na temat swojego wpływu na klimat i środowisko. W swojej Polityce klimatycznej i środowiskowej Allegro przyjęło kompleksowe i ustrukturyzowane podejście do zrównoważonego rozwoju, skrupulatnie wdrażając trzypoziomą hierarchię w celu ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. Pierwszy poziom, nazwany „Unikanie emisji”, kładzie nacisk na zapobieganie emisjom poprzez strategiczne innowacje i zwiększoną efektywność energetyczną.

Kolejny poziom, „Redukcja emisji”, koncentruje się na zmniejszaniu emisji gazów cieplarnianych poprzez usprawnianie procesów operacyjnych, wprowadzanie ekologicznych rozwiązań energetycznych i zwiększanie ogólnej wydajności operacyjnej. Ostatni poziom, „Kompensacja emisji”, obejmuje proaktywne podejście do kompensacji pozostałych emisji. Konieczne jest podkreślenie, że zakupione kompensaty emisji dwutlenku węgla będą najwyższej jakości, pozyskiwane z wiarygodnych i zweryfikowanych projektów, zapewniając ich skuteczność w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych. Ta hierarchiczna struktura umożliwi Grupie Allegro ustalanie priorytetów działań i skuteczne zarządzanie śladem węglowym. Działania Grupy Allegro koncentrują się zarówno na łagodzeniu zmian klimatycznych, jak i adaptacji do nich, w tym na zrównoważonej logistyce, dostawach niskoemisyjnych, efektywności energetycznej, energii odnawialnej, gospodarce o obiegu zamkniętym i edukacji. Podejście to jest zgodne z podejściem zawartym w porozumieniu paryskim, które służy koordynacji globalnych działań mających na celu ograniczenie zmian klimatu, skutecznie prowadząc do ograniczenia globalnego wzrostu temperatury do poniżej 1,5°C, oraz standardami inicjatywy Science-Based Target (SBTi).

Polityka została przyjęta przez Radę Dyrektorów, a jej wdrażanie jest nadzorowane przez ESGCo. Grupa Allegro dokonuje przeglądu i aktualizacji Polityki klimatycznej i środowiskowej co najmniej raz w roku, aby pozostać w zgodzie z najnowszymi trendami i przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. W przypadku naruszenia Polityki, Grupa Allegro zobowiązuje się do podjęcia natychmiastowych działań naprawczych, a wszelkie nieprawidłowości są zgłaszane do CEO. Polityka jest publicznie dostępna na korporacyjnej stronie internetowej Grupy Allegro.

CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM SKUTKÓW ZMIAN KLIMATU I PRZYSTOSOWANIA SIĘ DO NICH

[E1-4]
Grupa Allegro wyznaczyła już średnioterminowe cele klimatyczne zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Target (SBTi), pokazując swoje zaangażowanie w łagodzenie zmian klimatycznych poprzez redukcję emisji, energię odnawialną, aktywny udział na całym świecie i przejrzystą sprawozdawczość. Ta dedykacja podkreśla ciągłe wysiłki Grupy Allegro w celu dostosowania się i osiągnięcia zrównoważonego rozwoju we własnym zakresie. W ten sposób Grupa Allegro ogranicza swój negatywny wpływ związany z emisją gazów cieplarnianych. Cele te wynikają bezpośrednio z polityki klimatycznej i środowiskowej.

Grupa Allegro wyznaczyła ambitny cel zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o 43% do 2030 r. (zakres 1 i 2) w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Cel w zakresie 1 i 2 jest ustalany w wartościach bezwzględnych w odniesieniu do redukcji emisji brutto (bez pochłaniania, kredytów węglowych lub emisji unikniętych).

W 2024 r. Grupa Allegro postanowiła zrewidować swój cel dotyczący własnej działalności, który wcześniej zakładał redukcję emisji gazów cieplarnianych o 38%. Dodatkowo rok bazowy został przeliczony w celu uwzględnienia emisji z zagranicznych podmiotów przejętych w 2022 r. (tj. Mall Group, Mimovrste i WE|DO) z okresu przed fuzją. W rezultacie uwzględniono emisje wszystkich znaczących spółek w Grupie Allegro. W konsekwencji oznacza to, że do osiągnięcia zamierzonego celu na 2030 r. konieczna jest większa redukcja emisji gazów cieplarnianych. Nie odnotowano znaczących anomalii w zużyciu energii w roku bazowym w porównaniu do kolejnych lat w Grupie Allegro.

Cel redukcji emisji gazów cieplarnianych o 43% ma charakter bezwzględny, a jego osiągnięcie jest mierzone w ekwiwalencie dwutlenku węgla (zgodnie z ujawnieniem (E1-6) AR39c), który ma wynieść 8 tys. ton CO₂e do 2030 r., w porównaniu do 14,2 tys. ton CO₂e w 2021 r. (Zakresy 1 i 2). Poprzedni cel (38% redukcji w Zakresach 1 i 2) zakładał redukcję odpowiednio z 11,7 tys. ton CO₂e do 7 tys. ton CO₂e. W przypadku celów redukcyjnych dla Zakresu 1 i 2 brany jest pod uwagę ekwiwalent dwutlenku węgla, co jest zgodne z metodą przyjętą przez Grupę Allegro do prezentacji danych dotyczących emisji.

Odpowiednie obliczenia w celu ustalenia celu zostały wykonane przy użyciu metody GHG Protocol, zgodnie z którą Grupa Allegro oblicza swoje emisje.

Co więcej, w ramach Zakresu 3 Grupa Allegro zobowiązała się do zapewnienia, że 73% wszystkich swoich dostawców, mierzonych ich wydatkami na zakupione towary i usługi, dobra inwestycyjne oraz transport i dystrybucję, ustanowi cele oparte na nauce do 2027 roku. Postęp w osiąganiu tego celu jest oceniany jako odsetek wydatków dostawców na te cele w porównaniu z całkowitymi wydatkami dostawców. W 2024 r. 56% dostawców obsługujących Grupę Allegro ustanowiło cele redukcyjne oparte na podstawach naukowych.

Cele te zostały sformułowane przy użyciu rygorystycznej metodologii naukowej określonej przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) w oparciu o sektorową ścieżkę dekarbonizacji i dostosowane do ścieżki wyznaczonej w celu osiągnięcia celu 1,5°C określonego w porozumieniu paryskim. Przy ustalaniu celów wzięto pod uwagę kilka scenariuszy opartych na trendach rynkowych, planach operacyjnych i czynnikach regulacyjnych.

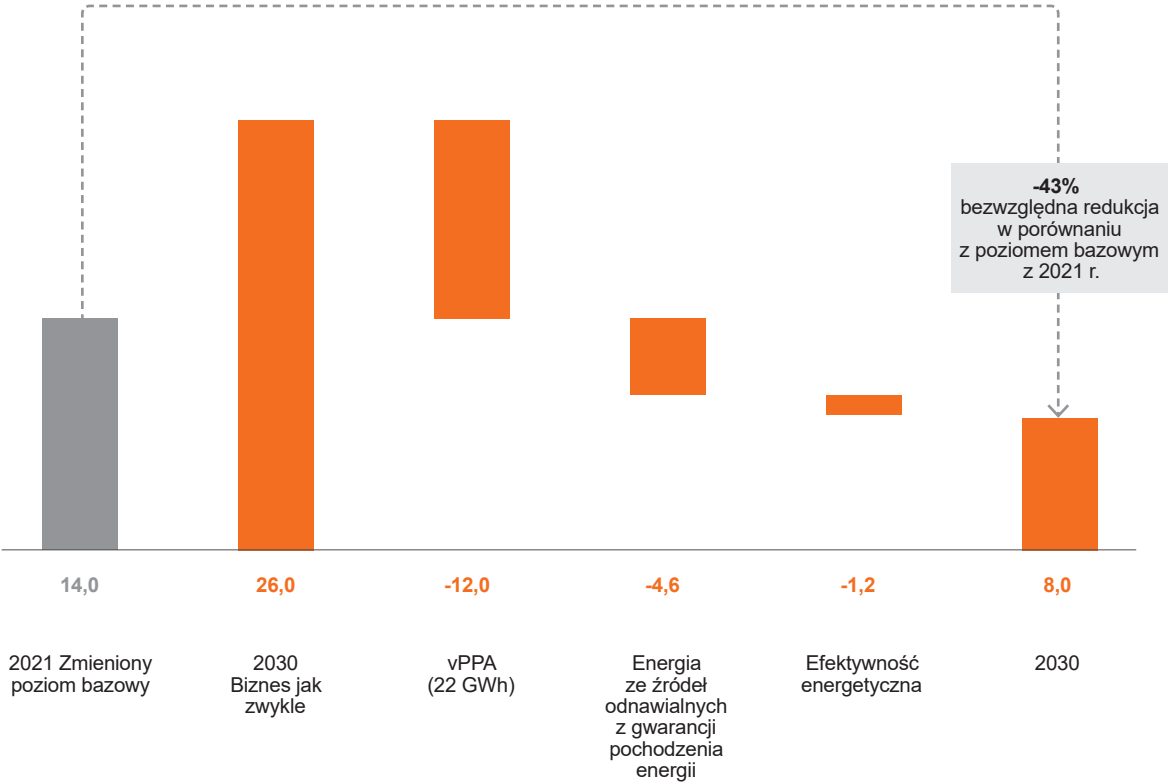
Rada Dyrektorów Grupy Allegro zatwierdziła plan dekarbonizacji i cele dla własnej działalności wraz z określonymi ilościowo oczekiwanymi dźwigniami dekarbonizacji.

Grupa Allegro nie planuje stosowania kompensacji emisji dwutlenku węgla ani innych technologii mających na celu magazynowanie emitowanych gazów cieplarnianych. Osiągnięcie planu dekarbonizacji nie zależy od wdrożenia nowych technologii.

Dodatkowo Grupa Allegro przeanalizowała wpływ planowanych działań dekarbonizacyjnych oraz potencjalnego braku takich działań na poziom emisji gazów cieplarnianych w kontekście czterech różnych scenariuszy przyszłego rozwoju Grupy Allegro.

Allegro uczestniczy w globalnych inicjatywach na rzecz klimatu i środowiska, takich jak program UN Global Compact Climate Positive.

Ślad węglowy, rynkowy, zakres 1 i 2 (k tCO₂e)



Zakres	Dźwignie dekarbonizacji	Oczekiwany wkład ilościowy
2	Umowa vPPA podpisana w 2023/2024 r.	12 tys. tCO ₂ e / rok
2	Energia ze źródeł odnawialnych z gwarancji pochodzenia energii	4,6 tys. tCO ₂ e / rok
1 i 2	Program efektywności energetycznej	1,2 tys. tCO ₂ e / rok
1 i 2	Magazyny i huby o niemal zerowej emisji	Nieznaczny wpływ <1 tys. tCO ₂ e/rok

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z POLITYKĄ PRZECIWDZIAŁANIA ZMIANIE KLIMATU

[E1-3]

Grupa Allegro prowadzi różne działania mające na celu łagodzenie zmian klimatycznych. Jednym z działań w ramach własnej działalności zmierzających do osiągnięcia wyznaczonego celu jest przejście na energię ze źródeł odnawialnych. W 2024 r. Allegro Sp. z o.o. podpisała umowę vPPA z R.Power i bankami inwestycyjnymi. Umowa ta opiewa na 22 GWh rocznie i począwszy od połowy 2025 r. pomoże Allegro zmniejszyć emisję CO2 o prawie 12 tys. ton rocznie w zakresie 2. Umowa ta jest dużym krokiem dla Grupy Allegro w kierunku osiągnięcia celów związanych ze zmianami klimatycznymi. Ponadto zapewnia stabilność cen i umożliwia finansowanie przez banki innych projektów energetycznych. Ponadto przedstawiciele Grupy Allegro współpracują z wynajmującymi (w ramach własnej działalności) w celu przejścia na taryfy energii odnawialnej i zapewnienia gwarancji pochodzenia dla głównych biur, magazynów i składów. Własne APM Grupy Allegro, zarówno w Polsce, jak i w Czechach, wykorzystują energię pochodzącą ze źródeł odnawialnych, potwierdzoną gwarancjami pochodzenia. W rezultacie w 2024 r. udział energii odnawialnej znacznie wzrósł z 14% do 26%.

Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii to nie wszystkie działania Grupy Allegro. Poczyniono również znaczne postępy we własnych operacjach w zakresie wdrażania efektywności energetycznej poprzez monitorowanie zużycia energii w poszczególnych lokalizacjach i wdrażanie działań w zakresie efektywności energetycznej, takich jak zamykanie nieefektywnych lokalizacji lub instalowanie bardziej energooszczędnej infrastruktury.

W rezultacie w 2024 r. intensywność zużycia energii poprawiła się do 3,9 MWh/mln PLN (wobec 4,0 MWh/mln PLN w 2023 r.).

Polityka klimatyczna i środowiskowa Grupy Allegro nie obejmuje obecnie adaptacji do zmian klimatu, ponieważ szacowane ryzyko jest niskie. Grupa Allegro pozostaje jednak zaangażowana w monitorowanie i zarządzanie wszelkimi potencjalnymi przyszłymi zagrożeniami. Działania te pokazują zaangażowanie Grupy Allegro w zmniejszanie śladu węglowego i wspieranie celów klimatycznych.

Kluczowym działaniem Grupy Allegro, które odnosi się również do jej łańcucha wartości (downstream), jest redukcja emisji związanych z logistyką. Koszt ostatniej mili jest znacznie niższy niż w przypadku opcji kurierskiej. Dzięki APM kurier zostawia wiele paczek w jednym miejscu, zamiast odwiedzać kilka domów, co prowadzi do mniejszej liczby przejechanych kilometrów i mniejszego zużycia benzyny lub oleju napędowego. Na dzień 31.12.2024 r. Grupa Allegro posiadała 5 068 automatów paczkowych. Według własnych obliczeń Grupy Allegro, a także innych badań w branży, dostawy do APM generują znacznie mniej emisji gazów cieplarnianych niż dostawy bezpośrednie (tj. usługi kurierskie). Emisje są średnio niższe o około 30%. Rozbudowa sieci automatów paczkowych Allegro One Box (APM) oraz współpraca z Paczkomatami Inpost pozwoliła Grupie Allegro zoptymalizować sieć transportową i zmniejszyć ślad węglowy na ostatniej mili o 7 169 tCO2e.

Poniższa tabela przedstawia osiągnięte i oczekiwane wyniki działań dekarbonizacyjnych.

Podsumowanie inicjatyw związanych z klimatem

Inicjatywa	Osiągnięta redukcja emisji gazów cieplarnianych	Oczekiwana redukcja emisji gazów cieplarnianych ^[1]
vPPA	Szacowana wartość unikniętych emisji to ok. 143 000 ton CO2e w latach 2025-2035	—
Gwarancje pochodzenia	Szacowana wartość unikniętych emisji to ok. 6 564 ton CO2e w 2024 r.	Zgodnie z planem
Efektywność energetyczna	Szacowana wartość unikniętych emisji to ok. 1 819 ton CO2e w 2024 r.	Zgodnie z planem
Promowanie niskoemisyjnych dostaw	Szacowana wartość maks. unikniętych emisji to ok. 7 169 ton CO2e w 2024 r.	Zgodnie z planem

Grupa Allegro przeznacza nakłady inwestycyjne i ponosi koszty operacyjne związane z instalacją automatów paczkowych, które promują niskoemisyjny transport przesyłek. W 2024 r. nakłady inwestycyjne wyniosły 103,7 mln PLN, natomiast koszty operacyjne wyniosły 11 mln PLN (szczegółowe informacje przedstawiono w rozdziale „Ujawnienia dotyczące taksonomii UE”). Ponadto nie odnotowano żadnych znaczących nakładów inwestycyjnych ani kosztów operacyjnych związanych z kwestiami zmian klimatycznych.

Działania podejmowane przez Grupę Allegro mają na celu realizację postanowień Polityki klimatycznej i środowiskowej oraz pomoc w osiągnięciu ustalonych celów. Wyżej wymienione działania Grupy Allegro mające na celu zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych koncentrują

się na pierwszych 3-4 latach, aby znacznie zmniejszyć intensywność emisji na milion przychodów i stworzyć podstawy do osiągnięcia celu. Działania zmierzające do osiągnięcia tego celu są wdrażane począwszy od 2023 r. i przyspieszą od 2025 r. i będą kontynuowane do 2030 r. lub do osiągnięcia celu. Zdolność Grupy Allegro do realizacji działań związanych z klimatem nie zależy w znacznym stopniu od finansowania zewnętrznego, ponieważ Grupa Allegro posiada niezbędne zasoby do wspierania tych inicjatyw. Jednak ich sukces częściowo zależy od czynników zewnętrznych, takich jak dostępność energii odnawialnej i otoczenie regulacyjne. Zapewnienie dostępu do energii odnawialnej i stabilnych ram regulacyjnych jest niezbędne do skutecznego i terminowego osiągnięcia celów środowiskowych Grupy Allegro i planów dekarbonizacji.

[1] Na dobrej drodze +/-10% w stosunku do oczekiwanej redukcji

ZUŻYCIE ENERGII I JEJ STRUKTURA

[E1-5]

Zużycie energii

Struktura zużycia energii, w tym udział energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, pozwala na ocenę postępów Grupy Allegro w realizacji celu 43% redukcji emisji śladu węglowego w Zakresie 1 i 2 do 2030 r. w porównaniu do 2021 r.

Grupa Allegro nie produkuje energii odnawialnej. Jednocześnie spala gaz ziemny lub olej opałowy w swoich obiektach w celu wytworzenia energii cieplnej do

ogrzewania budynku. Grupa Allegro nie zużywa węgla i produktów węglowych w swojej działalności. Procentowy udział źródeł kopalnych (gaz, olej napędowy, benzyna) w całkowitym zużyciu energii spadł do 67%, podczas gdy udział energii odnawialnej w całkowitym zużyciu energii wzrósł z 14% w 2023 roku do 26% w 2024 roku. Grupa Allegro zabezpieczyła gwarancje pochodzenia energii elektrycznej używanej przez automaty paczkowe Allegro One Box, centra logistyczne, wybrane magazyny i biura. Szczegółowe informacje na temat koszyka zużycia energii przedstawiono w poniższej tabeli.

Zużycie energii i jej struktura

Grupa Allegro [MWh]	2024	2023	% zmiany 2024/2023
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	28682	31 534 ^[1]	-9%
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	0	0	+0%
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów ropopochodnych	1 978	2 480	-20%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	4 064	5 039 ^[1]	-19%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	0	0	+0%
Zużycie zakupionej lub nabytej energii elektrycznej, ciepła, pary lub chłodzenia ze źródeł kopalnych	22 640	24 015	-6%
% zużycia energii ze źródeł kopalnych	67%	77%	-10pp
Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych	2 862	3 714	-23%
% zużycia energii ze źródeł jądrowych	7%	9%	-2pp
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	11 142	5 533	+101%
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym biomasy, biopaliw, biogazu, wodoru ze źródeł odnawialnych	0	0	+0%
Zużycie zakupionej lub nabytej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodzenia ze źródeł odnawialnych w oparciu o gwarancje pochodzenia	11 142	5 533	+101%
Zużycie samodzielnie wytworzonej energii odnawialnej niebędącej paliwem	0	0	+0%
% zużycie energii ze źródeł odnawialnych na podstawie gwarancji pochodzenia	26%	14%	+12pp
Łączne zużycie energii	42 686	40 782 ^[1]	+5%

[1] Grupa Allegro wykryła błąd matematyczny w odpowiednich danych, co spowodowało zaniżenie zużycia gazu ziemnego w 2023 r. o 1 473 MWh. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone. Poniższa tabela przedstawia wpływ przeliczeń.

Zużycie energii i jej struktura

Kategoria [MWh]	Przeliczone dla 2023 r.	Zgłoszone w 2023 r.
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	5 039	3 566
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	31 534	33 776
Łączne zużycie energii	40 782	39 309

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Całkowite zużycie energii związane z własną działalnością obejmuje zużycie paliwa w wynajmowanych lokalizacjach, zużycie paliwa w wynajmowanych pojazdach oraz zużycie zakupionej energii (energia elektryczna, ciepło i chłodzenie). Dane dotyczące zużycia energii są zgłaszane przez każdy rynek według rodzaju energii. Zakupioną energię można podzielić na odnawialną (z gwarancją pochodzenia) i nieodnawialną.

Energochłonność w oparciu o przychody netto

Grupa Allegro ustaliła, że jej działalność kwalifikuje się do dwóch sektorów o znaczącym wpływie na klimat – transportu i magazynowania oraz handlu hurtowego i detalicznego.

Sektor	Energochłonność na przychód netto w sektorach o dużym wpływie na klimat [MWh/mln PLN]	Łączne zużycie energii [MWh]	Przychody netto [mln PLN]
Transport i przechowywanie	59	13 856	234
Handel hurtowy i detaliczny	1	1 116	1 669

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W 2024 r. przychody netto z działalności Grupy Allegro wyniosły 234 mln zł z tytułu transportu i magazynowania oraz 1.669 mln zł z tytułu handlu hurtowego i detalicznego. Służy to zatem jako mianownik w obliczeniach energochłonności, a całkowite zużycie energii w tych sektorach służy jako licznik.

ZAKRESY BRUTTO 1, 2, 3 I CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

[E1-6]

Emisje gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych obejmują Grupę Allegro (Allegro.eu i wszystkie jej spółki zależne) na poziomie skonsolidowanym, podobnie jak w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych.

W 2024 r. osiągnięto 19% redukcję w zakresie 1 i 2, obliczoną przy użyciu metody rynkowej, potwierdzając skuteczność wysiłków Grupy Allegro na rzecz dekarbonizacji, takich jak zakup energii ze źródeł odnawialnych i poprawa efektywności energetycznej. Dodatkowo Grupa Allegro dezagreguje dane dotyczące emisji ze swojej działalności w Polsce, która odpowiada za większość emisji i generowanych przychodów.

Emisje gazów cieplarnianych brutto

Emisje gazów cieplarnianych Grupy Allegro [tCO ₂ e]	2024	2023	2021 rok bazowy	% zmiany 2024/2023	% zmiany 2024/2021
Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresu 1	1 301	1 675 ^[1]	2 162	-22%	-40%
% Zakres 1 z regulowanych systemów handlu uprawnieniami do emisji	0%	0%	0%	—	—
Całkowita emisja gazów cieplarnianych z zakresu 2 w oparciu o metodę location based	18 893	18 951	12 290	-0%	+54%
Zakres 2 wg. metody market based brutto	12 758	15 660	12 030	-19%	+6%
Zakres 1, 2 wg. metody location based brutto	20 195	20 626^[1]	14 452	-2%	+40%
Zakres 1 , 2 wg. metody market based brutto	14 060	17 335^[1]	14 192	-19%	-1%

Przekształcenia emisji gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych Grupy Allegro [tCO ₂ e]	Przeliczone dla 2023 r.	Zgłoszone w 2023 r.
Zakres 1 brutto	1 675	1 378
Zakres 1, 2 wg. metody location based brutto	20 626	20 329
Zakres 1 , 2 wg. metody market based brutto	17 335	17 038

[1] Grupa Allegro wykryła błąd matematyczny w swoich odpowiednich danych, co spowodowało zaniżenie emisji gazu ziemnego w zakresie 1 w jednym z magazynów w Polsce w 2023 r. o 297 ton CO₂e. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone. Poniższa tabela przedstawia wpływ przeliczeń.

Emisje gazów cieplarnianych brutto (działalność w Polsce)

Emisje gazów cieplarnianych z działalności w Polsce [tCO ₂ e]	2024	2023	2021 rok bazowy	% zmiany 2024/2023	% zmiany 2024/2021
Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresu 1	702	839 ^[1]	580	-16%	+2%
% Zakres 1 z regulowanych systemów handlu uprawnieniami do emisji	0%	0%	0%	—	—
Całkowita emisja gazów cieplarnianych z zakresu 2 w oparciu o metodę location based	16 347	15 986	11 382	+2%	+44%
Zakres 2 wg. metody market based brutto	10 537	12 712	11 122	-17%	-5%
Zakres 1, 2 wg. metody location based brutto	17 049	16 825 ^[1]	11 962	+1%	+43%
Zakres 1 , 2 wg. metody market based brutto	11 239	13 551 ^[1]	11 702	-17%	-4%

Korekty emisji gazów cieplarnianych (działalność w Polsce)

Emisje gazów cieplarnianych z działalności w Polsce [tCO ₂ e]	Przeliczone dla 2023 r.	Zgłoszone w 2023 r.
Zakres 1 brutto	839	542
Zakres 1, 2 wg. metody location based brutto	16 825	16 528
Zakres 1 , 2 wg. metody market based brutto	13 551	13 254

[1] Grupa Allegro wykryła błąd matematyczny w swoich odpowiednich danych, co spowodowało zaniżenie emisji gazu ziemnego w zakresie 1 w jednym z magazynów w Polsce w 2023 r. o 297 ton CO₂e. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone. Poniższa tabela przedstawia wpływ przeliczeń.

Emisje z zakresu 3 pochodzą głównie z usług związanych z utrzymaniem rynku i zakupionych produktów.

Działalność biznesowa w Polsce odpowiada za 70% emisji Grupy Allegro.

Emisje gazów cieplarnianych brutto

Emisje gazów cieplarnianych [tCO2e]	2024 Grupa Allegro	2024 Działalność w Polsce
Całkowita emisja gazów cieplarnianych z działalności pośredniej zakresu 3 brutto	491 271	346 031
1. Zakupione towary i usługi	322 634	235 321
2. Dobra inwestycyjne	18 602	16 257
3. Działalność związana z paliwami i energią	2 147	1 647
4. Transport i dystrybucja upstream	6 999	5 078
9. Transport i dystrybucja downstream	74 841	72 713
11. Wykorzystanie sprzedanych produktów	61 485	13 099
12. Przetwarzanie sprzedanych produktów wycofanych z eksploatacji	4 563	1 915
Całkowite emisje gazów cieplarnianych Zakres 1, 2, 3 (wg. metody market based)	505 331	357 270
Całkowite emisje gazów cieplarnianych Zakres 1, 2, 3 (wg. metody location based)	511 466	363 080

Ze względu na rewizję wskaźników emisji exiobase, porównywalność danych Zakresu 3 została zakłócona. W związku z tym Grupa Allegro zdecydowała się nie porównywać danych Zakresu 3 za lata 2023 i 2024.

Jeśli chodzi o emisje biogeniczne, w obliczeniach Zakresu 1 uwzględniono 25,5 tony emisji biogenicznych. Wskaźniki emisji stosowane do obliczania emisji Zakresu 2 nie rozdzielają procentowego udziału biomasy lub emisji biogenicznych.

Grupa Allegro nie prowadzi działalności związanej z usuwaniem i składowaniem dwutlenku węgla, a żadne kredyty węglowe nie są wykorzystywane do dekarbonizacji.

Grupa Allegro oblicza swoje emisje gazów cieplarnianych co roku i aktualizuje swoje wskaźniki emisji, jeśli dostępne są bardziej aktualne wskaźniki. Przedstawione emisje gazów cieplarnianych zostały zatwierdzone wyłącznie przez dostawcę usług poświadczających.

Grupa Allegro współpracuje z dostawcami, aby osiągnąć cele zgodne z inicjatywą Science Based Targets (SBTi). W 2024 r. dostawcy odpowiadający za ponad połowę

zakupów, w szczególności najwięksi dostawcy rozwiązań IT i logistycznych, ustaliła już cele redukcji emisji zgodnie z wytycznymi SBTi.

Cel zaangażowania w zakresie 3

	2024 Grupa Allegro	2024 Allegro Sp z o.o.	Cel
Udział dostawców według wydatków, którzy ustanowili cele redukcyjne oparte na nauce	56%	68%	73%



ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Emisje gazów cieplarnianych Grupy Allegro zostały obliczone zgodnie z The Greenhouse Gas Protocol, A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition (2024) oraz Science Based Targets initiative Corporate near-term criteria (rewizja 2024). Kalkulacja śladu węglowego jest powszechnie akceptowaną metodologią i jest zgodna z benchmarkami rynkowymi, obejmującymi najnowsze wskaźniki z KOBiZE (Krajowe Centrum Zarządzania Emisjami), DEFRA 2024 i bazy danych Exiobase 3.8.2, zapewniając możliwie najdokładniejsze i najbardziej aktualne obliczenia. Gazy cieplarniane zidentyfikowane i uwzględnione w obliczeniach to CO2, CH4 i N2O, które zostały wyrażone jako ekwiwalent CO2.

Obliczenia przeprowadzono dla każdej jednostki zależnej, a wyniki skonsolidowano stosownie do kontroli operacyjnej. W oparciu o granice organizacyjne Grupa Allegro ustaliła, które operacje biznesowe Grupy Allegro zostały uwzględnione w zakresie inwentaryzacji i raportowania emisji gazów cieplarnianych (GHG). W przypadku działalności własnej (Zakres 1 i 2) wielkość emisji z produkcji zużytej energii elektrycznej obliczono według dwóch metod: metody location-based (emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem średniego krajowego wskaźnika emisji) oraz metody market-based (emisja związana z energią elektryczną obliczona z wykorzystaniem wskaźnika emisji właściwego dla sprzedawcy energii). W przypadku metody location based zastosowano średni wskaźnik emisji dla krajów. W metodzie market based na rynku zastosowano wskaźniki emisji dla dostawców energii. Dla lokalizacji, dla których nie były dostępne rynkowe wskaźniki emisji, przyjęto lokalizacyjny wskaźnik emisji z założeniem, że w kolejnym roku dane zostaną poprawione. Dla Polski źródłem wskaźników emisji były: dla energii elektrycznej w podejściu lokalizacyjnym – KOBiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) z modyfikatorem DEFRA użytym do przekształcenia CO2 na ekwiwalent CO2; w podejściu rynkowym – dostawcy energii; dla ciepłownictwa – dane publikowane przez Urząd Regulacji Energetyki. Dla działalności poza Polską źródłami wskaźników emisji były: dla energii elektrycznej w podejściu opartym na lokalizacji – Europejska Agencja Środowiska, w podejściu opartym na rynku – dostawcy; dla energii cieplnej – DEFRA 2024 (Department of Environment, Food and Rural Affairs w rządzie brytyjskim, Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024). Współczynniki potencjału globalnego ocieplenia (GWP) oparto na piątym raporcie oceniającym (AR5) Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) Organizacji Narodów Zjednoczonych.

W 2024 r. rok bazowy został ponownie obliczony w celu uwzględnienia emisji zagranicznych podmiotów nabytych w 2022 r., co również wpłynęło na zmianę celu redukcji emisji gazów cieplarnianych Grupy Allegro. Przeliczenia dokonano metodami opartymi na wydatkach przy użyciu wskaźników emisji Exiobase.

Grupa Allegro mierzy i ujawnia emisje Zakresu 3, aby kompleksowo pokazać wpływ, jaki wywiera na klimat. Zakres 3 emisji gazów cieplarnianych obejmuje pośrednie emisje generowane w różnych elementach łańcucha wartości Grupy Allegro, nieuwzględnione w Zakresach 1 i 2. Kategorie uwzględnione w niniejszym zakresie obejmują: zakupione towary i usługi, środki trwałe, paliwa i energia nieujęte w zakresie 1 lub 2, transport upstream, transport downstream, wykorzystanie sprzedanych produktów, faza końca cyklu życia.

Emisje z zakresu 3 zostały obliczone w sposób określony poniżej:

Kategoria 1 – Zakupione towary i usługi: obejmuje emisje gazów cieplarnianych "od kołyski do bramy" z produkcji towarów, zarówno produktów materialnych, jak i usług niematerialnych, zakupionych przez Grupę Allegro, tj. emisje z działalności detalicznej 1P, materiałów opakowaniowych, usług w chmurze oraz innych towarów i usług rozliczanych jako koszty operacyjne poniesione przez Grupę Allegro. Obliczenia na podstawie DEFRA 2024 i Exiobase 3.8.2. Baza danych.

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Kategoria 2 – Dobra inwestycyjne: emisje związane ze środkami trwałymi zaksięgowanymi jako wydatki inwestycyjne nieuwzględnione gdzie indziej, emisje związane z zakupem automatów paczkowych Allegro One Box i powiązanego sprzętu IT. Obliczenia na podstawie DEFRA 2024 i Exiobase 3.8.2.

Kategoria 3 – Well-to-tank (WTT): emisje z produkcji i dystrybucji paliw i energii, nieuwzględnione w Zakresie 1 lub Zakresie 2 w oparciu o rzeczywiste zużycie i wskaźniki emisji DEFRA 2024.

Kategoria 4 – Transport upstream: obejmuje wszystkie zakupione usługi transportowe i dystrybucyjne nabyte przez Grupę Allegro od dostawców poziomu 1. Transport ten obejmuje emisje związane z transportem paczek, zarówno przychodzących do magazynów Grupy Allegro, jak i wychodzących do konsumentów końcowych, na które bezpośredni wpływ mają firmy kurierskie tier 1 w stosunku do Grupy Allegro. Do obliczenia emisji kategorii 4 zastosowano kilka metod, tj. w oparciu o:

- Emisje gazów cieplarnianych obliczone i uzyskane od przewoźników paczek
- Szacunki dotyczące wskaźnika emisji gazów cieplarnianych na paczkę od przewoźników paczek
- Metoda oparta na wydatkach dla pozostałego transportu paczek z wykorzystaniem współczynnika emisji z Exiobase 3.4 – „Inne zakupione usługi transportowe”

Kategoria 9 – Transport downstream, transport sprzedanych produktów środkami transportu niezależnymi od Grupy Allegro. Do obliczenia emisji kategorii 9 wykorzystano kilka metod, tj. w oparciu o: system brokerski, który oferuje klientom Grupy Allegro dostawę paczek za pośrednictwem co najmniej sześciu różnych firm kurierskich oraz dostawy Allegro SMART! Związane z tym emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone w oparciu o podobne metody, jak w przypadku kategorii 4.

Kategoria 11 – Wykorzystanie sprzedanych produktów: bezpośrednie (Zakres 1) i pośrednie (Zakres 2) emisje wynikające z wykorzystania produktów zużywających energię, sprzedawanych użytkownikom końcowym. W celu ustalenia ilości i grup towarów sprzedawanych w 1P pogrupowano je (dla dużych artykułów elektrycznych, małych artykułów elektrycznych, IT oraz lodówek i zamrażarek) i przyporządkowano do kategorii odpowiadających wskaźnikom emisji DEFRA odnoszącym się do zużycia materiałów pierwotnych/utylizacji odpadów. Wartości emisji w przeliczeniu na cykl życia produktu zostały uzyskane na wiele sposobów, w zależności od jakości publicznie dostępnych danych.

Kategoria 12 – Faza końca życia: związana z traktowaniem sprzedanych produktów w 1P po zakończeniu ich życia. Metoda zastosowana do obliczenia emisji opiera się na: kategoryzacji i wadze sprzedawanych produktów oraz wskaźnikach emisji DEFRA 2024.

Emisje z kategorii 8, 10, 13, 14 i 15 mają zastosowania do Grupy Allegro.

W oparciu o nieistotny wpływ w porównaniu z dużym wysiłkiem związanym z gromadzeniem danych, kategorie 5, 6 i 7 zostały wyłączone z inwentaryzacji gazów cieplarnianych w zakresie 3. Szacowany udział tych kategorii nie przekracza 1% całkowitej emisji gazów cieplarnianych (w oparciu o lokalizację), co jest zgodne z wytycznymi dotyczącymi celów średnioterminowych Science Base Targets.

W kontekście obliczania śladu węglowego, emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 3 Grupy Allegro są analizowane w następujących kategoriach: 1 (emisje związane z zakupionymi towarami i usługami), 2 (emisje związane z transportem zakupionych towarów), 3 (emisje związane z transportem i dystrybucją), 4 (emisje związane z użytkowaniem sprzedanych produktów), 9 (emisje związane z transportem i dystrybucją sprzedanych produktów), 11 (emisje związane z wycofaniem produktów z eksploatacji) i 12 (emisje związane z inwestycjami). W tej analizie Grupa Allegro wykorzystuje dane wejściowe z określonych działań w ramach swojego łańcucha wartości, zarówno na wyższym, jak i niższym szczeblu, co pozwala na dokładniejsze oszacowanie emisji. W szczególności 10% danych dotyczących emisji w zakresie 3 zostało obliczonych na podstawie danych pierwotnych uzyskanych od dostawców i innych partnerów w łańcuchu wartości. Te podstawowe dane obejmują szczegółowe informacje na temat zużycia energii, transportu i innych procesów, które mają wpływ na całkowitą emisję gazów cieplarnianych. W rezultacie Grupa Allegro może zapewnić większą dokładność i wiarygodność swoich obliczeń związanych ze śladem węglowym.

W odniesieniu do celu zaangażowania dostawców w zakresie 3, proces monitorowania wdrożony w Allegro został zainspirowany metodologią SBTi (Angażowanie łańcuchów dostaw na drodze do dekarbonizacji). Grupa Allegro uznaje dostawców za "zaangażowanych", gdy ustalili cele w zakresie dekarbonizacji zgodnie z wiedzą naukową (tj. zgodnie ze ścieżką 1,5°C dla Zakresu 1 i 2 oraz poniżej 2°C dla Zakresu 3) i wiarygodnie wykazują swoje emisje.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na podstawie przychodów netto

Grupa Allegro ujawnia intensywność emisji gazów cieplarnianych, co pozwala na ocenę skuteczności działań mających na celu redukcję emisji przy jednoczesnym rozwoju biznesu. Informacje te pokazują zaangażowanie Grupy Allegro w walkę ze zmianami klimatycznymi.

Wyniki dotyczące intensywności emisji gazów cieplarnianych w przeliczeniu na przychody dla Grupy Allegro pokazują znaczny postęp w redukcji emisji, co jest wynikiem poprawy efektywności energetycznej i zakupu zielonej energii. W 2024 r. intensywność emisji z zakresu 1 i 2 była o 8% niższa niż w 2023 r. i o 32% niższa niż w 2021 r. Intensywność emisji wg. metody market based spadła o 24% w porównaniu z 2023 r. i o 52% w porównaniu z 2021 r.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w odniesieniu do przychodów

Grupa Allegro	2024	2023	2021 rok bazowy	% zmiany 2024/2023	% zmiany 2024/2021
[tCO ₂ e/mln PLN]					
Intensywność emisji brutto location based Zakres 1, 2	1,8	2,0	2,7	-8%	-32%
Intensywność emisji brutto market based Zakres 1, 2	1,3	1,7	2,7	-24%	-52%
[tCO ₂ e/mln EUR]					
Intensywność emisji brutto location based Zakres 1, 2	7,9	9,1	12,4	-13%	-36%
Intensywność emisji brutto market based Zakres 1, 2	5,5	7,7	12,1	-28%	-54%

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w odniesieniu do przychodów

Grupa Allegro	2024 [tCO ₂ e/mln PLN]	2024 [tCO ₂ e/mln EUR]
Intensywność emisji brutto w zakresie 3	44,9	193,4
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (market based) na przychód netto	46,2	198,9
Całkowita emisja gazów cieplarnianych (location based) na przychód netto	46,8	201,3

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W 2024 r. przychody netto z działalności Grupy Allegro wyniosły 10 940 mln PLN (2 540 mln EUR), zgodnie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Allegro. Służy to zatem jako mianownik w obliczeniach intensywności emisji gazów cieplarnianych.

E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

WPLYW, RYZYKO I SZANSE (IRO)

[IRO-1]

Wpływy, ryzyka i szanse Grupy Allegro zostały zidentyfikowane w 2024 r. podczas analizy podwójnej istotności. W kontekście wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym Grupa Allegro zidentyfikowała 8 IRO przedstawionych w poniższej tabeli. Szczegółowy opis procesu (w tym procesu konsultacji z zainteresowanymi stronami) można znaleźć w rozdziale ESR52.

Grupa Allegro przeprowadziła analizę wytwarzania odpadów w ramach swojej działalności. Obejmowało to ocenę rodzajów wytwarzanych odpadów, ich ilości oraz metod stosowanych do zarządzania nimi. Grupa Allegro zidentyfikowała również ryzyko związane z niewystarczającą dostępnością zrównoważonych materiałów, co może wpłynąć na jej zdolność do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju i spełnienia wymogów regulacyjnych.

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Część łańcucha wartości
Zrównoważone opakowania	Rzeczywisty negatywny wpływ	Rozwój rynku e-commerce znacznie zwiększył zapotrzebowanie na rozwiązania opakowaniowe	Operacje własne, upstream i downstream
	Rzeczywisty negatywny wpływ	Wzrost ilości odpadów spowodowany zwiększeniem skali działalności Grupy Allegro	Operacje własne, upstream i downstream
	Ryzyko	Potencjalne wyzwania związane z transformacją opakowań na rynku ze względu na ograniczony wpływ na sprzedawców.	Operacje własne, upstream i downstream
	Pozytywny potencjalny wpływ	Wdrożenie zrównoważonych opakowań we własnych operacjach Grupy Allegro	Operacje własne
Bardziej zrównoważone produkty i usługi	Negatywny potencjalny wpływ	Wygoda zakupów na Allegro może zachęcać do nadmiernej konsumpcji	Downstream
	Ryzyko	Niewystarczający apetyt konsumentów na płacenie za zrównoważone alternatywy może skutkować ograniczeniem zrównoważonych ofert.	Operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość oferowania zrównoważonego asortymentu produktów na platformach Allegro	Operacje własne, upstream i downstream
	Pozytywny potencjalny wpływ	Oferty zrównoważonych produktów (z certyfikatem) mogą pozytywnie wpłynąć na nawyki konsumentów.	Operacje własne, upstream i downstream

W ramach analizy podwójnej istotności, ankiety wśród pracowników, sprzedawców i klientów miały kluczowe znaczenie dla zrozumienia charakteru obaw i aspiracji, zapewniając, że analiza istotności będzie odzwierciedlać poglądy i opinie głównych interesariuszy. Ponadto Grupa Allegro przeanalizowała raporty branżowe i analizy porównawcze dla sektora, w którym działa, aby uwzględnić również głos cichych interesariuszy: dotkniętych społeczności i środowiska.

W ostatecznym ustaleniu IRO wzięto pod uwagę opinie interesariuszy, badania sprzedających i kupujących, wytyczne branżowe przedstawiające łańcuch wartości oraz szczegółowe dane dotyczące zużycia opakowań i odpadów z lokalizacji, w których Grupa Allegro prowadzi działalność we wszystkich spółkach zależnych. Zarówno w przypadku odpadów, jak i opakowań, dane pochodzą z zasobów wewnętrznych. Grupa Allegro prowadzi stały monitoring odpadów generowanych w związku z prowadzoną działalnością i budynkami (metoda ilościowa). Zużycie opakowań jest również monitorowane według kategorii (metoda ilościowa).

Grupa Allegro wykorzystuje różnorodne zasoby w zarządzaniu odpadami, koncentrując się na materiałach, które są trwałe i nadają się do recyklingu. Wśród rodzajów materiałów znajdują się drewno, tworzywa sztuczne, papier i opakowania. Allegro przestrzega hierarchii postępowania z odpadami, co oznacza, że priorytetem jest zapobieganie powstawaniu odpadów, a także ich ponowne wykorzystanie i recykling. Wybierając materiały, Grupa Allegro preferuje te o wysokiej zawartości materiałów pochodzących z recyklingu.

Negatywny rzeczywisty wpływ związany ze wzrostem ilości odpadów w wyniku zwiększenia działalności Grupy Allegro jest związany z modelem biznesowym. Wynika ona z działalności własnej Grupy Allegro, określanej jako 1P, a także od sprzedawców, określanej jako 3P. Drugi negatywny rzeczywisty wpływ związany jest z rozwojem rynku e-commerce, który znacznie zwiększył popyt na rozwiązania opakowaniowe. Inny negatywny potencjalny wpływ jest również bezpośrednio związany z modelem biznesowym Grupy Allegro, ponieważ wygoda zakupów na rynku internetowym Allegro może zachęcać do nadmiernej konsumpcji. Może to prowadzić do zwiększonego zapotrzebowania na opakowania i większej ilości odpadów.

Mając to na uwadze, Grupa Allegro wywiera pozytywny potencjalny wpływ poprzez wdrażanie zrównoważonych opakowań we własnej działalności. Grupa Allegro wprowadza rozwiązania promujące obieg zamknięty i dodaje do swojej oferty zrównoważone produkty (z certyfikatami), które mogą pozytywnie wpłynąć na nawyki konsumentów. Allegro przewiduje także ryzyko niewystarczającej gotowości konsumentów do płacenia za zrównoważone alternatywy, co skutkuje brakiem wyboru zrównoważonych ofert. Wraz ze wzrostem liczby przetwarzanych zamówień pojawiają się potencjalne wyzwania związane z transformacją opakowań na rynku ze względu na ograniczony wpływ na sprzedawców.

W ramach podwójnej analizy istotności Grupa Allegro zidentyfikowała szansę związaną z przejściem na gospodarkę o obiegu zamkniętym, którą jest oferowanie zrównoważonego asortymentu produktów na platformie Allegro.

POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW I GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM
[E5-1]

Grupa Allegro przyjęła politykę dotyczącą obiegu zamkniętego i odpadów, aby uwzględnić swój istotny wpływ, ryzyko i możliwości związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym. Ogólne cele polityki obejmują osiągnięcie 100% zrównoważonych opakowań we własnej działalności do 2028 r., zmniejszenie wpływu na środowisko i zamknięcie obiegu odpadów. Kluczowe elementy obejmują przestrzeganie zasad ekoprojektowania, redukcji, ponownego użycia i recyklingu w całym cyklu życia produktu.

Istotny wpływ i ryzyko zarządzane przez tę politykę obejmują odpady opakowaniowe, zużycie zasobów i zgodność z przepisami UE, takimi jak rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR) oraz dyrektywa w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku (SUP).

Polityka odnosi się do ryzyka niskiego apetytu na zrównoważone opakowania i niechęci sprzedawców do ich przyjęcia, zakładając edukację klientów i sprzedawców na temat korzyści płynących ze stosowania zrównoważonych opakowań. Polityka określa preferowane metody gospodarowania odpadami, a tym samym zarządza negatywnym wpływem wynikającym z rosnącej ilości odpadów. Zgodnie z postanowieniami polityki, Grupa Allegro ściśle współpracuje ze swoimi partnerami, aby zapewnić, że zrównoważone rozwiązania opakowaniowe są stale rozwijane, ulepszone i udostępniane Grupie Allegro. Wreszcie, polityka ta jest czynnikiem sprzyjającym możliwościom skupiającym się na wspieraniu gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez zrównoważone materiały i ulepszone procesy recyklingu. Polityka ta jest monitorowana poprzez regularne przeglądy i raportowanie przez Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju Operacyjnego, który śledzi wytwarzanie odpadów, działania związane z recyklingiem i zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska.

Obszar	Istotne IRO	Odpowiednia polityka
Zrównoważone opakowania	Rozwój rynku e-commerce znacznie zwiększył zapotrzebowanie na rozwiązania opakowaniowe	Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów
	Wzrost ilości odpadów spowodowany zwiększeniem skali działalności Grupy Allegro	
	Potencjalne wyzwania związane z transformacją opakowań na rynku ze względu na ograniczony wpływ na sprzedawców.	
	Wdrożenie zrównoważonych opakowań we własnych operacjach Grupy Allegro	
Bardziej zrównoważone produkty i usługi	Wygoda zakupów na Allegro może zachęcać do nadmiernej konsumpcji	
	Niewystarczający apetyt konsumentów na płacenie za zrównoważone alternatywy może skutkować ograniczeniem zrównoważonych ofert.	
	Możliwość oferowania zrównoważonego asortymentu produktów na platformach Allegro	
	Oferty zrównoważonych produktów (z certyfikatem) mogą pozytywnie wpłynąć na nawyki konsumentów.	

Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów ma zastosowanie do wszystkich działań w ramach Allegro.eu i jego spółek zależnych, obejmujących biura, magazyny, centra, magazyny i inne obiekty operacyjne. Obejmuje to również działania łańcucha wartości upstream i downstream, w szczególności dotyczące dostawców i klientów.

Polityka Grupy Allegro dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów odnosi się do odejścia od zasobów pierwotnych, kładąc nacisk na wykorzystanie materiałów wtórnych (pochodzących z recyklingu) w opakowaniach. W szczególności:

- Grupa Allegro promuje jednomateriałowe i zrównoważone opakowania, co oznacza wysyłkę bez opakowania lub opakowanie wykorzystane ponownie lub materiał o zawartości co najmniej 70% materiałów pochodzących z recyklingu lub opakowanie nadające się do kompostowania potwierdzone certyfikatami lub opakowanie w 100% nadające się do recyklingu Każdy element zrównoważonego opakowania (pudełko, taśma, wypełniacz lub folia stretch) musi spełniać co najmniej jedno z kryteriów opisanych powyżej
- Grupa Allegro przetwarza makulaturę na wypełniacz do opakowań, przyczyniając się do wykorzystania materiałów w obiegu zamkniętym.

Polityka obejmuje zrównoważone praktyki zaopatrzenia poprzez priorytetowe traktowanie ekoprojektu i wykorzystanie materiałów certyfikowanych pod kątem zrównoważonego rozwoju (np. karton z certyfikatem FSC). Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów opiera się na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym, zapewniając, że materiały są pozyskiwane i wykorzystywane w sposób zrównoważony wszędzie tam, gdzie jest to możliwe. Polityka Grupy Allegro dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów odnosi się do hierarchii odpadów, kładąc nacisk na zapobieganie, redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling w celu zminimalizowania szkód dla środowiska. Grupa Allegro stosuje eko-projektowanie i przede wszystkim zmniejsza ilość wykorzystywanych materiałów, a także wykorzystuje zrównoważone opakowania wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Stosując opakowania monomateriałowe, Grupa Allegro ułatwia późniejszy recykling opakowań. Działania wynikające z polityki zostały opisane w dalszej części tego rozdziału.

Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów odnosi się do zgodności z kilkoma standardami i inicjatywami stron trzecich, w tym:

- Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym opracowane przez Fundację Ellen MacArthur w celu kierowania zrównoważonymi praktykami
- Rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR) w celu zmniejszenia ilości odpadów opakowaniowych i promowania recyklingu.
- Dyrektywa w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku (SUP) mająca na celu złagodzenie wpływu tworzyw sztucznych jednorazowego użytku na środowisko.
- Ramy rozszerzonej odpowiedzialności producenta (EPR), które przypisują producentom większą odpowiedzialność za cały cykl życia ich produktów.

Zespół ds. zrównoważonego rozwoju operacyjnego jest odpowiedzialny za wdrażanie i monitorowanie polityki dotyczącej obiegu zamkniętego i odpadów. Ostateczna odpowiedzialność spoczywa na Zarządzie, który zatwierdza aktualizacje Polityki i zapewnia zgodność z celami zrównoważonego rozwoju.

Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów jest dostępna dla zainteresowanych stron na stronie internetowej w sekcji „Polityka i oświadczenia Allegro.eu”. Dodatkowo w kodeksie postępowania dostawców Grupa Allegro wymaga minimalizowania ilości generowanych odpadów.

Grupa Allegro nie przyjęła polityki, która bezpośrednio odnosi się do szerszych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem, takich jak nadmierna konsumpcja i nadprodukcja, niski popyt na zrównoważone oferty, możliwość stworzenia zrównoważonego asortymentu produktów oraz produkty Allegro z certyfikatami. Ponieważ aspekty te nie podlegają określonym wymogom regulacyjnym, Allegro postanowiło zająć się nimi poprzez ukierunkowane inicjatywy, a nie dedykowane polityki, integrując je z bieżącymi wysiłkami na rzecz zrównoważonego rozwoju, aby wywrzeć wpływ na swoją działalność i rynek.

CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW I GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

[E5-3]

Zmniejszenie wpływu na środowisko poprzez stosowanie zrównoważonych opakowań jest jednym z głównych priorytetów Allegro. Jest to nie tylko kwestia odpowiedzialności korporacyjnej, ale także strategiczny imperatyw utrzymania lojalności klientów i pozycji rynkowej. Allegro postawiło sobie ambitny cel, aby do 2028 r. przejść w 100% na zrównoważone opakowania (we własnym sklepie 1P i fulfillment 1F). Zobowiązanie to zostało ustanowione dobrowolnie przez Allegro, odzwierciedlając jego proaktywne podejście do zrównoważonego rozwoju, a nie odpowiedź na wymogi regulacyjne. Nie ma roku bazowego, względem którego dokonywane są pomiary.

Aby opakowanie zostało uznane za zrównoważone, każda jego część (pudełko, taśma, wypełniacze lub folia stretch) musi spełniać kryteria opisane w podrozdziale Zasady związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym. Cel udziału zrównoważonych opakowań we własnej działalności został ustalony na podstawie analizy interesariuszy i badań przeprowadzonych wśród pracowników, sprzedawców i klientów. Ostateczny cel został opracowany przez zespół operacyjny, właściciela biznesowego, sponsora biznesowego i zatwierdzony przez zarząd. Przy ustalaniu celu wykorzystano wiedzę Fundacji Ellen MacArthur, która jest znana z promowania gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym zrównoważonych opakowań. W swoich publikacjach przedstawia korzyści płynące z ponownego wykorzystania opakowań oraz przykłady wdrożeń.

Fundacja zidentyfikowała 21 działań, które należy podjąć, aby osiągnąć cele związane z gospodarką o obiegu zamkniętym. Grupa Allegro zebrała również

opinie klientów na temat opakowań, które uważają za najbardziej przyjazne dla środowiska.

Cel Grupy Allegro koncentruje się na opakowaniach monomateriałowych, które ułatwiają klientom sortowanie odpadów, zwiększając tym samym liczbę opakowań nadających się do recyklingu. Grupa Allegro stosuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym, które obejmują cały cykl życia produktu, od ekoprojektu po zarządzanie odpadami poużytkowymi. Ekoprojektowanie obejmuje pakowanie w sposób, który od samego początku minimalizuje ich wpływ na środowisko.

Grupa Allegro dąży do zminimalizowania zużycia surowców pierwotnych (plastiku, papieru) i optymalizacji procesów w celu zmniejszenia ilości odpadów – produkty są wysyłane w oryginalnych opakowaniach producenta, gdy jest to możliwe, a zamówienia są konsolidowane w jedną paczkę w centrach realizacji zamówień. Osiągnięcie celu 100% zrównoważonych opakowań do 2028 r. oznacza, że do tego czasu Grupa Allegro nie będzie wykorzystywać materiałów pierwotnych w swoich opakowaniach. Zamiast tego będzie korzystać ze zrównoważonych opakowań i zoptymalizowanych procesów.

Grupa Allegro regularnie śledzi swoje postępy w osiąganiu celów strategicznych. Poniżej znajdują się dane dotyczące udziału zrównoważonych opakowań w operacjach własnych, podkreślające wpływ Grupy Allegro na gospodarkę o obiegu zamkniętym. W 2024 r. Grupa Allegro osiągnęła 70% zrównoważonych opakowań we własnej działalności, czyli o 21 pp więcej niż w ubiegłym roku.

W poniższej tabeli przedstawiono realizację celu zrównoważonego rozwoju w zakresie opakowań.

Wskaźniki zrównoważonych opakowań

Grupa Allegro	2024	2023	% zmiany 2024/2023
Udział zrównoważonych opakowań w operacjach własnych	70%	49%	+21 pp

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane ujawnione w powyższej tabeli dotyczące odsetka zrównoważonych opakowań we własnych operacjach pochodzą z wewnętrznej bazy danych. Zrównoważone opakowanie oznacza wysyłkę bez opakowania lub opakowanie wykorzystane ponownie lub materiał o zawartości co najmniej 70% materiałów pochodzących z recyklingu lub opakowanie nadające się do kompostowania potwierdzone certyfikatami lub opakowanie w 100% nadające się do recyklingu. Każdy element zrównoważonego opakowania (pudełko, taśma, wypełniacze lub folia stretch) musi spełniać co najmniej jedno z kryteriów opisanych powyżej. Dane dotyczą magazynów i sortowni Grupy Allegro. Opakowanie jest uważane za zrównoważone, jeśli każdy z jego elementów spełnia definicję zrównoważonego opakowania.

Podejście Grupy Allegro do zarządzania odpadami i opakowaniami opiera się na hierarchii odpadów, kładąc nacisk na zapobieganie, redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling w celu złagodzenia szkód dla środowiska. Ekoprojektowanie i redukcja ilości zużywanych materiałów, czy to poprzez wysyłkę we własnych opakowaniach (SIOP), konsolidację zamówień tam, gdzie to możliwe, czy też dopasowanie najlepszego rozmiaru opakowania w celu zminimalizowania użycia wypełniaczy, są związane z zapobieganiem. Jeśli paczka wymaga wypełniaczy, Grupa Allegro priorytetowo wykorzystuje wypełniacze własnej produkcji, wykonane z rozdrobnionych odpadów kartonowych, co wiąże się z recyklingiem. Grupa Allegro stosuje również opakowania jednomateriałowe, które ułatwiają klientom segregację odpadów i zwiększają wskaźniki recyklingu.

Grupa Allegro przywiązuje dużą wagę do właściwego zarządzania odpadami, w tym przygotowania odpadów do odpowiedniego przetworzenia. Dlatego też zarządzanie odpadami w magazynach ma na celu maksymalizację potencjału recyklingu. Grupa Allegro dokłada wszelkich

starań, aby sortować odpady w celu poprawy możliwości recyklingu. Ewidencja odpadów i sprawozdawczość są również prowadzone w BDO (Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami) dla każdej frakcji odpadów, a także coroczne raportowanie do Jednostek Samorządu Terytorialnego – zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi odpadów. W zakresie materiałów opakowaniowych Grupa Allegro również monitoruje i raportuje opakowania i produkty wprowadzane na rynek. Grupa Allegro edukuje również klientów w zakresie prawidłowej utylizacji produktów oraz wdraża systemy efektywnej zbiórki i recyklingu odpadów pokonsumenckich.

Decyzją Zarządu, Allegro nadaje priorytet swoim działaniom ESG i zdecydowało się wyznaczyć cele ESG tylko dla najbardziej istotnych obszarów. W związku z tym nie ustalono dodatkowych celów związanych z pozostałymi wpływami, ryzykami i szansami. Podejście to ma na celu skupienie wysiłków na kluczowych aspektach, które mają największy wpływ na zrównoważony rozwój Grupy Allegro i jej środowisko.

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW I GOSPODARKĄ O OBIEGU
ZAMKNIĘTYM

[E5-2]

Zrównoważone opakowania

Grupa Allegro podejmuje działania związane z gospodarką o obiegu zamkniętym i tym samym realizuje postanowienia Polityki obiegu zamkniętego i odpadów. Działania te są prowadzone zarówno w ramach własnej działalności, jak i na zewnątrz. Zobowiązania wobec dostawców i partnerów biznesowych są określone w Kodeksie postępowania dostawców, zapewniając zgodność ze zrównoważonymi praktykami. W 2024 r. Grupa Allegro zintensyfikowała wysiłki na rzecz wspierania sprzedawców i klientów w przechodzeniu na obieg zamknięty. W ramach tych inicjatyw Allegro wprowadziło „Przewodnik po opakowaniach ekologicznych”, który ma na celu edukowanie zarówno sprzedawców, jak i klientów (na wszystkich etapach łańcucha wartości) w zakresie zrównoważonych wyborów opakowań. Zasób ten zawiera przejrzysty przegląd odpowiednich materiałów, instrukcje krok po kroku dotyczące wdrażania zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych oraz wskazówki dotyczące unikania prania ekologicznego – pomagając w ten sposób sprzedawcom w autentycznym komunikowaniu ich zobowiązań środowiskowych. Dzięki tym wysiłkom Allegro wspiera swoich sprzedawców w spełnianiu zarówno celów regulacyjnych, jak i celów zrównoważonego rozwoju, ostatecznie przyczyniając się do bardziej odpowiedzialnego i przejrzystego rynku. Ponadto Allegro kontynuowało działalność Allegro Pack, dedykowanego sklepu oferującego sprzedawcom (na wyższym szczeblu łańcucha wartości) dostęp do materiałów opakowaniowych po negocjowanych cenach hurtowych. Inicjatywa ta nie tylko zapewnia opłacalne rozwiązania, ale także promuje stosowanie zrównoważonych opakowań, takich jak kartony, papierowe wypełniacze i ekologiczne taśmy, wzmacniając zaangażowanie Allegro w odpowiedzialny handel.

W miarę możliwości produkty z własnego sklepu (1P) są wysyłane zgodnie z zasadą „Wysyłka w opakowaniu własnym”, co oznacza brak dodatkowego opakowania. Etykieta (lista wysyłkowa) jest umieszczana bezpośrednio na kartonie zawierającym produkt. W przypadkach, gdy nie jest to możliwe, Allegro Operations starają się wysyłać paczki przy użyciu ekologicznych materiałów opakowaniowych – kartonu z recyklingu, taśmy papierowej i wypełniaczy nadających się do recyklingu. W magazynie w Adamowie maszyna przetwarza kartony poużytkowe

na niezbędne materiały wypełniające i amortyzujące służące do zabezpieczania paczek. W ten sposób Grupa Allegro przyczynia się do zmniejszenia wytwarzania odpadów i ponownego wykorzystania materiałów, które w przeciwnym razie stałyby się odpadami. Grupa Allegro współpracuje z dostawcami w zakresie ekoprojektowania, co pomaga zmniejszyć ilość odpadów produkcyjnych i wykorzystywać materiały nadające się do recyklingu. Prowadzona jest również współpraca z dostawcami usług gospodarki odpadami. Jego celem jest poprawa systemów recyklingu i wspieranie innowacji w procesach recyklingu. Działania te wdrażają postanowienia polityki obiegu zamkniętego i odpadów w celu zmniejszenia ilości odpadów i zwiększenia liczby zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych. W nadchodzących latach Grupa Allegro zamierza kontynuować swoje wysiłki, aby do 2028 r. 100% paczek było zrównoważonych zgodnie z definicją uzgodnioną w ramach własnej działalności Grupy Allegro.

Grupa Allegro nie ujawnia obecnie szczegółowych informacji na temat swoich nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych przeznaczonych na plan działania dotyczący obiegu zamkniętego i odpadów. Plan jest zintegrowany w różnych częściach organizacji, a budżet CapEx i OpEx jest rozdzielany między różne działy w podobny sposób. Zdajemy sobie sprawę ze znaczenia przejrzystości i zobowiązujemy się do rozważenia ujawnienia tych informacji w przyszłych latach, w miarę rozwoju naszych procesów i praktyk sprawozdawczych.

Bardziej zrównoważone produkty i usługi

Grupa Allegro zidentyfikowała także negatywne wpływy dotyczące nadprodukcji i nadmiernej konsumpcji oraz niskim popytem na zrównoważone produkty, rozszerzając produkty o oferowane certyfikaty. Jest to specjalnie wyselekcjonowany asortyment produktów, w którym konsumenci mogą znaleźć różnorodne artykuły spełniające specjalne kryteria środowiskowe i społeczne. Platformy Allegro oferują szereg produktów, od ekologicznych kosmetyków i organicznych produktów dla dzieci po produkowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju środki czyszczące i różnorodny wybór artykułów spożywczych, w tym w niszowych kategoriach, takich jak produkty roślinne i wegańskie. Każdy produkt wystawiony na Allegro z oznaczeniem „Produkty z certyfikatami”

może pochwalić się co najmniej jednym uznanym certyfikatem, takim jak EU Organic Label, FairTrade lub Rainforest Alliance, gwarantującym przestrzeganie wysokich standardów upraw ekologicznych, odpowiedzialnego zarządzania zasobami, bezpieczeństwa zdrowotnego i uczciwych praktyk pracy. Certyfikaty te są wyrazem zaangażowania w etyczną produkcję i przejrzystość łańcucha dostaw, co odzwierciedla nasze zaangażowanie w odpowiedzialną konsumpcję. Dodatkowo, w ramach platformy komunikacji marketingowej Grupa Allegro stara się nie przyczyniać do nadmiernej konsumpcji, ale odpowiadać na istniejące potrzeby konsumentów.

Zaangażowanie Grupy Allegro w zrównoważony rozwój jest widoczne w podejściu do obiegu zamkniętego, w szczególności poprzez koncepcję nadawania pro-

duktom drugiego życia. Zaangażowanie to znajduje odzwierciedlenie w usłudze znanej jako Allegro Lokalnie – platformie, na której użytkownicy mogą wygodnie i bezpiecznie sprzedawać i kupować używane przedmioty. Promując ponowne wykorzystanie przedmiotów, platforma wspiera ideę gospodarki o obiegu zamkniętym i zajmuje się kwestią nadprodukcji, promując świadome podejście do zakupów.

Usługa ta oferuje korzyści ekonomiczne, a także jest zgodna z celem w zakresie promowania praktyk zakupowych w obiegu zamkniętym.

W poniższej tabeli przedstawiono liczbę ofert na platformie Allegro Lokalnie (stan na 31 grudnia 2024 r.).

Liczba ofert na platformie Allegro Lokalnie

Działalność w Polsce	2024
Oferty (w mln)	4,96

Allegro Lokalnie promuje gospodarkę używaną i wydłuża cykl życia produktów. Kampanie takie jak „Sprzedaj niechciane prezenty” również zachęcają do ponownej sprzedaży przedmiotów, które w przeciwnym razie mogłyby zostać wyrzucone. Jest to krok w kierunku zmniejszenia ilości odpadów i zachęcania do rozważnej konsumpcji.

Wreszcie, za pośrednictwem platformy Allegro Academy, Grupa Allegro aktywnie edukuje sprzedawców w zakresie zrównoważonych praktyk wysyłkowych, koncentrując się na wyborze, właściwym wykorzystaniu i pozyskiwaniu zrównoważonych materiałów opakowaniowych. Oferując kompleksowe programy szkoleniowe, Allegro zapewnia, że sprzedawcy nie tylko dowiedzą się, jak

włączyć opcje recyklingu, recyklingu i monomateriałów do swoich opakowań, ale także zrozumieją odpowiednie zobowiązania prawne i wymogi sprawozdawcze związane z wprowadzaniem produktów na różne rynki.

Grupa Allegro nie ujawnia obecnie szczegółowych informacji na temat swoich nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych przeznaczonych na plany działania w zakresie zrównoważonych produktów i usług. Plan jest zintegrowany w różnych częściach organizacji, a budżet CapEx i OpEx jest rozdzielany między różne działy w podobny sposób. Zdajemy sobie sprawę ze znaczenia przejrzystości i zobowiązujemy się do rozważenia ujawnienia tych informacji w przyszłych latach, w miarę rozwoju naszych procesów i praktyk sprawozdawczych.

ZASOBY WPROWADZANE

[E5-4]

Do pakowania przesyłek 1P wykorzystywane są różne rodzaje materiałów, aby zapewnić bezpieczeństwo produktów. Grupa Allegro, dążąc do zrównoważonego rozwoju, wykorzystuje materiały opakowaniowe, które w miarę możliwości pochodzą ze źródeł odnawialnych.

W poniższej tabeli przedstawiono szczegółowe zużycie materiałów opakowaniowych.

Zużycie materiałów opakowaniowych

Masa [t]	Grupa Allegro 2024	Grupa Allegro 2023	% zmiany 2024/2023
Materiały nieodnawialne – ogółem	213	245	-13%
Oryginalna folia stretch – bez recyklingu	115	210	-45%
Półpaleta drewniane – nie recyklingowana	61	19	+221%
Opakowania kartonowe – niepoddane recyklingowi	0	15	-100%
Taśma klejąca	12	n/d	n/d
Etykiety – papier z recyklingu	19	n/d	n/d
Folia LDPE	3	n/d	n/d
Wstążki	0	n/d	n/d
Termoelektryka	2	n/d	n/d
Taśma barwiąca czarna do drukowania termicznego	0	n/d	n/d
Materiały odnawialne – ogółem	1 434	1 901	-25%
Opakowania kartonowe – 100% papieru z recyklingu	1 279	1 843	-31%
Wypełniacze foliowe w 100% z recyklingu, folia HDPE	1	57	-98%
Inne – papier pakowy (taśma, wypełniacz)	143	n/d	n/d
Inne – 100% z recyklingu (wypełniacz papierowy)	11	n/d	n/d
Całkowita waga opakowania	1 647	2 145	-23%
Udział materiałów nieodnawialnych	13%	11,4%	+1,6 pp
Udział materiałów odnawialnych	87%	88,6%	-1,6 pp

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane w powyższej tabeli dotyczące wykorzystywanych materiałów i ich rodzajów pochodzą z wewnętrznych systemów Grupy Allegro. Dane obejmują zakupione materiały wykorzystywane do pakowania wysyłanych produktów.

Udział materiałów opakowaniowych

Według masy [t]	Grupa Allegro 2024	Grupa Allegro Udział 2024
Materiały biologiczne wykorzystywane do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorcy (w tym opakowań), które są pozyskiwane w sposób zrównoważony.	1 452	88%
Wtórnie użyte lub poddane recyklingowi komponenty, wtórne produkty pośrednie i materiały wtórne	1 434	87%

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane w powyższej tabeli pochodzą z bezpośrednich pomiarów z wewnętrznych systemów Grupy Allegro. Dotyczy rodzajów opakowań używanych do wysyłki produktów z zakładów Grupy Allegro (działalność własna) w Polsce, Czechach i Słowenii, skategoryzowanych według rodzajów materiałów. Dane dotyczą magazynów i sortowni Grupy Allegro. Grupa Allegro klasyfikuje materiały biologiczne pozyskiwane w sposób zrównoważony jako te, które posiadają certyfikat FSC, wskazujący na zrównoważone praktyki leśne, a także materiały, w których udział masowy zawartości odnawialnej jest znaczący. Odnawialny materiał składający się z biomasy może być stale uzupełniany. Biomasa odnosi się do materiałów biologicznych pochodzących z żywych (lub niedawno żyjących) organizmów, najczęściej pochodzenia roślinnego.

ZASOBY ODPROWADZANE

[E5-5]

Aby rozwiązać kwestię odpływu zasobów w swojej działalności, Grupa Allegro dostosowuje swoje wewnętrzne zarządzanie odpadami do unijnej hierarchii postępowania z odpadami. Podejście to obejmuje sortowanie odpadów do czterech konkretnych celów: przygotowanie do ponownego użycia, recykling, inne wykorzystanie i utylizacja. Ujawnienie dotyczy wszyst-

kich odpadów generowanych w wyniku działalności operacyjnej i istotnego wpływu Grupy Allegro, takich jak magazyny, sortownie, biura i te, które są wprowadzane na rynek przez Grupę Allegro.

W poniższych tabelach przedstawiono odprowadzane zasoby.

