

allegro

Raport wpływu



Spis treści

01. Wstęp	04
02. Siła Allegro jako marki, organizacji i platformy	11
03. Allegro dla gospodarki	17
04. Allegro dla rynku e-commerce i otoczenia biznesowego	31
05. Allegro dla sprzedających	44
06. Allegro dla kupujących	51
07. Allegro dla pracowników	57
08. Allegro dla społeczeństwa	69
09. Allegro dla planety	81
10. Allegro dla przyszłości	88
Załącznik metodyczny oraz zastrzeżenia do raportu	91

Allegro - koło zamachowe polskiej gospodarki

Szacowany wpływ Allegro na polską gospodarkę w 2023 roku:



Wstęp



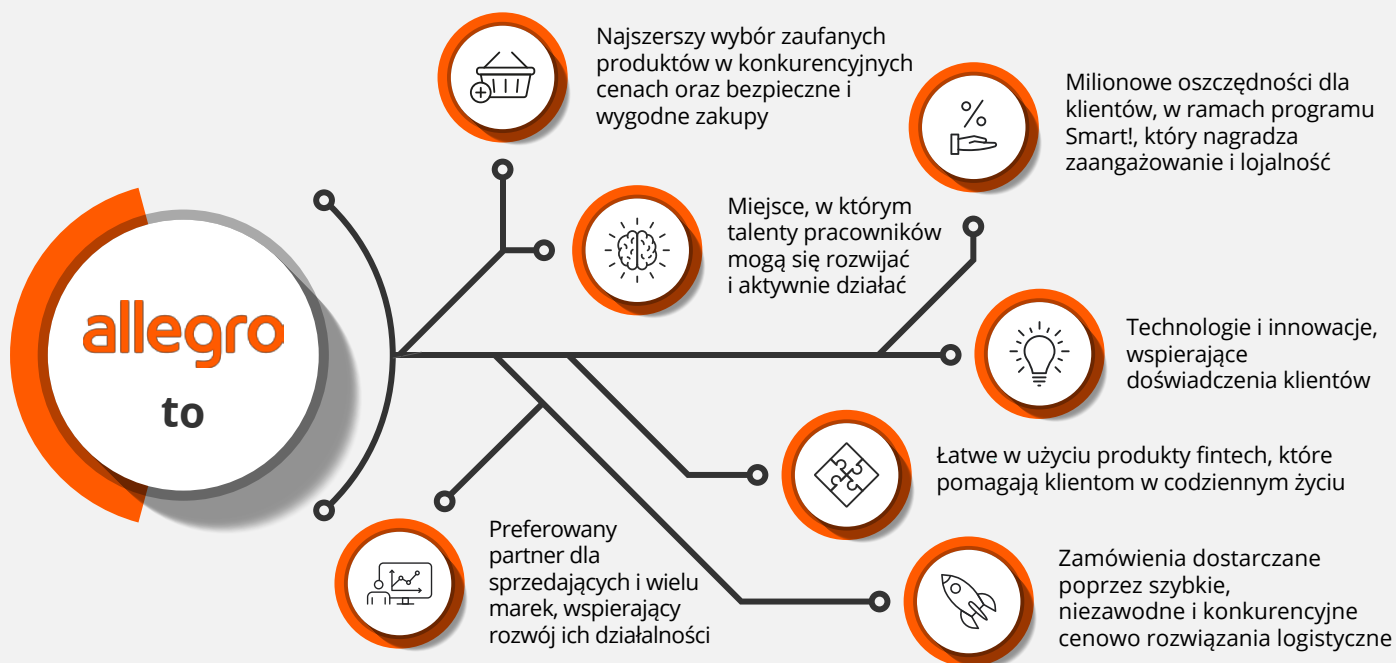
O Allegro

Allegro to najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce i jedna z największych firm e-commerce w Europie⁰¹. Allegro chce być ulubionym miejscem zakupów online w Europie, równocześnie stwarzając możliwości rozwoju przedsiębiorczości i biznesu dla firm prowadzących sprzedaż na platformie.

Allegro obchodzi właśnie swoje 25-lecie na polskim rynku, co jest świetną okazją do kompleksowego przedstawienia miejsca, w którym się znajduje. **Celem raportu jest więc kompleksowa prezentacja i podsumowanie wpływu generowanego dla polskiej gospodarki**, zarówno z perspektywy wartości ekonomicznych, jak również wpływu będącego rezultatem przyjętego modelu biznesowego oraz realizowanych inicjatyw na przestrzeni ubiegłego roku.

Perspektywa ekonomiczna wpływu Allegro to generowana w polskiej gospodarce wartość dodana, miejsca pracy, wynagrodzenia oraz dochody budżetu państwa. Natomiast szerszy kontekst obejmuje wpływ wywierany na rynek e-commerce i otoczenie biznesowe, sprzedających, kupujących, pracowników, społeczeństwo oraz planetę.

Innymi słowy można stwierdzić, że **realizowana przez Allegro wizja wpływa na codzienne życie milionów Polaków**, a od niedawna również obywateli innych państw Europy Środkowo-Wschodniej. Jest to wynikiem obranego przez Allegro kierunku osiągnięcia statusu najpopularniejszego miejsca zakupów online w Europie.



Allegro jako platforma łączy sklepy, marki i zawodowych sprzedających z milionami kupujących. Według międzynarodowego rankingu YouGov Allegro jest **najsilniejszą i najchętniej polecaną marką w Polsce⁰².**

Allegro to założona w Polsce internetowa platforma handlowa, która obecnie działa już w skali międzynarodowej. Sprzedaż swoich produktów prowadzą na niej zarówno mikro, mali i średni przedsiębiorcy, jak również duże i znane marki. Do okazjonalnej sprzedaży, czy też sprzedaży rzeczy z drugiej ręki przez użytkowników przeznaczona jest część platformy pod nazwą Allegro Lokalnie.

Właścicielem i operatorem platformy jest polska spółka Allegro Sp. z o.o., będącą częścią grupy kapitałowej Allegro.eu S.A. z siedzibą w Luksemburgu. Od 2020 roku akcje Allegro.eu S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Allegro.eu zadebiutowało na warszawskim parkiecie w ramach największego IPO w historii GPW i wchodzi w skład indeksu WIG20, który grupuje największe i najbardziej płynne spółki giełdy.

Allegro uruchomiło zlokalizowaną platformę w domenach allegro.cz i allegro.sk odpowiednio w Czechach i na Słowacji, dając tamtejszym konsumentom najszerzy na rynku dostęp do towarów, a polskim sprzedającym otwierając nowe możliwości eksportowe i rynki zbytu.

01 Źródło: SimilarWeb

02 Źródło: Best Brand Rankings 2021 Poland (yougov.com)

Działalność w Polsce

Allegro

Allegro Pay

Ceneo

eBilet Polska

Allegro Finance

Opennet.pl

SCB Warszawa

allegro

Działalność za granicą

Mall

Allegro International

Grupa Allegro oferuje usługi finansowe **consumer finance** (usługa Allegro Pay) umożliwiające odłożenie płatności za zakupy w czasie lub rozbić ich na raty, **program lojalnościowy Smart!** zapewniający dla jego subskrybentów m.in. nielimitowane i bezpłatne dostawy zakupionych na platformie towarów oraz możliwość bezpłatnego zwrotu towaru do sprzedawcy oraz **kompleksowe rozwiązania logistyczne**, w tym powierzchnię magazynową dla sprzedawców czy sieć automatów paczkowych pod własną marką.

Allegro to nie tylko platforma zakupowa, ale również jedno z **wiodących narzędzi** na polskim rynku **służące organizacji zbiórek charytatywnych**. Częścią serwisu jest platforma Allegro Charytatywni, w ramach której użytkownicy mogą wystawiać oferty charytatywne, a zarejestrowane organizacje mogą otwierać specjalne zbiórki.

Od niemal ćwierć wieku Allegro wymiennie przyczynia się do kształtowania polskiego rynku e-commerce, wspiera polskich przedsiębiorców w rozwoju i ekspansji, szerzy edukację technologiczną, równocześnie będąc miejscem pracy dla tysięcy Polek i Polaków. Niniejszy Raport podsumowuje wpływ Allegro na polską gospodarkę.

Zapraszamy do lektury Raportu!



Kluczowe wnioski Raportu wpływu

Niniejszy Raport prezentuje **podsumowanie wpływu generowanego poprzez działalność Allegro w Polsce z różnych perspektyw.**

Kalkulacji został poddany wpływ ekonomiczny działalności platformy na polską gospodarkę w roku 2023. Przeanalizowano również wpływ jaki organizacja ma na rozwój rynku, na którym funkcjonuje, na branżę ze swojego otoczenia biznesowego, na sprzedających i kupujących, na pracowników i społeczeństwo oraz na planetę.

Wpływ Allegro na polską gospodarkę

W ramach działalności w Polsce w Grupie Allegro funkcjonuje 6 spółek, które zatrudniają ponad 4 tysiące pracowników i ponoszą co roku miliardowe wydatki na rzecz polskiej gospodarki. **Na platformie działa prawie 150 tysięcy sprzedających, którzy oferują swoje towary ponad 14,6 milionom aktywnych kupujących.** Aby ta działalność była możliwa, sprzedający muszą kupić towar, zatrudnić pracowników, zapłacić im wynagrodzenie, a także ponieść inne koszty operacyjne. Z kolei sprzedane za pośrednictwem platformy produkty, muszą zostać dostarczone do klientów, co generuje dodatkowy popyt na usługi kurierskie.

Podmioty z tej branży, realizując zamówienia, również zapewniają miejsca pracy oraz analogicznie ponoszą koszty operacyjne, które trafiają do kolejnych przedsiębiorstw w gospodarce.

Przedstawiony powyżej opis, obrazuje nam jak duża jest skala oraz złożoność wpływu Allegro na polską gospodarkę. Aby w sposób kompleksowy ująć kwestię oszacowania korzyści jakie płyną z funkcjonowania platformy dla polskiej gospodarki **dokonano podziału zagadnienia na trzy poziomy:**

Wpływ działalności podmiotów tworzących działalność Allegro w Polsce

Wpływ działalności sprzedających

Wpływ działalności dostawców usług kurierskich

Wpływ Allegro na polską gospodarkę został oszacowany przy wykorzystaniu danych Allegro, danych Głównego Urzędu Statystycznego oraz publicznie dostępnych danych finansowych wybranych podmiotów prowadzących działalność w polskiej gospodarce. Do oszacowania

wpływu na polską gospodarkę wykorzystano model Leontiefa (znany również jako model przepływów międzygałęziowych), dzięki czemu dokonano kalkulacji poziomu pośredniego oraz indukowanego.

Oszacowany wpływ całościowy Allegro na polską gospodarkę w 2023 roku:



Ponad 26 miliardów złotych wartości dodanej brutto

- to około 1% całkowitej wartości dodanej brutto wytworzonej w polskiej gospodarce w 2023 roku



Około 8 miliardów złotych wypłaconych wynagrodzeń

- za zbliżoną wartość GDDKiA zleciła w 2023 roku budowę dróg o łącznej długości 216 kilometrów



Około 140 tysięcy zaangażowanych pracowników

- to niemal 1% całkowitej liczby pracujących w gospodarce narodowej w Polsce



Analizując wpływ funkcjonowania Allegro na polską gospodarkę, należy pamiętać także o ważnym elemencie, jakim są podatki i opłaty. Tylko w ostatnim roku spółki należące do grupy Allegro w Polsce odprowadziły ponad 111 milionów złotych w formie zaliczek na PIT, ponad 383 milionów złotych w ramach podatku CIT oraz około 250 milionów złotych tytułem składek na rzecz ZUS.

Co warto podkreślić, szacowany VAT należny związany ze sprzedażą na platformie wyniósł w roku 2023 około 8,2 miliarda złotych.



Allegro ponosi również znaczne nakłady inwestycyjne, które trafiają do polskiej gospodarki. Tylko w 2023 roku Allegro pokryło koszty dostaw w ramach programu Smart!, których wartość przekroczyła 2,3 miliarda złotych netto. **W horyzoncie ostatnich 4 lat w ramach programu zrealizowano usługi o łącznej wartości 6,8 miliarda złotych netto!**



Istotnym elementem, o którym należy wspomnieć rozważając oddziaływanie platformy, jest również wpływ na przedsiębiorczość. Allegro jest miejscem, gdzie swoją działalność mają szansę rozpocząć i prętnie rozwijać małe i mikroprzedsiębiorstwa. Platforma oferuje sprzedającym dostęp do unikalnej w swej skali bazy klientów oraz narzędzia i dane umożliwiające wzrost sprzedaży.



Rozważając wpływ Allegro należy zwrócić szczególną uwagę na wysiłki związane z wsparciem sprzedaży zagranicznej. Dzięki konsekwentnym działaniom Allegro, sprzedaż polskich podmiotów na rynki zagraniczne z roku na rok wzrasta. W ostatnim roku dzięki umożliwieniu polskim sprzedającym sprzedaży za pośrednictwem platformy Allegro.cz, szczególnie wzrosła sprzedaż na rynek czeski.

Wpływ Allegro na rynek e-commerce i otoczenie biznesowe

Swoją działalnością Allegro wpływa bezpośrednio na kształtowanie rynku e-commerce będąc najpopularniejszym internetowym portalem handlowym w Polsce.

Allegro stymuluje rozwój całej branży, nie tylko przez samą skalę swoich operacji, która w 2023 roku wynosiła 1,15 miliarda sprzedanych produktów na polskiej platformie, ale także poprzez liczne inicjatywy mające na celu dzielenie się wiedzą i szerzenie dobrych praktyk. Allegro aktywnie współpracuje również z instytucjami rządowymi i europejskimi oraz licznymi

organizacjami branżowymi mającymi na celu kształtowanie branży cyfrowej i działania na rzecz interesów konsumentów, sprzedających i całego społeczeństwa.

Allegro nie ogranicza swojej roli do pośredniczenia i kojarzenia ze sobą sprzedających i kupujących, ale **kreuje całe zaplecze sprzedaży internetowej dla swoich klientów** dzięki ofercie w zakresie przede wszystkim reklamy i logistyki. To właśnie w rozwijaniu tych branż Allegro pełni istotną rolę poprzez liczne partnerstwa, wykorzystywane technologie i ciągłe innowacje.



Wpływ Allegro na rozwój sprzedających

Allegro odgrywa kluczową rolę w umożliwieniu głównie małym i średnim przedsiębiorcom osiągnięcia znaczących sukcesów na polskim i europejskim rynku. Dzięki postępowi **do prawie 20 milionów aktywnych kupujących w regionie**, zaawansowanym technologiom oraz wsparciu w zakresie edukacji biznesowej Allegro staje się nie tylko miejscem sprzedaży, ale **centrum rozwoju biznesowego dla prawie 150 tysięcy sprzedających**.

Wpływ Allegro na kupujących

Celem Allegro jest zapewnienie kupującym **najszerzej oferty w najlepszych cenach i maksymalną wygodę zakupów**. Dzięki ciągłemu wprowadzaniu udogodnień dla klientów, platforma nieustannie rozszerza swoją bazę aktywnych użytkowników, co przyczynia się do jej sukcesu w branży e-commerce. **Do końca 2023 roku, platforma odnotowała wzrost liczby aktywnych kupujących w Polsce do 14,6 miliona, co stanowiło ciągły wzrost przez kilka ostatnich lat.** Taki rozwój świadczy o wzrastającym zaufaniu oraz satysfakcji konsumentów z usług świadczonych przez Allegro.

Wpływ Allegro na rozwój pracowników

Ponad 70% kadry Grupy Allegro to pracownicy zatrudnieni w Polsce, mający bezpośredni wpływ na kształt platformy, bo to właśnie lokalnie tworzone są wszystkie produkty technologiczne na potrzeby Allegro. Kultura organizacyjna Allegro oparta na innowacyjności i skuteczności, wspiera rozwój i inwestycje w kapitał ludzki. Chcąc dbać o poczucie bezpieczeństwa i komfort pracowników, **organizacja oferuje oprócz szerokich możliwości rozwojowych, również stabilne zatrudnienie, konkurencyjne wynagrodzenie** oraz szereg benefitów. Allegro dba również o transparentną

i regularną komunikację oraz stawia nacisk na promowanie równości, różnorodności i inkluzywności. W 2023 Allegro zajęło **1. miejsce w rankingu najlepszych pracodawców w obszarze handlu detalicznego** oraz 18. w ogólnym rankingu najlepszych pracodawców w Polsce⁰³. Allegro jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie firm w tej części Europy, jest kuźnią kadr technologicznych, pełniąc kluczową rolę w kształtowaniu kompetencji cyfrowych i w dzieleniu się wiedzą na polskim rynku.



Wpływ Allegro na społeczeństwo

Allegro wykorzystuje skalę swojej działalności na rzecz wielu działań społecznych i charytatywnych, będąc aktywnym partnerem lub organizatorem wielu akcji, zarówno o charakterze ogólnopolskim, jak i lokalnym.

Wykorzystując technologię i swoje autorskie narzędzie **Allegro Charytatywni Allegro promuje dobroczynność w polskim społeczeństwie**. Działania dobroczynne

realizowane są w ramach całej organizacji, z aktywnym zaangażowaniem pracowników, sprzedających i kupujących oraz partnerów biznesowych.

Wsparcie udzielane przez Allegro przyjmuje wiele form, począwszy od bezpośredniego wsparcia finansowego, poprzez udostępnienie narzędzi i zaplecza organizacyjnego na rzecz zbiórek, promowanie i poszerzanie zasięgów akcji, jak również przez wsparcie merytoryczne i fizyczne samych inicjatyw.

Wpływ Allegro na planetę

Celem Allegro jest konsekwentna redukcja śladu węglowego, a **zrównoważony rozwój i zaangażowanie w troskę o planetę są wpisane w model biznesowy organizacji**, dlatego firma od lat podejmuje w tym celu szereg przemyślanych i świadomych inicjatyw, angażuje się w zieloną transformację i wspiera wzrost świadomości społecznej.

Działania proklimatyczne Allegro skupiają się na 5 filarach – na energii odnawialnej, niskoemisyjnej

logistyce oraz dostawach, gospodarce o obiegu zamkniętym oraz edukacji w całym łańcuchu wartości.

Swoim odpowiedzialnym podejściem i wielowymiarowymi działaniami Allegro napędza działania proekologiczne w całym swoim otoczeniu. Będąc platformą zakupową pierwszego wyboru dla milionów aktywnych kupujących, Allegro wyznacza wysokie i prośrodowiskowe standardy w zakresie opakowań i sposobu dostawy, kształtując tym samym zwyczaje konsumenckie.

Siła Allegro

jako marki,
organizacji
i platformy



Historia Allegro

Platforma handlowa Allegro powstała w 1999 roku w Poznaniu, założona przez tamtejszą spółkę Surf Stop Shop. Pomysłodawcą był Holender Arjan Bakker, a twórcą pierwszego oprogramowania i nazwy firmy był Tomasz Dudziak. Pierwsza informacja prasowa o starcie serwisu ukazała się 13 grudnia 1999 roku w magazynie komputerowym Chip i tę datę przyjmuje się za oficjalny start platformy. Pierwszą siedzibą spółki była piwnica w hurtowni sprzętu komputerowego prowadzonej przez założycieli portalu, a na pierwszej aukcji zaoferowano kamerę USB.

Kluczowe wydarzenia w historii Allegro

Pierwszy przełomowy moment w rozwoju platformy nastąpił już po kilku miesiącach obecności na polskim rynku. Polska platforma przykuła uwagę brytyjskiego inwestora, jednego z kluczowych graczy na europejskim rynku aukcji internetowych – Grupy QXL Ricardo, która kupiła portal w marcu 2000 roku, pozostawiając założycieli w kierownictwie firmy.

W kwietniu 2001 roku miała miejsce milionowa aukcja, na której wystawiono telefon komórkowy. Przez cały 2001 rok użytkownicy wylicytowali przedmioty na łączną kwotę 97 milionów złotych.

W 2004 roku Allegro wprowadziło Program Ochrony Kupujących.

W 2006 roku Grupa QXL Ricardo przejęła między innymi porównywarkę cen Ceneo. W tym czasie Allegro miało już 3 miliony użytkowników. Jednocześnie pracowano nad zmianami wyglądu i funkcjonalności serwisu Allegro.

W 2010 roku uruchomiono aplikację mobilną Allegro, cieszącą się dużą popularnością - w ciągu dwóch lat pobrało ją milion osób.

W październiku 2020 roku akcje Allegro.eu S.A. zadebiutowały na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

W tym samym roku Grupa przejęła start-up z branży fintech (FinAI S.A.), na bazie którego stworzona została usługa Allegro Pay.

W 2022 roku Allegro przejęło Grupę Mall, tj. grupę spółek prowadzących jedną z największych platform e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej oraz WE|DO, firmę logistyczną z siedzibą w Czechach. Transakcja zwiększyła obszar działalności Allegro sp. z o.o. do sześciu krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

W lutym 2024 roku Allegro uruchomiło zlokalizowaną platformę Allegro.sk w Słowacji.

Już na początku 2002 roku było 350 tysięcy Allegrowiczów korzystających z platformy. W tym czasie na Allegro pojawiła się możliwość płatności online, dziś znanej pod marką PayU.

Na przełomie 2004 i 2005 roku Allegro rozpoczęło kolejny etap w rozwoju platformy, stała się ona miejscem sprzedaży dla przedsiębiorstw.



W okresie od powstania do 2008 roku Allegro było platformą aukcyjną umożliwiającą handel pomiędzy osobami prywatnymi.

W 2008 roku właścicielem Grupy QXL Ricardo, a tym samym Allegro, stał południowoafrykański koncern Naspers. W tym czasie Allegro uruchomiło mobilną stronę platformy.

W 2009 roku na platformie wprowadzono profesjonalne konta firmowe.

W 2016 roku liczba zawieranych na Allegro transakcji wynosiła blisko 14 milionów miesięcznie.



Pod koniec 2016 roku Allegro zostało nabyte przez trzy fundusze inwestycyjne: Cinven, Permira i Mid Europa Partners.

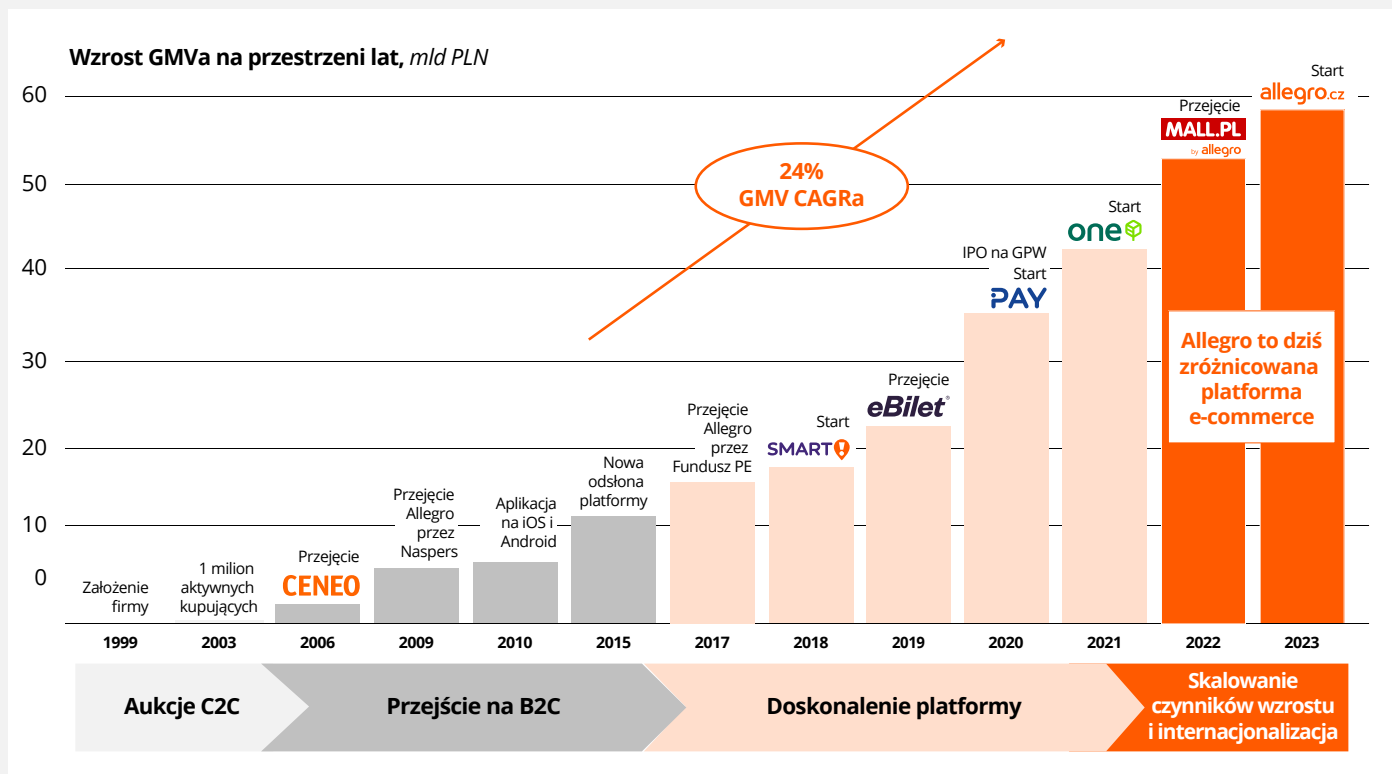
W 2018 roku początek ma jeden z największych i najpopularniejszych programów lojalnościowych w Polsce, Allegro Smart!.

W czerwcu 2021 roku Allegro rozpoczęło rozwój własnej sieci automatów paczkowych One Box. W październiku tego roku Allegro kupiło firmę kurierską X-press Couriers, tym samym budując markę Allegro One łączącą wszystkie usługi w ramach ostatniej mili One Fulfillment, One Box oraz One Kurier.



W maju 2023 roku Allegro uruchomiło zlokalizowaną platformę Allegro.cz w Czechach.

25 lat rozwoju Allegro



Allegro jako rodzima platforma odpowiadająca na potrzeby polskich konsumentów i przedsiębiorców

Platforma Allegro zaistniała w zasobach polskiego Internetu w czasach, kiedy ten nie był tak popularny, wszechobecny i dostępny jak obecnie. Dostęp do sieci był wówczas relatywnie drogi dla przeciętnego Polaka, dodatkowo Internet nie charakteryzował się wysokimi prędkościami. W tamtych czasach w polskich realiach koncept platformy do handlu internetowego był zarówno niszowy i ekskluzywny, jak i nowatorski. W kolejnych latach Internet i handel w sieci w Polsce mocno się rozwinął, a wraz z nimi równolegle rosła w siłę platforma Allegro, które było nie tylko **pierwszą tego typu platformą na polskim rynku, ale też platformą rodzimą**. Od samego początku Allegro wyznaczało wysokie standardy w polskim e-commerce zarówno w zakresie technologii, oferując intuicyjny i prosty w obsłudze interfejs czy też będąc prekursorem płatności online, jak również w relacjach z użytkownikami. W 2004 roku platforma utworzyła program ochrony kupujących czy zaoferowała ubezpieczenie na dużą część transakcji, które to **działania pozwoliły Allegro zakorzenić się na dobre w świadomości polskich konsumentów internetowych jako platforma rzetelna i bezpieczna**.

Zaczynając od miejsca sprzedaży pojedynczych przedmiotów pomiędzy osobami prywatnymi, Allegro obserwując światowe trendy i znając dobrze polskie realia, wcześniej zareagowało na potrzebę rynku, udostępniając przedsiębiorcom możliwość profesjonalizowanej sprzedaży. Stale rozwijana oferta Allegro dla przedsiębiorców obejmuje wsparcie i szereg narzędzi, z czego mogą korzystać w szczególności początkujące mikroprzedsiębiorstwa, którym byłoby znacznie trudniej wystartować wykorzystując jedynie własne rozwiązania.

Oferta produktów dostępnych na Allegro jest niezwykle szeroka – klienci mogą zakupić na niej zarówno produkty popularne czy produkty pierwszej potrzeby jak również produkty niszowe, niedostępne w innych sklepach. Co warto podkreślić, ceny na Allegro są często konkurencyjne⁰⁴ - aż 9 na 10 produktów na Allegro jest tańsze niż w innych miejscach online, a to istotne dla polskich konsumentów przy wyborze sklepu. Ponadto platforma zapewnia możliwość zakupów i dostawy do miejsc, w których dostęp do centrów handlowych czy sieciowych sklepów jest ograniczony, jak np. na wsiach albo w mniejszych miejscowościach.

Allegro pełni rolę sklepu “nieograniczonych możliwości”, gdzie klienci mogą znaleźć zarówno unikatowe, niedostępne nigdzie indziej przedmioty, jak również zaopatrują się w podstawowe produkty codziennego użytku.

04 <https://allegro.pl/pomoc/aktualnosci/gwarancja-najnizszej-ceny-w-internecie-u-nas-kupisz-najtaniej-albo-zwrocimy-ci-roznice-WvBARjPB7iO>

Wraz z rozwojem e-handlu na polskim rynku zaczęły pojawiać się platformy konkurencyjne do Allegro. **Jednak to rodzima platforma pozostaje numerem 1. na polskim rynku e-commerce z bazą 14,6 miliona aktywnych kupujących w Polsce i prawie 150 tysięcy sprzedających, wśród których jest wiele rozpoznawalnych marek.**

Allegro posiada międzynarodowy akcjonariat, ale również polskie korzenie i tożsamość. **To w polskich spółkach pracuje ponad 70% kadry całej Grupy Allegro,** odpowiadając za budowanie rozwiązań oraz rozwój marki i całej organizacji.