Klasyfikacja odpadów

Masa [t]	Grupa Allegro 2024	Grupa Allegro Udział 2024
Odpady niebezpieczne ogółem	25	2%
Odpady radioaktywne	0	0%
Odpady inne niż niebezpieczne ogółem	1 404	98%
Odpady ogółem	1 429	100%

Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wycofane z utylizacji

Masa [t]	Grupa Allegro 2024	Grupa Allegro Udział 2024
Calkowita ilość odpadów niebezpiecznych wycofanych z utylizacji	0	0%
Przygotowanie do ponownego użycia	0	0%
Recykling	0	0%
Inne procesy odzyskiwania	0	0%
Calkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne wycofanych z utylizacji	839	59%
Przygotowanie do ponownego użycia	35	3%
Recykling	804	56%
Inne procesy odzyskiwania	0	0%
Calkowita ilość odpadów z utylizacji	839	59%

Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne kierowane do utylizacji

Masa [t]	Grupa Allegro 2024	Grupa Allegro Udział 2024
Calkowita ilość odpadów niebezpiecznych skierowanych do utylizacji	25	2%
Spalanie	0	0%
Składowisko odpadów	25	2%
Inne procesy	0	0%
Calkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne skierowanych do utylizacji	566	39%
Spalanie	2	<1%
Składowisko odpadów	564	39%
Inne procesy	0	0%
Calkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji	591	41%

Odpady nie poddane recyklingowi

Masa [t]	Grupa Allegro 2024	Grupa Allegro Udział 2024
Odpady nie poddane recyklingowi	590	41%

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Grupa Allegro gromadzi dane dotyczące odpadów w różnych krajach, koncentrując się na odpadach generowanych przez jej działalność operacyjną, taką jak magazyny i centra dystrybucyjne (zwane hubami) oraz biura. W Polsce dane są raportowane w BDO (Baza danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami), w Czechach dane pochodzą z FCC Česká republika, s.r.o., w Słowenii z Suroviny, a na Słowacji od Mariusa Pedersena. Gromadzenie danych z tych źródeł ma na celu zapewnienie dokładnych i zgodnych z przepisami informacji dotyczących ilości odpadów generowanych przez działalność Grupy Allegro w każdym kraju. W celu zapewnienia kompletności, odpady komunalne z niektórych lokalizacji zostały oszacowane na podstawie danych statystycznych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny.

Najpopularniejsze rodzaje odpadów w Polsce to: (17 02 01) Drewno, (17 02 03) Tworzywa sztuczne, (16 02 14) Zużyte urządzenia, (15 01 02) Opakowania z tworzyw sztucznych, (15 01 01) Opakowania z papieru i tektury, (15 01 06) Zmieszane odpady opakowaniowe.

Najpopularniejszymi rodzajami odpadów w Republice Czeskiej są: (20 01 01) Papier, (20 01 08) Odpady ulegające biodegradacji, (17 04 05) Metale, (20 01 39) Tworzywa sztuczne, (20 01 02) Szkło. WeDo na Słowacji donosi: (15 01 01) Opakowania z papieru i tektury, (15 01 02) Opakowania z tworzyw sztucznych, (20 01 01) Papier i tektura, (20 01 39) Tworzywa sztuczne.

Najczęściej spotykane rodzaje odpadów w Słowenii to: (15 01 02) Opakowania z tworzyw sztucznych, (15 01 01) Opakowania z papieru i tektury, (20 01 36) Zużyte urządzenia elektryczne i elektroniczne, (20 01 23) Zużyte urządzenia zawierające chlorofluorowęglowodory.

Grupa Allegro konsoliduje dane ze wszystkich źródeł w centralnej bazie danych, biorąc pod uwagę rodzaje odpadów, kody odpadów (w miarę możliwości zgodnie z kodami Europejskiego Katalogu Odpadów (EWC)), ilości, metody utylizacji i kraj. Masa jest podawana w tonach lub kilogramach.

Grupa Allegro nawiązała współpracę ze wszystkimi dostawcami usług związanych z odpadami, aby zapewnić otrzymywanie regularnych i kompleksowych raportów z danymi. Ten proces gromadzenia danych obejmuje wszystkie lokalizacje operacyjne.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

UJAWNIENTA W ZAKRESIE TAKSONOMII UE

Rozdział dotyczący ujawniania informacji zgodnie z taksonomią UE zawiera dogłębną analizę przeprowadzoną przez Grupę Allegro w zakresie klasyfikacji działań, które są kwalifikowalne i zgodne z taksonomią UE (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram mających ułatwić zrównoważone inwestycje oraz zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088) ustanawiającym przejrzysty system klasyfikacji umożliwiający jednolitą identyfikację działalności gospodarczej zrównoważonej pod względem środowiskowym w celu wspierania podejmowania świadomych decyzji inwestycyjnych w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Działalność kwalifikująca się do systematyki Taksonomii UE to działalność gospodarcza, znajdująca się w odpowiednich aktach delegowanych do Taksonomii UE, w których określono techniczne kryteria kwalifikacji działalności za zrównoważone środowiskowo, podczas gdy działalność zgodna z systematyką Taksonomii UE to działalność gospodarcza, która:

- Znacząco przyczynia się do realizacji jednego lub więcej celów środowiskowych;
- Nie wyrządza poważnych szkód (DNSH) dla żadnego z celów środowiskowych;
- Spełnia wymogi technicznych kryteriów kwalifikacji;
- Jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami społecznymi.

Zgodnie z Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 (zmienionym Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486) przedsiębiorstwa niefinansowe ujawniają kluczowe wskaźniki wyników (KPI) związane z obrotem (przychodami), nakładami inwestycyjnymi (CapEx) i wydatkami operacyjnymi (OpEx) kwalifikującymi się do systematyki i zgodnymi z systematyką w odniesieniu do działalności przyczyniającej się do realizacji jednego z sześciu celów. Zgodnie z tym rozporządzeniem Grupa Allegro ujawnia:

- Odsetek działalności kwalifikującej się do systematyki w całkowitym: obrocie (przychodach), nakładach inwestycyjnych („CapEx”), wydatkach operacyjnych („OpEx”) (dla wszystkich działalności kwalifikujących się do systematyki).

- Odsetek działań zgodnych z taksonomią (tj. działań zrównoważonych środowiskowo) w całkowitych: obroty (przychody), nakłady inwestycyjne (CapEx), nakłady operacyjne (OpEx) (dla działań uznanych za kwalifikowalne zgodnie z taksonomią na podstawie rozporządzeń delegowanych Komisji 2021/2139, w tym zmian wprowadzonych rozporządzeniami delegowanymi 2023/2485, 2023/2486 i 2022/1214).
- Wyniki przeglądu kryteriów minimalnych zabezpieczeń (MS) w oparciu o nasze ustalone zasady i praktyki biznesowe.
- Obliczanie i raportowanie kluczowych wskaźników wydajności (KPI).

Dostosowanie do odpowiednich pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego służy jako podstawa podejścia Grupy Allegro do alokacji w ramach Taksonomii. Wykorzystane wartości pochodzą z rzeczywistych danych zapisanych na kontach księgi głównej, przedstawionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Allegro.

Podejście do analizy działalności kwalifikujących się do systematyki Taksonomii UE

Grupa Allegro dokonała szczegółowej analizy zakresu działalności gospodarczych istotnych dla wszystkich podmiotów w Grupie Allegro. W celu wybrania działań kwalifikujących się do taksonomii Grupa Allegro zidentyfikowała swoje działania, które są zgodne z opisami działań zawartymi w załączniku I i załączniku II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (wraz ze zmianami wprowadzonymi rozporządzeniem delegowanym 2023/2485), a także w załącznikach I–IV do rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2023/2486 i które generują obroty, nakłady inwestycyjne i koszty operacyjne zgodne z definicjami podanymi w załączniku I do rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

W wyniku tej analizy Grupie Allegro udało się zidentyfikować następujące działalności kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE. Nie zidentyfikowano żadnego kwalifikującego się działania, które przyczyniałoby się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego.

Cel środowiskowy	Działalność w Taksonomii UE	Działalność Grupy Allegro
Łagodzenie zmian klimatu (CCM)	6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	Zakupy / leasingi oraz kwalifikowane wydatki na utrzymanie związane z flotą pojazdów służbowych
	6.6. Usługi transportu drogowego towarów	Zakupy / leasingi związane z usługami transportu drogowego towarów
	6.15 Infrastruktura wspierająca niskoemisyjny transport drogowy i publiczny	Instalacja automatów paczkowych w ramach infrastruktury przeładunkowej, przyczyniająca się do obniżenia emisji w transporcie przesyłek.
	7.7 Nabycie i własność budynków	Przychody z tytułu nabycia budynków i wykonywania praw własności do nich
Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym (CE)	8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	Przychody z tytułu przetwarzania danych oraz zarządzania stronami internetowymi (hostingu) i podobnej działalności, pozostałej działalności usługowej w zakresie technologii informatycznych i komputerowych, działalności związanej z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi, działalności związanej z oprogramowaniem oraz działalności związanej z doradztwem w zakresie informatyki Zakupy / leasingi oraz kwalifikowane wydatki na utrzymanie związane z przetwarzaniem danych, zarządzaniem stronami internetowymi (hostingiem) i podobną działalnością
	1.2 Produkcja sprzętu elektrycznego i elektronicznego	Nakłady inwestycyjne dotyczą zakupionego sprzętu elektrycznego i elektronicznego
	5.6. Rynek handlu towarami używanymi do ponownego użycia	Przychody z prowizji pobieranych od sprzedawców korzystających z platform internetowych Grupy w celu sprzedaży używanych produktów, materiałów lub komponentów do ponownego użycia

Podejście do oceny zgodności z systematyką Taksonomii UE

Dla działalności Grupy zidentyfikowanych jako kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE, została przeprowadzona szczegółowa analiza w zakresie zgodności z kryteriami technicznymi wskazanymi w Załączniku I Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

Ocena działania „CE 5.6 Rynek handlu towarami używanymi przeznaczonymi do ponownego wykorzystania” została przeprowadzona zgodnie z kryteriami technicznymi określonymi w załączniku II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2486).

Każde kwalifikujące się do taksonomii działanie związane z celami CCM i CE zostało ocenione pod kątem kryteriów technicznych:

- znaczący wkład w realizację celu dotyczącego łagodzenia zmiany klimatu i gospodarki o obiegu zamkniętym,
- niewyrządzenia poważnych szkód (ang.: do no significant harm – „DNSH”) dla pozostałych celów środowiskowych wskazanych w Taksonomii UE.

Analiza spełnienia kryteriów technicznych opierała się na wiedzy doświadczonych specjalistów branżowych zatrudnionych przez Grupę lub współpracujących z Grupą. Za rok 2024 Grupa Allegro nie zidentyfikowała żadnych obrotów zgodnych z Taksonomią, ale zidentyfikowała wydatki inwestycyjne i operacyjne zgodne z Taksonomią.

Aby ocenić kryterium znaczącego wkładu w realizację danego celu środowiskowego, dla każdego ze zidentyfikowanych działań przygotowano arkusze oceny zgodności. Arkusz oceny zawierał poszczególne techniczne kryteria kontroli wymienione w odpowiednich przepisach dotyczących działalności oraz kryteria zgodności z zasadą "nie czyni poważnych szkód".

Następnie przystąpiono do gromadzenia dowodów dla każdego kryterium. Szczególną uwagę zwrócono na działanie 6.15, w przypadku którego Allegro wykazało zgodność z taksonomią UE. APM są częścią infrastruktury przeładunkowej i w związku z tym spełniają punkt 1 b) technicznych kryteriów przeglądu dla działania 6.15. Ponadto przeprowadzona przez Allegro analiza emisyjności paczek przy użyciu różnych metod dostawy wykazała, że APM mają niższą emisję na paczkę w kg CO2e niż wybrane alternatywy. Ponadto APM nie są wykorzystywane do transportu paliw kopalnych, co spełnia kryterium wymienione w punkcie 2 technicznych kryteriów kwalifikacji dla działania 6.15. Analiza kryteriów DNSH potwierdziła, że APM nie powodują znaczących szkód dla innych celów środowiskowych. Podsumowując, działanie 6.15, jak wskazało Allegro, spełnia techniczne kryteria przeglądu i wnosi znaczący wkład w realizację celu środowiskowego I – łagodzenie zmian klimatu (CCM) i nie powoduje znaczącej szkody dla innych celów środowiskowych. W związku z tym kwalifikuje się jako działalność zgodna z taksonomią UE.

Podejście do oceny zgodności z minimalnymi gwarancjami społecznymi

Grupa Allegro przeprowadziła analizę zgodności z minimalnymi gwarancjami społecznymi w oparciu o praktyczne wytyczne zawarte w dokumencie „Final Report on Minimum Safeguards” opublikowanym w październiku 2022 roku przez Platformę ds. zrównoważonego finansowania.

Ocena potwierdza, że dla wszystkich zidentyfikowanych działań Grupa Allegro spełnia wymagane ramy minimalnych zabezpieczeń w odniesieniu do:

- Poszanowanie praw człowieka oraz standardów społecznych i pracowniczych;
- Przestrzeganie polityki antykorupcyjnej, standardów uczciwej konkurencji i przejrzystej polityki podatkowej.

Weryfikacja spełnienia przez Grupę Allegro minimalnych gwarancji społecznych za rok 2024 dotyczyła dwóch głównych filarów: 1) Sprawy sądowe Grupy Allegro w zakresie praw człowieka, prawa pracy, podatków i korupcji oraz 2) Podejście Allegro do procesów należytej staranności w zakresie praw człowieka, prawa pracy, korupcji i łapownictwa, podatków i uczciwej konkurencji. Przeprowadzone analizy opierały się na wiedzy doświadczonych specjalistów Allegro Grupy z obszaru prawnego, zarządzania zgodnością, zarządzania zasobami ludzkimi (HR) oraz ESG. Grupa Allegro nie zidentyfikowała kwestii, które mogłyby świadczyć o niespełnieniu przez Grupę minimalnych gwarancji społecznych w roku 2024. W 2024 r. Grupa Allegro nie zidentyfikowała żadnych prawomocnych spraw sądowych, które miałyby znaczący wpływ na ocenę minimalnych zabezpieczeń. Ponadto w rejestrach Krajowego Punktu Kontaktowego OECD oraz Centrum Zasobów Biznesowych i Praw Człowieka nie było żadnych zgłoszeń dotyczących Grupy Allegro.

PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH WSKAŹNIKÓW WYNIKÓW GRUPY ALLEGRO DOT. TAKSONOMII UE

Poniższa tabela przedstawia przegląd kluczowych wskaźników wyników za rok 2024 związanych z działalnościami gospodarczymi Grupy zgodnymi z systematyką Taksonomii UE i kwalifikującymi się do systematyki Taksonomii UE.

	Przychody		Nakłady inwestycyjne (CapEx)		Wydatki operacyjne (OpEx)	
	Działalność gospodarcza zgodna z systematyką	Działalność gospodarcza kwalifikująca się, ale niezgodna z systematyką	Działalność gospodarcza zgodna z systematyką	Działalność gospodarcza kwalifikująca się, ale niezgodna z systematyką	Działalność gospodarcza zgodna z systematyką	Działalność gospodarcza kwalifikująca się, ale niezgodna z systematyką
Łagodzenie zmian klimatu (CCM)	0,00%	5,74%	21,58%	7,71%	29,68%	11,56%
Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Zasoby wodne i morskie (WTR)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gospodarka o obiegu zamkniętym (CE)	0,00%	0,11%	0,00%	3,50% ^[1]	0,00%	0,00%
Zanieczyszczenie (PPC)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Bioróżnorodność i ekosystemy (BIO)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Razem	0,00%	5,85%	21,58%	7,71%	29,68%	11,56%

[1] Nakłady inwestycyjne związane z kwalifikującymi się działaniami w CE są takie same jak w CCM, dlatego nie mają wpływu na całkowity odsetek.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

PRZELICZENIA DANYCH ZA ROK OBROTOWY 2023

W ramach naszych ciągłych wysiłków na rzecz zapewnienia dokładnego i pełnego dostosowania do taksonomii UE zidentyfikowaliśmy działalność gospodarczą zgodną z taksonomią, która nie była wcześniej zgłaszana w naszych ujawnieniach za 2023 r. W szczególności uznaliśmy działanie „CCM 6.15 Infrastruktura umożliwiająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny” w ramach naszych nakładów inwestycyjnych (CapEx) i kosztów operacyjnych (OpEx). Ponadto, po przeprowadzeniu dogłębnej analizy, zidentyfikowaliśmy następujące kwalifikujące się działania:

- „CCM 6.6 Usługi transportu drogowego towarów” (KPI Obroty);
- „CCM 7.7 Nabycie i własność budynków” (KPI CapEx).

Działania te nie zostały ujawnione w naszym sprawozdaniu dotyczącym taksonomii UE za rok 2023 z następujących powodów:

- Udoskonalenie wewnętrznej oceny taksonomii – w momencie sporządzania raportu za 2023 r. nasza wewnętrzna ocena nie identyfikowała pełnego zakresu inwestycji infrastrukturalnych i wydatków operacyjnych, które przyczyniają się do rozwoju niskoemisyjnej infrastruktury transportowej. W wyniku analizy porównawczej przeprowadzonej w 2024 r. ustaliliśmy, że niektóre wydatki poniesione w 2023 r. spełniają kryteria włączenia do działania 6.15.
- Ewoluujące zrozumienie regulacyjne i rynkowe – w miarę postępów we wdrażaniu unijnej taksonomii, benchmarki branżowe zapewniły większą jasność w zakresie klasyfikacji kwalifikujących się działań infrastrukturalnych. Pozwoliło nam to na ponowną ocenę naszych obrotów, a także wydatków kapitałowych i operacyjnych przy bardziej wyrafinowanym podejściu

W oparciu o tę ponowną ocenę zmieniliśmy nasz wskaźnik KPI na 2023 r. w następujący sposób:

Kategoria	Przeliczone dla 2023 r.	Zgłoszone w 2023 r.
KPI Obrót		
Działanie kwalifikujące się do systematyki CCM 6.6	140.540.847 ZŁ / 1,38%	6.6 działalność niezidentyfikowana
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)	4,87%	3,49%
Obrót działaniami kwalifikującymi się do systematyki (A.1+A.2)	4,87%	3,49%
KPI CapEx		
Działanie zgodne z systematyką CCM 6.15	62.547.087 ZŁ / 11,83%	6.15 działalność niezidentyfikowana
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	11,83%	0%
Działanie kwalifikujące się do systematyki CCM 7.7	11.190,416 ZŁ / 2,12%	7.7. działalność niezidentyfikowana
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)	5,68%	3,56%
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)	11,36%	3,56%
KPI OpEx		
Działanie zgodne z systematyką CCM 6.15	4.822.933 ZŁ / 6,39%	6.15 działalność niezidentyfikowana
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	6,39%	0%
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)	22,19%	15,80%

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z OBROTEM

Na podstawie analizy wszystkich działań opisanych w załącznikach do odpowiednich rozporządzeń delegowanych Komisji, obrót Grupy Allegro kwalifikujący się do opodatkowania jest powiązany z działaniami w zakresie systematyki taksonomii:

- „CE 5.6 Rynek handlu towarami używanymi do ponownego użycia”;
- „CCM 6.6 Usługi transportu drogowego towarów”;
- „CCM 8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Działalność „CE 5.6” dotycząca produktów, materiałów lub komponentów z drugiej ręki przeznaczonych do ponownego użycia, w ramach której platformy zarządzane przez Grupę Allegro pełnią rolę pośrednika w dopasowywaniu nabywców poszukujących usługi lub produktu z drugiej ręki do sprzedawców lub dostawców tych produktów lub usług zgodnie z nowym rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486. Raportowane przychody kwalifikujące się do systematyki obejmują prowizje pobierane od sprzedawców korzystających z platform internetowych Grupy w celu sprzedaży używanych produktów, materiałów lub komponentów do ponownego użycia.

Działalność została oceniona pod kątem technicznych kryteriów kwalifikacyjnych związanych ze znacznym wkładem w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz zasadą „nie wyrządzania znaczącej szkody”. Grupa Allegro stwierdziła, że działalność nie jest zgodna ze wszystkimi środowiskowymi kryteriami technicznymi określonymi w załączniku II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2486. Tym samym działalność jest sklasyfikowana jako kwalifikująca się do systematyki Taksonomii UE, ale niezgodna z systematyką Taksonomii UE.

Działalność 6.6 dotyczy przychodów generowanych z transportu towarów, który jest wykonywany przez strony trzecie w imieniu Allegro. Działalność została oceniona pod kątem technicznych kryteriów kwalifikacyjnych związanych ze znacznym wkładem w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz zasadą „nie wyrządzania znaczącej szkody”. Grupa Allegro stwierdziła, że działalność nie spełnia wszystkich środowiskowych kryteriów technicznych przewidzianych w załączniku I do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Tym samym działalność jest sklasyfikowana jako kwalifikująca się do systematyki Taksonomii UE, ale niezgodna z systematyką Taksonomii UE.

Działalność „CCM 8.1” obejmuje świadczenie usług hostingowych, rozumianych jako udostępnianie klientowi zewnętrznemu wszystkich elementów infrastruktury informatycznej w celu wsparcia jego działalności gospodarczej, w tym: okablowanie strukturalne, centrale telefoniczne, elementy chłodzące, serwery, zapory sieciowe, routery, przełączniki, urządzenia do tworzenia kopii zapasowych oraz inne elementy udostępniane klientowi, które składają się na system informatyczny obsługiwany przez klienta, a także usługi zamawiania urządzeń i przechowywania danych. Działalność ta – związana głównie z centrami danych należącymi do stron trzecich – została oceniona pod kątem technicznych kryteriów kontroli związanych ze znaczącym wkładem w łagodzenie zmian klimatu i "nie wyrządzaniem znacznych szkód". Grupa Allegro stwierdziła, że działalność nie spełnia wszystkich środowiskowych kryteriów technicznych przewidzianych w załączniku I do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Tym samym działalność jest sklasyfikowana jako kwalifikująca się do systematyki Taksonomii UE, ale niezgodna z systematyką Taksonomii UE.

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Obroty powinny obejmować przychody rozpoznane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską (MSSF) obowiązującymi na dzień 31 grudnia 2024 r., o których mowa w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. w podrozdziale "Podstawa sporządzenia". W szczególności zastosowanie ma MSSF 15 Przychody z umów z klientami.

Podstawą do obliczenia KPI Obrót było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Allegro za 2024 r., sporządzone zgodnie z MSSF. Mianownikiem wskaźnika był całkowity przychód ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego (nota 10). Licznik obejmuje strumienie przychodów powiązane z kwalifikującymi się działaniami (CCM 6.6 i 8.1 oraz CE 5.6) wynikające z umów z klientami. Ze względu na charakter działalności Grupy Allegro, Grupa nie identyfikuje przypadków własnej konsumpcji wewnętrznej.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

KPI Obrót																			
Rok obrotowy 2024		2024		Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria DNSH									
	Kod lub kody (2)	Obrót (3)	Część obrotu, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023 (18)	Kategoria działalności wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)		000 PLN	%	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
W tym wspomagająca		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	E	
W tym na rzecz przejścia		0	0%	0%													0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		000 PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Rynek handlu towarami używanymi do ponownego użycia	5,6 CE	387 787	3,58%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								3,42%		
Usługi transportu drogowego towarów	6,6 CCM	233 631	2,16%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,38%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8,1 CCM	11 405	0,11%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,07%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		632 823	5,85%	2,26%	0%	0%	0%	3,58%	0%								4,87%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		632 823	5,85%	2,26%	0%	0%	0%	3,58%	0&								4,87%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		10 188 408	94,15%																
RAZEM		10 821 231	100%																

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z NAKŁADAMI INWESTYCYJNYMI

Na podstawie analizy wszystkich działań opisanych w załącznikach do odpowiedniego rozporządzenia delegowanego Komisji, wydatki inwestycyjne Grupy Allegro związane z Taksonomią są zgodne z działaniem Taksonomii „CCM 6.15 Infrastruktura wspierająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny”. Działanie spełnia wymóg 1.1.2.2. c) określony w załączniku I do rozporządzenia delegowanego UE 2021/2178 – nakłady inwestycyjne są związane z zakupem produkcji z działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią i indywidualnymi środkami umożliwiającymi działalność docelową, aby stała się niskoemisyjna lub prowadziła do redukcji emisji gazów cieplarnianych, w szczególności działania wymienione w pkt 7.3-7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, a także innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych na podstawie art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 i art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, pod warunkiem że takie środki zostaną wdrożone i zaczną funkcjonować w ciągu 18 miesięcy.

Na podstawie analizy wszystkich działań opisanych w załącznikach do odpowiednich rozporządzeń delegowanych Komisji, obrót Grupy Allegro kwalifikujący się do opodatkowania jest powiązany z działaniami w zakresie systematyki taksonomii:

- „CCM 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi” – nakłady inwestycyjne są związane z aktywami lub procesami, które są powiązane z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii.
- „CCM 7.7 Nabycie i własność budynków”.
- „CCM 8.1 Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania” – nakłady inwestycyjne są związane z aktywami i procesami związanymi z przetwarzaniem danych i hostingiem.
- „CE 1.2 Produkcja sprzętu elektrycznego i elektronicznego” – nakłady inwestycyjne są związane z zakupem produkcji z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii.

Działalność CCM 6.5 została oceniona pod kątem technicznych kryteriów kwalifikacji związanych z istotnym wkładem w łagodzenie zmian klimatu oraz „niewyrządzeniem poważnych szkód” pozostałym celom środowiskowym. Grupa Allegro stwierdziła, że działalność nie spełnia wszystkich środowiskowych kryteriów technicznych przewidzianych w załączniku I do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Tym samym działalności te są sklasyfikowane jako kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE, ale niezgodne z systematyką Taksonomii UE.

Nakłady inwestycyjne (CapEx) dla działalności 7.7 w Grupie Allegro obejmują inwestycje w obce środki trwałe (ulepszenia w zakresie wynajmu) oraz rozpoznanie aktywów z tytułu prawa do użytkowania (ROU) z nowych umów najmu biur i logistyki. Działalność została również sprawdzona pod kątem technicznych kryteriów selekcji i wymagań DNSH, a Grupa Allegro zdecydowała się zaklasyfikować ją jako kwalifikującą się do taksonomii.

Działania CCM 8.1 i CE 1.2 koncentrują się na zakupionym sprzęcie IT i obsłudze centrów danych. Inne urządzenia elektryczne i elektroniczne są pomijane w CE 1.2 ze względu na istotność i późne wydanie projektu FAQ Komisji Europejskiej z dnia 29 listopada 2024 r. Oba działania zostały ocenione pod kątem odpowiednich kryteriów technicznych oraz wymogów dotyczących „braku znaczącej szkody”.

Grupa Allegro stwierdziła, że działania te nie spełniają określonych kryteriów.

W związku z tym wszystkie trzy działania są klasyfikowane jako kwalifikujące się do taksonomii, ale nie są z nią zgodne.



ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Zarówno mianownik, jak i licznik obejmują agregację zwiększeń rzeczowych aktywów trwałych, skapitalizowanych aktywów z tytułu prawa do użytkowania, leasingu gruntów oraz nabycia wartości niematerialnych dokonanych w ciągu roku obrotowego, ujętych w ich wartości bilansowej.

Podstawą wyliczenia KPI CapEx były nakłady inwestycyjne ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 14 i 15), odpowiadające kosztom zdefiniowanym w mianowniku KPI CapEx określonym w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji 2021/2178, ujętym zgodnie z następującymi MSSF:

- MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe, paragraf 73, (e), punkt (i) oraz punkt (iii)
- MSR 38 Wartości niematerialne, paragraf 118, (e), punkt (i)
- MSSF 16 Leasing, paragraf 53, punkt (h)

Licznik jest równy części nakładów inwestycyjnych uwzględnionych w mianowniku, która odpowiada wskazanej działalności zgodnej z taksonomią (CCM 6.15) i działalności kwalifikującej się do taksonomii (CCM 6.5, CCM 7.7 i CCM 8.1).



KPI Capex

Rok obrotowy 2024	2024			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria DNSH									
	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Część obrotu, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, rok 2023 (18)	Kategoria działalności wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)		000 PLN	%	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	6,15 CCM	160 199	21,58%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	11,83%	E	
Infrastruktura wspierająca niskoemisyjny transport drogowy i publiczny		160 199	21,58%	21,58%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	11,83%		
W tym wspomagająca		160 199	21,58%	21,58%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	11,83%	E	
W tym na rzecz przejścia		0	0%	0%						0%	T	T	T	T	T	T	0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		000 PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6,5 CCM	162	0,02%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Nabycie i własność budynków	7,7 CCM	31 103	4,19%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,12%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1 CE 1.2	26 004	3,50%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								3,56%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		57 269	7,71%	7,71%	0%	0%	0%	0%	0%								5,68%		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		217 468	29,29%	29,29%	0%	0%	0%	0%	0%								17,51%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		525 023	70,71%																
RAZEM		742 491	100%																



KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW ZWIĄZANE Z WYDATKAMI OPERACYJNYMI

Na podstawie analizy wszystkich działań opisanych w załącznikach do odpowiednich rozporządzeń delegowanych Komisji, OpEx dostosowany do taksonomii to CCM 6.15. Działanie spełnia wymóg 1.1.2.2. c) określony w załączniku I do rozporządzenia delegowanego UE 2021/2178 – nakłady operacyjne są związane z zakupem produkcji z działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią i indywidualnymi środkami umożliwiającymi działalność docelową, aby stała się niskoemisyjna lub prowadziła do redukcji emisji gazów cieplarnianych, w szczególności działania wymienione w pkt 7.3-7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, a także innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych na podstawie art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 i art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, pod warunkiem że takie środki zostaną wdrożone i zaczną funkcjonować w ciągu 18 miesięcy.

Na podstawie analizy wszystkich rodzajów działalności opisanych w załącznikach do odpowiednich Rozporządzeń delegowanych Komisji, wydatki operacyjne Grupy kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE związane są z następującymi działalnościami:

- „CCM 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami dostawczymi” – wydatki operacyjne są związane z aktywami lub procesami, które są powiązane z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii.
- „CCM 8.1 Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania” – wydatki operacyjne są związane z zakupem produkcji z działalności gospodarczej

kwalifikującej się do taksonomii oraz z indywidualnymi środkami umożliwiającymi działalność docelową, aby stała się niskoemisyjna lub prowadziła do redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Działania CCM 6.5 i CCM 8.1 zostały ocenione pod kątem technicznych kryteriów kwalifikacyjnych związanych ze znacznym wkładem w łagodzenie zmiany klimatu i „brakiem znaczącej szkodliwości”. Jak stwierdzono w poprzednich podrozdziałach, Grupa Allegro stwierdziła, że działalność nie jest zgodna z pełnym zestawem środowiskowych kryteriów technicznych określonych w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Tym samym działalności te są sklasyfikowane jako kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE, ale niezgodne z systematyką Taksonomii UE.

Wydatki operacyjne kwalifikujące się do systematyki Taksonomii UE dotyczą głównie napraw i konserwacji sprzętu informatycznego (związanych z bieżącą eksploatacją) oraz napraw i konserwacji pojazdów zarządzanych we Grupa Allegro. Wydatki operacyjne dostosowane do taksonomii na 2024 r. koncentrowały się głównie na bieżącej konserwacji i wydajności operacyjnej infrastruktury obsługującej APM. Wydatki te obejmowały:

- Rutynowa konserwacja i serwisowanie APM w celu zapewnienia optymalnej wydajności energetycznej i zmniejszenia śladu węglowego podczas eksploatacji.
- Aktualizacje i ulepszenia oprogramowania w celu poprawy wydajności systemu i wsparcia integracji z niskoemisyjnymi rozwiązaniami logistycznymi.

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Kluczowe wskaźniki wyników związane z wydatkami operacyjnymi
Podstawą do obliczenia KPI OpEx, zgodnie z definicją zawartą w załączniku I do Rozporządzenia Delegowanego 2021/2178 i innych rozporządzeń zmieniających, była identyfikacja bezpośrednich, nieskapitalizowanych wydatków z kosztów ogólnych Grupy Allegro. Zostało to oparte na skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2024 r. i obejmowało wydatki związane z:
• działalność badawczo-rozwojowa
• wysiłki na rzecz renowacji budynków
• leasing krótkoterminowy
• konserwacja i naprawy
• wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą rzeczowych aktywów trwałych, zarówno przez samą Grupę Allegro, jak i przez stronę trzecią, której zlecono wykonanie niezbędnych czynności zapewniających ciągłe i efektywne działanie tych aktywów
Licznik jest równy części wydatków operacyjnych ujętych w mianowniku, związanych z aktywami lub procesami powiązanymi z działaniami zgodnymi z Taksonomią lub kwalifikującymi się do Taksonomii wskazanymi przez Grupę Allegro.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
 Agata Rybacka
 Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



KPI Opex

Rok obrotowy 2024	2024			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria DNSH									
	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Część obrotu, rok 2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Wydatki operacyjne, rok 2023 (18)	Kategoria działalności wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)		000 PLN	%	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T; N; N/ EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Infrastruktura wspierająca niskoemisyjny transport drogowy i publiczny	6,15 CCM	11 007	29,68%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	6,39%	E	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		11 007	29,68%	29,68%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	6,39%		
W tym wspomagająca		11 007	29,68%	29,68%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	6,39%	E	
W tym na rzecz przejścia		0	0	0%						T	T	T	T	T	T	T	0%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		000 PLN	%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6,5 CCM	319	0,86%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5,39%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8,1 CCM	3 967	10,70%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,41%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		4 286	11,56%	11,56%	0%	0%	0%	0%	0%								15,80%		
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		15 293	41,24%	41,24%	0%	0%	0%	0%	0%								22,19%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		21 793	58,76%																
RAZEM		37 086	100%																

KLUCZOWE WSKAŹNIKI WYNIKÓW DOT. DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANYCH Z ENERGIĄ JĄDROWĄ I GAZEM ZIEMNYM

Grupa Allegro nie ujawnia osobnych tabel wg wzorów 2 i 3 z załącznika XII do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178, ponieważ działalność związana z energią jądrową oraz z gazem ziemnym nie dotyczy Grupy.

Oznacza to, że wartości prezentowane we wspomnianych wyżej tabelach mogą przyjmować jedynie wartości

równe zero dla Grupy Allegro – w tym kontekście prezentacja odrębnych tabel wpłynęłaby w ocenie Grupy negatywnie na przejrzystość niniejszego dokumentu.

Poniższa tabela zawiera informacje na temat tego, czy działalność Grupy Allegro jest związana z energią jądrową czy gazowymi paliwami kopalnymi.

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.

Wiersz	Działalność związana z gazem ziemnym
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.
6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję

INFORMACJE KONTEKSTOWE I POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Allegro.eu S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. nie nastąpiły istotne zmiany zasad (polityki) rachunkowości.

Trzy wskaźniki KPI zgłoszone w ramach ujawnianych informacji dotyczących taksonomii UE są obliczane jako wartości procentowe, dlatego też kluczowe znaczenie ma dokładne określenie ich liczników i mianowników. Grupa Allegro przestrzega definicji zawartych w ustawie delegowanej o ujawnianiu informacji, jak wyszczególniono poniżej.

Wyjaśnienie, w jaki sposób uniknięto podwójnego liczenia przy obliczaniu kluczowych wskaźników wyników

Grupa Allegro sporządziła ujawnienia z uwzględnieniem zasady unikania podwójnego liczenia.

Oznacza to, że Grupa Allegro przypisała poszczególne rodzaje działalności wyłącznie do jednej odpowiadającej działalności kwalifikującej się do systematyki Taksonomii UE, z jednego wybranego celu środowiskowego. Każda część obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych powiązana z którąkolwiek z działalności kwalifikujących się do systematyki Taksonomii UE, zo-

stała uwzględniona tylko raz i nie została podwojona poprzez przypisanie do jakiegokolwiek innej działalności kwalifikującej się do systematyki Taksonomii UE.

Wszystkie raportowane wskaźniki KPI pochodzą bezpośrednio z systemów finansowych podmiotów Grupy Allegro, bez alokacji lub szacunków. Ponadto należy zauważyć, że źródłowe dane finansowe zostały wyeksportowane z systemu controllingowego Grupy Allegro wspierającego rachunkowość zarządczą Grupy. System ten składa się z zespołu wyodrębnionych, finansowych jednostek organizacyjnych, których dane finansowe (obróty, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne) wykazywane są w planie kont i pozycjach pomocniczych zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

2.3.
Informacje dotyczące kwestii społecznych

S1 WŁAŚNI PRACOWNICY

[SBM 2]

Interesy, opinie i prawa pracowników Grupy Allegro mają znaczący wpływ na strategię i model biznesowy organizacji. Jako wiodący gracz na rynku e-commerce w Polsce i Europie Środkowej, Grupa Allegro kładzie duży nacisk na poszanowanie praw człowieka oraz tworzenie przyjaznego i wspierającego środowiska pracy.

Kluczowym elementem realizacji modelu biznesowego Grupy Allegro, który opiera się na pozyskiwaniu coraz większej liczby klientów i sprzedawców, jest zaangażowanie i satysfakcja pracowników, którzy przyczyniają się do rozwoju i innowacyjności platform.

Grupa Allegro zapewnia pracownikom możliwość wyrażania swoich uwag i obaw oraz uczestniczenia w procesach decyzyjnych. Opinie i potrzeby pracowników są brane pod uwagę przy kształtowaniu strategii Grupy Allegro. Grupa Allegro stawia na transparentność i dialog społeczny, co pozwala na lepsze zrozumienie i reagowanie na oczekiwania pracowników. Dzięki temu Grupa może lepiej dostosowywać swoje działania do zmieniających się warunków rynkowych i społecznych.

WPŁYW, RYZYKO I SZANSE (IRO)

[SBM 3]

Wpływy, ryzyka i szanse Grupy Allegro dotyczące jej własnych pracowników przedstawiono w poniższej tabeli.

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Część łańcucha wartości
Równość szans	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Działania Allegro na rzecz zmniejszenia luki płacowej w wynagrodzeniach pokazują silne zaangażowanie w równość i sprawiedliwość.	Operacje własne
	Negatywny potencjalny wpływ	Szybki rozwój organizacji i znaczące zmiany w otoczeniu (prawnym, cywilizacyjnym i społecznym) mogą negatywnie wpływać na pracowników, wymagając zwiększonej elastyczności i szybkiej adaptacji do nowych warunków.	Operacje własne
	Ryzyko	Czynniki społeczne i środowiskowe mogą podważyć zdolność Grupy Allegro do zapewnienia atrakcyjnej kultury, w której talenty kwitną, rozwijają się i czują się wspierane.	Operacje własne
Zdrowie i bezpieczeństwo	Ryzyko	Potencjalne wystąpienie poważnych lub śmiertelnych wypadków w pracy	Operacje własne
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Wdrożenie procedur BHP ma pozytywny wpływ na bezpieczeństwo pracowników.	Operacje własne

Przedstawione wpływy i ryzyka są kluczowe dla realizacji przyjętej strategii i modelu biznesowego Grupy Allegro. Aby przyciągnąć klientów i sprzedawców oraz zapewnić najlepsze doświadczenia zakupowe, konieczne jest budowanie zaangażowania, satysfakcji z pracy i równości pracowników. Grupa Allegro pracuje nad zmniejszeniem różnic w wynagrodzeniach, promowaniem równości płci i zapewnieniem szerokich możliwości rozwoju kariery w celu stworzenia atrakcyjnych warunków dla pracowników i złagodzenia czynników, które mogą osłabić zdolność Grupy Allegro do zapewnienia atrakcyjnej kultury, w której talenty kwitną, rozwijają się i czują się wspierane. Pomaga to również ograniczyć ryzyko bycia nieatrakcyjnym pracodawcą. Nacisk kładziony jest również na unikanie ryzyka poważnych lub śmiertelnych wypadków w miejscu pracy, co jest zapewniane przez środki bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zakres ujawnianych informacji dotyczy pracowników własnych Grupy Allegro, rozumianych jako osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, a także osoby współpracujące z Grupą Allegro na zasadach B2B, umów zlecenia, umów o dzieło lub za pośrednictwem agencji pracy tymczasowej (głównie na stanowiskach magazynowych). Własna siła robocza obsługuje procesy biznesowe i logistyczne. Obejmuje to specjalistów IT zajmujących się utrzymaniem platform, osoby zarządzające bazami danych i odpowiedzialne za cyberbezpieczeństwo oraz osoby pracujące w magazynach Grupy Allegro. Wśród własnych pracowników są również osoby zajmujące się marketingiem, sprawami korporacyjnymi, obsługą klienta, finansami i administracją Grupy Allegro, a także rozwojem oferowanych produktów i usług.

Grupa Allegro promuje kulturę pracy opartą na szacunku, uczciwości i współpracy, która stwarza równe szanse we wszystkich aspektach zatrudnienia, zapewniając różnorodność i integrację w miejscu pracy, co pozytywnie wpływa na pracowników Grupy Allegro. Ponadto Grupa Allegro oferuje szkolenia i możliwości rozwoju kariery, programy wellbeing wspierające zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników, takie jak zajęcia sportowe, wsparcie psychologiczne i elastyczne godziny pracy.

Materializacja istotnych ryzyk zależy również w dużej mierze od czynników ludzkich i społecznych. Pomimo programów bezpieczeństwa i higieny pracy, istnieje ryzyko poważnego wypadku, dlatego ryzyko to zostało ocenione jako znaczące. Grupa Allegro nie ma pełnej kontroli nad tym, jak jest postrzegana przez społeczeństwo i własnych pracowników. Podejmowane działania mają jednak na celu stworzenie jak najlepszych warunków do rozwoju zawodowego w przyjaznej atmosferze.

Wpływy i ryzyka dotyczą wszystkich grup pracowników w takim samym lub bardzo podobnym stopniu. Z tego powodu nie zostały one przeanalizowane w kontekście wybranej, szczególnie wrażliwej grupy pracowników.

Warto również zauważyć, że w procesie analizy podwójnej istotności Grupa Allegro nie zidentyfikowała ryzyka pracy przymusowej lub pracy dzieci we własnej działalności. Grupa Allegro przestrzega przepisów prawa dotyczących zatrudnienia (w tym zatrudniania nieletnich) obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność.

POLITYKI DOTYCZĄCE WŁASNYCH PRACOWNIKÓW

[S1-1]

W Grupie Allegro wdrożono szereg polityk umożliwiających skuteczne zarządzanie istotnymi wpływami i ryzykami związanymi z warunkami pracy pracowników. Poprzez polityki takie jak Kodeks etycznego postępowania, Polityka Różnorodności i Polityka Praw Człowieka,

Grupa Allegro dąży do stworzenia sprawiedliwego i równościowego środowiska pracy. W świetle zmian w otoczeniu prawnym i społecznym, Polityki te odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu wszystkim pracownikom poczucia wsparcia i bezpieczeństwa, co jest niezbędne dla ich rozwoju i dobrego samopoczucia.

Obszar	Istotne IRO	Odpowiednia polityka
Równość szans	Działania Allegro na rzecz zmniejszenia luki płacowej w wynagrodzeniach pokazują silne zaangażowanie w równość i sprawiedliwość.	Kodeks etyki i postępowania Polityka różnorodności Polityka praw człowieka
	Szybki rozwój organizacji i znaczące zmiany w otoczeniu (prawnym, cywilizacyjnym i społecznym) mogą negatywnie wpływać na pracowników, wymagając zwiększonej elastyczności i szybkiej adaptacji do nowych warunków.	Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc
	Czynniki społeczne i środowiskowe mogą podważyć zdolność Grupy Allegro do zapewnienia atrakcyjnej kultury, w której talenty kwitną, rozwijają się i czują się wspierane.	Procedury zgłaszania nieprawidłowości
Zdrowie i bezpieczeństwo	Potencjalne wystąpienie poważnych lub śmiertelnych wypadków w pracy	Procedury bezpieczeństwa i higieny pracy
	Wdrożenie procedur BHP ma pozytywny wpływ na bezpieczeństwo pracowników.	

Równość szans

Kluczowymi politykami, które odnoszą się do wpływu związanego z tworzeniem równych szans i sprawiedliwości w miejscu pracy, są Polityka różnorodności, Polityka praw człowieka, Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, nękanie, zastraszanie i przemoc. Ponadto Grupa Allegro opracowała Kodeks etycznego postępowania oraz Procedurę zgłaszania nieprawidłowości, które zostały szczegółowo opisane w rozdziale G1 Prowadzenie działalności gospodarczej.

Polityka praw człowieka w Grupie Allegro określa, w jaki sposób Grupa Allegro przestrzega praw człowieka i jakie cele realizuje. Odnosi się do etycznego postępowania i zgodności z przepisami międzynarodowymi i krajowymi. Polityka ma zastosowanie zarówno do własnych pracowników Grupy Allegro, jak i partnerów biznesowych

i kontrahentów (na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości). Polityka praw człowieka wyraźnie odnosi się do kwestii związanych z handlem ludźmi, pracą przymusową lub obowiązkową oraz pracą dzieci.

Grupa Allegro nie identyfikuje istotnego ryzyka związanego z pracą przymusową, obowiązkową lub pracą dzieci w ramach własnej siły roboczej, we własnych operacjach w krajach, w których prowadzi działalność. Odpowiedzialność Grupy Allegro za przestrzeganie praw człowieka opiera się na powszechnie uznanych prawach człowieka, zapisanych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka/Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka oraz prawach określonych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy. Ponadto Polityka praw człowieka odnosi się do Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Grupa Allegro jest członkiem UN

Global Compact, przestrzegając tym samym Dziesięciu Zasad UN Global Compact i wdrażając Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).

Grupa Allegro dąży do stworzenia integracyjnego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy są traktowani równo i z poszanowaniem płci, tożsamości płciowej, wieku, rasy, formy zatrudnienia, poglądów politycznych, orientacji seksualnej, niepełnosprawności, stanu zdrowia, narodowości, pochodzenia etnicznego, religii, przekonań, przynależności do związków zawodowych, statusu rodzinnego lub stylu życia. Polityka obejmuje różne aspekty, w tym przeciwdziałanie dyskryminacji, molestowaniu, promowanie równych szans w procesie rekrutacji, praktyki zmniejszania rotacji, zatrudnianie osób niepełnosprawnych oraz mianowanie członków Rady Dyrektorów.

Ponieważ Grupa Allegro kładzie szczególny nacisk na zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy, przyjęła również Politykę przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym, takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc. Polityka ta obejmuje różne formy dyskryminacji, w tym dyskryminację ze względu na pochodzenie rasowe i etniczne, kolor skóry, płeć, orientację seksualną, tożsamość płciową, niepełnosprawność, wiek, religię, poglądy polityczne, pochodzenie narodowe lub społeczne. Ponadto Grupa Allegro przyjęła Kodeks etycznego postępowania, który podsumowuje kluczowe zasady i promuje uczciwość i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Wszelkie naruszenia zasad i przypadki dyskryminacji można zgłaszać za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości.

Grupa Allegro stara się brać pod uwagę opinie interesariuszy, w tym swoich pracowników. W 2024 r., w trakcie procesu jego wdrażania, Kodeks etycznego postępowania został przedstawiony i skonsultowany z Reprezentacją pracowników; ten sam proces dotyczył Procedury zgłaszania nieprawidłowości. Ponadto, podczas procesu podwójnej analizy istotności, Grupa Allegro zebrała opinie na temat swojego wpływu związanego z kwestiami równości szans i różnorodności wśród pracowników.

Zasady Grupy Allegro są zgodne z międzynarodowymi standardami, ponieważ opierają się na powszechnie uznanych prawach człowieka, w tym prawach określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka i Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy. Grupa Allegro prowadzi kanały zgłaszania nieprawidłowości, z których mogą korzystać pracownicy i inne osoby pracujące dla Grupy Allegro. Przesłanie zgłoszenia inicjuje proces wyjaśniania i ewentualnego usuwania nieprawidłowości, zgodnie z opisem.

Wszystkie wspomniane Polityki są dostępne dla pracowników Grupy Allegro, a ich elementy są również częścią corocznych obowiązkowych szkoleń z zakresu zgodności. Kluczowe fragmenty Polityki są publicznie dostępne na stronie Allegro.eu, gdzie wszystkie zainteresowane strony mogą się z nimi zapoznać.

Wszystkie polityki, w tym Polityka różnorodności, Polityka praw człowieka i Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, nękanie, zastraszanie i przemoc, zostały zatwierdzone i są corocznie weryfikowane przez Radę Dyrektorów. Osobą odpowiedzialną za wdrożenie tych dokumentów jest dyrektor ds. bezpieczeństwa.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Ponieważ w Grupie Allegro istnieje ryzyko wystąpienia poważnych lub śmiertelnych wypadków przy pracy, Grupa ponosi odpowiedzialność za zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy (**BHP**) w ramach Grupy Allegro, organizowanie pracy w sposób zdrowy i bezpieczny oraz zapewnienie przestrzegania wszystkich przepisów BHP. Aby zapewnić bezpieczeństwo pracownikom Grupy Allegro, przygotowano zestaw procedur dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, których ściśle przestrzeganie powinno zapobiegać wypadkom i chorobom zawodowym. Środowisko pracy na wszystkich poziomach Grupy Allegro jest stale monitorowane, a oceny ryzyka zawodowego są systematycznie aktualizowane. Podstawą tych procedur są lokalne przepisy BHP obowiązujące w krajach, w których Grupa Allegro prowadzi działalność.

Procedury BHP mają zastosowanie do wszystkich pracowników i współpracowników Grupy Allegro. Celem Grupy Allegro jest zapewnienie bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy poprzez:

- zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym
- stałe monitorowanie środowiska pracy i ścisła współpraca z zespołem administracyjnym w tym zakresie;
- systematyczne aktualizowanie ocen ryzyka zawodowego
- angażowanie pracowników w działania związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem;
- podnoszenie świadomości w zakresie zdrowia i ergonomii.

Ocena ryzyka zawodowego obejmuje szczegółową identyfikację i analizę potencjalnych zagrożeń, na które mogą być narażeni pracownicy, w zależności od ich stanowiska pracy. Proces ten pomaga zagwarantować stosowanie odpowiednich środków w celu złagodzenia lub wyeliminowania tych zagrożeń oraz zidentyfikowania wszelkich obszarów, które mogą wymagać dalszej uwagi.

Na poziomie Grupy za kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy odpowiedzialna jest osoba na stanowisku

dyrektora. Zespół BHP Grupy Allegro odpowiada za wsparcie operacji w Polsce i Allegro Retail w zakresie BHP, m.in. opiniowanie szczegółowych instrukcji BHP na stanowiskach pracy, udział w planach modernizacji i rozwoju biur i magazynów. W innych krajach Grupa Allegro współpracuje z zewnętrznymi wyspecjalizowanymi firmami, które zapewniają opiekę w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, organizują szkolenia i zapewniają wdrożenie procedur związanych z wypadkami, a także zapewniają zgodność z lokalnymi przepisami w tym zakresie.

Wszyscy pracownicy Grupy Allegro przechodzą szkolenia BHP. Szkolenie wstępne rozpoczyna się pierwszego dnia pracy od sesji instruktażowej, dzięki której nowi pracownicy natychmiast zapoznają się z podstawowymi protokołami bezpieczeństwa. W celu zapewnienia ciągłej nauki, Allegro oferuje okresowe szkolenia w formie e-learningu dla kierowników i pracowników administracyjnych lub biurowych, dostępne za pośrednictwem dedykowanej platformy szkoleniowej. W przypadku pracowników magazynowych szkolenie to odbywa się w ramach regularnych sesji instruktażowych, kładących nacisk na praktyczne aspekty bezpieczeństwa w miejscu pracy. Wszystkie te działania sprawiły, że rok 2024 był wolny od śmiertelnych wypadków w miejscu pracy. Wszystkie przedstawione działania będą kontynuowane w 2025 r. i w kolejnych latach.



CELE ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI

[S1-5]

Jedną z głównych ambicji Grupy Allegro jest wprowadzenie równych wynagrodzeń dla kobiet i mężczyzn wśród swoich pracowników. Jest to związane z polityką różnorodności, która stanowi, że Grupa Allegro przestrzega zasady równości płci w różnych procesach HR, w tym rekrutacji, dostępu do szkoleń i możliwości awansu oraz ustalania wynagrodzenia.

Zgodnie ze strategią ESG Grupy Allegro, celem jest osiągnięcie wskaźnika równości płac poniżej 5%. Cel ten odzwierciedla strategiczny zamiar Grupy Allegro, aby wyeliminować rozbieżności w wynagrodzeniach, promując kulturę równości i integracji wśród pracowników. W 2024 r. wskaźnik równości płac dla Grupy Allegro wynosi 3%, a więc spełnia warunki osiągnięcia celu.

Grupa Allegro wylicza wskaźnik równości płac, obliczając średnie ważne dla poszczególnych szczebli kariery w każdej rodzinie stanowisk, w oparciu o wynagrodzenie podstawowe. Rodzina stanowisk odnosi się do grupy stanowisk, które obejmują podobne rodzaje pracy i wymagają podobnego szkolenia, umiejętności, wiedzy i doświadczenia. Następnie obliczana jest średnia ważona na poziomie całej grupy. Średnia ważona jest określana poprzez nadanie różnych wag różnym szczeblom kariery w oparciu o liczbę pracowników lub znaczenie ról. Metoda ta jest bardziej precyzyjna w przypadku oceny wynagrodzeń dla poszczególnych stanowisk.

Sposób pomiaru różnicy w wynagrodzeniach jest specyficzny dla danego podmiotu i różni się od nieskorygowanej różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn zgodnie z ESRS, która jest obliczana jako różnica w średnich poziomach wynagrodzeń mężczyzn

i kobiet, wyrażona jako procent średniego wynagrodzenia pracowników płci męskiej przez różnicę w średnich zarobkach godzinowych mężczyzn i kobiet. Zostało to dokładnie opisane w podrozdziale Wynagrodzenie.

Ze względu na charakter celu, jakim jest zmniejszenie różnicy w wynagrodzeniach, nie określono roku bazowego. Nie ustalono również żadnych celów pośrednich. Cel ten jest utrzymywany przez cały czas trwania strategii ESG.

Przedstawiony cel został ustalony na podstawie analizy interesariuszy i badań przeprowadzonych wśród pracowników, sprzedawców i klientów. Ostateczny cel został opracowany przez zespół operacyjny, właściciela biznesowego, sponsora biznesowego i zatwierdzony przez Radę. Pracownicy są informowani o postępach w realizacji celu, na przykład w Oświadczeniu o Zrównoważonym Rozwoju.

Jednym z wdrożonych rozwiązań wspierających realizację celu jest proces weryfikacji wynagrodzeń osób powracających do pracy po długotrwałych nieobecnościach. Został on zaprojektowany, aby zniwelować lukę w wynagrodzeniu, która mogła powstać podczas długotrwałej nieobecności pracownika.

W Strategii ESG Grupy Allegro nie ma konkretnych celów dla innych IRO, ze względu na ideę skupienia się na jednym wskaźniku, który ma duży wpływ na cały obszar równych szans. W obszarze zdrowia i bezpieczeństwa nie ma określonego celu, ale liczba wypadków jest ściśle monitorowana, a w przypadku jakichkolwiek incydentów podejmowane są działania naprawcze.

ANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

[S1-2]

Komfort psychiczny i fizyczny pracowników to kluczowe aspekty dla Grupy Allegro, ponieważ pracownicy są najważniejszym elementem funkcjonowania Grupy Allegro, a stara się ona zatrudniać najlepszych specjalistów, nie tylko z Polski, Czech, Słowacji, Chorwacji, Węgier czy Słowenii, ale także z innych krajów.

Aby na bieżąco oceniać i monitorować potrzeby pracowników, co roku przeprowadzane jest badanie zaangażowania (**badanie**). Główne badanie zaangażowania przeprowadzane jest w maju, a dwa mniejsze (Puls Check), w różnych miesiącach w ciągu roku. Badanie to

jest traktowane jako główne źródło informacji o Grupie Allegro jako miejscu pracy. Analizując wyniki badania, jesteśmy w stanie lepiej zrozumieć, co przekłada się na zaangażowanie pracowników, a także wskazać obszary, nad którymi powinniśmy popracować. W ramach organizacji funkcja włączania informacji zwrotnych od pracowników do procesów decyzyjnych i działań mających na celu zarządzanie wpływem na siłę roboczą jest przypisana dyrektorowi ds. zasobów ludzkich.

Poniższa tabela przedstawia procent zaangażowania pracowników i ich udział w badaniu.

Poziom zaangażowania pracowników w Grupie Allegro

	2024 Grupa Allegro	2023 Grupa Allegro
Wskaźnik zaangażowania pracowników	64%	47%
Udział pracowników	91%	78%

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane pochodzą z zewnętrznej platformy Culture Amp, narzędzia do ankiet zaangażowania. Wynik zaangażowania pracowników jest obliczany na podstawie pięciu czynników: duma z pracy w firmie, polecenie firmy jako pracodawcy innym, bieżące zaangażowanie w pracę, zobowiązanie do długoterminowego zatrudnienia w firmie i motywacja do kontynuowania pracy. Odpowiedzi związane z tymi czynnikami są analizowane i przekształcane w ogólny wskaźnik zaangażowania pracowników. Udział pracowników jest obliczany jako odsetek pracowników, którzy wzięli udział w badaniu w stosunku do całkowitej liczby pracowników zatrudnionych w czasie badania. Badanie zaangażowania jest przeprowadzane raz w roku, z dwoma dodatkowymi mniejszymi kontrolami w ciągu roku. Badanie obejmuje całą Grupę Allegro, tj. wszystkie jej podmioty. Przedstawione dane pochodzą z października 2024 r., który jest ostatnim dostępnym wynikiem dla Grupy.

Ponadto Grupa Allegro współpracuje z pracownikami w celu stworzenia bezpiecznego i integracyjnego miejsca pracy. W Allegro Sp. z o.o., Allegro Pay Sp. z o.o., Allegro Finance Sp. z o.o., Opennet.pl Sp. z o.o., eBilet Polska Sp. z o.o. oraz Ceneo.pl Sp. z o.o., istotną rolę odgrywają Reprezentacje Pracowników. Przedstawicielstwa te składają się z 3-5 członków i są wybierane demokratycznie przez wszystkich pracowników w wyborach bezpośrednich.

Są to niezależne organy doradcze, stanowiące ważny głos pracowników. Ich zadaniem jest konsultowanie spraw mających wpływ na środowisko pracy, takich jak procesy i polityki HR, wynagrodzenia, zmiany w organizacji pracy, kwestie związane z Funduszem Świadczeń Socjalnych Allegro oraz inne tematy ważne dla dużych grup pracowników, zgłaszane przez Reprezentację Pracowników lub sugerowane przez pracowników.

W trzech podmiotach z Grupy Allegro (Allegro Sp. z o.o., eBilet Polska Sp. z o.o. oraz Allegro Pay Sp. z o.o.) działą związek zawodowy, z którym również prowadzone są konsultacje, zgodnie z wymogami polskiego prawa.

Grupa Allegro prowadzi otwarty dialog z Przedstawicielstwami Pracowników, nie tylko podczas comiesięcznych spotkań, ale także odpowiadając na pytania zadawane pomiędzy spotkaniami. Kadencja każdego Przedstawicielstwa wynosi 4 lata, z wyjątkiem Ceneo, gdzie wynosi ona 2 lata. Pracownicy z co najmniej 12-miesięcznym stażem pracy mogą kandydować w wyborach. System ten zapewnia, że pracownicy mają znaczący wpływ na kluczowe aspekty środowiska pracy i polityki Grupy Allegro.

Zaangażowanie Związku Zawodowego odbywa się w formie informacji, konsultacji lub porozumienia, a także w sposób określony przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa,. Częstotliwość może się różnić w zależności od częstotliwości aktualizacji lub wdrażania nowych przepisów mających wpływ na pracowników.

Menedżer ds. relacji z pracownikami (podlegający dyrektorowi ds. zasobów ludzkich) oraz członek zespołu prawnego zajmujący się sprawami pracowniczymi są odpowiedzialni za współpracę z pracownikami i związkami zawodowymi.

OGRANICZANIE NEGATYWNYCH WPŁYWÓW

[S1-3]

Grupa Allegro posiada kompleksowy system zgłaszania nieprawidłowości, którego celem jest skuteczne zarządzanie skargami pracowników i innych interesariuszy. W przypadku kwestii, które są uważane za możliwe do rozwiązania w ramach Grupy Allegro bez obawy o działania odwetowe, zaleca się skorzystanie z kanału wewnętrznego, gwarantującego poufność i anonimowość sygnalistom. W przypadku spraw wymagających eskalacji lub związanych z naruszeniami prawa, zgłoszenia mogą być również kierowane zewnętrznie do organów publicznych lub instytucji UE.

Raporty wewnętrzne można składać za pośrednictwem platformy dostępnej pod następującym adresem internetowym: <https://whistleblowing.allegrogroup.com>. Pracownicy mogą również skontaktować się z dyrekto-

rem ds. bezpieczeństwa (CSO), menedżerem ds. relacji z pracownikami lub menedżerem ds. ryzyka i zgodności, w zależności od tematu, i podzielić się swoimi obawami. Grupa Allegro informuje pracowników i innych interesariuszy o możliwości korzystania z platformy do zgłaszania naruszeń, jest to również część obowiązkowego szkolenia z zakresu compliance, które powinien przejść każdy pracownik.

Mechanizm rozpatrywania skarg pracowniczych w Grupie Allegro obejmuje kilka etapów mających na celu zapewnienie uczciwego i poufnego rozpatrywania zgłoszeń. Więcej informacji i szczegółowa prezentacja Procedury Zgłaszania Nieprawidłowości znajduje się w rozdziale G1 Prowadzenie działalności gospodarczej.

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI

[S1-4]

Aby zarządzać istotnym ryzykiem związanym z warunkami pracy, wdrożono szereg działań skierowanych do pracowników Grupy Allegro. Aby stale oceniać i monitorować potrzeby pracowników, Grupa Allegro przeprowadza coroczne badanie zaangażowania, o którym mowa powyżej.

Równość szans

W ciągu całego roku przeprowadzono następujące inicjatywy:

- Projekt Neurodiversity miał na celu podniesienie świadomości na temat neuroróżnorodności, zbadanie potrzeb organizacyjnych dotyczących neuroróżnorodności zarówno na poziomie indywidualnym, jak i przywódczym, oraz przedstawienie zaleceń dotyczących działań mających na celu dalsze zajęcie się tym tematem.
- Prowadzenie AllWomen Network, nieformalnej społeczności liderek Allegro, które dzielą się pomysłami, najlepszymi praktykami i inspirują się nawzajem poprzez własne doświadczenia i historie.
- Sesje podnoszące świadomość i wiedzę na temat DE&I (seminaria internetowe, warsztaty, program rozwoju przywództwa kobiet „Leadership by Design”).

Wszyscy pracownicy Grupy Allegro mają również dostęp do Mindgram, innowacyjnej platformy, która jest częścią kompleksowego pakietu świadczeń Grupy Allegro, szczególnie skoncentrowanego na dobrostanie psychicznym. Mindgram został zaprojektowany, aby pomóc pracownikom w utrzymaniu zdrowia psychicznego i ogólnego dobrego samopoczucia, oferując różnorodne narzędzia i zasoby. Obejmują one spersonalizowane treści, takie jak artykuły, ćwiczenia i seminaria internetowe dostosowane do poprawy zdrowia psychicznego, obejmujące szeroki zakres tematów, takich jak radzenie sobie ze stresem związanym z pracą i rozwijanie pozytywnych strategii radzenia sobie z osobistymi wyzwaniami.

Częścią współpracy z Mindgram jest „Well-being Vibe” – nowa funkcjonalność zaprojektowana z myślą o dobrostanie pracowników. Pozwala na zdiagnozowanie samopoczucia i zdrowia psychicznego pracownika, wykrycie poziomu wypalenia, zidentyfikowanie obszarów do poprawy i zmiany oraz uzyskanie natychmiastowych wyników i zaleceń dotyczących kolejnych kroków.

Grupa Allegro aktywnie wspiera kulturę odpowiedzialności społecznej, zachęcając pracowników do angażowania się w działania wolontariackie, które mają pozytywny wpływ na społeczności lokalne. W ramach swojego zobowiązania do budowania wspierającego i ukierunkowanego na cel środowiska pracy, Grupa Allegro promuje inicjatywy, które wzmacniają zaangażowanie i dobre samopoczucie pracowników, jednocześnie wywierając pozytywny wpływ społeczny. W 2024 r. 900 pracowników Allegro skorzystało z dnia wolnego na wolontariat, poświęcając łącznie 7 301 godzin na pracę społeczną. Wysiłki te odzwierciedlają podejście Grupy Allegro do społecznej odpowiedzialności biznesu, wzmacniając jej wartości zaangażowania, integracji i wpływu społecznego, jednocześnie wspierając silną i ukierunkowaną na cel siłę roboczą.

Poprzez te działania Grupa Allegro wspiera rozwój swoich pracowników, co ogranicza ryzyko poszukiwania przez nich innych możliwości. Ponadto Grupa Allegro dąży do zmniejszenia ryzyka utraty talentów poprzez wysiłki zmierzające do zmniejszenia różnic w wynagrodzeniach oraz zapewnienie szeregu świadczeń i szkoleń. Grupa Allegro będzie kontynuować podjęte działania w 2025 r. i w kolejnych latach dzięki zaangażowaniu zespołu Human Resources, w którym znajdują się osoby dedykowane do obsługi benefitów, szkoleń i dostępu do narzędzi, a także relacji ze Związkami Zawodowymi i Reprezentacjami Pracowników.

Cele związane z własnymi zasobami siły roboczej zostały opisane w podrozdziale Cele związane z pracownikami..

Zdrowie i bezpieczeństwo

Istnieje również zestaw działań mających na celu zarządzanie ryzykiem i wpływem na zdrowie i bezpieczeństwo. Instrukcje i procedury bezpieczeństwa pracy pomagają ograniczyć ryzyko wypadków w miejscu pracy. Pracownicy przechodzą szkolenia z zakresu bezpieczeństwa, które mają na celu zminimalizowanie liczby wypadków.

Grupa Allegro posiada jednostki odpowiedzialne za bezpieczeństwo i higienę pracy, rozwój pracowników oraz sprawy kadrowe. Ich działania dotyczą zarządzania znaczącym ryzykiem i wpływem na pracowników i są zintegrowane z codziennymi obowiązkami związanymi z ich stanowiskami w Grupie Allegro.

Wprowadzone zostały specjalne kanały komunikacji z zespołem BHP. Pracownicy mają dostęp do wewnętrznej strony internetowej BHP, zawierającej informacje na temat zapobiegania wypadkom, ergonomii i wsparcia zdrowia psychicznego. W przypadku poważniejszych wypadków pracownicy są dodatkowo informowani o zagrożeniach wraz z zaleceniami dotyczącymi ich unikania. Biura i magazyny Grupy Allegro zostały zaprojektowane z myślą o komforcie i bezpieczeństwie, a procedury bezpieczeństwa pozwalają wyeliminować sytuacje, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia pracowników. Zespół BHP przeprowadza regularne kontrole, aby zagwarantować bezpieczeństwo i higienę w całym środowisku pracy.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

METRYKI DOTYCZĄCE PRACOWNIKÓW WŁASNYCH GRUPY ALLEGRO

Charakterystyka pracowników i osób niebędących pracownikami Grupy Allegro

Poniższe dane przedstawiają obowiązkowe wymogi ESRS dla pracowników i osób niebędących pracownikami Grupy Allegro. Każda tabela zawiera szczegółowe zasady rachunkowości.

[S1-6]
Poniższe tabele przedstawiają, zgodnie z ESRS, regiony, w których firma zatrudnia ponad 10% całkowitej liczby pracowników.



ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane dotyczące liczby pracowników (headcount) w podziale na płeć i kraj, w szczególności odnoszące się do osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, pochodzą z wewnętrznego systemu HR na dzień 31 grudnia 2024 roku. Ze względu na różne rodzaje umów o pracę w różnych krajach, w których Grupa Allegro prowadzi działalność, 135 osób zatrudnionych na umowach czeskich i słowackich, które nie mają odpowiedników w polskim prawie, ale mają pewne cechy charakterystyczne dla umowy o pracę, zostało uwzględnionych w liczbie pracowników. Jednak w przypadku niektórych obliczeń (takich jak wskaźnik równości płac i nieskorygowana luka płacowa w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn) nie zostały one uwzględnione z powodu braku określonych cech lub braku danych. Ze względu na lokalne przepisy w niektórych krajach gromadzenie informacji o płci pracowników nie jest obowiązkowe, takie przypadki zostały sklasyfikowane jako „inne/brak informacji”.

Całkowita liczba pracowników

Pracownicy	2024 Grupa Allegro	2024 Działalność w Polsce	2024 Działalność w Czechach	2024 Działalność w Słowenii	2024 Inne operacje	2023 Grupa Allegro	2023 Działalność w Polsce	2023 Działalność w Czechach	2023 Działalność w Słowenii	2023 Inne operacje
Mężczyźni	3 238	2 610	460	136	32	3 022	2 300	565	128	28
Kobiety	2 729	2 044	506	148	31	2 492	1 848	486	128	31
Inne/brak informacji	13	5	1	5	2	0	0	0	0	0
Razem	5 980	4 659	967	289	65	5 514	4 148	1 051	256	59

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące liczby pracowników zatrudnionych na podstawie umów o pracę na czas nieokreślony i określony. Większość pracowników Grupy Allegro posiada umowy na czas nieokreślony.

W 2024 r. Grupa Allegro odnotowała wskaźnik rotacji na poziomie 21%, przy 1249 odejściach.

Forma zatrudnienia pracowników

Pracownicy	2024 Grupa Allegro		2023 Grupa Allegro	
Pracownicy zatrudnieni na czas nieokreślony	5 044	84%	4 881	89%
Mężczyźni	2 727	54%	2 712	56%
Kobiety	2 316	46%	2 169	44%
Inne/brak informacji	1	0%	—	—
Pracownicy zatrudnieni na czas określony	936	16%	633	11%
Mężczyźni	511	55%	310	51%
Kobiety	413	45%	323	49%
Inne/brak informacji	12	0%	0	0
Pracownicy zatrudnieni na czas określony bez gwarancji godzin pracy	0	0%	0	0
Mężczyźni	0	0%	0	0
Kobiety	0	0%	0	0
Razem	5 980	100%	5 514	100%



ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane dotyczące liczby pracowników (headcount) w podziale na formy zatrudnienia pochodzą z wewnętrznego systemu HR, według stanu na dzień 31 grudnia 2024 roku. Grupa Allegro nie zatrudnia nikogo bez zagwarantowania określonej liczby godzin pracy. Ze względu na lokalne przepisy w niektórych krajach gromadzenie informacji o płci pracowników nie jest obowiązkowe, takie przypadki zostały sklasyfikowane jako „inne/brak informacji”.
W przypadku rotacji pracowników dane składają się z dwóch części: 1 – licznik, który jest sumą odejść z wybranego okresu; 2 – mianownik, który jest średnią liczbą aktywnych pracowników w tym samym okresie. Wszystkie dane pochodzą z wewnętrznego systemu HR. Liczba pracowników jest zgodna ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

[S1-7]

Oprócz zatrudniania własnych pracowników, Grupa Allegro korzysta również z pracy osób niebędących jej pracownikami, takich jak osoby współpracujące z Grupą Allegro na podstawie umów cywilnoprawnych, kontra-henci B2B oraz za pośrednictwem agencji zatrudnienia, głównie w okresie największego natężenia ruchu.

Całkowita liczba osób niebędących pracownikami

	2024 Grupa Allegro	2023 Grupa Allegro
Osoby niebędące pracownikami	907	1 110

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Powyższe dane są wykazywane w liczbie osób niebędących pracownikami (stan zatrudnienia) na koniec okresu sprawozdawczego (na dzień 31 grudnia 2024 r.).

WSKAŹNIKI RÓŻNORODNOŚCI

[S1-9]

Grupa Allegro ceni różnorodność na wszystkich szczeblach organizacji, w tym w Radzie Dyrektorów oraz wśród kadry kierowniczej wyższego i średniego szczebla. W Radzie Dyrektorów Grupy Allegro 30% członków stanowią kobiety, co jest zgodne z Dyrektywą (UE) 2022/2381 w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek notowanych na rynku regulowanym i odnośnych środków. Poniższa tabela ilustruje, w jaki sposób różnorodność jest reprezentowana w praktyce w Grupie Allegro na różnych stanowiskach. W Grupie Allegro uważa się, że zróżnicowane zespoły zapewniają różne perspektywy i sprzyjają rozwojowi biznesu.