Również na miejsce debiutu giełdowego Allegro zdecydowało się wybrać Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Allegro jest jednym z największych emitentów na polskiej giełdzie i pełni istotną rolę w zwiększaniu płynności i istotności polskiego rynku kapitałowego.

Allegro jest również firmą o dużym poczuciu odpowiedzialności społecznej. **Organizacja angażuje się w akcje charytatywne i społeczne,** zarówno te ogólnopolskie jak WOŚP czy Szlachetna Paczka, jak i pomniejsze lokalne. Nie pozostaje również ona obojętna na wydarzenia na świecie, jak pandemia czy wojna w Ukrainie. **Wykorzystując skalę działania i szerokie zasięgi Allegro organizuje zbiórki, przekazuje fundusze oraz udostępnia swoje zasoby.** Mając świadomość sprawczości w kształtowaniu rynku handlu internetowego Allegro stara się kształtować prośrodowiskowe praktyki rynkowe i zachowania konsumenckie.

Od początku istnienia platforma napędzana była przez technologię. A ta rozwija się w obecnych czasach w zawrotnym tempie. Allegro ma świadomość jej istotności zarówno dla własnego wzrostu, jak i dla społeczeństwa, małych i średnich

przedsiębiorstw oraz polskiej gospodarki. Dlatego jako posiadacz jednego z największych zespołów technologicznych w regionie Allegro bierze czynny udział w edukacji technologicznej poprzez promocję i rozpowszechnianie wiedzy z obszaru technologii na konferencjach, a także wspierając merytorycznie i finansowo edukacyjne inicjatywy stowarzyszeń, organizacji branżowych czy uczelni.

Dzielenie się wiedzą wpisane jest w DNA organizacji, dlatego nie ogranicza się ona jedynie do obszaru technologii. Sprzedający znajdują na Allegro szereg materiałów edukacyjnych związanych z przedsiębiorczością, sprzedają czy zrównoważonym rozwojem. Do kupujących Allegro kieruje kampanie mające na celu zwiększenie świadomości m.in. z zakresu ekologicznych opakowań i upcyclingu. Kampanie Allegro poruszają również istotne tematy społeczne – przykładem są coroczne kampanie świąteczne, których celem jest refleksja i zwrócenie uwagi odbiorców na potrzeby innych, na mijający czas i relacje z bliskimi.

Platforma Allegro jest miejscem, gdzie spotykają się potrzeby i oczekiwania klientów i sprzedających. Będąc członkiem stowarzyszeń i izb branżowych oraz organizacji przedsiębiorców, regularnie uczestniczy w konsultacjach społecznych projektów legislacyjnych w Polsce i UE, podczas których reprezentuje interesy handlowców, konsumentów i europejskich firm technologicznych. Organizacja utrzymuje kontakt z organami rządowymi, takimi jak Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w celu wspierania edukacji i wypracowywania najlepszych standardów rynkowych. Grupa współpracuje także publiczną administracją gospodarczą na rzecz poprawy pozycji lokalnych przedsiębiorców i zapewnienia im pełnej reprezentacji.



Allegro dziś

Przez blisko 25 lat rozwoju Allegro stało się innowacyjną platformą łączącą konsumentów, sprzedających i partnerów biznesowych. **Na koniec 2023 roku na platformie działało prawie 150 tysięcy sprzedających, prawie 20 milionów aktywnych kupujących w regionie, a wystawionych na niej było ponad 500 milionów aktywnych ofert.** Będąc najpopularniejszą platformą w Polsce, Allegro działa jak magnes zarówno dla kupujących jak i sprzedających, generując tym samym efekt koła zamachowego dla handlu internetowego. Misją Allegro jest ułatwanie

zakupów i sprzedaży w sieci. Zapewniając dostęp do innowacyjnych narzędzi, nowoczesnych technologii, wiedzy i doświadczenia Allegro chce być preferowanym partnerem dla sprzedających w Internecie. Priorytetem dla Allegro jest bezpieczeństwo i wygoda klientów platformy. Program ochronny dla kupujących Allegro Protect, program lojalnościowy Allegro Smart!, szybkie dostawy czy konkurencyjne ceny to tylko część elementów składających się na wysoki standard zakupów na Allegro.





Allegro potwierdza swoją pozycję na rynku e-commerce, będąc pierwszym wyborem dla konsumentów wśród platform zakupowych. **Z badań wynika, że 73% ankietyowanych instynktownie identyfikuje Allegro jako ich główne źródło zakupów online, co podkreśla mocną pozycję marki z 86% ogólną rozpoznawalnością⁰⁵.** Dodatkowo, z analizy Euromonitor wynika, że w 2023 roku Allegro posiadało około 39% udziałów w rynku e-commerce w Polsce.

Ambicją Allegro jest zostanie ulubionym miejscem zakupów online w Europie. Ekspansja marki Allegro na rynki ościenne oznacza również szersze horyzonty i większe możliwości dla polskich sprzedających.

Obecne działania rozwojowe Allegro w Polsce skupiają się przede wszystkim na reklamie, fintechu i logistyce. Mają one na celu długoterminowy, zrównoważony rozwój rynku e-commerce oraz budowanie silnej i długotrwałej relacji z klientami.

Allegro w Polsce to również ceniony pracodawca, zatrudniający specjalistów z obszarów Technologii, Customer Experience, Commerce, Delivery Experience czy wielu innych.

Ponadto od czterech lat Allegro konsekwentnie umacnia swoją obecność na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, przestrzegając najwyższych standardów przejrzystości i etyki korporacyjnej. **Debiut na GPW w 2020 roku nie tylko zapoczątkował nowy etap w historii Grupy, ale również zaakcentował zaangażowanie w promowanie polskiego rynku kapitałowego.**

Potwierdzeniem przywiązania firmy do najwyższych praktyk są rezultaty, w tym wyjątkowo wysoki poziom zgodności z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW, osiągający 92%. Taki osiągnięty poziom nie tylko podkreśla pozycję firmy jako lidera, ale również przyczynia się do podnoszenia standardów na całym rynku. Stanowi to punkt odniesienia dla pozostałych emitentów, inspirując ich do realizacji zasad transparentności oraz odpowiedzialności w biznesie.

Jako aktywny członek Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, Allegro nieustannie dąży do optymalizacji warunków funkcjonowania rynku kapitałowego w Polsce.

Działalność w SEG stanowi istotny element strategii, mającej na celu nie tylko wzmacnianie dialogu między emitentami, ale także promowanie inicjatyw, które zwiększają efektywność rynku.

Biorąc pod uwagę swoją rolę jako jednego z największych emitentów na GPW, Allegro pełni istotną funkcję w zwiększaniu płynności oraz podnoszeniu atrakcyjności polskiego rynku kapitałowego dla inwestorów krajowych i międzynarodowych. Poprzez skoncentrowanie na budowaniu zaufania i zapewnieniu otwartości w komunikacji z inwestorami, Allegro przyczynia się do kreowania długoterminowej wartości dla swoich akcjonariuszy oraz wspiera rozwój rynku kapitałowego w Polsce.

Allegro dla gospodarki





Wprowadzenie

Zgodnie z dziełami klasyków ekonomii, jednymi z kluczowych czynników umożliwiających rozwój gospodarczy krajów jest wolność w wymianie handlowej oraz w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej⁰⁶. Bariery ograniczające tę wolność jest wiele, zaczynając od niekorzystnych regulacji podatkowych, trudności administracyjnych, zbyt wysokich kosztów transportu, a kończąc na braku wiedzy o możliwości przeprowadzenia korzystnej transakcji handlowej. Od początku lat dwutysięcznych, dzięki rozwojowi technologii cyfrowych, w tym przede wszystkim Internetu, następuje światowa rewolucja w zakresie sposobu prowadzenia handlu - handel internetowy. **Przeniesienie procesu sprzedaży w przestrzeń wirtualną znosi wiele barier, które wcześniej utrudniały prowadzenie wymiany handlowej**, zarówno po stronie sprzedającego (zmniejszenie kosztu dotarcia do klienta, zwiększenie bazy klientów), jak i kupującego (możliwość dokonania optymalnego wyboru dzięki nieograniczonemu dostępowi do niezliczonych ogłoszeń od wielu sprzedających). **Możliwości jakie daje e-commerce pobudzają przedsiębiorczość** - łatwość rozpoczęcia działalności, prostota prowadzenia sprzedaży oraz dostęp do ogromnej bazy klientów, powodują, że coraz więcej podmiotów decyduje się na prowadzenie sprzedaży w tym kanale. Wszystkie te elementy razem sprawiają, że handel internetowy pobudza wymianę handlową, co przekłada się na znaczące korzyści dla całej gospodarki.

W roku 2010 w Polsce handel internetowy odpowiadał za około 3% całego handlu detalicznego. W roku 2023 udział ten szacuje się już na ponad 14,9%⁰⁷. Na czele rewolucji gospodarczej związanej z handlem internetowym w Polsce, od samego początku stała platforma Allegro. **Rozwój sprzedaży na Allegro wspierany usprawnieniami wprowadzanymi w kolejnych latach na platformie, przyczynił się do wzrostu całej polskiej branży e-commerce.** W roku 2001 za pośrednictwem platformy użytkownicy wylicytowali przedmioty na łączną kwotę 97 milionów złotych. W roku 2023 łączna wartość brutto przeprowadzonych na platformie transakcji przekroczyła 54 miliardy złotych i odpowiadała za około 39% całego krajowego sektora handlu internetowego⁰⁸.

Ustawiczne ograniczanie barier w wymianie handlowej, a także umożliwianie przedsiębiorcom dostępu do dużej bazy klientów i wspieranie ich rozwoju jest codzienną działalnością Allegro, która stymuluje wzrost polskiej gospodarki.

Wpływ funkcjonowania platformy na polską gospodarkę jest złożony i obejmuje wiele różnych aspektów. Niektóre korzyści ekonomiczne wynikające z działalności Allegro są możliwe do przedstawienia dzięki przeprowadzonym kalkulacjom i szacunkom, dokonanych na podstawie danych finansowych i opracowań m.in. Głównego Urzędu Statystycznego. Niniejszy rozdział przedstawia zarys metody szacowania oraz najważniejsze elementy wpływu Allegro na polską gospodarkę.

06 Adam Smith, Jean Baptiste-Say, David Ricardo

07 Euromonitor

08 Euromonitor

Wpływ całkowity platformy Allegro

Całkowity wpływ platformy na polską gospodarkę składa się z trzech poziomów:

Wpływ działalności podmiotów tworzących działalność Allegro w Polsce

Wpływ działalności sprzedających

Wpływ działalności dostawców usług kurierskich

Dokładniejszy opis metodyki kalkulacji, składowe każdego z poziomów wpływu oraz zasady kalkulacji i szacunków zostały przedstawione w kolejnym podrozdziale oraz w załączniku metodycznym do raportu.

Poniżej zaprezentowano podsumowanie całkowitego wpływu funkcjonowania platformy na polską gospodarkę.

Oszacowany całkowity wpływ wynikający z funkcjonowania platformy Allegro na polską gospodarkę w 2023 roku⁰⁹ to:



Ponad 26 miliardów złotych wartości dodanej brutto

- to około 1% całkowitej wartości dodanej brutto wytworzonej w polskiej gospodarce w 2023 roku
- to około 0,85% całkowitego PKB wytworzonego w polskiej gospodarce¹⁰
- ta kwota pozwoliłaby sfinansować edukację dla wszystkich uczniów klas podstawowych¹¹



Około 8 miliardów złotych wypłaconych wynagrodzeń¹²

- za zbliżoną wartość GDDKiA zleciła w 2023 roku budowę dróg o łącznej długości 216 kilometrów



Około 140 tysięcy zaangażowanych pracowników

- to niemal 1% całkowitej liczby pracujących w gospodarce narodowej w Polsce¹³
- to więcej niż liczba mieszkańców Zielonej Góry¹⁴

Poza wpływem na gospodarkę wynikającym z funkcjonowania platformy, należy zwrócić również uwagę na znaczne inwestycje, których podejmuje się Allegro. Największą inwestycją w ostatnich kilku latach jest program lojalnościowy Smart!.

Od początku trwania programu Smart! zrealizowano usługi logistyczne o łącznym koszcie przekraczającym ponad 6,8 miliarda złotych netto. Ta kwota równa się około 1% całkowitych dochodów budżetu państwa polskiego przewidzianych na 2024 rok.

09 Sumaryczny wpływ Allegro oszacowany na trzech poziomach: działalności spółek Grupy Allegro w Polsce, działalności sprzedających możliwej dzięki sprzedaży na platformie oraz działalności dostawców w związku z zamówieniami będącymi kosztami Klienta

10 GUS: Produkt krajowy brutto w 2023 roku – szacunek wstępny

11 Finansowy standard A na jednego ucznia wyniesie 7866 zł w 2024 roku. W roku szkolnym 2022/23 w Polsce do 14,1 tys. szkół podstawowych dla dzieci i młodzieży uczęszczało 3,1 mln uczniów. (Dane GUS). Z kwoty 26 miliardów złotych można by sfinansować edukację dla około 3 305 365 uczniów, biorąc pod uwagę nowy standard finansowy.

12 Szacunek wynagrodzeń wygenerowanych w ramach wpływu Allegro: działalności spółek Grupy Allegro w Polsce, działalności sprzedających możliwej dzięki sprzedaży na platformie oraz działalności dostawców w związku z zamówieniami będącymi kosztami Klienta

13 GUS: Pracujący w gospodarce narodowej w Polsce w 2023 roku

14 GUS: Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2023 roku



Analizując wpływ funkcjonowania Allegro na polską gospodarkę, należy pamiętać także o ważnym elemencie, jakim są podatki i opłaty.



Podatki i opłaty odprowadzane przez podmioty z Grupy Allegro w Polsce w 2023 roku¹⁵:

- **Prawie 112 milionów złotych** – suma odprowadzonych zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych.
- **Okolo 250 milionów złotych** – suma składek odprowadzonych na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.
- **Ponad 383 milionów złotych** – suma odprowadzonego podatku CIT.



Dzięki nieustannemu rozwojowi swojej platformy, wyjątkowo silnej marce oraz unikalnemu w skali regionu rozmiarowi bazy klientów, Allegro z roku na rok przyciąga nowych sprzedających. **W roku 2023 już prawie 150 tysięcy sprzedających prowadziło sprzedaż na platformie.** Allegro oferuje narzędzia oraz dzieli się wiedzą ze sprzedającymi, aby pomóc im osiągać coraz lepsze wyniki. **Dodatkowo platforma pobudza przedsiębiorczość inicjatywami mającymi na celu uproszczenie rozpoczęcia sprzedaży na platformie a także pomoc w założeniu własnej działalności gospodarczej.**



Allegro wspiera polską przedsiębiorczość

- **Ponad 54,7 miliardów złotych** - wartość przychodów sprzedających z transakcji przeprowadzonych na Allegro w 2023 roku.
- Za 56% całkowitej sprzedaży na platformie odpowiadają firmy prowadzone w formie jednoosobowych działalności gospodarczych.
- W ostatnim roku dzięki uruchomieniu platformy Allegro.cz, sprzedaż zagraniczna polskich sprzedających prowadzona za pośrednictwem Allegro wzrosła niemal 10-krotnie i wyniosła w 2023 roku **około 585 milionów złotych.**



Poziomy, rodzaje oraz wymiary – szacowanie wpływu Allegro na polską gospodarkę

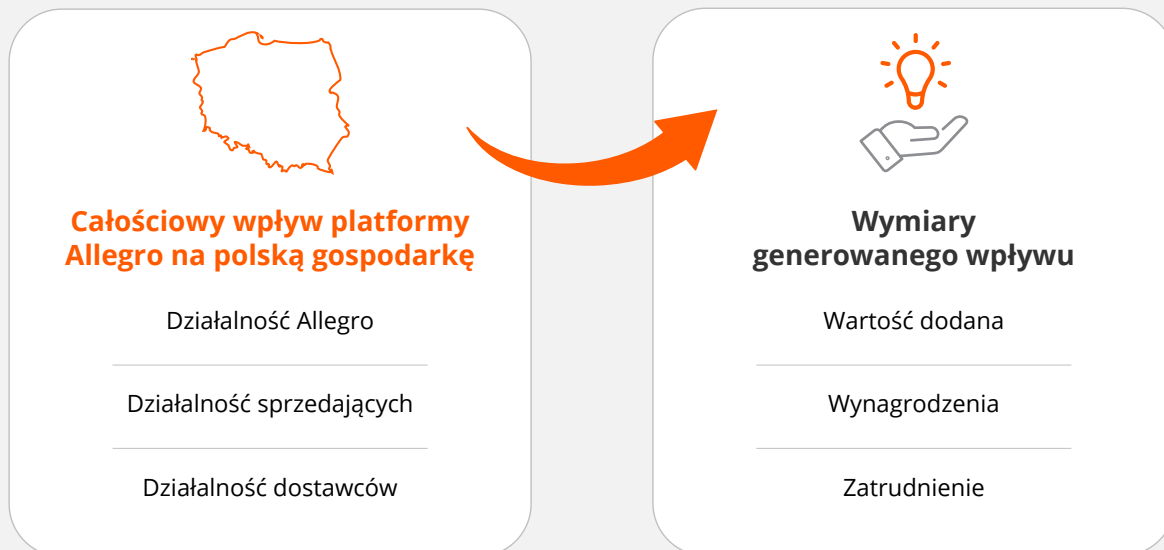
W roku 2023 na polskiej platformie Allegro sprzedano 1,15 miliarda produktów. Ta liczba dobrze obrazuje skalę oraz złożoność wpływu jaki Allegro ma na polską gospodarkę. Systematyczny wzrost liczby sprzedanych produktów wspierany jest przez rozwiązania Allegro mające na celu udoskonalenie doświadczeń zakupowych na platformie, czego przykładem jest Allegro Pay.

Analizując wpływ platformy nie powinniśmy ograniczać się do korzyści związanych z działalnością samego Allegro. Funkcjonowanie platformy umożliwia prowadzenie sprzedaży prawie 150 tysiącom podmiotów, które zatrudniają tysiące pracowników a prowadząc działalność ponoszą miliardowe wydatki, w dużej części na rzecz krajowej gospodarki. Z kolei

setki milionów produktów sprzedane za pośrednictwem platformy, muszą zostać dostarczone do klientów, co generuje dodatkowy popyt na usługi kurierskie. Podmioty z tej branży, realizując zamówienia, również zapewniają tysiące miejsc pracy oraz analogicznie ponoszą koszty operacyjne, które trafiają do kolejnych przedsiębiorstw w gospodarce.

Aby w sposób kompleksowy ująć złożoną kwestię oszacowania korzyści dla polskiej gospodarki wynikających z działalności platformy, dokonano podziału zagadnienia na trzy poziomy. Prezentują one trzy kluczowe elementy składające się razem na całościowy wpływ działalności platformy Allegro. Podział ten jest przedstawiony na poniższym schemacie.

Poziomy i wymiary wpływu funkcjonowania platformy Allegro na polską gospodarkę

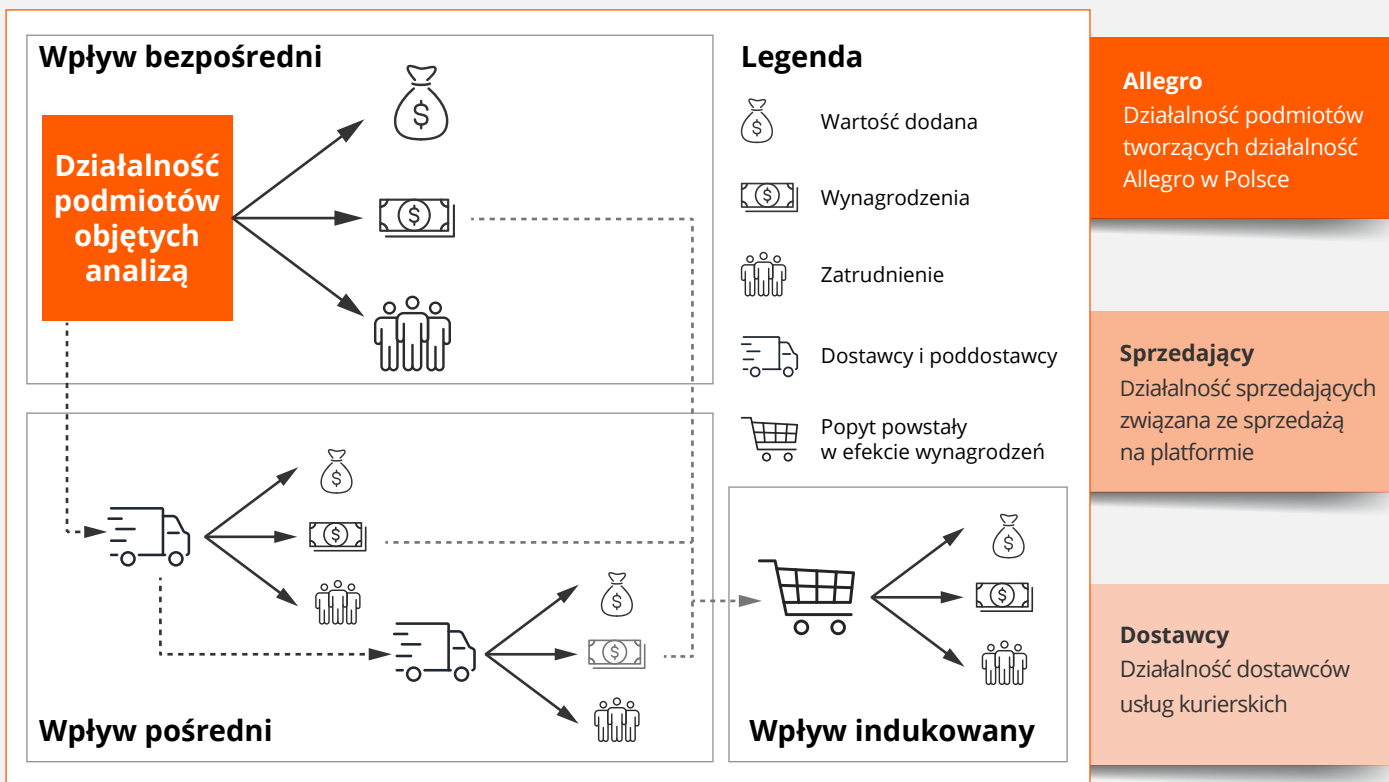


Wykorzystanie modelu Input-Output

Na każdym z trzech poziomów w celu oszacowania wpływu wydatków operacyjnych, które mogły się pojawić dzięki funkcjonowaniu platformy, wykorzystano koncepcję modelu Input-Output, zwanego również modelem Wassily'ego Leontiefa. Bazując na zależnościach pomiędzy gałęziami gospodarki, model umożliwia analizę wpływu zwiększenia produkcji końcowej w wybranych działach na produkcję globalną w całej gospodarce. Innymi słowy,

pozwała określić wpływ pośredni, czyli wpływ wynikający z wydatków skierowanych do dostawców, którzy następnie korzystali z usług poddostawców, a ci z kolei z kolejnych zastępów poddostawców. Dodatkowo model pozwala oszacować wpływ indukowany, który jest obrazem pozytywnego efektu wydatków konsumpcyjnych wynikających z wynagrodzeń pracowników. Opisaną koncepcję przedstawia poniższy schemat.

Rodzaje wpływu w modelu Input-Output



Głównymi wymiarami, przez pryzmat których ukazywany jest wpływ na gospodarkę, są: wzrost wartości dodanej brutto, wypłacone wynagrodzenia brutto oraz zatrudnienie.

Wzrost wartości dodanej jest przyrostem wartości, który nastąpił w wyniku działalności przedsiębiorstw. Najprościej ujmując, jest to różnica między przychodem ze sprzedaży produktu a kosztem jego wytworzenia. Na potrzeby tego raportu, wartość dodana brutto jest rozumiana jako suma zysku operacyjnego przed odliczeniem odsetek od oprocentowanych zobowiązań, podatków oraz amortyzacji

z wypłaconym wynagrodzeniem. Dzięki określeniu przyrostu wartości dodanej związanego z działalnością podmiotów, jesteśmy w stanie przedstawić wpływ podmiotu na PKB, a co za tym idzie, wpływ na budowę dobrobytu w całej gospodarce.

Obrazem wpływu działalności przedsiębiorstw objętych szacowaniem na wymiar zatrudnienia jest liczba zaangażowanych pracowników. Szacowaniem objęte została również, wynikająca z funkcjonowania podmiotów, wartość wynagrodzeń wygenerowanych w gospodarce.

Wpływ spółek tworzących działalność Allegro w Polsce

Wpływ bezpośredni spółek tworzących działalność Allegro w Polsce został oparty na danych finansowych za rok 2023 oraz poziomie zatrudnienia w Polsce. W celu oszacowania wpływu pośredniego oraz indukowanego wykorzystano szacowanie modelem Input-Output. Został on zasilony wydatkami operacyjnymi, które zostały skierowane do polskiej gospodarki. Dodatkowo wykorzystano informacje na temat poziomu wynagrodzeń, w celu uzupełnienia wpływu indukowanego, o wpływ wygenerowany przez dodatkową konsumpcję związaną z wynagrodzeniami pracowników firm tworzących działalność Allegro w Polsce. W tabeli zaprezentowano zestawienie wyników szacunków i kalkulacji.

Oszacowany wpływ firm tworzących działalność Allegro w Polsce

	Wzrost wartości dodanej brutto [mld PLN]	Wynagrodzenia [mld PLN]	Zatrudnienie [tys.]
Wpływ bezpośredni	3,4	0,5	4,3
Wpływ pośredni	3,1	0,9	12,9
Wpływ indukowany	0,9	0,3	5,1
Wpływ całkowity	7,4	1,7	22,3

* Ze względu na zastosowanie zaokrągleń wpływ całkowity może nieznacznie różnić się od sumy w kolumnie
Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez Allegro oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego.

Wpływ działalności sprzedających, związanej ze sprzedażą na Allegro

Kolejnym poziomem, który został poddany analizie, jest działalność sprzedających, która była możliwa, dzięki sprzedaży zrealizowanej na platformie Allegro. Aby doprowadzić do sprzedaży, sprzedający musiał kupić towar, ponieść wydatki związane z działalnością operacyjną, np. koszt wynajmu magazynu, zatrudnić pracowników i zapłacić im wynagrodzenia. Wynik tych i podobnych działań, obejmuje szacowanie w ramach omawianego poziomu. Wpływ bezpośredni został oszacowany przy wykorzystaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego, głównie zestawienia danych ze sprawozdań - wg sekcji, działów, grup i klas PKD. Dodatkowo analizę uzupełniono wynikami badań realizowanych przez Allegro, i danymi na temat transakcji zawieranych na platformie. Pozwoliło to na określenie wartości wymiarów wpływu bezpośredniego oraz oszacowanie poziomu wydatków operacyjnych (koszt zakupionych towarów oraz pozostałe koszty operacyjne) sprzedających, które trafiły do polskiej gospodarki.

Wykorzystując model Leontiefa, na podstawie powyższych szacunków, dokonano kalkulacji wpływu pośredniego oraz indukowanego. Zestawienie wyników każdego z rodzajów wpływów działalności sprzedających, związanej ze sprzedażą na Allegro zostało przedstawione w tabeli.

Oszacowany wpływ działalności sprzedających, związanej ze sprzedażą na Allegro

	Wzrost wartości dodanej brutto [mld PLN]	Wynagrodzenia [mld PLN]	Zatrudnienie [tys.]
Wpływ bezpośredni	5,3	2,2	39,4
Wpływ pośredni	9,3	2,9	54,1
Wpływ indukowany	3,2	0,9	17,9
Wpływ całkowity	17,8	6,1	111,4

* Ze względu na zastosowanie zaokrągleń wpływ całkowity może nieznacznie różnić się od sumy w kolumnie

Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez Allegro oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego.

Wpływ działalności dostawców, związanej z realizacją zamówień stanowiących koszt klienta

Ostatnim poziomem, który został uwzględniony przy analizie wpływu funkcjonowania platformy na Polską gospodarkę, jest wpływ działalności podmiotów z branży kurierskiej, który miała miejsce na skutek zamówień klientów nieobjętych programem Smart!¹⁶. Wpływ bezpośredni na tym poziomie został oszacowany przy wykorzystaniu danych z ostatnich dostępnych sprawozdań finansowych podmiotów świadczących usługi kurierskie na Allegro oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. W celu kalkulacji wpływu pośredniego oraz indukowanego oszacowano koszty operacyjne podmiotów świadczących usługi kurierskie, które odpowiadały poziomowi przychodów z zamówień realizowanych dla klientów kupujących produkty na Allegro (nieobjętych programem Smart!). Dodatkowo, analogicznie jak w powyżej omówionych poziomach, wykorzystano oszacowaną wartość wypłaconych wynagrodzeń w celu oszacowania wpływu indukowanego. Tabela obok prezentuje zestawienie wyników szacunków i kalkulacji.