W tym celu Grupa Allegro zwiększyła reprezentację kobiet na stanowiskach kierowniczych, zmniejszyła różnicę w wynagrodzeniach do 3%, zapewniła programy szkoleniowe w zakresie integracji i równości oraz wdrożyła praktyki rekrutacyjne, które zapewniają zrównoważoną reprezentację płci. Promując różnorodność, Grupa Allegro dąży do stworzenia integracyjnego środowiska, które zachęca do innowacji i usprawnia procesy decyzyjne.

Poniższa tabela przedstawia wskaźniki różnorodności na różnych szczeblach kariery. W 2024 r. na każdym szczeblu kariery wskaźniki różnorodności uległy poprawie.

Rozkład płci w Grupie Allegro

	2024 Grupa Allegro		2023 Grupa Allegro	
Rada Dyrektorów				
Kobiety	3	30%	3	27%
Mężczyźni	7	70%	8	73%
Rada ogółem	10	100%	11	100%
Menedżerowie Wyższego Szczebla				
Kobiety	22	26%	17	20%
Mężczyźni	64	74%	67	80%
Menedżerowie wyższego szczebla ogółem	86	100%	84	100%
Menedżerowie średniego szczebla				
Kobiety	250	32%	203	31%
Mężczyźni	530	68%	459	69%
Inne/brak informacji	1	0%	—	—
Menedżerowie średniego szczebla ogółem	781	100%	662	100%
Stanowiska eksperckie i specjalistyczne				
Kobiety	2 457	48%	2 272	48%
Mężczyźni	2 644	52%	2 496	52%
Inne/brak informacji	12	0%	—	—
Eksperci i specjaliści / ekspertki i specjalistki ogółem	5 113	100%	4 768	100%
Pracownicy ogółem	5 980	—	5 514	—

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Powyższe dane są podawane w liczbie pracowników pochodzącej z wewnętrznego systemu HR, według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. Wartości procentowe w tabeli odnoszą się do udziału podgrupy (zdefiniowanej według poziomu kariery i płci) w całej grupie (kadra kierownicza wyższego szczebla – poziom kariery 8 i wyższy, kadra kierownicza średniego szczebla – poziom kariery 6 i 7, eksperci i specjaliści – poziom kariery 5 i niższy).

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące grup wiekowych wśród pracowników Grupy Allegro.

	2024 Grupa Allegro		2023 Grupa Allegro	
Wiek <30 lat	1 697	28%	1 622	29%
Wiek 30--50 lat	4 072	68%	3 727	68%
Wiek >50 lat	202	3%	165	3%
Nieujawnione	9	1%	0	0
Razem	5 980	100%	5 514	100%

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Powyższe dane są podawane w liczbie pracowników pochodzącej z wewnętrznego systemu HR, według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. Wartości procentowe w tabeli odnoszą się do podgrupy zdefiniowanej według wieku.

[S1-12]

Grupa Allegro zatrudnia osoby niepełnosprawne. Na koniec okresu sprawozdawczego 1% pracowników posiadało orzeczenie o niepełnosprawności wydane przez odpowiednie organy w kraju.

SKOLENIA I ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI

[S1-13]

Aby zapewnić atrakcyjną kulturę, w której talenty kwitną, rozwijają się i czują się wspierane, Grupa Allegro przygotowała duży wybór programów, warsztatów, webinarów, konferencji itp. dla pracowników, we współpracy z wewnętrznymi i zewnętrznymi trenerami, dostępnych za pośrednictwem dedykowanych platform rozwojowych, takich jak MindUp. Pracownicy odbyli średnio 31 godzin szkoleń. Podejście Grupy Allegro do rozwoju opiera się na modelu uczenia się 70/20/10, promującym holistyczną kulturę rozwoju poprzez: uczestnictwo w formalnych programach, zdobywanie wiedzy od innych, stosowanie umiejętności w rzeczywistych kontekstach, takich jak projekty i nowe zadania.

Aby zapewnić pracownikom jasny obraz ich ścieżki kariery, Grupa Allegro wprowadziła system klasyfikacji wszystkich stanowisk według poziomu. Poziomy kariery

są określane na podstawie oceny stanowisk. Zapewnia szerszy kontekst dla identyfikacji możliwości rozwoju.

Istnieje również program zarządzania talentami i wydajnością, który został opracowany w celu lepszego zarządzania wydajnością organizacji. Obejmuje wyznaczanie celów, kalibrację i ocenę indywidualnych wyników w odniesieniu do strategii korporacyjnej i indywidualnych celów pracowników.

Ścieżka awansu jest ściśle związana z oceną pracownika i opiera się na obiektywnej ocenie poziomu kompetencji i umiejętności, w oparciu o zestaw kryteriów, które są szczególnie istotne dla Allegro i odzwierciedlone w The Allegro Way. Wdrożono również Indywidualne Plany Rozwoju (IDP) stanowiące narzędzie wspierające proces planowania działań rozwojowych. Pomaga on

określić cele w zakresie rozwoju, zidentyfikować działania, które pomogą w nabyciu lub doskonaleniu kluczowych kompetencji niezbędnych do osiągnięcia tych celów oraz wskazać mocne strony, które można wykorzystać w codziennej pracy, aby zapewnić osiągnięcie sukcesu.

Allegro powołało również grupę ekspertów ds. pozyskiwania talentów o nazwie Talent Acquisition Team. Jej zadaniem jest pozyskiwanie kandydatów i informowanie

ich o tym, czym zajmuje się Grupa Allegro i jakie projekty realizuje, aby wyszukiwać najlepszych ekspertów na rynku pracy i zachęcać ich do dołączenia do Grupy Allegro.

Poniżej znajduje się tabela przedstawiająca odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych ocenach wyników i rozwoju kariery.

Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju kariery

Pracownicy	2024 Grupa Allegro
Mężczyźni	94%
Kobiety	95%
Razem	95%

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Powyższe dane pochodzą z wewnętrznego systemu HR, stan na 31 grudnia 2024 r. Dane dotyczące rozwoju kariery obejmują tylko informacje o pracownikach zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.

Tabela przedstawia średnią liczbę godzin szkoleniowych, odzwierciedlającą zaangażowanie Grupy Allegro w rozwój pracowników.

Średnia liczba godzin szkoleniowych dla pracowników

Pracownicy	2024 Grupa Allegro
Mężczyźni	38
Kobiety	23
Razem	31

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Powyższe dane pochodzą z systemu zarządzania nauczaniem Grupy Allegro, MindUp (dla Ceneo od 4 listopada 2024 r.) oraz z Eklektika, szkoły językowej, która prowadzi zajęcia językowe dla pracowników Allegro. Dane obejmują cały rok 2024. Dane dla statystyk pracowników Ceneo od 01.01.2024 do 03.11.2024 zostały pozyskane z innych źródeł.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

[S1-14]

Grupa Allegro jest w swoich działaniach w pełni zgodna z krajowymi i europejskimi standardami BHP, co oznacza, że jej system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zgodny z uznanymi wytycznymi i kompleksowy w całej działalności. 100% pracowników Grupy Allegro jest objętych przepisami BHP.

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące wypadków i urazów w miejscu pracy, odzwierciedlające wpływ środków bezpieczeństwa i higieny pracy w zakładach Grupy Allegro. Ze względu na zmiany w metodologii nie ma porównywalnych danych z poprzednimi okresami sprawozdawczymi, z wyjątkiem liczby ofiar śmiertelnych, która wyniosła 0.

Wypadki związane z pracą wśród własnych pracowników

	2024 Grupa Allegro
Liczba ofiar śmiertelnych wśród pracowników w wyniku urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	0
Liczba rejestrowanych wypadków związanych z pracą dla pracowników	32
Wskaźnik rejestrowanych wypadków związanych z pracą dla pracowników	3
Liczba rejestrowanych przypadków złego stanu zdrowia pracowników związanych z pracą	0
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i wypadków śmiertelnych związanych z pracą, złego stanu zdrowia związanego z pracą i wypadków śmiertelnych związanych ze złym stanem zdrowia pracowników	387

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane dotyczące incydentów dla polskich podmiotów pochodzą z rejestrów wypadków na dzień 31 grudnia 2024 r. Dane dla podmiotów spoza Polski zostały dostarczone przez podmioty zewnętrzne. Godziny pracy są oparte na raporcie z wewnętrznej bazy danych. Wskaźnik możliwych do zarejestrowania urazów związanych z pracą jest liczony poprzez podzielenie odpowiedniej liczby przypadków przez liczbę całkowitych godzin przepracowanych przez pracowników i pomnożenie przez 1 000 000.

WYNAGRODZENIA

[S1-10]

Wszystkie wynagrodzenia w Grupie Allegro są równe lub wyższe od odpowiedniej płacy minimalnej we wszystkich krajach, w których Grupa Allegro prowadzi działalność. Grupa Allegro przestrzega lokalnych przepisów prawa pracy, które nakazują ochronę pracowników w ramach ubezpieczenia społecznego w przypadku istotnych zdarzeń życiowych, takich jak choroba, bezrobocie, wypadki

przy pracy, nabyta niepełnosprawność, urlop rodzicielski i przejście na emeryturę. Ochronę zapewniają programy publiczne zgodne z lokalnym prawem pracy, które egzekwuje kompleksową ustawową ochronę socjalną dla wszystkich pracowników. Grupa Allegro, jako odpowiedzialny pracodawca, spełnia te wymogi prawne w odniesieniu do wszystkich swoich pracowników.

[S1-16]

Jednym z głównych celów Grupy Allegro jest zapewnienie równych wynagrodzeń dla kobiet i mężczyzn. Aby to osiągnąć, organizacja zdecydowała się przedstawić zarówno wskaźnik równości płac, jak i nieskorygowaną lukę płacową w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Wskaźnik równości płac zapewnia porównanie podstawowych zarobków na podobnych szczeblach kariery i w ramach rodzin stanowisk. Lepiej odzwierciedla to rzeczywiste

różnice w wynagrodzeniach poprzez uwzględnienie ról zawodowych i rozwoju kariery. W związku z tym Grupa Allegro zdecydowała się wyznaczyć cel w tym zakresie. Z drugiej strony, luka płacowa wynagrodzenia ze względu na płeć, obliczona zgodnie z ESRS, porównuje godzinowe wynagrodzenie brutto (podstawowe i świadczenia) mężczyzn i kobiet bez uwzględnienia rodziny zawodowej lub szczebla kariery.

Wskaźniki różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

2024 Grupa Allegro	Luka płacowa w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn	Wskaźnik równości płac
Pracownicy	34%	3%

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane w powyższej tabeli są podawane w przeliczeniu na liczbę pracowników według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. Wskaźnik równości płac jest obliczany za pomocą metody uwzględniającej zmienne, takie jak rodzina zawodowa i poziom kariery, co ma na celu zaoferowanie bardziej zniuansowanego zrozumienia różnic w wynagrodzeniach między płciami. Obliczenia te obejmują dwa podstawowe etapy. Na początku analiza skupia się na konkretnych rodzinach stanowisk i odpowiednich szczeblach kariery, w przypadku których dla każdej rodziny stanowisk określany jest średni ważony wynik poprzez porównanie wynagrodzeń zasadniczych kobiet z wynagrodzeniami mężczyzn na tym samym szczeblu kariery. Obejmuje to obliczenie średniego wynagrodzenia zasadniczego kobiet i mężczyzn na każdym szczeblu kariery w ramach danej rodziny stanowisk, a następnie przypisanie wagi tym wynikom na podstawie liczby zatrudnionych na każdym szczeblu.

Następnie proces jest powtarzany, tym razem biorąc pod uwagę tylko zagregowane wyniki dla każdej rodziny stanowisk i całkowitą liczbę pracowników w tych rodzinach. Wynikiem tej metodologii jest pojedyncza liczba, która reprezentuje różnicę w wynagrodzeniach, zapewniając tym samym miarę, która odzwierciedla różnice w wynagrodzeniach z dostosowaniem do stanowiska i poziomu w organizacji.

Nieskorygowana luka płacowa ze względu na płeć, zgodnie z ESRS, to różnica w średnim wynagrodzeniu (wynagrodzenie podstawowe, premie wypłacone w 2024 r. i uprawnienia do Planu Motywacyjnego Allegro (**AIP**) w 2024 r.) między mężczyznami i kobietami, wyrażona jako procent średniego wynagrodzenia pracowników płci męskiej przez różnicę w średnich zarobkach godzinowych między mężczyznami i kobietami.

Stosunek rocznego wynagrodzenia całkowitego najwyższej opłacanej osoby do mediany rocznego wynagrodzenia całkowitego wszystkich pracowników (z wyłączeniem najwyższej opłacanej osoby) wynosi 53,94.

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane dotyczące wynagrodzeń pochodzą z wewnętrznego systemu płacowego Grupy Allegro, a dane dotyczące wartości AIP opierają się na wartości kasowej nabytych uprawnień. Całkowite wynagrodzenie obejmuje wynagrodzenie podstawowe, a także wypłacone premie i AIP nabyte w 2024 r., podczas gdy świadczenia niepieniężne nie są uwzględnione.

ZAKRES ROKOWAŃ ZBIOROWYCH I DIALOG SPOŁECZNY

[S1-8]

W Grupie Allegro układem zbiorowym na poziomie branżowym na dzień 31 grudnia 2024 r. objętych było 100%, tj. 313 pracowników Mimovrste spletna trgovina d.o.o. i Internet Mall d.o.o. Pracownicy ze Słowenii i Chorwacji stanowią 5% pracowników Grupy Allegro.

W Grupie Allegro działa jeden związek zawodowy, który zrzesza członków w trzech polskich podmiotach: Allegro Sp. z o.o., eBilet Polska Sp. z o.o. i Allegro Pay

Sp. z o.o. Wszyscy pracownicy tych podmiotów, tj. 94% zatrudnionych w Polsce, są objęci przedstawicielstwem pracowników w zakresie zbiorowych spraw pracowniczych. Jeśli chodzi o indywidualne sprawy pracownicze, tylko członkowie Związków Zawodowych (nieco ponad 1% pracowników Grupy Allegro) są objęci przedstawicielstwem pracowników.

INCYDENTY I SKARGI

[S1-17]

Grupa Allegro nie identyfikuje istotnego ryzyka związanego z pracą przymusową, obowiązkową lub pracą dzieci w ramach własnej działalności w krajach, w których prowadzi działalność. W 2024 r. Grupa Allegro nie zidentyfikowała żadnych poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka i nie otrzymała związanych z nimi grzywien ani kar.

Poniższa tabela przedstawia łączną liczbę spraw dotyczących dyskryminacji i mobbingu zgłoszonych przez pracowników Grupy Allegro, a także liczbę złożonych skarg w podziale na kanały raportowania.

Incydenty dotyczące praw człowieka wśród pracowników

	2024 Grupa Allegro
Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji	2
Liczba zgłoszonych przypadków mobbingu	7
Liczba skarg złożonych za pośrednictwem kanałów umożliwiających pracownikom zgłaszanie naruszeń (w tym dotyczących mobbingu i dyskryminacji)	9
Liczba skarg złożonych do krajowych punktów kontaktowych dla przedsiębiorstw wielonarodowych OECD	0

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Powyższe dane pochodzą z platformy Allegro poświęconej whistleblowingowi oraz z Krajowych Punktów Kontaktowych dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych OECD, zagregowane narastająco na dzień 31 grudnia 2024 r.

S4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE (IRO)

[SBM-3]

Misją Grupy Allegro jest uproszczenie procesu kupna i sprzedaży, aby był on jak najbardziej przyjazny i dostępny dla konsumentów i sprzedawców (użytkowników końcowych). Dlatego Grupa Allegro dokłada wszelkich starań, aby zakupy online były proste, bezpieczne i satysfakcjonujące, co obejmuje dbałość o cyberbezpieczeństwo, dostępność i bezpieczeństwo produktów. Wpływy, ryzyka i szanse związane z tymi tematami są powiązane z All4People i filarem Dobrego Zarządzania w strategii ESG Grupy Allegro.

Materializacja ryzyk wymienionych w poniższej tabeli wynika z modelu biznesowego, który obejmuje prowadzenie platform internetowych i współpracę z sprzedawcami, i może mieć wpływ na osiągnięcie celów określonych w strategii. Jednocześnie wykorzystanie możliwości wymienionych w poniższej tabeli może przyczynić się do lepszego osiągnięcia celów strategicznych i poprawy pozycji rynkowej.

Lista istotnych wpływów, ryzyk i szans Grupy Allegro

Istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Część łańcucha wartości
Cyberbezpieczeństwo	Negatywny potencjalny wpływ	Potencjalna możliwość naruszenia bezpieczeństwa danych użytkowników	Upstream, operacje własne, downstream
	Ryzyko	Pomimo najlepszych starań, aby złagodzić skutki, wciąż istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia cyberataków.	Upstream, operacje własne, downstream
	Szansa	Możliwość opracowania rozwiązań chroniących przed cyberatakami, zapewniających przewagę konkurencyjną na rynku oraz lepszą pozycję i rozpoznawalność wśród interesariuszy jako firmy, która odpowiedzialnie wykorzystuje dane i jest odporna na cyberataki.	Upstream, operacje własne, downstream
Bezpieczeństwo konsumentów i produktów	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Przestrzeganie wysokich standardów ochrony danych poprzez stosowanie audytów cyberbezpieczeństwa, szkolenia pracowników, itd.	Upstream, operacje własne, downstream
	Negatywny potencjalny wpływ	Pomimo procesu należytej staranności i kontroli bezpieczeństwa niektóre nieoryginalne produkty lub produkty, które mogą być potencjalnie szkodliwe lub niebezpieczne, mogą pojawić się na platformach Allegro, a następnie wejść na rynek	Operacje własne, downstream
	Ryzyko	Produkty sprzedawane przez sprzedawców na rynku mogą prześlizgnąć się przez kontrole zgodności i bezpieczeństwa pomimo wymogu przestrzegania zasad Grupy Allegro	Operacje własne, downstream
Dostępność	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Grupa Allegro zapewnia bezpieczeństwo klientów dzięki rygorystycznym zasadom aukcji, automatycznym kontrolom, partnerstwom z władzami i solidnym zabezpieczeniom konsumenckim, takim jak programy ochrony klienta, recenzje i wsparcie klienta	Operacje własne, downstream
	Szansa	Szersza i bardziej dostępna sieć dostaw do APM i PUDO może skutkować zwiększoną liczbą klientów i większymi przychodami.	Operacje własne, downstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zwiększenie cyfrowej dostępności usług Grupy Allegro upraszcza zakupy osobom o specjalnych potrzebach, umożliwiając im realizację większości zakupów na jednej platformie internetowej z wygodną dostawą.	Operacje własne, downstream

Wszystkie oddziaływania są związane i ściśle powiązane z modelem biznesowym Grupy Allegro i przyjętą strategią, które zostały opisane bardziej szczegółowo w rozdziale Informacje ogólne.

Zakładają one dalszy rozwój platformy internetowej oraz wzrost liczby obsługiwanych klientów i sprzedawców. Grupa Allegro, w ramach polityk i działań opisanych poniżej, łagodzi istniejące ryzyka i dąży do maksymalizacji istniejących możliwości.

Grupa Allegro przyciąga szeroką gamę kupujących dzięki ogromnemu wyborowi produktów. Klienci mogą wybierać spośród różnych opcji dostawy, w tym automatów paczkowych, punktów odbioru i kurierów. Platforma łączy klientów ze sprzedawcami oraz ułatwia zakup i sprzedaż produktów. Grupa Allegro minimalizuje ryzyko związane z możliwością pojawienia się nielegalnych produktów (konkretne działania zostały opisane w dalszej części tego rozdziału). Produkty zakupione za pośrednictwem platform Allegro spełniają wymagania dotyczące właściwego oznakowania zgodnie z przepisami prawa, a jeśli jest to wymagane, są dostarczane z instrukcjami obsługi, które pomagają w prawidłowym użytkowaniu zakupionych produktów.

Osoby w wieku od 13 do 18 lat mogą korzystać z usługi, ale ich konta są specjalnie oznaczone jako „Junior” i mają pewne ograniczenia dotyczące dostępu do kategorii produktów, które nie są przeznaczone dla nieletnich, w tym tych, które mogą być dla nich szkodliwe. Potencjalny negatywny wpływ związany z możliwością naruszenia bezpieczeństwa danych użytkowników jest nieodłącznie związany z działalnością platformy, która jest narażona na próby pozyskania danych osobowych klientów.

Pozytywny wpływ wynika z działalności Grupy Allegro. Utrzymanie wysokich standardów ochrony danych osobowych ma fundamentalne znaczenie dla utrzymania dobrej reputacji wśród klientów i budowania ich zaufania do zakupów online. Wysokie standardy ochrony

użytkowników przed nieuczciwymi sprzedawcami budują również zaufanie wśród klientów, zwiększając ich zaangażowanie i liczbę aktywnych użytkowników platformy. Szeroki dostęp do usług Allegro w Polsce wiąże się z poszerzaniem oferty produktowej i usługowej dla klientów oraz rozbudową sieci automatów paczkowych. Wszystkie opisane skutki dotyczą klientów Grupy Allegro, czyli osób dokonujących zakupów na platformie.

Podczas procesu analizy podwójnej istotności Grupa Allegro nie rozróżniała klientów na konkretne grupy, zakładając, że wpływy, ryzyka i szanse dotyczą każdego klienta w takim samym stopniu lub że różnice nie są znaczące. Ze względu na wymogi prawne istnieją pewne ograniczenia dotyczące kont klientów Junior, jak przedstawiono powyżej.

Niektóre ze zdiagnozowanych ryzyk wynikają z wpływu, jaki Grupa Allegro wywiera na klientów i użytkowników końcowych. Ryzyko sprzedaży nieoryginalnych produktów dotyczy wszystkich kupujących na platformie sprzedażowej i wynika z potencjalnego negatywnego wpływu możliwości pojawienia się nieoryginalnych, szkodliwych lub niebezpiecznych produktów na platformie Allegro, a następnie wejścia w ten sposób na rynek. Drugim ryzykiem wynikającym z wpływu Grupy Allegro jest możliwość cyberataków, co jest bezpośrednio związane z potencjalnym negatywnym wpływem na wszystkich użytkowników platformy Allegro.

W procesie analizy podwójnej istotności Grupa Allegro zebrała opinie interesariuszy, w tym te związane z poszanowaniem praw człowieka, i oparła swoje cele na tych spostrzeżeniach dotyczących istotnych tematów. Przede wszystkim Grupa Allegro stale monitoruje opinie użytkowników i satysfakcję klientów oraz sprzedawców. Wyniki tych analiz są przekazywane Radzie Dyrektorów i, w razie potrzeby, uwzględniane w działaniach strategicznych. Ponadto w Grupie Allegro wdrażane są przepisy dotyczące ochrony konsumentów, zapewniające odpowiedni poziom poszanowania praw konsumentów.

POLITYKA DOTYCZĄCA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

[S4-1]

Grupa Allegro dokłada wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczne i dostępne zakupy online dla wszystkich użytkowników. Aby to osiągnąć, Grupa Allegro ustanowiła kompleksowe zasady, które dotyczą kluczowych

obszarów, takich jak dostępność, cyberbezpieczeństwo i bezpieczeństwo produktów. Poniżej znajdują się konkretne polityki i inicjatywy, które odzwierciedlają zaangażowanie Grupy Allegro w tych krytycznych obszarach.

Polityki

Obszar	Istotne IRO	Odpowiednia polityka
Cyberbezpieczeństwo	Potencjalna możliwość naruszenia bezpieczeństwa danych użytkowników	Polityka bezpieczeństwa Polityka prywatności
	Pomimo naszych najlepszych starań, aby złagodzić skutki, nadal istnieje możliwość cyberataków	
	Możliwość opracowania rozwiązań chroniących przed cyberatakami, zapewniających przewagę konkurencyjną na rynku oraz lepszą pozycję i rozpoznawalność wśród interesariuszy jako firmy, która odpowiedzialnie wykorzystuje dane i jest odporna na cyberataki.	
Bezpieczeństwo konsumentów i produktów	Przestrzeganie wysokich standardów ochrony danych poprzez stosowanie audytów cyberbezpieczeństwa, szkolenia pracowników, itd.	
	Pomimo procesu należytej staranności i kontroli bezpieczeństwa niektóre nieoryginalne produkty lub produkty, które mogą być potencjalnie szkodliwe lub niebezpieczne, mogą pojawić się na platformach Allegro, a następnie wejść na rynek	Plan zarządzania ryzykiem dotyczący zagrożeń dla bezpieczeństwa produktów Procedury GPSR Warunki dla sprzedawców
	Produkty sprzedawane przez sprzedawców na rynku mogą prześlizgnąć się przez kontrole zgodności i bezpieczeństwa pomimo wymogu przestrzegania zasad Grupy Allegro	
Dostępność	Grupa Allegro zapewnia bezpieczeństwo klientów dzięki rygorystycznym zasadom aukcji, automatycznym kontrolom, partnerstwom z władzami i solidnym zabezpieczeniom konsumenckim, takim jak programy ochrony klienta, recenzje i wsparcie klienta	
	Szersza i bardziej dostępna sieć dostaw do APM i PUDO może skutkować zwiększoną liczbą klientów i przychodami.	Wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych (WCAG) Wewnętrzne wytyczne dotyczące bezpieczeństwa, dostępności i estetyki automatów paczkowych One Box Allegro
	Zwiększenie cyfrowej dostępności usług Allegro upraszcza zakupy osobom o specjalnych potrzebach, umożliwiając im realizację większości zakupów na jednej platformie internetowej z wygodną dostawą.	

Cyberbezpieczeństwo

W odniesieniu do cyberbezpieczeństwa Grupa Allegro wdrożyła Politykę bezpieczeństwa, zabezpieczenia techniczne oraz wiele wewnętrznych procedur i procesów mających na celu zmniejszenie prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzeń, które będą miały potencjalnie negatywny wpływ na naruszenie bezpieczeństwa danych użytkowników. Jednocześnie Polityka bezpieczeństwa zwiększa rzeczywisty pozytywny wpływ przestrzegania wysokich standardów ochrony danych osobowych. To z kolei zmniejsza ryzyko lub skalę cyberataku. Realizacja działań wynikających z Polityki bezpieczeństwa wpływa na bezpieczeństwo użytkowników platform Allegro – zarówno sprzedawców, jak i klientów. Przeciwdziałając zagrożeniom, takim jak cyberzagrożenia i potencjalne zakłócenia w świadczeniu usług, Grupa Allegro chroni zaufanie konsumentów i wzmacnia swoją przewagę konkurencyjną.

W ramach polityki bezpieczeństwa Grupa Allegro koncentruje się na budowaniu platformy odpornej na zagrożenia zewnętrzne, takie jak ataki DDoS (Distributed Denial of Service), próby włamań i naruszenia danych. Nadrzędnym celem tej polityki jest zapewnienie bezpieczeństwa infrastruktury technicznej Grupy Allegro i zapobieganie wyciekom danych przy jednoczesnym zachowaniu ciągłości operacyjnej i budowaniu zaufania wśród interesariuszy. Polityka ta odnosi się do znaczącego ryzyka związanego z zagrożeniami cybernetycznymi, w szczególności możliwością nieautoryzowanego dostępu do informacji poufnych.

Aby osiągnąć te cele, Grupa Allegro kładzie nacisk zarówno na odporność techniczną, jak i edukację interesariuszy. Grupa Allegro stale rozwija i modernizuje swoją infrastrukturę bezpieczeństwa, aby wyprzedzać ewoluujące zagrożenia, zapewniając ochronę swoich systemów i danych użytkowników. Ponadto Grupa Allegro aktywnie informuje swoich pracowników, klientów i sprzedawców o najlepszych praktykach w zakresie cyberbezpieczeństwa, zwiększając ogólną świadomość bezpiecznego korzystania z technologii. Polityka jest aktywnie monitorowana i dostosowywana, aby pozostać skuteczną w dynamicznym środowisku cyberbezpieczeństwa.

Jeśli chodzi o odporność techniczną, Grupa Allegro koncentruje się na własnej działalności. Obejmuje ona jednak własnych pracowników i interesariuszy w łańcuchu wartości (upstream i downstream).

W działania związane z bezpieczeństwem zaangażowany jest interdyscyplinarny zespół ds. bezpieczeństwa. Zespół Reagowania na Incydynty Komputerowe Grupy Allegro (**CERT**). został powołany w celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa i zwiększenia świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników. W jego skład wchodzi członkowie następujących zespołów: zespół ds. bezpieczeństwa informacji, zespół ds. reagowania na incydynty bezpieczeństwa komputerowego, zespół ds. cyberobrony i przestępczości, zespół ds. operacji zwalczania nadużyć finansowych oraz zespół ds. współpracy z organami ścigania. Ponadto, ze względu na zaangażowanie Rady Dyrektorów w kwestie bezpieczeństwa i prywatności, są one częścią kompetencji Komitetu Audytu.

Strategia bezpieczeństwa Grupy Allegro opiera się na solidnym zarządzaniu ryzykiem, przestrzeganiu globalnych standardów i proaktywnych działaniach w celu zapewnienia niezawodności usług i ochrony danych. Podejście to opiera się na regularnych ocenach ryzyka, analizach incydentów i audytach, uzupełnianych o zgodność ze standardami, takimi jak wytyczne ISO 2700x, National Institute of Standards and Technology (NIST), Center for Internet Security (CIS), COBIT i OWASP. Grupa Allegro posiada certyfikat PCI DSS v4 (poziom 1 – dostawca usług i sprzedawca), odzwierciedlający jej zaangażowanie w bezpieczne procesy płatności i ochronę danych konsumentów. Dodatkowo, Grupa Allegro wykorzystuje ramy COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) do zarządzania i zarządzania IT, zapewniając ustrukturyzowane podejście do ograniczania ryzyka. Grupa Allegro stosuje najlepsze praktyki Open Worldwide Application Security Project (OWASP) w celu wyeliminowania potencjalnych luk w zabezpieczeniach aplikacji. Standardy te stanowią wspólny fundament polityk i inicjatyw Grupy Allegro mających na celu skuteczne zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i możliwościami. Grupa Allegro nie ujawnia swojej strategii bezpieczeństwa ani innych procedur związanych z cyberbezpieczeństwem. Na stronie korporacyjnej Grupy Allegro znajduje się jednak Polityka prywatności, która dotyczy bezpieczeństwa i udostępniania danych.

Działalność Grupy Allegro obejmuje przetwarzanie znacznych ilości danych osobowych zarówno sprzedawców, jak i klientów. Zdając sobie sprawę z wrażliwości tej odpowiedzialności, Grupa Allegro kładzie duży nacisk na ochronę danych osobowych. Grupa Allegro w pełni przestrzega ogólnego rozporządzenia o ochronie

danych (RODO) i ściśle monitoruje decyzje i wytyczne wydawane przez organ ochrony danych (DPA) i Europejską Radę Ochrony Danych (EDPB), dostosowując polityki i procesy w razie potrzeby. Grupa Allegro zapewnia pracownikom, klientom i partnerom prawa dotyczące ich danych osobowych, w tym prawo do usunięcia (prawo do bycia zapomnianym), sprostowania, dostępu do kopii danych osobowych oraz możliwość wycofania lub wyrażenia zgody na przetwarzanie danych.

Bezpieczeństwo konsumentów i produktów

Grupa Allegro dokłada wszelkich starań, aby klienci otrzymywali bezpieczne i legalne produkty. W tym celu Grupa Allegro posiada dedykowane zespoły odpowiedzialne za weryfikację sprzedawców poprzez rygorystyczne procesy w celu zapewnienia zgodności z określonymi standardami jakości. Podejmowane działania są sformalizowane w ramach dokumentów takich jak Plan Zarządzania Ryzykiem w zakresie ryzyk bezpieczeństwa produktów Allegro Sp. z o.o. oraz procedury bezpieczeństwa produktów GPSR. Ich celem jest zmniejszenie ryzyka wprowadzenia na rynek nielegalnych lub niebezpiecznych produktów.

Kroki podjęte przez Grupę Allegro odnoszą się do potencjalnego pozytywnego wpływu utrzymania wysokich standardów ochrony użytkowników (w szczególności kupujących). Działania te mają również na celu ograniczenie ryzyka, że pomimo wymogu przestrzegania zasad uzgodnionych przez wszystkie strony, sprzedawane produkty mogą nie przejść kontroli zgodności i bezpieczeństwa. Są one skierowane do sprzedawców w łańcuchu wartości (upstream).

Za realizację przyjętych założeń odpowiada dedykowany zespół w Dziale bezpieczeństwa. Ponadto wszystkie polityki związane z zaufaniem konsumentów (koncentrujące się na bezpieczeństwie produktów, przeciwdziałaniu podrabianiu, eliminacji produktów niezgodnych z przepisami, przeciwdziałaniu oszustwom) zostały zatwierdzone przez Radę Dyrektorów.

Grupa Allegro przestrzega przepisów wynikających z rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), które weszło w życie 13 grudnia 2024 roku. GPSR to rozporządzenie Unii Europejskiej mające na celu zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumentów. Firmy muszą zapewnić, że produkty wprowadzane na rynek są bezpieczne. Obejmuje to ocenę bezpieczeństwa produktów, biorąc pod uwagę

ich cechy, oznakowanie, instrukcje i potencjalne zagrożenia, o których Grupa Allegro informuje sprzedawców za pośrednictwem materiałów dostępnych na stronie internetowej.

Grupa Allegro nie ujawnia szczegółów swojej Polityki zaufania i bezpieczeństwa (Trust and safety) ani innych procedur związanych z bezpieczeństwem produktów na swojej stronie internetowej. Sprzedawcy są informowani o przepisach prawa, Grupie Allegro i wynikających z nich obowiązkach ogólnie w Regulaminie Allegro oraz w trakcie współpracy z platformą (np. po moderacji treści, innych ograniczeniach).

Dostępność usług i produktów

Grupa Allegro dąży do zwiększenia swojego faktycznego pozytywnego wpływu, jakim jest szeroki dostęp do usług Allegro w Polsce. Ambicją Grupy Allegro jest, aby platforma i usługi były dostępne dla wszystkich, w tym osób niepełnosprawnych, zapewniając, że wszyscy ludzie, niezależnie od ich sytuacji, znajdą stronę internetową i usługi Grupy Allegro jako proste i przyjazne dla użytkownika. Działanie to było realizowane za pośrednictwem wielu różnych procesów i zespołów, a w 2024 r. proces ten został sformalizowany ze względu na przygotowania do wdrożenia Europejskiego Aktu o Dostępności, który wejdzie w życie 28 czerwca 2025 r. Celem jest dostosowanie strony internetowej do wymogów prawnych. Działania te są wykonywane przez zespoły User Experience (UX). Obejmuje to regularne audyty i aktualizacje w celu usunięcia barier i poprawy ogólnej funkcjonalności.

Istnieje również zespół ponad 200 ekspertów z różnych dziedzin (UX, Customer Experience – CX, ESG, inżynierowie, menedżerowie produktu) wspierających integracyjne środowisko cyfrowe, którzy dzielą się wiedzą za pośrednictwem narzędzi komunikacji wewnętrznej. Kwestie dostępności i plany są wspierane przez Chief Technology of Product Officer, który jest odpowiedzialny za technologię. Ponadto w 2024 r. przeprowadzono audyt dostępności strony internetowej i aplikacji mobilnej Allegro, aby zidentyfikować obszary wymagające poprawy. Niedociągnięcia zidentyfikowane podczas audytu są stopniowo usuwane przez dedykowany zespół programistów i projektantów stron internetowych. Istnieją również dodatkowe inicjatywy, takie jak Festiwal Dostępności, którego celem jest edukacja pracowników Grupy Allegro w zakresie dostępności.

Grupa Allegro przestrzega międzynarodowych standardów dostępności, takich jak Web Content Accessibility Guidelines (**WCAG**), które określają zasady projektowania dostępnych stron internetowych. Allegro Sp. z o.o. jest również członkiem Business Accessibility Forum. Celem tej organizacji prowadzonej przez Fundację Widzialni jest budowanie świadomości dostępności cyfrowej wśród firm działających w Polsce.

W odniesieniu do fizycznej dostępności automatów paczkowych Allegro wdrożyło „Wewnętrzne wytyczne dotyczące bezpieczeństwa, dostępności i estetyki automatów paczkowych Allegro”. Wytyczne zostały przygotowane w konsultacji z organizacjami non-profit, przedstawicielami wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych, a także samorządami lokalnymi. Ich celem jest ustanowienie

wysokich standardów instalacji automatów paczkowych i wyboru ich lokalizacji, co znacząco poprawi dostępność sieci One Box by Allegro i doświadczenia jej klientów. Wytyczne są wykorzystywane przez odpowiedzialne zespoły operacyjne i są nadzorowane przez kierownika ds. zrównoważonego rozwoju. Wewnętrzne wytyczne dotyczące bezpieczeństwa, dostępności i estetyki automatów paczkowych One Box Allegro odnoszą się do zgodności z kilkoma standardami i inicjatywami stron trzecich, w tym: Ministerstwo Rozwoju, „Construction ABC” – Standardy projektowania budynków dla osób z niepełnosprawnościami, Miasto Poznań, Wydział Urbanistyki i Architektury, Wytyczne dotyczące automatów paczkowych lub innych automatów na terenach miejskich oraz Kowalski K., „Designing without Barriers – Guidelines” wydane przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji.



CELE ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

[S4-5]

Grupa Allegro postawiła sobie za cel przeszkolenie ponad 90% swoich pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2025 roku. Nie przyjęto roku bazowego dla pomiarów i nie ujawniono celów pośrednich ani innych założeń.

Cel szkolenia pracowników wynika z przyjętej przez Grupę Allegro strategii ESG i bezpośrednio wiąże się z ryzykiem naruszenia ochrony danych i prywatności. W przypadku cyberataków często to czynnik ludzki decyduje o skuteczności ataku, dlatego Grupa Allegro szkoli swoich pracowników, aby zmniejszyć ryzyko udanych cyberataków. Zwiększenie cyberbezpieczeństwa i zmniejszenie potencjalnego ryzyka ataków cyfrowych jest jednym z priorytetów Grupy Allegro. Jest to nie tylko kwestia odpowiedzialności korporacyjnej, ale także strategiczny imperatyw utrzymania lojalności klientów i pozycji rynkowej.

Cel ten został ustalony na podstawie analizy wyników ankiety przesłanej do interesariuszy w ramach procesu analizy podwójnej istotności. Strategia została zatwierdzona i przyjęta przez Radę Dyrektorów. Osiągnięcie celu jest regularnie monitorowane przez ESGCo. Odsetek przeszkolonych pracowników jest publikowany w Oświadczeniu o Zrównoważonym Rozwoju, które jest dostępne dla interesariuszy.

Decyzją Rady, Grupa Allegro nadaje priorytet swoim działaniom ESG (Environmental, Social, Governance) i zdecydowała się wyznaczyć cele ESG tylko dla najbardziej istotnych obszarów. W związku z tym nie ujawniono żadnych celów związanych z wpływami, ryzykami i szansami związanymi z dostępnością i bezpieczeństwem produktów. Podejście to ma na celu skupienie wysiłków na kluczowych aspektach, które mają największy wpływ na zrównoważony rozwój Grupy Allegro i jej środowisko.

W 2024 r. Grupa Allegro przeszkoliła 89% swoich pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa

Grupa Allegro	2024	2023	% zmiany 2024/2023
Szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa	89%	58%	+31 pp

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Wskaźnik uwzględnia liczbę pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, z wyłączeniem osób nieposiadających służbowego adresu e-mail oraz stanowisk bez dostępu do komputera – służy to jako mianownik we wzorze. Licznik to liczba pracowników, którzy ukończyli szkolenie. Dane dotyczące ukończenia szkoleń pochodzą z systemu wewnętrznego.

DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

[S4-2]

Grupa Allegro angażuje się w kontakt z klientami za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, w tym formularza kontaktowego, czatu Allegro, kanału kontaktowego dla niesłyszących użytkowników, ankiet NPS, okresowych ankiet oraz społeczności Allegro Gadane. Więcej szczegółów opisano w rozdziale ESR52 „Łańcuch wartości i współpraca z interesariuszami”. Podczas procesu analizy podwójnej istotności Grupa Allegro zebrała opinie zarówno sprzedawców, jak i konsumentów na temat swojego wpływu.

Kanały te ułatwiają bieżące interakcje z konsumentami i umożliwiają Grupie Allegro zbieranie opinii i różnych perspektyw. W przypadku oceny istotności wpływu taka ankieta jest wysyłana na początkowym etapie procesu analizy podwójnej istotności, a jej wyniki są brane pod uwagę przy ustalaniu strategicznych celów ESG Grupy Allegro.

Zespół Customer Experience jest odpowiedzialny za utrzymanie kanałów kontaktu z klientami i przygotowuje raporty z wnioskami wyciągniętymi z opinii i perspektyw przekazanych Grupie Allegro. Najważniejsze bieżące kwestie są przedstawiane Radzie Dyrektorów.

Cyberbezpieczeństwo, prywatność i ochrona danych

[S4-3]

Grupa Allegro uznaje znaczenie ochrony swoich użytkowników i utrzymania integralności swoich usług. Aby sprostać tym wyzwaniom, Grupa Allegro utworzyła dedykowany zespół CERT, który koncentruje się na monitorowaniu, analizowaniu i reagowaniu na zagrożenia cyberbezpieczeństwa. To proaktywne podejście nie tylko zwiększa bezpieczeństwo platformy, ale także wzmacnia zaufanie wśród konsumentów i partnerów. Poniżej znajdują się kluczowe działania podjęte w celu zapewnienia bezpiecznego środowiska cyfrowego dla interesariuszy.

Zespół CERT działający w ramach Grupy Allegro ma następujące cele:

- monitorować i analizować bezpieczeństwo w Grupie Allegro;
- reagować na zagrożenia cyberbezpieczeństwa;
- wymiana informacji, wiedzy i doświadczeń w zakresie cyberbezpieczeństwa z zewnętrznymi zespołami CERT;
- podnoszenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników.

W ramach swojej działalności CERT koordynuje i obsługuje incydenty i inne zdarzenia związane z zagrożeniami cyberbezpieczeństwa w Grupie Allegro oraz aktywnie reaguje na bezpośrednie zagrożenia cyberbezpieczeństwa dla użytkowników.

Im wcześniej zespół wie o podatnościach i incydentach, tym szybciej może reagować i łagodzić potencjalne zagrożenia. Istnieje wiele sposobów zgłaszania incydentów przez użytkowników – od formalnych ścieżek (systemy zgłoszeń, e-maile, wewnętrzne kanały czatu) po nieformalne (rozmowy telefoniczne lub wewnętrzne wiadomości komunikacyjne do działu bezpieczeństwa). Te kanały komunikacji zostały utworzone przez Grupę Allegro.

Konsumenci i sprzedawcy mogą korzystać z jednego z następujących kanałów komunikacji: Czat Allegro, społeczność Allegro Gadane lub e-mail. Niezależnie od kanału, ważne jest, aby informacje dotarły do zespołu Security Incident Commander, którego członkowie dyżurują 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i są odpowiedzialni za koordynację rozwiązywania incydentów bezpieczeństwa oraz odpowiednią eskalację i komunikowanie postępów w organizacji.

[S4-4]

Grupa Allegro prowadzi dedykowaną stronę internetową (cert.allegro.com), na której dzieli się najlepszymi praktykami w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu i platform oraz ostrzeżeniami dotyczącymi bezpieczeństwa. W ten sposób użytkownicy Allegro są ostrzegani o próbach phishingu lub innych działaniach, w których przestępcy podszywają się pod Grupę Allegro. Dostęp do alertów i informacji dotyczących cyberbezpieczeństwa mają wszystkie zainteresowane strony w łańcuchu wartości. Strona jest dostępna w języku polskim, angielskim i ukraińskim oraz we wszystkich językach krajów, w których działa platforma Allegro – czeskim, słowackim i węgierskim. Działanie serwisu Allegro CERT nie jest ograniczone czasowo.

Podstawowym celem jest zminimalizowanie ryzyka ponownego wystąpienia incydentów wykrytych przez Allegro CERT. Bezpieczeństwo pozostaje integralną częścią strategii Grupy Allegro, a zespół stale ulepsza procesy, aby dostosować się do dynamicznego krajobrazu cyberbezpieczeństwa.

Zespół CERT współpracuje również z innymi zespołami CERT w Polsce i na świecie, w szczególności w ramach Trusted Introducer. CERT jest członkiem Trusted Introducer, inicjatywy największej europejskiej organizacji zrzeszającej zespoły reagowania na cyberzagrożenia. Jej przedstawiciele są również aktywnymi członkami różnych grup roboczych, w tym Grupy ds. Cyberbezpieczeństwa IAB Polska i Rady CSO.

Dodatkowo przeprowadzane są testy odporności na cyberataki, które mają na celu ocenę skuteczności podjętych działań. Przeprowadzane są testy phishingowe na pracownikach, aby zweryfikować skuteczność szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa. Zaangażowanie zewnętrznych profesjonalnych podmiotów, w tym poprzez programy Bug Bounty, w których etyczni hakerzy są zapraszani do testowania platformy, ma na celu ocenę skuteczności wdrożonych środków bezpieczeństwa na platformach Allegro. Raporty dotyczące przyczyn incydentów i planów naprawczych wyznaczają kieru-

nek działań, które należy podjąć w celu złagodzenia potencjalnego negatywnego wpływu związanego z cyberbezpieczeństwem.

Ocena, czy działania na rzecz poprawy cyberbezpieczeństwa są skuteczne, wynika z przeprowadzonych testów i audytów. Skuteczność środków cyberbezpieczeństwa może zapewnić przewagę konkurencyjną na rynku platform zakupowych. Skuteczne środki bezpieczeństwa mogą również wpłynąć na opinie interesariuszy o Grupie Allegro jako organizacji, która odpowiedzialnie wykorzystuje dane i jest odporna na cyberataki.

Grupa Allegro stosuje proaktywne i reaktywne środki bezpieczeństwa, uznając, że incydenty pozostają stałym ryzykiem pomimo wysiłków zapobiegawczych. Aby uwzględnić potencjalny wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych, Grupa Allegro utrzymuje plany awaryjne, które są regularnie testowane i udoskonalane przy użyciu wniosków z symulacji historycznych incydentów wpływających na podobne organizacje i hipotetycznych scenariuszy, takich jak naruszenia danych lub infiltracja złośliwego oprogramowania. Ćwiczenia te oceniają odporność platformy, skuteczność reagowania na incydenty i zapewniają ciągłe doskonalenie w zakresie ograniczania ryzyka. Systematycznie śledząc wyniki tych działań, Grupa Allegro wzmacnia swoją zdolność do zapobiegania, łagodzenia i reagowania na zakłócenia związane z bezpieczeństwem, jednocześnie dostosowując się do swojego zobowiązania do ochrony interesów użytkowników. Grupa Allegro będzie nadal pracować nad poprawą cyberbezpieczeństwa.

Allegro przeprowadza audyty dojrzałości cyberbezpieczeństwa co dwa lata, aby ocenić i ulepszyć swoje praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa, porównując je ze standardami NIST. Audyty te zapewniają zgodność z oczekiwaniami rynku i najlepszymi praktykami, podkreślając zaangażowanie w łagodzenie potencjalnego negatywnego wpływu na konsumentów, w szczególności związanego z wykorzystaniem danych. Ambicje Allegro znajdują odzwierciedlenie w obecnej ocenie dojrzałości wynoszącej 4,42 na 5, z celem ciągłego doskonalenia.

W 2024 r. Grupa Allegro była zaangażowana w 12 nowych postępowań administracyjnych wszczętych przez Preze-sa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Jednocześnie nie toczyły się żadne nowe postępowania sądowe do-tyczące zakończonych postępowań administracyjnych wszczętych przez organy nadzorcze lub regulacyjne. Na

każdym etapie gromadzenia i przetwarzania danych Grupa Allegro zapewnia wypełnienie obowiązku poin-formowania klientów o celu i zakresie przetwarzania ich danych, a także o przysługującym im prawie dostępu do tych danych i ich poprawiania.

Cyberbezpieczeństwo	
Miara	2024
Całkowita liczba incydentów bezpieczeństwa zgłoszonych odpowiednim organom nadzorczym, np. CERT, KNF.	0
Naruszenia ochrony danych osobowych zgłoszone organom nadzorczym/regulacyjnym	1 ^[1]
Nowe postępowania administracyjne wszczęte przez organy nadzorcze/regulacyjne (skargi klientów, inspekcje, zapytania)	12
Nowe postępowania sądowe dotyczące zakończonych postępowań administracyjnych wszczętych przez organy nadzorcze/regulacyjne (skargi klientów, kontrole, zapytania)	0
Ostateczne decyzje wydane przez organy nadzorcze/regulacyjne nakładające grzywny finansowe (ostateczne decyzje to takie, od których nie złożono odwołania, upłynął termin na złożenie odwołania lub decyzja została utrzymana w mocy).	1 ^[2]
Ostateczne decyzje wydane przez organy nadzorcze/regulacyjne wykonujące inne uprawnienia i nakładające obowiązki inne niż grzywny finansowe (ostateczne decyzje to takie, od których nie wniesiono odwołania, upłynął termin na wniesienie odwołania lub decyzja została utrzymana w mocy).	3
Prawomocne wyroki sądowe utrzymujące w mocy ostateczne decyzje wydane przez organy nadzorcze/regulacyjne nakładające grzywny finansowe (prawomocne wyroki sądowe to takie, od których nie można się odwołać)	0
Prawomocne wyroki sądowe utrzymujące w mocy ostateczne decyzje wydane przez organy nadzorcze/regulacyjne wykonujące inne uprawnienia i nakładające obowiązki inne niż grzywny finansowe (prawomocne wyroki sądowe to takie, od których nie można się odwołać)	0

§
ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Incydenty bezpieczeństwa spełniające kryteria określone w dyrektywie NIS są zgłaszane i będą zgłaszane po wejściu w życie prawa krajowego. Nacisk kładziony jest na zapewnienie zgodności z obowiązkami prawnymi dotyczącymi zgłaszania incydentów. Incydenty (w tym związane z bezpieczeństwem i ochroną danych) są rejestrowane w we-wnętrznym systemie Grupy Allegro. Informacje dotyczące wszczętych postępowań, wydanych decyzji i nałożonych kar pochodzą z informacji przekazanych przez odpowiednie organy państwowe.

Wydatki na usługi IT stanowią znaczącą alokację na utrzymanie solidnej infrastruktury cyfrowej, ochronę danych i cyberbezpieczeństwo. Inwestycje te bezpo-średnio wspierają zarządzanie znaczącym wpływem

związanym z bezpieczeństwem danych i odpornością operacyjną, które są kluczowymi elementami strategii ESG Grupy Allegro.

[1] Był to drobny incydent zgłoszony do polskiego Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) – brak informacji zwrotnej z Urzędu.
[2] Była to decyzja wydana przez Czeski Urząd Ochrony Danych nakładająca grzywnę w wysokości około 2 000 EUR na Allegro Retail a.s., ale uwzględniła ona działania CZC.CZ przed fuzją. Grupa Allegro postanowiła nie odwoływać się od tej decyzji.

BEZPIECZEŃSTWO KONSUMENTÓW I PRODUKTÓW

[S4-3]

Grupa Allegro działa zgodnie z ustawą o usługach cyfrowych (DSA), która reguluje obowiązki usług cy-frowych, w tym platform handlowych, które działają jako pośrednicy w łączeniu konsumentów z towarami, usługami i treściami. W ramach DSA Allegro wdroży-ło weryfikację sprzedawców przed zezwoleniem na sprzedaż i procedury zgodności z projektem dotyczące informacji przed zawarciem umowy od sprzedawców, w tym bezpieczeństwa produktu. Allegro podkreśla swoje zaangażowanie w zapewnienie bezpieczeństwa produktów i ochrony konsumentów poprzez te środki. Zgodnie z DSA, Grupa Allegro jest odpowiedzialna za moderację treści, która obejmuje usuwanie nielegalnych lub podrobionych treści, współpracę z odpowiednimi organami państwowymi w kwestiach związanych z nie-legalnymi treściami oraz włączenie postanowień DSA do swoich regulaminów.

Istnieje wiele sposobów zgłaszania incydentów przez użytkowników, począwszy od formalnych ścieżek, takich jak systemy zgłoszeń, e-maile i kanały czatu, po niefor-malne, takie jak rozmowy telefoniczne lub wewnętrzne wiadomości komunikacyjne do działu bezpieczeństwa. Konsumentci i sprzedawcy mogą korzystać z jednego z następujących kanałów komunikacji: Czat Allegro, społeczność Allegro Gadane lub e-mail. Grupa Allegro oferuje kanał posprzedażowy w ramach programu Allegro Protect.

Użytkownicy Allegro mogą zgłaszać swoje wątpliwości związane z legalnością, potencjalnym brakiem zgodności z Regulaminem Allegro i bezpieczeństwem produktu za pośrednictwem formularza kontaktowego oraz za po-mocą przycisku "Zgłoś naruszenie" na dole strony z listą produktów. Zgłoszenia są obsługiwane przez zespół ds. zaufania i bezpieczeństwa, który jest odpowiedzialny za rozwiązywanie zgłoszonych incydentów i proponowanie działań mających na celu zapobieganie podobnym sytu-acjom w przyszłości. Skuteczność zespołów ds. zaufania i bezpieczeństwa jest następnie oceniana w ankietach konsumentckich. Ponadto Allegro posiada solidne zasady przeciwdziałania podróbkom i niezgodnym produktom, w tym proaktywne wykrywanie i zapobieganie nielegal-nym treściom, politykę uderzeniową dla powtarzających się naruszeń oraz nowe rozwiązania technologiczne, takie jak automatyzacja i monitorowanie oparte na sztucznej inteligencji / ML.

[S4-4]

Grupa Allegro podejmuje szereg działań mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa i legalności produktów:

- zwalczanie podróbek, produktów niebezpiecznych i niezgodnych z przepisami;
- Ochrona konsumentów i współpraca z organami regulacyjnymi;
- program Allegro Protect.

Działania są bezpośrednio związane z negatywnym potencjalnym, pozytywnym rzeczywistym wpływem i ry-zykiem zidentyfikowanym w ocenie podwójnej istotności.

Grupa Allegro podejmuje liczne działania w celu eg-zekwowania ochrony praw własności intelektualnej na swoich platformach. Zapewnienie bezpieczeństwa konsumentów w tym obszarze jest priorytetem dla Grupy Allegro, podobnie jak eliminacja podrobionych towarów i wszelkich nielegalnych lub niebezpiecznych ofert. Oprócz Programu Współpracy w Ochronie Praw (podstawowej inicjatywy umożliwiającej szybką i jednopunktową współpracę z właścicielami praw i/ lub podmiotami uprawnionymi do reprezentowania właścicieli praw), Grupa Allegro stale wykorzystuje i rozwija wewnętrzne narzędzia do zapobiegania, wykrywania i eliminowania podróbek oraz wszelkich treści niezgodnych z przepisami. Grupa Allegro tworzy społeczność, w której sprzedawcy są uczciwie ocenia-ni, marki są chronione przed naruszeniami, a także podejmowane są działania mające na celu usuwanie i blokowanie podmiotów, które nie przestrzegają tych zasad. Aby osiągnąć bardziej systematyczne i skalowalne podejście, Grupa Allegro wprowadziła rozwiązania, które w niektórych sytuacjach blokują sprzedaż markowych ofert wysyłanych spoza EOG. Rozwiązania te obejmują proaktywne wykrywanie i zapobieganie nielegalnym tre-ściom, zasady dotyczące powtarzających się naruszeń, nowe rozwiązania technologiczne (takie jak automaty-zacja i monitorowanie oparte na sztucznej inteligencji / ML) oraz zespoły specjalizujące się w prawie własności intelektualnej i ochronie konsumentów. Dodatkowe procedury zostały wprowadzone dla wybranych grup produktów lub usług, które wymagają specjalnego podejścia. Allegro współpracuje ze Stowarzyszeniem Nigdy Więcej – pomaga identyfikować produkty, których sprzedaż jest zabroniona ze względu na promowanie treści rasistowskich i zakazanych. Działania te są również wspierane przez Radę Ekspertów ds. Kontrowersyjnych Treści, złożoną z ekspertów zewnętrznych, która pomaga w ocenie najtrudniejszych przypadków.

Innym przykładem takich działań jest zakaz sprzedaży żywych lub martwych okazów zagrożonych gatunków, który jest częścią ochrony różnorodności biologicznej. W tym zakresie Allegro Sp. z o.o. współpracuje ze Stowarzyszeniem Salamandra, które zgłasza oferty potencjalnie naruszające te zasady i udziela niezbędnych konsultacji we wszystkich wątpliwych sytuacjach. Regulacja ta rozciąga się na zapewnienie, że handel zwierzętami sprzedawanymi na platformie odbywa się w humanitarnych warunkach i zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa. Zakaz sprzedaży obejmuje gatunki nierodzące i inwazyjne, co jest zgodne z prawem obowiązującym w krajach UE.

Ponadto od 2011 r. Allegro jest sygnatariuszem Memorandum of Understanding w sprawie sprzedaży podrobionych towarów w Internecie, dobrowolnego porozumienia nadzorowanego przez Komisję Europejską, w ramach którego rozwijane są najlepsze praktyki z innymi zainteresowanymi stronami.

Działania te są podejmowane we współpracy z partnerami zewnętrznymi, takimi jak organy nadzoru rynku, posiadacze praw lub zainteresowani sprzedawcy. Program współpracy w zakresie ochrony praw służy jako szybki i pojedynczy punkt kontaktowy dla właścicieli marek, organizacji pozarządowych i organów nadzoru rynku. Walka z podróbkami, produktami niebezpiecznymi i niezgodnymi z regulaminem dotyczy wszystkich produktów dostępnych na platformach Allegro, niezależnie od tego, czy dotyczą one sprzedawców zewnętrznych (3P), czy własnego sklepu Allegro (1P). Ich celem jest ochrona konsumentów i zapewnienie bezpieczeństwa produktów.

Allegro Sp. z o.o. jest sygnatariuszem Zobowiązania do Ochrony Konsumentów, które określa dobrowolne zobowiązania dla platform internetowych działających w UE:

- zobowiązanie dotyczące bezpieczeństwa produktów: proaktywne monitorowanie alertów UE dotyczących niebezpiecznych i wycofanych produktów (portal Safety Gate) oraz lokalnych baz danych. Allegro zapobiega wystawianiu ofert, usuwa treści i informuje konsumentów o możliwych zagrożeniach.
- zobowiązania w zakresie praw konsumentów cyfrowych: koncentracja na zapewnieniu przejrzystości informacji i narzędzi marketingowych, w tym recenzji konsumenckich i marketingu influencerów. Obejmu-

je to zobowiązanie do bezpieczeństwa produktów, które obejmuje proaktywne monitorowanie alertów dotyczących niebezpiecznych i wycofanych produktów, zapewniając, że konsumenci są informowani o potencjalnych zagrożeniach.

Grupa Allegro aktywnie i bezpośrednio współpracuje również z organami nadzoru rynku, lokalnymi inspekcjami handlowymi i sanitarnymi oraz organami regulacyjnymi. W 2023 r. Alegro zacieśniło współpracę z Głównym Inspektorem Farmaceutycznym w zakresie przeciwdziałania sprzedaży leków przez podmioty nieuprawnione. Jednym z przykładów tej inicjatywy jest współpraca z Głównym Inspektorem Farmaceutycznym w celu zapobiegania sprzedaży leków przez nieuprawnione podmioty. Allegro wdrożyło mechanizm, który aktywnie zapobiega wystawianiu leków. Narzędzie to na bieżąco analizuje bazę ofert i w przypadku wykrycia produktu wpisanego do Rejestru Produktów Leczniczych automatycznie blokuje jego wpis lub usuwa ofertę z platformy.

Wreszcie, co nie mniej ważne, Grupa Allegro prowadzi program Allegro Protect, który zapewnia, że konsumenci mogą kupować z pewnością i bezpieczeństwem, wiedząc, że będą chronieni w przypadku jakiegokolwiek problematycznego zakupu. Obejmuje różne sytuacje, od braku dostawy po rozbieżności w dostarczonych produktach, zapewniając bezpieczne i niezawodne zakupy. W ramach tego programu Allegro rozwiązuje 98% problemów zgłaszanych przez klientów, co zwiększa ich satysfakcję i wspiera ogólne postrzeganie zakupów online jako bezpiecznej i niezawodnej opcji. Program gwarantuje zwrot środków w ciągu 48 godzin, przez dwa lata od daty zakupu z kwotą rekompensaty do 20 zł. Regulując oferty produktów, Allegro zwraca również uwagę na przedmioty, które naruszają standardy etyczne i środowiskowe.

Grupa Allegro traktuje te działania jako część swoich codziennych obowiązków i nie zamierza ich zaprzestać.

Grupa Allegro usuwa oferty, które naruszają zasady platformy. W przypadku powtarzających się naruszeń konto sprzedawcy może zostać zablokowane. Tymczasem Grupa Allegro pomaga konsumentom odzyskać pieniądze w ramach programu Allegro Protect (opisanego powyżej).

W 2024 roku Grupa Allegro zablokowała 122 339 832 próby wystawienia na sprzedaż produktów, które nie

spełniały standardów i nigdy nie trafiły do konsumenta. W 2024 r. Grupa Allegro wyeliminowała z platformy 240 122 kont złych aktorów i uniemożliwiła im dokończenie procesu rejestracji.

Grupa Allegro analizuje przypadki naruszeń przepisów dotyczących legalnych i bezpiecznych produktów, aby ograniczyć występowanie takich incydentów. Zespół ds. zaufania i bezpieczeństwa wdrożył konkretne działania, takie jak zablokowanie sprzedaży markowych ofert wysyłanych spoza EOG, co zmniejszyło liczbę takich przypadków.

Wspomniane działania polegają na monitorowaniu ofert, ich weryfikacji, a w przypadku wystąpienia incydentu – usunięciu z platform Allegro. W 2024 r. z platform usunięto 583 016 912 niezgodnych i naruszających prawo ofert. Grupa Allegro będzie nadal pracować nad bezpieczeństwem konsumentów i produktów.

W 2024 r. wydatki na bezpieczeństwo produktów pozwalają na funkcjonowanie zespołu i systemu, a także współpracę z partnerami.

DOSTĘPNOŚĆ USŁUG I PRODUKTÓW

[S4-4]

Grupa Allegro dokłada wszelkich starań, aby jej platformy i usługi były bardziej dostępne dla wszystkich. Ambicja ta polega na zapewnieniu, że wszyscy ludzie, niezależnie od ich sytuacji, uznają usługi Grupy Allegro za proste i przyjazne dla użytkownika. Zwiększenie dostępności Grupy Allegro bezpośrednio wpisuje się w jej misję i wizję, upraszczając zakupy osobom o specjalnych potrzebach, umożliwiając im dokonywanie większości zakupów na jednej platformie internetowej z wygodną dostawą. W ten sposób Grupa Allegro dąży do zwiększenia swojego faktycznego pozytywnego wpływu, jakim jest szeroki dostęp do usług Allegro w Polsce. Szersza i bardziej

dostępna sieć dostaw do APM jest również szansą i może skutkować zwiększeniem bazy klientów i ich lojalności.

Projekt automatów paczkowych obsługiwanych przez Allegro One Box został starannie opracowany przez zespół Customer Experience w oparciu o „Wewnętrzne wytyczne dotyczące bezpieczeństwa, dostępności i estetyki automatów paczkowych Allegro One Box”. Maszyny posiadają oznaczenia w alfabecie Braille'a oraz kod QR, który pozwala użytkownikom połączyć się online z tłumaczem Polskiego Języka Migowego.

One Box oferuje swobodny dostęp i szeroki chodnik, aby umożliwić wygodny odbiór paczek osobom niepełnosprawnym, rodzicom z wózkami i rowerzystom. Mają ekrany o wysokim kontraście i jasne informacje dotyczące łatwości dostępu. Dodatkowo wprowadzono funkcję oświetlenia, która pomaga zlokalizować paczkę w urządzeniu. Klienci mogą również wybrać poziom skrytki, do której zostanie dostarczona ich paczka, aby nikt nie miał problemów z jej odebraniem.

Większość lokalizacji automatów paczkowych One Box przechodzi wewnętrzną kontrolę dostępności, aby upewnić się, że są one w pełni dostępne dla osób o szczególnych potrzebach, ponieważ Grupa Allegro chce utrzymać wysoką liczbę automatów paczkowych spełniających standardy dostępności. W 2024 r. 78% automatów Allegro One Box (95% spośród automatów podlegających audytowi) spełniało wymogi dostępności.

Grupa Allegro rozszerzy swoją sieć automatów paczkowych i skupi się na dostępności, aby jeszcze więcej osób miało łatwy dostęp do niskoemisyjnej sieci dostaw.

Wydatki związane z poprawą dostępności usług Allegro były związane ze zwiększeniem liczby dostępnych automatów paczkowych i optymalizacją platform Allegro pod kątem dostępności.

INICJATYWY CHARYTATYWNE I SPOŁECZNE (UJAWNIENTA SPECYFICZNE DLA JEDNOSTKI)

WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE (IRO)

Allegro od wielu lat angażuje się w działalność charytatywną, a udział w najważniejszych wydarzeniach dobroczynnych stał się stałym elementem życia organizacji. Jako firma technologiczna, Grupa Allegro wspiera swoich interesariuszy rozwiązaniami technologicznymi. Dlatego właśnie powstało Allegro Charytatywni. Allegro Charytatywni zapewnia organizacjom pozarządowym stabilne źródło finansowania, które jest kluczowym elementem ich dalszego rozwoju. Poprzez swoje działania Grupa Allegro wywiera pozytywny rzeczowy wpływ związany z zaangażowaniem w inicjatywy charytatywne i społeczne.

Zasady związane z działalnością charytatywną

W grudniu 2021 r. Grupa Allegro wdrożyła Politykę działań charytatywnych, społecznych i sponsoringowych. Polityka potwierdza, że profil działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej jest określany przez strategię Grupy i decyzje Rady, z uwzględnieniem analizy korzyści i dialogu z interesariuszami.

Cele Polityki działań charytatywnych, społecznych i sponsoringowych są następujące:

- Identyfikacja obowiązków Grupy Allegro, jej pracowników, kontrahentów i współpracowników w zakresie wypełniania zobowiązań Grupy Allegro dotyczących działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej.
- Zapewnienie transparentności wydatków ponoszonych przez Grupę, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością, poprzez coroczne publikowanie stosownych informacji, co ma na celu m.in. potwierdzenie racjonalnego gospodarowania jej majątkiem stanowiącym współwłasność akcjonariuszy.
- Porządkowanie i identyfikacja nadrzędnych celów działalności charytatywnej, społecznej i sponsoringowej Grupy.
- Zapewnienie zgodności działalności Allegro.eu i Fundacji Allegro z przepisami prawa oraz spełnianie

wymogów dobrych praktyk spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

- Ograniczanie ryzyka związanego z działalnością charytatywną, społeczną i sponsoringową.
- Polityka zabrania wszelkiego rodzaju zaangażowania politycznego ze strony firmy.

Polityka ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy Allegro oraz partnerów Grupy Allegro w działalności charytatywnej i sponsoringowej. Zgodnie z Polityką, Grupa Allegro nie sponsoruje ani nie przekazuje darowizn na rzecz partii politycznych i instytucji z nimi powiązanych lub instytucji o podobnym charakterze, a także urzędników publicznych i polityków. Grupa Allegro nie wspiera również związków zawodowych, organizacji pracodawców, samorządów zawodowych ani klubów sportowych założonych w formie spółek handlowych, darowizn na rzecz organizacji lub osób wojskowych, a także przemysłu zbrojeniowego.

Profil działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej wspieranej przez Grupę Allegro jest określony przez strategię Grupy Allegro i decyzje Zarządu Fundacji Allegro we współpracy z Dyrektorem ds. prawnych, który pełni funkcję Prezesa Zarządu Fundacji Allegro. Polityka została stworzona w oparciu o najlepsze praktyki rynkowe. Nie przeprowadzono szeroko zakrojonych konsultacji. Polityka jest publicznie dostępna na stronie internetowej Grupy Allegro.

Cele związane z działalnością charytatywną

Grupa Allegro wyznacza mierzalne cele w zakresie działalności charytatywnej. Jednak o skuteczności działań związanych z Allegro Charytatywni może świadczyć rosnąca liczba organizacji pozarządowych korzystających z platformy oraz zebrane pieniądze. Grupa Allegro dąży do rozszerzenia zasięgu swojego oddziaływania poprzez zwiększenie liczby organizacji pozarządowych korzystających z Allegro Charytatywni, wzmacniając w ten sposób pozytywne efekty ich inicjatyw i przyczyniając się do bardziej solidnego i responsywnego ekosystemu filantropijnego.

Działania i zasoby związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Allegro Charytatywni to dedykowana przestrzeń w Allegro, która umożliwia organizacjom pozarządowym zbieranie funduszy na cele społeczne poprzez sprzedaż produktów lub prowadzenie zbiórek charytatywnych. Każdy klient może wystawić przedmiot na sprzedaż, aby wesprzeć wybraną sprawę, podczas gdy inni mogą przyczynić się do zakupu tych produktów. Pełna kwota z każdej sprzedaży trafia bezpośrednio do organizacji zarządzającej zbiórką. Grupa Allegro nie pobiera żadnych opłat ani prowizji. Narzędzie Allegro Charytatywni zapewnia organizacjom pozarządowym stabilne źródło finansowania, co jest kluczowym elementem ich dalszego rozwoju.

Za pośrednictwem Allegro Charytatywni Grupa Allegro umożliwia zbiórki charytatywne niezależnie od lokalizacji odbiorcy, o ile m.in. cel zostanie pozytywnie zweryfikowany przez Grupę Allegro. Kolejną cechą jest mechanizm „cegiełek charytatywnych”, wyraźnie widoczny podczas procesu zakupu. To rozwiązanie zarezerwowane jest tylko dla wieloletnich partnerów (WOŚP, Szlachetna Paczka) i inicjatyw reagujących na sytuacje kryzysowe.

Funkcja ta umożliwia klientom dodanie darowizny do koszyka, zapewniając bezpośrednie wsparcie dla organizacji pozarządowej i konkretnego celu zbiórki funduszy. Allegro Charytatywni stwarza zatem możliwość szybkiego reagowania w sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe.

Co ważne, każda organizacja, która chce działać na platformie w ramach specjalnego statusu Organizacji Charytatywnej, musi przejść weryfikację Grupy Allegro, aby go otrzymać. Wszystko to ma na celu zapewnienie wiarygodności i bezpieczeństwa transakcji. Oferty charytatywne na platformie oznaczone są ikoną serca i można je znaleźć na stronie charytatywni.allegro.pl lub skorzystać z filtra Allegro Charytatywni podczas zakupów na platformie.

Grupa Allegro dąży do rozszerzenia zasięgu swojego oddziaływania poprzez zwiększenie liczby organizacji pozarządowych korzystających z Allegro Charytatywni, wzmacniając w ten sposób pozytywne efekty ich inicjatyw i przyczyniając się do bardziej solidnego i responsywnego ekosystemu filantropijnego. Grupa Allegro dąży do uproszczenia procesów dla organizacji pozarządowych, dostarczając im niezbędnych narzędzi i wsparcia do sprawnego działania poprzez przygotowywanie szkoleń i współorganizowanie wydarzeń takich jak: Drugie Śniadanie Pozarządowe czyli Philanthropy Summit Poland.