Oszacowany wpływ działalności podmiotów z branży kurierskiej, związanej z realizacją dostaw będących kosztem klienta

	Wzrost wartości dodanej brutto [mld PLN]	Wynagrodzenia [mld PLN]	Zatrudnienie [tys.]
Wpływ bezpośredni	0,4	0,2	3,0
Wpływ pośredni	0,6	0,2	2,7
Wpływ indukowany	0,2	0,1	1,2
Wpływ całkowity	1,1	0,4	6,9

* Ze względu na zastosowanie zaokrągleń wpływ całkowity może nieznacznie różnić się od sumy w kolumnie

Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez Allegro oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego.

Należy zwrócić uwagę, że przedstawiony w powyższej tabeli wpływ działalności podmiotów z branży kurierskiej wynika z kosztów poniesionych bezpośrednio przez klientów, przy okazji realizacji zakupów. Innymi słowy, wpływ ten powstaje w rezultacie realizacji dostaw będących bezpośrednim kosztem klienta.

Ponadto, prawie 60% sumarycznej wartości kosztów operacyjnych spółek z Grupy Allegro w Polsce, również trafia na rynek usługodawców pocztowych i kurierskich (m.in. koszty związane z programem Smart!). Jeśli weźmiemy pod uwagę łączny dodatkowy popyt na usługi branży kurierskiej, który zaistniał zarówno dzięki bezpośrednim wydatkom klientów, jak również dzięki wydatkom spółek Grupy Allegro w Polsce wpływ, na polską gospodarkę jest istotnie wyższy.

Szacunkowy łączny wpływ działalności usługodawców pocztowych i kurierskich:



- Ponad 3,4 miliarda złotych wartości dodanej brutto | w tym około 1,2 miliarda dodatkowych wynagrodzeń
- Więcej niż 19 tysięcy zaangażowanych pracowników

¹⁶ Wpływ usług dostawczych zrealizowanych w ramach programu Smart! został uwzględniony w szacowaniu na poziomie wpływu firm tworzących działalność Allegro w Polsce. Całościowy wpływ programu Smart! został ujęty w dalszej części tego rozdziału.

Wpływ Allegro Pay na rozwój sprzedaży na platformie

Przedstawiona w powyższej sekcji skala wpływu Allegro wynika z olbrzymiej liczby transakcji, które są zawierane na platformie. Z roku na rok liczba sprzedających i klientów, a co za tym idzie liczba przeprowadzonych transakcji, systematycznie się zwiększa. **W istotnej mierze, źródłem wzrostu GMV realizowanego na platformie są działania Allegro nakierowane na udoskonalanie doświadczenia zakupowego klientów.** Jednym z narzędzi, przy użyciu którego Allegro realizuje ten cel jest Allegro Pay.

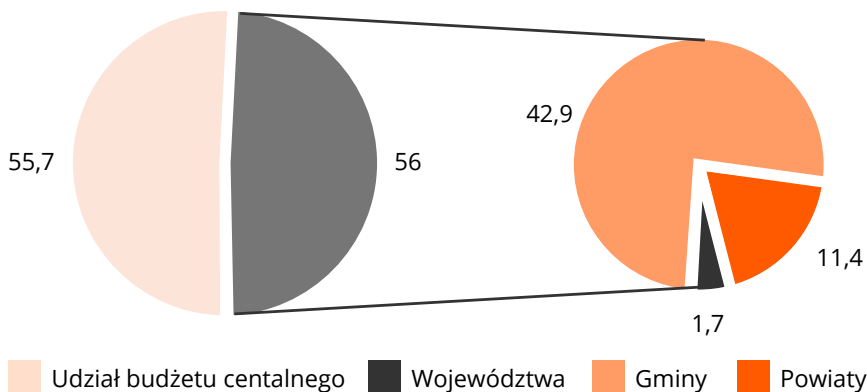
Allegro Pay jest przełomowym, niezwykle prostym i wygodnym w korzystaniu, rozwiązaniem z obszaru fintech. Narzędzie to oferuje klientom możliwość odroczenia płatności o miesiąc lub rozłożenia jej na wygodne raty. Ta funkcjonalność

pozwala kupującym na lepsze zarządzanie własnymi finansami oraz bezpieczne dokonywanie zakupów. Już ponad 1,4 miliona osób skorzystało z tej usługi, z czego 94% wyraża gotowość do jej polecenia znajomym. Według wewnętrznych badań zachowań konsumenckich przeprowadzonych przez Allegro, **klienci, którzy korzystają z Allegro Pay zwiększyli swoje zakupy aż o 35% w porównaniu do okresu sprzed korzystania z tego rozwiązania.**

Rosnąca popularność tego sposobu finansowania zakupów wśród konsumentów stymuluje wzrost sprzedaży na platformie. **W roku 2023 aż 13% całkowitej wartości GMV, czyli obrotu na platformie brutto, było finansowane przez Allegro Pay.**

Wpływ Allegro na budżet państwa i Jednostek Samorządu Terytorialnego¹⁷

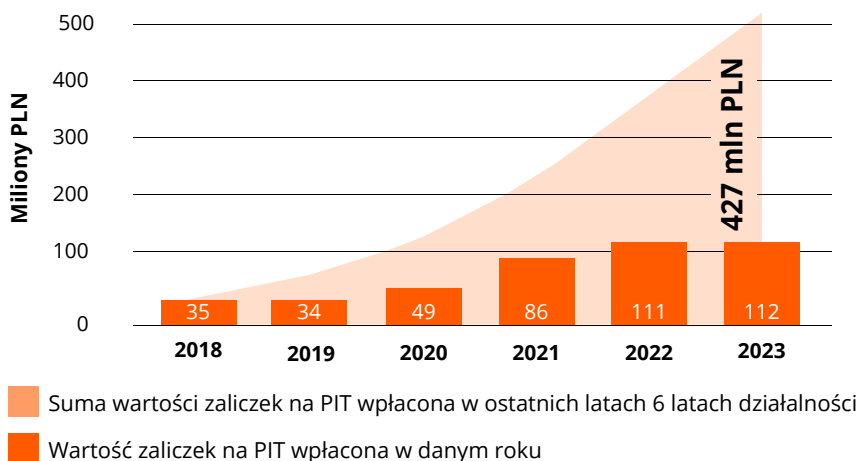
Zaliczki na podatek PIT odprowadzone przez podmioty tworzące działalność Allegro w Polsce w 2023 roku (mln PLN)



Wartości poddano zaokrągleniom, przedstawione w milionach złotych

Analizując korzyści związane z funkcjonowaniem platformy Allegro na polską gospodarkę nie należy zapominać o istotnej kwestii jaką są podatki i opłaty odprowadzone na rzecz budżetu państwa oraz budżetów Jednostek Samorządu Terytorialnego.

Zaliczki na podatek PIT odprowadzone przez podmioty tworzące działalność Allegro w Polsce (mln PLN)



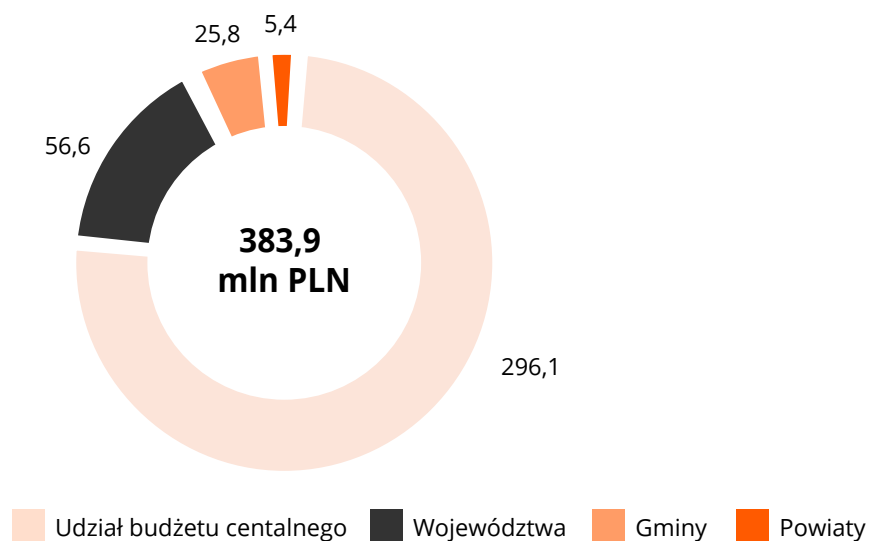
Wartości poddano zaokrągleniom, przedstawione w milionach złotych

W roku 2023 podmioty tworzące działalność Allegro w Polsce odprowadziły do budżetu łącznie prawie 112 milionów złotych w formie zaliczek na podatek PIT. Około 50% tych środków zasiliło budżety JST.

Sumaryczna kwota odprowadzonych zaliczek na podatek PIT w ciągu ostatnich 6 lat wyniosła ponad 427 milionów złotych.

17 Zestawienia przedstawione w podrozdziale nie obejmują spółek Allegro.eu S.A. oraz Allegro Treasury S.à r.l

CIT odprowadzony przez podmioty tworzące działalność Allegro w Polsce (mIn PLN)

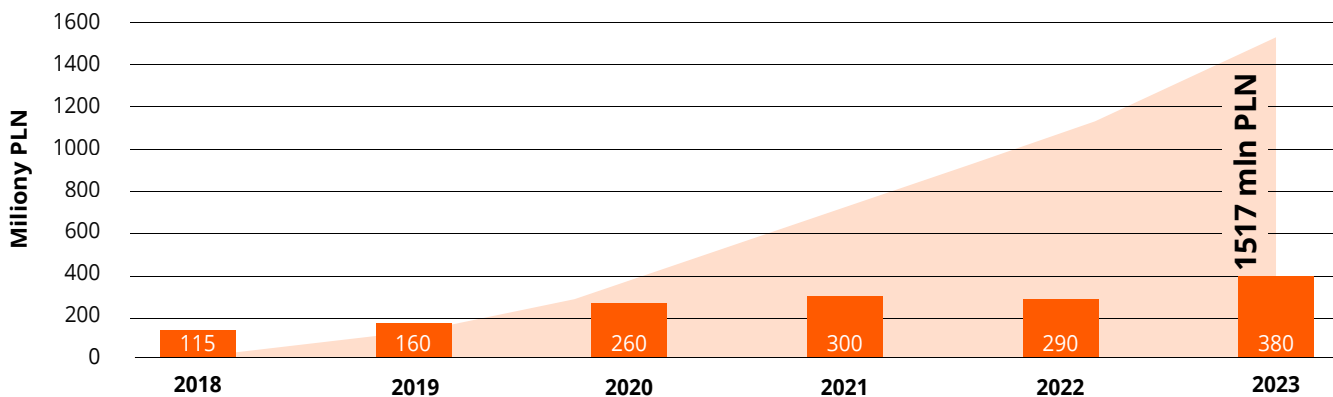


Wartości poddano zaokrągleniom, przedstawione w milionach złotych

Odnosnie do podatku dochodowego od osób prawnych, **podatek odprowadzony przez podmioty z Grupy Allegro prowadzące działalność Allegro w Polsce, wyniósł ponad 380 milionów złotych. Z tej kwoty około 88 milionów złotych zasiliło budżety jednostek Samorządu Terytorialnego.**

Rozważając wpływ Allegro należy pamiętać, że nie jest on ograniczony jedynie do jednego roku. Przykład skali wpływu, które daje spojrzenie na funkcjonowanie platformy przez kilka kolejnych lat, dostarcza nam suma podatku CIT odprowadzonego przez podmioty tworzące działalność Allegro w Polsce. **Od roku 2018, spółki te odprowadziły już bowiem ponad 1,5 miliarda złotych podatku CIT, który zasilił budżet centralny oraz budżety JST.**

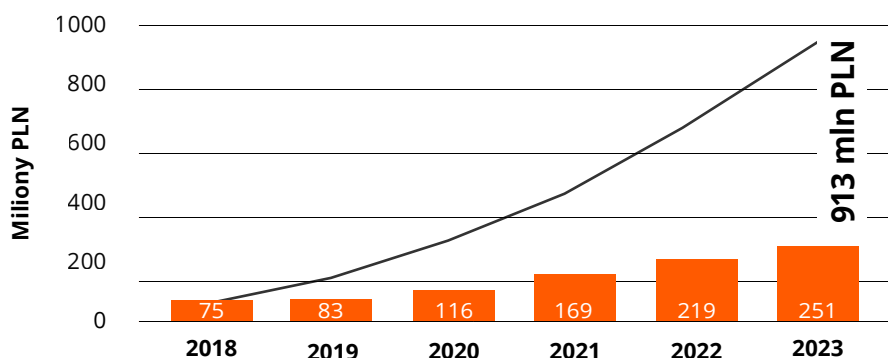
CIT odprowadzony przez podmioty tworzące działalność Allegro w Polsce - ujęcie historyczne (mIn PLN)



- Suma odprowadzonego CIT w ciągu 6 lat działalności
- CIT odprowadzony w danym roku

Wartości poddano zaokrągleniom, przedstawione w milionach złotych

Składki na ZUS odprowadzone przez spółki Grupy Allegro w Polsce (mIn PLN)



■ Składki na ZUS odprowadzone w kolejnych latach
 — Suma wartości składek na ZUS w ciągu ostatnich 6 lat działalności
 Wartości poddano zaokrągleniom, przedstawione w milionach złotych

Spółki Allegro co roku odprowadzają również znaczne sumy na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. **Tylko w 2023 roku kwota odprowadzonych składek przekroczyła 250 milionów złotych.** To o 30 milionów złotych więcej niż wartość wydatków na pomoc społeczną zaplanowanych w budżecie miasta Poznania na 2024 rok¹⁸. Łącznie w ostatnich 6 latach, w wyniku działalności spółek z Grupy Allegro prowadzących działalność w Polsce, ZUS zasilony składkami w wysokości ponad 913 milionów złotych.

Wpływ budżetu państwa związany z funkcjonowaniem platformy Allegro nie ogranicza się do podatków i opłat pochodzących bezpośrednio od podmiotów tworzących działalność Allegro w Polsce. Jak już zostało to wskazane funkcjonowanie polskiej platformy Allegro umożliwiło w zeszłym roku sprzedaż 1,15 miliarda produktów. Na podstawie przyporządkowania stawek VAT do kategorii produktowych na platformie Allegro oszacowano VAT należny związany z sprzedażą towarów na platformie. W 2023 roku wyniósł on około 8,2 miliarda złotych.

Szacowany VAT należny związany ze sprzedażą na platformie wyniósł w roku 2023 około 8,2 miliarda złotych.



Największe inwestycje Allegro

Poza wpływem na gospodarkę wynikającym z funkcjonowania platformy, należy zwrócić również uwagę, na znaczne inwestycje, których podejmuje się Allegro. W ostatnich latach zainwestowano około 123 miliony złotych w nowe centrum logistyczne One Fulfillment. Dodatkowo w ramach budowy własnych kompetencji logistycznych zainwestowano ponad 56 milionów złotych w rozwój Allegro One Courier.

Według przeprowadzonych szacunków i analiz działalność firm świadczących usługi logistyczne, umożliwiona dzięki programowi Smart! przez ostatnie 4 lata wygenerowała ponad 5,7 miliardów złotych wartości dodanej brutto, w tym prawie 1,9 miliardów złotych wynagrodzeń.

Największym projektem inwestycyjnym Allegro jest bezsprzecznie program lojalnościowy Smart! Część opłaty za usługi logistyczne pochodzi z abonamentu Klientów, jednak za znakomitą większość płaci Allegro. **W ramach programu od roku 2020, zrealizowano usługi logistyczne o łącznej wartości ponad 6,8 miliarda złotych netto.** Dokonując analogicznej analizy jak w przypadku wpływu na poziomie dostawców, oszacowano korzyści dla polskiej gospodarki płynące z dodatkowych dostaw zrealizowanych w ramach programu. Zostały one wygenerowane dzięki dodatkowej działalności dostawców, umożliwionej przez usługi opłacone w ramach programu Smart!.



Wsparcie przedsiębiorczości

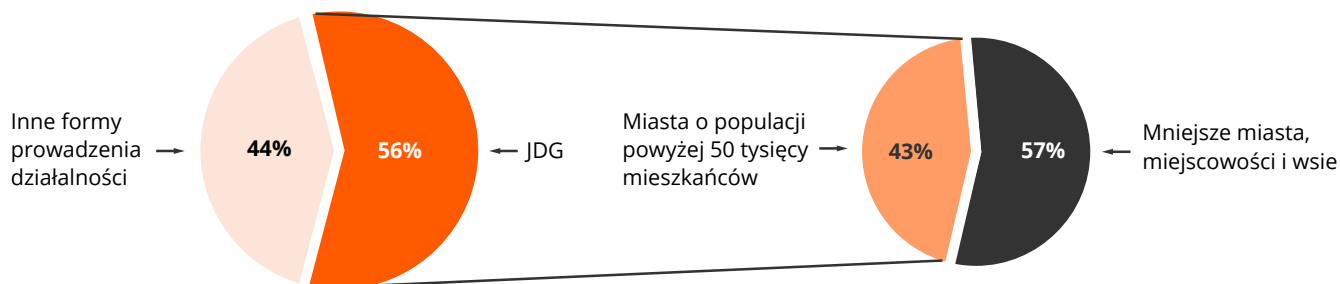
Centralnym elementem dla sukcesu jaki odnosi Allegro są sprzedawcy. Na platformie w 2023 roku było aktywnych prawie 150 tysięcy firm. Za przeważającą część wartości transakcji przeprowadzonych na platformie odpowiadają sprzedawcy z segmentu VIP, ale Allegro jest też miejscem gdzie swoją działalność mają szansę rozpocząć i pręźnie rozwijać małe i mikroprzedsiębiorstwa.

Od 2020 roku ponad 20 tysięcy użytkowników Allegro przeszło z kont indywidualnych na konta firmowe.

Platforma oferuje sprzedającym dostęp do unikalnej w swej skali bazy klientów, oraz narzędzia i dane umożliwiające wzrost sprzedaży. Rozwój przedsiębiorczości na Allegro znajduje potwierdzenie w statystykach.

Warto odnotować, znaczny udział firm prowadzących działalność w formie jednoosobowej działalności gospodarczej w całkowitej sprzedaży na platformie. **W 2023 r. udział JDG w całkowitej wartości zawieranych transakcji wyniósł prawie 60%.**

Podział wartości sprzedaży na Allegro na formę prowadzonej działalności przez sprzedających oraz ich lokalizację

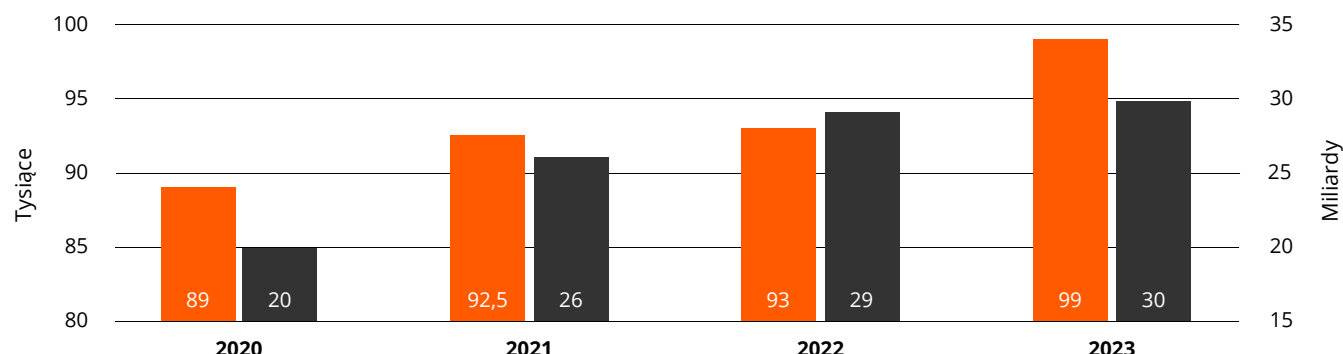


Procenty poddano zaokrągleniom. Lokalizacja ustalona po adresie firmy.

Pobudzając przedsiębiorczość Allegro wspiera rozwój mniej rozwiniętych gospodarczo części kraju. Aż 57% wartości zrealizowanej sprzedaży w roku 2023 przez JDG, czyli ponad 17 miliardów złotych, pochodziło od firm mających swoje siedziby w mniejszych miastach, wsiach i miejscowościach o populacji nie przekraczającej 50 tysięcy mieszkańców.

Z roku na rok, liczba firm będących JDG, prowadząca sprzedaż na platformie wzrasta. Systematycznie rośnie również wartość całkowitej sprzedaży realizowanej przez te firmy.

Rozwój sprzedaży prowadzonej przez firmy działające w formie jednoosobowej działalności gospodarczej



■ Liczba sprzedających prowadzących działalność w formie JDG na Allegro (tys.)
 ■ Wartość transakcji przeprowadzona przez tych sprzedających (mld PLN)

Wartości poddano zaokrągleniom

W sukcesie sprzedających niewątpliwą rolę odgrywają inicjatywy Allegro, mające na celu wsparcie przedsiębiorców na każdym etapie ich rozwoju, są to: pakiet powitalny, Allegro Smart!, Allegro Analytics, One Fulfilment by Allegro, Allegro Ads, Allegro API, Allegro Merchant Finance i Akademia Allegro. Narzędzia i rozwiązania oferowane przez platformę dostarczają sprzedającym kompetencje i dane, umożliwiające rozwój sprzedaży i utrzymywanie jakości obsługi klienta na najwyższym poziomie. Każda z wymienionych wyżej inicjatyw opisana jest szerzej w rozdziale „Allegro dla sprzedających”.

Ponadto, **Allegro jako podmiot odpowiedzialny społecznie**, ma świadomość jak ogromną wagę dla przyszłości Polski i gospodarki ma edukacja technologiczna, dlatego **wspiera rozwój kompetencji przedsiębiorczych i technologicznych wśród początkujących rodzimych przedsiębiorstw** w ramach programów Szkoła Pionierów PFR oraz StartUp Asystent.

Szkoła Pionierów

Szkoła Pionierów PFR, wspierana przez partnera strategicznego Allegro, daje uczestnikom możliwość pracy nad własnymi innowacyjnymi projektami startupów. Sześć edycji Szkoły Pionierów ukończyło łącznie prawie 300 osób. Efektem pracy uczestników było powstanie 51 spółek, z których 29 wciąż funkcjonuje. Co więcej, niektóre z nich pozyskały zewnętrznych inwestorów, gromadząc łącznie 219,5 milionów złotych finansowania.

StartUp Asystent

Allegro wspiera początkujących przedsiębiorców w ramach programu "StartUp Asystent", który oferuje bezpłatną pomoc od momentu rejestracji działalności aż po jej uruchomienie. Współpracując z firmą CashDirector, program zapewnia wsparcie w rejestracji działalności, założeniu konta bankowego oraz rejestracji jako płatnik VAT i ubezpieczeń ZUS. **StartUp Asystent to pierwsza taka inicjatywa powołana przez platformę e-commerce na świecie.**



Wsparcie sprzedaży zagranicznej

Wsparcie sprzedaży zagranicznej Allegro poza wspieraniem przedsiębiorczości i umożliwianiem rozwoju sprzedaży tysiącom podmiotów na krajowym rynku, aktywnie wspiera rozwój sprzedaży zagranicznej polskich sprzedających aktywnych na platformie.

Allegro w roku 2022, przejęło Grupę Mall, tj. grupę spółek prowadzących jedną z największych platform e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej oraz WE|DO, firmę logistyczną z siedzibą w Czechach. Transakcja zwiększyła obszar działalności Allegro do sześciu krajów Europy Środkowo-Wschodniej, co przełożyło się na zwiększenie sumarycznej wartości dostępnego rynku (Total Addressable Market) aż do około 318 miliardów złotych¹⁸.

Dzięki połączeniu polscy sprzedający działający na platformie Allegro, uzyskują dostęp do nowej, szerokiej bazy klientów i możliwości rozwoju sprzedaży na rynki innych krajów regionu.

W ramach uruchomionych w ostatnim czasie platform Allegro.cz oraz Allegro.sk sprzedający dostali możliwość prowadzenia sprzedaży na rynkach czeskim i słowackim.

Dzięki tym platformom, a także dedykowanym narzędziom (automatyczne tłumaczenie, przelicznik walut) oraz szkoleniom, polscy sprzedający otrzymują od Allegro unikalne wsparcie w wejściu z działalnością na rynek międzynarodowy.



Rynki na których działają podmioty z Grupy Allegro

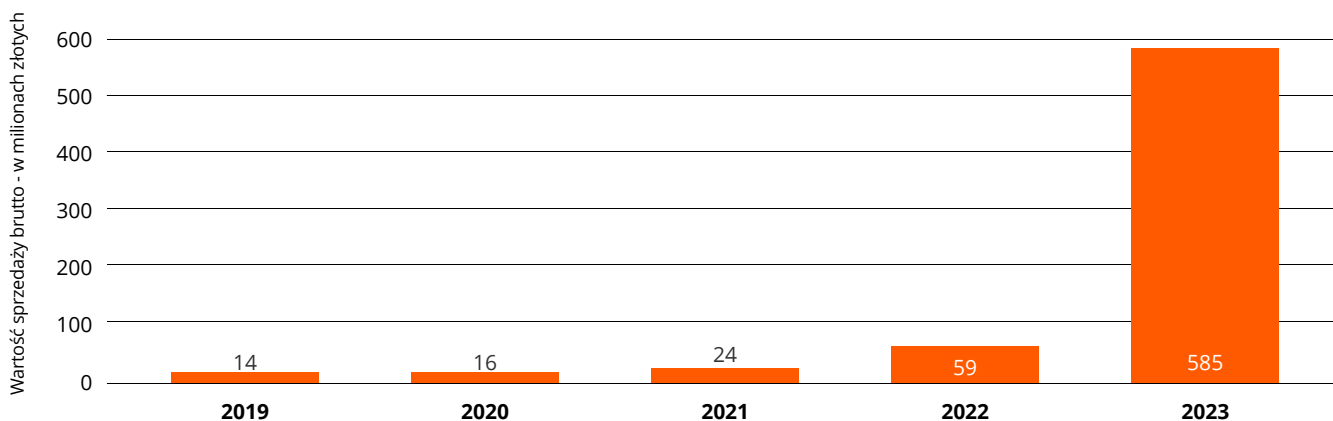


Allegro w regularnych odstępach czasu (co kwartał) identyfikuje najważniejsze blokady i trudności jakie w sprzedaży dóbr do innych europejskich krajów widzą polscy sprzedający. Dodatkowo w ramach ankiet sprzedający są pytani o pomoc i wsparcie, których oczekują przy sprzedaży za granicę. Na tej podstawie są następnie opracowywane wskazówki, webinary oraz nowe funkcjonalności, które mają za zadanie zaadresować rozpoznane obszary.

Dzięki tak systematycznemu podejściu do wspierania sprzedaży na rynki zagraniczne, **z roku na rok zwiększa się sumaryczna wartość sprzedaży z Polski do innych krajów za pośrednictwem Allegro.**

Skokowy wzrost sprzedaży zagranicznej prowadzonej przez polskich sprzedających nastąpił w roku 2023, dzięki uruchomieniu w maju tego roku platformy Allegro.cz. W stosunku do roku 2022 wartość sprzedaży wzrosła niemal 10-krotnie i wyniosła około 585 milionów złotych.

Rozwój sprzedaży zagranicznej polskich sprzedających za pośrednictwem platform Allegro



■ Wartość sprzedaży brutto (mln PLN)

Wartości poddano zaokrągleniom

Allegro dla

rynku e-commerce
i otoczenia
biznesowego



Główne wymiary oddziaływania na polską gospodarkę



Rozwój branż zależnych od platformy Allegro.



Rozwój rynku e-commerce przez działania podejmowane przez Allegro w ramach instytucji i stowarzyszeń.



Wzrost kompetencji pracowników z branży e-commerce dzięki wydarzeniom organizowanym przez Allegro – na których organizacja dzieli się wiedzą z rynkiem.

Allegro istnieje na polskim rynku e-commerce od 1999 roku, czyli niemal od samego początku jego powstania. Przez ostatnie 25 lat platforma zwiększała skalę swojej działalności stale się rozwijając i doskonaląc swój model biznesowy. Dzięki wciąż rosnącej liczbie transakcji liczonych już teraz w milionach rocznie, za sprawą Allegro rósł również cały rynek handlu internetowego, a także silnie od niego zależne branże logistyki, płatności czy marketingu. **Dziś więcej niż co trzeci Polak i Polka są aktywnymi kupującymi na Allegro, które jest jedną z najsilniejszych polskich marek, a także ewenementem na skalę światową – największym graczem na rynku e-commerce o pochodzeniu europejskim¹⁹.**

Allegro świadome swojej roli lidera polskiego rynku, stymuluje rozwój całej branży, nie tylko przez samą skalę swoich operacji, ale także przez liczne inicjatywy mające na celu dzielenie się wiedzą i know-how oraz aktywną współpracę z instytucjami i organizacjami branżowymi. Organizacja nastawiona na innowacyjność, ciągłe doskonalenie oraz inicjatywę pracowników, przyciąga największe talenty, nie tylko z rynku krajowego. Możliwość pracy i rozwoju w dynamicznym środowisku, przy projektach o unikalnej skali oraz przy wykorzystywaniu najnowszych technologii kształtuje wysoko wykwalifikowanych pracowników, stanowiących najlepszą kadrę krajowej branży e-commerce. Allegro jest motorem rozwoju polskiego rynku handlu internetowego i jego otoczenia biznesowego. Przykładem tego pozytywnego wpływu platformy jest poświęcony niniejszy rozdział.