Allegro Charytatywni nie ma określonej daty zakończenia projektu. Będzie on realizowany tak długo, jak długo będzie spełniał swój cel i przynosił korzyści interesariuszom.

W 2024 r. na Allegro Charytatywni działało 488 organizacji pozarządowych, które przedstawiły 1 015 204 ofert charytatywnych. Dzięki tym działaniom organizacje pozarządowe w 2024 r. były w stanie zebrać prawie 59 mln zł (14 mln EUR).

Inicjatywy charytatywne i społeczne

Grupa Allegro	2024
Liczba aktywnych organizacji pozarządowych	488
Liczba ofert charytatywnych	1 015 204
Kwota zebranych pieniędzy (w mln PLN)	59

2.4
Informacje dotyczące ładu korporacyjnego

G1 PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

ROLA ORGANÓW ADMINISTRACYJNYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

[GOV-1]

Nadzorowanie kierunku strategicznego, zapewnienie przejrzystości i odpowiedzialności w sprawozdawczości finansowej, a także ocena wyników jest zadaniem Rady Dyrektorów. Pełne informacje na temat składu Rady Dyrektorów można znaleźć w rozdziale III raportu: Ład korporacyjny.

Na koniec 2024 r. Rada Dyrektorów Allegro.eu składała się z 2 dyrektorów wykonawczych (CEO i CFO) oraz 8 dyrektorów niewykonawczych. Rada Dyrektorów składa się z osób z dużym doświadczeniem w prowadzeniu i przekształcaniu międzynarodowych firm, szczególnie w sektorach e-commerce, handlu detalicznego i technologii. Wnoszą oni bogate doświadczenie w zakresie przywództwa wykonawczego, finansów, transformacji cyfrowej i zarządzania inwestycjami, zajmując wysokie stanowiska w różnych globalnych firmach. Ich wspólne doświadczenie zapewnia zarządzanie i strategiczny nadzór nad Grupą Allegro.

Więcej informacji na temat wiedzy specjalistycznej w obszarach ESG i związanych z klimatem wśród członków Rady Dyrektorów można znaleźć w rozdziale III raportu: Ład korporacyjny.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO)

[IRO-1]

Analiza podwójnej istotności w Grupie Allegro obejmuje ocenę wpływu i istotności finansowej kwestii związanych z postępowaniem biznesowym.

Proces ten obejmuje identyfikację i ocenę znaczenia wpływów, zagrożeń i możliwości, biorąc pod uwagę wielkość i prawdopodobieństwo potencjalnego wpływu finansowego w krótkim, średnim i długim okresie.

Wpływ, ryzyko i szanse zostały przeanalizowane dla działań związanych z rynkiem (3P) i sprzedażą e-commerce we własnym sklepie (1P) w Polsce, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Słowenii i Chorwacji.

Rada Dyrektorów zatwierdziła analizę IRO, która była ostatnim krokiem w tym procesie. Cały proces podwójnej analizy istotności został opisany w rozdziale Informacje ogólne.

Wpływ, ryzyko i szanse związane z prowadzeniem działalności gospodarczej dotyczą głównie aspektów związanych z filarem All4Prosperity w strategii ESG Grupy Allegro. Dotyczy on trzech obszarów:

- przejrzystość ładu korporacyjnego;
- relacje z dostawcami;
- tworzenie wartości dla sprzedawców (konkretny interesariusz Grupy Allegro).

Istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO) dla zarządzania

Istotne tematy	Rodzaje istotnych IRO	Istotne IRO	Część łańcucha wartości
Przejrzystość ładu korporacyjnego	Ryzyko	Działania na rzecz ochrony środowiska mogą być uznane za „greenwashing”, pomimo dobrych intencji i najlepszych starań	Operacje własne, downstream
Relacje z dostawcami	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Staranny dobór dostawców w oparciu o ich wiarygodność i zgodność z przepisami pozytywnie wpływa na rynek i warunki pracy w łańcuchu dostaw.	Upstream
Tworzenie wartości przez sprzedawców	Ryzyko	Sprzedawcy mogą napotkać trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG Grupy Allegro	Upstream
	Rzeczywisty pozytywny wpływ	Zapewnianie merchantom usług, które mogą rozwijać ich biznes, takich jak Allegro One Fulfillment, zapewnianie zrównoważonych materiałów, zaawansowana analityka i edukacji dotyczącej ESG i trendów rynkowych	Upstream

Podczas procesu analizy podwójnej istotności zidentyfikowano znaczące ryzyko, zgodnie z którym "działania środowiskowe mogą zostać uznane za „greenwashing” pomimo pozytywnych intencji i najlepszych starań". Ryzyko to dotyczy sytuacji, w których działania Grupy Allegro są błędnie interpretowane lub komunikowane w sposób niewystarczająco jasny. Ryzyko to jest łagodzone poprzez identyfikację obszarów, w których działania mogą zostać źle zinterpretowane przez interesariuszy. Aby ograniczyć to ryzyko, Grupa Allegro kładzie nacisk na przejrzystą komunikację z interesariuszami. Grupa przyjęła Dobre praktyki w zakresie zielonego / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR marketingu i komunikacji w Grupie Allegro, które wspierają pracowników w tworzeniu narracji środowiskowej w odpowiedzialny sposób. Dokument ten jest publicznie dostępny. Ponadto Grupa Allegro jest również w pełni zaangażowana w monitorowanie nowych przepisów UE – Green Claims i dyrektywy Empowering Consumers. Takie podejście pomaga uniknąć ryzyka utraty reputacji, co mogłoby doprowadzić do spadku liczby klientów i niższych przychodów Grupy.

Grupa Allegro dostrzega również ryzyko, że sprzedawcy, którzy są w większości małymi i średnimi przedsiębiorstwami, mogą nie przestrzegać zasad ESG, ponieważ mogą nie być świadomi ich znaczenia i nie mieć możliwości zarządzania tymi kwestiami. Dlatego Grupa

Allegro podejmuje działania wspierające sprzedawców w dostosowaniu się do tych wymogów. Wsparcie jest zapewniające poprzez szkolenia i programy doradcze.

Wpływ Grupy Allegro wykracza poza sprzedawców na wszystkie podmioty w łańcuchu wartości, ponieważ Grupa Allegro edukuje również innych partnerów w zakresie najlepszych praktyk ESG, aby zwiększyć ich świadomość i zgodność z wymogami zrównoważonego rozwoju.

Kolejny pozytywny rzeczywisty wpływ wynika z faktu, że Grupa Allegro priorytetowo traktuje etyczne i społeczne aspekty współpracy z dostawcami, rozszerzając swoją kulturę korporacyjną na inne podmioty w łańcuchu wartości. Osiąga się to poprzez oczekiwanie wdrożenia wielu zasad i praktyk ładu korporacyjnego, które mają zastosowanie w całej Grupie do jej interesariuszy. W przypadku partnerów biznesowych i dostawców odbywa się to poprzez Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych, który jest publicznie dostępny. Zasady zawarte w Kodeksie postępowania dostawców obejmują szereg obszarów, w tym prawa człowieka, standardy pracy, ochronę środowiska i zgodność z przepisami prawa. Grupa Allegro wymaga, aby partnerzy zawsze przestrzegali tych standardów i stosowali się do wszelkich próśb o audyty lub ankiety.

Przedstawione działania są na co dzień realizowane za pomocą trzech ważnych narzędzi budowania kultury organizacyjnej: Kodeksu etycznego postępowania (zbioru zasad, które określają standardy etyczne Allegro i mają na celu zapewnienie zgodności Grupy Allegro z przepisami prawa), Kodeksu postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych oraz The Allegro Way (zbioru pożądanych zachowań, które naszym zdaniem są niezbędne do budowania silnej, wspólnej kultury w całej Grupie Allegro).

Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
[G1-1]

Wszystkie zasady Grupy Allegro, które kształtują kulturę korporacyjną, obejmują zarówno działalność operacyjną, jak i wszystkich pracowników i podmioty, z którymi Grupa Allegro współpracuje na co dzień. Aby ułatwić wdrożenie swoich zasad, Grupa Allegro wprowadziła system zarządzania ładem korporacyjnym, ryzykiem i zgodnością. Polityki te dotyczą standardów postępowania, zapobiegania korupcji, zgodności z prawem konkurencji, zapobiegania konfliktom interesów, ochrony informacji i danych, zapobiegania bezprawnej dyskryminacji (podstawy dyskryminacji są ujęte w polityce i obejmują płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność do związków zawodowych, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, zatrudnienie w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy) oraz ochrony mienia Grupy Allegro i mają zastosowanie do wszystkich podmiotów. Ze względu na charakter polityk, mają one zastosowanie do pracowników, wykonawców oraz, w przypadkach określonych w politykach, do podmiotów w łańcuchu wartości (upstream lub downstream).

Wprowadzono również wytyczne w zakresie polityki zakupowej, procedury przetargowej, procedury kontrolingu oraz procedury prawnej. Mają one na celu zminimalizowanie wszelkich niedozwolonych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw, w szczególności w zakresie praktyk zakupowych, oraz innych negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania przepisów w ramach Allegro Grupy.

Grupa Allegro działa w sposób przejrzysty i z należytą starannością przestrzega standardów etycznych oraz zasad należytej staranności określonych w politykach i regulaminach obejmujących następujące obszary:

- Zarządzanie ciągłością działania
- Polityka działań charytatywnych, społecznych i sponsoringowych
- Polityka klimatyczna i środowiskowa;
- Polityka dotycząca obiegu zamkniętego i odpadów;
- Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych;
- Polityka zgodności z ochroną konkurencji i konsumentów
- Regulamin transakcji obrotu;
- Podręcznik procedur transakcyjnych;
- Polityka w zakresie ujawniania informacji;
- Politykę różnorodność;
- Polityka praw człowieka;
- Najlepsze praktyki w zakresie zielonego / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR marketingu i komunikacji w Allegro;
- Polityka prywatności;
- Polityka w zakresie wykorzystywania informacji poufnych i nadużyć na rynku
- Polityki i procedury dotyczące danych osobowych (w tym kilka polityk prywatności dla pracowników, klientów, partnerów itp.)
- Polityka przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom, takim jak dyskryminacja, molestowanie, mobbing i przemoc

- Polityka zamówień publicznych;
- Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz wytyczne dotyczące kontroli eksportu i sankcji finansowych;
- Polityka w zakresie sporządzenia i prowadzenia listy osób mających dostęp do informacji poufnych
- Polityka zarządzania ryzykiem
- Polityka bezpieczeństwa
- Polityka transparentności i przeciwdziałania korupcji (w tym regulacje dotyczące prezentów i korzyści, regulacje dotyczące konfliktu interesów itd.);
- Procedura zgłaszania nieprawidłowości
- Polityka raportowania zrównoważonego rozwoju.

Grupa Allegro posiada polityki mające na celu zarządzanie istotnymi ryzykami, które dotyczą Grupy Allegro.

Dzięki tym zasadom organizacja może również podejmować działania mające na celu zwiększenie jej znaczącego pozytywnego wpływu. Zasady wynikające z tych polityk są szczególnie ważne w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej.

Grupa Allegro wymaga od swoich partnerów biznesowych działania w sposób etyczny i zgodny z prawem. W przypadku potwierdzonego naruszenia Kodeksu postępowania, współpracuje z partnerem biznesowym w celu ustalenia planu działań naprawczych, aby zaradzić negatywnym skutkom naruszenia. W kontekście własnej działalności Grupa Allegro wdrożyła zasady dotyczące odpowiedzialnej komunikacji i praktyk marketingowych w celu ograniczenia ryzyka, że działania Grupy Allegro będą postrzegane jako greenwashing.

Ponadto partnerzy biznesowi są wspierani w przestrzeganiu standardów ESG. Grupa Allegro zapewnia im narzędzia i usługi, które pomagają im spełniać wymogi zrównoważonego rozwoju. W ten sposób Grupa Allegro zmniejsza ryzyko, że dostawcy napotkają trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG.

Polityki		
Obszar	Istotne IRO	Odpowiednia polityka
Ład korporacyjny	Działania na rzecz ochrony środowiska mogą być uznane za „greenwashing”, pomimo dobrych intencji i najlepszych starań	Najlepsze praktyki w zakresie zielonego / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR marketingu i komunikacji w Allegro
Relacje z dostawcami	Staranny dobór dostawców w oparciu o ich wiarygodność i zgodność z przepisami pozytywnie wpływa na rynek i warunki pracy w łańcuchu dostaw.	Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Polityka zamówień publicznych;
Tworzenie wartości przez sprzedawców	Sprzedawcy mogą napotkać trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG Grupy Allegro	Warunki dla sprzedawców
	Dostarczanie sprzedawcom usług, które mogą skalować ich działalność, takich jak Allegro One Fulfillment, dostarczanie zrównoważonych materiałów, zaawansowana analityka i edukacja w zakresie ESG lub trendów rynkowych.	Pozytywny rzeczywisty wpływ jest wynikiem realizacji strategii opartej na misji i wizji Grupy Allegro. Oferta handlowa dla sprzedawców

Wszystkie powyższe polityki są weryfikowane i zatwierdzone przez Zarząd co najmniej raz w roku i są dostępne dla wszystkich pracowników. Ponadto kluczowe dokumenty są dostępne publicznie na stronie internetowej Grupy Allegro. Wdrożone zasady i procedury mają na celu zapewnienie, że wszyscy pracownicy działają zgodnie z prawem i są na bieżąco ze wszystkimi istotnymi zmianami i przepisami branżowymi. Usługi, zasady i procesy są stosownie aktualizowane.

Kodeks etycznego postępowania oraz przestrzeganie zasad są kluczem do utrzymania kultury korporacyjnej. Z tego powodu Grupa Allegro posiada system informowania o nieprawidłowościach. Gwarantuje on poufność i bezpieczeństwo sygnalistów, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi. System jest otwarty i dostępny dla wszystkich (zgłoszenia można składać anonimowo za pośrednictwem specjalnego formularza dostępnego online, który ułatwia również prowadzenie anonimowej dyskusji z sygnalistami <https://whistleblowing.allegro-group.com/>).

Ponadto organizacja ustanowiła wiele kanałów, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, aby odpowiedzieć na obawy i potrzeby naszych pracowników, które obejmują bezpośredni kontakt z CSO, Menedżerem ds. relacji z pracownikami lub Menedżerem ds. ryzyka i zgodności, a w sprawach zgłoszeń dotyczących CSO, Menedżera ds. ryzyka i zgodności lub Członka Zarządu Grupy Allegro, którego dotyczy zgłoszenie – Prezesa Allegro.eu. System ten jest zgodny z wytycznymi dotyczącymi rozpatrywania skarg i zażaleń dotyczących naruszeń określonymi w Procedurze zgłaszania nieprawidłowości. Program szkoleniowy dla pracowników obejmuje informacje na temat sposobu zgłaszania nieprawidłowości i procedury zgłaszania nieprawidłowości.

Stworzony przez Grupę Allegro system zgłaszania nieprawidłowości umożliwia wielokanałowe przesyłanie zgłoszeń. Głównym kanałem promowanym przez Grupę Allegro jest dedykowany system <https://whistleblowing.allegrogroup.com>, który umożliwia dostęp wewnętrzny i zewnętrzny, w tym anonimową komunikację z sygnalistami. Oprócz tego systemu pracownicy mogą pisać na dedykowany alias lub zgłaszać nieprawidłowości osobiście do CSO, Menedżera ds. relacji z pracownikami lub Menedżera ds. ryzyka i zgodności, w zależności od tematu. Niezależnie od wybranej przez sygnalistę ścieżki zgłoszenia, Grupa Allegro zapewnia pełną poufność i analizę sprawy. W przypadku kwestii wymagających dalszych kroków lub wiążących się z naruszeniami prawa,

zgłoszenia mogą być również kierowane na zewnątrz do organów publicznych lub instytucji UE. Grupa Allegro wdrożyła środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony tożsamości i danych osobowych osób zgłaszających przed nieuprawnionym dostępem, zapewniając poufność. System zgłaszania nieprawidłowości uwzględnia regulacje i jest zgodny z przepisami implementującymi dyrektywę w sprawie zgłaszania naruszeń i ochrony sygnalistów. Ponadto ustanowiono precyzyjną procedurę śledzenia i monitorowania raportów, w ramach której każdy raport jest skrupulatnie rejestrowany na platformie i szczegółowo opisywany, jeśli pochodzi ze spotkania twarzą w twarz. Osoby zgłaszające się otrzymują unikalny kod umożliwiający śledzenie postępów i wyników ich raportu, promując przejrzystość i odpowiedzialność.

Co ważne, Procedura zgłaszania nieprawidłowości chroni dane osobowe osób zgłaszających i zakazuje jakichkolwiek form odwetu wobec nich za zgłaszanie naruszeń prawa w dobrej wierze, zapewniając ochronę prawną i sprawiedliwe traktowanie. Ochrona przyznana w ramach Procedury zgłaszania nieprawidłowości dotyczy również osób pomagających w dokonaniu zgłoszenia, osób trzecich związanych ze zgłaszającym, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych pomagających lub związanych ze zgłaszającym. Ponadto, w celu zachowania pełnej ochrony, zgłoszenia składane za pośrednictwem platformy do zgłaszania nieprawidłowości mogą być składane anonimowo. Dane osobowe osoby dokonującej zgłoszenia, dane osobowe osoby, której dotyczy zgłoszenie, a także dane osobowe osób pomagających w dokonaniu zgłoszenia, świadków i biegłych podlegają ochronie prawnej zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych oraz ustawą o ochronie osób zgłaszających naruszenia prawa. Procedura wdraża dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii.

Grupa Allegro bardzo poważnie traktuje wszystkie napływające zgłoszenia dotyczące incydentów związanych z postępowaniem biznesowym. Zgodnie z Procedurą Zgłaszania Nieprawidłowości są one weryfikowane przez CSO, Menedżera ds. Ryzyka i Zgodności lub Prezesa Allegro.eu w określonych przypadkach wskazanych w Procedurze Zgłaszania Nieprawidłowości. Po otrzymaniu zgłoszenia wstępna weryfikacja zostanie przeprowadzona niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 3 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Jeśli dochodzenie jest uzasadnione, wszczynane jest wewnętrzne

dochodzenie prowadzone przez Komisję Etyki. Ponadto podsumowanie jest przedstawiane kwartalnie AuditCo i ESGCo (wcześniej, przed powołaniem oddzielnego komitetu RemNomESGCo). Etyki powinien zapewniać kompetencje, niezależność, obiektywizm i profesjonalizm odpowiednie dla danego raportu.

Raz w roku pracownicy Grupy Allegro uczestniczą w szkoleniach z zakresu polityk objętych Kodeksem Etyki i Postępowania (Procedura Zgłaszania Nieprawidłowości, Bezpieczeństwo i Higiena Pracy, Polityka Praw Człowieka, Polityka Różnorodności, Polityka Przeciwdziałania Zjawiskom Niepożądanym takim jak Dyskryminacja, Molestowanie, Mobbing i Przemoc, Polityka Klimatyczna i Środowiskowa, Polityka Obiegowa i Odpadowa, Polityka Działalności Charytatywnej, Społecznej i Sponsoringowej, Polityka Transparentności (Przeciwdziałania Korupcji), Polityka Zgodności z Prawem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz wytyczne dotyczące kontroli eksportu i sankcji finansowych, Polityka wykorzystywania informacji poufnych i nadużyć na rynku, Instrukcje dotyczące procedur w zakresie transakcji na papierach wartościowych, Polityka bezpieczeństwa, Polityka prywatności

i przetwarzania danych osobowych, Polityka zarządzania ryzykiem i ciągłości działania, Polityka sporządzania i prowadzenia listy osób mających dostęp do informacji poufnych) w celu poszerzania wiedzy, budowania kompetencji i podnoszenia świadomości. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do zapoznania się z dokumentami i zdania testu. Dodatkowo nowi pracownicy biorą udział w szkoleniu z zakresu Kodeksu etycznego postępowania podczas sesji wdrożeniowej.

Grupa Allegro wierzy, że każda osoba jest w równym stopniu narażona na korupcję lub przekupstwo, dlatego wszyscy są szkoleni w podobny sposób.

W odniesieniu do zasad dotyczących dobrostanu zwierząt, Regulamin Allegro dla sprzedawców zawiera zasady dotyczące zachowania dobrostanu zwierząt, a także informacje o dozwolonych produktach i usługach na sprzedaż. Sprzedaż żywych zwierząt jest zabroniona w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Tam, gdzie sprzedaż żywych zwierząt jest dozwolona, jest to możliwe tylko pod pewnymi warunkami zapewniającymi ich dobrostan, opisanymi w Regulaminie. Sprzedaż żywych lub martwych zwierząt chronionych (jak również ich części lub produktów pochodnych) jest zabroniona.

ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI

[G1-2]

Dostawcy są wybierani zgodnie z Polityką zakupów Grupy Allegro. Zgodnie z Polityką, wybrana oferta/dostawca musi zawsze odzwierciedlać najlepszą ekonomicznie i biznesowo ofertę w oparciu o przejrzyste kryteria wyboru. Zgodnie z Kodeksem postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych, Grupa Allegro traktuje swoich dostawców uczciwie i chce, aby przestrzegali oni zasad podobnych do jej własnych. Wszyscy dostawcy, których wartość umowy przekracza 15 000 PLN, otrzymują informacje dotyczące Kodeksu postępowania dla dostawców. Jest on wysyłany wraz z oświadczeniem o legalności towarów i usług. Grupa Allegro posiada również cyfrowy formularz do archiwizacji informacji, gdy partnerzy przeglądają te dokumenty i akceptują je. Jeśli całkowita roczna wartość umowy z dostawcą przekracza 500 000 PLN, dostawca jest proszony o podpisanie

Kodeksu oraz wypełnienie Kwestionariusza praktyk zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie z wewnętrzną Polityką zakupową sprawdzane jest również, czy kluczowe projekty (w których łączna roczna wartość umowy przekracza ustalony próg, który w 2024 r. wynosił 100 000 zł) są zgodne z celami ESG. Dział ESG ocenia wpływ projektu na osiągnięcie celu ESG. Jeśli istnieje wpływ, dział ESG opisuje wpływ i przedstawia swoje zalecenia dotyczące ocenianego projektu.

Staranny dobór dostawców w oparciu o ich wiarygodność i zgodność z przepisami pozytywnie wpływa na rynek i warunki pracy w łańcuchu dostaw. Grupa Allegro opracowała Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych, który szczegółowo określa podstawowe oczekiwania w zakresie społecznej od-

powiedzialności biznesu, jakie podmioty Grupy mają wobec swoich partnerów biznesowych:

- 10 zasad inicjatywy ONZ Global Compact;
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka;
- Deklaracja Podstawowych Zasad i Praw Pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy;
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Przepisy regulujące wykorzystanie minerałów z obszarów dotkniętych konfliktami oraz Wytyczne OECD dotyczące należytej staranności w zakresie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw minerałów z obszarów dotkniętych konfliktami i obszarów wysokiego ryzyka.

Partnerzy biznesowi podmiotów Grupy są zobowiązani do przestrzegania niniejszych wytycznych, które są zgodne z zasadami prawa, konwencjami i innymi regulacjami w odniesieniu do:

- przepisy prawne;
- prawa człowieka
- standard i warunki pracy;
- ochrona środowiska naturalnego

Naruszenie postanowień niniejszego Kodeksu postępowania uznaje się za istotne naruszenie współpracy z dostawcą lub partnerem biznesowym. Jeśli naruszenie Kodeksu zostanie potwierdzone, plan działań łagodzących i naprawczych jest ustalany we współpracy między Grupą Allegro a partnerem biznesowym. W uzasadnionych przypadkach Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do zawieszenia działalności do czasu usunięcia niezgodności lub, w skrajnych przypadkach, do zaprzestania współpracy, jeżeli partner biznesowy uzna, że stosowanie postanowień Kodeksu jest niemożliwe.

Partnerzy biznesowi, w ramach współpracy, zobowiązani są, na żądanie Grupy Allegro, do: (i) przekazywać istotne informacje o swoich dostawcach i partnerach biznesowych, które mogą mieć wpływ na realizację umowy między stronami i które wynikają z obowiązujących przepisów prawa i dobrych praktyk biznesowych, oraz (ii) współpracować z Grupą Allegro w procesie należytej

staranności w łańcuchu dostaw poprzez działania takie jak audyty i ankiety. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewnienia, że zasady wynikające z niniejszego Kodeksu są przekazywane ich pracownikom i własnym dostawcom oraz oczekują od nich przestrzegania opisanych w nim standardów.

Szczegółowe zobowiązania w odniesieniu do każdego z 4 wyżej wymienionych obszarów zostały określone w Kodeksie postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych w ramach odpowiednich tematów.

Zgodnie z zaleceniami sformułowanymi przez polskie Ministerstwo Finansów, Grupa Allegro wprowadziła również kompleksowy proces weryfikacji dostawców. Dokumenty finansowe, dokumenty rejestracyjne firm i konta bankowe są sprawdzane w celu odrzucenia nierzetelnych usługodawców. Grupa Allegro wdrożyła również Politykę zakupową, procedury przetargowe, procedury kontrolne i procedury prawne w celu ograniczenia wszelkich niezgodnych z prawem praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw, a także innych negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania przepisów w Grupie Allegro. Ponadto wszystkie procesy zakupowe w Grupie Allegro są zarządzane za pośrednictwem zintegrowanych systemów informatycznych, aby zapewnić pełną zgodność z procedurami w przejrzysty sposób. [G1-2]

Ponadto Grupa Allegro dokłada starań, aby uniknąć zaległości w płatnościach zgodnie z wewnętrznymi procedurami. W 2024 r. podjęto dodatkowe wysiłki w celu zwiększenia świadomości pracowników w kwestii opóźnień w płatnościach. Wdrożono procedury zapewniające terminowe dokonywanie płatności. Ustalono standardowy termin płatności wynoszący 30 dni, od którego odstępstwa są możliwe tylko w wyjątkowych sytuacjach. Pracownicy są również zobowiązani do przygotowania każdej płatności w wewnętrznym systemie, aby mieć pewność, że faktura zostanie opłacona szybko i bez opóźnień. Nie ma określonego terminu płatności dla MŚP (firm o małej liczbie pracowników i skromnych przychodach, zwykle zatrudniających mniej niż 250 pracowników i o rocznym obrocie do 50 mln EUR), aczkolwiek w komunikacji z pracownikami zwrócono szczególną uwagę na tego rodzaju dostawców i w szczególnych przypadkach możliwe jest skrócenie terminu w celu zapewnienia płynności dostawcy. Każdego roku stale prowadzone są działania mające na celu zmniejszenie opóźnień w płatnościach.

TWORZENIE WARTOŚCI PRZEZ SPRZEDAWCÓW (UJAWNIANIE INFORMACJI SPECYFICZNE DLA JEDNOSTKI)

Stworzenie profesjonalnej przestrzeni sprzedażowej dla sprzedawców i marek w celu napędzania ich lokalnej i ogólnoeuropejskiej działalności jest sercem platform Grupy Allegro. Celem Grupy Allegro jest zapewnienie im rentownego wzrostu przy jednoczesnym zapewnieniu wygody na każdym kroku. Koncentrując się na tych kluczowych aspektach, Grupa Allegro buduje dobrobyt dla podmiotów w swoim łańcuchu wartości. Celem jest

posiadanie 177 tysięcy sprzedawców z ofertami na platformach Grupy Allegro do 2026 roku.

Cel dotyczy podmiotów w ramach łańcucha wartości (upstream), które działają w krajach, w których funkcjonują platformy Grupy Allegro. W 2023 r. na platformach Grupy Allegro działało 149,6 tys. sprzedawców. W 2024 roku liczba ta wzrosła o 12% do 167 tysięcy.

Sprzedawcy z ofertą

Liczba sprzedawców z ofertą (w tys.)	2024	2023	% zmiany 2024/2023
Grupa Allegro	167,0	149,6	+12%

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane dotyczące aktywnych sprzedawców odnoszą się do zweryfikowanych sprzedawców, którzy wystawili ofertę na platformie w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Liczba ta opiera się na unikalnych numerach identyfikacji podatkowej. Allegro Lokalnie nie jest uwzględniane w statystykach.

Grupa Allegro nie zmieniła swojego celu od momentu jego ustanowienia. Postępy w osiąganiu celu są monitorowane kwartalnie, a zgodnie z celem liczba sprzedawców rośnie z każdym rokiem. Cel został ustalony na podstawie analizy interesariuszy i badań

przeprowadzonych wśród pracowników, sprzedawców i klientów. Ostateczny cel został opracowany przez zespół operacyjny, właściciela biznesowego, sponsora biznesowego i zatwierdzony przez Radę.

[G1-2]
Grupa Allegro dokłada wszelkich starań, aby wspierać sprzedawców na każdym etapie ich rozwoju i w niemal każdym aspekcie ich działalności. Dzięki usługom i partnerstwom z innymi firmami Allegro zapewnia kompleksową gamę narzędzi i zasobów stworzonych w celu wzmocnienia pozycji sprzedawców i ułatwienia im osiągnięcia sukcesu. Wiąże się to ze znaczącym wpływem, jakim jest dostarczanie sprzedawcom usług, które mogą skalować ich działalność, takich jak Allegro One Fulfillment, zrównoważone materiały, zaawansowana analityka i edukacja w zakresie ESG lub trendów rynkowych. Wspieranie sprzedawców w prowadzeniu ich działalności pomaga również zmniejszyć ryzyko trudności w pełnym przestrzeganiu zasad ESG Grupy Allegro.

Grupa Allegro zwiększa sprzedaż sprzedawców dzięki programowi lojalnościowemu Allegro SMART!, zwiększając retencję i satysfakcję klientów. Jedną z kluczowych ofert Allegro jest usługa Allegro Fulfilment, czyli kompleksowe rozwiązanie logistyczne dla sprzedawców, które obejmuje przechowywanie, pakowanie i dostarczanie zamówień, a także obsługę klienta w całym procesie dostawy.

Usługa ma na celu skrócenie czasu dostawy, umożliwienie konsolidacji koszyków od wszystkich sprzedawców korzystających z One Fulfilment by Allegro, zapewnienie obsługi klienta i zmniejszenie wpływu na środowisko poprzez wykorzystanie przyjaznych środowisku materiałów opakowaniowych.

Ponadto Grupa Allegro wprowadziła program Allegro Merchant Finance, oferujący odnawialny limit kredytowy do 150 000 zł dla firm. Program ten jest przydatny do zarządzania funduszami związanymi z zapasami, ponieważ umożliwia firmom dostęp do kapitału tak, jakby ich produkty zostały już sprzedane. Grupa Allegro oferuje zestaw narzędzi i usług, które zapewniają, że proces sprzedaży jest nie tylko usprawniony, ale także bardziej opłacalny i wygodny, umożliwiając sprzedawcom rozwój w dynamicznym świecie e-commerce zarówno lokalnie, jak i w całej Europie. Dzięki zaawansowanemu interfejsowi z automatycznymi tłumaczeniami i przelicznikiem cen, Grupa Allegro ułatwia sprzedawcom płynne operacje transgraniczne, dodatkowo wspierane przez opłacalne i wydajne rozwiązania logistyczne. Obejmuje to pomoc w kluczowych obszarach, takich jak tłumaczenia, ustalanie cen w lokalnej walucie, zarządzanie dostawami zagranicznymi i przestrzeganie lokalnych wymogów prawnych w różnych krajach. Działania te są prowadzone w sposób ciągły, a Grupa Allegro nie planuje ich zaprzestania.

Ponadto Grupa Allegro kładzie duży nacisk na edukację sprzedawców, aby pomóc im w rozwoju ich działalności online. Akademia Allegro oferuje szeroką gamę bezpłatnych kursów online, webinarów i podcastów skierowanych głównie do sprzedawców. Zasoby te mają na celu pomóc użytkownikom lepiej zrozumieć branżę e-commerce i w pełni wykorzystać potencjał platformy Allegro, poruszając szeroki zakres tematów, od analityki internetowej, przez zrównoważone opakowania, po profesjonalną komunikację w biznesie.

Akademia Allegro	Grupa Allegro
Unikalni użytkownicy korzystający z platformy e-learningowej Akademia Allegro	72 264
Uczestnicy webinarów Akademii Allegro	81 761
Liczba użytkowników z co najmniej jednym PageView strony Akademii	185 127

§ ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Dane w powyższej tabeli pochodzą ze statystyk platformy e-learningowej. Użytkownicy z co najmniej jedną odsłoną platformy obejmują zarówno nowych, jak i powracających użytkowników, którzy uzyskali dostęp do witryny. Natomiast unikalni użytkownicy to ci, którzy korzystali z platformy w określonym czasie, niezależnie od liczby wizyt na platformie, i którzy mają unikalny identyfikator na platformie. Ta metoda zliczania zmniejsza możliwość podwójnego zliczania tego samego użytkownika uzyskującego dostęp do platformy w danym przedziale czasowym.

ZAPOBIEGANIE I WYKRYWANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWA

[G1-3]

Grupa Allegro kładzie szczególny nacisk na zapobieganie przypadkom korupcji lub przekupstwa. W związku z tym Grupa Allegro egzekwuje Politykę przejrzystości (antykorupcyjną). Polityka obejmuje wszystkie obszary działalności Grupy Allegro i dotyczy zarówno spółek należących do Grupy, jak i jej partnerów biznesowych. Wdrożenie Polityki ma na celu zapobieganie wszelkim naruszeniom obowiązujących przepisów prawa lub zasad etycznych przez Grupę Allegro lub osoby działające w jej imieniu. Polityka Transparentności (Antykorupcyjna) jest zgodna z Kodeksem Karnym, Kodeksem Karnym Skarbowym, Kodeksem Spółek Handlowych oraz Ustawą o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary. Polityka odnosi się również do amerykańskiej ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych i brytyjskiej ustawy Bribery Act, wskazując, że jest zgodna z postanowieniami i celami Konwencji Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji.

Polityka przejrzystości (antykorupcyjna) (w tym przepisy dotyczące prezentów i korzyści, przepisy dotyczące konfliktu interesów itp. Pracownicy i partnerzy biznesowi są informowani o postanowieniach niniejszej Polityki.

Żadna osoba ani podmiot nie może wręczać ani przyjmować łapówek lub obietnic łapówek, bezpośrednio lub pośrednio, i musi unikać wszelkich sytuacji, które mogłyby stwarzać pozory takich okoliczności. Ponadto osoby i podmioty muszą unikać sytuacji, które mogłyby prowadzić do konfliktu interesów.

Przed zawarciem jakiejkolwiek umowy biznesowej należy przeprowadzić odpowiednią i udokumentowaną weryfikację historii, potencjału biznesowego i reputacji partnera handlowego. Szczególną uwagę zwraca się na wszelkie informacje dotyczące zaangażowania potencjalnego partnera w działalność łapówkarską lub korupcyjną. Wszelkie wątpliwości lub podejrzenia dotyczące partnera handlowego należy niezwłocznie zgłaszać zgodnie z Procedurą zgłaszania nieprawidłowości.

Wszyscy pracownicy Grupy Allegro są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania Polityki przejrzystości (antykorupcyjnej) (w tym przepisów dotyczących prezentów i korzyści, przepisów dotyczących konfliktu interesów itp.) Prowadzone są regularne szkolenia

z zakresu standardów antykorupcyjnych Grupy Allegro, nadzorowane przez GUS.

Dyrektor ds. bezpieczeństwa (CSO), wraz z zespołem ds. bezpieczeństwa informacji, zespołem ds. ryzyka i zgodności oraz zespołem ds. zapobiegania stratom (w zależności od obszaru), przy wsparciu działu prawnego oraz działu People and Culture, jest odpowiedzialny za prowadzenie dochodzeń w sprawie wszelkich nieprawidłowości związanych z przepisami antykorupcyjnymi lub Polityką przejrzystości (antykorupcyjną) (w tym przepisami dotyczącymi prezentów i korzyści, przepisami dotyczącymi konfliktu interesów itp.) Jeśli członkowie zespołu są zaangażowani w sprawę, nie biorą udziału w dochodzeniu.

W przypadku podejrzenia popełnienia przestępstwa korupcyjnego lub poważnego naruszenia Polityki, CSO informuje Zarząd i Komitet Audytu Grupy Allegro. Następnie podejmowane są kolejne kroki, w zależności od rodzaju sytuacji. Rada Dyrektorów pozostaje zaangażowana w wyjaśnienie sprawy aż do zakończenia postępowania i jest na bieżąco informowana o jego postępach i wynikach.

Aby zapobiegać przypadkom korupcji, pracownicy Grupy Allegro przechodzą coroczne szkolenie dotyczące korupcji, które jest częścią większego programu szkoleniowego zakończonego testem, który pracownik musi zdać. Szkolenie dotyczące polityki przejrzystości (antykorupcyjnej) obejmuje takie informacje, jak:

- czym jest przekupstwo (tj. przekupstwo urzędnika publicznego, korupcja w biznesie, łapówki, wymuszenia i płatności za ochronę, wymuszenia w cyberprzestrzeni);
- zasady dotyczące przyjmowania i przyznawania świadczeń;
- co stanowi konflikt interesów?
- zasady dotyczące tajemnic handlowych;
- odpowiedzialność za naruszenia Polityki (antykorupcyjnej).

W Grupie Allegro nie ma rozróżnienia na funkcje zagrożone korupcją, które byłyby objęte specjalnymi programami szkoleniowymi, dlatego wszyscy pracownicy Grupy Allegro muszą przejść szkolenie antykorupcyjne, które jest częścią szkolenia z Kodeksu Postępowania. Szkolenie to jest przeprowadzane niezwłocznie po roz-

poczęciu zatrudnienia w Grupie Allegro oraz co najmniej raz w roku w okresie zatrudnienia. Rada Dyrektorów zapoznaje się z polityką raz w roku podczas procesu jej przeglądu i zatwierdzania.

PRZYPADKI KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA

[G1-4]

W 2024 r. nie zostały nałożone na Grupę Allegro żadne wyroki skazujące ani grzywny w związku z korupcją lub łapownictwem. Nie były też prowadzone takie postępowania.

Nie podjęto również żadnych działań w celu wyeliminowania naruszeń procedur i standardów antykorupcyjnych i antyłapówkarskich.

PRAKTYKI PŁATNICZE

[G1-6]

Prowadzony jest rejestr średniego czasu potrzebnego Grupie Allegro na opłacenie faktury. Średni czas wynosi 23 dni. Grupa Allegro nie różnicuje swoich praktyk płatniczych pomiędzy dużymi firmami a małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP – firmy o niewielkiej liczbie pracowników i skromnych przychodach, zazwyczaj zatrudniające mniej niż 250 pracowników i osiągające roczny obrót do 50 mln EUR).

Ustalono standardowy termin płatności wynoszący 30 dni, od którego możliwe są odstępstwa w wyjątkowych sytuacjach. 83% wszystkich płatności jest dokonywanych w wyznaczonym terminie. W przypadku wątpliwości związanych z refakturowaniem usług dla Grupy Allegro, płatność jest wstrzymywana do czasu wyjaśnienia sprawy. Praktyka ta jest określona w umowie, na którą zgadza się wykonawca.

Dłuższe terminy płatności faktur wynikają również z braków formalnych. Brak dokumentu potwierdzającego złożenie zamówienia na określone towary lub usługi od podmiotu wystawiającego fakturę przyczynia się

do wydłużenia czasu potrzebnego Grupie Allegro na zapłatę faktury. Zdarzają się również przypadki, w których wewnętrzny proces obiegu faktur przedłuża się, co skutkuje opóźnieniami w regulowaniu należności.

W 2024 r. Grupa Allegro wdrożyła politykę "No PO (purchase order) no PAY", aby zarówno przyspieszyć, jak i zmniejszyć liczbę faktur opłacanych z opóźnieniem. Dostawcy Grupy Allegro są informowani o konieczności umieszczania numerów PO na fakturach, co przyspiesza płatność na ich rzecz.

Grupie Allegro zależy na terminowym rozliczaniu faktur, ponieważ minimalizuje to potencjalne korekty w rozliczeniach VAT, możliwość nałożenia kar oraz utratę zaufania wśród partnerów biznesowych i inwestorów.

W 2024 r. przeciwko Grupie Allegro nie toczyły się ani nie zostały zakończone żadne postępowania związane z opóźnieniami w płatnościach.

2.5.
Załączniki

LISTA ISTOTNYCH WYMOGÓW DOTYCZĄCYCH UJAWNIANIA INFORMACJI

[IRO-2]

Poniższy indeks obejmuje wszystkie wymogi ESRS dotyczące ujawniania informacji zawarte w ESRS 2 oraz istotne standardy tematyczne, którymi spółka kierowała się przygotowując Oświadczenie o Zrównoważonym

Rozwoju. Indeks ten pomaga w poruszaniu się po określonych wymogach dotyczących ujawniania informacji w oświadczeniu i wskazuje, gdzie zastosowano włączenie przez odniesienie do wymogów i/lub punktów danych omówionych poza oświadczeniem.

Indeks istotnych ujawnień ESRS

ESRS	DR	Opis wymogów ESRS w zakresie ujawniania informacji	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Cele zrównoważonego rozwoju	Strona
ESRS2	BP-1	Ogólna podstawa przygotowania oświadczenia o zrównoważonym rozwoju		SDG 5, 8, 12, 17	211
ESRS2	BP-2	Ujawnienia dotyczące szczególnych okoliczności			212
ESRS2	GOV-1	Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych	1. Ład korporacyjny Ujawnienie a) Ujawnienie b)		216, 231, 320
ESRS2	GOV-2	Informacje przekazane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym przedsiębiorstwa oraz kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, którymi zajmowały się te organy	1. Ład korporacyjny Ujawnienie a) Ujawnienie b)		231
ESRS2	GOV-3	Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do programów motywacyjnych	4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a)		231, 242
ESRS2	GOV-4	Oświadczenie w sprawie należytej staranności			232
ESRS2	GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju	1. Ład korporacyjny Ujawnienie a) Ujawnienie b) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie c)		233
ESRS2	SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	2. Ujawnienie strategii b)		214, 216, 218
ESRS2	SBM-2	Interesy i opinie interesariuszy			218, 286
ESRS2	SBM-3	Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym	2. Strategia Ujawnienie a) Ujawnienie b) Ujawnienie c)		216, 224, 234, 286, 305

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Indeks istotnych ujawnień ESRS					
ESRS	DR	Opis wymogów ESRS w zakresie ujawniania informacji	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Cele zrównoważonego rozwoju	Strona
ESRS2	IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	2. Strategia Ujawnienie a) Ujawnienie b) Ujawnienie c) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie a) Ujawnienie c)	SDG 5, 8, 12, 17	221, 256, 320
ESRS2	IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ESRS objęte oświadczeniem przedsiębiorstwa w sprawie zrównoważonego rozwoju			213, 331
E1	1-1	Plan przejściowy dotyczący łagodzenia zmian klimatu	2. Ujawnienie strategii b) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie b)	SDG 7, 13, 17	241
E1	1-2	Polityka dotycząca łagodzenia skutków zmian klimatu i przystosowania się do nich	2. Ujawnienie strategii b) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie b)		243
E1	1-3	Działania i zasoby związane z polityką przeciwdziałania zmianie klimatu	2. Ujawnienie strategii b) 3. Zarządzanie ryzykiem Ujawnienie b) 4. Wskaźniki i cele Ujawnienie c)		246
E1	1-4	Cele związane z łagodzeniem skutków zmian klimatu i przystosowania się do nich	2. Ujawnienie strategii b) 4 Wskaźniki i cele Ujawnienie c)		244
E1	1-5	Zużycie energii i jej struktura	4 Wskaźniki i cele Ujawnienie a)		248
E1	1-6	Emisje gazów cieplarnianych brutto w zakresach 1, 2, 3 i ogółem	4. Wskaźniki i cele Ujawnienie a) Ujawnienie b)		250
E1	1-7	Pochłanianie gazów cieplarnianych i projekty ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane z kredytów węglowych			Niematerialne
E1	1-8	Wewnętrzne ceny emisji dwutlenku węgla			Niematerialne
E1	1-9	Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi i przejściowymi oraz potencjalne możliwości związane z klimatem			Faza w
E2	2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem			Niematerialne
E2	2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem			Niematerialne

Indeks istotnych ujawnień ESRS					
ESRS	DR	Opis wymogów ESRS w zakresie ujawniania informacji	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Cele zrównoważonego rozwoju	Strona
E2	2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem			Niematerialne
E2	2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby			Niematerialne
E2	2-4	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy.			Niematerialne
E2	2-5	Przewidywane skutki finansowe związane z zanieczyszczeniem, zagrożenia i możliwości.			Niematerialne
E3	3-1	Polityki związane z zasobami wodnymi i morskimi			Niematerialne
E3	3-2	Działania i zasoby związane z zasobami wodnymi i morskimi.			Niematerialne
E3	3-3	Cele związane z zasobami wodnymi i morskimi			Niematerialne
E3	3-4	Zużycie wody			Niematerialne
E3	3-5	Przewidywane skutki finansowe wpływu, ryzyka i możliwości związanych z zasobami wodnymi i morskimi			Niematerialne
E4	4-1	Plan transformacji i uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym			Niematerialne
E4	4-2	Polityki związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami			Niematerialne
E4	4-3	Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami			Niematerialne
E4	4-4	Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami			Niematerialne
E4	4-5	Wskaźniki wpływu związane z różnorodnością biologiczną i zmianami w ekosystemach			Niematerialne
E4	4-6	Przewidywane skutki finansowe związane z różnorodnością biologiczną oraz zagrożenia i możliwości związane z ekosystemem			Niematerialne
E5	5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym		SDG 9, 12, 14, 15	258
E5	5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym			262
E5	5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym			260
E5	5-4	Zasoby wprowadzane			264
E5	5-5	Zasoby odprowadzane			265

Indeks istotnych ujawnień ESRS					
ESRS	DR	Opis wymogów ESRS w zakresie ujawniania informacji	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Cele zrównoważonego rozwoju	Strona
E5	5-6	Przewidywane skutki finansowe związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym, zagrożenia i szanse		SDG 9, 12, 14, 15	Faza w
S1	1-1	Zasady dotyczące własnych pracowników		SDG 3, 5, 8, 10	288
S1	1-2	Procesy angażowania własnych pracowników i przedstawicieli pracowników w kwestie wpływu			292
S1	1-3	Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały umożliwiające pracownikom zgłaszanie obaw.			293
S1	1-4	Podejmowanie działań w zakresie istotnego wpływu na własnych pracowników oraz podejścia do ograniczania istotnego ryzyka i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z własnymi pracownikami, a także skuteczność tych działań.			294
S1	1-5	Cele związane z zarządzaniem istotnym negatywnym wpływem, zwiększaniem pozytywnego wpływu oraz zarządzaniem istotnym ryzykiem i możliwościami.			291
S1	1-6	Charakterystyka pracowników przedsiębiorstwa			296
S1	1-7	Charakterystyka pracowników niebędących pracownikami w ramach siły roboczej przedsiębiorstwa			298
S1	1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialog społeczny			304
S1	1-9	Wskaźniki różnorodności			298
S1	1-10	Odpowiednie wynagrodzenie			302
S1	1-11	Ochrona socjalna			Niematerialne
S1	1-12	Osoby niepełnosprawne			300
S1	1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności			300
S1	1-14	Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa			302
S1	1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym			Niematerialne
S1	1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)			303
S1	1-17	Incydenty, skargi i poważny wpływ na prawa człowieka			304
S2	2-1	Polityki związane z pracownikami łańcucha wartości			Niematerialne
S2	2-2	Procesy współpracy z pracownikami łańcucha wartości w zakresie wpływu na środowisko			Niematerialne

Indeks istotnych ujawnień ESRS					
ESRS	DR	Opis wymogów ESRS w zakresie ujawniania informacji	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Cele zrównoważonego rozwoju	Strona
S2	2-3	Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały zgłaszania obaw przez pracowników łańcucha wartości.			Niematerialne
S2	2-4	Podejmowanie działań w zakresie istotnego wpływu na pracowników łańcucha wartości oraz podejścia do zarządzania istotnym ryzykiem i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z pracownikami łańcucha wartości, a także skuteczność tych działań.			Niematerialne
S2	2-5	Cele związane z zarządzaniem istotnym negatywnym wpływem, zwiększaniem pozytywnego wpływu oraz zarządzaniem istotnym ryzykiem i możliwościami.			Niematerialne
S3	3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami			Niematerialne
S3	3-2	Procesy angażowania dotkniętych społeczności w kwestie wpływu			Niematerialne
S3	3-3	Procesy naprawy negatywnych skutków i kanały zgłaszania obaw przez dotknięte społeczności			Niematerialne
S3	3-4	Podejmowanie działań w zakresie istotnego wpływu na dotknięte społeczności oraz podejścia do zarządzania istotnym ryzykiem i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z dotkniętymi społecznościami, a także skuteczność tych działań.			Niematerialne
S3	3-5	Cele związane z zarządzaniem istotnym negatywnym wpływem, rozwijaniem pozytywnego wpływu oraz zarządzaniem istotnym ryzykiem i możliwościami			Niematerialne
S4	4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi		SDG 3, 12	307
S4	4-2	Procesy współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie wpływu na środowisko			312, 315
S4	4-3	Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały zgłaszania obaw przez konsumentów i użytkowników końcowych.			312, 315
S4	4-4	Podejmowanie działań w zakresie istotnego wpływu na konsumentów i użytkowników końcowych oraz podejścia do zarządzania istotnym ryzykiem i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi, a także skuteczność tych działań.			313, 315, 317
S4	4-5	Cele związane z zarządzaniem istotnym negatywnym wpływem, zwiększaniem pozytywnego wpływu oraz zarządzaniem istotnym ryzykiem i możliwościami.			311

Indeks istotnych ujawnień ESRS

ESRS	DR	Opis wymogów ESRS w zakresie ujawniania informacji	TCFD Wymóg ujawniania informacji	Cele zrównoważonego rozwoju	Strona
G1	1-1	Kultura korporacyjna i zasady postępowania w biznesie oraz kultura korporacyjna		SDG 5, 8, 10, 12, 16	322
G1	1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami			325
G1	1-3	Zapobieganie i wykrywanie korupcji i przekupstwa			329
G1	1-4	Potwierdzone przypadki korupcji lub przekupstwa			330
G1	1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa			Niematerialne
G1	1-6	Praktyki płatnicze			330
Specyficzne dla podmiotu		Działalność charytatywna		4 SGD	318

WYMOGI DOTYCZĄCE UJAWNIANIA INFORMACJI WYNIKAJĄCE Z INNYCH PRZEPISÓW UE

Poniższa tabela zawiera przegląd punktów danych ESRS, które wynikają z innych przepisów UE i gdzie można znaleźć te informacje, jeśli zostaną uznane za istotne.

Wymóg ujawniania informacji	Punkt danych		Prawodawstwo	Strona
ESRS2 GOV-1	21d	Różnorodność płci w Radzie	SFDR, BRR	Rozdział III.3, 320
	21e	Procent członków Rady, którzy są niezależni	BRR	Rozdział III.3
ESRS2 GOV-4	30	Oświadczenie w sprawie należytej staranności	SFDR	232
ESRS2 SBM-1	40d i	Zaangażowanie w działania związane z paliwami kopalnymi	SFDR, filar 3, BRR	214
	40d ii	Zaangażowanie w działania związane z produkcją chemiczną	SFDR, BRR	214
	40d iii	Zaangażowanie w działania związane z kontrowersyjną bronią	SFDR, BRR	214
	40d iv	Zaangażowanie w działania związane z uprawą i produkcją tytoniu	BRR	214
E1-1	14	Plan przejścia na neutralność klimatyczną do 2050 r.	Rozporządzenie (UE) 2021/1119 Artykuł 2 ust. 1	241
E1-1	16g	Przedsiębiorstwa wyłączone z paryskich wskaźników referencyjnych	Filar 3, BRR	241

Wymóg ujawniania informacji	Punkt danych		Prawodawstwo	Strona
E1-4	34	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych	SFDR, filar 3, BRR	244
E1-5	38	Zużycie energii ze źródeł kopalnych w podziale na źródła (tylko sektory o dużym wpływie na klimat)	SFDR	248
E1-5	37	Zużycie energii i jej struktura	SFDR	248
E1-5	40-43	Energochłonność związana z działalnością w sektorach o dużym wpływie na klimat	SFDR	248
E1-6	44	Emisje brutto w zakresie 1, 2, 3 i całkowite emisje gazów cieplarnianych	SFDR, filar 3, BRR	250
E1-6	53-55	Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto	Filar 3 SFDR, BRR	250
E5-5	37d	Odpady nie poddane recyklingowi	SFDR	266
E5-5	39	Odpady niebezpieczne i radioaktywne	SFDR	266
S1	14f	Ryzyko wystąpienia pracy przymusowej	SFDR	287
S1	14g	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci	SFDR	287
S1-1	20	Zobowiązania w zakresie polityki praw człowieka	SFDR	288
S1-1	21	Polityka należytej staranności w kwestiach objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy od 1 do 8	BRR	288
S1-1	22	Procesy i środki zapobiegania handlowi ludźmi	SFDR	288
S1-1	23	Polityka zapobiegania wypadkom w miejscu pracy lub system zarządzania	SFDR	288
S1-3	32c	Mechanizmy rozpatrywania skarg/reklamacji	SFDR	293
S1-14	88b-88c	Liczba ofiar śmiertelnych oraz liczba i wskaźnik wypadków przy pracy	SFDR, BRR	302
S1-14	88e	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób	SFDR	302
S1-16	97a	Nieskorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn	SFDR, BRR	303
S1-16	97b	Zbyt wysoki wskaźnik wynagrodzeń prezesów	SFDR	303
S1-17	103a	Przypadki dyskryminacji	SFDR	304
S1-17	104a	Nieprzestrzeganie wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD.	SFDR, BRR	304
S4-1	17	Nieprzestrzeganie wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD	SFDR, BRR	307
G1-4	24a	Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i antyłapówkarskich	SFDR, BRR	330
G1-4	24b	Standardy antykorupcyjne i antyłapówkarskie	SFDR	330



2.6 Opinia niezależnego audytora

Atestacja niezależnego biegłego rewidenta dająca ograniczoną pewność
Sprawozdanie niezależnego wykonawcy z atestacji Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Allegro.eu dającej ograniczoną pewność
Do Zarządu Allegro.eu
Opinia
Przeprowadziliśmy atestację dającą ograniczoną pewność w zakresie oświadczenia Allegro.eu („Spółka”) oraz jej spółek zależnych (razem „Grupa”) zawartego w rozdziale IV.3 „Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju” Sprawozdania kierownictwa z działalności („Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy”) na dzień 31 grudnia 2024 r. i za rok zakończony w tym dniu.
Na podstawie wykonanych procedur atestacyjnych i uzyskanych dowodów nic nie zwróciło naszej uwagi, co pozwalałoby nam sądzić, że załączone Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy nie zostało przygotowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z art. 29 lit. a) Dyrektywy 2013/34/UE („Dyrektywa”), uwzględniając:
- zgodność z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w Zakresie Zrównoważonego Rozwoju („ESRS”), w tym to, że proces przeprowadzony przez Grupę w celu identyfikacji informacji ujętych w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy („Proces”) jest zgodny z opisem zamieszczonym w nocie IRO-1; - zgodność ujawnień w rozdziale „Ujawnienia dotyczące taksonomii UE” w części środowiskowej Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy z art. 8 rozporządzenia UE 2020/852 („Rozporządzenie w sprawie taksonomii”).
Podstawa opinii
Naszą atestację dającą ograniczoną pewność przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych (ISAE) 3000 (zmienionym), Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych („ISAE 3000 (zmieniony)”), wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych („IAASB”), przyjętym dla Luksemburga przez Institut des Réviseurs d’Entreprises („IRE”).
Uważamy, że dowody, które uzyskaliśmy, są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Nasza odpowiedzialność zgodnie z tym standardem została dalej opisana w punkcie Odpowiedzialność “Réviseur d’entreprises agréé” naszego sprawozdania.
Nasza niezależność i zarządzanie jakością
Przestrzegaliśmy wymogów niezależności i innych wymogów etycznych Międzynarodowego Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych, w tym Międzynarodowych Standardów Niezależności, wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych (Kodeks IESBA), przyjętego dla Luksemburga przez „Commission de Surveillance du Secteur Financier” („CSSF”), który jest oparty na podstawowych zasadach uczciwości, obiektywizmu, zawodowych kompetencji i należytej staranności, poufności i profesjonalnego postępowania.
Nasza firma stosuje postanowienia Międzynarodowego Standardu Zarządzania Jakością („ISQM”) 1, Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych, przyjętego dla Luksemburga przez CSSF, który wymaga od nas zaprojektowania, wdrożenia i stosowania systemu zarządzania jakością, w tym polityk i procedur dotyczących zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz obowiązującymi przepisami prawa i wymogami regulacyjnymi.



Odpowiedzialność Zarządu za Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za zaprojektowanie, wdrożenie i stosowanie procesu identyfikacji informacji ujętych w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy zgodnie z ESRS oraz za ujawnienie tego Procesu w nocie IRO-1 do Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy. Odpowiedzialność ta obejmuje:

- zrozumienie kontekstu, w jakim mają miejsce działania i relacje biznesowe Grupy, oraz identyfikacja interesariuszy, na których te działania mają wpływ;
- identyfikacja rzeczywistych i potencjalnych wpływów (zarówno negatywnych, jak i pozytywnych) związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju, a także ryzyk i szans, które wpływają lub można rozsądnie oczekiwać, że wpłyną na sytuację finansową, wyniki finansowe, przepływy pieniężne, dostęp do finansowania lub koszt kapitału Grupy w krótkim, średnim lub długim okresie;
- ocenę istotności zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju poprzez wybór i zastosowanie odpowiednich progów istotności; oraz
- przyjęcie założeń, które są racjonalne w danych okolicznościach.

Zarząd Spółki jest ponadto odpowiedzialny za sporządzenie Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy zgodnie z art. 29 lit. a) Dyrektywy 2013/34/UE, w tym między innymi za:

- zgodność z ESRS;
- sporządzenie ujawnień w rozdziale „Ujawnienia dotyczące taksonomii UE” w części środowiskowej Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy zgodnie z art. 8 rozporządzenia UE 2020/852;
- zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymywanie kontroli wewnętrznej, którą Zarząd uważa za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy, które nie zawiera istotnych zniekształceń niezależnie od tego, czy spowodowanych oszustwem, czy błędem; oraz
- wyбір i zastosowanie odpowiednich metod raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz przyjęcie założeń i szacunków, które są racjonalne w danych okolicznościach.

Osoby sprawujące nadzór są odpowiedzialne za nadzorowanie procesu raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy.

Nieodłączne ograniczenia w przygotowaniu Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy

W związku z raportowaniem danych dotyczących przyszłości zgodnie z ESRS, Zarząd Spółki ma obowiązek sporządzić dane dotyczące przyszłości w oparciu o ujawnione założenia dotyczące zdarzeń, które mogą wystąpić w przyszłości i możliwych przyszłych działań Grupy. Rzeczywiste wyniki mogą się różnić, ponieważ przewidywane zdarzenia często nie zachodzą zgodnie z oczekiwaniami.

Przygotowując ujawnienia w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy, Zarząd Spółki dokonuje interpretacji niezdefiniowanych terminów prawnych i innych. Niezdefiniowane terminy prawne i inne mogą być różnie interpretowane, co dotyczy także zgodności ich interpretacji z prawem, i w związku z tym podlegają niepewności.

Odpowiedzialność „Réviseur d’entreprises agréé”

Jesteśmy odpowiedzialni za zaplanowanie i wykonanie usługi atestacyjnej w taki sposób, aby uzyskać ograniczoną pewność co do tego, czy Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju Grupy nie zawiera istotnych zniekształceń, niezależnie od tego, czy spowodowanych oszustwem, czy błędem, a także wydanie sprawozdania z atestacji dającej ograniczoną pewność zawierającego naszą opinię. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje użytkowników podjęte na podstawie Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy jako całości.

Podczas wykonywania usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność zgodnej z ISAE 3000 (zmienionym) stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm.



Nasze obowiązki w odniesieniu do Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy, w zakresie dotyczącym Procesu, obejmują:

- przeprowadzenie procedur, w tym uzyskanie zrozumienia kontroli wewnętrznej istotnej dla usługi, w celu zidentyfikowania ryzyk, że proces identyfikacji informacji zgłoszonych w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy nie spełnia obowiązujących wymogów ESRS, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności Procesu, w tym wyniku Procesu;
- zaprojektowanie i przeprowadzenie procedur w celu oceny, czy proces identyfikacji informacji zgłoszonych w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy jest zgodny z przedstawionym przez Grupę opisem Procesu w nocie IRO-1.

Nasze inne obowiązki związane z Oświadczeniem o zrównoważonym rozwoju Grupy obejmują:

- przeprowadzenie procedur oceny ryzyka, w tym uzyskanie zrozumienia kontroli wewnętrznej istotnej dla usługi, identyfikację obszarów, gdzie prawdopodobne jest powstanie istotnych zniekształceń, niezależnie od tego, czy spowodowanych oszustwem, czy błędem, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- zaprojektowanie i przeprowadzenie procedur w odniesieniu do obszarów, gdzie prawdopodobne jest wystąpienie istotnych zniekształceń w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zмовy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej.

Podsumowanie wykonanych prac

Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność obejmuje przeprowadzenie procedur mających na celu uzyskanie dowodów dotyczących Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy. Procedury przeprowadzone podczas wykonywania usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się rodzajem i formą oraz mają mniejszy zakres niż podczas wykonywania usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność. W konsekwencji, poziom zapewnienia uzyskany podczas usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność jest znacząco niższy niż zapewnienie, które zostałyby uzyskane, gdyby została wykonana usługa dająca racjonalną pewność.

Rodzaj, rozłożenie w czasie i zakres wybranych procedur zależą od profesjonalnego osądu, w tym od identyfikacji ujawnień, w których prawdopodobne jest wystąpienie istotnych zniekształceń w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy, niezależnie od tego, czy spowodowanych oszustwem, czy błędem.

Wykonując naszą usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność w odniesieniu do Procesu:

- uzyskaliśmy zrozumienie Procesu poprzez:
 - skierowanie zapytań w celu zrozumienia źródeł informacji wykorzystywanych przez kierownictwo; oraz
 - przegląd dokumentacji wewnętrznej Grupy dotyczącej Procesu; oraz
- oceniliśmy, czy dowody uzyskane z naszych procedur w odniesieniu do Procesu wdrożonego przez Grupę były spójne z opisem Procesu przedstawionym w nocie IRO-1.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Wykonując naszą usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność w odniesieniu do Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy:

- uzyskaliśmy zrozumienie procesów sprawozdawczych Grupy związanych z przygotowaniem Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy poprzez:
 - uzyskanie zrozumienia środowiska kontroli, procesów i systemu informacyjnego Grupy istotnych dla sporządzenia Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy.
- oceniliśmy, czy wszystkie istotne informacje zidentyfikowane w Procesie są ujawnione w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy;
- oceniliśmy, czy struktura i prezentacja Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju Grupy jest zgodna z ESRS;
- skierowaliśmy zapytania do odpowiedniego personelu i przeprowadziliśmy procedury analityczne dotyczące wybranych ujawnień w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy;
- w oparciu o próbę przeprowadziliśmy procedury wiarygodności wybranych ujawnień zawartych w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy;
- tam, gdzie ma to zastosowanie, porównaliśmy ujawnienia w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy z odpowiadającymi im ujawnieniami w sprawozdaniu finansowym i sprawozdaniu kierownictwa z działalności;
- oceniliśmy metody, założenia i dane użyte do opracowania szacunków i danych dotyczących przyszłości;
- przyjrzeliliśmy się procesowi identyfikacji działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią oraz odpowiednich ujawnień w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy.

Inne sprawy

Dane porównawcze na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz za rok zakończony tego dnia zawarte w Oświadczeniu o zrównoważonym rozwoju Grupy nie były przedmiotem atestacji. Nasza opinia nie jest zmodyfikowana w odniesieniu do tej sprawy.

PricewaterhouseCoopers, Société Coopérative

Luksemburg, 12 marca 2025 r.

Reprezentowana przez

Malika Lekehala Réviseur d’Entreprises Agréé	Julien Melotte Réviseur d’Entreprises Agréé
---	--

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 L, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 • TVA LU 25482518

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 L, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 • TVA LU 25482518

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

allegro

SPRAWOZDANIE FINANSOWE



Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



1.

Oświadczenie o odpowiedzialności

Allegro.eu
Société anonyme
1, rue Hildegard von Bingen, L – 1282 Luxembourg,
Grand Duchy of Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B214.830

OŚWIADCZENIE O ODPOWIEDZIALNOŚCI

Rada Dyrektorów potwierdza, że zgodnie z jej najlepszą wiedzą:

Niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za 2024 r., przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską, oraz Jednostkowe sprawozdanie finansowe, przygotowane zgodnie z Ogólnie Przyjętymi Zasadami Rachunkowości w Luksemburgu, przedstawiają prawdziwy i rzetelny obraz aktywów, zobowiązań, sytuacji finansowej oraz wyniku finansowego Spółki oraz jednostek objętych konsolidacją traktowanych jako całość, oraz że sprawozdanie Kierownictwa z działalności zawiera rzetelną ocenę rozwoju i wyników oraz sytuacji Spółki i jednostek objętych konsolidacją traktowanych jako całość, oraz zawiera opis najważniejszych czynników ryzyka i niepewności, przed którymi stoją Spółka i jednostki objęte konsolidacją.

Zatwierdzone przez Radę Dyrektorów w jej imieniu przez:

Gary McGann
Dyrektor

Roy Perticucci
Dyrektor



2.

Sprawozdanie z badania

Dla Akcjonariuszy
Allegro.eu

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nasza opinia

Naszym zdaniem załączone roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Allegro.eu („Spółka”) oraz jej jednostek zależnych („Grupa”) na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych Grupy za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (“MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu lub jego odpowiednikiem.

Przedmiot naszego badania

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy, które zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2024 r.;
- oraz sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 r.:
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
 - skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
 - skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych, oraz
 - informację dodatkową zawierającą opis istotnych przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

Podstawa opinii

Badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 537/2014, Ustawą z dnia 23 lipca 2016 r. o zawodzie biegłego rewidenta (Ustawa z dnia 23 lipca 2016 r.) oraz z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej (ISAs) przyjętymi dla Luksemburga przez "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF). Nasza odpowiedzialność wynikająca z Rozporządzenia UE nr 537/2014, Ustawy z dnia 23 lipca 2016 r. oraz ISAs przyjętych dla Luksemburga przez CSSF została szerzej opisana w części naszego raportu "Odpowiedzialność biegłego rewidenta ("Réviseur d'entreprises agré") za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego".

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem Etyki Zawodowych Księgowych, w tym Międzynarodowymi Standardami Niezależności wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych (“Kodeks IESBA”) przyjętym dla Luksemburga przez CSSF oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami.

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, oświadczamy że nie świadczyliśmy usług nieaudytowych zakazanych zgodnie z Art. 5(1) Rozporządzenia UE nr 537/2014.

Usługi nieaudytowe świadczone przez nas na rzecz Spółki i jednostek przez nią kontrolowanych, jeśli miały zastosowanie, za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostały ujawnione w Nocie 42 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii, nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.



Łumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
Rozpoznanie przychodów z platformy handlowej i rozliczanie programu Smart! Skonsolidowane przychody Grupy w 2024 roku wyniosły 10.821 mln zł. Istnieje wiele strumieni przychodów, które zostały opisane w nocie 10.2. Przychody platformy handlowej wyniosły 7.538 mln i stanowiły 69,7% przychodów Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku. W ramach działalności generującej przychody wpływ dostaw Smart! (program lojalnościowy) wykazuje koszt w wysokości 2.835 mln zł, który prezentowany jest w kosztach operacyjnych w pozycji "Koszty dostawy", zawierającej ujemną marżę gdy Spółka działa jako agent, ponieważ przewyższa on uzyskaną opłatę abonamentową. Ujawnienia dotyczące programu Smart! oraz kluczowych osądów zostały zawarte w notach 10.1, 10.3 oraz 10.5 skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Zastosowanie zasad rozpoznawania przychodów w odniesieniu do przychodów platformy handlowej i programu Smart! jest złożone i wymaga szacunków oraz zastosowania osądu kierownictwa co do definicji klienta lub rozważenia roli agenta vs. mocodawcy. Ponadto duża liczba transakcji, wysoki stopień automatyzacji procesu rozpoznawania przychodów oraz złożoność systemów i procesów stosowanych przez Grupę zwiększają ich ogólną złożoność. Zidentyfikowaliśmy rozpoznanie przychodów platformy handlowej i rozliczanie programu Smart! jako kluczową sprawę badania, ponieważ zastosowanie standardu rozpoznawania przychodów jest złożone i wymaga istotnych osądów i szacunków.	Nasze procedury audytowe dotyczące ujmowania przychodów obejmowały między innymi: • Zrozumieliśmy i oceniliśmy ogólne środowisko kontroli IT oraz istniejące mechanizmy kontrolne; • Przetestowaliśmy operacyjną efektywność kontroli wewnętrznych dotyczących rozwoju systemu, zmian w programie oraz kontroli biznesowych zależnych od IT, aby ustalić, czy zmiany w systemie były odpowiednio autoryzowane, a także opracowane i wdrożone we właściwy sposób; • Przetestowaliśmy wybrane kontrole wewnętrzne w procesie generowania przychodów platformy handlowej w obszarach: rejestracja ofert, przetwarzanie transakcji, naliczanie opłat, rejestracja płatności klientów, zastosowanie blokada sprzedaży dla sprzedawców z zaległymi płatnościami; • Wykorzystaliśmy automatyczne badanie przychodów do szczegółowego badania transakcji sprzedaży na platformie handlowej, które obejmuje automatyczne dopasowanie rekordów rozliczeniowych do płatności; • Wybraną próbę transakcji przychodów przeliczyliśmy zgodnie z cennikami, a także sprawdziliśmy spłaty salda należności sprzedawców po transakcji; • Uzgodniliśmy zapisy billingowe z zestawieniem obrotów i sald bez istotnych różnic; • Przeanalizowaliśmy zapisy księgowe wpływające na przychody platformy handlowej, aby zidentyfikować wszelkie zapisy, które mogą być nieuzasadnione; • Przetestowaliśmy zobowiązania dotyczące umów z klientami w celu ustalenia, czy odpowiednie kwoty zostały ujęte w okresie; • Oceniliśmy adekwatność założeń przyjętych przez kierownictwo w procesie ustalania znaczących osądów dotyczących zastosowania MSSF 15 (Przychody z umów z klientami); • Oceniliśmy osądy kierownictwa związane z polityką rachunkowości programu Smart!; wzięliśmy również pod uwagę, czy nastąpiły zmiany stanu faktycznego i okoliczności w porównaniu z okresem, w którym polityka rachunkowości została opracowana; • Oceniliśmy adekwatność i kompletność ujawnionych informacji.

Inne informacje
Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za inne informacje. Inne informacje obejmują informacje zawarte w raporcie rocznym, w tym raport zarządu oraz Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego, ale nie obejmują skonsolidowanego sprawozdania finansowego i raportu z badania tego sprawozdania. Nasza opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie obejmuje innych informacji i nie wyrażamy o nich opinii w jakiegokolwiek formie. W związku z przeprowadzonym przez nas badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, naszym obowiązkiem jest przeczytanie innych informacji wskazanych powyżej i, czyniąc to, rozważenie, czy inne informacje są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub czy w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie innych informacji, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym fakcie. Nie mamy nic do zaraportowania w tym zakresie.
Odpowiedzialność Rady Dyrektorów i osób sprawujących nadzór
Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z MSSF przyjętymi przez Unię Europejską oraz za kontrolę wewnętrzną, którą Rada Dyrektorów uważa za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem. Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe, Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeśli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, chyba że Rada Dyrektorów zamierza dokonać likwidacji Grupy lub zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności. Osoby sprawujące nadzór są odpowiedzialne za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Grupy. Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za sporządzenie i oznaczenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) nr 2019/815 w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania („Rozporządzenie ESEF”).