1,15 miliarda sprzedanych produktów na polskiej platformie Allegro w 2023 roku



Ponad **5,7 miliardów złotych** wygenerowanej wartości dodanej brutto dzięki dostawom zrealizowanym w ramach programu Smart! w ostatnich 4 latach



Okolo **425 milionów złotych** wypłaconych wynagrodzeń dzięki wydatkom klientów na usługi kurierskie poza programem Smart! w 2023 roku



Ponad 92% dostaw w roku 2023 zostało zrealizowanych zgodnie z przewidywanym czasem dostawy



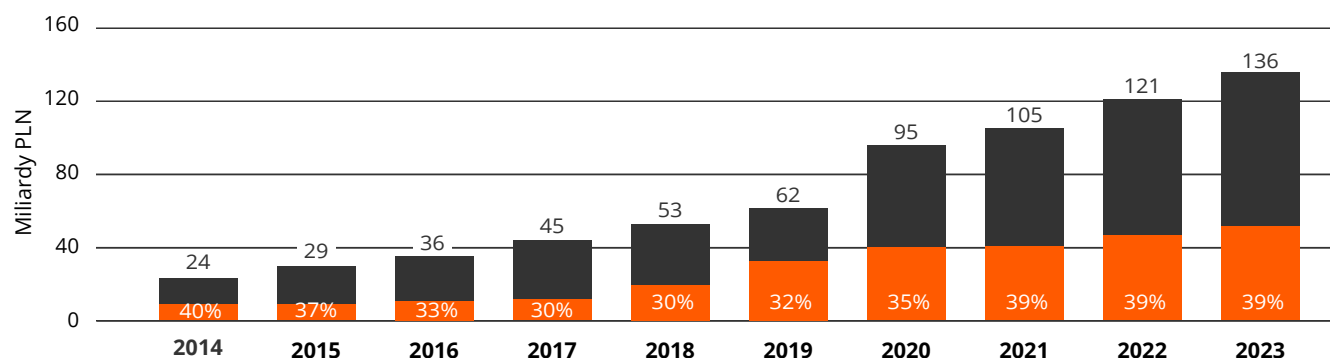
127 udostępnionych repozytoriów na GitHub



Prawie **200 tysięcy odsłuchań podcastów** Allegro



Udział Allegro w całkowitej wartości polskiego segmentu e-commerce²⁰



- Pozostała wartość sprzedaży na polskim rynku e-commerce (mld PLN)
- Udział Allegro w całkowitej wartości sprzedaży segmentu

Wartości brutto, poddano zaokrągleniom

Powyższy wykres prezentuje dynamiczny rozwój wartości sektora e-commerce w Polsce w ostatnich 10 latach. Pomimo gwałtownych wzrostów, Allegro niezmiennie pozostaje liderem branży.

Wpływ Allegro na rozwój rynku marketingu internetowego

Allegro, będąc największym graczem na polskim rynku e-commerce, pełni istotną funkcję nie tylko w kształtowaniu sektora handlu elektronicznego, ale także w rozwijaniu branży reklamowej. Poprzez wprowadzenie nowoczesnych technologii i programów partnerskich, Allegro istotnie wpływa na generowanie wartości dla sprzedających, marek oraz firm reklamowych, zapewniając im efektywne dotarcie do dużej liczby potencjalnych klientów.

Allegro Ads

Allegro Ads to zaawansowana platforma reklamowa dla sprzedających oraz marek. Dzięki niej sprzedający mają możliwość zwiększenia GMV na platformie oraz dotarcie do nowych kupujących. Dzięki wykorzystaniu Allegro Ads, wskaźnik wzrostu z wydatków na reklamę w 2023 roku osiągnął poziom 12. Oznacza to, że **każda złotówka zainwestowana w reklamę przynosi dwunastokrotny zwrot z inwestycji.**



²⁰ Źródło: Euromonitor

Allegro Ads Partner

Allegro Ads Partner to program partnerski skierowany do wyselekcjonowanych agencji, które w imieniu sprzedających profesjonalnie zajmują się kampaniami sprzedających oraz marek w ramach platformy Allegro Ads.

Program obejmuje współpracę z 233 partnerami, a liczba ta sukcesywnie wzrasta. Są to nie tylko znane międzynarodowe firmy, ale w większości przedsiębiorstwa krajowe mogące być zaklasyfikowane do kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). W ramach Programu Partnerskiego, liczne agencje osiągają stabilność, prowadząc działalność na rynku od wielu lat.

Te firmy nie tylko utrzymują się na rynku, ale także, dzięki istotnej współpracy z Allegro, wprowadzają nowy typ agencji specjalizujących się w obsłudze sprzedających na platformach marketplace. Dzięki konsekwentnemu rozwojowi osiągają istotne cele, skalując swoją działalność

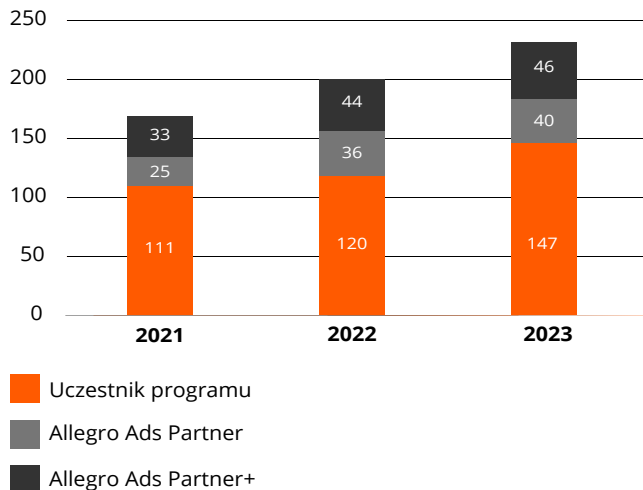
Program Partnerski zaprojektowany jest, by kompleksowo wspierać agencje reklamowe w rozwijaniu ich działalności. Od samego początku uczestnictwa, każda agencja zyskuje indywidualnego opiekuna, który ułatwia zrozumienie programu oraz zapewnia niezbędne materiały szkoleniowe i informacje PR. Program ten oferuje agencjom szereg korzyści finansowych, w tym kwartalne bonusy, które podnoszą ekonomiczną atrakcyjność uczestnictwa.

Dodatkowo, uczestnicy mają możliwość promowania swojej marki poprzez ekspozycję na stronie Allegro i używanie logotypu partnerskiego. Program umożliwia także prezentowanie swoich sukcesów na różnych eventach, takich jak Business Speed Dating i Allegro Ads Masterclass, co daje agencjom możliwość umacniania reputacji oraz pozyskanie nowych klientów.

Kluczowym elementem Programu Partnerskiego jest także wsparcie edukacyjne, które obejmuje dostęp do cyklicznych spotkań 'Allegro Ads Talks' oraz zasobów Akademii Allegro, pomagających w ciągłym poszerzaniu wiedzy i umiejętności z zakresu reklamy internetowej. Na płaszczyźnie technologicznej, agencje korzystające z programu mają dostęp do zaawansowanych narzędzi, które ułatwiają zarządzanie kampaniami, w tym automatyczne raportowanie i planery kampanii, co znacząco przyczynia się do efektywności reklamowych działań.

poprzez zwiększanie liczby klientów i zarządzanych budżetów reklamowych, co przekłada się na większą rozpoznawalność i konkurencyjność na rynku. **W agencjach partnerskich łącznie zatrudnionych jest od 1000 do 1400 osób²¹.**

Liczba aktywnych agencji w podziale na status partnera



Program Partnerski Allegro Ads jest więc idealnym rozwiązaniem dla agencji reklamowych, które pragną rozwijać swoją działalność, poprawiać efektywność swoich kampanii reklamowych oraz budować silną markę na rynku, korzystając z wszechstronnego wsparcia oferowanego przez Allegro.

W 2023 roku, Allegro Ads zrealizowało szereg inicjatyw mających na celu edukację rynku oraz podnoszenie kompetencji sprzedających oraz agencji reklamowych:

Business Speed Dating: Webinar, podczas którego 5 agencji Programu Partnerskiego dzieliło się ze sprzedającymi na Allegro swoją ekspercką wiedzą, case studies i najlepszymi praktykami w prowadzeniu działań reklamowych Allegro Ads. Każda agencja oferowała uczestnikom benefit w postaci konsultacji czy audytu konta sprzedażowego.

Allegro Ads Talks: Z myślą o poszerzaniu i aktualizowaniu wiedzy, wszystkie agencje mogły uczestniczyć w cyklicznych spotkaniach Allegro Ads Talks. W ich ramach eksperci z Allegro dzielili się wiedzą, trendami, nowościami technologicznymi i kierunkiem rozwoju Allegro jako marketplace.

Allegro Ads Masterclass: W odpowiedzi na potrzeby edukacyjne powstał cykl webinarów - Allegro Ads MasterClass, dedykowany sprzedającym, którzy chcą poszerzać wiedzę w zakresie prowadzenia działań reklamowych. Webinary prowadzone były przez agencje o statusie Partner+ oraz dostarczały praktycznej wiedzy i sprawdzonych praktyk w zakresie zarówno reklamowym jak i sprzedażowym.

21 W oparciu o ankietę przeprowadzoną wśród partnerów w kwietniu 2024 roku.

Innowacje

Rozwiązanie ML Listing, opracowane przez Allegro Advertising, zdobyło pierwszą nagrodę w segmencie Sales & Growth w konkursie E-Commerce Germany Awards 2024, w którym ponad 350 przedsiębiorstw walczyło o wyróżnienia w 12 kategoriach.

ML Listing, znane również jako Captain, wykorzystuje technologię machine learning do dynamicznego dopasowywania reklam w wynikach wyszukiwania do bieżących preferencji konsumentów. Rozwój tej technologii był możliwy dzięki połączeniu mechanizmów wyszukiwania z funkcjami reklamowymi, **co zaowocowało wzrostem ROAS (return on advertising spend) dla sprzedających o przeszło 25%**.

E-Commerce Germany Awards docenia najbardziej przełomowe i obiecujące inicjatywy w szybko rozwijającym się sektorze e-commerce. ML Listing otrzymało wyróżnienie właśnie w obszarze Sales & Growth - kategorii, która koncentruje się na narzędziach od Marketing Automation po SEO, które m.in. zwiększają przychody, wpływają na wzrost biznesu czy poprawiają zaangażowanie klientów. Kryteriami oceny były nowatorstwo, wpływ na przychody, jakość doświadczeń użytkowników oraz zdolność adaptacji do zmieniającej się dynamiki rynku.

Wpływ Allegro na rozwój rynku logistycznego

Platforma Allegro nie ogranicza swojej roli do pośredniczenia i kojarzenia ze sobą sprzedających i kupujących. Allegro kreuje całe zaplecze sprzedaży internetowej dla swoich klientów.

Jednym z kluczowych elementów zaplecza e-commerce jest logistyka. Allegro nie tylko współpracuje z kluczowymi firmami kurierskimi i daje kupującym dostęp do szerokiego wachlarza ulubionych metod dostawy. **W listopadzie 2021 roku Allegro uruchomiło własną markę logistyczną Allegro One i postawiło już 3,5 tysiąca automatów paczkowych One Box.**

Kupujący oczekują szybkiej, bezpiecznej i niedrożej dostawy, która najlepiej spełni ich indywidualne potrzeby. Sprzedający natomiast potrzebują zapewnić swoim towarom przestrzeń magazynową, obsługę stanów magazynowych i realizacji zamówień, posiadać szeroką ofertę sposobów dostawy i dostarczyć sprawnie zamówienie, po to by finalnie sprostać oczekiwaniom klienta.

Allegro, na którego polskiej platformie sprzedano w 2023 roku 1,15 miliarda produktów, ma świadomość zachowań rynku konsumenckiego, z których wynika, że klienci zdecydowanie preferują szybką dostawę. Dziś możliwe jest otrzymanie paczki zamówionej online nazajutrz, bądź nawet tego samego dnia.

Obecnie najczęściej wybieranym przez kupujących na Allegro sposobem dostawy jest odbiór w punkcie – w automatach paczkowych i punktach odbioru, na drugim miejscu plasuje

się przesyłka kurierska. Czas przewozu przesyłki kurierskiej wynosi zazwyczaj między 1 a 2 dni. Szybkość dostawy to ważny czynnik, który przekonuje klientów do zakupów online - z danych Allegro wynika, że oferty z przewidywanym czasem dostawy na następny dzień osiągają sprzedaż średnio większą nawet o 28%²²! Z tego powodu, z roku na rok szybkość z jaką produkty sprzedawane na Allegro docierają do klienta wzrasta. **W roku 2023 około 90% dostaw zrealizowanych w ramach zakupów na platformie zostało zrealizowanych w ciągu dwóch dni roboczych.**

Aby podnieść jakość obsługi klientów w obszarze logistyki, Allegro rozwija zaawansowane algorytmy prognozujące jak najdokładniejszy czas przewidywanej dostawy. Z każdym kolejnym rokiem, rośnie dokładność prognozowanego czasu w jakim paczka dotrze do konsumenta. **W roku 2023 ponad 92% dostaw zostało zrealizowanych zgodnie z czasem, który został podany jako przewidywany!**

Rolą Allegro jako największej polskiej platformy handlu internetowego, na której wielu początkujących sprzedających zaczyna swoją przygodę z e-commerce a następnie prężnie rozwija swoją sprzedaż, **jest uświadamianie swoim sprzedającym znaczenia logistyki dla e-commerce, zapewniając im wiele możliwych rozwiązań w tym zakresie.**

Wśród partnerów biznesowych Allegro jest wiele firm oferujących usługi związane ze wsparciem w m.in. magazynowaniu towarów, przyjęciu dostaw, realizacji i wysyłki zamówień, obsługi zwrotów oraz zarządzaniu sprzedażą wielokanałową.

Allegro One

Jako największa platforma e-commerce w Polsce **Allegro stara się wychodzić naprzeciw oczekiwaniom biznesowym swoich sprzedających jak również potrzebom kupujących** stale podwyższając standardy oferowanych rozwiązań i zwiększając konkurencyjność cen dostaw, aby zapewnić wygodne i bezpieczne zakupy. Kierując się tymi przesłankami **Allegro zdecydowało się na budowę własnej sieci logistycznej**. Na zaplecze logistyczne Allegro – funkcjonujące pod nazwą **Allegro One** składa się sieć własnych automatów paczkowych Allegro One Box, usługi Kurierskie Allegro One Kurier, sieć punktów odbioru One Punkt oraz centrum logistyczne Allegro One Fulfillment.