Odpowiedzialność biegłego rewidenta ("Réviseur d'entreprises agré") za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 537/2014, Ustawą z dnia 23 lipca 2016 r. oraz z ISAs przyjętymi dla Luksemburga przez CSSF zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W ramach badania zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 537/2014, Ustawą z dnia 23 lipca 2016 r. oraz z ISAs przyjętymi dla Luksemburga przez CSSF, stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm w trakcie badania, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Radę Dyrektorów;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Radę Dyrektorów zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;
- uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i jesteśmy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Komunikujemy się z osobami sprawującymi nadzór odnośnie, między innymi, do planowanego zakresu i czasu przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleń badania, w tym wszelkich znaczących słabości kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Składamy osobom odpowiedzialnym za nadzór oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz komunikujemy wszystkie powiązania i inne sprawy, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu eliminowania tych zagrożeń oraz zastosowanych zabezpieczeniach.

Pośród spraw komunikowanych osobom odpowiedzialnym za nadzór ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ujawnienia na ich temat.

Oceniamy, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymaganiami określonymi w Rozporządzeniu ESEF.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Raport z działalności jest zgodny z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i został sporządzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarte jest w Raporcie z działalności. Informacje wymagane zgodnie z art. 68ter ust. 1 lit. c) i d) ustawy z dnia 19 grudnia 2002 r. o rejestrze handlowym i rejestrze przedsiębiorców oraz o rachunkowości i rocznych sprawozdaniach finansowych jednostek, z późniejszymi zmianami, są spójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Zostaliśmy jako biegły rewident ("Réviseur d'Entreprises Agré") wybrani do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 26 czerwca 2024 r. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy badamy nieprzerwanie przez 8 lat.

Sprawdziliśmy, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2024 zostało przygotowane zgodnie z wymaganiami statutowymi określonymi w Rozporządzeniu ESEF dla skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Dla Grupy dotyczy to wymagania, aby:

- skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane w odpowiednim formacie XHTML;
- zastosowane znaczniki XBRL w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były zgodne z taksonomią określoną w Rozporządzeniu ESEF.

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2024 r., zostało przygotowane, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymaganiami określonymi w Rozporządzeniu ESEF.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
Reprezentowana przez

Luksemburg, 12 marca 2025 r.

Malik Lekehal

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznej Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

3.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Przychody	10	10 821 231	10 185 317
Pozostałe przychody operacyjne	19.2	118 724	65 243
Przychody ogółem i pozostałe przychody operacyjne		10 939 955	10 250 560
Koszty operacyjne		(8 108 938)	(7 836 463)
Koszty obsługi płatności		(164 527)	(159 578)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		(1 512 455)	(2 322 133)
Koszty dostaw	10.5	(2 835 015)	(2 307 571)
Koszty usług marketingowych		(1 610 538)	(1 231 724)
Koszty pracownicze netto		(1 237 221)	(1 169 484)
Koszty pracownicze brutto		(1 527 375)	(1 427 702)
Skapitalizowane koszty prac rozwojowych		290 154	258 218
Koszty usług IT		(225 105)	(201 906)
Koszty usług IT brutto		(234 585)	(220 173)
Skapitalizowane koszty prac rozwojowych		9 480	18 267
Pozostałe koszty netto		(509 505)	(396 336)
Pozostałe koszty brutto		(619 475)	(493 453)
Skapitalizowane koszty prac rozwojowych		109 970	97 117
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	33.2	(14 572)	(47 731)
Zysk z działalności operacyjnej przed amortyzacją oraz odpisami z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych		2 831 017	2 414 097
Amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych		(1 043 960)	(1 623 976)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych		(711 897)	(730 037)
Amortyzacja środków trwałych		(250 504)	(244 077)
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	32	(81 559)	(649 862)

	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Zysk z działalności operacyjnej		1 787 057	790 121
Koszty finansowe netto	11	(343 677)	(289 952)
Przychody finansowe		135 578	74 251
Koszty finansowe		(479 255)	(364 203)
Zysk przed opodatkowaniem		1 443 380	500 169
Podatek dochodowy	12	(408 819)	(216 111)
Zysk netto		1 034 561	284 058
Inne całkowite dochody		(12 136)	(229 149)
– Pozycje podlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego		(9 932)	(232 791)
Zysk/(strata) z zabezpieczenia przepływów pieniężnych		62 783	(29 041)
Transakcje zabezpieczające przepływy pieniężne – Reklasyfikacja z innych całkowitych dochodów do wyniku finansowego		(104 942)	(220 039)
Podatek odroczony dotyczący tych pozycji		14 196	58 718
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą		18 031	(42 429)
– Pozycje niepodlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego		(2 204)	3 642
Aktualizacja wyceny zobowiązań z tytułu świadczeń po okresie zatrudnienia		(2 719)	4 498
Podatek odroczony dotyczący tych pozycji		515	(856)
Razem całkowite dochody za okres obrotowy		1 022 425	54 909

	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Zysk netto za okres obrotowy, przypadający na:		1 034 561	284 058
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej		1 034 561	284 058

	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Razem całkowite dochody za okres obrotowy, przypadające na:		1 022 425	54 909
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej		1 022 425	54 909

	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Zysk na jedną akcję przypadający na posiadaczy akcji zwykłych spółki (w PLN)	13		
Podstawowy		0,98	0,27
Rozwodniony		0,97	0,27

Powyższe Skonsolidowane Sprawozdanie z całkowitych dochodów należy analizować łącznie z załączonymi notami objaśniającymi.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

AKTYWA

Aktywa trwałe	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Wartość firmy	14	8 816 140	8 816 140
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	14	4 337 597	4 572 968
Rzeczowe aktywa trwałe	15	1 022 250	1 087 159
Aktywa finansowe będące instrumentami pochodnymi	28	21 331	—
Pozostałe należności		22 860	3 041
Rozliczenia międzyokresowe czynne	18	5 383	—
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25	27 932	33 457
Inwestycje		364	364
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	22	10 741	11 708
Aktywa trwałe razem		14 264 598	14 524 837
Aktywa obrotowe	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Zapasy	16	174 590	300 154
Należności handlowe oraz pozostałe należności	17	352 031	1 078 342
Rozliczenia międzyokresowe czynne	18	58 709	69 588
Pożyczki konsumenckie	19	502 885	403 261
Pozostałe aktywa finansowe	20	29 667	6 629
Aktywa finansowe będące instrumentami pochodnymi	28	10 993	89 191
Należności z tytułu podatku dochodowego		839	9 300
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21	4 058 943	2 049 122
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	22	64 036	8 379
Aktywa obrotowe razem		5 252 693	4 013 966
AKTYWA RAZEM		19 517 291	18 538 803

Powyższe Skonsolidowane Sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z załączonymi notami objaśniającymi.

PASYWA

Kapitał własny	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Kapitał zakładowy	30	10 569	10 569
Kapitał zapasowy		8 308 421	8 298 479
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą		79 254	61 223
Kapitał rezerwowy z wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych		24 271	52 234
Zyski/(straty) aktuarialne		1 760	3 964
Pozostałe kapitały rezerwowe	30.2	177 296	127 357
Akcje własne	30.3	(107 980)	(69 499)
Niepodzielony wynik finansowy za lata ubiegłe		558 999	274 941
Wynik finansowy netto		1 034 561	284 058
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		10 087 151	9 043 326
Kapitał własny razem		10 087 151	9 043 326
Zobowiązania długoterminowe	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Kredyty i pożyczki	23	5 788 158	6 064 785
Zobowiązania z tytułu leasingu	24	426 822	474 496
Pozostałe zobowiązania finansowe		664	—
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25	592 333	669 466
Zobowiązania wobec pracowników	26	9 008	4 938
Zobowiązania finansowe będące instrumentami pochodnymi	28	2 711	13 703
Zobowiązania długoterminowe razem		6 819 696	7 227 388
Zobowiązania krótkoterminowe	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Kredyty i pożyczki	23	—	2 702
Zobowiązania z tytułu leasingu	24	146 922	143 086
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	27	2 111 041	1 906 698
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		171 291	45 801
Zobowiązania wobec pracowników	26	181 007	169 802
Zobowiązania finansowe będące instrumentami pochodnymi	28	183	—
Zobowiązania krótkoterminowe razem		2 610 444	2 268 089
PASYWA RAZEM		19 517 291	18 538 803



Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeli- czenia jednostek działających za granicą	Kapitał rezerwo- wy z wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	Zyski/(straty) aktuarialne	Pozostałe kapi- tały rezerwowe	Akcje własne	Niepodzielony wynik finansowy za lata ubiegłe	Wynik finansowy netto	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Razem
Stan na 01.01.2024	10 569	8 298 479	61 223	52 234	3 964	127 357	(69 499)	274 941	284 058	9 043 326	9 043 326
Zysk/(strata) za okres obrotowy	—	—	—	—	—	—	—	—	1 034 561	1 034 561	1 034 561
Inne całkowite dochody	—	—	18 031	(27 963)	(2 204)	—	—	—	—	(12 136)	(12 136)
Razem całkowite dochody za okres obrotowy	—	—	18 031	(27 963)	(2 204)	—	—	—	1 034 561	1 022 425	1 022 425
Przeniesienie zysku/(straty) z poprzednich lat	—	—	—	—	—	—	—	284 058	(284 058)	—	—
Nabycie akcji własnych (patrz nota 30)	—	—	—	—	—	—	(103 920)	—	—	(103 920)	(103 920)
Program Motywacyjny Allegro – wydanie akcji własnych (patrz nota 30)	—	(65 439)	—	—	—	—	65 439	—	—	—	—
Program Motywacyjny Allegro (patrz nota 30)	—	—	—	—	—	125 320	—	—	—	125 320	125 320
Program Motywacyjny Allegro – akcje, do których nabyto uprawnienia (patrz nota 30)	—	75 381	—	—	—	(75 381)	—	—	—	—	—
Transakcje z właścicielami działającymi w charakterze właścicieli	—	9 942	—	—	—	49 939	(38 481)	284 058	(284 058)	21 400	21 400
Stan na 31.12.2024	10 569	8 308 421	79 254	24 271	1 760	177 296	(107 980)	558 999	1 034 561	10 087 151	10 087 151
Stan na 01.01.2023	10 569	8 282 469	103 652	242 596	322	67 910	(1 200)	2 191 737	(1 916 796)	8 981 259	8 981 259
Zysk/(strata) za okres obrotowy	—	—	—	—	—	—	—	—	284 058	284 058	284 058
Inne całkowite dochody	—	—	(42 429)	(190 362)	3 642	—	—	—	—	(229 149)	(229 149)
Razem całkowite dochody za okres obrotowy	—	—	(42 429)	(190 362)	3 642	—	—	—	284 058	54 909	54 909
Przeniesienie zysku/(straty) z poprzednich lat	—	—	—	—	—	—	—	(1 916 796)	1 916 796	—	—
Nabycie akcji własnych (patrz nota 30)	—	—	—	—	—	—	(87 626)	—	—	(87 626)	(87 626)
Program Motywacyjny Allegro – wydanie akcji własnych (patrz nota 30)	—	(19 327)	—	—	—	—	19 327	—	—	—	—
Program Motywacyjny Allegro (patrz nota 30)	—	—	—	—	—	94 784	—	—	—	94 784	94 784
Program Motywacyjny Allegro – akcje, do których nabyto uprawnienia (patrz nota 30)	—	35 337	—	—	—	(35 337)	—	—	—	—	—
Transakcje z właścicielami działającymi w charakterze właścicieli	—	16 010	—	—	—	59 447	(68 299)	(1 916 796)	1 916 796	7 158	7 158
Stan na 31.12.2023	10 569	8 298 479	61 223	52 234	3 964	127 357	(69 499)	274 941	284 058	9 043 326	9 043 326

Powyższe Skonsolidowane Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym należy analizować łącznie z załączonymi notami objaśniającymi.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Zysk przed opodatkowaniem		1 443 380	500 169
Amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych		1 043 960	1 623 976
Koszty odsetkowe netto (z wyłączeniem odsetek z tytułu leasingu)	11	394 781	248 921
Odsetki z tytułu leasingu	31.3	26 755	28 952
Niegotówkowe koszty świadczeń pracowniczych – płatności na bazie akcji	30.2	99 318	74 477
Prowizja za dostępność kredytu odnawialnego	11	7 636	6 476
(Zysk)/strata z tytułu różnic kursowych		38 956	85 982
(Zysk)/strata netto ze sprzedaży aktywów trwałych		6	(1 976)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności handlowych i pozostałych należności oraz przedpłat	31.3	729 650	223 527
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zapasów	31.3	119 243	168 314
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych	31.3	199 009	(34 534)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu pożyczek konsumenckich	31.3	(99 624)	(36 386)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań wobec pracowników	31.3	1 856	7 268
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania	31.3	(54 691)	14 170
Inne		405	(3 251)
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		3 950 640	2 906 085
Podatek dochodowy zapłacony		(327 457)	(365 228)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		3 623 183	2 540 857

Powyższe Skonsolidowane Sprawozdanie z przepływów pieniężnych należy analizować łącznie z załączonymi notami objaśniającymi.

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych		(618 725)	(470 465)
Zakup jednostek funduszy inwestycyjnych	20	(25 000)	—
Inne		3 274	3 622
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(640 451)	(466 843)

Przepływy pieniężne z działalności finansowej	Nota	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Nabycie akcji własnych	30.3	(103 920)	(87 626)
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	31.2	—	245 000
Zapłacona prowizja za udzielenie kredytu		(5 150)	(40 460)
Spłata kredytów i pożyczek	31.2	(300 000)	(487 500)
Rozliczenia z tytułu instrumentów zabezpieczających stopę procentową		105 840	234 899
Odsetki zapłacone	31.2	(473 769)	(576 846)
Oplaty leasingowe	31.2	(184 987)	(166 087)
Płatność prowizji za dostępność kredytu odnawialnego		(5 356)	(5 280)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		(967 342)	(883 900)

Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		2 015 390	1 190 114
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek roku obrotowego		2 049 122	877 559
Wpływ zmian kursów walutowych na stan posiadanych środków pieniężnych		(5 569)	(18 551)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec roku obrotowego		4 058 943	2 049 122

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Informacje ogólne

Grupa Allegro.eu S.A. („Grupa”) składa się z Allegro.eu Société anonyme („Allegro.eu” lub „Jednostka Dominująca”) oraz jednostek zależnych. Allegro.eu oraz pozostałe podmioty Grupy zostały powołane na czas nieokreślony. Grupa jest zarejestrowana w Luksemburgu, z siedzibą pod adresem 1, rue Hildegard von Bingen, Luksemburg.

Jednostka Dominująca została utworzona jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (société à responsabilité limitée) w Luksemburgu w dniu 5 maja 2017 r. Jednostka Dominująca została przekształcona w spółkę akcyjną (société anonyme) w dniu 27 sierpnia 2020 r.

Akcje Jednostki Dominującej są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie („GPW”) od 12 października 2020 r.

Grupa prowadzi działalność na terenie Europy głównie w Polsce, ale również w Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Słowenii i Chorwacji. Najbardziej istotnymi jednostkami operacyjnymi Grupy w Polsce są: Allegro Sp. z o.o. („Allegro.pl”), Allegro Pay sp. z o.o. („Allegro Pay”), Ceneo.pl sp. z o.o. („Ceneo”) i eBilet Polska Sp. z o.o. („eBilet”). W Czechach Grupa prowadzi działalność za pośrednictwem Allegro Retail a.s., a w Słowenii za pośrednictwem Mimovrste d.o.o. („Mimovrste”). Szczegółowe informacje na temat struktury Grupy i kraju siedziby każdego podmiotu prawnego wchodzącego w skład Grupy przedstawiono w nocie 7.

Głównym przedmiotem działalności Grupy są:

- usługi internetowej platformy handlowej;
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez Internet;
- usługi reklamowe;
- internetowe usługi porównywarek cenowych;
- udzielanie kredytów konsumenckich kupującym na platformie;
- internetowa dystrybucja biletów;
- oprogramowanie i rozwiązania z obszaru logistyki dostaw;
- usługi logistyczne;
- pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych;
- działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi;
- działalność związana z oprogramowaniem;
- świadczenie usług płatniczych.

Niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r., wraz z okresem porównawczym za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

2. Podstawa sporządzenia

Niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Allegro.eu S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) przyjętymi przez Unię Europejską, obowiązującymi na dzień 31 grudnia 2024 r. (razem „Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe”).

Niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego z wyjątkiem niektórych aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę przez co najmniej 12 miesięcy od dnia zatwierdzenia niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego. Przyjmując założenie kontynuacji działalności, Kierownictwo wzięło pod uwagę wszystkie dostępne informacje dotyczące przyszłości. W oparciu o bieżącą ocenę kwestie związane z klimatem nie stwarzają istotnej niepewności co do zdarzeń lub warunków, które mogłyby budzić poważne wątpliwości co do zdolności Grupy do kontynuowania działalności (patrz nota 32.9 ujawniająca wpływ ryzyk związanych z klimatem na niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe).

Podsumowanie istotnych zasad rachunkowości stosowanych przy sporządzaniu niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego przedstawiono w nocie 3. Zasady rachunkowości były stosowane przez Grupę w sposób spójny we wszystkich prezentowanych okresach; w przeciwnym przypadku jest to wyraźnie zaznaczone.

W okresie objętym Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym Allegro.eu S.A. zakończonym 31 grudnia 2024 r. nie wystąpiły inne zmiany zasad rachunkowości, z wyjątkiem zmiany nazwy jednej pozycji dokonanej w sprawozdaniu z całkowitych dochodów opisanej poniżej w celu lepszego odzwierciedlenia charakteru kosztów zagregowanych w tej pozycji oraz zmiany prezentacji w Skonsolidowanym Sprawozdaniu z przepływów pieniężnych opisanej poniżej.

Biorąc pod uwagę zwiększenie skali działalności Allegro Logistic, co w konsekwencji zwiększa udział dostaw, w których Allegro działa w modelu głównym (poprzez własną sieć logistyczną lub za pośrednictwem zewnętrznych usług dostawy, w przypadku których Grupa przyjmuje odpowiedzialność za realizację dostawy), Grupa zmieniła nazwę „linii kosztu netto dostawy” w sprawozdaniu z całkowitych dochodów na „koszt dostawy”.

„Koszt dostawy” odzwierciedla połączenie nadwyżki kosztów dostawy nad opłatami abonamentowymi SMART rozliczanymi w ramach modelu agenta, wraz z kosztami logistycznymi poniesionymi w związku z własnymi metodami dostawy Grupy. W obu okresach co najmniej 80% „kosztu dostawy” można przypisać modelowi agenta.

Ponadto w Skonsolidowanym Sprawozdaniu z przepływów pieniężnych za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. zmiana stanu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania została zaprezentowana w pozycji „Zwiększenie/Zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności i rozliczeń międzyokresowych.” W tym roku Grupa zmieniła prezentację, wyłączając zmianę stanu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania i prezentując ją w oddzielnej linii ze względu na jej istotność. Dane porównawcze zostały również odpowiednio przekształcone.

3. Podsumowanie istotnych zasad rachunkowości

3.1 Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

WYCENA POZYCJI WYRAŻONYCH W WALUTACH OBCYCH

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursów ogłaszanych przez banki narodowe odnośnych krajów, obowiązujących w dniu zawarcia transakcji lub w dniu wyceny (w przypadku pozycji podlegających aktualizacji wyceny). Dodatnie i ujemne różnice kursowe wynikające z rozliczenia takich transakcji oraz z przeliczenia po kursie wymiany obowiązującym na dzień kończący okres sprawozdawczy ujmuje się w wyniku finansowym w kwocie netto. Wycena na dzień bilansowy została dokonana wg kursu obowiązującego na dzień kończący okres sprawozdawczy.

WALUTA PREZENTACJI I WALUTA FUNKCJONALNA

Walutą prezentacji Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego jest polski złoty („PLN”).

Wyniki i sytuacja finansowa wszystkich spółek Grupy, których waluta funkcjonalna jest inna niż waluta prezentacji (i których waluta funkcjonalna nie jest walutą gospodarki w warunkach hiperinflacji), przeliczane są na walutę prezentacji w sposób następujący:

- aktywa i zobowiązania każdego prezentowanego sprawozdania z sytuacji finansowej (tj. z uwzględnieniem danych porównawczych) przelicza się po kursie zamknięcia obowiązującym na dzień sporządzenia sprawozdania z sytuacji finansowej;
- przychody i koszty ujęte w każdym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów (tj. z uwzględnieniem danych porównawczych) przelicza się po kursach wymiany obowiązujących na dzień zawarcia transakcji; oraz
- wszystkie powstałe różnice kursowe ujmuje się w innych całkowitych dochodach.

Pozycje zawarte w sprawozdaniach finansowych poszczególnych podmiotów Grupy są wyceniane w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym dany podmiot prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Allegro.eu S.A. zostało sporządzone w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Jednostki Dominującej.

Na dni 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. waluty funkcjonalne podmiotów należących do Grupy były następujące:

Waluta funkcjonalna	2024	2023
Złoty polski (PLN)	Allegro.eu S.A.	Allegro.eu S.A.
	Allegro Treasury S.à r.l.	Allegro Treasury S.à r.l.
	Allegro Sp. z o.o.	Allegro Sp. z o.o.
	Opennet.pl Sp. z o.o.	Opennet.pl Sp. z o.o.
	eBilet Polska Sp. z o.o.	eBilet Polska Sp. z o.o.
	Allegro Finance Sp. z o.o.	Allegro Finance Sp. z o.o.
	SCB Warszawa Sp. z o.o.	SCB Warszawa Sp. z o.o.
	Allegro Pay Sp. z o.o.	Allegro Pay Sp. z o.o.
	Ceneo.pl Sp. z o.o.	Ceneo.pl Sp. z o.o.
Euro (EUR)	Mimovrste d.o.o.	Mimovrste d.o.o.
	Internet Mall Slovakia s.r.o.	Internet Mall Slovakia s.r.o.
	WE DO SK s.r.o	WE DO SK s.r.o
	Internet Mall d.o.o.	Internet Mall d.o.o.
Korona czeska (CZK)	Allegro Retail a.s.	Mall Group a.s.
		Internet Mall a.s.
		CZC.cz s.r.o.
		AMG Media a.s.
Forint węgierski (HUF)	Internet Mall Hungary Kft. m-HU Internet Kft.	WE DO CZ s.r.o
		Internet Mall Hungary Kft.
		m-HU Internet Kft.

KONSOLIDACJA

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone na podstawie sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej Allegro.eu oraz sprawozdań finansowych jednostek, nad którymi Jednostka Dominująca sprawuje kontrolę, sporządzonych na dzień i za okres zakończony 31 grudnia 2024 r. Allegro.eu Société anonyme to jednostka znajdująca się na najwyższym szczeblu hierarchii korporacyjnej, odpowiedzialna za sporządzanie Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Z wyjątkiem noty objaśniającej dotyczącej akcji i kwot przypadających na jedną akcję oraz o ile nie wskazano inaczej, niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w tysiącach PLN i wszystkie kwoty podane są w tysiącach PLN. Wszystkie istotne salda i transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi, w tym istotne niezrealizowane zyski wynikające z tych transakcji zostały wyeliminowane w całości.

Jednostki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną od momentu przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę i przestają być objęte konsolidacją w momencie ustania kontroli Grupy nad nimi.

Grupa rozlicza połączenia jednostek metodą nabycia. Cena nabytej jednostki zależnej stanowi wartość godziwą przekazanych aktywów, zobowiązań zaciągniętych wobec poprzednich właścicieli jednostki przejmowanej, a także instrumentów kapitałowych wyemitowanych przez Grupę. Cena nabycia obejmuje wartość godziwą każdego składnika aktywów lub zobowiązania wynikającego z ustalenia warunkowej zapłaty. Możliwe do zidentyfikowania aktywa nabyte oraz zobowiązania i zobowiązania warunkowe przejęte w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się początkowo w wartości godziwej na dzień przejęcia.

Koszty transakcyjne wynikające z transakcji przejęcia są ujmowane w wyniku finansowym w momencie poniesienia.

Istotne zasady rachunkowości odnoszące się do istotnych transakcji/zdarzeń/warunków zostały przedstawione w odpowiednich notach, które odnoszą się do takich pozycji.

3.2
Zmiany zasad rachunkowości

3.2.1.
NOWE I ZMIENIONE STANDARDY I INTERPRETACJE PRZYJĘTE PRZEZ GRUPĘ

W niniejszym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym zastosowano następujące zmiany do standardów, które weszły w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

Nowy standard lub zmiana	Data publikacji	Obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się w podanym dniu lub później:	Ocena regulacji dokonana przez Grupę
Zmiany do MSSF 16 – Zobowiązanie z tytułu leasingu przy sprzedaży i leasingu zwrotnym	28 listopada 2022 r.	1 stycznia 2024 r.	Brak wpływu
Zmiany do MSR 1 – Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe oraz zobowiązania długoterminowe z kowenantami	15 lipca 2020 r.	1 stycznia 2024 r.	Odzwierciedlone w nocie 23.2 (dodano dodatkowe informacje na temat kowenantów)
Zmiany do MSR 7 i MSSF 7 – Umowy finansowania dostawców	25 maja 2023 r.	1 stycznia 2024 r.	Brak wpływu
Decyzja KIMSF w sprawie MSSF 8 – Segmenty	11 czerwca 2024 r.	11 czerwca 2024 r.	Wpływ tej decyzji został odzwierciedlony w nocie 9 (wszystkie istotne pozycje kosztów są ujawniane w podziale na segmenty)

3.2.2.
STANDARDY I INTERPRETACJE, KTÓRE ZOSTAŁY OPUBLIKOWANE, A NIE WESZŁY JESZCZE
W ŻYCIE I NIE ZOSTAŁY WCZEŚNIEJ ZASTOSOWANE PRZEZ GRUPĘ

Opublikowane zostały pewne nowe standardy, zmia-
ny do standardów i interpretacje, które obowiązują
w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających
się 1 stycznia 2024 r. lub później, a których Grupa nie
zastosowała przed datą wejścia w życie.

Nowy standard lub zmiana	Data publikacji	Obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się w podanym dniu lub później:	Ocena regulacji dokonana przez Grupę
Zmiany do MSR 21 Brak wymienialności	15 sierpnia 2023 r.	1 stycznia 2025 r.	Brak wpływu
Zmiany do MSSF 9: i MSSF 7: Klasyfikacja i wycena instrumentów finansowych	30 maja 2024 r.	1 stycznia 2026 r.	Ocena w toku ^[1]
Zmiany do MSSF 9: i MSSF 7: Umowy odwołujące się do energii elektrycznej uwarunkowanej przyrodniczo	18 grudnia 2024 r.	1 stycznia 2026 r.	Ocena w toku ^[2]
Roczne ulepszenia, tom 11 (wydany w dniu 18 lipca 2024 r.)	18 lipca 2024 r.	1 stycznia 2026 r.	Ocena w toku ^[2]
MSSF 18: Prezentacja i ujawnianie w sprawozdaniach finansowych	9 kwietnia 2024 r.	1 stycznia 2027 r.	Ocena w toku ^[3]
MSSF 19: Jednostki zależne niepodlegające odpowiedzialności publicznej: Ujawnianie informacji:	9 maja 2024 r.	1 stycznia 2027 r.	Brak wpływu (nie dotyczy Grupy)

[1] Grupa jest w trakcie oceny wpływu zmian do MSSF 9 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w szczególności w zakresie klasyfikacji i prezentacji środków pieniężnych w drodze. Zmiany te dostarczają dalszych wyjaśnień w zakresie ujmowania i usuwania z bilansu niektórych aktywów i zobowiązań finansowych, wprowadzając szczególny wyjątek dla zobowiązań finansowych rozliczanych za pośrednictwem elektronicznych systemów transferu środków pieniężnych. Zgodnie ze zmienionymi wytycznymi, środki otrzymane za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności jako rozliczenie należności nie mogą być ujmowane jako „środki pieniężne i ich ekwiwalenty” do momentu ich zdeponowania na rachunku bankowym Grupy. Grupa wstępnie ustaliła, że zmiany te doprowadzą do zmniejszenia „środków pieniężnych i ich ekwiwalentów”, któremu towarzyszyć będzie odpowiedni wzrost „należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności”, ponieważ środki pieniężne w drodze nie będą już kwalifikować się jako „środki pieniężne i ich ekwiwalenty.” Do czasu wdrożenia zmian do MSSF 9 środki pieniężne w drodze za pośrednictwem elektronicznych systemów transferu środków pieniężnych będą nadal wykazywane jako „środki pieniężne i ich ekwiwalenty.” Grupa nie oszacowała jeszcze wpływu tej zmiany.

[2] Grupa jest w trakcie analizy wpływu tej zmiany na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

[3] Kierownictwo jest w trakcie oceny szczegółowych skutków zastosowania nowego standardu dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W oparciu o wstępną ocenę wysokiego poziomu nie przewiduje się znaczących zmian w informacjach obecnie ujawnianych w notach, ponieważ wymóg prezentowania istotnych informacji pozostaje niezmieniony. Jednak sposób grupowania informacji może zostać dostosowany ze względu na zastosowanie zasad agregacji i dezagregacji.

4.
Skład Rady Dyrektorów

Na dzień 31 grudnia 2023 roku w skład Rady Dyrekto-
rów wchodził:

- Darren Huston
(Przewodniczący Rady Dyrektorów),
- Roy Peticucci (Dyrektor Generalny Grupy),
- Jonathan Eastick (Dyrektor Finansowy Grupy),
- Pedro Arnt,
- David Barker,
- Nancy Cruickshank,
- Catherine Faiers,
- Paweł Padusiński,
- Richard Sanders,
- Carla Smits-Nusteling,
- Tomasz Suchański.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku w skład Rady Dyrekto-
rów wchodził:

- Garry McGann
(Przewodniczący Rady Dyrektorów),
- Roy Peticucci (Dyrektor Generalny Grupy),
- Jonathan Eastick (Dyrektor Finansowy Grupy),
- Pedro Arnt,
- David Barker,
- Laurence Bourdon-Tracol,
- Nancy Cruickshank,
- Catherine Faiers,
- Richard Sanders,
- Tomasz Suchański.

W dniu 14 października 2024 r. ogłoszono, że Roy Perti-
cucci ustąpi ze swoich stanowisk korporacyjnych w Gru-
pie Allegro, w tym stanowiska Dyrektora Wykonawczego,
Dyrektora Generalnego Allegro.eu i Prezesa Zarządu
Allegro sp. z o.o., ze skutkiem od dnia 26 czerwca 2025
r. Rada Dyrektorów rozpoczęła proces wyboru nowego
Dyrektora Generalnego Grupy.

Skład Rady Dyrektorów nie zmienił się do dnia zatwier-
dzenia niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania
Finansowego.

W 2024 r. skład Rady Dyrektorów uległ zmianie:

- Laurence Bourdon-Tracol
(mianowany 26 czerwca 2024 r.),
- Darren Huston
(ustąpił 26 czerwca 2024 r.),
- Gary McGann
(mianowany 26 czerwca 2024 r.),
- Paweł Padusiński
(ustąpił 26 czerwca 2024 r.),
- Carla Smits-Nusteling
(ustąpiła 26 czerwca 2024 r.).

5.
Połączenia jednostek gospodarczych

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. nie miały miejsca żadne połączenia jednostek gospodarczych.

6.
Istotne zmiany w bieżącym okresie sprawozdawczym

Na sytuację finansową oraz wyniki Grupy wpłynęły w szczególności następujące zdarzenia i transakcje, które miały miejsce w okresie sprawozdawczym:

- I. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)/G20 Inclusive Framework on Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) opublikowała zasady dotyczące modelu drugiego filaru. Mają one na celu zapewnienie, że duże grupy korporacyjne podlegają minimalnemu opodatkowaniu według stawki w wysokości co najmniej 15% w każdej jurysdykcji, w której działają. Grupa jest objęta zakresem Modelowych Zasad Drugiego Filaru i przyjęła zmiany do MSR 12 (patrz nota 12).
- II. W dniu 24 stycznia 2024 r. Grupa zawarła nowe umowy swap na stopy procentowe, które weszły w życie w czerwcu 2024 r., ponieważ dotychczasowe umowy swap na stopy procentowe wygasły. Te nowe umowy zostały wyznaczone jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych w celu ograniczenia ekspozycji Grupy na zmienne stopy procentowe, obejmujące głównie okres od października 2025 r. do października 2027 r. Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa zabezpieczyła 2 500 000 PLN z łącznej kwoty 5 957 000 PLN kredytów i pożyczek.

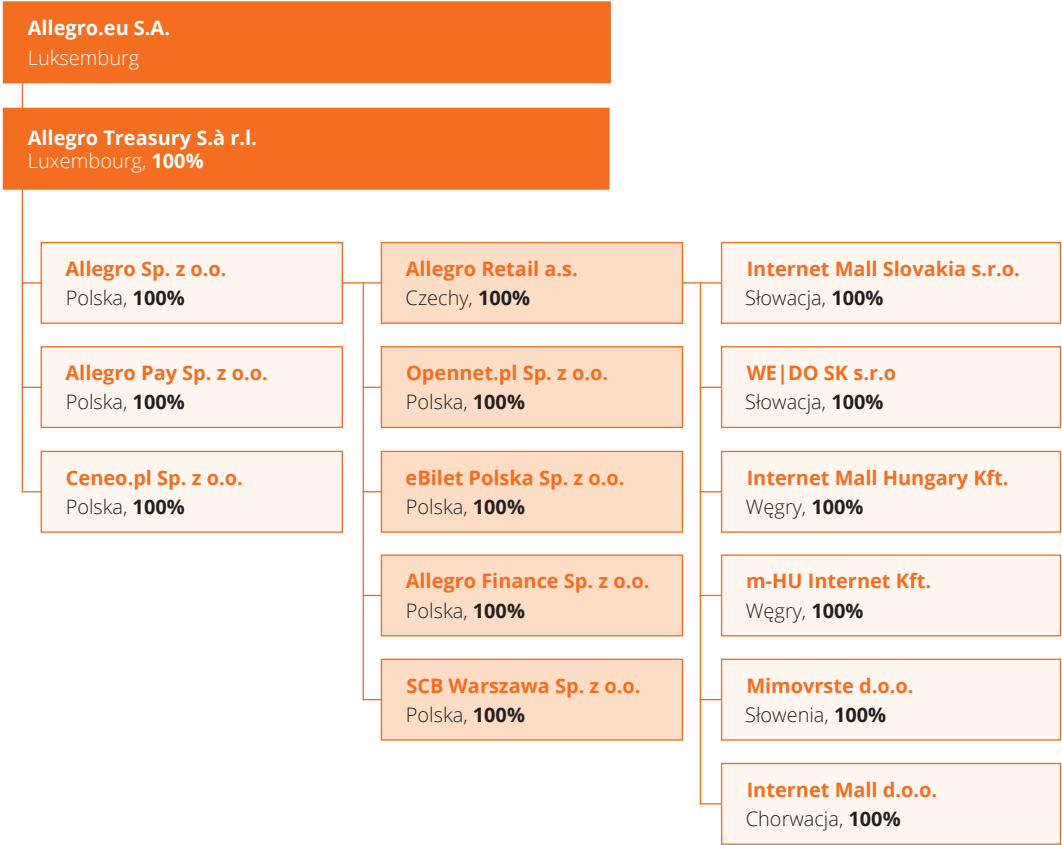
- III. W 2024 r. Grupa rozpoczęła kolejny etap ekspansji na rynkach międzynarodowych, uruchamiając Allegro.sk (29 lutego 2024 r.) i Allegro.hu (1 października 2024 r.), platformy e-commerce obsługujące klientów na Słowacji i Węgrzech (więcej informacji znajduje się w notce 9 Informacje dotyczące segmentów działalności).
- IV. W dniu 21 marca 2024 r. Grupa zawarła z Banco Santander S.A. Umowę uczestnictwa dotyczącą pożyczek konsumenckich udzielonych przez Allegro Pay. W ramach Umowy Banco Santander może uczestniczyć w części przepływów pieniężnych z tytułu finansowanych pożyczek konsumenckich, na zasadzie odnawialnej, do łącznej kwoty 3 000 000 PLN. Początkowy przyznany limit wynosi 1 000 000 PLN. Dodatkowe 2 000 000 PLN jest opcjonalne dla Banco Santander. Na podstawie ustaleń umownych Allegro Pay przeniesie prawo do otrzymywania głównych przepływów pieniężnych z wybranego portfela pożyczek na partnera finansującego, zachowując jednocześnie prawo do pobierania odsetek wynikających z tych przepływów pieniężnych. Biorąc pod uwagę, że zasadniczo całe ryzyko i korzyści są przenoszone na partnerów finansujących, główna kwota przepływów pieniężnych podlegających tym transakcjom jest usuwana z bilansu Grupy, a wszelkie zyski/straty są ujmowane w „Pozostałych przychodach operacyjnych” w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów (patrz nota 19).

- V. W czerwcu 2024 r. Grupa uruchomiła program Allegro Delivery, w ramach którego Allegro przejmuje pełną odpowiedzialność i kontrolę nad procesem dostawy. Wprowadzenie nowego modelu dostaw zmusiło Grupę do przeanalizowania dotychczasowego schematu księgowego stosowanego dla dostaw Smart i nie-Smart. Po dokonaniu przeglądu Grupa ustaliła, że kompleksowa odpowiedzialność Allegro i kontrola nad kompleksową dostawą wskazują, że Grupa działa jako zleceniodawca, a nie agent. Więcej informacji przedstawiono w notce 10.1.
- VI. Ponadto w drugiej połowie 2023 r. Grupa rozpoczęła stopniowe wprowadzanie mechanizmu potrącania prowizji, skutkującego priorytetowym pobieraniem prowizji od sprzedaży uzyskanej na platformach handlowych z wpływów, które sprzedawca otrzymuje od nabywcy. Początkowo mechanizm ten miał zastosowanie tylko do wybranych sprzedawców i został w pełni rozszerzony na wszystkich sprzedawców do lutego 2024 roku. Przełożyło się to na znaczący spadek należności z tytułu dostaw i usług o 544 563 PLN w okresie sprawozdawczym, a także zmniejszenie ryzyka kredytowego ponoszonego przez Grupę (patrz nota 17).
- VII. W dniu 14 października 2024 r. Grupa ogłosiła zmianę na stanowisku Dyrektora Generalnego Grupy Allegro. Roy Perticucci ustąpi ze swoich stanowisk korporacyjnych w Grupie Allegro, w tym Dyrektora Wykonawczego i Dyrektora Generalnego Allegro.eu oraz Prezesa Zarządu Allegro sp. z o.o., ze skutkiem od 26 czerwca 2025 r., kiedy to ma się odbyć WZA 2025. Rada Dyrektorów rozpoczęła proces wyboru nowego Dyrektora Generalnego.
- VIII. W dniu 26 listopada 2024 r. Grupa ogłosiła, że rozpocznie program skupu akcji własnych w celu zrealizowania nagród przyznanych w ramach programu Allegro Incentive Program. W dniu 9 grudnia 2024 r. Grupa zakończyła program skupu akcji własnych, w wyniku którego nabyła 3 473 726 akcji stanowiących 0,33% kapitału zakładowego Grupy, o wartości 103 920 PLN. Akcje te będą utrzymywane jako Akcje Własne do czasu wydania ich pracownikom biorącym udział w programie Allegro Incentive Program.
- IX. W dniu 18 grudnia 2024 r. Grupa dokonała dobrowolnej spłaty Dodatkowego kredytu terminowego w kwocie 300 000 PLN i wykazała zysk w wysokości 5 416 PLN z tytułu dobrowolnej spłaty (patrz noty 11 i 23).

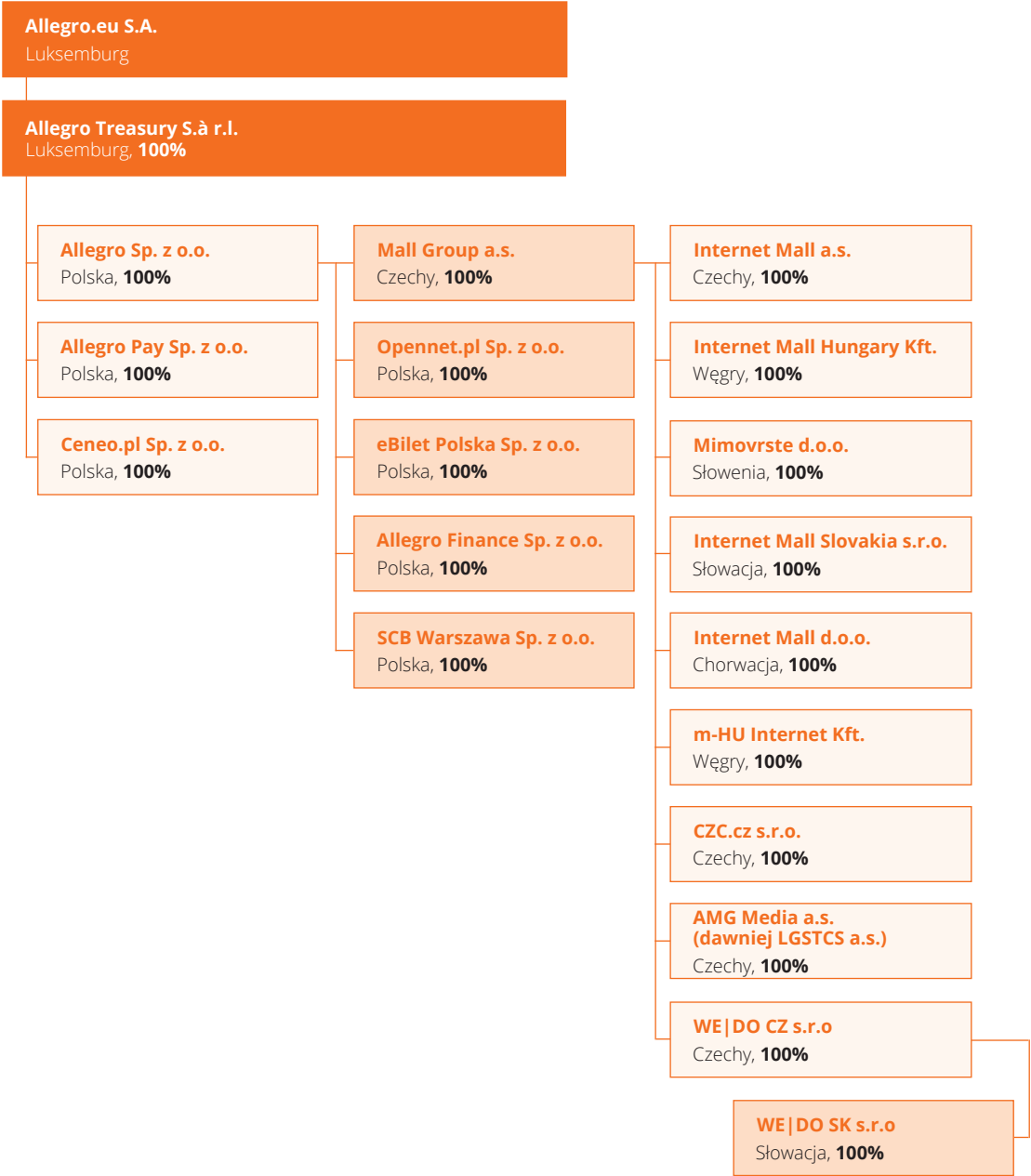
7.
Struktura grupy

Kluczowe informacje dotyczące członków Grupy, kraju ich siedziby, udziałów w kapitale zakładowym posiadanych przez Grupę i okresów podlegających konsolidacji zostały przedstawione w dwóch poniższych tabelach za lata zakończone odpowiednio 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

OKRES OBJĘTY KONSOLIDACJĄ
01.01.2024–31.12.2024



OKRES OBJĘTY KONSOLIDACJĄ
01.01.2023–31.12.2023



Prawo głosu jest takie samo jak w przypadku udziałów posiadanych w każdym podmiocie (więcej informacji przedstawiono w nocie 30.3).

Poniższe transakcje są neutralne dla niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego:

W dniu 1 stycznia 2023 r. Grupa zakończyła połączenie Mall Group a.s. z E-commerce Holdings a.s., przy czym Mall Group a.s. nadal istnieje.

W dniu 9 czerwca 2023 r. zakończono proces likwidacji podmiotu Adinan Super Topco Employee Benefit Trust, a wszystkie pozostałe po likwidacji aktywa zostały przeniesione na Jednostkę Dominującą.

W dniu 14 lipca 2023 r. zakończono proces likwidacji spółki Netretail sp. z o.o., polskiego podmiotu operacyjnego i spółki zależnej Mall Group a.s. Aktywa kontrolowane przez spółkę zostały przeniesione do Allegro sp. z o.o.

W dniu 1 stycznia 2024 r. Grupa zakończyła połączenie Internet Mall a.s. z CZC.cz s.r.o., WE|DO CZ s.r.o. i AMG Media a.s. Po dokonaniu połączenia podmiotem nadal istniejącym jest Internet Mall a.s., która zmieniła nazwę na Allegro Retail a.s.

W dniu 1 października 2024 r. Allegro Retail a.s. połączyła się z Mall Group a.s., przy czym Mall Group a.s. nadal istnieje i zmieniła nazwę na Allegro Retail a.s.



8. Zatwierdzenie Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku zostało zatwierdzone przez Radę Dyrektorów do publikacji w dniu 11 marca 2025 roku.

NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

9.1 Opis segmentów i działalności podstawowej

Grupa Allegro.eu wdrożyła wewnętrzny system sprawozdawczości zarządczej. Na potrzeby zarządzania Grupa została zorganizowana wokół jednostek gospodarczych ze względu na oferowane produkty i posiada następujących pięć operacyjnych segmentów sprawozdawczych: Allegro, Ceneo, Mall, Allegro International i Inne.

W maju 2023 r. Grupa rozpoczęła kolejny etap ekspansji na rynkach międzynarodowych, uruchamiając allegro.cz, platformę e-commerce obsługującą klientów na terytorium Czech. Następnie w lutym 2024 r. uruchomiono platformę handlową Allegro.sk na Słowacji, a w październiku 2024 r. platformę handlową Allegro.hu na Węgrzech. Spowodowało to utworzenie trzech nowych segmentów operacyjnych Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu zagregowanych w segmencie sprawozdawczym Allegro International.

Nowe segmenty operacyjne są w stanie generować w dużej mierze niezależne wpływy pieniężne z innych aktywów kontrolowanych przez Grupę, a ich oddzielne informacje finansowe są dostępne. Jednocześnie Grupa podjęła decyzję o agregacji wyników z powyższych segmentów operacyjnych, tworząc segment sprawozdawczy Allegro International. Wynika to z podobnej charakterystyki ekonomicznej segmentów świadczących ujednolicone usługi platform handlowych na różnych rynkach, obsługujących tę samą klasę klientów i korzystających z analogicznych kanałów dystrybucji.

Segment sprawozdawczy	Opis	Segment operacyjny	Podmioty prawne
Allegro	Segment prowadzący platformę handlu elektronicznego B2C, C2C i B2B, działający na terenie Polski, obejmujący internetową platformę handlową i związane z nią usługi, takie jak udzielanie pożyczek konsumenckich i działalność logistyczna.	Allegro	Allegro sp. z o.o. (z wyłączeniem działalności handlowej Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu) Allegro Pay sp. z o.o. Allegro Finance sp. z o.o. Opennet.pl sp. z o.o. SCB Warszawa sp. z o.o.
Ceneo	Segment świadczący usługi porównywania cen w zakresie wielu kategorii na polskim rynku, umożliwiający klientowi znalezienie najatrakcyjniejszej ceny spośród różnych stron internetowych i platform handlowych.	Ceneo	Ceneo.pl sp. z o.o.
Mall	Obejmuje działalność e-commerce i logistyczną oraz marki Mall Group i WE DO, działające głównie w Czechach, na Słowacji i w Słowenii.	Mall	Allegro Retail a.s. Internet Mall Hungary Kft. Mimovrste d.o.o. Internet Mall Slovakia s.r.o. Internet Mall d.o.o. m-HU Internet Kft. WE DO SK s.r.o
Allegro International	Segment prowadzący platformę handlu elektronicznego B2C, działający na terenie Czech, Słowacji i Węgier, obejmujący internetową platformę handlową i związane z nią usługi, takie jak udzielanie pożyczek konsumenckich i działalność logistyczna.	Allegro.cz	Allegro sp. z o.o. (w tym wyłącznie działalność handlowa Allegro.cz)
		Allegro.sk	Allegro sp. z o.o. (w tym wyłącznie działalność handlowa Allegro.sk)
		Allegro.hu	Allegro sp. z o.o. (w tym wyłącznie działalność handlowa Allegro.hu)
Inne	Obejmuje działalność eBilet, wiodącego portalu sprzedaży biletów na imprezy w Polsce oraz wyniki jednostki dominującej i pośredniej spółki holdingowej.	Inne	Allegro Treasury S.à r.l. Allegro.eu S.A. eBilet Polska Sp. z o.o.

Segmenty sprawozdawcze są określone na poziomie Grupy i odpowiadają segmentom operacyjnym, z wyłączeniem segmentu sprawozdawczego Allegro International, który stanowi agregację 3 segmentów operacyjnych. Wyniki segmentów oceniane są na podstawie przychodów oraz zysku z działalności operacyjnej przed amortyzacją, ujętych odpisów z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych oraz pomniejszonych poprzez odwrócenie takich odpisów z tytułu utraty wartości („EBITDA”), zgodnie z definicją zawartą w nocie 9.2. Przyjęte zostały jednolite zasady rachunkowości dla wszystkich segmentów oraz dla całej Grupy. Transakcje pomiędzy segmentami wyłączane są w procesie konsolidacji.

Amortyzacja i koszty podatku dochodowego nie są alokowane do segmentów i nie są uwzględniane w pomiarze zysku i straty segmentu, ponieważ Grupa nie jest w stanie przypisać tych kosztów, biorąc pod uwagę, że segmenty funkcjonują w ramach jednego podmiotu prawnego. Do segmentów nie są przypisywane przychody z tytułu odsetek oraz koszty finansowe, ponieważ działalność tego typu prowadzona jest przez centralną jednostkę skarbu, która zarządza pozycją gotówkową Grupy. Wszystkie segmenty operacyjne mają rozproszoną bazę klientów – żaden pojedynczy klient nie generuje więcej niż 10% przychodów segmentu.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
 Agata Rybacka
 Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Informacje na temat wyników Grupy uzyskanych w różnych segmentach i lokalizacjach geograficznych przedstawiono w poniższej tabeli.

01.01–31.12.2024	RAZEM	Allegro	Ceneo	Mall	Allegro Interna-tional	Inne	Wyłączenia
Przychody	10 821 231	9 048 293	343 190	1 462 213	165 409	63 133	(261 007)
Przychody zewnętrzne	10 821 231	9 011 283	281 102	1 317 047	138 466	59 649	13 685
Polska	9 352 034	9 011 283	281 102	—	—	59 649	—
Czechy	847 701	—	—	712 925	121 091	—	13 685
Pozostałe kraje	621 497	—	—	604 122	17 375	—	—
Przychody międzysegmentowe	—	37 010	62 088	145 166	26 943	3 484	(274 692)
Pozostałe przychody operacyjne	118 724	118 599	—	125	—	—	—
Przychody ogółem i pozostałe przychody operacyjne	10 939 955	9 166 892	343 190	1 462 338	165 409	63 133	(261 007)
Koszty operacyjne	(8 108 938)	(5 805 149)	(236 656)	(1 712 602)	(534 056)	(81 357)	260 882
Koszty obsługi płatności	(164 527)	(142 149)	(640)	(8 573)	(10 742)	(2 460)	38
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 512 455)	(433 145)	—	(1 108 376)	(151)	(1)	29 218
Koszty dostaw	(2 835 015)	(2 695 192)	—	(100 398)	(85 050)	—	45 624
Koszty usług marketingowych	(1 610 538)	(1 049 810)	(169 301)	(115 809)	(350 603)	(6 920)	81 904
Koszty pracownicze netto	(1 237 221)	(927 604)	(41 336)	(222 127)	(33 812)	(23 215)	10 873
Koszty usług IT	(225 105)	(187 640)	(6 870)	(38 256)	(12 605)	(6 948)	27 214
Pozostałe koszty netto	(509 505)	(353 196)	(18 303)	(121 480)	(40 688)	(41 849)	66 011
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	(14 572)	(16 415)	(206)	2 417	(404)	36	—
EBITDA	2 831 017	3 361 743	106 534	(250 264)	(368 647)	(18 223)	(125)
Amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	(1 043 960)						
Koszty finansowe netto	(343 677)						
Zysk przed opodatkowaniem	1 443 380						
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	(408 819)						
Zysk netto	1 034 561						

01.01–31.12.2023	RAZEM	Allegro	Ceneo	Mall	Allegro Interna-tional	Inne	Wyłączenia
Przychody	10 185 317	7 587 013	305 878	2 325 279	56 140	61 866	(150 859)
Przychody zewnętrzne	10 185 317	7 550 900	256 485	2 271 569	49 869	56 494	—
Polska	7 863 971	7 550 900	256 485	92	—	56 494	—
Czechy	1 513 792	—	—	1 463 923	49 869	—	—
Pozostałe kraje	807 554	—	—	807 554	—	—	—
Przychody międzysegmentowe	—	36 113	49 393	53 710	6 271	5 372	(150 859)
Pozostałe przychody operacyjne	65 243	65 243	—	—	—	—	—
Przychody ogółem i pozostałe przychody operacyjne	10 250 560	7 652 256	305 878	2 325 279	56 140	61 866	(150 859)
Koszty operacyjne	(7 836 463)	(4 887 022)	(204 655)	(2 543 879)	(278 622)	(68 975)	146 690
Koszty obsługi płatności	(159 578)	(136 838)	(643)	(14 434)	(5 237)	(2 450)	24
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 322 133)	(469 905)	—	(1 861 543)	—	(3)	9 318
Koszty dostaw	(2 307 571)	(2 230 634)	—	(69 927)	(15 572)	—	8 562
Koszty usług marketingowych	(1 231 724)	(778 083)	(144 482)	(194 803)	(177 949)	(4 762)	68 356
Koszty pracownicze netto	(1 169 484)	(768 433)	(35 317)	(291 532)	(55 290)	(20 738)	1 827
Koszty usług IT	(201 906)	(165 668)	(7 932)	(33 848)	(3 647)	(5 481)	14 670
Pozostałe koszty netto	(396 336)	(291 845)	(15 683)	(76 518)	(20 827)	(35 396)	43 933
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów z klientami	(47 731)	(45 614)	(597)	(1 274)	(100)	(146)	—
EBITDA	2 414 097	2 765 234	101 223	(218 600)	(222 482)	(7 109)	(4 169)
Amortyzacja oraz odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	(1 623 976)						
Koszty finansowe netto	(289 952)						
Zysk przed opodatkowaniem	500 169						
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	(216 111)						
Zysk netto	284 058						

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Rada Dyrektorów nie analizuje segmentów operacyjnych pod względem aktywów i zobowiązań. Segmenty operacyjne Grupy prezentowane są w sposób zgodny ze sprawozdawczością wewnętrzną przekazywaną do Rady Dyrektorów Jednostki Dominującej, która jest głównym organem podejmującym decyzje strategiczne. Decyzje operacyjne podejmowane są na poziomie segmentów operacyjnych.

	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa trwałe ^[1]	14 236 093	14 491 381
<i>Polska</i>	13 877 122	13 636 869
<i>Pozostałe kraje</i>	358 971	854 511

[1] aktywa trwałe inne niż instrumenty finansowe, aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

9.2 Skorygowana EBITDA (wskaźnik niezdefiniowany w standardach rachunkowości)

EBITDA, która jest miarą zysku segmentów operacyjnych, definiowana jest jako zysk netto powiększony o obciążenie z tytułu podatku dochodowego, koszty finansowe netto (tj. przychody i koszty finansowe), amortyzację, odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych oraz pomniejszony o odwrócenie tych odpisów.

Rada Dyrektorów uważa, że Skorygowana EBITDA jest najbardziej odpowiednim wskaźnikiem zysku Grupy jako całości, natomiast wyniki każdego segmentu operacyjnego są analizowane w oparciu o EBITDA (patrz nota 9.1). Skorygowana EBITDA wyłącza wpływ istotnych pozycji dochodów i wydatków, które mogą mieć wpływ na jakość zysków.

Skorygowana EBITDA wyłącza wpływ istotnych pozycji dochodów i wydatków. Grupa definiuje Skorygowaną EBITDA jako EBITDA po wyłączeniu kosztów postępowań regulacyjnych, kosztów restrukturyzacji i rozwoju Grupy, darowizn na rzecz różnych organizacji pożytku publicznego, kosztów restrukturyzacji zatrudnienia, ponieważ są to głównie koszty jednorazowe, które nie są bezpośrednio związane z podstawową działalnością Grupy. W ramach Skorygowanej EBITDA wyłączone

Grupa nie posiada istotnych aktywów trwałych innych niż instrumenty finansowe i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w kraju siedziby Jednostki Dominującej (tj. w Luksemburgu). Informacje dotyczące aktywów Grupy w Polsce i innych lokalizacjach geograficznych zostały przedstawione w poniższej tabeli.

zostają również koszty związane z programami motywacyjnymi (Allegro Incentive Plan) oraz wycena i rozliczenie Wirtualnej umowy zakupu energii elektrycznej (VPPA). Skonsolidowana skorygowana EBITDA jest analizowana i weryfikowana wyłącznie na poziomie Grupy.

EBITDA oraz Skorygowana EBITDA nie są miernikami zdefiniowanymi w MSSF i nie należy traktować ich jako alternatywnych dla mierników MSSF miar zysku/(straty) za okres, jako wskaźników wyników operacyjnych lub jako miar przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej zgodnych z MSSF ani jako wskaźnik płynności. EBITDA oraz Skorygowana EBITDA nie są wskaźnikami jednolitymi i standaryzowanymi, w związku z czym obliczenie EBITDA oraz Skorygowanej EBITDA może znacząco się różnić w różnych spółkach.

	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
EBITDA	2 831 017	2 414 097
Program Motywacyjny Allegro ^[1]	100 714	77 719
Koszty restrukturyzacji i rozwoju Grupy ^[2]	34 136	39 502
Koszt restrukturyzacji zatrudnienia ^[3]	12 141	7 694
Umowa VPPA ^[4]	2 894	—
Koszty postępowań regulacyjnych ^[5]	12 732	564
Darowizny na rzecz różnych organizacji pożytku publicznego ^[6]	1 391	500
Skorygowana EBITDA	2 995 025	2 540 076

[1] Koszty długoterminowego programu motywacyjnego, w ramach którego Dyrektorem Wykonawczym, Kluczowym Członkom Kierownictwa Wyższego Szczebla i innym pracownikom przyznawane są nagrody w postaci Ekwiwalentów akcji za wyniki („PSU”) i Ekwiwalentów akcji o ograniczonej zbywalności („RSU”).

[2] Koszty badania prawnego i finansowego oraz inne koszty doradztwa w odniesieniu do:

- a. potencjalnych przejęć lub zaniechanych projektów przejęć spółek,
- b. koszty integracji i inne koszty doradztwa w odniesieniu do zawartych i/lub sfinalizowanych transakcji przejęcia,
- c. koszty restrukturyzacji niezwiązanej z zatrudnieniem.

[3] Określone płatności związane z Mall Group oraz połączeniem WE | DO i reorganizacją Zarządów jednostki dominującej i spółek operacyjnych, a także odprawy dla pracowników objętych projektami restrukturyzacyjnymi.

[4] Wyniki wyceny wirtualnej umowy zakupu energii elektrycznej Grupy („VPPA”). Umowa ta odzwierciedla wirtualne zakupy zielonej energii i jest traktowana jako instrument finansowy wyceniany w wartości godziwej przez wynik finansowy. Więcej informacji przedstawiono w nocie 28.2 do Rocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

[5] Koszty prawne dotyczące głównie jednorazowych postępowań regulacyjnych, opłat prawnych i opłat za usługi eksperckie oraz kosztów rozliczeń.

[6] Darowizny dokonane przez Grupę celem wsparcia służby zdrowia, organizacji charytatywnych i pozarządowych.

10. Przychody z umów z klientami

10.1 Zasady rachunkowości

UJMOWANIE PRZYCHODÓW

Wynagrodzenie obejmuje oszacowanie zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że kwota nie spowoduje istotnego odwrócenia przychodów w przypadku zmiany szacunków. Jeżeli umowa zawiera znaczący element odroczonej płatności, to cena transakcyjna korygowana jest o wartość pieniądza w czasie (Grupa nie miała takich umów w 2024 i 2023 r.).

PRZYCHODY PLATFORMY HANDLOWEJ

Grupa pobiera dwa podstawowe rodzaje opłat: prowizje od sprzedaży oraz opłaty za wystawienie ofert. Opłata za wystawienie oferty to stała kwota, która jest płatna z góry i nie podlega zwrotowi. Prowizja od sprzedaży jest obliczana jako procent od ceny transakcji i jest płatna w momencie sprzedaży wystawionego towaru.

W umowie ze sprzedającym zasadniczo występuje tylko jedno zobowiązanie do wykonania świadczenia, którym jest usługa sprzedaży. Wydaje się, że nie występuje żadna korzyść reklamowa dla sprzedającego, którą można by odseparować od usługi sprzedaży. Jest tak, ponieważ nie istnieją przesłanki, z których wynikałoby, że sprzedający może odnosić korzyści reklamowe – ani samodzielnie, ani przy użyciu innych dostępnych zasobów – ponieważ ograniczony i monitorowany kontakt pomiędzy sprzedającym a kupującym uniemożliwia jakiegokolwiek wzajemne interakcje poza serwisem Grupy, co odróżnia relację tego rodzaju od typowej umowy reklamowej.

PROWIZJE OD SPRZEDAŻY

Na podstawie własnej oceny Kierownictwo uważa, że umowa pomiędzy Grupą a sprzedającym powinna być postrzegana jako umowa, na mocy której Grupa

zobowiązuje się pozyskać kupujących na towary sprzedającego (tzn. świadczenie Grupy polega wyłącznie na znalezieniu kupującego). W efekcie Grupa uzyskuje przychody od sprzedających i ujmuje prowizje od sprzedaży, gdy wystawione na platformie towary zostaną sprzedane. Przychody transakcyjne na koniec każdego okresu sprawozdawczego pomniejszane są o rezerwę na zwrot prowizji dla sprzedających oraz o rabaty i zachęty. Przyjęte przez Grupę zasady pozwalają sprzedającym na składanie wniosków o zwrot prowizji od transakcji, z których klienci zrezygnowali, w okresie 45 dni od zawarcia danej transakcji.

Przychody z platformy handlowej fakturowane są co miesiąc, z 14-dniowym terminem płatności lub są potrącane z rachunku sprzedawcy po dokonaniu transakcji. Mechanizm potrącania opłat wprowadzony dla wybranych sprzedawców w 2023 r. skutkuje potrąceniem prowizji od sprzedaży, a tym samym zmniejszeniem salda należności z tytułu takich transakcji (patrz nota 17).

OPŁATY ZA WYSTAWIENIE OFERTY

Na podstawie własnej oceny Kierownictwo uważa, że umowa pomiędzy Grupą a sprzedającym powinna być postrzegana jako umowa, na mocy której Grupa zobowiązuje się udostępnić towary sprzedającego do zakupu (tzn. świadczenie Grupy obejmuje zarówno wystawienie oferty towarów, jak i znalezienie kupującego). W efekcie Grupa uzyskuje przychody od sprzedających na platformie. Wpływy z abonamentu ujmowane są jako przychody przyszłych okresów i rozpoznawane liniowo przez okres publikacji oferty, który nie przekracza 12 miesięcy (transakcja ta nie zawiera istotnego elementu finansowania).

PRZYCHODY Z PORÓWNYWARKI CENOWEJ

Przychody ujmowane są w momencie kliknięcia przez kupującego oferty sprzedającego publikowanej wraz z konkurencyjnymi ofertami tego samego produktu. Kupujący przekierowywany jest na stronę internetową sprzedającego, który płaci opłatę za kliknięcie za tę transakcję (stała opłata za jedno kliknięcie).

Przychody fakturowane są co miesiąc z dołu, najczęściej z 14-dniowym terminem płatności.

USŁUGI REKLAMOWE

Przychody ze świadczonych usług reklamowych ujmowane są w okresie sprawozdawczym, w którym usługa jest świadczona. Przychody z usług reklamowych są ujmowane z uwzględnieniem wszelkich rabatów, w tym rabatów uzależnionych od obrotu.

Przychody z usług reklamowych fakturowane są co miesiąc z dołu, z 14-dniowym terminem płatności.

SPRZEDAŻ TOWARÓW

Przychody z tytułu sprzedaży towarów ujmuje się, gdy towary zakupione w celu odsprzedaży są sprzedawane za pośrednictwem własnego sklepu funkcjonującego na platformie handlowej. Przychody ujmowane są w momencie, gdy klient uzyskuje kontrolę nad towarem, czyli w momencie dostarczenia towaru klientowi. Dostawa następuje w momencie wysyłki towarów do lokalizacji określonej przez klienta. W momencie pierwotnego zakupu towarów na platformie handlowej, aż do momentu dostarczenia towarów klientowi, cena transakcyjna uzyskana przez Grupę ujmowana jest jako zobowiązanie z tytułu umowy.

Przychody, początkowo wycenione w kwocie wynagrodzenia, do którego – zgodnie z oczekiwaniami Grupy – będzie ona uprawniona, są pomniejszane o oczekiwany poziom zwrotów. Jednocześnie ujmuje się zobowiązanie do zwrotu, początkowo wyceniane w kwocie otrzymanego lub należnego wynagrodzenia, do którego – zgodnie z oczekiwaniem jednostki – nie jest ona uprawniona, a także ujmuje się składnik aktywów wraz z odpowiednią korektą kosztu własnego sprzedaży z tytułu prawa do odzyskania produktów od klientów. Grupa nie ponosi odpowiedzialności za żadne roszczenia z tytułu gwarancji.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

Przychody ze sprzedaży towarów są fakturowane, a płatność otrzymuje się po zakończeniu transakcji sprzedaży.

PRZYCHODY Z USŁUG LOGISTYCZNYCH

Przychody z usług logistycznych związane są głównie z odpłatnymi dostawami organizowanymi przez Grupę. Przychody są ujmowane w okresie sprawozdawczym, w którym usługa jest świadczona, w momencie zrealizowania dostawy. Dostawa jest zazwyczaj realizowana w ciągu 1-3 dni roboczych. Ceny za przesyłkę mogą być zróżnicowane w zależności od metody dostawy i określonych progów w odniesieniu do liczby, rozmiaru i wagi paczek. Po ustaleniu ceny za konkretną przesyłkę na podstawie jej parametrów, staje się ona stałym wynagrodzeniem; cena transakcyjna nie zawiera składników wynagrodzenia zmiennego.

Przychody z usług logistycznych są fakturowane, a płatność otrzymuje się po zakończeniu transakcji sprzedaży.

POZOSTAŁE PRZYCHODY

Pozostałe przychody dotyczą głównie prowizji od sprzedaży ubezpieczeń i pożyczek ratalnych oferowanych przez podmioty trzecie w odniesieniu do towarów sprzedawanych na platformie handlowej. W tego typu transakcjach Grupa działa jako agent. Pozostałe przychody są w większości przypadków ujmowane w określonym momencie, po sfinalizowaniu transakcji na platformie handlowej.

PROGRAMY MOTYWACYJNE DLA KLIENTÓW

Atrakcyjność platformy dla sprzedających, a tym samym potencjał przychodowy Grupy, zależy przede wszystkim od liczby aktywnych kupujących i od ich zaangażowania na platformie (tj. wizyt na stronie, transakcji oraz wartości dokonanych zakupów). Aby zwiększyć aktywność kupujących na platformie handlowej, Grupa wdrożyła programy motywujące do robienia przez nich zakupów na platformie. Allegro dąży do zwiększenia liczby kupujących oraz wskaźników ich zaangażowania. W tym celu ponosi na własne ryzyko koszty, których celem jest zwiększenie ruchu na platformie oraz przyciągnięcie nowych kupujących. Jednym z nich jest bezpłatny program lojalnościowy. Tego typu czynności są ujmowane w sposób opisany poniżej.

SMART!

Allegro częściowo pokrywa wydatki, które mogą być postrzegane przez kupujących jako bariera do zawierania transakcji e-commerce (e-handlu), takie jak koszt dostawy. W 2018 roku wprowadzony został program lojalnościowy Smart!, którego celem jest ograniczenie wpływu bariery związanej z kosztami dostawy. W zamian za miesięczną lub roczną opłatę, użytkownik otrzymuje nieograniczoną liczbę darmowych dostaw w okresie abonamentu, pod warunkiem osiągnięcia minimalnej wartości zamówienia. Opłaty abonamentowe są uiszczane na początku okresu abonamentowego. Wpływy z abonamentu ujmowane są jako zobowiązanie z tytułu umowy (w pozycji „zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania”) i odnoszone stopniowo w całkowite dochody przez okres trwania umowy abonamentowej, ponieważ liczba darmowych dostaw w programie Smart! nie jest ograniczona. Allegro działa zarówno jako agent, gdy organizuje dostawę realizowaną przez osobę trzecią z ograniczoną odpowiedzialnością i kontrolą Allegro, jak i jako zleceniodawca, gdy odpowiedzialność za proces spoczywa na Allegro. Ujmowanie przychodów różni się w zależności od modelu agenta i zleceniodawcy.

Agent

W modelu agenta koszt darmowej dostawy jest odliczany od opłat abonamentowych płaconych przez abonentów Smart! Koszty dostaw przewyższające opłaty otrzymane od abonentów Smart! prezentowane są w kosztach działalności operacyjnej w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. Część transakcji związanych z programem Smart! może zakończyć się stratą, ponieważ koszty dostawy do kupującego mogą być wyższe, niż opłaty transakcyjne otrzymane od sprzedających. Mimo to Grupa uznała, że straty te są akceptowalne z perspektywy biznesowej, ze względu na fakt, iż celem programu jest zwiększenie ogólnego zaangażowania kupujących i wolumenu transakcji, które ogółem generują dodat-kowe przychody netto.

Zleceniodawca

Oprócz opisanej powyżej umowy agencyjnej, w czerwcu 2024 r. Allegro wprowadziło własną markę Allegro Delivery, w ramach której stało się zleceniodawcą dostaw po-przez zwiększenie kontroli i odpowiedzialności za proces. W ramach tej umowy Allegro działa jako zleceniodawca, ponieważ Grupa jest przede wszystkim odpowiedzialna za wypełnienie obietnicy świadczenia usługi transporto-

wej na rzecz kupującego, tj. Grupa Allegro.eu bierze na siebie odpowiedzialność za terminową dostawę towarów, jak również odpowiedzialność w przypadku utraty lub uszkodzenia towarów w dostawie. W modelu podstawo-wym opłata abonamentowa jest prezentowana brutto w Przychodach z usług logistycznych, oddzielnie od kosztów dostawy.

Biorąc pod uwagę zwiększenie skali działalności Allegro Logistic, co w konsekwencji zwiększa udział dostaw, w których Allegro działa w modelu głównym (poprzez własną sieć logistyczną lub za pośrednictwem zewnętrznych usług dostawy, w przypadku których Grupa przyjmuje odpowiedzialność za realizację dosta-wy), Grupa zmieniła nazwę „linii kosztu netto dostawy” w sprawozdaniu z całkowitych dochodów na „koszt dostawy” (patrz nota 2).

„Koszt dostawy” odzwierciedla połączenie nadwyżki kosz-tów dostawy nad opłatami abonamentowymi SMART rozliczanymi w ramach modelu agenta, wraz z kosztami logistycznymi poniesionymi w związku z własnymi meto-dami dostawy Grupy. W obu okresach co najmniej 80% „kosztu dostawy” można przypisać modelowi agenta.

Informacje na temat tego, dlaczego program SMART! nie jest umową ubezpieczeniową, znajdują się w nocie 32.7.

MONETY ALLEGRO

Program lojalnościowy Monety Allegro został wdrożony, aby zachęcić kupujących do określonych zachowań (np. zakupy za pośrednictwem aplikacji mobilnej, za-kupy w określonych kategoriach). Za dokonane zakupy Kupujący otrzymują monety, które uprawniają ich do zniżek na przyszłe zakupy. Zobowiązanie do zwrotu punktów premiovych jest ujmowane w momencie zakupu towarów na platformie przez kupujących, po-nieważ stanowi ono zobowiązanie Grupy do przekazania środków pieniężnych Sprzedającego, gdy kupujący używają Monety Allegro do zapłaty za swoje zakupy na platformie. Wartość zniżek przydzielonych i wykorzysta-nych w danym okresie klasyfikuje się jako rabat. Koszty monet uzyskanych z tytułu zakupów od sprzedających prezentowane są jako korekty przychodów, natomiast koszty monet przydzielonych w efekcie różnych działań nabywców na platformie (np. pobranie aplikacji mobilnej) prezentowane są jako koszty marketingowe.

10.2
Podział przychodów z umów z klientami

	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Przychody platformy handlowej	7 537 591	6 327 529
Przychody z porównywarki cenowej	235 339	207 895
Usługi reklamowe	1 088 265	833 401
Sprzedaż towarów	1 669 467	2 598 771
Przychody z usług logistycznych	233 631	140 541
Pozostałe przychody	56 938	77 180
Przychody	10 821 231	10 185 317

Spadek przychodów ze sprzedaży detalicznej w 2024 r. wynika ze zmiany modelu działalności na rynku czeskim z „detalicznego modelu biznesowego”, w ramach któ-rego Grupa generuje przychody ze sprzedaży towarów zakupionych w celu odsprzedaży za pośrednictwem własnych sklepów działających na platformach han-dlowych, na „model biznesowy platformy handlowej”, w ramach którego Grupa świadczy usługi sprzedaży na rzecz sprzedawców towarów, uzyskując za te usługi prowizję od sprzedaży i opłaty za wystawienie oferty.

Element działalności przychodowej, będący ujemną kwotą odpowiadającą nadwyżce kosztów dostaw Smart! nad ceną abonamentu otrzymaną dzięki działaniu Al-legro w charakterze agenta przy organizacji dostaw, prezentowany jest jako koszt w pozycji „Koszt dostawy” w kosztach operacyjnych w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



Poniżej przedstawiono podział przychodów z tytułu umów z klientami:

01.01–31.12.2024	Allegro	Ceneo	Mall	Allegro International	Inne	Wyłączenia	Razem
Przychody platformy handlowej	7 340 852	—	34 968	111 094	59 709	(9 032)	7 537 591
Przychody z porównywarki cenowej	—	293 180	—	—	—	(57 841)	235 339
Usługi reklamowe	1 029 518	49 562	5 260	23 496	—	(19 571)	1 088 265
Sprzedaż towarów	448 578	—	1 243 766	128	82	(23 086)	1 669 467
Przychody z usług logistycznych	137 644	—	118 299	27 905	—	(50 217)	233 631
Pozostałe przychody	91 701	448	59 920	2 786	3 342	(101 259)	56 939
Przychody	9 048 293	343 190	1 462 213	165 409	63 133	(261 007)	10 821 231

01.01–31.12.2023	Allegro	Ceneo	Mall	Allegro International	Inne	Wyłączenia	Razem
Przychody platformy handlowej	6 162 008	—	70 583	43 730	57 357	(6 149)	6 327 529
Przychody z porównywarki cenowej	—	253 301	—	—	—	(45 406)	207 895
Usługi reklamowe	781 942	51 212	10 618	5 062	—	(15 433)	833 401
Sprzedaż towarów	486 092	—	2 116 082	—	106	(3 509)	2 598 771
Przychody z usług logistycznych	53 680	—	93 241	7 343	—	(13 723)	140 541
Pozostałe przychody	103 291	1 365	34 755	5	4 403	(66 639)	77 180
Przychody	7 587 013	305 878	2 325 279	56 140	61 866	(150 859)	10 185 317

Przychody uzyskiwane przez Grupę z transakcji na towarach i usługach w następujących głównych segmentach sprawozdawczych ujmowane są w określonym momencie lub rozliczane w czasie.

01.01–31.12.2024 Moment ujęcia przychodów:	Allegro	Ceneo	Mall	Allegro International	Inne	Wyłączenia	Razem
W określonym momencie (w tym prowizja od sprzedaży)	7 471 503	244 067	1 456 953	113 599	63 133	(137 883)	9 211 373
Rozliczane w czasie	1 576 790	99 123	5 260	51 810	—	(123 125)	1 609 858
Przychody	9 048 293	343 190	1 462 213	165 409	63 133	(261 007)	10 821 231

01.01–31.12.2023 Moment ujęcia przychodów:	Allegro	Ceneo	Mall	Allegro International	Inne	Wyłączenia	Razem
W określonym momencie (w tym prowizja od sprzedaży)	6 252 260	254 666	2 308 280	56 140	61 866	(133 090)	8 800 122
Rozliczane w czasie	1 334 753	51 212	16 999	—	—	(17 769)	1 385 195
Przychody	7 587 013	305 878	2 325 279	56 140	61 866	(150 859)	10 185 317

Grupa ma rozproszoną bazę klientów – żaden pojedynczy klient nie generuje więcej niż 10% przychodów.

10.3

Aktywa i zobowiązania z tytułu umów z klientami

Grupa ujęła następujące zobowiązania umowne związane z przychodami:

	31.12.2024	31.12.2023
Przychody przyszłych okresów – program Smart!	131 177	122 298
Przychody przyszłych okresów – wystawianie i promocja ofert	10 097	9 686
Inne	34 277	42 107
Razem	175 551	174 091

Zobowiązania z tytułu umów z klientami prezentowane są w zobowiązaniach handlowych oraz pozostałych zobowiązaniach.

W roku 2024 i 2023 nie wystąpiły istotne aktywa z tytułu umów z klientami.

ISTOTNE ZMIANY STANU AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU UMÓW Z KLIENTAMI

W bieżącym okresie nie wystąpiły istotne zmiany stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami wynikających z transakcji innych niż ujęcie opłat abonamentowych od kupujących oraz ujęcia przychodów w momencie wykonania usług.

PRZYCHODY UJĘTE W ZWIĄZKU Z ZOBOWIĄZANIAM I Z TYTUŁU UMÓW Z KLIENTAMI

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 r. ujęte zostały przychody w wysokości 122 298 PLN (2023: 93 279 PLN) z tytułu zobowiązań umownych programu Smart! (co miało wpływ na pozycję „Koszt dostawy” w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów) oraz przycho- dy przyszłych okresów w wysokości 9 686 PLN z tytułu publikacji i promocji ofert (2023: 9 206 PLN) z kwot, które zostały zawarte w saldzie zobowiązań z tytułu umów z klientami na początek okresu.

PRZYPISANIE CENY TRANSAKCYJNEJ DO NIEZREALIZOWANYCH ZOBOWIĄZAŃ DO WYKONANIA ŚWIADCZENIA

Wszystkie umowy zawierane są na oczekiwany okres jednego roku lub krótszy. Zgodnie z MSSF 15 jednostka nie ujawnia jaka część ceny transakcyjnej przypisana jest do niezrealizowanych lub częściowo niezrealizowanych umów, gdy spodziewa się ująć te kwoty w przychodach.

AKTYWA Z TYTUŁU KOSZTÓW NIEZBĘDNYCH DO UZYSKANIA LUB REALIZACJI UMOWY

W roku 2024 i 2023 nie wystąpiły aktywa z tytułu kosztów niezbędnych do uzyskania lub realizacji umowy.

10.4

Zobowiązania z tytułu zwrotów

Wartość zobowiązań z tytułu zwrotów na dzień bilansowy wyniosła:

	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania z tytułu programu lojalnościowego Monety Allegro ^[1]	23 983	21 690
Zwroty ^[2]	20 204	26 567
Bonusy retrospektywne z tytułu przychodów reklamowych ^[3]	4 558	7 842
Allegro Protect ^[4]	13 983	8 893
Razem	62 728	64 992

- [1] **Program lojalnościowy Monety Allegro** – program Monety Allegro został wprowadzony w styczniu 2017 r. Więcej informacji na temat programu przedstawiono w nocie 10.1.
- [2] **Zwroty** – ta pozycja obejmuje zwroty prowizji, zwroty za towary sprzedane na platformie handlowej (model 1P) oraz inne zwroty. Każdy kupujący ma prawo zwrócić sprzedającemu zakupiony towar. W takim przypadku Grupa zobowiązana jest do zwrotu prowizji za anulowaną transakcję lub całej wartości transakcji w przypadku sprzedaży towarów. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego Grupa koryguje przychody transakcyjne o kwotę oczekiwanych zwrotów i tworzy rezerwę na zwrot prowizji od sprzedaży i sprzedanych towarów. Zobowiązanie z tytułu zwrotu prowizji to wyliczone przy użyciu metody wartości oczekiwanej wynagrodzenia, jakie Grupa spodziewa się zwrócić sprzedającym (przychody z platformy handlowej) lub kupującym (sprzedaż towarów) wraz z równoległą korektą przychodów. Ponadto Grupa ujmuje odpowiednie aktywa reprezentujące prawo do otrzymania towarów w zamian jako pozostałe należności.
- [3] **Bonusy retrospektywne z tytułu przychodów reklamowych** – Grupa wypłaca bonusy retrospektywne na rzecz domów mediowych publikujących reklamy na stronach internetowych. Szacowana kwota dochodów ujmowana jest jako zobowiązanie z tytułu zwrotów. Bonusy wypłacane są po osiągnięciu uzgodnionego wcześniej poziomu rocznych wydatków domu mediowego.
- [4] **Zwrot kosztów Allegro Protect** – Grupa zobowiązuje się do zwrotu kupującemu do 20 000 zł za nieudane zakupy dokonane na platformie Allegro lub Allegro Lokalnie, po wewnętrznym rozpatrzeniu pozytywnie decyzji w ramach programu ochrony kupujących. Niniejsza polityka zwrotów ma zastosowanie do kupujących, w odniesieniu do których Allegro działa jako agent, a także gdy Allegro działa jako zleceniodawca. Program Allegro Protect, w ramach którego Allegro działa jako zleceniodawca w odniesieniu do towarów zakupionych przez kupujących, nie stanowi umowy ubezpieczenia w oparciu o obowiązkowe wyłączenie par. 7 pkt (a) w MSSF 17; również program Allegro Protect, w ramach którego Allegro działa jako agent, został uznany za niestanowiący umowy ubezpieczenia ze względu na fakt, że Allegro ma pełną swobodę w decydowaniu, które roszczenie zostanie zwrócone i w jakim zakresie (tj. zwroty są dobrowolne). Szacowana kwota dochodów ujmowana jest jako zobowiązanie z tytułu zwrotów.

Zobowiązania z tytułu zwrotów prezentowane jako salda otwarcia każdego okresu sprawozdawczego zostały rozliczone w kwotach zasadniczo zgodnych z kwotami ujętymi.

Zobowiązania z tytułu zwrotów prezentowane są w zobowiązaniach handlowych oraz pozostałych zo- bowiązaniach w pozycji zobowiązania krótkoterminowe.

10.5
Istotny osąd dotyczący ujmowania programu Smart!

Przy opracowywaniu polityki rachunkowości przycho-
dów zgodnych z wymogami MSSF 15, Kierownictwo
rozważało, czy prezentacja księgowa wynikająca z za-
stosowanych subiektywnych ocen w najlepszy możliwy
sposób oddaje treść gospodarczą transakcji sprzedaży
oraz programów motywacyjnych na portalu handlo-
wym. Kierownictwo zidentyfikowało dwie odrębne
grupy umów: umowy ze sprzedającymi oraz umowy
z kupującymi (umowy Smart!), które generują oddzielne
strumienie przychodów, a zatem kupujący i sprzedający
powinni być traktowani jako osobni klienci. Program
Smart! generuje wyraźny strumień przychodów, w któ-
rym Allegro świadczy usługę organizując (i opłacając) do-
stawy w zamian za opłatę abonamentową od abonenta
Smart! Cena transakcyjna w umowie Smart! powiązana
jest wyłącznie z zobowiązaniem do wykonania świad-
czenia wynikającego z umowy Smart!, natomiast cena
transakcyjna w umowie ze sprzedającym powiązana jest
wyłącznie z zobowiązaniem do wykonania świadczenia
wynikającym z umowy ze sprzedającym. Obie te umowy
są odrębne i nie spełniają kryteriów wymaganych do
traktowania ich łącznie, ponieważ zawierane są nieza-
leżnie od siebie, z innymi stronami i w innym momencie.

W związku z powyższym nie występuje realokacja ceny
transakcyjnej do każdej z tych umów, mimo że obie
umowy są ekonomicznie powiązane.

W umowach dotyczących programu Smart! Allegro działa
w zakresie dostaw zarówno jako agent, jak i zleczenio-
dawca, w zależności od warunków umownych transakcji,
w szczególności od tego, czy Grupa ponosi główną
odpowiedzialność za dostawy towarów. Uzasadnienie
tego osądu zostało opisane w nocie 10.1.

Większość umów Smart! z kupującymi przynosi straty
(mają one ujemną rentowność), ponieważ koszty zreali-
zowanych dostaw przewyższają opłatę abonamentową
na poziomie pojedynczej umowy Smart! Kierownictwo
jest zdania, że w modelu agenta prezentacja ujemnej
marży (tj. nadwyżki kosztów dostawy nad opłatami
abonamentowymi) na umowach Smart! jako „Kosztu
dostawy” w kosztach operacyjnych jest prawidłowa,
ponieważ celem programu Smart! jest zwiększenie
atrakcyjności portalu handlowego w porównaniu do
konkurencji, przyciągnięcie kupujących i zwiększenie
wolumenu sprzedaży na portalu, w związku z czym nad-
wyżkowe koszty Programu Smart! są w istocie kosztami
działalności promocyjnej i powinny być wykazywane
jako koszt.

11.
Przychody finansowe i koszty finansowe

	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Wycena instrumentów finansowych	294	—
Przychody odsetkowe z tytułu lokat i środków na rachunkach bankowych	133 362	51 813
Pozostałe przychody finansowe	1 922	22 438
Przychody finansowe	135 578	74 251
Odsetki zapłacone i przypadające do zapłaty od zobowiązań finansowych	(505 006)	(544 863)
Wynik z tytułu zabezpieczenia stopy procentowej	104 809	219 845
Aktualizacja wartości kredytów i pożyczek	5 416	76 097
Odsetki z tytułu leasingu	(26 755)	(28 952)
Prowizja za dostępność kredytu odnawialnego	(7 636)	(6 476)
Ujemne różnice kursowe netto	(32 394)	(73 349)
Pozostałe koszty finansowe	(17 691)	(6 505)
Koszty finansowe	(479 255)	(364 203)
Koszty finansowe netto	(343 677)	(289 952)

Spadek odsetek zapłaconych i należnych z tytułu
zobowiązań finansowych wynika ze spadku zarówno
stopy referencyjnej WIBOR, jak i marży finansowania
w następstwie zmniejszenia dźwigni finansowej Grupy.
Ponadto zapłacone odsetki od kredytów i pożyczek
zostały zmniejszone poprzez sfinalizowanie transakcji
refinansowania w listopadzie 2023 r., co spowodowało
zmniejszenie kwoty głównej o 242 500 PLN. Dodatkowo
w grudniu 2024 r. Grupa dobrowolnie spłaciła 300 000
PLN Dodatkowego Kredytu Terminowego. Wpływ tej
transakcji jest prezentowany jako aktualizacja wartości
kredytów i pożyczek (więcej informacji w nocie 23).

Aktualizacja wartości kredytów i pożyczek wynika z po-
prawy wskaźnika dźwigni finansowej Grupy, co na mocy
warunków wiążącej umowy przekłada się na niższą
marżę i zmniejszenie wartości bilansowej istniejących
kredytów i pożyczek wycenianych według zamortyzo-
wanego kosztu.

Zysk z rozliczenia kontraktów swap zamieniających
zmienną stopę procentową na stopę stałą spadł po
wygaśnięciu wysoce dochodowych umów podpisanych
podczas pandemii COVID-19, które wygasły w czerwcu
2024 roku.

Zmniejszone straty na transakcjach walutowych wynikały
z niższych sald denominowanych w walutach innych niż
waluty funkcjonalne jednostek Grupy.

Głównym powodem wzrostu przychodów finansowych
generowanych z odsetek od depozytów było wyższe
średnie saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów
w 2024 r. w porównaniu z 2023 r.

12.
Podatek dochodowy

Podatek dochodowy za dany rok obejmuje podatek bieżący i odroczony. Podatek dochodowy ujmuje się w wyniku finansowym, chyba że dotyczy pozycji ujętych w innych całkowitych dochodach lub bezpośrednio w kapitale własnym. W takich przypadkach podatek również ujmowany jest odpowiednio w innych całkowitych dochodach lub bezpośrednio kapitale własnym.

W obszarach, w których przepisy podatkowe podlegają interpretacji, Kierownictwo okresowo weryfikuje podejście przyjęte do sporządzania deklaracji podatkowych. W uzasadnionych przypadkach tworzone są rezerwy na oczekiwane zobowiązania podatkowe.

Grupa generuje większość dochodów do opodatkowania w Polsce. Poniżej przedstawiono stawki podatku CIT obowiązujące w każdym z krajów, w których Grupa posiada podmioty prawne:

Kraj	Stawka podatku	
	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Polska	19,00%	19,00%
Luksemburg	24,94%	24,94%
Czechy	21,00%	19,00%
Słowenia	22,00%	19,00%
Słowacja	21,00%	21,00%
Węgry	9,00%	9,00%
Chorwacja	18,00%	18,00%

12.1
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego

	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Podatek dochodowy bieżący	(432 962)	(373 681)
Korekty z tytułu podatku bieżącego za poprzednie okresy	(25 757)	13 147
(Zwiększenie) / Zmniejszenie stanu rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	49 900	144 423
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	(408 819)	(216 111)

12.2
Istotne szacunki

W świetle obowiązujących postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku, Grupa dokonała całościowej analizy sytuacji podatkowej w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważyła wpływ na podatek odroczony, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe.

Zdaniem Kierownictwa analiza potwierdziła, że kwoty bieżącego i odroczonego podatku dochodowego są ustalone prawidłowo. Niemniej jednak Grupa jest zdania, że nieodłączną cechą przepisów GAAR jest niepewność co do interpretacji przez Grupę przepisów prawa podatkowego, które mogą wpływać na możliwość realizacji

aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach i skutkować płatnością dodatkowego nienaliczonego podatku za okresy przeszłe. Zasady te mają zastosowanie w odniesieniu do podmiotów prowadzących działalność na terenie Polski, Czech, Słowenii i Słowacji.

Organy podatkowe mogą przeprowadzić kontrolę ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w okresie od pięciu do dziesięciu lat (w zależności od jurysdykcji podatkowej i zaistniałych okoliczności) od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe, obciążyć Grupę dodatkowo naliczonym podatkiem wraz z karami i odsetkami. Grupa przeprowadza całościową analizę swojej sytuacji podatkowej w celu identyfikacji i oceny wszelkich transakcji i operacji, które mogą stanowić ryzyko wynikające z Niepewnej pozycji podatkowej, zgodnie z definicją zawartą w KIMSF 23.



Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

12.3
Uzgodnienie obciążenia z tytułu podatku dochodowego do podatku zapłaconego i należnego

	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Zysk z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem	1 443 380	500 169
Podatek (należny)/podlegający zwrotowi przy zastosowaniu krajowej stawki podatkowej 19%	(274 242)	(95 032)
Efekt podatkowy na transakcjach, które nie podlegają odliczeniu przy kalkulacji dochodu do opodatkowania:		
Dochód niepodlegający opodatkowaniu/(Koszty niepodlegające odliczeniu)	743	(33 391)
Nieujęte aktywo z tytułu podatku odroczonego na stracie podatkowej	(96 534)	(94 911)
Wpływ zagranicznych stawek i regulacji podatkowych	(4 469)	4 655
Korekty z tytułu podatku bieżącego za poprzednie okresy	(25 757)	13 147
Zmiana stawki podatkowej	(8 560)	(10 579)
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	(408 819)	(216 111)

„Wpływ zagranicznych stawek i regulacji podatkowych” reprezentuje wpływ różnych stawek podatku stosowanych w Polsce i w innych krajach, w których działa Grupa.

Z dniem 1 stycznia 2024 r. stawka podatku dochodowego od osób prawnych w Republice Czeskiej została podwyższona z 19% do 21%, a w Słowenii z 19% do 22%, co spowodowało ponowne obliczenie rezerw z tytułu podatku odroczonego dla podmiotów prowadzących działalność w tym kraju. Wpływ tej korekty jest uwzględniony na dzień 31 grudnia 2023 r. w pozycji „zmiana stawki podatkowej”.

12.4
Kwoty ujęte bezpośrednio w innych całkowitych dochodach

Podatek odroczoney dotyczący innych całkowitych dochodów ujęty bezpośrednio w innych całkowitych dochodach wyniósł 14 711 PLN przychodu w 2024 r. i 57 862 PLN przychodu w 2023 r.

12.5
Straty podatkowe

Łączne skumulowane straty podatkowe przeniesione na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. przedstawiono w poniższej tabeli.

Grupa uznała, że nie jest prawdopodobne osiągnięcie przyszłych dochodów do opodatkowania w okresie, w którym możliwe byłoby wykorzystanie tych strat podatkowych.

Ostatni okres, w którym można wykorzystać straty podatkowe	31.12.2024	31.12.2023
2024	—	67 105
2025	151 758	154 724
2026	76 553	78 162
2027	414 081	442 459
2028	317 532	347 370
2029	389 390	—
2030	7 212	4 923
2034	171	171
2035	266	266
2036	172	172
2037	290 514	290 514
2038	37 555	37 555
2039	12 113	12 113
2040	5 270	5 270
2041	24 257	—
Wygaśnięcie nie nastąpi	194 071	155 584
Łączne straty podatkowe pozostałe do rozliczenia w następnych okresach, w odniesieniu do których nie ujęto składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 920 915	1 596 388

Różnice w kwotach w poprzednim roku wynikają z faktu, że w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za 2023 r. Grupa zaprezentowała jedynie straty podatkowe związane z Segmentem Mall.

12.6

Inne

Nie ujmuje się rezerwy z tytułu podatku odroczonego od różnic przejściowych w wysokości 1 592 PLN (2023: 3 113 PLN) dotyczących nieprzekazanych zysków jednostek zależnych, ponieważ nieprzekazane zyski nie podlegają opodatkowaniu w momencie ich zapłaty.

12.7

Filar Drugi

Grupa jest objęta zasadami Filaru Drugiego UE, a jej ostateczną jednostką dominującą jest spółka mająca siedzibę do celów podatkowych w Luksemburgu. W związku z tym Grupa będzie zobowiązana do obliczenia efektywnej stawki podatkowej GloBE dla każdej jurysdykcji, w której prowadzi działalność, i będzie zobowiązana do zapłaty podatku wyrównawczego w wysokości różnicy między efektywną stawką podatkową GloBE dla każdej jurysdykcji a wymaganą stawką minimalną wynoszącą 15%. Rok obrotowy 2024 jest pierwszym rokiem obrotowym, w którym obowiązują zasady Filaru Drugiego UE, a wszelkie należne podatki będą płatne w 2026 roku.

Grupa zastosowała wyjątek dotyczący ujmowania i ujawniania informacji o aktywach i rezerwach z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanych z podatkiem dochodowym w ramach Filaru Drugiego, zgodnie ze zmianami do MSR 12 opublikowanymi w maju 2023 roku. Z pomocą zewnętrznego doradcy Grupa poczyniła znaczne postępy w ocenie ekspozycji na przepisy Filaru Drugiego we wszystkich jurysdykcjach, w których jest obecna.

Ocena potencjalnej ekspozycji na podatek dochodowy w ramach Filaru Drugiego opiera się na sprawozdaniach finansowych dostępnych dla podmiotów wchodzących w skład Grupy. W oparciu o wstępne testy w ramach Przepisów OECD tworzących tymczasowe bezpieczne przystanie Grupa oczekuje, że może skorzystać z takich przepisów dotyczących bezpiecznej przystani, co oznacza, że nie oczekuje się, aby dodatkowe podatki były należne zgodnie z zasadami Filaru Drugiego we wszystkich jurysdykcjach, w których prowadzi działalność, z wyjątkiem Słowacji. Na Słowacji kryteria bezpiecznej przystani nie zostały spełnione, w związku z czym informacje wymagane do obliczenia podatku wyrównawczego są nadal gromadzone, a zatem ocena nie jest jeszcze zakończona. Biorąc jednak pod uwagę stosunkowo niewielką część działalności Grupy na Słowacji, jej udział w zysku przed opodatkowaniem oraz uwzględniając różne korekty GloBE, oczekuje się, że ewentualny podatek wyrównawczy byłby nieznaczny.

Grupa będzie nadal monitorować i analizować rozwój zasad Filaru Drugiego w każdej z objętych nim jurysdykcji, a analiza będzie odpowiednio aktualizowana.

13.

Zysk przypadający na jedną akcję

W tej nocie kwoty zostały wyrażone w PLN, a nie w tysiącach PLN.

Podstawowy i rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję za lata zakończone 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku wyniósł:

	01.01–31.12.2024	01.01–31.12.2023
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	1 034 560 699	284 057 748
Zysk/(strata) dla posiadaczy akcji zwykłych	1 034 560 699	284 057 748
Średnia liczba akcji zwykłych	1 056 013 682	1 056 517 432
Zysk/(strata) na jedną akcję zwykłą (podstawowa)	0,98	0,27
Wpływ rozwodnienia liczby akcji zwykłych	6 067 642	2 914 835
Liczba akcji zwykłych wykazana dla celów wyliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	1 062 081 324	1 059 432 267
Zysk/(strata) na jedną akcję zwykłą (rozwodniona)	0,97	0,27



Podstawowy zysk na jedną akcję obliczany jest poprzez podzielenie zysku netto, przypadającego na posiadaczy akcji zwykłych Jednostki Dominującej przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych.

Na początku bieżącego okresu liczba akcji zwykłych wyemitowanych przez Jednostkę dominującą wynosiła 1 056 904 853, przy czym dla celów wyliczenia zysku przypadającego na jedną akcję została ona skorygowana o 2 242 266 akcji własnych posiadanych przez Grupę.

W kwietniu 2024 r. Grupa wydała pracownikom 2 111 752 jednostek w następnej dacie nabycia uprawnień w ramach programu Allegro Incentive Plan.

W listopadzie 2024 r. Grupa ogłosiła program skupu akcji własnych, mający na celu realizację nagród przyznanych w ramach programu Allegro Incentive Plan. Transakcje miały miejsce w okresie od 2 do 6 grudnia 2024 r. i skutkowały nabyciem 3 473 726 akcji własnych.

W wyniku powyższych transakcji na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa posiadała 3 604 240 Akcji Własnych, które dla celów wyliczenia podstawowego zysku na akcję pomniejszyły liczbę akcji zwykłych Jednostki Dominującej.

Na koniec okresu liczba akcji zwykłych wyemitowanych przez Jednostkę dominującą wynosiła 1 056 904 853, przy czym dla celów wyliczenia zysku przypadającego na jedną akcję została ona pomniejszona o 3 604 240 akcji własnych.

Po skorygowaniu średniej ważonej czasem liczby akcji własnych posiadanych przez spółkę z 1 056 904 853 akcji zwykłych pozostających w obrocie za cały okres dwunastu miesięcy średnia liczba akcji zwykłych pozostających w obrocie zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na akcję wyniosła 1 056 013 682.

Pozycja rozwadniająca zaprezentowana w powyższej tabeli dotyczy jednostek RSU przyznanych w ramach programu AIP.

Jednostki RSU są traktowane jako płatności w formie akcji nieuzależnione od wyników i są uwzględniane przy obliczaniu rozwodnionego zysku na jedną akcję, jeżeli mają efekt rozwadniający (tzn. akcje zostaną wyemitowane bez wynagrodzenia). Jednostki RSU mają wpływ rozwadniający na kalkulację zysku na akcję, ponieważ, zgodnie z oczekiwaniami, prowadzą do emisji akcji zwykłych po cenie niższej niż średnia cena rynkowa akcji zwykłych w okresie nabywania uprawnień.

Jednostki PSU są płatnościami opartymi na wynikach, dlatego są traktowane jako akcje emitowalne warunkowo. Obliczenie rozwodnionego zysku na jedną akcję obejmuje te akcje, które zostałyby wyemitowane zgodnie z warunkami zdarzenia warunkowego, na podstawie aktualnego stanu realizacji warunków, tak jakby koniec okresu sprawozdawczego był końcem okresu zdarzenia warunkowego. Wariant PSU w ramach programu AIP ma efekt rozwadniający przy kalkulacji zysku na akcję za okres zakończony 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r., ponieważ zostały spełnione warunki dotyczące realizacji określonych wyników, wymagane do wydania akcji uczestnikom programu.



NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ

14. Wartości niematerialne i prawne

WARTOŚĆ FIRMY

Wartość firmy powstaje w związku z nabyciem jednostek gospodarczych. Wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz corocznie jest testowana pod kątem możliwej utraty wartości, lub częściej, jeżeli występują przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość firmy jest alokowana do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z synergii wynikających z połączenia jednostek gospodarczych. Odpis z tytułu utraty wartości jest ujmowany, gdy wartość bilansowa ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy, jest wyższa od jej wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości użytkowej lub wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, zależnie od tego, która z nich jest wyższa (więcej informacji przedstawiono w nocie 32.1).

OPROGRAMOWANIE

Oprogramowanie zakupione odrębnie jest ujmowane początkowo według kosztu nabycia lub według wartości godziwej ustalonej na dzień nabycia, jeśli zostało ujęte w momencie połączenia jednostek gospodarczych. W późniejszych okresach powyższe wartości niematerialne i prawne są wyceniane według kosztu pomniejszonego o umorzenie i ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Większość oprogramowania ma ograniczony okres użytkowania wynoszący do 10 lat. Amortyzację nalicza się metodą liniową w celu rozłożenia kosztu na szacowany okres ekonomicznej użyteczności.

Następujące elementy oprogramowania zostały nabyte w wyniku połączenia jednostek gospodarczych i podlegają amortyzacji:

Oprogramowanie	Data nabycia	Szacowany okres ekonomicznej użyteczności
Platforma Allegro	18 stycznia 2017 r.	10 lat
Platforma Ceneo	18 stycznia 2017 r.	10 lat
eBilet	19 kwietnia 2019 r.	15 lat
Opennet	27 października 2020 r.	15 lat

ZNAKI TOWAROWE I DOMENY

Nabyte odrębnie znaki towarowe i domeny ujmuje się początkowo według kosztu nabycia lub według wartości godziwej przy zastosowaniu metody hipotetycznych opłat licencyjnych (ang. Royalty Relief Method), jeśli zostały ujęte w ramach połączenia jednostek gospodarczych. Znaki towarowe wyceniane są według kosztu historycznego (lub w początkowej wartości godziwej) pomniejszonego o amortyzację i odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Znaki towarowe o określonym okresie użytkowania są amortyzowane metodą liniową przez szacowany okres ich ekonomicznej użyteczności. Znaki towarowe o nieokreślonym okresie użytkowania nie są amortyzowane, lecz podlegają corocznym testom na utratę wartości.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. najważniejsze znaki towarowe i domeny wraz z odpowiadającymi im okresami użytkowania przedstawiały się następująco:

Znak towarowy i domena	Data nabycia	Szacowany okres ekonomicznej użyteczności
Allegro	18 stycznia 2017 r.	nieokreślony
Ceneo	18 stycznia 2017 r.	10 lat
eBilet	19 kwietnia 2019 r.	15 lat
Opennet	27 października 2020 r.	15 lat
Internet Mall d.o.o.	1 kwietnia 2022 r.	3 lata
Mimovrste	1 kwietnia 2022 r.	3 lata
WE DO	1 kwietnia 2022 r.	3 lata

Znak towarowy i domena Allegro, przedstawione w powyższej tabeli, stanowią indywidualnie istotne aktywa o wartości bilansowej 778 060 PLN na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. W poprzednim okresie sprawozdawczym Grupa dokonała ponownej oceny okresu użytkowania domeny Allegro.pl i znaku towarowego i zmieniła go z określonego na nieokreślony (więcej informacji w nocie 32).

RELACJE Z KLIENTAMI

Relacje z klientami powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych są wyceniane początkowo w wartości godziwej wg metody wielookresowej nadwyżki dochodów (ang. Multi-Period Excess Earnings, MPEE), a ich wartość bilansowa jest następnie pomniejszana przez odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości.

Relacje z klientami amortyzowane są metodą liniową. Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa posiadała następujące wartości niematerialne i prawne o następujących okresach użytkowania:

Relacje z klientami	Data nabycia	Szacowany okres ekonomicznej użyteczności
Allegro	18 stycznia 2017 r.	20 lat
Ceneo	18 stycznia 2017 r.	20 lat
eBilet	19 kwietnia 2019 r.	15 lat
Opennet	27 października 2020 r.	15 lat
Mimovrste	1 kwietnia 2022 r.	20 lat
Allegro.sk	1 kwietnia 2022 r. ^[1]	20 lat
Allegro.cz	1 kwietnia 2022 r. ^[1]	20 lat

[1] realokowane z Mall (patrz nota 32.2)

Relacje z klientami rozpoznane na platformie Allegro.pl, przedstawione w powyższej tabeli, stanowią indywidualnie istotne aktywa o wartości bilansowej 1 744 679 PLN na dzień 31 grudnia 2024 r. (1 814 044 PLN na 2023 r.).

KOSZTY PRAC BADAWCZO-ROZWOJOWYCH

Grupa nie posiada departamentu badań i rozwoju, lecz prowadzi prace o charakterze badawczo-rozwojowym. Grupa rozwija swoją platformę i realizuje nowe projekty, których celem jest zaspokajanie potrzeb swoich kupujących i sprzedających. Nakłady rozwojowe, które spełniają kryteria kapitalizacji, ujmowane są jako wartości niematerialne i prawne. Nakłady rozwojowe, które nie spełniają kryteriów kapitalizacji, są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia. Koszty prac rozwojowych ujęte jako koszt nie są ujmowane jako składnik aktywów w kolejnym okresie. Grupa nie jest w stanie oszacować wartości nakładów na prace badawczo-rozwojowe ujmowanych w rachunku zysków i strat, ponieważ śledzenie kosztów rozpoczyna się po formalnej akceptacji konkretnego projektu.

Prace badawczo-rozwojowe są praktycznym zastosowaniem odkryć badawczych lub też innych osiągnięć w planowaniu, projektowaniu lub produkcji nowych lub znacznie udoskonalonych materiałów, urządzeń, produktów, procesów technologicznych, systemów lub usług. Koszty prac badawczo-rozwojowych w Grupie to koszty działu technologii związane z wytwarzaniem nowych lub znaczących ulepszeń istniejących funkcjonalności, poniesione przed podjęciem produkcji lub zastosowaniem seryjnym danej technologii.

Wartość prac badawczo-rozwojowych wyceniana jest w koszcie wytworzenia, w oparciu o poniesione nakłady, które obejmują w szczególności koszty pracownicze i pozostałe koszty wraz z powiązanymi narzutami w odniesieniu do pracowników zaangażowanych w dany projekt, koszty osób współpracujących, koszty usług obcych oraz inne koszty projektu.

Zakończenie danego projektu dokumentowane jest protokołem odbioru, a następnie ujmowane w wartościach niematerialnych i prawnych Grupy i amortyzowane liniowo przez okres 4-7 lat. Prace rozwojowe zakończone niepowodzeniem odpisywane są w koszty jednorazowo w momencie podjęcia decyzji o zakończeniu danego projektu.

Oprogramowanie w fazie rozwoju jest corocznie testowane pod kątem utraty wartości.

UTRATA WARTOŚCI AKTYWÓW NIEFINANSOWYCH

Aktywa o nieokreślonym okresie ekonomicznej użyteczności oraz wartość firmy nie podlegają amortyzacji. Przeprowadza się natomiast co roku testy pod kątem utraty wartości. Aktywa podlegające amortyzacji analizuje się pod kątem utraty wartości, ilekroć pewne zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazują na możliwość, że ich wartość bilansowa nie jest możliwa do odzyskania. Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości ujmuje się w wysokości nadwyżki wartości bilansowej składnika aktywów nad jego wartością odzyskiwalną. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości użytkowej lub wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, zależnie od tego, która z nich jest wyższa. Dla potrzeb analizy pod kątem utraty wartości, aktywa grupuje się na najniższym poziomie, dla którego występują możliwe do zidentyfikowania odrębne wpływy pieniężne (ośrodki wypracowujące środki pieniężne).

Aktywa niefinansowe inne niż wartość firmy podlegają weryfikacji w celu ustalenia, czy wystąpiły przesłanki do odwrócenia odpisu z tytułu utraty wartości na każdy dzień kończący okres sprawozdawczy.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. Grupa przeprowadziła coroczny test na utratę wartości firmy. W rezultacie w 2023 r. w odniesieniu do ośrodków wypracowujących środki pieniężne Mall North i CZC dokonano odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości w odniesieniu do wartości niematerialnych i prawnych w kwocie 629 332 PLN (patrz nota 32). Odpis z tytułu utraty wartości został przypisany w pierwszej kolejności do wartości firmy, a następnie proporcjonalnie do innych wartości niematerialnych (oprogramowanie, znak towarowy i relacje z klientami).

Coroczne testy na utratę wartości firmy w 2024 r. nie wykazały utraty wartości.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



	Wartość firmy	Relacje z klientami	Znaki towarowe i inne prawa	Oprogramowanie komputerowe i licencje	Koszty rozwoju oprogramowania	Oprogramowanie w fazie rozwoju	Inne	Razem
Koszt na dzień 01.01.2024	10 883 502	3 904 326	1 782 880	1 366 033	1 059 974	216 490	91 295	19 304 501
Zwiększenia	—	—	8 930	15 680	—	414 903	44 611	484 124
Zmniejszenia	—	—	—	(98)	—	—	(88)	(186)
Przeniesienie z prac rozwojowych	—	—	134	522	378 764	(378 804)	(615)	—
Różnice kursowe	(71 808)	(16 908)	(8 222)	(10 228)	(866)	(5 838)	(178)	(114 048)
Koszt na 31.12.2024	10 811 694	3 887 418	1 783 722	1 371 907	1 437 872	246 751	135 025	19 674 391
Umorzenie na dzień 01.01.2024	—	(1 097 798)	(778 058)	(847 950)	(449 077)	—	(66 982)	(3 239 865)
Amortyzacja	—	(283 171)	(34 128)	(119 805)	(252 255)	—	(22 538)	(711 897)
Zmniejszenie	—	—	—	—	—	—	15	16
Różnice kursowe	—	3 378	3 704	5 009	840	—	10	12 941
Umorzenie na dzień 31.12.2024	—	(1 377 591)	(808 482)	(962 746)	(700 492)	—	(89 495)	(3 938 806)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2024	(2 067 362)	(312 211)	(116 170)	(176 249)	(274)	(3 262)	—	(2 675 528)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	—	—	—	3 369	—	—	—	3 369
Różnice kursowe	71 808	9 634	3 899	4 908	22	42	—	90 313
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2024	(1 995 554)	(302 577)	(112 271)	(167 972)	(252)	(3 220)	—	(2 581 847)
Wartość bilansowa na dzień 31.12.2024	8 816 140	2 207 250	862 970	241 189	737 127	243 531	45 530	13 153 738

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



	Wartość firmy	Relacje z klientami	Znaki towarowe i inne prawa	Oprogramowanie komputerowe i licencje	Koszty rozwoju oprogramowania	Oprogramowanie w fazie rozwoju	Inne	Razem
Koszt na dzień 01.01.2023	11 113 837	4 000 525	1 808 978	1 359 335	753 732	185 052	73 019	19 294 479
Zwiększenia	—	—	—	9 171	—	371 975	20 282	401 428
Zmniejszenia	—	—	—	(2 986)	—	—	(633)	(3 619)
Przeniesienie z prac rozwojowych	—	—	—	32 128	306 242	(336 670)	(1 700)	—
Różnice kursowe	(230 335)	(96 199)	(26 098)	(28 765)	—	(3 867)	(186)	(385 450)
Inne zmiany	—	—	—	(2 850)	—	—	513	(2 337)
Koszt na dzień 31.12.2023	10 883 502	3 904 326	1 782 880	1 366 033	1 059 974	216 490	91 295	19 304 501
Umorzenie na dzień 01.01.2023	—	(906 280)	(645 967)	(656 695)	(267 797)	—	(64 492)	(2 541 231)
Amortyzacja	—	(198 722)	(141 907)	(188 207)	(181 280)	—	(19 920)	(730 037)
Zmniejszenie	—	—	—	889	—	—	633	1 523
Reklasyfikacja	—	7 204	9 816	7 964	—	—	35	25 019
Inne zmiany	—	—	—	(11 901)	—	—	16 762	4 861
Umorzenie na dzień 31.12.2023	—	(1 097 798)	(778 058)	(847 950)	(449 077)	—	(66 982)	(3 239 865)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2023	(2 248 688)	—	—	—	(274)	(8 808)	—	(2 257 770)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(30 574)	(312 211)	(116 170)	(177 312)	—	(1 614)	(2 634)	(640 515)
Zmniejszenia	—	—	—	—	—	7 160	2 634	9 794
Różnice kursowe	211 900	—	—	1 063	—	—		212 963
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2023	(2 067 362)	(312 211)	(116 170)	(176 249)	(274)	(3 262)	—	(2 675 528)
Wartość bilansowa na dzień 31.12.2023	8 816 140	2 494 317	888 652	341 834	610 623	213 228	24 313	13 389 108

W prezentowanych okresach Grupa nie kapitalizowała żadnych kosztów odsetkowych ani różnic kursowych.



15.
Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wykazywane są według kosztu historycznego pomniejszonego o umorzenie i odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Koszt historyczny uwzględnia wydatki bezpośrednio związane z nabyciem danych aktywów. Amortyzację rzeczowych aktywów trwałych nalicza się metodą liniową w celu rozłożenia ich wartości początkowej, pomniejszonej o oczekiwaną wartość końcową, na okresy ich ekonomicznej użyteczności, które dla poszczególnych grup rzeczowych aktywów trwałych wynoszą:

- | | |
|---|----------|
| • Budynki i budowle | 1-10 lat |
| • Systemy i sprzęt sieciowy | 2-20 lat |
| • Wyposażenie magazynów | 2-10 lat |
| • Automaty paczkowe | 10 lat |
| • Grunty (aktywa z tytułu prawa do użytkowania) | 1-5 lat |
| • Środki transportu | 5-7 lat |
| • Pozostałe | 2-5 lat |

Na koniec każdego okresu sprawozdawczego dokonuje się weryfikacji wartości końcowej i okresów ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i w razie potrzeby dokonuje się ich korekty. W 2024 r. Grupa dokonała przeglądu stawek amortyzacyjnych, a w wyniku przeprowadzonej analizy stawki amortyzacyjne zostały skorygowane, aby lepiej uwzględniały oczekiwany okres użytkowania aktywów. Wprowadzone zmiany nie miały istotnego wpływu na koszt amortyzacji ujęty w sprawozdaniu z całkowitych dochodów za bieżący okres, a ich wpływ na przyszłe okresy również został oceniony jako nieistotny.

Zyski lub straty wynikające ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych określa się porównując wpływy z wartościami księgowymi i ujmuje się w pozostałych przychodach lub kosztach operacyjnych. W bieżącym roku nie ujęto żadnych istotnych zmniejszeń.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania amortyzowane są przez szacowany okres umowy leasingu. Szczegółowe informacje dotyczące prezentacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania przedstawiono w nocie 24.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



	Budynki	Komputery i wyposażenie biura	Wyposażenie magazynów	Automaty paczkowe	Grunt	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Koszt na dzień 01.12.2024	834 042	389 645	140 975	236 268	113 181	5 986	10 278	1 730 376
Zwiększenia	31 103	52 150	7 306	100 967	59 232	681	6 928	258 367
Zmniejszenia	(97 993)	(22 738)	(9 457)	(419)	(605)	(2 039)	—	(133 250)
Przyjęcia ze środków trwałych w budowie	432	1 591	2 117	2 679	—	—	(6 820)	—
Przeszacowanie opłat leasingowych	38 318	636	14	—	6 645	(46)	—	45 567
Różnice kursowe	(5 767)	(1 227)	(2 959)	(275)	(161)	(31)	(149)	(10 571)
Reklasyfikacja	—	(30 772)	30 772	—	—	—	—	—
Inne zmiany	—	—	—	—	—	—	—	—
Koszt na 31.12.2024	800 135	389 285	168 768	339 220	178 292	4 551	10 237	1 890 489
Umorzenie na dzień 01.12.2024	(286 985)	(242 499)	(37 715)	(30 361)	(31 808)	(4 279)	—	(634 013)
Amortyzacja	(113 998)	(55 187)	(24 325)	(26 682)	(29 115)	(1 197)	—	(250 504)
Zmniejszenia	63 642	20 091	11 334	71	339	1 905	—	97 381
Różnice kursowe	2 192	369	1 021	7	12	89	—	3 691
Reklasyfikacja	—	12 865	(12 865)	—	—	—	—	—
Umorzenie na dzień 31.12.2024	(335 149)	(264 361)	(62 550)	(56 965)	(60 572)	(3 482)	—	(783 446)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 1.12.2024	(9 569)	—	—	—	—	—	—	(9 204)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ^[1]	(50 555)	(1 247)	(33 127)	—	—	—	—	(84 928)
Zmniejszenia	3 472	—	—	—	—	—	—	3 472
Różnice kursowe	487	—	5 380	—	—	—	—	5 867
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2024	(56 165)	(1 247)	(27 747)	—	—	—	—	(84 793)
Wartość bilansowa na dzień 31.12.2024	408 821	123 677	78 471	282 255	117 720	1 069	10 237	1 022 250

[1] Na dzień sprawozdawczy Grupa rozpoznała utratę wartości związaną z ulepszeniami i podnajmem wolnych powierzchni biurowych. Ponadto Grupa dokonała zmian w organizacji magazynów, w wyniku czego nastąpiła całkowita utrata wartości wyposażenia magazynów.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



	Budynki	Komputery i wyposażenie biura	Wyposażenie magazynów	Automaty paczkowe	Grunt	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Koszt na dzień 01.01.2023	785 939	389 235	64 471	173 706	76 732	91 490	39 646	1 621 218
Zwiększenia	11 190	28 211	7 299	30 048	32 498	142	17 884	127 272
Zmniejszenia	(56 600)	(5 644)	(5 838)	(497)	(358)	(145)	—	(69 081)
Przyjęcia ze środków trwałych w budowie	439	5 662	6 569	33 011	—	—	(45 682)	—
Przeszacowanie opłat leasingowych	62 130	455	—	—	4 310	(26)	—	66 869
Różnice kursowe	32 481	(28 274)	(7 377)	—	—	(9 208)	(407)	(12 786)
Reklasyfikacja	—	—	76 378	—	—	(76 378)	—	—
Inne zmiany	(1 537)	—	(527)	—	—	111	(1 163)	(3 116)
Koszt na dzień 31.12.2023	834 042	389 645	140 975	236 268	113 181	5 986	10 278	1 730 376
Umorzenie na dzień 01.01.2023	(216 722)	(180 034)	(7 299)	(10 389)	(12 423)	(16 246)	—	(443 479)
Amortyzacja	(120 226)	(60 014)	(22 596)	(20 024)	(19 560)	(1 656)	—	(244 077)
Amortyzacja zbytych aktywów	51 867	5 109	4 351	52	175	144	—	61 697
Różnice kursowe	(1 904)	(7 560)	1 788	—	—	(480)	—	(8 155)
Reklasyfikacja	—	—	(13 959)	—	—	13 959	—	—
Umorzenie na dzień 31.12.2023	(286 985)	(242 499)	(37 715)	(30 361)	(31 808)	(4 279)	—	(634 013)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2023	(3 153)	(3 727)	—	—	—	(1 983)	(365)	(8 863)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(9 347)	—	—	—	—	—	—	(9 347)
Zmniejszenia	2 340	3 677	—	—	—	1 983	365	8 364
Różnice kursowe	591	50	—	—	—	—	—	641
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2023	(9 569)	—	—	—	—	—	—	(9 204)
Wartość bilansowa na dzień 31.12.2023	537 488	147 146	103 260	205 907	81 373	1 707	10 278	1 087 159

16.
Zapasy

Wartość zapasów Grupy była następująca:

	31.12.2024	31.12.2023
Towary	189 680	320 569
Materiały	531	299
Odpis aktualizujący wartość towarów wolno rotujących	(15 621)	(20 714)
Razem	174 590	300 154

Zmniejszenie stanu zapasów w 2024 r. wynika ze zmiany modelu działalności Mall z niezależnego modelu sprzedaży detalicznej 1P na handel na mniejszą skalę jako sprzedawca na platformach handlowych Allegro.

16.1
Przypisanie kosztów do
zapasów

Towary są kupowane w celu odsprzedaży poprzez własny sklep Grupy funkcjonujący na platformach handlowych (zob. polityka ujmowania przychodów w nocie 10.1).

Towary i materiały są wyceniane według kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto, w zależności od tego, która z tych wartości jest niższa. Zapasy ustala się z zastosowaniem metody „pierwsze weszło – pierwsze wyszło” („FIFO”). Koszt zakupionych zapasów ustalany jest po odjęciu rabatów i obniżek. Wartość ceny sprzedaży netto możliwej do uzyskania to szacunkowa cena sprzedaży w toku zwykłej działalności gospodarczej pomniejszona o szacunkowe koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

16.2
Kwoty ujęte w wyniku
finansowym

W porównaniu z rokiem poprzednim, rezerwa na utratę wartości zmniejszyła się o 5 092 PLN w roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. oraz zmniejszyła się o 526 PLN w roku zakończonym 31 grudnia 2023 r.

Odpisy ujmuje się w kosztach sprzedanych towarów w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

17.
Należności handlowe oraz pozostałe należności

Wartość należności handlowych oraz pozostałych należności Grupy była następująca:

	31.12.2024	31.12.2023
Należności handlowe, brutto	256 648	994 605
Utrata wartości należności handlowych	(38 117)	(86 615)
Należności handlowe, netto	218 531	907 990
Pozostałe należności	106 744	123 208
Należności z tytułu VAT	8 411	14 934
Należności z tytułu podatku	18 345	32 210
Razem	352 031	1 078 342

Na należności Grupy składają się należności od osób fizycznych oraz przedsiębiorstw, przy czym należności te charakteryzują się niską koncentracją. Ponad 74% salda należności handlowych i pozostałych należności Grupy jest płatne w złotych polskich, a pozostała część obejmuje należności denominowane głównie w koronach czeskich lub euro.

W 2023 r. Grupa rozpoczęła wprowadzanie mechanizmu potrącania prowizji, skutkującego priorytetowym pobieraniem prowizji od sprzedaży uzyskanej na platformach handlowych z wpływów, które sprzedawca otrzymuje od nabywcy. Początkowo mechanizm ten miał zastosowanie tylko do wybranych sprzedawców i został w pełni rozszerzony na wszystkich sprzedawców w 2024 roku. Przełożyło się to na znaczący spadek należności handlowych, a także zmniejszenie ryzyka kredytowego ponoszonego przez Grupę.

17.1
Klasyfikacja należności handlowych

Należności handlowe to kwoty należne od klientów z tytułu sprzedanych towarów lub usług wykonanych w toku zwykłej działalności Grupy. Zazwyczaj są one wymagalne w terminie 14 dni. Należności handlowe ujmuje się początkowo w kwocie wymaganej bezwarunkowej zapłaty.

Grupa ujmuje należności handlowe w celu realizacji przepływów pieniężnych wynikających z umów z klientami, a następnie wycenia je według zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem metody efektywnej stopy procentowej. Szczegółowe informacje o polityce Grupy w zakresie utraty wartości i wyliczania odpisów aktualizujących przedstawiono w notce 33.2 Ryzyko kredytowe.

17.2
Klasyfikacja pozostałych należności

„Pozostałe należności” wynikają z transakcji zawieranych poza podstawową działalnością operacyjną Grupy. Saldo pozostałych należności dotyczy głównie sprzedaży kart podarunkowych kontrahentom, które na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniosło 84 855 PLN. W momencie sprzedaży kart podarunkowych Grupa ujmuje środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

wraz z odpowiednim zobowiązaniem reprezentującym obowiązek Grupy do przetwarzania płatności w imieniu stron trzecich, gdy posiadacze kart podarunkowych używają ich do zakupów na platformach handlowych. Więcej informacji przedstawiono w notce 22.

Jeżeli terminy płatności przekraczają sześć miesięcy, to naliczane są odsetki według stawek komercyjnych.

17.3
Klasyfikacja należności z tytułu podatku

Należności z tytułu podatku to kwoty ujmowane w oparciu o mechanizm płatności i zwrotu, który wszedł w życie 1 stycznia 2022 roku. W przeszłości Allegro, Ceneo i Allegro Pay dokonywały ubruttowienia podatku u źródła od swoich płatności odsetkowych i przekazywały ten podatek do organów podatkowych. W 2023 r. Allegro otrzymało od organów podatkowych zwrot podatku u źródła w wysokości 138 303 PLN, a następnie tzw. opinię o stosowaniu zwolnienia / preferencji, na podstawie której Allegro nie musi stosować wspomnianego mechanizmu w odniesieniu do płatności odsetek dokonanych w okresie od grudnia 2023 r. do grudnia 2026 r. Po

wydaniu opinii Allegro otrzymało w 2024 r. ostateczny zwrot pobranego podatku u źródła w wysokości 25 014 PLN. Podobna opinia została wydana również dla Allegro Pay i na jej podstawie Allegro Pay nie musi stosować mechanizmu pay and refund dla płatności odsetkowych dokonanych w okresie od września 2024 r. do września 2027 r. Wniosek o zwrot w Allegro Pay (18 052 PLN) jest w trakcie rozpatrywania. Ceneo nie złożyło wniosku o wydanie opinii o zastosowaniu zwolnienia, ponieważ jego dług został w całości spłacony. Podatek u źródła odprowadzony do urzędu skarbowego został mu jednak zwrócony w 2024 r. w kwocie 300 PLN.

17.4
Wartość godziwa należności handlowych oraz pozostałych należności

Z uwagi na krótkoterminowy charakter należności handlowych oraz pozostałych należności, uznaje się, że ich wartość godziwa jest taka sama jak ich wartość bilansowa.

17.5
Utrata wartości i ekspozycja na ryzyko

Informacje na temat utraty wartości oraz ekspozycji na ryzyko kredytowe i ryzyko stopy procentowej przedstawione są w notce 33. Zgodnie z przyjętą przez Grupę polityką rachunkowości, na dzień bilansowy należności pozostające do spłaty pomniejszane są o utworzone odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Odpis aktualizujący należności został ujęty jako część odpisów netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i aktywów z tytułu umów w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. W porównaniu z rokiem poprzednim, rezerwa na utratę wartości wzrosła o 48 499 PLN w roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. oraz o 30 327 PLN w roku zakończonym 31 grudnia 2023 r.

18.
Rozliczenia międzyokresowe czynne

Wartość rozliczeń międzyokresowych czynnych Grupy była następująca:

	31.12.2024	31.12.2023
Rzeczowe aktywa trwałe	5 383	—
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe czynne	5 383	—
Licencje	28 596	26 864
Ubezpieczenia	4 949	9 320
Wsparcie techniczne	5 443	9 689
Usługi dostawy	3 772	8 222
Depozyty leasingowe	—	1 855
Inne	15 949	13 638
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe czynne	58 709	69 588
Rozliczenia międzyokresowe czynne razem	64 092	69 588

Rozliczenia międzyokresowe czynne ujmuje się w momencie poniesienia przez podmiot kosztów przed okresem, którego te koszty dotyczą lub przed uzyskaniem kontroli nad składnikiem aktywów. Rozliczenia międzyokresowe czynne ustalane są w kwocie przypadającej na kolejne okresy sprawozdawcze lub w kwocie zaliczki za składnik aktywów.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. licencje stanowią płatności za oprogramowanie jako usługę.

19.
Pożyczki konsumenckie

Pożyczki konsumenckie to pożyczki udzielane kupującym na platformie Allegro. Pożyczki udzielane są na okres 30 dni, bez odsetek, a pożyczki ratalne na okres od 3 do 30 miesięcy, z roczną stopą procentową, która wzrosła z 10,5% na dzień 31 grudnia 2023 r. do 18,5% na półrocze, a następnie spadła do 16,0% na dzień 31 grudnia 2024 r. Dodatkowo abonenci Smart! mogą zaciągnąć 2-miesięczną pożyczkę ratalną z zerowym oprocentowaniem.

Wszystkie pożyczki udzielane są na terytorium Polski w polskich złotych (PLN).

KLASYFIKACJA POŻYCZEK
KONSUMENCKICH

W momencie początkowego ujęcia pożyczki są wyceniane w wartości godziwej.

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z poniższych kategorii:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu w modelu „utrzymywanie dla przepływów pieniężnych”, w którym aktywa finansowe powstałe lub nabyte utrzymywane są do terminu wymagalności w celu pozyskania umownych przepływów pieniężnych, gdzie te przepływy pieniężne reprezentują wyłącznie spłatę kapitału i odsetek („SPPI”);
- wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody dla modelu „utrzymywanie dla przepływów pieniężnych i sprzedaży, w którym aktywa finansowe powstałe lub nabyte utrzymywane są do terminu wymagalności w celu pozyskania umownych przepływów pieniężnych, gdzie te przepływy pieniężne reprezentują wyłącznie spłatę kapitału i odsetek („SPPI”), ale mogą także zostać sprzedane;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, w modelu przepływów pieniężnych innym niż „utrzymywanie dla przepływów pieniężnych” czy „utrzymywanie dla przepływów pieniężnych i sprzedaży”.

MODEL BIZNESOWY

Grupa stosuje model biznesowy, w którym uzyskuje przepływy pieniężne z pożyczek konsumenckich głównie ze sprzedaży tych pożyczek swoim partnerom finansowym: Aion Bank S.A., a począwszy od marca 2024 r. Banco Santander (sprzedaż wyłącznie kwoty głównej pożyczki z paskiem odsetkowym zatrzymanym przez Grupę). Mimo że Grupa uzyskuje umowne przepływy pieniężne w okresie, w którym jest posiadaczem tych pożyczek (przed ich sprzedażą do Aion Bank), cel tego modelu biznesowego nie jest realizowany zarówno poprzez uzyskiwanie umownych przepływów pieniężnych, jak i sprzedaż aktywów finansowych, ponieważ uzyskiwanie umownych przepływów pieniężnych nie wiąże się integralnie z osiągnięciem celu modelu biznesowego, lecz ma charakter uboczny. Sprzedane pożyczki kwalifikują się do usunięcia z bilansu, nawet jeśli Grupa działa jako agent windykacyjny, zajmując się windykacją w imieniu banków. Niektóre z tych pożyczek mogą zostać spłacone przed terminem, zanim zostaną przeniesione do Aion Bank lub Banco Santander, jednak nie ma to wpływu na cele Grupy w zakresie zarządzania tymi pożyczkami.

Przy udzielaniu pożyczek konsumenckich Grupa nie może początkowo określić, które pożyczki zostaną sprzedane. Jednak ze względu na znaczny wolumen pożyczek, które ostatecznie są sprzedawane, model wartości godziwej przez wynik finansowy jest stosowany do wszystkich pożyczek.

19.1

Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy

Poniższa tabela przedstawia pożyczki konsumenckie wycenione i ujęte w wartości godziwej na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (FVTPL) na dzień 01.01.2024	403 261
Nowoudzielone pożyczki konsumenckie	10 842 489
Wycena w wartości godziwej (ujęta w pozostałych przychodach operacyjnych)	99 377
Pożyczki konsumenckie wyksięgowane (splacone)	(3 443 761)
Pożyczki konsumenckie wyksięgowane (sprzedane)	(7 398 481)
Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (FVTPL) na dzień 31.12.2024	502 885
Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (FVTPL) na dzień 01.01.2023	209 335
Przeklasyfikowane z kategorii wyceny według zamortyzowanego kosztu (zmiana modelu biznesowego)	157 540
Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (FVTPL) na dzień 01.01.2023	366 875
Nowoudzielone pożyczki konsumenckie	8 323 922
Wycena w wartości godziwej (ujęta w pozostałych przychodach operacyjnych)	65 243
Pożyczki konsumenckie wyksięgowane (splacone)	(3 604 149)
Pożyczki konsumenckie wyksięgowane (sprzedane)	(4 748 630)
Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy (FVTPL) na dzień 31.12.2023	403 261

W 2024 r. Grupa zrealizowała wiele transakcji sprzedaży pożyczek konsumenckich. W wyniku tego ryzyko, korzyści i kontrola zostały przeniesione na partnera finansującego, a odnośne pożyczki konsumenckie zostały wyksięgowane.

W odniesieniu do pożyczek konsumenckich będących przedmiotem transakcji sprzedaży na rzecz Banco Santander, jedynie główne przepływy pieniężne z tytułu pożyczek udzielonych przez Allegro Pay są przenoszone na partnera finansującego (skutkując usunięciem z bilansu tej części składnika aktywów), podczas gdy prawo do odsetek wynikających z tych przepływów pieniężnych

jest zachowywane przez Grupę i prezentowane w pozycji „pożyczki konsumenckie” (na dzień 31 grudnia 2024 r.: 2 135 PLN). Allegro nadal pobiera przepływy pieniężne z tytułu kwot głównych pożyczek przekazanych Banco Santander w ramach umowy obsługi; zobowiązanie wynikające z obowiązku wobec Banco Santander do przekazania przepływów pieniężnych, które zostały pobrane przez Grupę w ramach umowy obsługi, zostało przedstawione w nocie 27.

Wycena w wartości godziwej pożyczek jest klasyfikowana na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej. Wycena w wartości godziwej jest oparta na umownych prze-

ływach pieniężnych skorygowanych o element ryzyka kredytowego. Są one dyskontowane za pomocą stopy dyskontowej, na którą składa się stopa wolna od ryzyka oraz efektywna marża. Efektywną marżę przypisuje się w celu obliczenia współczynnika dyskontowego na podstawie charakterystyki ekspozycji w dniu wyceny.

Większość pożyczek konsumenckich jest sprzedawana partnerowi finansującemu w toku zwykłej działalności, zazwyczaj w ciągu 1 miesiąca od daty ich udzielenia. Zyski/straty powstałe w wyniku tych transakcji są minimalne, ponieważ ceny ustalone na podstawie umowy nie odbiegają znacząco od wartości godziwej aktywów finansowych będących przedmiotem transakcji sprzedaży.

W każdym okresie sprawozdawczym Grupa porównuje wartość godziwą pożyczek konsumenckich z oczekiwaną ceną, którą otrzymałaby od partnera finansowego, gdyby transakcje sprzedaży miały miejsce na koniec okresu sprawozdawczego. Analiza wykazała, że ta rozbieżność nie jest istotna.

Większość pożyczek konsumenckich posiadanych przez Grupę na dzień 31 grudnia 2024 r. została sprzedana partnerowi finansującemu po zakończeniu roku.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. i w okresach porównawczych nie nastąpiło przeniesienie do lub z poziomu 3 w hierarchii wartości godziwej.

19.2

Dezagregacja pozostałych przychodów operacyjnych

Dezagregacja pozostałych przychodów operacyjnych została przedstawiona w poniższej tabeli. „Wycena w wartości godziwej” dotyczy wyceny pożyczek konsumenckich, podczas gdy pozycja „Pozostałe” obejmuje głównie przychody z wygasłych kart podarunkowych i podnajmów.

	31.12.2024	31.12.2023
Wycena w wartości godziwej	99 377	65 243
Inne	19 347	—
Pozostałe przychody operacyjne	118 724	65 243

20.
Pozostałe aktywa finansowe

Wartość pozostałych aktywów finansowych Grupy była następująca:

	31.12.2024	31.12.2023
Jednostki funduszy inwestycyjnych	25 289	—
Inne	4 378	6 629
Razem	29 667	6 629

W okresie sprawozdawczym Grupa nabyła jednostki uczestnictwa w funduszach rynku pieniężnego, które inwestują w krótkoterminowe instrumenty dłużne, takie jak obligacje, obligacje rządowe lub certyfikaty depozytowe. Na dzień 31 grudnia 2024 r. wartość jednostek funduszu wynosiła 25 289 PLN i składała się z wartości jednostek nabytych w dniu nabycia w kwocie 25 000 PLN oraz wzrostu ich wyceny w kwocie 289 PLN (zysk jest ujmowany w pozycji „Wycena instrumentów finansowych” w „Przychodach finansowych”).

Z perspektywy posiadacza Grupa klasyfikuje inwestycje w fundusze rynku pieniężnego jako instrumenty dłużne, ponieważ podlegają one opcji sprzedaży, w ramach której posiadacz może odsprzedać swój pakiet funduszowi rynku pieniężnego w zamian za gotówkę.

MSSF 9 wymaga, aby jednostki rozważyły, czy przepływy pieniężne z inwestycji dłużnych są wyłącznie spłatą kapitału i odsetek (SPPI) oraz czy model biznesowy posiadania tych aktywów ma na celu gromadzenie przepływów pieniężnych, sprzedaż aktywów lub połączenie tych dwóch. Wartość aktywów netto funduszu rynku pieniężnego (MMF) nie reprezentuje SPPI, ponieważ obejmuje zyski/straty ze sprzedaży inwestycji bazowych. W związku z tym inwestycje w fundusze rynku pieniężnego, które podlegają zwrotowi do funduszu rynku pieniężnego, podlegają zwrotowi w kwocie, która nie jest SPPI. W związku z tym Grupa wycenia inwestycje w fundusze rynku pieniężnego w wartości godziwej przez wynik finansowy, a zmiany wartości godziwej ujmuje w wyniku finansowym w momencie ich wystąpienia. Wycena w wartości godziwej pożyczek jest klasyfikowana do poziomu 2 w hierarchii wartości godziwej.

Dla celów Skonsolidowanych Przepływów Pieniężnych Grupa prezentuje zakup inwestycji w przepływach z działalności inwestycyjnej. Po przeprowadzeniu analizy Grupa stwierdziła, że zakup tych inwestycji nie spełnia definicji środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, ponieważ w momencie początkowej inwestycji kwota środków pieniężnych, która zostanie otrzymana w momencie wykupu, nie jest znana.

21.
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Na dzień bilansowy środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmowały:

	31.12.2024	31.12.2023
Środki pieniężne w banku	161 138	526 354
Depozyty bankowe	3 601 793	1 321 901
Ekwiwalenty środków pieniężnych i środki pieniężne w krajowych instytucjach płatniczych	296 011	200 867
Razem	4 058 943	2 049 122

21.1
Klasyfikacja środków pieniężnych w banku

Środki pieniężne w banku obejmują środki pieniężne zdeponowane w banku i dostępne na żądanie.

21.2
Klasyfikacja depozytów bankowych

Depozyty bankowe to depozyty oprocentowane według stałej, negocjowanej stopy procentowej, z terminem zapadalności nieprzekraczającym trzech miesięcy od daty złożenia depozytu i podlegają wypłacie w ciągu 24 godzin od wezwania.

21.3
Klasyfikacja jako ekwiwalenty środków pieniężnych i środki pieniężne przechowywane w portfelach w krajowych instytucjach płatniczych

Ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują nierozliczone płatności dokonane przez klientów Grupy za pośrednictwem kanałów płatności elektronicznej oraz środki pieniężne przechowywane w portfelach elektronicznych obsługiwanych przez dostawców usług płatniczych.

Grupa ustaliła, że środki pieniężne posiadane przez Grupę w portfelach elektronicznych spełniają defini-

cję ekwiwalentów środków pieniężnych, ponieważ są przechowywane w krajowych instytucjach płatniczych (podobnych do instytucji finansowych) i mogą być wykorzystane lub wypłacone w dowolnym momencie, natychmiast (w ciągu 1 lub kilku dni roboczych) bez żadnych kar. W związku z tym, w sensie ekonomicznym, środki pieniężne przechowywane w portfelu są depozytem na żądanie.

22. Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

Wartość środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania Grupy była następująca:

	31.12.2024	31.12.2023
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania związane z postępowaniami regulacyjnymi	10 741	11 708
Długoterminowe środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	10 741	11 708
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania związane z kartami przedpłaconymi	63 644	—
Inne	392	8 379
Krótkoterminowe środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	64 036	8 379
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania ogółem	74 777	20 087

Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania są zwykle klasyfikowane jako krótkoterminowe, chyba że podlegają ograniczeniom w zakresie wymiany lub wykorzystania w celu uregulowania zobowiązania przez okres co najmniej 12 miesięcy po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

Grupa prezentuje długoterminowe środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania, ponieważ środki te podlegają ograniczeniom regulacyjnym i w związku z tym nie oczekuje się, że będą dostępne do ogólnego użytku przez Grupę w ciągu 12 miesięcy po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

Grupa wydaje karty przedpłacone („karty podarunkowe”) nabywcom końcowym w zamian za wynagrodzenie pieniężne. Karty te mogą być wykorzystywane jako metoda płatności na platformach handlowych Allegro. Począwszy od 2024 r. wprowadzono nowy model biznesowy, w ramach którego karty podarunkowe są wydawane przez Allegro Finance, podmiot uprawniony do wydawania instrumentów płatniczych na podstawie ustawy o usługach płatniczych. Zgodnie z przepisami środki pieniężne otrzymane od osób trzecich z tytułu

sprzedaży kart podarunkowych nie mogą być wykorzystywane przez Grupę w żadnym innym celu niż zapłata sprzedawcom, gdy posiadacz karty używa karty do zakupów na platformach handlowych Allegro. Ograniczenie to obowiązuje do momentu wygaśnięcia ważności karty podarunkowej. W rezultacie środki pieniężne otrzymane od osób trzecich za zakup kart podarunkowych są wykazywane jako „środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania” w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym. W związku z tym kwoty te są prezentowane oddzielnie od „środków pieniężnych i ich ekwiwalentów” Grupy, dopóki karta podarunkowa pozostaje aktywna i niewykorzystana. Ponieważ karty upominkowe mają roczny okres ważności, są one klasyfikowane jako aktywa obrotowe.

Zasady rachunkowości dotyczące kart podarunkowych nie są objęte zakresem MSSF 15, ponieważ sprzedaż kart podarunkowych nie wynika z umowy ze sprzedawcami, a Grupa nie dostarcza posiadaczowi karty żadnych towarów ani usług, ale raczej ma obowiązek zapłaty środków pieniężnych sprzedawcy, gdy posiadacz karty korzysta z karty przy zakupach.

23. Kredyty i pożyczki

Na dzień bilansowy kredyty i pożyczki obejmowały:

	31.12.2024	31.12.2023
Długoterminowe	5 788 158	6 064 785
<i>Kredyty i pożyczki</i>	<i>5 788 158</i>	<i>6 064 785</i>
Krótkoterminowe	—	2 702
<i>Kredyty i pożyczki</i>	<i>—</i>	<i>2 702</i>
Kredyty i pożyczki razem	5 788 158	6 067 487

Poniższa tabela przedstawia szczegóły zadłużenia Grupy odpowiednio na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.:

Pożyczkodawcy i kredytodawcy	Rodzaj	Waluta	Data początkowej umowy	Oprocentowanie	Wartość nominalna	Wartość bilansowa na dzień na dzień 31.12.2024	Termin spłaty	Kowenanty
Banki	Kredyt Terminowy B	PLN	29 września 2020 r.	WIBOR 3M + marża wynikająca z tabeli marż	5 257 000	5 100 844	14 października 2027 r.	Wskaźnik dźwigni finansowej netto nie przekroczy wskaźnika określonego w umowie
	Dodatkowy Kredyt terminowy	PLN	09 grudnia 2021 r.	WIBOR 3M + marża wynikająca z tabeli marż	700 000	687 314	14 października 2027 r.	

Pożyczkodawcy i kredytodawcy	Rodzaj	Waluta	Data początkowej umowy	Oprocentowanie	Wartość nominalna	Wartość bilansowa na dzień na dzień 31.12.2023	Termin spłaty	Kowenanty
Banki	Kredyt Terminowy B	PLN	29 września 2020 r.	WIBOR 3M + marża wynikająca z tabeli marż	5 257 000	5 080 663	14 października 2027 r.	Wskaźnik dźwigni finansowej netto nie przekroczy wskaźnika określonego w umowie
	Dodatkowy Kredyt terminowy	PLN	09 grudnia 2021 r.	WIBOR 3M + marża wynikająca z tabeli marż	1 000 000	986 824	14 października 2027 r.	

Kwoty kapitału kredytów Grupy podlegają spłacie jednorazowej w terminie wymagalności. Odsetki od kredytów są płatne według rocznej stopy procentowej równej stawce WIBOR powiększonej o marżę kwartalną.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. i 2023 r. Grupa posiadała następujące niewykorzystane kredyty odnawialne:

Pożyczkodawcy i kredytodawcy	Rodzaj	Waluta	Data początkowej umowy	Oprocentowanie	Wartość nominalna	Wartość bilansowa na dzień 31.12.2024	Kowenanty
Banki	Pierwotny Kredyt odnawialny	PLN	29 września 2020 r.	WIBOR 3M + marża wynikająca z tabeli marż	500 000	niewykorzystany	Wskaźnik dźwigni finansowej netto nie przekroczy wskaźnika określonego w umowie
	Dodatkowy Kredyt odnawialny	PLN	03 marca 2022 r.	WIBOR 3M + marża wynikająca z tabeli marż	500 000	niewykorzystany	

Po dokonaniu spłaty Kredytów odnawialnych mogą one być ponownie wykorzystywane do dnia 14 października 2027 r.

W dniu 6 listopada 2023 r. Grupa podpisała aneks i przedłużyła termin zapadalności wszystkich kredytów (w tym niewykorzystanych kredytów odnawialnych) w odniesieniu do łącznej kwoty głównej 7 257 500 PLN o 24 miesiące do dnia 14 października 2027 r. i jednocześnie dokonała wcześniejszej przedterminowej spłaty w wysokości 242 500 PLN. Pierwotny termin spłaty kredytów przypadał na październik 2025 r. Przedterminowa spłata została dokonana z wykorzystaniem środków z jednego z dostępnych kredytów odnawialnych, który został zaciągnięty w listopadzie 2023 r. w kwocie 245 000 PLN, a następnie spłacony w dniu 29 grudnia 2023 r. Pozostałe warunki umów kredytowych pozostają niezmienione.

Transakcja refinansowania została ujęta jako nieistotna modyfikacja zobowiązania finansowego, ponieważ nie zostały spełnione kryteria usunięcia z bilansu. Spowodowało to ujęcie niepieniężnej korekty wartości bilansowej kredytów i pożyczek wycenianych według zamortyzowanego kosztu w kwocie 76 097 PLN, wykazanej jako przychody finansowe, wynikającej głównie z odroczenia spłaty ryczałtowej kwoty kapitału o dwa lata, skompensowanej dodatkowymi wpływami odsetek przez wydłużony okres.

W dniu 18 grudnia 2024 r. Grupa dokonała dobrowolnej spłaty Dodatkowego Kredytu terminowego w kwocie 300 000 PLN i wykazała zysk w wysokości 5 416 PLN z tytułu dobrowolnej spłaty (patrz nota 11).

23.1 Zasady rachunkowości

Kredyty i pożyczki są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Wartość kosztów pozyskania finansowania jest uwzględniona w kalkulacji efektywnej stopy procentowej. Okresowe ponowne oszacowanie przepływów pieniężnych wynikających ze zmian zmiennych stóp procentowych (WIBOR) jest ujmowane poprzez zmianę efektywnej stopy procentowej kredytu. Zmiany szacowanych przepływów pieniężnych wynikające z wcześniejszych spłat lub zmian marży kredytu są ujmowane poprzez ponowne obliczenie zamortyzowanego kosztu, a korekty są ujmowane w wyniku finansowym jako przychody lub koszty finansowe.

Wartości godziwe kredytów i pożyczek (ustalone przy użyciu stopy dyskontowej 7,10% na dzień 31 grudnia

2024 r. oraz 7,88% na dzień 31 grudnia 2023 r.) nie różnią się istotnie od wartości księgowych, ze względu na fakt, iż oprocentowanie tych kredytów i pożyczek jest zbliżone do aktualnych stawek rynkowych (stopy umowne odzwierciedlają aktualne rynkowe stopy procentowe stosowane dla takich warunków w przypadku podobnych instrumentów). Wszystkie dane wejściowe istotne dla wyceny wartości godziwej są klasyfikowane na poziomie 2.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa była stroną siedmiu kontraktów swap (na dzień 31 grudnia 2023 r.: ośmiu kontraktów swap), wyznaczonych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych, mające na celu ograniczenie ekspozycji na ryzyko stóp procentowych. (patrz nota 33.1)

23.2 Przestrzeganie kowenantów kredytowych

Kowenanty, których Grupa jest zobowiązana przestrzegać na koniec lub przed końcem okresu sprawozdawczego, są uwzględniane przy klasyfikacji umów kredytowych z kowenantami jako krótkoterminowe lub długoterminowe. Kowenanty, których Grupa jest zobowiązana przestrzegać po zakończeniu okresu sprawozdawczego, nie mają wpływu na klasyfikację na dzień sprawozdawczy.

Charakter kowenantów i wartość bilansowa kredytów z kowenantami zostały ujawnione w nocie 34. Grupa Allegro.eu przestrzegała kowenantów finansowych dotyczących swoich kredytów w okresach sprawozdawczych 2024 i 2023, a także w okresie od dnia bilansowego do dnia zatwierdzenia niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego. Więcej informacji na temat kowenantów znajduje się w nocie 34.

23.3 Ekspozycja na ryzyko

Szczegóły dotyczące ekspozycji Grupy na ryzyko wynikające z pożyczek krótko – oraz długoterminowych przedstawiono w nocie 33.

24.
Leasing

24.1
Kwoty ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

Wartość bilansowa aktywów z tytułu prawa do użytkowa-
nia amortyzowana jest metodą liniową. Grupa dokonuje
amortyzacji składników aktywów z tytułu prawa do
użytkowania od daty rozpoczęcia leasingu aż do końca
okresu leasingu lub końca okresu użytkowania tego
składnika, w zależności od tego, która z tych dat jest
wcześniejsza. Szacowane okresy użytkowania aktywów
z tytułu prawa do użytkowania są następujące:

- Leasing budynków 1–10 lat
- Leasing komputerów i wyposażenia biura 3–6 lat
- Leasing środków transportu 1–5 lat
- Grunty dzierżawione 1-5 lat

Koszty poniesione w związku leasingiem, ujęte w ra-
chunku zysków i strat, obejmowały:

	31.12.2024	31.12.2023
Amortyzacja	(137 756)	(131 697)
Koszty odsetkowe	(26 755)	(28 952)
Koszty leasingu krótkoterminowego	(204)	(296)
Razem	(164 715)	(160 945)

24.2
Kwoty ujęte w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Zmiany stanu aktywów z tytułu prawa do użytkowania w ciągu roku obrotowego:

	Leasing budynków	Leasing komputerów i wyposaże- nia biura	Leasing środków transportu	Grunty dzierżawione	Razem
Koszt na dzień 01.01.2024	674 968	48 932	4 076	113 183	841 158
Zwiększenia – nowe umowy leasingu	20 507	536	653	59 235	80 931
Zmniejszenia ^[1]	(95 137)	(146)	(1 808)	(605)	(97 695)
Przeszacowanie opłat leasingowych	38 318	650	(46)	6 645	45 567
Różnice kursowe	(1 889)	—	(132)	(159)	(2 179)
Koszt na 31.12.2024	636 767	49 972	2 743	178 299	867 782
Umorzenie na dzień 1.1.2024	(249 728)	(24 166)	(2 866)	(31 808)	(308 566)
Amortyzacja	(94 749)	(12 897)	(995)	(29 115)	(137 756)
Zmniejszenie	60 806	138	1 675	339	62 958
Różnice kursowe	1 882	—	78	12	1 972
Umorzenie na dzień 31.12.2024	(281 789)	(36 925)	(2 108)	(60 572)	(381 394)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 01.01.2024	(4 165)	—	—	—	(4 165)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(9 443)	—	—	—	(9 443)
Zmniejszenia	3 551	—	—	—	3 551
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2024	(10 057)	—	—	—	(10 057)
Wartość bilansowa na dzień na dzień 31.12.2024	344 921	13 047	634	117 727	476 329

[1] Kwoty te obejmują usunięcie z bilansu aktywów z tytułu prawa do użytkowania wynikających z umów subleasingu.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



	Leasing budynków	Leasing komputerów i wyposażenia biura	Leasing środków transportu	Grunty dzierżawione	Razem
Koszt na dzień 01.01.2023	672 705	46 953	4 665	76 732	801 054
Zwiększenia – nowe umowy leasingu	7 981	1 609	92	32 499	42 181
Zmniejszenia	(53 383)	(84)	(115)	(358)	(53 940)
Przeszacowanie opłat leasingowych	62 130	455	(26)	4 310	66 869
Różnice kursowe	(14 337)	—	(382)	—	(14 719)
Inne	(129)	—	(157)	—	(287)
Koszt na dzień 31.12.2023	674 968	48 932	4 076	113 183	841 158
Umorzenie na dzień 1.1.2023	(205 471)	(12 035)	(978)	(12 423)	(230 907)
Amortyzacja	(98 344)	(12 175)	(1 619)	(19 560)	(131 697)
Zmniejszenie	49 698	45	115	175	50 033
Różnice kursowe	4 389	—	(383)	—	4 007
Umorzenie na dzień 31.12.2023	(249 728)	(24 166)	(2 866)	(31 808)	(308 566)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 1.1.2023	(3 060)	—	—	—	(3 060)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(1 268)	—	—	—	(1 268)
Różnice kursowe	162	—	—	—	162
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na dzień 31.12.2023	(4 165)	—	—	—	(4 165)
Wartość bilansowa na dzień na dzień 31.12.2023	421 075	24 766	1 210	81 375	528 426

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania zaprezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji rzeczowych aktywów trwałych.

Zmiany stanu zobowiązań leasingowych w ciągu roku obrotowego:

	31.12.2024	31.12.2023
Wartość leasingu na początku okresu sprawozdawczego	617 582	690 181
Przeszacowanie opłat leasingowych	50 153	66 869
Opłaty leasingowe	(158 232)	(137 134)
Zwiększenia – nowe umowy leasingu	75 843	42 151
Zmniejszenia	(9 435)	(3 252)
Koszty odsetkowe	26 755	28 952
Zapłata odsetek	(26 755)	(28 952)
Wycena walutowa	(2 284)	(41 671)
Inne	116	438
Zobowiązania z tytułu leasingu na zakończenie okresu sprawozdawczego	573 744	617 582

24.3

Kwoty ujęte w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych w związku z leasingiem

Łączne płatności gotówkowe z tytułu kapitału i odsetek wyniosły 184 987 PLN w 2024 r. oraz 166 087 PLN w 2023 r.

24.4

Działalność leasingowa Grupy i sposób jej rozliczania

Grupa wynajmuje różne nieruchomości i sprzęt. Umowy zawierane są zazwyczaj na stałe okresy od 1 do 10 lat, ale mogą występować opcje przedłużenia opisane poniżej. Warunki najmu są negocjowane indywidualnie i zawierają szeroki zakres różnych warunków. Umowy leasingu nie zawierają żadnych kowenantów, ale leasingowane aktywa nie mogą być wykorzystywane jako zabezpieczenie dla celów pożyczkowych.

Leasing ujmuje się jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania wraz z odpowiadającym im zobowiązaniem na dzień, w którym przedmiot leasingu zostaje udostępniony do użytku Grupy. Wartość bilansowa zobowiązania jest ponownie wyceniana w celu odzwierciedlenia wszelkich ponownych oszacowań, modyfikacji leasingu lub w celu uwzględnienia zaktualizowanych stałych opłat leasingowych. Okres leasingu to nieodwołalny czas trwania umowy leasingu; okresy objęte opcjami przedłużenia i rozwiązania leasingu są uwzględniane w okresie leasingu tylko wtedy, gdy jest pewne, że leasing zostanie przedłużony lub nie zostanie rozwiązany. Koszty finansowe obciążają wynik finansowy przez okres leasingu, tak aby dla każdego okresu uzyskać stałą okresową stopę procentową od niespłaconego salda zobowiązania dla każdego okresu. Składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania amortyzuje się liniowo przez krótszy z dwóch okresów: okres ekonomicznej użyteczności składnika aktywów lub okres leasingu.

Aktywa i zobowiązania z tytułu leasingu są początkowo wyceniane na podstawie wartości bieżącej. Zobowiązania leasingowe obejmują wartość bieżącą netto następujących opłat leasingowych:

- stałe opłaty leasingowe,
- zmienne opłaty leasingowe, oparte na indeksie lub stawce,
- kwoty, których zapłaceniu przez leasingobiorcę oczekuje się z tytułu gwarancji wartości rezydualnej,
- cena wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji.

Opłaty leasingowe dyskontuje się z zastosowaniem stopy procentowej leasingu, jeżeli stopę tę można z łatwością ustalić, lub z zastosowaniem krańcowej stopy procentowej Grupy.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania wycenia się według kosztu obejmującego:

- kwota początkowej wyceny zobowiązania z tytułu leasingu,
- wszystkie opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe,
- wszystkie początkowe koszty bezpośrednie, oraz
- koszty przywrócenia przedmiotu leasingu do stanu pierwotnego.

Płatności związane z leasingiem krótkoterminowym i leasingiem aktywów o niskiej wartości ujmowane są metodą liniową jako koszt w wyniku finansowym. Leasing krótkoterminowy to leasing, którego okres obowiązywania wynosi nie więcej niż 12 miesięcy. Aktywa o niskiej wartości obejmują sprzęt IT i małe elementy wyposażenia biura.

Umowy mogą zawierać zarówno elementy leasingowe jak i nieleasingowe. Grupa alokuje wynagrodzenie z tytułu umowy do elementów leasingowych i nieleasingowych w oparciu o ich względne ceny jednostkowe. Jednak w przypadku leasingu nieruchomości, w którym Grupa jest leasingobiorcą, Grupa postanowiła nie rozdzielać elementów leasingowych i nieleasingowych i zamiast tego księguje je jako jeden element leasingowy.

Grupa zasadniczo nie jest zobowiązana do przywrócenia dzierżawionych gruntów do ich pierwotnego stanu po zakończeniu odpowiednich okresów dzierżawy. W związku z tym nie utworzono rezerwy na takie zobowiązania, ponieważ w większości przypadków nie mają one zastosowania. W przypadku powstania takich zobowiązań są one oceniane jako nieistotne dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

24.5

Opcje przedłużenia i rozwiązania umowy

Opcje przedłużenia i rozwiązania umowy zawarte są w szeregu umów leasingu nieruchomości i sprzętu w całej Grupie. Warunki te służą do maksymalizacji elastyczności operacyjnej w zakresie zarządzania umowami. Większość posiadanych opcji przedłużenia i rozwiązania umowy może być wykonanych tylko przez Grupę, a nie przez leasingodawcę.

Przy ustalaniu okresu leasingu, Grupa rozważa wszystkie fakty i okoliczności, które mogą stanowić ekonomiczny bodziec do wykonania opcji przedłużenia, lub do niewykonania opcji rozwiązania umowy. Opcje przedłużenia (lub okresy po opcji rozwiązania) są włączone do okresu leasingu jeżeli istnieje wystarczająca pewność, że leasing zostanie przedłużony (lub nie zostanie rozwiązany).

Opcje przedłużenia dla aktywów z tytułu prawa do użytkowania nie zostały uwzględnione w zobowiązaniu leasingowym, ponieważ Grupa może zastąpić składnik aktywów bez ponoszenia znacznych kosztów lub zakłóceń działalności oraz ponieważ nie ma wystarczającej pewności, że umowy leasingowe zostaną przedłużone.

Okres leasingu podlega ponownej ocenie, jeżeli opcja zostanie faktycznie wykonana lub Grupa będzie zobowiązana do jej wykonania. Ocena wystarczającej pewności weryfikowana jest tylko jeżeli wystąpi istotne zdarzenie lub istotna zmiana okoliczności, które mają wpływ na tę ocenę i pozostają pod kontrolą leasingobiorcy.

24.6

Umowy leasingowe zawarte na czas nieokreślony

Zdecydowana większość umów leasingowych Grupy zawierana jest na czas określony. Jednak część umów na dzierżawę gruntów przeznaczonych pod rozmieszczenie automatów paczkowych została zawarta na czas nieokreślony, z przyznanym obu stronom prawem do wypowiedzenia umowy (z terminem wypowiedzenia wynoszącym w większości przypadków 3 miesiące) bez ponoszenia znaczących kar finansowych.

Grupa uwzględniła szerszy kontekst ekonomiczny umów leasingu przy określaniu okresu wykonalności tych umów. Te przedmioty leasingu są istotne z punktu widzenia Grupy, ponieważ stanowią nieodłączny element działalności logistycznej. Ponadto oczekuje się, że w nadchodzących okresach liczba leasingowanych lokalizacji znacznie wzrośnie, ze względu na dalszą rozbudowę sieci logistycznej Grupy, co stwarza ekonomiczną zachętę do niewypowiadania istniejących umów leasingowych.

Grupa rozważyła wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stwarzają ekonomiczną zachętę zarówno dla leasingobiorcy jak i leasingodawcy do nieskorzystania z opcji wcześniejszego zakończenia umowy. Wszystkie umowy leasingowe są zawierane zgodnie z tą samą strategią biznesową i podlegają tej samej analizie kierownictwa. Grupa wzięła pod uwagę szeroki zakres czynników ekonomicznych jako zachętę do przedłużania lub niewypowiadania umów najmu w kontekście swojego planu biznesowego dotyczącego automatów paczkowych. W rezultacie Grupa doszła do wniosku, że w przypadku wszystkich umów okres leasingu powinien wynosić 5 lat w dacie rozpoczęcia leasingu; taki okres leasingu jest następnie ponownie oceniany tylko wtedy, gdy wystąpi istotne zdarzenie lub istotna zmiana okoliczności, które są pod kontrolą Grupy i wpływają na to, czy jest racjonalnie pewne, że skorzysta ona z opcji.

25.
Podatek odroczony

Podatek odroczony ujmowany jest w odniesieniu do różnic przejściowych pomiędzy wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową wykazaną w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym. Odroczony podatek dochodowy nie jest jednak ujmowany, jeżeli powstaje w wyniku początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji, która nie stanowi połączenia jednostek i w chwili jej zawierania nie ma wpływu ani na dochód do opodatkowania, ani na stratę podatkową. Odroczony podatek dochodowy ustala się przy zastosowaniu obowiązujących prawnie lub faktycznie na dzień kończący okres sprawozdawczy stawek (i przepisów) podatkowych, które zgodnie z oczekiwaniami będą obowiązywać w momencie realizacji odnośnych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego lub uregulowania rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmowane są w odniesieniu do niewykorzystanych strat podatkowych, gdy prawdopodobne jest, że w przyszłości powstanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na wykorzystanie różnic przejściowych lub ulg podatkowych dotyczących tego samego rodzaju podatku.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego są kompensowane, jeżeli Spółka posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do skompensowania należności i zobowiązań z tytułu bieżącego podatku dochodowego oraz jeżeli aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą podatków dochodowych nakładanych przez ten sam organ podatkowy na tę samą jednostkę podlegającą opodatkowaniu.



25.1
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na dzień bilansowy składały się z różnic przejściowych z tytułu następujących pozycji:

	31.12.2024	31.12.2023
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	187 600	156 924
Zobowiązania z tytułu leasingu	99 258	105 915
Zobowiązania wobec pracowników i płatności w formie akcji	37 008	41 558
Utrata wartości należności handlowych	4 988	11 784
Pozostałe pozycje	31 390	30 318
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	360 244	346 499
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zgodnie z zasadami kompensowania	(332 312)	(313 042)
Aktywa netto z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 932	33 457

	Rozliczenia międzyokresowe kosztów	Zobowiązania wobec pracowników i płatności w formie akcji	Inne	Kompensata	Razem
Stan na 01.01.2024	156 924	41 558	148 017	(313 042)	33 457
(Obciążenie)/uznanie wyniku finansowego	30 676	3 999	(12 381)	(19 270)	3 024
(Obciążenie)/uznanie pozostałych kapitałów rezerwowych	—	(8 908)	—	—	(8 908)
(Obciążenie)/uznanie innych całkowitych dochodów	—	516	—	—	516
Różnice kursowe	—	(157)	—	—	(157)
Stan na 31.12.2024	187 600	37 008	135 636	(332 312)	27 932
Stan na 01.01.2023	111 548	30 277	147 125	(272 655)	16 295
(Obciążenie)/uznanie wyniku finansowego	45 376	7 051	892	(40 387)	12 932
(Obciążenie)/uznanie pozostałych kapitałów rezerwowych	—	5 242	—	—	5 242
(Obciążenie)/uznanie innych całkowitych dochodów	—	(856)	—	—	(856)
Różnice kursowe	—	(156)	—	—	(156)
Stan na 31.12.2023	156 924	41 558	148 017	(313 042)	33 457

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczne Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

25.2

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na dzień bilansowy obejmowała różnice przejściowe z tytułu następujących pozycji:

	31.12.2024	31.12.2023
Wartości niematerialne i prawne (korekta wartości godziwej z tytułu połączenia jednostek)	734 364	754 477
Kapitał rezerwowy z wyceny zabezpieczeń	8 050	22 244
Wycena kredytów i pożyczek	37 400	49 445
Rzeczowe aktywa trwałe	2 897	10 676
Leasing (aktywa z tytułu prawa do użytkowania)	83 040	86 943
Pozostałe pozycje	58 894	58 723
Razem rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	924 645	982 508
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zgodnie z zasadami kompensowania	(332 312)	(313 042)
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego netto	592 333	669 466

	Wartości niematerialne i prawne (korekta wartości godziwej z tytułu połączenia jednostek)	Kapitał rezerwowy z wyceny zabezpieczeń	Wycena pożyczki, Leasing, Rzeczowe aktywa trwałe i inne pozycje	Kompensata	Razem
Stan na 01.01.2024	754 477	22 244	205 787	(313 042)	669 467
Obciążenie/(uznanie) wyniku finansowego	(19 102)	—	(23 450)	(19 270)	(61 822)
Obciążenie/(uznanie) innych całkowitych dochodów	—	(14 194)	—	—	(14 194)
Różnice kursowe	(1 011)	—	(106)	—	(1 117)
Stan na 31.12.2024	734 364	8 050	182 231	(332 312)	592 333
Stan na 01.01.2023	935 595	80 962	141 167	(272 655)	885 069
Obciążenie/(uznanie) wyniku finansowego	(156 079)	—	64 977	(40 387)	(131 490)
Obciążenie/(uznanie) innych całkowitych dochodów	—	(58 718)	—	—	(58 718)
Różnice kursowe	(25 039)	—	(357)	—	(25 396)
Stan na 31.12.2023	754 477	22 244	205 787	(313 042)	669 466

25.3

Odroczony podatek dochodowy

Kalkulacja odroczonego podatku dochodowego opiera się na najlepszych szacunkach Grupy. Grupa zamierza kontynuować analizę pozycji odroczonego podatku dochodowego Grupy na każdy przyszły dzień bilansowy.

Zestawienie aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego przedstawia się następująco:

	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	360 244	346 499
– długoterminowe	100 253	115 683
– krótkoterminowe	259 991	230 816
Kompensata	(332 312)	(313 042)
Razem	27 932	33 457

	31.12.2024	31.12.2023
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	924 645	982 508
– długoterminowe	761 375	810 076
– krótkoterminowe	163 270	172 432
Kompensata	(332 312)	(313 042)
Razem	592 333	669 466

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczного Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

26.
Zobowiązania wobec pracowników

Grupa wypłaca pracownikom następujące świadczenia, które mogą powodować powstanie zobowiązań wobec pracowników na dzień bilansowy:

- krótkoterminowe zobowiązania wobec pracowników;
 - wynagrodzenia oraz składki na ubezpieczenie społeczne (poza ubezpieczeniami emerytalnymi i rentowymi);
 - płatne nieobecności;
 - premie motywacyjne, nagrody pieniężne;
 - świadczenia dodatkowe;
- świadczenia po okresie zatrudnienia:
 - składki na ubezpieczenia emerytalne i rentowe;
 - odprawy emerytalne.

KRÓTKOTERMINOWE ZOBOWIĄZANIA
WOBEK PRACOWNIKÓW

Zasady rachunkowości dotyczące krótkoterminowych zobowiązań wobec pracowników nie wymagają stosowania założeń aktuarialnych do ustalenia wysokości zobowiązań czy kosztów i nie stwarzają możliwości powstania zysku lub straty aktuarialnej. Ponadto krótkoterminowe zobowiązania wobec pracowników ustala się bez dyskonta.

Jeśli pracownik wykonywał pracę na rzecz Grupy w ciągu okresu obrotowego, Grupa ujmuje szacowaną niezdyskontowaną wartość krótkoterminowych świadczeń, które zostaną wypłacone w zamian za tę pracę jako zobowiązanie, po potrąceniu wszelkich kwot już zapłaconych oraz kosztów.

Krótkoterminowe zobowiązania wobec pracowników w formie wypłat premii są ujmowane, gdy spełnione zostały następujące warunki:

- na Grupie ciąży obecne prawne lub zwyczajowo oczekiwane zobowiązanie do dokonania wypłat z wyniku zdarzeń przeszłych; oraz
- można dokonać wiarygodnego oszacowania tego zobowiązania.

W przypadku świadczeń z tytułu płatnych nieobecności, zobowiązania wobec pracowników ujmowane są z tytułu skumulowanych płatnych nieobecności (np. niewykorzystane urlopy) w miarę wykonywania pracy, która zwiększa uprawnienia do przyszłych płatnych nieobecności. W przypadku niekumulujących się płatnych nieobecności (np. zwolnienia chorobowe) świadczenia ujmuje się z chwilą ich wystąpienia.

Świadczenia pracownicze z tytułu płatnych nieobecności oraz świadczenia z tytułu premii nie spełniają definicji rezerw w świetle MSSF i prezentowane są jako zobowiązania krótkoterminowe w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań.

PROGRAM OKREŚLONYCH SKŁADEK –
ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH
(SKŁADKI NA UBEZPIECZENIA
EMERYTALNE I RENTOWE)

Zgodnie z obowiązującymi przepisami Grupa odprowadza składki emerytalne i rentowe uzależnione od wynagrodzenia brutto za każdego zatrudnionego pracownika do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych („program państwowy”). Grupa jest zobowiązana do przekazywania składek w terminie płatności jedynie w okresie zatrudnienia pracownika. Na Grupie nie ciąży prawne ani zwyczajowo oczekiwane zobowiązanie do wypłaty przyszłych świadczeń. Jeśli Grupa przestanie zatrudniać osoby uczestniczące w programie państwowym, to nie ma obowiązku wypłaty świadczeń wypracowanych przez jej własnych pracowników w poprzednich latach. Z tego względu program państwowy jest programem określonych składek.

Zobowiązanie Grupy z tytułu tych programów za każdy okres ustalane jest na podstawie kwot składek do wniesienia za dany rok. Zgodnie z MSR 19 nie wymaga się stosowania założeń aktuarialnych do ustalenia wysokości zobowiązań czy kosztów i nie ma możliwości powstania zysku lub straty aktuarialnej. Ponadto zobowiązania są wyceniane bez dyskonta, z wyjątkiem sytuacji, w których nie są one w pełni rozliczane w ciągu roku po zakończeniu okresu, w którym pracownicy wykonywali związaną z nimi pracę.

W przypadku gdy pracownik wykonywał pracę na rzecz Grupy w ciągu okresu, Grupa ujmuje składkę płatną do programu określonych składek w zamian za tę pracę jako zobowiązanie, po pomniejszeniu o ewentualne składki już zapłacone oraz koszty.

PROGRAM OKREŚLONYCH ŚWIADCZEŃ –
ODPRAWY EMERYTALNE I RENTOWE

Pracownicy Grupy lub wskazani przez nich uposażeni mają prawo do odpraw emerytalnych i rentowych. Odprawy emerytalne i rentowe są wypłacane jednorazowo, w momencie przejścia na emeryturę lub rentę. Zgodnie z MSR 19 odprawy te mają charakter programu określonych świadczeń.

Wartość bieżąca wspomnianych zobowiązań na każdy dzień kończący okres sprawozdawczy jest obliczana przez niezależnego aktuarium. Naliczone zobowiązania są równe zdyskontowanym płatnościom, które mają zostać dokonane w przyszłości, z uwzględnieniem rotacji zatrudnienia i dotyczą okresu do dnia kończącego okres sprawozdawczy. Grupa nie finansuje tego programu, dlatego też nie ma żadnych istniejących aktywów programu.

Grupa ujmuje zyski/straty aktuarialne w innych całkowitych dochodach.

PŁATNOŚCI W FORMIE AKCJI

Grupa Allegro.eu prowadzi dla swoich pracowników programy płatności w formie akcji rozliczane w instrumentach kapitałowych. Korzyści finansowe z tytułu programów rozliczanych w instrumentach kapitałowych rozliczane są przez cały oczekiwany okres nabywania uprawnień i odnoszone na kapitał własny od daty rozpoczęcia świadczenia pracy, która może być wcześniejsza niż dzień przyznania. Dla płatności w formie akcji rozliczanych w instrumentach kapitałowych, wartość przyznanych instrumentów ustalana jest na dzień przyznania i aktualizowana w okresie od dnia rozpoczęcia świadczenia pracy do dnia przyznania. Warunek nabycia uprawnień z tytułu świadczenia pracy oraz warunki dotyczące wyników nierynkowych są uwzględniane przy obliczaniu liczby nagród, do których zostaną nabyte uprawnienia. Opis istniejącego Programu Motywacyjnego Allegro Incentive Plan rozliczanego w instrumentach kapitałowych przedstawiono w nocie 30.2.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



26.1

Zmiany stanu zobowiązań wobec pracowników

Wystąpiły następujące zmiany zobowiązań wobec pracowników:

	1.1.2023	Zwiększenie	Rozwiązanie	Wykorzystanie	Różnice kursowe	31.12.2023	Zwiększenie	Rozwiązanie	Wykorzystanie	Różnice kursowe	31.12.2024
Rezerwa na świadczenia emerytalne i rentowe	7 122	(2 184)	—	—	—	4 938	4 070	—	—	—	9 008
Długoterminowe zobowiązania wobec pracowników	7 122	(2 184)	—	—	—	4 938	4 070	—	—	—	9 008
Rezerwa na wypłatę premii	91 168	122 999	(207)	(84 123)	(1 674)	128 164	131 695	(24 243)	(95 906)	(699)	139 011
Rezerwa na premie retencyjne	5 120	—	—	(4 985)	(135)	—	—	—	—	—	—
Pracowniczy program motywacyjny	526	—	—	(526)	—	—	—	—	—	—	—
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	33 138	30 933	—	(33 391)	(298)	30 381	28 652	—	(28 230)	337	31 140
Rezerwa na świadczenia emerytalne i rentowe	271	21	—	(195)	(4)	93	63	—	(35)	—	122
Naliczanie wynagrodzeń i Pozostałe	18 013	12 494	(16 337)	(1 706)	(1 301)	11 164	26 726	—	(26 759)	(397)	10 734
Krótkoterminowe zobowiązania wobec pracowników	148 237	166 447	(16 544)	(124 926)	(3 412)	169 802	187 136	(24 243)	(150 930)	(759)	181 007
Razem	155 359	164 263	(16 544)	(124 926)	(3 412)	174 740	(191 206)	(24 243)	(150 930)	(759)	190 015

27.
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania na dzień bilansowy obejmowały:

	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania handlowe		1 362 925	1 362 666
Zobowiązania z tytułu umów z klientami i zwrotów	10.3/10.4	238 279	239 083
Zobowiązania z tytułu VAT		155 081	159 088
Nabycie aktywów niefinansowych		45 836	26 474
Ubezpieczenia społeczne i inne zobowiązania podatkowe		45 374	38 283
Zobowiązania z tytułu przejęcia zobowiązań ^[1]		180 547	39 303
Pozostałe zobowiązania		82 999	41 802
Razem		2 111 041	1 906 698

Zobowiązania handlowe regulowane są zazwyczaj w terminie 30 dni od ich ujęcia. Wartość godziwa zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań jest uznawana za taką samą jak ich wartość bilansowa z uwagi na ich krótkoterminowy charakter.

W 2024 r. zobowiązania wynikające z umowy obsługi pożyczki stanowią zobowiązanie Grupy wobec partnera finansującego (patrz nota 19) do przeniesienia przepływów pieniężnych zgromadzonych w ramach umowy obsługi, zgromadzone środki pieniężne są przekazywane partnerowi finansującemu co tydzień. Te przepływy pieniężne dotyczą pożyczek konsumenckich, które zostały wcześniej sprzedane partnerowi finansującemu. Zgromadzone środki pieniężne są prezentowane w pozycji „Środki pieniężne i ich ekwiwalenty”, ponieważ na Grupę nie nałożono żadnych umownych ani prawnych ograniczeń dotyczących wykorzystania tych środków.

Zobowiązanie to jest kompensowane z należnościami przysługującymi Grupie z tytułu sprzedaży pożyczek konsumenckich i jest rozliczane co tydzień po każdej sprzedaży. Grupa prezentuje zobowiązanie netto lub należność netto z tytułu umowy obsługi, w zależności od salda na dzień sprawozdawczy. Opłata z tytułu umowy obsługi jest ujmowana jako część pozostałych przychodów w kwocie 7 224 PLN w 2024 r. (2023 r.: 4 970 PLN).

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa nie wykazała żadnych należności od partnera finansującego, ponieważ w tym czasie nie miała miejsca sprzedaż pożyczek konsumenckich. Zobowiązania związane z umową obsługi zostały sklasyfikowane jako „pozostałe zobowiązania” i odpowiadały umownym przepływom pieniężnym pobieranym od pożyczek konsumenckich sprzedawanych partnerowi finansującemu.

[1] W Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. zobowiązania związane z przejęciem zobowiązań zostały zaprezentowane w pozycji „Pozostałe zobowiązania”. Grupa zmieniła prezentację w 2024 r. i przekształciła dane porównawcze ze względu na istotność salda.

27.1
Klasyfikacja zobowiązań handlowych

Zobowiązania handlowe to zobowiązania z tytułu dostaw i usług zrealizowanych na rzecz Grupy przed zakończeniem roku obrotowego, które nie zostały zapłacone. Kwoty te nie są zabezpieczone i płatne są zazwyczaj w terminie 30 dni od ich ujęcia. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania prezentowane są jako zobowiązania krótkoterminowe, chyba że płatność staje

się wymagalna po 12 miesiącach od zakończenia okresu sprawozdawczego. Ujmowane są one początkowo w wartości godziwej, a następnie wyceniane według amortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

28.
Pochodne instrumenty finansowe

KLASYFIKACJA I WYCENA

Instrumenty pochodne wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające są początkowo ujmowane w wartości godziwej w dniu zawarcia kontraktu pochodnego, a następnie wycena jest aktualizowana do obecnej wartości godziwej. Instrumenty pochodne wykorzystywane są przez Grupę wyłącznie jako instrumenty zabezpieczające, a nie spekulacyjne. Jeżeli jednak instrumenty pochodne nie spełniają kryteriów rachunkowości zabezpieczeń, to są one ujmowane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

28.1 Zabezpieczające pochodne instrumenty finansowe

Pochodne instrumenty finansowe wyznaczone w relacji zabezpieczającej, do której stosuje się rachunkowość zabezpieczającą przepływy pieniężne, są ujmowane według wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

ZABEZPIECZENIA PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Grupa przyjęła strategię zabezpieczeń przepływów pieniężnych w celu ograniczenia potencjalnego negatywnego wpływu zmian stóp procentowych (swap) oraz zmian kursów walutowych (walutowe instrumenty pochodne) na wyniki finansowe Grupy.

Efektywną część zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych wyznaczonych i kwalifikujących się jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych ujmuje się w innych całkowitych dochodach. Zysk lub stratę dotyczącą części nieefektywnej wykazuje się w rachunku zysków i strat.

Gdy instrument zabezpieczający wygasa lub zostaje sprzedany lub gdy zabezpieczenie przestało spełniać warunki rachunkowości zabezpieczeń, to skumulowany zysk lub strata z tytułu instrumentu zabezpieczającego, ujęty w danym momencie w innych całkowitych dochodach pozostaje w kapitale własnym i odnoszony jest do rachunku zysków i strat w momencie realizacji planowanej transakcji. Jeżeli Grupa przestaje oczekiwać, że planowana transakcja nastąpi, wówczas skumulowany zysk lub strata ujęty w innych całkowitych dochodach przenoszony jest do rachunku zysków i strat.

Wartość godziwa swapów stóp procentowych wyznaczonych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych, przedstawiona jest w niniejszej nocie. Zmiany innych całkowitych dochodów są prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Wartość godziwa zabezpieczających instrumentów pochodnych zaliczana jest do aktywów trwałych lub zobowiązań długoterminowych, jeśli czas pozostały do terminu zapadalności dla zabezpieczonej pozycji przekracza 12 miesięcy, albo do aktywów obrotowych lub zobowiązań krótkoterminowych, jeśli czas pozostały do terminu zapadalności dla zabezpieczanej pozycji nie przekracza 12 miesięcy.

Wartości godziwe swapów stóp procentowych oblicza się poprzez zdyskontowanie przyszłych przepływów pieniężnych zarówno z tytułu płatności odsetek o stałej, jak i zmiennej stopie. Dane wejściowe wykorzystywane przy ustalaniu wartości godziwej zaliczane są do Poziomu 2 hierarchii wartości godziwej (obserwowalne, bezpośrednio lub pośrednio, dane wejściowe dla aktywów lub zobowiązań inne niż ceny pochodzące z aktywnego rynku dla identycznych aktywów lub zobowiązań). Te dane wejściowe obejmują stałą stopę procentową, stopę dyskontową oraz krzywą dochodowości.

NIEEFEKTYWNOŚĆ ZABEZPIECZEŃ

Efektywność zabezpieczenia ustalana jest na początku powiązania zabezpieczającego, oraz poprzez okresowe oceny efektywności, aby zapewnić, że istnieje powiązanie ekonomiczne pomiędzy zabezpieczaną pozycją a instrumentem zabezpieczającym.

Jeśli zabezpieczana pozycja ma wpływ na wynik finansowy, zysk lub strata związane ze skuteczną częścią swapu procentowego są przenoszone z innych całkowitych dochodów i ujmowane w rachunku zysków i strat, w ramach kosztów finansowych, w tym samym czasie co koszty z tytułu odsetek od zabezpieczanych pożyczek.

Grupa zawiera swapy stóp procentowych, które mają podobne warunki kluczowe jak pozycja zabezpieczana, takie jak stopa referencyjna, daty aktualizacji, daty płatności, terminy zapadalności i kwota referencyjna, dlatego istnieje wyraźny związek ekonomiczny między pozycją zabezpieczaną (pożyczki o zmiennym oprocentowaniu) i instrumentami zabezpieczającymi (IRS). Grupa nie zabezpiecza 100% swoich pożyczek, w związku z czym pozycja zabezpieczona identyfikowana jest jako proporcja udzielonych pożyczek do poziomu kwoty referencyjnej swapów. Dla każdego IRS wyznaczane jest oddzielne powiązanie zabezpieczające, przy czym poziom zabezpieczenia wynosi 100%. Źródłem nieefektywności mogą być zmiany ryzyka kredytowego kontrahenta lub zmiany w terminach przepływów pieniężnych. Powiązanie ekonomiczne istniejących instrumentów zabezpieczających jest w 100% skuteczne.

SWAP STÓP PROCENTOWYCH

Grupa zawiera swapy stóp procentowych, aby zmniejszyć część ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, ponieważ wszystkie pozostające do spłaty kredyty są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Swapy stóp procentowych mają podobne warunki kluczowe jak pozycja zabezpieczana, takie jak stopa referencyjna, daty aktualizacji, daty płatności, terminy zapadalności i kwota referencyjna. Grupa nie zabezpiecza 100% swoich pożyczek, w związku z czym pozycja zabezpieczona identyfikowana jest jako proporcja udzielonych pożyczek do poziomu kwoty referencyjnej swapów. Jako że wszystkie kluczowe warunki zostały uzgodnione w ciągu roku, związek ekonomiczny istniał na koniec 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

Przy wyznaczaniu wartości godziwej swapów stóp procentowych Grupa stosuje metodę wartości bieżącej przyszłych przepływów pieniężnych na podstawie krzywych stóp procentowych.

Zmniejszenie stanu aktywów finansowych będących instrumentami pochodnymi oraz zmniejszenie stanu

zobowiązań finansowych wynika z otrzymania środków pieniężnych w kwocie 104 809 PLN w związku z rozliczeniem instrumentów zabezpieczających stopę procentową (patrz nota 11 „Przychody i koszty finansowe”). Spadek ten wynikał głównie z wygaśnięcia wysoce dochodowych umów podpisanych podczas pandemii COVID-19, które wygasły w czerwcu 2024 r., a także był dodatkowo wzmocniony przez obniżające się oczekiwania rynkowe dotyczące przyszłych stóp procentowych, w związku z przewidywanym zbliżającym się końcem procesu zaostrzania polityki monetarnej na polskim rynku, co przełożyło się na spadek wyceny pozostałych instrumentów finansowych posiadanych przez Grupę.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa zabezpieczyła 2 500 000 PLN z łącznej kwoty 5 957 000 PLN pożyczek kontraktami swap stóp procentowych, stosując stopy swap w przedziale od 4,1555% do 5,5720%. Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa zabezpieczyła 4 125 000 PLN z łącznej kwoty 6 257 000 PLN pożyczek, stosując stopy swap w przedziale od 0,615% do 2,672%.

Poniższa tabela przedstawia salda kontraktów Swapów stóp procentowych:

Pozycja bilansu	31.12.2024 Swap stóp procentowych	31.12.2023 Swap stóp procentowych
Aktywa finansowe będące instrumentami pochodnymi – długoterminowe	21 331	—
Aktywa finansowe będące instrumentami pochodnymi – krótkoterminowe	10 792	89 191
Zobowiązania finansowe będące instrumentami pochodnymi – długoterminowe	—	13 703
Razem	32 123	75 488

WALUTOWY KONTRAKT TERMINOWY FORWARD

W 2024 r. Grupa zawarła kilka walutowych kontraktów terminowych forward w celu zabezpieczenia przyszłych wpływów dla wybranych dostawców denominowanych w walutach obcych, głównie w USD i EUR, które są zazwyczaj zawierane na okresy kilkumiesięczne. Kontrakty te zostały skonstruowane w taki sposób, aby spełniały kryteria rachunkowości zabezpieczeń i są ujmowane w innych całkowitych dochodach.

Kwota referencyjna walutowych kontraktów terminowych na dzień 31 grudnia 2024 r. wynosi 12 033 EUR i 5 527 USD, a ich łączna wycena wynosi 201 PLN i jest prezentowana w pozycji Pochodne zobowiązania finansowe w bilansie.

Efektywność wszystkich istniejących zabezpieczeń przepływów pieniężnych została sprawdzona i zostały one uznane za w 100% efektywne. W związku z tym wszystkie zmiany zostały ujęte w Innych całkowitych dochodach.

28.2

Niezabezpieczające pochodne instrumenty finansowe

Instrumenty pochodne wykorzystywane do zarządzania ryzykiem, do których rachunkowość zabezpieczeń nie jest stosowana, ponieważ Grupa zdecydowała się tego nie robić lub kryteria kwalifikacyjne nie są spełnione, są ujmowane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

WBUDOWANY INSTRUMENT POCHODNY

Jeśli umowa hybrydowa zawiera jednostkę zasadniczą, która nie jest składnikiem aktywów w rozumieniu MSSF 9, wbudowany instrument pochodny jest oddzielany od umowy zasadniczej, jeśli spełnione są wszystkie poniższe warunki:

Charakterystyka ekonomiczna i ryzyko wbudowanego instrumentu pochodnego nie są ściśle powiązane z charakterystyką ekonomiczną i ryzykiem jednostki zasadniczej.

Oddzielny instrument o takich samych warunkach jak wbudowany instrument pochodny spełniałby definicję instrumentu pochodnego.

Umowa hybrydowa nie jest wyceniana w wartości godziwej, a zmiany wartości godziwej są ujmowane w rachunku zysków i strat. Oznacza to, że instrument pochodny wbudowany w zobowiązanie finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy nie jest wydzielany.

UMOWA WIRTUALNEGO ZAKUPU ENERGII („VPPA”)

W grudniu 2023 r. Grupa zawarła umowę wirtualnego zakupu energii elektrycznej oraz umowę gwarancji pochodzenia („GoO”) w ramach jednego kontraktu. Kontrakt zakłada zakup gwarancji pochodzenia po stałej cenie oraz wirtualny zakup zielonej energii o przewidywanym rocznym wolumenie około 22 megawatogodzin w okresie obowiązywania kontraktu po stałej cenie 0,370 PLN za megawatogodzinę. Rozliczenia w ramach kontraktu rozpoczęły się w maju 2024 r. i będą prowadzone przez okres 10 lat. Część kontraktu dotycząca gwarancji GoO jest traktowana jako umowa zasadnicza, a część vPPA jest instrumentem pochodnym wbudowanym w umowę zasadniczą GoO.

Oczekuje się, że zakupione gwarancje GoO będą wykorzystywane przez Grupę. Ten wbudowany instrument pochodny nie spełnia kryteriów „ściśłego powiązania”, dlatego został oddzielony od umowy zasadniczej.

Wbudowany instrument pochodny jest początkowo wyceniany w wartości godziwej, a następnie w wartości godziwej przez wynik finansowy. Wycena wbudowanego instrumentu pochodnego jest klasyfikowana do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

Umowa, na podstawie której Grupa nabywa certyfikaty energii odnawialnej, jest uważana za umowę zasadniczą, w którą wbudowany jest instrument pochodny vPPA. Grupa wykorzystuje Gwarancje Pochodzenia (GOO) w celu poświadczenia, że część lub całość zużywanej przez nią energii elektrycznej pochodzi z odnawialnych źródeł energii. Wspiera to zobowiązania Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju, zgodności z przepisami i sprawozdawczości środowiskowej. GOO pomagają wykazać wysiłki Grupy na rzecz zmniejszenia śladu węglowego i osiągnięcia korporacyjnych celów w zakresie dekarbonizacji.

Umowa GoO zakłada fizyczną dostawę certyfikatów, przy czym sprzedający są odpowiedzialni za umorzenie GoO w imieniu Grupy. W związku z tym umowne prawo do otrzymywania gwarancji GoO na podstawie umowy spełnia tak zwane „wyłączenie na własny użytek”. Grupa nie ma zamiaru handlować tymi certyfikatami i nie stosowała w przeszłości praktyki rozliczania netto kontraktów GoO. W związku z tym umowa GoO będzie traktowana jako umowa wykonawcza, nieobjęta zakresem MSSF 9. Gwarancje pochodzenia są ujmowane w kosztach niezwłocznie po ich otrzymaniu.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wartość godziwa wbudowanego instrumentu pochodnego była ujemna, wynosiła 2 894 PLN i była prezentowana jako długoterminowe pochodne zobowiązanie finansowe w kwocie 2 711 PLN oraz jako krótkoterminowe pochodne zobowiązanie finansowe w kwocie 183 PLN. Na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość kontraktu wynosiła zero, ponieważ kontrakt został podpisany na warunkach rynkowych na krótko przed datą sporządzenia niniejszego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

29.

Aktywa i zobowiązania finansowe

KLASYFIKACJA I WYCENA

Zgodnie z MSSF 9 Grupa klasyfikuje aktywa finansowe jako: wyceniane w wartości godziwej lub wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja dokonywana jest w momencie początkowego ujęcia i zależy od przyjętego przez Grupę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów.

W 2024 i 2023 roku wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, z wyjątkiem instrumentów pochodnych, jednostek funduszy rynku pieniężnego i pożyczek

konsumenckich wycenianych w wartości godziwej, były początkowo ujmowane w wartości godziwej z uwzględnieniem kosztów transakcyjnych, a po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu.

Grupa stosuje rachunkowość zabezpieczeń i klasyfikuje te finansowe instrumenty pochodne typu swap stóp procentowych jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych zgodnie z MSSF 9. Pozostałe instrumenty pochodne nie są wykorzystywane w powiązaniach zabezpieczających 28.2.

Grupa posiada następujące instrumenty finansowe:

	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		4 486 598	3 110 441
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności ^[1]	17	325 276	1 031 198
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21	4 058 943	2 049 122
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	22	74 777	20 087
Pozostałe należności długoterminowe		22 860	3 041
Inwestycje		364	364
Pozostałe aktywa finansowe	20	4 378	6 629
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy		528 375	403 261
Pożyczki konsumenckie wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	19	502 885	403 261
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	20	25 289	—
Pochodne instrumenty finansowe (forward)		201	—
Pochodne instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (FVOCI)		32 123	89 191
Pochodne instrumenty finansowe (zabezpieczenia przepływów pieniężnych)	28	32 123	89 191

[1] z wyłączeniem rozliczeń podatkowych

	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu		8 096 826	8 377 435
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania ^[2]	27	1 734 923	1 692 365
Kredyty i pożyczki	23	5 788 158	6 067 487
Zobowiązania leasingowe (poza zakresem MSSF 9)	24	573 744	617 582
Pochodne instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (FVOCI)		—	13 703
Pochodne instrumenty finansowe (zabezpieczenia przepływów pieniężnych)	28	—	13 703
Pochodne instrumenty finansowe wyceniane przez wynik finansowy		2 894	—
Pochodne instrumenty finansowe (VPPA)	28	2 894	—

Grupa przestaje ujmować zobowiązania finansowe, gdy zostaną wypełnione, anulowane lub wygasną. Grupa przestaje ujmować zobowiązanie finansowe także wtedy, gdy jego warunki ulegną zmianie, a przepływy pieniężne zmodyfikowanego zobowiązania są zasadniczo różne, w którym to przypadku nowe zobowiązanie finansowe oparte na zmodyfikowanych warunkach jest ujmowane w wartości godziwej.

KOMPENSOWANIE AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Aktywa i zobowiązania finansowe kompensuje się i wykazuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w kwocie netto, tylko jeżeli Grupa posiada prawnie egzekwowlany tytuł prawny do kompensowania ujętych kwot i zamierza rozliczyć je w kwocie netto lub równocześnie zrealizować składnik aktywów i uregulować zobowiązanie.

UTRATA WARTOŚCI AKTYWÓW FINANSOWYCH

Grupa stosuje klasyfikację aktywów finansowych w podziale na 3 koszyki, w zależności od utraty wartości:

- koszyk pierwszy – salda dla których nie nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu początkowego ujęcia, dla których oczekiwaną stratę ustala się w oparciu o prawdopodobieństwo niewykonania zobowiązania w ciągu 12 miesięcy;
- koszyk drugi – salda dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu początkowego ujęcia, dla których oczekiwaną stratę ustala się w oparciu o prawdopodobieństwo niewykonania zobowiązania w całym okresie kredytowania;
- koszyk trzeci – salda ze stwierdzoną utratą wartości.

Dla należności handlowych Grupa stosuje uproszczony model, opisany w nocie 33.



[2] z wyłączeniem przychodów przyszłych okresów i rozliczeń podatkowych

NOTA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

30. Kapitał własny

30.1 Kapitał zakładowy

W tej nocie kwoty zostały wyrażone w PLN, a nie w tysiącach PLN.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. została przedstawiona w poniższej tabeli:

W dniu 31 grudnia 2024 r. kapitał zakładowy Grupy składał się z 1 056 904 853 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,01 PLN każda i łącznej wartości nominalnej 10 569 049 PLN.

Nazwa	Właściciel najwyższego szczebla	31.12.2024		31.12.2023	
		Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym
Permira VI Investment Platform Limited	Permira	233 678 572	22,10%	262 928 572	24,88%
Cidinan S.à r.l.	Cinven	198 905 845	18,81%	228 155 845	21,59%
Pozostali akcjonariusze	n/d	624 320 436	59,09%	565 820 436	53,53%
Razem		1 056 904 853	100%	1 056 904 853	100%

Od momentu powstania Grupy w 2017 r. najwięksi indywidualni akcjonariusze Grupy należą do funduszy inwestycyjnych private equity: Cinven i Permira.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku spółka Allegro.eu S.A. nie posiadała zysków do wypłaty.

30.2 Płatności w formie akcji

Cena akcji w dniu przyznania jest podana w PLN, a nie w tys. PLN.
Liczba przyznanych akcji jest podana w jednostkach, a nie w tysiącach jednostek.

PROGRAM MOTYWACYJNY ALLEGRO („AIP”)

W roku 2020 Grupa przyjęła Program Motywacyjny Allegro. AIP jest programem uznaniowym, w ramach którego Komitet Wynagrodzeń i Nominacji Rady Dyrektorów Grupy może, wedle własnego uznania, przyznawać pracownikom Grupy świadczenie w formie ekwiwalentów akcji za wyniki („PSU”) i w postaci ekwiwalentów akcji o ograniczonej zbywalności („RSU”).

Nagrody w programie AIP mogą być przyznawane w formie jednostek PSU lub RSU, które dają uczestnikom prawo do bezpłatnego otrzymania akcji po upływie okresu nabywania uprawnień z tytułu świadczenia pracy, a w przypadku jednostek PSU – pod warunkiem spełnienia określonych warunków dotyczących wyników Grupy. Regulamin programu AIP przewiduje również możliwość przyznawania nagród w innej formie przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji. Nagrody są z reguły przyznawane w okresie sześciu tygodni po ogłoszeniu przez Grupę wyników rocznych. Niemniej Komitet Wynagrodzeń i Nominacji może wedle własnego uznania przyznawać nagrody także w innych terminach.

Warunek nabycia uprawnień z tytułu świadczenia pracy (dla jednostek RSU i PSU) oraz warunki dotyczące wyników nierynkowych (dla jednostek PSU) są uwzględniane przy obliczaniu liczby nagród, do których zostaną nabyte uprawnienia. Grupa dokonuje okresowej oceny liczby nagród, w stosunku do których oczekuje się nabycia uprawnień, co wpływa na całkowity koszt programu AIP, który jest ujmowany w okresie nabywania uprawnień. Korekty te wynikają głównie z wahań liczby jednostek przyznanych w ramach programu AIP, związanych ze zmianami liczby zatrudnionych.

Grupa dokonała oceny, że dla kolejnych nagród, jakie mogą być przyznane do 2030 roku data rozpoczęcia świadczenia usług lub data przyznania jeszcze nie nastąpiła, ponieważ program jest uznaniowy i może zostać przez Komitet Wynagrodzeń i Nominacji anulowany.

EKWIWALENTY AKCJI ZA WYNIKI

Świadczenie w postaci ekwiwalentów akcji za wyniki jest przeznaczone dla Kluczowych Dyrektorów Grupy. Program rozpoczął się w kwietniu 2021 r. i może trwać do września 2030 r. Co roku uczestnicy uzyskują warunkowe prawo do otrzymania ustalonej wcześniej liczby akcji po 2-3-letnim okresie, w zależności od stopnia realizacji ustalonych wcześniej celów w zakresie skumulowanego GMV i Skorygowanej EBITDA. Ostateczna liczba uzyskanych akcji zależy od realizacji tych wskaźników KPI, i mieści się w zakresie od 0% do 200% warunkowo przyznanych akcji. Zysk uczestnika uzależniony jest zarówno od liczby ostatecznie przyznanych akcji, jak i od zmian ceny akcji w okresie nabywania uprawnień. Cena akcji nie jest warunkiem dotyczącym wyników.

Początkowo wartość celu indywidualnego w PLN dzielona jest przez cenę akcji, aby określić warunkową liczbę akcji otrzymanych po okresie rozliczeniowym. W odniesieniu do PSU, uprawnienia do jednostek nabywane są w trzecią rocznicę daty ich przyznania, o ile spełnione zostaną odpowiednie warunki dotyczące wyników oraz wszelkie inne warunki nabycia uprawnień do jednostek. Ujęcie szacunkowych kosztów programu odzwierciedla zakładany w Programie PSU profil nabywania uprawnień do 25%, 25% i 50% jednostek, odpowiednio w pierwszą, drugą i trzecią rocznicę daty przyznania. Jeżeli posiadacz uprawniony do otrzymania jednostek PSU odejdzie przed upływem 36-miesięcznego okresu nabywania uprawnień i zostanie uznany za „good leaver”, otrzyma on jednostki, do których nabył uprawnienia. Akcje zostaną przekazane dopiero w trzecią rocznicę daty przyznania, a w przypadku osób odchodzących każda jednostka jest ograniczona do maksymalnie jednej akcji na jednostkę, nawet jeżeli Grupa przekroczyła swoje kryteria dotyczące wyników w odniesieniu do PSU. Jednostki PSU, które spełniły warunki nabycia uprawnień, są przedstawione w poniższej tabeli jako „jednostki, do których nabyto uprawnienia, ale których nie przekazano”.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



EKWIWALENTY AKCJI O OGRANICZONEJ
ZBYWALNOŚCI

Świadczenie w postaci ekwiwalentów akcji o ograniczonej zbywalności jest przeznaczone dla pracowników innych niż Kluczowi Dyrektorzy Grupy. Program rozpoczął się w kwietniu 2021 r. i może trwać do września 2030 r.

Jednostki RSU nie podlegają żadnym warunkom dotyczącym realizacji określonych celów. W przypadku odejścia posiadacza jednostek RSU z pracy przed końcem okresu nabywania uprawnień, wszystkie akcje, do których mają zostać nabyte uprawnienia w przyszłych datach nabywania uprawnień, przepadają.

Ujęcie szacunkowych kosztów programu odzwierciedla zakładany w Programie RSU profil nabywania uprawnień do 25%, 25% i 50% jednostek, odpowiednio w pierwszą, drugą i trzecią rocznicę daty przyznania.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Komitet ds. Wynagrodzeń Rady Dyrektorów Allegro.eu przyznał następujące [RSU i PSU], do których nie nabyto jeszcze uprawnień i które nie zostały w całości przekazane kwalifikującym się uczestnikom AIP:

Data przyznania	Cena akcji Allegro.eu w dacie przyznania [nie w tys.]	Koniec ostatniego okresu nabywania uprawnień	profil nabywania uprawnień	Jednostki PSU		Jednostki RSU	
				liczba przyznanych akcji	wartość w dacie przyznania	liczba przyznanych akcji	wartość w dacie przyznania
11.04.2022	28,36	01.04.2025	25/25/50	742 135	15 939	2 499 820	56 273
04.03.2022	26,31	01.04.2025	miesięcznie	—	—	427 419	10 106
05.07.2022	22,82	01.04.2024	0/100	365 562	6 326	—	—
05.07.2022	22,82	01.04.2024	25/25/50	—	—	355 336	7 339
30.09.2022	21,55	01.04.2025	25/25/50	—	—	330 525	5 875
01.10.2022	21,55	01.04.2025	25/25/50	—	—	132 041	2 365
Razem w 2022				1 107 697	22 265	3 745 141	81 958
11.04.2023	30,51	01.04.2026	25/25/50	1 193 397	26 350	3 893 422	88 399
11.04.2023	30,51	01.04.2025	50/50	—	—	127 658	2 664
02.10.2023	32,70	01.04.2026	25/25/50	—	—	65 002	1 494
Razem w 2023				1 193 397	26 350	4 086 082	92 557
04.04.2024	31,66	01.04.2027	25/25/50	—	—	253 407	6 151
04.04.2024	31,66	01.04.2027	25/25/50	1 212 997	29 078	4 070 466	95 953
04.04.2024	31,66	01.04.2026	50/50	—	—	109 487	2 722
03.10.2024	34,46	01.04.2027	25/25/50	—	—	24 076	654
Razem w 2024				1 212 997	29 078	4 457 436	105 480

Poniższa tabela przedstawia wszystkie nierozliczone jednostki akcji w ramach programów motywacyjnych wprowadzonych przez Grupę:

	Liczba przyznanych akcji	
	Jednostki PSU	Jednostki RSU
Stan na 31.12.2022	1 243 735	3 790 445
– jednostki, do których nabyto uprawnienia, ale których nie przekazano	36 392	—
Nowo przyznane jednostki	1 193 397	4 086 082
Utracone	(263 598)	(712 307)
Wykonane	—	(1 175 741)
Stan na 31.12.2023	2 173 534	5 988 479
– jednostki, do których nabyto uprawnienia, ale których nie przekazano	218 881	—
Nowo przyznane jednostki	1 212 997	4 457 436
Utracone	(788 512)	(682 551)
Wykonane	(150 484)	(1 987 918)
Stan na 31.12.2024	2 447 535	7 775 446
– jednostki, do których nabyto uprawnienia, ale których nie przekazano	455 583	—

Wartość godziwa nagród na dzień przyznania jest ustalana na podstawie ceny zamknięcia akcji Allegro.eu notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w dacie przyznania.

Łączna wartość wynagrodzenia opartego na akcjach w formie jednostek PSU, które zostanie ujęte do dnia nabycia uprawnień, w oparciu o 2 447 535 jednostek PSU, została oszacowana na dzień 31 grudnia 2024 r. na kwotę 21 661 PLN (19 345 PLN na dzień 31 grudnia 2023 r.). Szacunek ten opiera się na wartości godziwej akcji Grupy ustalonej na dzień przyznania, szacunkowej liczbie nagród, do których uprawnienia zostaną nabyte, oraz bieżących szacunkach dotyczących realizacji ustalonych celów, które mogą skutkować wyemitowaniem od 0 do 2 akcji zwykłych w momencie nabycia uprawnień dla każdej przyznanej jednostki PSU.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 roku w pozostałych kapitałach rezerwowych ujęto 21 355 PLN kosztów związanych z Programem PSU, a na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość ta wyniosła 13 668 PLN.

Łączna wartość wynagrodzenia opartego na akcjach w formie jednostek RSU, które zostanie ujęte do dnia nabycia uprawnień, w oparciu o 7 775 446 jednostek RSU, została oszacowana na dzień 31 grudnia 2024 r. na kwotę 87 275 PLN (66 503 PLN na dzień 31 grudnia 2023 r.). Szacunek ten opiera się na wartości godziwej akcji Grupy ustalonej na datę przyznania, przy czym jedna jednostka RSU odpowiada jednej akcji zwykłej, skorygowanej o szacunkową liczbę nagród, do których uprawnienia zostaną nabyte.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 roku w pozostałych kapitałach rezerwowych ujęto 98 524 PLN kosztów związanych z Programem RSU, a na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość ta wyniosła 74 265 PLN. Pracownicy uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia w formie akcji w ramach Programu RSU zostali poinformowani o kluczowych warunkach Programu RSU w dacie przyznania, stąd dni rozpoczęcia świadczenia pracy pokrywają się z datą przyznania.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. jednostki PSU o wartości 7 021 PLN i jednostki RSU o wartości 68 361 PLN zostały przeniesione z pozostałych kapitałów rezerwowych do kapitału zapasowego (6 353,00 PLN i 28 984,00 PLN w 2023 r.), po zakończeniu drugiego okresu nabywania uprawnień w ramach programu AIP.

30.3
Akcje własne

Akcje własne to akcje własne Grupy, które są przechowywane przez Jednostkę Dominującą w celu dystrybucji akcji dla pracowników Grupy w ramach Programu Motywacyjnego Allegro (więcej informacji przedstawiono w nocie 30.2). Historycznie dystrybucja akcji własnych odbywała się według uznania funduszu Employee Benefit Trust („EBT”), który został zlikwidowany z dniem 9 czerwca 2023 r., a pozostałe akcje zostały przekazane Jednostce Dominującej.

Na koniec 2023 r. Grupa posiadała 2 242 266 akcji własnych o wartości 69 499 PLN, z których 2 111 752 zostały wydane pracownikom w pierwszej połowie 2024 r. w kolejnym dniu nabycia uprawnień w ramach

Planu Motywacyjnego Allegro, a pozostałe 130 514 niewydanych akcji było utrzymywanych jako akcje własne do wydania pracownikom w przyszłych datach przyznania.

W dniu 9 grudnia 2024 r. Grupa zakończyła program skupu akcji własnych, w wyniku którego nabyła 3 473 726 akcji stanowiących 0,33% kapitału zakładowego Grupy, o wartości 103 920 PLN. Akcje te będą utrzymywane jako akcje własne do czasu wydania ich pracownikom biorącym udział w Programie Motywacyjnym Allegro.

W związku z tym na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa była w posiadaniu łącznie 3 604 240 akcji o wartości 107 980 PLN.

Więcej informacji przedstawiono w nocie 13.



NOTY DO
SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA
Z PRZEPŁYWÓW
PIENIĘŻNYCH

31.
Informacje o przepływach pieniężnych

31.1
Niepieniężna działalność inwestycyjna i finansowa

Transakcje inwestycyjne i finansowe, które nie wymagają wykorzystania środków pieniężnych lub ich ekwiwalentów, są następujące:

	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania leasingowe / Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	(75 843)	(42 151)
Razem	(75 843)	(42 151)

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



31.2

Uzgodnienie kredytów i pożyczek oraz leasingu

Poniższy punkt zawiera analizę i przedstawia zmiany stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek oraz leasingu i instrumentów pochodnych dla każdego z prezentowanych okresów.

Zobowiązania z działalności finansowej	Leasing	Pożyczki	Zobowiązania finansowe będące instrumentami pochodnymi ^[1]	Razem
Stan na 01.01.2024	(617 582)	(6 067 487)	(13 703)	(6 698 772)
Kapitał splecony	158 232	300 000	—	458 232
Odsetki zapłacone	26 755	473 769	—	500 524
Zapłacona prowizja za udzielenie kredytu	—	5 150	—	5 150
Zmiany stanu środków pieniężnych	184 987	778 919	—	963 906
Odsetki naliczone	(26 755)	(505 006)	—	(531 761)
Aktualizacja wartości kredytów i pożyczek	—	5 416	—	5 416
Zysk/(strata) na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	—	—	10 808	10 808
Zwiększenia (nowe umowy leasingu)	(75 843)	—	—	(75 843)
Zmniejszenia	9 435	—	—	9 435
Różnice kursowe	2 284	—	—	2 284
Przeszacowanie opłat leasingowych	(50 153)	—	—	(50 153)
Inne	(116)	—	—	(116)
Zmiana stanu pozycji niepieniężnych	(141 148)	(499 590)	10 808	(629 931)
Stan na 31.12.2024	(573 744)	(5 788 158)	(2 895)	(6 364 797)

Zobowiązania z działalności finansowej	Leasing	Pożyczki	Zobowiązania finansowe będące instrumentami pochodnymi ^[1]	Razem
Stan na 01.01.2023	(690 181)	(6 453 527)	(224)	(7 143 932)
Kapitał splecony	137 134	487 500	—	624 634
Odsetki zapłacone	28 952	576 846	—	624 634
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	—	(245 000)	—	(245 000)
Zapłacona prowizja za udzielenie kredytu	—	35 460	—	35 460
Zmiany stanu środków pieniężnych	166 087	854 806	—	1 020 892
Odsetki naliczone	(28 952)	(544 863)	—	(573 815)
Aktualizacja wartości kredytów i pożyczek	—	76 097	—	76 097
Zysk/(strata) na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	—	—	(13 478)	(13 478)
Zwiększenia (nowe umowy leasingu)	(42 151)	—	—	(42 151)
Zmniejszenia	3 252	—	—	3 252
Różnice kursowe	41 671	—	—	41 671
Przeszacowanie opłat leasingowych	(66 869)	—	—	(66 869)
Inne	(438)	—	—	(438)
Zmiana stanu pozycji niepieniężnych	(93 487)	(468 766)	(13 478)	(575 731)
Stan na 31.12.2023	(617 582)	(6 067 487)	(13 703)	(6 698 772)

[1] pozostała kwota w Skonsolidowanym Sprawozdaniu z Przepływów Pieniężnych stanowi rozliczenie aktywów stanowiących zabezpieczające instrumenty pochodne

31.3
Zmiany stanu kapitału obrotowego netto

Zmiany stanu kapitału obrotowego netto przedstawiono poniżej:

Zmiany stanu należności handlowych i pozostałych należności oraz rozliczeń międzyokresowych czynnych ^[1]	31.12.2024	31.12.2023
Należności i rozliczenia międzyokresowe czynne – saldo bieżącego okresu	438 982	1 150 971
Należności i rozliczenia międzyokresowe czynne – saldo poprzedniego okresu	(1 150 971)	(1 407 237)
Należności z tytułu swapa stóp procentowych	—	15 420
Inne	(22 023)	(4)
Różnice kursowe	4 362	17 323
(Wpływ) / wypływ z tytułu należności handlowych i pozostałych należności oraz rozliczeń międzyokresowych czynnych	729 650	223 527

Zmiany stanu zapasów	31.12.2024	31.12.2023
Zapasy – saldo bieżącego okresu	174 590	300 154
Zapasy – saldo poprzedniego okresu	(300 154)	(496 620)
Różnice kursowe	6 321	28 153
Wpływ / (Wypływ) z tytułu zapasów	119 243	168 314

Zmiany stanu pożyczek konsumenckich	31.12.2024	31.12.2023
Pożyczki konsumenckie – saldo bieżącego okresu	502 885	403 261
Pożyczki konsumenckie – saldo poprzedniego okresu	(403 261)	(366 876)
Wpływ / (Wypływ) z tytułu pożyczek konsumenckich	(99 624)	(36 386)

[1] W Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. zmiana stanu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania została zaprezentowana w Skonsolidowanym Sprawozdaniu z Przepływów Pieniężnych w pozycji Zmiana stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności i rozliczeń międzyokresowych. W 2024 r. zmiany stanu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania są prezentowane w oddzielnej pozycji; dane porównawcze są ponownie przedstawione.

Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania – saldo bieżącego okresu	2 111 705	1 906 698
Zobowiązania – saldo poprzedniego okresu	(1 906 698)	(1 981 283)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu nakładów inwestycyjnych	(19 362)	(12 972)
Inne	(54)	2 160
Różnice kursowe	13 418	50 863
Wpływ / (Wypływ) z tytułu zobowiązań handlowych i pozostałych	199 009	(34 534)

Zmiana stanu zobowiązań wobec pracowników	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania wobec pracowników – saldo bieżącego okresu	190 016	174 740
Zobowiązania wobec pracowników – saldo poprzedniego okresu	(174 740)	(155 359)
Zyski/(straty) aktuarialne – saldo bieżącego okresu	2 174	4 893
Zyski/(straty) aktuarialne – saldo poprzedniego okresu	(4 893)	(322)
Różnice kursowe	(10 701)	(16 684)
Wpływ / (Wypływ) z tytułu zobowiązań wobec pracowników	1 856	7 268

Zmiany stanu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania ^[1]	31.12.2024	31.12.2023
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania – saldo bieżącego okresu	74 777	20 086
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania – saldo poprzedniego okresu	(20 086)	(34 256)
Wpływ / (wypływ) z tytułu środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania	(54 691)	14 170

RYZYKA

32.
Istotne szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga dokonania pewnych istotnych szacunków księgowych. Wymaga również od kierownictwa dokonywania osądów w procesie stosowania zasad rachunkowości Grupy. Szacunki i osądy księgowe poddawane są systematycznej weryfikacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji wydają się zasadne.

Na podstawie przyjętych założeń Grupa dokonuje szacunków dotyczących przyszłości. Opracowane na tej podstawie szacunki księgowe będą, z definicji, rzadko równe wynikom faktycznym.

Poniżej omówione zostały szacunki i osądy księgowe, co do których istnieje znaczące ryzyko spowodowania istotnych korekt wartości bilansowej aktywów i zobowiązań w trakcie kolejnego roku obrotowego.

32.1
Szacowana utrata wartości firmy

Wartość firmy powstaje w związku z połączeniem jednostek gospodarczych i nie podlega amortyzacji, lecz corocznie jest poddawana testom pod kątem utraty wartości, lub częściej, jeżeli występują przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość firmy jest alokowana do ośrodków wypracowujących środki pieniężne („CGU”) lub grup ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z synergii wynikających z połączenia jednostek gospodarczych, przy czym ośrodek wypracowujący środki pieniężne (lub grupa ośrodków wypracowujących środki pieniężne) nie może być większy niż segment operacyjny.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne jest najmniejszym możliwym do określenia zespołem aktywów generującym wpływy pieniężne w znacznym stopniu niezależne od wpływów pieniężnych pochodzących z innych aktywów lub grup aktywów.

Utrata wartości występuje gdy wartość bilansowa danego składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego

środki pieniężne przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Test na utratę wartości został przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

Wartość firmy rozpoznana przez Grupę i wykazana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej powstała w wyniku nabycia udziałów Grupy Allegro sp. z o.o. przez Allegro.pl sp. z o.o., Ceneo sp. z o.o. przez Ceneo.pl sp. z o.o., eBilet Polska sp. z o.o. oraz OpenNet sp. z o.o., X-press Couriers sp. z o.o. i SCB Warszawa sp. z o.o. Wartość firmy z tytułu nabycia Grupy Mall i WE|DO została ujęta w 2022 r. i objęta odpisem z tytułu całkowitej utraty wartości w roku zakończonym 31 grudnia 2023 r.

Żadna część rozpoznanej wartości firmy nie będzie podlegała odliczeniu dla celów podatku dochodowego.

Na potrzeby testów na utratę wartości w 2023 r. Grupa zidentyfikowała dziewięć oddzielnych ośrodków wypracowujących środki pieniężne. Po utracie wartości czterech z nich w ubiegłym roku w 2024 r., pozostało tylko pięć oddzielnych ośrodków wypracowujących środ-

ki pieniężne podlegających testowi na utratę wartości firmy (jak przedstawiono w poniższej tabeli). Jednostki te są testowane jako oddzielne ośrodki wypracowujące środki pieniężne na potrzeby testów na utratę wartości.

W poprzednim okresie sprawozdawczym Grupa rozpoczęła kolejny etap ekspansji na rynkach międzynarodowych, uruchamiając Allegro.cz, platformę e-commerce obsługującą klientów na terytorium Republiki Czeskiej. W 2024 r. Grupa uruchomiła dwie kolejne platformy e-commerce na nowych rynkach: Allegro.sk na Słowacji i Allegro.hu na Węgrzech. Spowodowało to zmianę struktury wewnętrznej organizacji zarządzania i wyodrębnienie osobnego segmentu sprawozdawczego – Allegro International (obejmującego od 2024 r. trzy segmenty operacyjne Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu; na dzień 31 grudnia 2023 r. istniał tylko jeden segment operacyjny,

a zatem segment operacyjny był równy segmentowi sprawozdawczemu). Grupa dokonała realokacji części aktywów zidentyfikowanych przy nabyciu Grupy Mall do nowo wyodrębnionego segmentu Allegro International (więcej informacji przedstawiono w nocie 32.2). W rezultacie do ośrodka wypracowującego środki pieniężne Allegro.cz przeniesiono relacje z klientami o wartości 251 494 PLN oraz wartość firmy w kwocie 122 448 PLN, a do ośrodka wypracowującego środki pieniężne Allegro.sk przeniesiono relacje z klientami o wartości 58 776 PLN oraz wartość firmy w kwocie 24 123 PLN. Powyższe aktywa podlegały testom na utratę wartości na dzień 31 grudnia 2024 r.

Ośrodki wypracowujące środki pieniężne, do których została przypisana wartość firmy w celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, zostały przedstawione w poniższej tabeli:

Poziom, na którym przeprowadzany jest test na utratę wartości	Allegro	Ceneo	eBilet	Allegro.cz	Allegro.sk
Wartość firmy na dzień przejęcia	8 178 831	441 801	48 937	N/D ^[1]	N/D ^[1]
Wartość firmy na dzień 31 grudnia 2023 r.	8 178 831	441 801	48 937	122 448	24 123
Wartość firmy na dzień 31 grudnia 2024 r.	8 178 831	441 801	48 937	122 448	24 123
Segment sprawozdawczy	Allegro	Ceneo	Inne	Allegro International	Allegro International
Ośrodek wypracowujący środki pieniężne	Allegro	Ceneo	eBilet	Allegro.cz	Allegro.sk
Podmioty	Allegro sp. z o.o. (z wyłączeniem działalności handlowej Allegro.cz i Allegro.sk) Allegro Pay sp. z o.o. Opennet.pl sp. z o.o. SCB Warszawa sp. z o.o. Allegro Finance sp. z o.o.	Ceneo.pl sp. z o.o.	eBilet Polska sp. z o.o.	Allegro sp. z o.o. (w tym wyłącznie działalność handlowa Allegro.cz)	Allegro sp. z o.o. (w tym wyłącznie działalność handlowa Allegro.sk)

[1] Wartość firmy alokowana do ośrodków wypracowujących środki pieniężne Allegro.cz i Allegro.sk stanowi część wartości firmy realokowanej z Mall (grupa ośrodków wypracowujących środki pieniężne), więcej informacji znajduje się w nocie 32.2.

WARTOŚĆ UŻYTKOWA (ALLEGRO, CENEO, EBILET)

Wartości odzyskiwalne ośrodków wypracowujących środki pieniężne innych niż Allegro International i segment operacyjny Mall zostały ustalone poprzez obliczenie wartości użytkowej.

W obliczeniach wykorzystano zdyskontowane przepływy pieniężne przed opodatkowaniem na podstawie dotychczasowych wyników oraz oczekiwań Kierownictwa co do rozwoju rynku w ciągu kolejnych pięciu lat, z uwzględnieniem wartości końcowej. Wyniki testów dla wszystkich trzech ośrodków wypracowujących środki pieniężne nie wykazały utraty wartości na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

Prognozy przepływów środków pieniężnych użyte przez Grupę do wyliczenia wartości użytkowej sporządzane są na podstawie budżetów i planów finansowych zatwierdzonych przez członków Rady Dyrektorów Grupy. Prognozy wykonywane są przy użyciu kilku kluczowych założeń. Grupa zamierza rosnąć dzięki wysiłkom na rzecz zamiany odwiedzających platformę na kupujących oraz dzięki wzrostowi wartości sprzedaży brutto (GMV) na jednego kupującego, koncentrując się na podstawach

handlu detalicznego, czyli na cenie, asortymencie i dostawie, poprawiając możliwość znalezienia towaru oraz dokonania zwrotu. Grupa stale wprowadza nowe funkcje platformy i usługi o wartości dodanej, takie jak rozwój działalności w zakresie pożyczek konsumenckich, w celu dalszego zwiększania pozyskiwania i zaangażowania klientów. Prognozowana roczna stopa wzrostu przychodów i EBITDA zostały ustalone na podstawie przewidywanego rozwoju polskiego rynku sprzedaży internetowej, zwiększonego udziału Allegro w rynku, skutecznych strategii reklamowych oraz dalszego rozwoju usług logistycznych.

Przepływy pieniężne wykraczające poza okres prognozy są ekstrapolowane przy użyciu szacowanych stóp wzrostu, które są zgodne z prognozami zawartymi w raportach branżowych dotyczących branży, w której działa każdy ośrodek wypracowujący środki pieniężne.

Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem odzwierciedla specyficzne ryzyko związane z danym segmentem i krajami, w których prowadzi on działalność.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości odzyskiwalnej były następujące:

31.12.2024	Allegro	Ceneo	Ebilet
Złożona roczna stopa wzrostu przychodów w okresie prognozy	15,85%	9,38%	12,34%
Średnioroczny wzrost/(spadek) marży EBITDA w okresie prognozy	(0,47) pp	(1,21) pp	(0,00) pp
Stopa wzrostu poza okresem prognozy (wraz z inflacją)	2,50%	2,50%	2,50%
Stopa dyskonta (przed opodatkowaniem)	13,76%	14,62%	13,76%

31.12.2023	Allegro	Ceneo	Ebilet
Złożona roczna stopa wzrostu przychodów w okresie prognozy	15,51%	11,52%	13,91%
Średnioroczny wzrost/(spadek) marży EBITDA w okresie prognozy	(1,29) pp	(0,58) pp	(0,64) pp
Stopa wzrostu poza okresem prognozy (wraz z inflacją)	2,50%	2,50%	2,50%
Stopa dyskonta (przed opodatkowaniem)	13,99%	14,26%	13,99%

Przyszłe przepływy pieniężne netto ośrodka wypracowującego środki pieniężne opierają się na kluczowych założeniach przedstawionych powyżej, z których każde obarczone jest w pewnym stopniu niepewnością.

Analiza wrażliwości powyższych założeń wykazała, że wartość odzyskiwalna byłaby równa wartości bilansowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, gdyby ktoś z kluczowych założeń uległo następującym zmianom:

31.12.2024	Allegro	Ceneo	Ebilet
Spadek stopy wzrostu (CAGR) przychodów o:	5,61 pp	1,70 pp	10,07 pp
Spadek rocznej marży EBITDA o:	18,58 pp	6,83 pp	33,44 pp
Spadek stopy wzrostu poza okresem prognozy o:	291,60 pp	10,81 pp	n/d
Wzrost stopy dyskontowej (przed opodatkowaniem) o:	25,82 pp	5,71 pp	n/d

31.12.2023	Allegro	Ceneo	Ebilet
Spadek stopy wzrostu (CAGR) przychodów o:	2,82 pp	3,15 pp	9,46 pp
Spadek rocznej marży EBITDA o:	10,47 pp	11,44 pp	30,93 pp
Spadek stopy wzrostu poza okresem prognozy o:	34,57 pp	18,23 pp	n/d
Wzrost stopy dyskontowej (przed opodatkowaniem) o:	12,48 pp	8,60 pp	60,44 pp

Według Kierownictwa nie występują uprawdopodobnione przesłanki, mogące spowodować osiągnięcie wyników biznesowych podobnych lub gorszych, niż te pokazane w analizie wrażliwości dla Allegro, Ceneo i eBilet na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na 31 grudnia 2023 r., skutkujących istotną utratą wartości.

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



WARTOŚĆ GODZIWA POMNIEJSZONA O KOSZTY DOPROWADZENIA DO SPRZEDAŻY
(OŚRODKI WYPRACOWUJĄCE ŚRODKI PIENIĘŻNE W SEGMENTCIE OPERACYJNYM MALL
I OŚRODEK WYPRACOWUJĄCY ŚRODKI PIENIĘŻNE ALLEGRO.CZ)

Na dzień 31 grudnia 2023 r. pozostała wartość firmy ujęta w wyniku nabycia Grupy Mall i We|Do w kwocie 30 574 PLN, która została poddana testowi na zagregowanym poziomie czterech ośrodków wypracowujących środki pieniężne (Mall North, Mall South, CZC, WE|DO), została objęta odpisem z tytułu całkowitej utraty wartości, więc w 2024 r. nie przeprowadzono testu na utratę wartości w odniesieniu do działalności Segmentu Mall.

W 2023 r. Grupa zastosowała podejście „wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży” dla celów utraty wartości firmy, biorąc pod uwagę, że działalność Mall była (i nadal jest) w trakcie procesu restrukturyzacji poprzez przejście z modelu 1P do modelu 3P, w związku z czym wartość odzyskiwalna przejętych aktywów w segmencie operacyjnym „Mall” została ustalona na podstawie „wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży” z zastosowaniem modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych. Ponieważ restrukturyzacja jest nadal w toku, wartość odzyskiwalna obliczona metodą wartości użytkowej, bez uwzględnienia przewidywanych zmian w działalności, daje niższą kwotę. Grupa nie jest jeszcze zobowiązana, zgodnie z MSR 37, do uwzględnienia kosztów i korzyści związanych z restrukturyzacją, dlatego nie można ich ująć w kalkulacji wartości użytkowej.

Ponadto po uruchomieniu nowych platform i realokacji wcześniej przejętych aktywów (więcej w nocie 32.2), wartość firmy przypisana do Allegro.cz i Allegro.sk stała się przedmiotem corocznego testu na utratę wartości. Ponieważ obie platformy zostały dopiero niedawno uruchomione, wymagany jest dłuższy okres na osiągnięcie oczekiwanych poziomów działalności, wartość odzyskiwalna przejętych i dalej realokowanych aktywów została również ustalona w oparciu o metodę „wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży”.

Test na utratę wartości firmy w kwocie 122 448 PLN alokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne Allegro.cz i w kwocie 24 123 PLN alokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne Allegro.sk nie wykazał utraty wartości na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. Test na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne Mall (Mall North, Mall South, CZC, WE|DO) przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2023 r. doprowadził do ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości w wysokości 649 862 PLN, w tym utraty wartości firmy w kwocie 30 574 PLN, relacji z klientami w kwocie 312 211 PLN, znaków towarowych i domen w kwocie 116 170 PLN oraz oprogramowania w wysokości 170 377 PLN.

Najważniejsze założenia modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych zostały przedstawione w poniższej tabeli:

31.12.2024	Allegro.cz	Allegro.sk
Średnioroczna stopa wzrostu przychodów w okresie prognozy	42,35%	63,76%
Średnioroczny wzrost/(spadek) marży EBITDA w okresie prognozy	23,79 pp	69,73 pp
Stopa wzrostu poza okresem prognozy (wraz z inflacją)	2,00%	2,00%
Stopa dyskonta (po opodatkowaniu)	9,92%	8,99%

31.12.2024	Allegro.cz	Allegro.sk	Grupa ośrodków wypracowujących środki pieniężne			
			Mall North	Mall South	CZC	WE DO
Średnioroczna stopa wzrostu przychodów w okresie prognozy	51,32%	60,49%	5,63%	11,23%	1,53%	23,34%
Średnioroczny wzrost/(spadek) marży EBITDA w okresie prognozy	47,17 pp	2,55 pp	1,28 pp	1,58 pp	(0,13ppt)	6,79 pp
Stopa wzrostu poza okresem prognozy (wraz z inflacją)	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Stopa dyskonta (po opodatkowaniu)	9,91%	9,37%	11,80%	9,29%	9,91%	9,95%

Analiza wrażliwości powyższych założeń wykazała, że wartość odzyskiwalna byłaby równa wartości bilansowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, gdyby ktoś z kluczowych założeń uległo następującym zmianom:

31.12.2024	Allegro.cz	Allegro.sk
Spadek stopy wzrostu (CAGR) przychodów o:	5,7 pp	8,84 pp
Spadek rocznej marży EBITDA o:	4,21 pp	11,79 pp
Spadek stopy wzrostu poza okresem prognozy o:	2,19 pp	36,12 pp
Wzrost stopy dyskontowej (przed opodatkowaniem) o:	1,35 pp	10,18 pp

31.12.2023	Allegro.cz	Allegro.sk	Mall South	WE DO
Spadek stopy wzrostu (CAGR) przychodów o:	1,68 pp	0,99 pp	1,10 pp	0,80 pp
Spadek rocznej marży EBITDA o:	23,61 pp	5,91 pp	3,58 pp	11,43 pp
Spadek stopy wzrostu poza okresem prognozy o:	503,0 pp	27,55 pp	15,5 pp	44,3 pp
Wzrost stopy dyskontowej (przed opodatkowaniem) o:	15,1 pp	8,53 pp	6,4 pp	10,7 pp



Analiza wrażliwości powyższych założeń wykazała, że wartość odzyskiwalna byłaby równa wartości bilansowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, gdyby ktoś z kluczowych założeń uległo następującym zmianom:

	Racjonalnie możliwa zmiana kluczowych założeń	Mall North	CZC
		(Zmniejszenie)/ zwiększenie ujętego odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości	(Zmniejszenie)/ zwiększenie ujętego odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości
31.12.2023			
Średni wzrost przychodów:	+/- 0,75 pp	(302 595) / N/D ^[1]	(52 636) / N/D ^[1]
Skorygowana marża EBITDA:	+/- 5,0 pp	(216 619) / N/D ^[1]	(17 857) / N/D ^[1]
Stopa wzrostu poza okresem prognozy (wraz z inflacją)	+/- 1 pp	N/D ^[2]	N/D ^[2]
Stopa dyskonta (po opodatkowaniu)	+/- 1 pp	N/D ²	N/D ²

Wycena do wartości godziwej jest klasyfikowana na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej. Do wyceny wykorzystuje się prognozy przepływów pieniężnych oparte na modelach finansowych zatwierdzonych przez Radę Dyrektorów, obejmujące ośmioletni okres odzyskiwania przepływów pieniężnych, odpowiadający okresowi niezbędnemu do zakończenia restrukturyzacji przejętej działalności i ustabilizowania przyszłych przepływów pieniężnych.

Średnioroczna stopa wzrostu przychodów i marży EBITDA w okresie prognozy są szacowane na podstawie oczekiwań Grupy co do przyszłego rozwoju rynku oraz benchmarków branżowych.

Przepływy pieniężne wykraczające poza okres prognozy są ekstrapolowane przy użyciu szacowanych stóp wzrostu, które są zgodne z prognozami zawartymi w raportach branżowych dotyczących branży, w której działa każdy ośrodek wypracowujący środki pieniężne.

Stopa dyskontowa po opodatkowaniu odzwierciedla specyficzne ryzyko związane z danym segmentem i krajami, w których prowadzi on działalność.

32.2

Realokacja aktywów pomiędzy segmentami operacyjnymi Mall i Allegro International

W poprzednim okresie sprawozdawczym nastąpiła zmiana struktury wewnętrznej organizacji zarządzania w sposób, który miał wpływ na podział na segmenty operacyjne i sprawozdawcze. Zmiana ta spowodowała wyodrębnienie dwóch segmentów sprawozdawczych (Allegro International i Mall) w ramach wcześniej raportowanego jednego segmentu sprawozdawczego (równego segmentowi operacyjnemu), Mall, do którego została przypisana wartość firmy (patrz dodatkowe informacje w nocie 9). Segment Allegro International obejmuje działalność platformy handlowej Allegro (model 3P), prowadzonej za pośrednictwem platformy Allegro.cz na rynku czeskim (uruchomionej w 2023 r.), Allegro.sk (uruchomionej w lutym 2024 r.) i Allegro.hu (uruchomionej w październiku 2024 r.).

Grupa ustaliła, że istnieją klasy aktywów zidentyfikowane przy nabyciu Grupy Mall i alokowane do segmentu operacyjnego Mall, które powinny zostać realokowane do nowo zidentyfikowanych segmentów operacyjnych (i w konsekwencji do ośrodków wypracowujących środki pieniężne Allegro.cz i Allegro.sk). Grupa przeanalizowała wszystkie aktywa zidentyfikowane w procesie alokacji ceny nabycia i ustaliła, że przyszłe przepływy pieniężne, których uzyskania oczekuje się z tytułu oprogramowania, domen i znaków towarowych pozostają związane wyłącznie z ośrodkiem wypracowującym środki pieniężne Mall (segment operacyjny), w związku z czym zostały one wyłączone z zakresu relokacji. Wartość firmy alokowana uprzednio do Segmentu Operacyjnego Mall została realokowana w oparciu o par. 87 MSR 36, który wskazuje, że w przypadku gdy jednostka poddaje reorganizacji swoją strukturę w sposób, który zmienia skład jednego lub więcej ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których została przypisana wartość firmy, wartość firmy ponownie przepisuje się do tych ośrodków, które uległy zmianie. Jednocześnie ośrodek wypracowujący środki pieniężne, do którego alokuje się wartość firmy dla celów

utraty wartości, nie powinien być większy niż segment operacyjny przed agregacją. Z tego powodu wartość firmy uprzednio alokowana do Segmentu Operacyjnego Mall została realokowana do trzech segmentów operacyjnych – Segmentu Operacyjnego Mall, Allegro.cz i Allegro.sk. Realokacja została przeprowadzona przy użyciu metody względnej wartości godziwej.

Ponadto aktywami, w odniesieniu do których oczekuje się, że przyszłe przepływy pieniężne zostaną uzyskane w ośrodku wypracowującym środki pieniężne Allegro.cz i ośrodku wypracowującym środki pieniężne Allegro.sk, są relacje z klientami i wartość firmy. Jednym z głównych powodów nabycia Mall była ekspansja platformy handlowej Allegro na rynki zagraniczne, w związku z czym Grupa w istocie kupowała bazę klientów należącą obecnie do Mall, a także potencjalny kanał dostępu do wszystkich przyszłych klientów z rynków Europy Środkowej. Choć Mall działa głównie w modelu 1P, wycena relacji z klientami przygotowana na potrzeby alokacji ceny nabycia zakładała przejście istniejącej bazy klientów do modelu 3P, co jest typową strategią inwestora branżowego. Przepływy pieniężne oczekiwane po tym przejściu były związane z platformami handlowymi Allegro, które miały zostać uruchomione na rynkach zagranicznych. Grupa oczekuje stopniowej migracji klientów, którzy dokonywali zakupów na platformach Mall i realizacji korzyści z pozyskanych relacji z klientami w segmencie sprawozdawczym Allegro International. Realokacja relacji z klientami pomiędzy nowymi segmentami operacyjnymi (Allegro.cz i Allegro.sk) a segmentem operacyjnym Mall została przeprowadzona z wykorzystaniem oczekiwanych wskaźników migracji klientów ze starszych platform Mall do nowo uruchomionych platform handlowych Allegro. Spowodowało to alokację relacji z klientami o wartości 310 270 PLN oraz wartości firmy w wysokości 146 571 PLN do ośrodków wypracowujących środki pieniężne Allegro.cz i Allegro.sk.

[1] Nie występuje potencjalny wzrost utraty wartości, ponieważ cała wartość bilansowa aktywów przypisanych do każdego z ośrodków wypracowujących środki pieniężne została objęta odpisem z tytułu utraty wartości (z wyjątkiem tych aktywów, których wartość godziwa w ujęciu jednostkowym jest wyższa od zera).

[2] (Zmniejszenie)/Zwiększenie stopy wzrostu i stopy dyskontowej o 1 pkt proc. nie miałoby wpływu na ujęte odpisy z tytułu utraty wartości.

32.3

Bieżący i odroczony podatek dochodowy

Podatek dochodowy od osób prawnych w okresie sprawozdawczym obejmuje podatek bieżący i podatek odroczony. Bieżący podatek dochodowy wyliczany jest na podstawie dochodu do opodatkowania (podstawy opodatkowania) za dany rok obrotowy według obowiązującej stawki podatkowej na podstawie przepisów podatkowych.

Grupa zobowiązana jest ocenić prawdopodobieństwo realizacji aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. W procesie powyższej oceny przyjmowany jest szereg założeń dotyczących określania wartości aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Powyższe szacunki uwzględniają prognozy podatkowe, historyczne wartości obciążeń podatkowych, bieżące dostępne strategie oraz terminy dotyczące planowania działalności operacyjnej Grupy, a także prawdopodobieństwo realizacji poszczególnych różnic przejściowych.

32.4

Utrata wartości należności handlowych

Odpisu aktualizującego dokonuje się według modelu utraty wartości opartego o koncepcję oczekiwanych strat kredytowych. Stratę rozpoznaje się według wskaźnika niespłaconych należności szacowanego dla każdej jednorodnej grupy klientów i na podstawie wiekowania należności handlowych dla danej jednorodnej grupy. Stopy niewykonania zobowiązań obliczane są na podstawie danych historycznych z poprzednich 48 miesięcy. Dodatkowo Grupa oblicza indywidualne odpisy na należności, dla których stwierdzono przesłanki utraty wartości.

Odpisu aktualizującego dokonuje się według modelu utraty wartości opartego o koncepcję oczekiwanych strat kredytowych. W porównaniu do poprzedniego roku, stratę rozpoznaje się według wskaźnika niespłaconych należności szacowanego dla każdej jednorodnej grupy klientów i na podstawie wiekowania należności handlowych dla danej grupy.

Szczegółowe informacje na temat dokonanych odpisów aktualizujących wartość należności zostały przedstawione w nocie 33.2.

32.5

Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników wartości niematerialnych i prawnych. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. W przypadku zmiany oceny okresów ekonomicznej użyteczności, jej efekt jest ujmowany jako efekt zmiany szacunków księgowych.

Analiza wrażliwości amortyzacji znaczących wartości niematerialnych i prawnych została przedstawiona poniżej:

zmiana okresu:	Analiza wrażliwości okresu amortyzacji istotnych wartości niematerialnych i prawnych	
	krótszy o 2 lat	dłuższy o 2 lat
Relacje z klientami	(25 449)	19 136
Oprogramowanie	(135 081)	27 162
(Zwiększenie)/zmniejszenie odpisu amortyzacyjnego	(160 530)	46 298

W 2024 r. Grupa dokonała przeglądu stawek amortyzacyjnych i stwierdziła, że nie nastąpiły żadne istotne zmiany w stosunku do poprzednich szacunków dotyczących okresów użytkowania jej aktywów.

32.6

Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania

W poprzednim okresie sprawozdawczym Grupa zmieniła okres użytkowania znaku towarowego i domeny Allegro.pl z 20 lat (z rocznym odpisem amortyzacyjnym w wysokości 92 706 PLN) na czas nieokreślony. Analiza cyklu życia produktu, badań i analiz rynkowych, a także trendów w zakresie konkurencji dostarcza dowodów na to, że marka będzie generować wpływy pieniężne netto dla Grupy przez czas nieokreślony. Allegro jest kluczowym graczem na rynku środkowoeuropejskim, charakteryzującym się bardzo silną świadomością marki. W 2023 r. Grupa wykonała kluczowy krok w kierunku ekspansji międzynarodowej poprzez uruchomienie Allegro.cz., jeszcze bardziej wzmacniając swoją obecność

na arenie międzynarodowej. W 2024 r. Grupa kontynuowała ekspansję, uruchamiając Allegro.sk i Allegro.hu. Grupa zamierza nadal ponosić nakłady marketingowe, które są niezbędne do utrzymania oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu posiadania marki i domeny. W związku z tym, począwszy od października 2023 r., znak towarowy i domena są ujmowane według kosztu bez dalszych odpisów amortyzacyjnych, ale podlegają corocznemu testowi na utratę wartości w ramach ośrodka wypracowującego środki pieniężne Allegro (ujawnienie informacji na temat testu na utratę wartości przedstawiono w nocie 32.1).

32.7

Wpływ MSSF 17 „Ubezpieczenia” na program SMART!

Grupa przeanalizowała wpływ MSSF 17 na program i stwierdziła, że nie ma on zastosowania w tym zakresie. Podstawowym założeniem płatnej umowy SMART! jest zapewnienie kupującemu zobowiązania do gotowości do świadczenia usługi dostawy lub zorganizowania usługi dostawy, a nie oferowanie ochrony ubezpieczeniowej lub akceptowanie ryzyka ubezpieczeniowego wynikającego z niepewnych zdarzeń w przyszłości. Skorzystanie z usługi przez kupującego nie jest wywołane niekorzystnym dla kupującego (ubezpieczającego) zdarzeniem, ponieważ

pojawia się ono dopiero w momencie wyrażenia przez kupującego bezwarunkowej woli zakupu towarów na platformie handlowej Allegro. W tego typu umowach Allegro akceptuje pewien poziom niepewności w odniesieniu do ostatecznego kosztu wymaganego do wypełnienia zobowiązania wynikającego z umowy, spowodowany wielkością zamówień złożonych przez kupującego, ale nie wynika on z wystąpienia zdarzenia, które ma niekorzystny wpływ na kupującego. W związku z tym płatna umowa SMART! nie jest objęta przepisami standardu MSSF 17.

32.8

Szacunki związane z postępowaniami prowadzonymi przez UOKiK

W grudniu 2022 r. Grupa otrzymała niekorzystną decyzję Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) w związku z postępowaniem antymonopolowym. UOKiK zarzucił Grupie nadużywanie pozycji dominującej poprzez faworyzowanie własnej działalności sprzedażowej na platformie i nałożył na nią karę w wysokości 206 169 PLN. Grupa oceniła, że sąd nie powinien podtrzymać decyzji UOKiK, w związku z czym nie utworzono żadnej rezerwy z tego tytułu.

W nocie 35 opisano wszystkie będące w toku postępowania prowadzone przez UOKiK, w przypadku których prawdopodobieństwo nałożenia kary zostało ocenione jako niewielkie.

32.9

Wpływ kwestii związanych z klimatem na sprawozdanie finansowe

Ryzyka związane z klimatem i ochroną środowiska podlegają zarządzaniu ryzykiem i Polityce zarządzania ryzykiem. Rolą Rady Dyrektorów jest nadzorowanie ryzyka korporacyjnego, definiowanie zakresu zarządzania ryzykiem, określanie kierunków rozwoju systemu zarządzania ryzykiem oraz ustalanie poziomów apetytu na ryzyko.

Grupa przeanalizowała potencjalny wpływ kwestii związanych z klimatem, w szczególności na szacunki

księgowe, takie jak obliczanie wartości odzyskiwalnych środków trwałych i należności oraz pożyczek konsumentckich i doszła do wniosku, że kwestie związane z klimatem nie mają wpływu na niniejsze Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe.

Aby uzyskać więcej informacji na temat kwestii klimatycznych, należy zapoznać się z podejściem do kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego przedstawionym w ramach Raportu Rocznego za rok 2024.

32.10

Wpływ MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” na politykę rachunkowości Programu Smart!

Ustanawiając zasady rachunkowości przychodów w celu zapewnienia zgodności z MSSF 15, Kierownictwo oceniło, czy zastosowane osądy zapewniają, że prezentacja księgowa wiernie odzwierciedla treść ekonomiczną transakcji sprzedaży i programów motywacyjnych (więcej szczegółów w nocie 9.5.).

33.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Niniejsza nota wyjaśnia ekspozycję Grupy na ryzyko finansowe oraz sposób, w jaki ryzyko to może wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko	Źródło narażenia	Pomiar	Kierownictwo
Ryzyko rynkowe – stopa procentowa	Długoterminowe kredyty i pożyczki o zmiennym oprocentowaniu Depozyty gotówkowe – stałe oprocentowanie Pożyczki konsumenckie – stałe oprocentowanie	Analiza wrażliwości	Swapy stóp procentowych, kompensowanie depozytów pieniężnych
Ryzyko rynkowe – kurs walutowy	Przyszłe transakcje handlowe Ujęte aktywa i zobowiązania finansowe nie denominowane w walucie funkcjonalnej podmiotów należących do grupy	Prognozy przepływów pieniężnych Analiza wrażliwości	Kontrakty forward
Ryzyko rynkowe – cena	Inwestycje w jednostki funduszy rynku pieniężnego według wartości godziwej	Analiza wrażliwości	Wytyczne inwestycyjne dla instrumentów dłużnych Dywersyfikacja portfela
Ryzyko kredytowe	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania Należności	Ratingi kredytowe Analiza wiekowania	Dywersyfikacja depozytów bankowych, mechanizm potrącania opłat, limity kredytowe i akredytywy
Ryzyko płynności	Kredyty i pożyczki i inne zobowiązania	Kroczące prognozy przepływów pieniężnych	Dostępność przyznanych linii kredytowych i kredytów Umowa odkupu pożyczek konsumenckich

33.1
Ryzyko rynkowe

RYZIKO ZMIAN PRZEPŁYWÓW
PIENIĘŻNYCH W WYNIKU ZMIAN STÓP
PROCENTOWYCH

Grupa jest narażona na ryzyko stopy procentowej wynikające ze zmian stóp procentowych w odniesieniu do kredytów i pożyczek, swapów procentowych oraz pożyczek konsumenckich.

Kredyty i pożyczki o zmiennym oprocentowaniu narażają Grupę na ryzyko zmiany przepływów pieniężnych. Grupa na bieżąco ocenia narażenie na ryzyko zmiany stóp procentowych i ogranicza je poprzez krótkoterminowe depozyty środków pieniężnych oraz kontrakty swap na stopę procentową („IRS”).

Grupa stosuje politykę zabezpieczeń pozwalającą na zabezpieczenie 100% ekspozycji na ryzyko stopy procentowej. Przyszłe płatności odsetek od kredytów i pożyczek o wartości bilansowej 5 788 158 PLN są narażone na zmiany przyszłej marży kredytowej, jak wyjaśniono w nocie 23. Na dzień 31 grudnia 2024 r. 42% wartości nominalnej kredytów i pożyczek Grupy było objęte instrumentami zabezpieczającymi, natomiast w roku porównawczym odsetek ten wynosił 66%, przy czym cała kwota kredytów i pożyczek była oprocentowana według zmiennej stopy procentowej.

Pożyczki konsumenckie są nieoprocentowane (30-dniowe pożyczki typu „kup teraz i zapłać później” oraz „2 raty 0% dla użytkowników SMART!”) lub udzielane według stałej stopy procentowej, co naraża Grupę na ryzyko wartości godziwej, które przekłada się na wpływ na wynik finansowy, ponieważ pożyczki te są wyceniane według wartości godziwej przez wynik finansowy.

REFORMA IBOR

Po kryzysie finansowym zastąpienie referencyjnych stóp procentowych, takich jak WIBOR i innych oferowanych stóp międzybankowych („IBOR”), stało się priorytetem dla globalnych organów regulacyjnych. W związku z tym w 2012 r. rozpoczęto reformę IBOR, której celem było stworzenie alternatywnych referencyjnych stóp procentowych.

WIBOR tradycyjnie pełni funkcję referencyjnej stopy procentowej dla kredytów na polskim rynku międzybankowym. Pod koniec grudnia 2024 r. komitet złożony z przedstawicieli polskiego rządu, banków i instytucji finansowych wybrał wskaźnik oznaczony techniczną nazwą WIRF – który zastąpi stopę referencyjną Warsaw Interbank Offered Rate (WIBOR). W dniu 24 stycznia 2025 r. Komitet Sterujący Narodowej Grupy Roboczej podjął decyzję o wyborze docelowej nazwy POLSTR (Polish Short Term Rate) dla proponowanego wskaźnika. Nowy wskaźnik POLSTR w pełni zastąpi wskaźnik WIBOR (Warsaw Interbank Offered Rate) do 2027 roku. Grupa posiada szereg umów, które opierają się na stopie WIBOR; umowy te zostały przedstawione w tabeli poniżej. W umowach zawartych przez Grupę stopa WIBOR nie została jeszcze zastąpiona przez stopę WIRF.

Aby uwzględnić zastąpienie WIBOR-u alternatywną stopą referencyjną, Grupa zastosowała zasady określone w ramach Fazy 1 oraz zastosuje zasady określone w ramach Fazy 2 zmian do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 i MSSF 16 – Reforma referencyjnych stóp procentowych (IBOR), jeśli nowa podstawa ustalania umownych przepływów pieniężnych będzie ekonomicznie równoważna z dotychczasową podstawą.

Reforma może wpłynąć na następujące aktywa i zobowiązania finansowe:

	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Wartość bilansowa zobowiązań opartych na stopie WIBOR		5 788 159	6 081 189
Kredyty i pożyczki – krótkoterminowe	23	—	2 702
Kredyty i pożyczki – długoterminowe	23	5 788 158	6 064 785
Pochodne instrumenty finansowe (zabezpieczenia przepływów pieniężnych)	28	—	13 703
Wartość bilansowa aktywów opartych na stopie WIBOR		32 123	89 191
Pochodne instrumenty finansowe (zabezpieczenia przepływów pieniężnych)	28	32 123	89 191

WRAŻLIWOŚĆ

Ekspozycja kredytów i pożyczek Grupy oraz kontraktów IRS na ryzyko zmiany zmiennej stopy procentowej została przedstawiona w poniższej tabeli.

zmiana stopy procentowej (pp)	Wpływ zmiany stopy procentowej na zysk/(stratę) na 31.12.2024					
	-2	-1	-0,5	0,5	1	2
Koszty odsetek	119 150	59 575	29 788	(29 788)	(59 575)	(119 150)
Wynik na swapach stóp procentowych	(50 000)	(25 000)	(12 500)	12 500	25 000	50 000
Zwiększenie/(zmniejszenie) kosztów odsetkowych	69 150	34 575	17 288	(17 288)	(34 575)	(69 150)
Wpływ na pozostałe składniki kapitału własnego (zysk/strata z tytułu wartości godziwej)	(122 859)	(61 430)	(30 715)	30 715	61 430	122 859

zmiana stopy procentowej (pp)	Wpływ zmiany stopy procentowej na zysk/(stratę) na 31.12.2023					
	-2	-1	-0,5	0,5	1	2
Koszty odsetek	125 150	62 575	31 288	(31 288)	(62 575)	(125 150)
Wynik na swapach stóp procentowych	(82 500)	(41 250)	(20 625)	20 625	41 250	82 500
Zwiększenie/(zmniejszenie) kosztów odsetkowych	42 650	21 325	10 663	(10 663)	(21 325)	(42 650)
Wpływ na pozostałe składniki kapitału własnego (zysk/strata z tytułu wartości godziwej)	(61 743)	(31 253)	(16 008)	14 482	29 727	60 218

Grupa weryfikuje ratingi kontrahentów i na dzień 31 grudnia 2024 r. utrzymuje 87,2% i 12,8% wszystkich instrumentów pochodnych w bankach o ratingu A+ oraz A (na dzień 31 grudnia 2023 r.: 56,4% i 43,6% w bankach o ratingach odpowiednio A – i A+).

Tłumaczka przysięgła j. angielskiego
Agata Rybacka
Ul. Klonowa 2, 05-152 Kazuń Bielany



RYZIKO WALUTOWE

Ryzyko walutowe powstaje w wyniku dokonywania przez Grupę sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż waluta funkcjonalna każdego z podmiotów Grupy. Ekspozycja Grupy na ryzyko walutowe na koniec okresu sprawozdawczego, wyrażona w złotych polskich (po przeliczeniu z EUR), była następująca:

	31.12.2024	31.12.2023
Zobowiązania z tytułu leasingu	404 314	513 869
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	506 675	292 041
Razem	910 989	805 911

Łączne zyski/straty z tytułu różnic kursowych netto ujęte w rachunku zysków i strat wyniosły:

	01.01-31.12.2024	01.01-31.12.2023
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych ujęte w kosztach finansowych netto	259 005	63 841
Straty z tytułu różnic kursowych ujęte w kosztach finansowych netto	(292 237)	(137 190)
Razem zyski/(straty) netto z tytułu różnic kursowych ujęte w zysku przed opodatkowaniem	(33 232)	(73 349)

Grupa prowadzi działalność międzynarodową i jest narażona na ryzyko walutowe, głównie związane z EUR. Wrażliwość zysku lub straty na zmiany kursów walutowych wynika głównie z umów leasingowych denominowanych w EUR oraz środków pieniężnych i ich ekwiwalentów utrzymywanych w EUR. Zmiany kursów walutowych nie miały wpływu na inne składniki kapitału własnego. Spadek/wzrost kursu walut obcych w stosunku do walut funkcjonalnych spółek o 5% spowodowałby ujęcie odpowiednio zysku w wysokości 25 331 PLN lub straty w wysokości 25 331 PLN (2023 r.: 11 091 PLN zysku lub 11 091 PLN straty).

RYZIKO WARTOŚCI GODZIWEJ

Grupa jest narażona na ryzyko wartości godziwej związane z oprocentowaniem pożyczek konsumenckich wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy („FVTPL”). Ponieważ jednak pożyczki konsumenckie mają zwykle charakter krótkoterminowy, wszelkie zmiany wartości godziwej będą prawdopodobnie ograniczone i nie będą miały znaczącego wpływu na ogólną sytuację finansową Grupy. Grupa regularnie monitoruje wartość godziwą swoich portfeli pożyczek konsumenckich i zarządza wszelkimi potencjalnymi ryzykami, które mogą wystąpić.

W 2024 r. Grupa nabyła jednostki uczestnictwa funduszu inwestycyjnego, które są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. Grupa jest narażona na ryzyko cen rynkowych, które ogranicza poprzez inwestowanie w fundusz posiadający zrównoważony portfel i inwestujący w instrumenty dłużne o wysokiej płynności i umiarkowanym przyroście zwrotu. W związku z tym wartość godziwa jednostek uczestnictwa funduszu inwestycyjnego pozostaje dość stała w czasie.

Poniższa tabela przedstawia informacje o aktywach i zobowiązaniach wycenianych w wartości godziwej wraz z poziomem hierarchii wartości godziwej, do którego zaklasyfikowano wycenę:

	Nota	Poziom w hierarchii wartości godziwej (FV)
Pożyczki konsumenckie	19	3
Pozostałe aktywa finansowe (fundusze rynku pieniężnego)	20	2
Pochodne instrumenty finansowe (swap, forward, walutowe instrumenty pochodne)	28	2
Pochodne instrumenty finansowe (vPPA)	28	3

33.2

Ryzyko kredytowe

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Aktywami finansowymi, które charakteryzują się największą ekspozycją na ryzyko kredytowe są środki pieniężne i ich ekwiwalenty, środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania, należności handlowe, pożyczki konsumenckie i aktywa finansowe będące instrumentami pochodnymi. W celu zminimalizowania tego ryzyka Grupa stosuje szczegółowe procedury weryfikacji oraz monitoringu sprzedających (klientów). Grupa korzysta z usług profesjonalnych firm windykacyjnych lub stosuje procedury windykacji we własnym zakresie. Ponadto w 2023 r. Grupa wprowadziła pierwszy etap mechanizmu potrącania opłat, który został zakończony w 2024 r., co skutkowało priorytetowym odliczaniem prowizji od sprzedaży uzyskanej na platformach handlowych z wpływów, które sprzedawcy otrzymują od klienta. Spowodowało to zmniejszenie salda należności i przełożyło się na niższy odpis aktualizujący ujęty w tym okresie.

Na należności Grupy składają się należności od osób fizycznych oraz przedsiębiorstw. Należności charakteryzują się niską koncentracją. Nadwyżki środków pieniężnych lokowane są przez Grupę w bankach w formie depozytów na żądanie lub lokat terminowych.

	31.12.2024	31.12.2023
Utrata wartości należności	14 572	47 731
Odpisy netto z tytułu utraty wartości aktywów finansowych	14 572	47 731

UTRATA WARTOŚCI AKTYWÓW FINANSOWYCH

Grupa posiada trzy rodzaje aktywów finansowych, które podlegają analizie utraty wartości zgodnie z modelem oczekiwanych strat kredytowych:

- należności handlowe
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty
- środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

NALEŻNOŚCI HANDLOWE

Grupa dokonuje pomiaru oczekiwanych strat kredytowych zgodnie z podejściem uproszczonym określonym w MSSF 9, które przewiduje dokonywanie odpisów z tytułu oczekiwanych strat w całym okresie istnienia należności handlowych oraz aktywów z tytułu umów z klientami. W celu ustalenia oczekiwanych strat kredytowych, należności handlowe oraz aktywa z tytułu umów z klientami zostały pogrupowane na podstawie podobieństwa charakterystyki ryzyka kredytowego oraz dni przeterminowania. Wskaźniki oczekiwanych strat opierają się na profilach płatności dla sprzedaży w okresie odpowiednio 48 miesięcy przed 31 grudnia 2024 r. lub 31 grudnia 2023 r. i odpowiadającym im

historycznym stratom kredytowym w tym okresie. Historyczne wskaźniki strat są korygowane w celu odzwierciedlenia bieżących i przyszłych informacji na temat czynników makroekonomicznych mających wpływ na zdolność klientów do regulowania należności (np. stopa bezrobocia). W wyniku wprowadzenia mechanizmu potrącania opłat rezerwa na utratę wartości zmniejszyła się w porównaniu do poprzedniego roku.

Na tej podstawie odpis z tytułu strat kredytowych na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. ustalono w następujący sposób zarówno dla należności handlowych jak i aktywów z tytułu umów z klientami:

Wiekowanie należności na 31.12.2024	Nieprzeterminowane	Zaległe poniżej 3 miesięcy	Zaległe od 3 do 12 miesięcy	Zaległe od 1 roku do 3 lat	Powyżej 3 lat	Razem należności handlowe
Należności handlowe, brutto	149 230	65 144	19 073	21 907	1 293	256 648
Utrata wartości należności handlowych	(1 128)	(2 360)	(15 328)	(18 007)	(1 293)	(38 117)
Prawdopodobieństwo braku spłaty należności	0,8%	3,6%	80,4%	82,2%	100,0%	—
Należności handlowe, netto	148 102	62 784	3 745	3 900	—	218 531

Wiekowanie należności na 31.12.2023	Nieprzeterminowane	Zaległe poniżej 3 miesięcy	Zaległe od 3 do 12 miesięcy	Zaległe od 1 roku do 3 lat	Powyżej 3 lat	Razem należności handlowe
Należności handlowe, brutto	813 917	96 398	42 750	38 298	3 242	994 605
Utrata wartości należności handlowych	(5 573)	(6 459)	(36 407)	(34 934)	(3 242)	(86 615)
Prawdopodobieństwo braku spłaty należności	0,7%	6,7%	85,2%	91,2%	100,0%	—
Należności handlowe, netto	808 344	89 939	6 343	3 364	—	907 990

Wartość bilansowa należności handlowych oraz pozostałych należności stanowi maksymalną ekspozycję na ryzyko kredytowe.

Nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego w kontekście ekspozycji wobec poszczególnych klientów lub określonych sektorów gospodarki.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty podlegają wymogom co do ustalania utraty wartości wynikającym z MSSF 9. Nie stwierdzono istotnej utraty wartości.

Odpis aktualizujący dla środków pieniężnych i ich ekwiwalentów ustalany jest indywidualnie dla każdego salda w danej instytucji finansowej. Do oceny ryzyka kredytowego wykorzystane zostały zewnętrzne ratingi kredytowe i publicznie dostępne informacje na temat wskaźników niewykonania zobowiązań dla poszczególnych ratingów agencji ratingowej S&P Global Ratings (lub EuroRating, jeśli ratingi S&P nie są publikowane) (rating został przedstawiony w nocie poniżej). Jako że na dzień bilansowy wszystkie salda środków pieniężnych mają niskie ryzyko kredytowe, Grupa zastosowała praktyczne rozwiązanie dostępne na podstawie MSSF 9 i wyliczyła odpisy aktualizujące na podstawie 12-miesięcznych oczekiwanych strat kredytowych. Rezultat kalkulacji odpisów aktualizujących okazał się nieistotny.

Całe saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów zaklasyfikowane jest do koszyka 1 w ramach modelu utraty wartości tzn. są to instrumenty o nieobniżonej jakości kredytowej, dla których nie nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od momentu ich początkowego ujęcia, lub które na dzień bilansowy mają niskie ryzyko kredytowe.

Wartość bilansowa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi maksymalną ekspozycję na ryzyko kredytowe.

Grupa nie posiada znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego, ponieważ ryzyko jest rozłożone na dużą liczbę banków.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. Grupa utrzymywała swoje środki w bankach posiadających następujące ratingi:

	31.12.2024	31.12.2023
A+	35%	28%
A	32%	23%
A-	14%	—
BBB+	1%	4%
BBB	18%	43%
BBB-	—	—
bez przyznanego ratingu	—	2%
	100%	100%

Na sześć głównych banków, w których Grupa przechowuje swoje środki pieniężne i ich ekwiwalenty, przypada odpowiednio 24%, 17%, 16%, 8%, 6% i 6% łącznego salda na dzień 31 grudnia 2024 r. (na dzień 31 grudnia 2023 r.: 34%, 28%, 17%, 16% i 5%). Jeden z kontraktów na instrumenty pochodne, stanowiący 20% wartości bilansowej wszystkich instrumentów pochodnych, został zawarty z bankiem, w którym Grupa posiada 7% salda środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

ŚRODKI PIENIĘŻNE O OGRANICZONEJ MOŻLIWOŚCI DYSPONOWANIA

Ryzyko kredytowe związane ze środkami pieniężnymi o ograniczonej możliwości dysponowania jest ograniczone, ponieważ środki te są przechowywane w portfelach elektronicznych jako karty podarunkowe i obsługiwane przez dostawców usług płatniczych, którzy uzyskali zezwolenie Krajowej Komisji Nadzoru na prowadzenie działalności jako „krajowa instytucja płatnicza”. Kierownictwo uważa, że ryzyko kredytowe wynikające ze środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania jest nieistotne, chociaż zewnętrzne ratingi kredytowe nie są publicznie dostępne, ponieważ ci dostawcy płatności podlegają nadzorowi Krajowej Komisji Nadzoru.

Ponadto w celu zapewnienia dywersyfikacji i zwiększenia bezpieczeństwa środków przechowywanych w portfelach, środki pieniężne są przechowywane przez dwóch różnych dostawców płatności w proporcjach 51% i 49%.

Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania podlegają wymogom co do ustalania utraty wartości wynikającym z MSSF 9. Nie stwierdzono istotnej utraty wartości.



33.3

Ryzyko płynności

Działalność operacyjna Grupy finansowana jest ze środków własnych. Poziom środków pieniężnych zgromadzonych na rachunkach bankowych pozwala Grupie na terminową regulację jej bieżących zobowiązań.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. pozostające do spłaty zadłużenie bankowe Grupy wynosiło 5 957 500 PLN (w kwotach nominalnych). Z uwagi na:

- generowanie dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej,
- długoterminowy charakter kredytów i pożyczek,

- saldo posiadanych środków pieniężnych, wraz z zabezpieczonym dostępem do kredytów odnawialnych,
- bieżącą oraz długoterminową analizę przepływów pieniężnych,

Kierownictwo jest zdania, że ryzyko utraty płynności dla Grupy w okresie najbliższych 12 miesięcy jest minimalne.

Ponadto na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa miała dostęp do dwóch niewykorzystanych kredytów odnawialnych w łącznej wysokości 1 000 000 PLN.

ZOBOWIĄZANIA WEDŁUG TERMINU ZAPADALNOŚCI NA PODSTAWIE NIEZDYSKONTOWANYCH PŁATNOŚCI UMOWNYCH

31.12.2024	Zobo- wiązania handlowe i z tytułu zwrotów ^[1]	Kredyty i pożyczki bankowe	Odsetki od pożyczek	Zobo- wiązania leasingowe	Zobo- wiązania finansowe będące instru- mentami pochod- nymi	Razem
Poniżej 3 miesięcy	1 734 923	—	104 738	44 049	—	1 883 710
Od 3 do 12 miesięcy	—	—	320 032	127 785	183	448 000
Od 1 roku do 5 lat	—	5 957 500	758 767	468 678	1 945	7 186 890
Powyżej 5 lat	—	—	—	6 235	766	7 001
Razem	1 734 923	5 957 500	1 183 537	646 747	2 894	9 525 601

31.12.2023	Zobo- wiązania handlowe i z tytułu zwrotów ^[1]	Kredyty i pożyczki bankowe	Odsetki od pożyczek	Zobo- wiązania leasingowe	Zobo- wiązania finansowe będące instru- mentami pochod- nymi	Razem
Poniżej 3 miesięcy	1 692 365	—	120 984	41 331	—	1 854 680
Od 3 do 12 miesięcy	—	—	358 416	123 638	13 703	495 757
Od 1 roku do 5 lat	—	6 257 500	1 245 664	458 612	—	7 961 776
Powyżej 5 lat	—	—	—	55 407	—	55 407
Razem	1 692 365	6 257 500	1 725 064	678 988	13 703	10 367 620

[1] kwota obejmuje zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu zwrotów, zobowiązania z tytułu nabycia aktywów niefinansowych, zobowiązania z tytułu umów obsługi (nota 27)

34.

Zarządzanie kapitałem

Grupa definiuje swój kapitał jako kapitał własny ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej.

Głównym celem zarządzania kapitałem jest zapewnienie zdolności Grupy do kontynuowania działalności i utrzymanie bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które w sposób optymalny wspierałyby działalność operacyjną Grupy i zwiększały jej wartość dla akcjonariuszy, zapewniając im zwrot z inwestycji.

Grupa zarządza strukturą kapitałową i modyfikuje ją reagując na zmiany warunków ekonomicznych. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Grupa może zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje.

Zgodnie z warunkami aktualnie podpisanych umów kredytowych, których wartość bilansowa wynosi 5 788 158 PLN (2023 r.: 6 067 487 PLN), Grupa zobowiązała się, że wskaźnik łącznej dźwigni finansowej netto nie przekroczy wskaźnika określonego w umowie w żadnym właściwym okresie kończącym się w dacie badania. Dźwignia finansowa jest definiowana jako zadłużenie netto podzielone przez Skorygowaną EBITDA za poprzednie dwanaście miesięcy („LTM”). Na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. Grupa nie naruszyła żadnego z kovenantów określonych w umowie, które zostały poddane testowi w tych dniach.

Nie ma przesłanek wskazujących na to, że Grupa miałaby trudności ze spełnieniem kowenantów w momencie ich kolejnego testowania na dzień sprawozdawczy 30 czerwca 2025 r.

W 2024 r. wskaźnik dźwigni finansowej Grupy nadal szybko spadał, głównie ze względu na wzrost Skorygowanej EBITDA za ostatnie 12 miesięcy w polskiej działalności operacyjnej oraz znaczny wzrost salda środków pieniężnych wynikający głównie z pełnego wdrożenia zautomatyzowanego mechanizmu kompensowania opłat sprzedawców, który został zakończony w I kwartale 2024 r., przyczyniając się do znacznego zmniejszenia zadłużenia netto. Ponadto saldo środków pieniężnych poprawiło się również w wyniku udziału w niektórych pożyczkach konsumenckich udzielonych przez Allegro Pay, ale finansowanych przez nowego partnera finansującego Banco Santander S.A.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. Grupa zrealizowała swoje cele w zakresie zarządzania kapitałem. Wskaźniki dźwigni finansowej netto i zadłużenia do kapitału własnego na dzień 31 grudnia 2024 i 31 grudnia 2023 r. przedstawiały się następująco:

	Nota	31.12.2024	31.12.2023
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy dla działalności w Polsce		3 586 478	2 957 551
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 miesięcy dla działalności międzynarodowej		(590 016)	(414 555)
Korekta konsolidacyjna		(1 438)	(2 860)
Skorygowana EBITDA za ostatnie 12 mies.	9.2	2 995 025	2 540 136
Kredyty i pożyczki	23	(5 788 158)	(6 067 487)
Zobowiązania z tytułu leasingu	15.1	(573 744)	(617 582)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	21	4 058 943	2 049 122
Zadłużenie netto		(2 302 959)	(4 635 946)
Dźwignia finansowa netto		0,77 x	1,83 x
Kapitał własny		10 087 151	9 043 326
Wskaźnik zadłużenia netto do kapitału własnego		22,8%	51,3%

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Rocznego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

POZYCJE POZABILANSOWE

35. Zobowiązania warunkowe

35.1 Postępowania sądowe

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa jest przedmiotem następujących postępowań antymonopolowych i innych postępowań sądowych:

POSTĘPOWANIE ANTYMONOPOLOWE W ZWIĄZKU Z RZEKOMYM NADUŻYWIANIEM POZYCJI DOMINUJĄCEJ POPRZEC FAWORYZOWANIE WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI SPRZEDAŻOWEJ NA PLATFORMIE

W dniu 29 grudnia 2022 r. Prezes UOKiK wydał decyzję nakładającą na Allegro karę pieniężną w wysokości 206 169 PLN za naruszenie prawa ochrony konkurencji polegające na nadużywaniu przez Allegro pozycji dominującej na polskim rynku usług pośrednictwa w sprzedaży internetowej pomiędzy przedsiębiorcami a klientami indywidualnymi, oferowanych sprzedawcom na platformach handlu elektronicznego, poprzez wykorzystywanie w celu prowadzenia działalności w modelu 1P: (a) informacji na temat funkcjonowania platformy handlowej Allegro oraz zachowań kupujących na platformie, które nie były dostępne dla sprzedawców działających w modelu 3P lub były dostępne dla nich w ograniczonym zakresie; oraz (b) określonych narzędzi sprzedażowych i reklamowych platformy, które nie były dostępne dla sprzedawców działających w modelu 3P lub były dostępne dla nich w ograniczonym zakresie. Decyzja kończy postępowanie antymonopolowe w sprawie potencjalnego nadużycia pozycji dominującej, które zostało wszczęte w grudniu 2019 r.

Allegro nie zgadza się z powyższą decyzją i w dniu 2 lutego 2023 r. odwołało się od niej do sądu pierwszej instancji. Allegro podtrzymuje stanowisko, że Prezes UOKiK zbyt wąsko zdefiniował rynek, Allegro nie ma pozycji dominującej i nie faworyzowało działalności prowadzonej w modelu 1P w sposób szkodliwy dla konkurencji.

Od daty ostatniego raportu rocznego Prezes UOKiK złożył odpowiedź na odwołanie Allegro. Odpowiedź ta nie zawierała żadnych istotnych nowych argumentów. W lutym 2024 r. Allegro złożyło do sądu dodatkowy wniosek z dodatkową argumentacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego Roczego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego sąd nie ogłosił daty pierwszej rozprawy. Od wyroku sądu pierwszej instancji przysługuje odwołanie do Sądu Apelacyjnego, a w ostateczności do Sądu Najwyższego. Sądy mogą utrzymać lub uchylić decyzję lub znacznie zmniejszyć wysokość kary pieniężnej. Kara, o ile zostanie utrzymana, stanie się wymagalna dopiero po wydaniu orzeczenia przez Sąd Apelacyjny.

Istnieje duże prawdopodobieństwo, że grzywna nałożona na Allegro nie stanie się wymagalna. Zgodnie ze stanowiskiem Kierownictwa Grupy, popartym opinią zewnętrznego doradcy, decyzja UOKiK nie powinna zostać podtrzymana w sądzie, a nawet jeśli nie zostanie uchylona, to sądy mają tendencję do znacznego obniżania kar nakładanych przez UOKiK, jednak nie można wiarygodnie określić, o ile kara taka może zostać zmniejszona. Z tych powodów nie została utworzona żadna rezerwa.

SPORY PRAWNE DOTYCZĄCE MNIEJSZOŚCIOWEGO PAKIETU UDZIAŁÓW W SPÓŁCE EBILET

Grupa wie o pewnych toczących się sporach prawnych pomiędzy osobami fizycznymi związanymi z Bola Investment Limited („Bola”) a osobą fizyczną będącą stroną trzecią („Powód”) dotyczących własności mniejszościowego pakietu udziałów w spółce eBilet sp. z o.o., która była poprzednim właścicielem spółki eBilet Polska sp. z o.o. („eBilet Polska”). Spółka eBilet Polska jest częścią Grupy od kwietnia 2019 r. Spółka eBilet sp. z o.o. nie jest i nigdy nie była częścią Grupy.

Powód złożył przeciwko Bola, osobom fizycznym związanym z Bola i Allegro dwa pozwy, tj. jeden do Sądu Okręgowego w Poznaniu i jeden do Sądu Okręgowego w Warszawie, domagając się stwierdzenia nieważności umów dotyczących zakupu udziałów w eBilet Polska zawartych pomiędzy Bola, osobami fizycznymi związanymi z Bola i Allegro.

Pozew złożony w poznańskim sądzie został zwrócony, a decyzja jest już prawomocna. Sprawa prowadzona w Warszawie jest w toku. Na podstawie informacji znanych Grupie oraz oceny doradcy prawnego Grupy na dzień sporządzenia niniejszego Roczego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego, Grupa nie ma podstaw, by sądzić, że wynik przedmiotowej sprawy będzie miał istotny wpływ na Grupę.

Podmioty operacyjne Grupy są również przedmiotem innych postępowań, które są uważane za nieistotne. Ponadto toczy się obecnie postępowanie wyjaśniające prowadzone przez Prezesa UOKiK, którego szczegóły nie są ujawniane, gdyż postępowanie to jest czynnością wstępną, która nie musi prowadzić do wszczęcia formalnego postępowania.

36. Aktywa, na których zostały ustanowione zabezpieczenia

Po zawarciu przez Grupę Umowy Kredytów Nadrzędnych w dniu 29 września 2020 r., zastawy i zabezpieczenia zostały ustalone w następujący sposób:

- zastaw na udziałach Allegro i Ceneo.pl, ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jako aktywa netto w wysokości 10 709 573 PLN;
- Zastaw rejestrowy udzielony przez Allegro oraz Ceneo.pl na kluczowych znakach towarowych będących własnością Allegro oraz Ceneo.pl, wraz z pełnomocnictwem udzielonym na mocy prawa polskiego, na kluczową domenę internetową Allegro.pl oraz Ceneo.pl w kwocie 840 637 PLN (ujęte w kwocie powyżej);
- poddanie się egzekucji według prawa polskiego, złożone przez Allegro, Ceneo.pl oraz Allegro.eu.

Niniejszy dokument nie stanowi wiążącej wersji rocznego sprawozdania finansowego Grupy Allegro.eu. Oficjalna wersja Sprawozdania Roczego Grupy Allegro.eu, zawierająca roczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe i uzupełniające je sprawozdanie rewidenta, zawarta jest w pakiecie sprawozdawczym, który można znaleźć na stronie internetowej Allegro.eu. W przypadku rozbieżności między niniejszą wersją a pakietem sprawozdawczym wiążący jest pakiet sprawozdawczy.

38.
Zdarzenia po dacie bilansowej

ROZWIĄZANIE UMOWY O WSPÓŁPRACY POMIĘDZY ALLEGRO PAY SP. Z O.O., ALLEGRO SP. Z O.O., AION BANK SA / NV AND VODENO SP. Z O.O. W ODNIESIENIU DO USŁUG W MODELU BANKING-AS-A-SERVICE

W dniu 29 stycznia 2025 r. Allegro Pay sp. z o.o. i Allegro sp. z o.o. podjęły decyzję o rozwiązaniu Umowy modelu Banking-as-a-Service z Aion Bank SA/NV i Vodeno sp. z o.o., dotyczącej oferowania kont Allegro Cash. Okres wypowiedzenia wynosi 6 miesięcy i wygasa 31 lipca 2025 roku. Usługa będzie obsługiwana w okresie wypowiedzenia. Rozwiązanie umowy o współpracy nie będzie miało istotnego wpływu na przyszłe wyniki finansowe Grupy.

Grupa podkreśla, że rozwiązanie Umowy o Współpracy nie ma związku i nie wpływa na Umowę Sprzedaży Wierzytelności z dnia 11 października 2021 r., która reguluje współpracę w zakresie zbywania wierzytelności.



POSTĘPOWANIE PRZECIWKO ALLEGRO SP. Z O.O. ZA DOMNIEMANE NIEUCZCIWE PRAKTYKI HANDLOWE ZWIĄZANE Z KAMPANIĄ „GWARANCJA NAJNIŻSZEJ CENY” NA WĘGRZECH

W dniu 10 lutego 2025 r. Grupa otrzymała pismo od węgierskiego Urzędu Ochrony Konkurencji, w którym poinformowano o wszczęciu formalnego postępowania przeciwko Allegro sp. z o.o. w związku z podejrzeniem stosowania nieuczciwych praktyk handlowych związanych z kampanią „Gwarancja najniższej ceny” na Węgrzech. Allegro otrzymało również powiązany wniosek o udzielenie informacji.

Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji podejrzewa, że:

1. Allegro nieterminowo informuje konsumentów o warunkach programu gwarancji ceny – co może stanowić zaniechanie wprowadzające w błąd;
2. Allegro nie działa z należytą starannością, jakiej można oczekiwać zgodnie z zasadą działania w dobrej wierze i uczciwości, ponieważ zaprojektowało swój program gwarancji ceny z wieloma restrykcyjnymi warunkami, które utrudniają konsumentowi wyegzekwowanie roszczenia i wykorzystanie kuponu, który można uzyskać w ramach gwarancji, co zniekształca decyzje konsumentów dotyczące transakcji na www.allegro.hu i aplikacji mobilnej Allegro.

Postępowanie obejmuje wszystkie informacje handlowe związane z programem „Gwarancja najlepszej ceny” od 1 października 2024 r.

Postępowanie znajduje się na wczesnym etapie i jego wynik nie jest znany. Takie postępowanie może trwać zwykle do 1,5 roku (lub dłużej) i może zakończyć się decyzją o naruszeniu z nałożeniem kary pieniężnej lub bez takiej kary, decyzją o zobowiązaniu bez kary pieniężnej lub decyzją o braku naruszenia. Decyzja węgierskiego Organu Ochrony Konkurencji jest natychmiast wykonalna, ale można się od niej odwołać do Sądu Pierwszej Instancji. Od wyroku Sądu Pierwszej Instancji nie przysługuje odwołanie, ale możliwe jest wystąpienie do Sądu Najwyższego o nadzwyczajną kontrolę sądową w kwestiach prawnych.

Maksymalna kara w tym przypadku wynosi do 15% rocznego światowego obrotu Allegro sp. z o.o., jednak w praktyce w podobnych przypadkach węgierski Organ Ochrony Konkurencji oblicza karę, biorąc pod uwagę niewielki procent lokalnego obrotu na Węgrzech w okresie naruszenia jako punkt wyjścia, który jest dostosowywany w oparciu o różne czynniki.

Wszczęcie postępowania nie prowadzi jeszcze do zakończenia sprawy co do meritum ani nie przesądza o tym, że postępowanie zakończy się wydaniem decyzji nakładającej karę lub określającej jej dokładną wysokość. Allegro będzie należycie współpracować z organem i w tym celu na razie nie rozpocznie nowej kampanii na Węgrzech od 1 marca 2025 r.

POZOSTAŁE INFORMACJE

39. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi dotyczą rozliczeń z tytułu usług doradczych i zarządzania. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

Grupa dokonała następujących transakcji z podmiotami powiązanymi w okresie zakończonym 31 grudnia 2024 r. oraz 31 grudnia 2023 r.:

Podmiot powiązany	1.01 – 31.12.2024				Stan na 31.12.2024		
	Przycho- dy	Koszty	Przy- chody finansowe	Koszty finansowe	Należno- ści	Zobowią- zania	Pożyczki udzielone
Jednostki stowarzyszone:							
Polskie Badania Internetu sp. z o.o.	—	347	—	—	—	—	—
Fundacja Allegro (wcześniej Fundacja Allegro All For Planet)	106	1 590	—	—	—	28	—
Inne:							
Business Office Services.	—	735	—	—	—	—	—
Alter Domus Luxembourg S.à r.l.	—	463	—	—	—	23	—
Razem	106	3 135	—	—	—	51	—

Podmiot powiązany	01.01 – 31.12.2023				Stan na 31.12.2023		
	Przycho- dy	Koszty	Przy- chody finansowe	Koszty finansowe	Należno- ści	Zobowią- zania	Pożyczki udzielone
Jednostki stowarzyszone:							
Polskie Badania Internetu sp. z o.o.	—	353	—	—	—	29	—
Fundacja Allegro (wcześniej Fundacja Allegro All For Planet)	91	1 390	—	—	23	—	—
Inne:							
Business Office Services.	—	495	—	—	—	—	—
Alter Domus Luxembourg S.à r.l.	—	547	—	—	—	67	—
Razem	91	2 785	—	—	23	96	—

40. Zatrudnienie

Tabela poniżej prezentuje liczbę pracowników na dzień sprawozdawczy 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.:

	31.12.2024	31.12.2023
Umowa o pracę	5 980	5 514
Kontraktorzy (B2B), agencje pracy i usługi zewnętrzne	907	1 110
Razem	6 887	6 624

41. Wynagrodzenie kierownictwa

Wynagrodzenie kluczowego kierownictwa podmiotów z Grupy obejmowało:

	31.12.2024	31.12.2023
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	14 647	13 341
Płatności w formie akcji	7 464	9 177
Razem	22 111	22 518

Łączne wynagrodzenie Kluczowego Kierownictwa Grupy obejmowało: wynagrodzenia, świadczenia, koszty odpraw, premie za podpisanie umowy oraz koszty Programu Motywacyjnego Allegro. W 2024 r. zmieniono definicję Kluczowego Kierownictwa. Dane za lata 2023 i 2024 zostały przygotowane w oparciu o zaktualizowaną definicję, zgodnie z którą Kluczowe Kierownictwo Grupy obejmuje Członków Zarządu Jednostki Dominującej.

42.
Wynagrodzenie biegłego rewidenta

Poniższa tabela przedstawia wynagrodzenie netto z tytułu badania sprawozdań finansowych za okres sprawozdawczy zakończony 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. w podziale na rodzaje usług świadczonych na rzecz Grupy przez PricewaterhouseCoopers, Société coopérative Luxembourg oraz podmioty z sieci PwC.

	31.12.2024	31.12.2023
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego	3 897	4 014
Przeglądy półroczne	590	602
Inne	1 772	195
Razem	6 259	4 811

Powyższe usługi są uznawane za dozwolone na mocy odpowiednich przepisów UE, Luksemburga, Polski, Czech, Chorwacji, Słowacji, Węgier i Słowenii dotyczących niezależności. Firma PwC potwierdziła niezależność wobec Komitetu Audytu podczas badania w 2024 roku oraz na posiedzeniu zamykającym w dniu 11 marca 2025 roku. Pozostałe usługi w 2024 i 2023 r. obejmują badanie rocznego Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju i badanie migracji danych, przy czym badanie Oświadczenia o zrównoważonym rozwoju stanowi zdecydowaną większość całkowitej kwoty. Kwestie te podlegały zatwierdzeniu przez Komitet Audytu.



Zaświadczam zgodność niniejszego tłumaczenia z przedstawionym mi oryginalnym dokumentem elektronicznym w języku angielskim.

Agata Rybacka, tłumaczka przysięgła języka angielskiego, wpisana na listę Ministerstwa Sprawiedliwości pod numerem TP/110/20

Nr w repertorium 493/2024

Warszawa, dnia 1 lipca 2025 r.

Agata
Joanna
Rybacka

Elektronicznie
podpisany przez
Agata Joanna
Rybacka
Data: 2025.07.01
18:46:08 +02'00'