Zapewniając rozwiązania logistyczne Allegro zwiększa swój wpływ na kształtowanie dobrych praktyk w branży logistycznej i standardów w obsłudze dostaw.



Allegro One Fulfillment to kompleksowa usługa dla sprzedających, która obejmuje przechowywanie, pakowanie i dostarczanie zamówień, a także zapewnianie obsługi klienta przez cały proces dostawy.

Centrum logistyczne Allegro zostało wyposażone w szereg rozwiązań z zakresu automatyki, które przyspieszają oraz obniżają koszty obsługi zamówień.

Korzystając z usług w ramach One Fulfillment sprzedający mogą oferować swoim klientom szerszy wybór metod dostawy w cenach wynegocjowanych przez Allegro oraz zapewnić szybszą dostawę – nawet tego samego dnia.

Celem Allegro jest zapewnienie wysokiego standardu czasu dostaw zarówno z własnego centrum logistycznego, jak i bezpośrednio od sprzedających. Allegro umożliwia sprzedającym korzystanie z usług przewoźników bez dodatkowych formalności po wynegocjowanych stawkach. Sprzedający mają możliwość zamówienia odbioru kuriera dwa razy dziennie, nawet w sobotę.

Jednym z przewoźników dostarczających paczki w ramach transakcji na Allegro jest One Kurier. Usługa jest w pełni zintegrowana z obsługą sprzedaży na platformie, obsługuje wszystkie rodzaje dostaw – zarówno do automatów Allegro One Box, do punktów odbioru czy bezpośrednio do klienta, oferując konkurencyjne ceny.

Wyznaczanie standardów niskoemisyjnych dostaw w branży logistycznej przez innowacyjne rozwiązania

W dzisiejszych czasach cena towaru nie jest jedyną determinantą zakupu towaru. Dla klientów sklepów internetowych równie istotna jest elastyczność obsługi na tzw. ostatniej mili, czyli logistyki transportu na ostatnim odcinku drogi zamówienia, polegająca na oferowaniu różnorodnych kanałów dostaw, możliwość przekierowania paczki czy skrócenia czasu dostawy.

Projektując własne rozwiązania ostatniej mili, Allegro postawiło sobie za cel troskę o środowisko i ład przestrzenny. Strategia firmy zakłada redukcję śladu węglowego.

Utworzenie centrum logistycznego Allegro One Fulfillment daje klientom możliwość dokonywania zakupu od wielu sprzedających, a zamówienie wówczas wysyłane jest jedną paczką, co jest zarówno bardziej ekonomiczne, jak i ekologiczne.

Usługa One Fulfillment została zaprojektowana z myślą o zrównoważonym rozwoju. Magazyn, w którym mieści się One Fulfillment oraz Oficjalny Sklep Allegro, jest nie tylko zasilany zieloną energią (na bazie gwarancji pochodzenia energii), ale także wyposażony w stacje ładowania pojazdów elektrycznych.

Allegro poszukuje również niskoemisyjnych metod dostaw kurierskich w ramach One Kurier i testuje pojazdy niskoemisyjne, w tym elektryczne samochody dostawcze i rowery towarowe. Są to główne kroki w kierunku testów z innowacyjnymi rozwiązaniami minimalizującymi wpływ na środowisko.

Wyróżniającą się cechą automatów paczkowych Allegro One Box wynikającą z podejścia firmy jest także integracja

Również automaty paczkowe Allegro One Box zasilane są energią ze źródeł odnawialnych na podstawie zakupionych gwarancji pochodzenia energii.

z otoczeniem miejskim i naturalnym – automaty celowo pozbawione są reklam, oraz wyposażone w udogodnienia dla osób z ograniczeniami i niepełnosprawnościami, a także czujniki jakości powietrza, z których dane są udostępniane publicznie. Ponad 90% automatów jest otoczonych zielenią, w zamyśle łącząc się z otoczeniem.

Godną uwagi innowacją jest podejście Allegro do ograniczenia zanieczyszczenia światłem. Maszyny One Box wyposażone są w przyjazne dla środowiska oświetlenie, wyposażone w technologię czujnika ruchu, która włącza oświetlenie LED tylko wtedy, gdy jest to konieczne, minimalizując nadmiar światła. **Ponadto, w 2023 roku 95% automatów paczkowych było dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami,**

co obrazuje zaangażowanie Allegro w zapewnienie włączającej i wygodnej dostawy paczek dla wszystkich.

Sieć automatów paczkowych Allegro One Box liczy już ponad 3,5 tysiąca urządzeń. Odbiorom paczek z automatów paczkowych Allegro One Box towarzyszy inicjatywa sadzenia drzew pod hasłem ZasadzONE - we współpracy z Lasami Państwowymi uruchomiono akcję, w ramach której za co dziesiątą zrealizowaną paczkę sadzone jest jedno drzewo opatrzone dedykacją stworzoną przez klienta.

Allegro we współpracy z Hop.City wprowadziło do swoich automatów innowacyjną usługę wymiany akumulatorów w elektrycznych jednośladach – Swap&Go. Usługa ta umożliwia użytkownikom zdeponowanie rozładowanego akumulatora w automatach i odzyskanie naładowanego akumulatora w ciągu 30 sekund. Moduły zostały zaprojektowane w taki sposób, aby można było ładować różnego rodzaju akumulatory – zarówno rowerowe, jak hulajnogowe. Usługa została zaprojektowana i wdrożona w Polsce, jako pierwsze tego typu rozwiązanie na świecie.

Podejście do zrównoważonego rozwoju i poczucie odpowiedzialności społecznej napędzają Allegro do współpracy z ośrodkami miejskimi i podejmowania licznych partnerstw celem promowania niskoemisyjnej logistyki dostaw oraz ustanawiania najlepszych praktyk dla automatów paczkowych.

W roku 2023 klienci poza programem Smart! wydali około 1,6 miliarda złotych na dostawy produktów zakupionych na platformie Allegro. Działalności podmiotów z branży kurierskiej, która miała miejsce na skutek tych zamówień, w sposób pozytywny wpłynęła na polską gospodarkę, generując:



1,1 miliarda złotych wartości dodanej brutto
w tym 425 milionów złotych wynagrodzeń

Przez ostatnie 4 lata w ramach programu Smart! zrealizowano usługi logistyczne o łącznej wartości ponad 6,8 miliarda złotych netto. Według szacunków, dodatkowa działalność firm kurierskich, możliwa dzięki tym usługom, od roku 2020 wygenerowała:



5,7 miliarda złotych wartości dodanej brutto
w tym 1,9 miliarda złotych wynagrodzeń



Inicjatywy dzielenia się wiedzą

W dzisiejszym dynamicznym świecie rozwój technologiczny jest nieodłącznym elementem postępu społecznego. Allegro, jako lider w branży e-commerce, doskonale rozumie potrzebę promowania i szerzenia kwalifikacji cyfrowych w różnych grupach społecznych. Z tego powodu firma nie tylko aktywnie wspiera edukację technologiczną, ale także aktywnie dzieli się wiedzą poprzez inicjatywy takie jak przygotowywanie podcastów, prowadzenie wykładów oraz organizacja hackathonów. Bycie częścią Allegro to

możliwość pracy nad dużymi, innowacyjnymi projektami oraz pokazywania innym kulisów ich powstawania. Społeczność Allegro Tech skupiająca pracowników Allegro oraz osoby zainteresowane nowymi technologiami spoza struktury firmy to forum wymiany wiedzy, najlepszych branżowych praktyk i trendów napędzana przez m.in. przez takie jednostki organizacyjne firmy jak Machine Learning Research Lab, Data Science Hub czy pojedyncze zespoły odpowiedzialne za poszczególne obszary tematyczne.

Podcasty

Zainteresowani branżą IT mają możliwość wysłuchania Allegro Tech Podcast, do którego regularnie zapraszani są eksperci Allegro z zespołów technologicznych. Natomiast, dla zainteresowanych obszarem biznesowym, dostępny jest także Allegro Podcast. Oba podcasty liczą łącznie 7 sezonów, 86 odcinków i prawie 200 tysięcy odsłuchań²³. Dodatkowo, ostatnie sezony zostały przetłumaczone na Polski Język Migowy, co rozszerza dostępność treści.

Allegro Tech Blog

Allegro Tech Blog to platforma, na której pracownicy Allegro aktywnie dzielą się swoimi doświadczeniami związanymi z pracą w firmie. Na blogu można znaleźć 218 wartościowych wpisów, które od 2014 roku nieustannie przyciągają nowych czytelników. Allegro publikuje liczne artykuły, które cieszą się dużym zainteresowaniem. Jedynie w roku 2023 wpisy zgromadziły liczbę 150 tysięcy wyświetleń

Allegro Tech Open Source

Allegro udostępnia 120 projektów na Githubie. Repozytorium dostępnych projektów staje się coraz bogatsze, co jest m.in. efektem regularnie organizowanych hackathonów.

Allegro e-Xperience

Dla osób na początku swojej ścieżki zawodowej lub tych, którzy szukają zmiany, Program Allegro e-Xperience stanowi istotne wsparcie w zdobywaniu nowych umiejętności, praktycznej wiedzy i doświadczenia w obszarze technologii, które trudno zdobyć gdzie indziej. W 2023 roku, spośród prawie 2,5 tysiąca zgłoszeń, zakwalifikowano 24 uczestników do udziału w 6-miesięcznym programie. Aż 92% uczestników zeszłorocznej edycji zdecydowało się pozostać w Allegro po ukończeniu programu.

Akademia Allegro

Akademia Allegro to platforma szkoleniowa dla przedsiębiorców działających na Allegro, oferująca kursy, webinary i podcasty, które wspierają skuteczne wykorzystywanie funkcji platformy i lepsze zrozumienie rynku e-commerce. Działalność platformy opisana jest szerzej w rozdziale „Allegro dla Sprzedających”.



Jednostka R&D - Machine Learning Research

Organizacja Allegro wykorzystuje rozwiązania z dziedziny uczenia maszynowego w wielu obszarach swojej działalności. Świadectwem zaangażowania i wagi jaką do tego tematu przypisuje organizacja jest powołanie Machine Learning Research - laboratorium badawczo-rozwojowego, które koncentruje się na najnowszych metodach uczenia maszynowego. Jego celem jest wspieranie innowacji w firmie poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji. Jednostka jest

także zaangażowana w pogłębianie wiedzy w dziedzinie uczenia maszynowego poprzez otwartą współpracę z naukową społecznością np. z Instytutem Matematyki PAN.

Na swojej stronie internetowej zespoły Machine Learning publikują wpisy na blogu, artykuły, a także udostępniają biblioteki open source oraz nagrane wystąpienia członków Machine Learning Research z konferencji naukowych, meetupów oraz wydarzeń wewnętrznych.

Szkoła Pionierów PFR

Już od ponad 6 lat Allegro jest partnerem strategicznym Szkoły Pionierów PFR. Jest to inicjatywa umożliwiająca uczestnikom rozwijanie innowacyjnych startupów pod okiem ekspertów. Więcej informacji na temat tej inicjatywy znajduje się w rozdziale „Allegro dla gospodarki”.

Organizacja i wspieranie wydarzeń i konferencji

Wyjątkowym wydarzeniem organizowanym przez Allegro jest UX Research Confetti. Jest to inicjatywa, będąca pierwszą w Polsce konferencją dedykowaną wyłącznie badaniom UX. Wydarzenie zapewnia bogaty program, który obejmuje prelekcje, warsztaty, mentoring oraz networking. Konferencje cieszą się dużą popularnością - dotychczas przeprowadzono 3 edycje na które łącznie zapisało się ponad 9 tysięcy uczestników.

Allegro wspiera zarówno duże i znane wydarzenia, ale także i małe, lokalne inicjatywy. Allegro Tech, jako społeczność i marka własna wsparło tylko w 2023 roku ponad 100 wydarzeń zewnętrznych.



Konferencje, na których można było spotkać Allegro w ostatnich latach:

- Big Data Technology Warsaw Summit
- Warszawskie Dni Informatyki
- Ghost Day
- GeeCon
- Code Europe
- Perspektywy Women In Tech Summit
- Devovx
- Data Economy Summit
- Data Science Summit
- IT Manager Of Tomorrow
- Confitura
- ML in PL
- Pozitive Technologies



Promowanie wiedzy o cyberbezpieczeństwie

Wśród obszarów wiedzy i kompetencji, którymi Allegro dzieli się z otoczeniem, szczególny nacisk jest kładziony na cyberbezpieczeństwo. Pracownicy platformy biorą udział w międzynarodowych konferencjach poświęconych tematowi cyberbezpieczeństwa – OhMyHack2023, Open Eyes Economy Summit 2023, EMSPower 2023 oraz także wspierają lokalne grupy zajmujące się tym tematem.

Wynikiem wysokiego priorytetu nadanemu kwestii cyberbezpieczeństwa w organizacji jest powołany dedykowany zespół CERT, którego zadaniem, poza zapewnieniem bezpieczeństwa klientom platformy jest podnoszenie świadomości na temat cyberbezpieczeństwa wśród pracowników i użytkowników.

Współpraca ze społecznościami

Allegro współpracuje również z wieloma społecznościami branżowymi w różnych miastach Polski. Należą do nich m.in. Java User Group (m.in. (Polish Java User Group, JUG Poznań, JUG Toruń, JUG Trójmiasto) oraz społeczność WarsawAI, która już od 2 lat jest wspierana przez Allegro przy organizacji spotkań w obszarze Machine Learning. Allegro wspierało również spotkania organizowane przez SysOps / DevOps Polska, społeczność MLOps Community, czy spotkania z serii Poznań Accessibility Meetups.

Wybrane społeczności wspierane przez Allegro:



- Java User Groups w różnych miastach Polski
- Warsaw AI
- SysOps / DevOps Polska
- MLOps Community
- Poznań Accessibility Meetups

Aż 84% pracowników postrzega Allegro za świetne miejsce do rozwoju!

Kultura dzielenia się wiedzą w organizacji

Ciągłe doskonalenie się oraz dzielenie się wiedzą z innymi są elementami The Allegro Way – zbioru dwunastu zachowań, które odzwierciedlają kulturę pracy w firmie. Allegro oferuje swoim zespołom różnorodną ofertę szkoleń: merytorycznych, menedżerskich i personalnych. Pracownicy mają również możliwość rozwoju jako mentorzy, prelegenci i trenerzy na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

W 2023 roku aż 337 pracowników Allegro wzięło udział w ponad 150 różnych wydarzeniach, podczas których dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Dodatkowo, od 2021 roku już 5 ekspertek z Allegro zostało wyróżnionych w rankingu Cashless „Najbardziej wpływowe kobiety polskiej branży płatniczej”.

W Allegro organizowane są wewnętrzne hackathony, dni tematyczne poświęcone konkretnym technologiom, np. Mobile Dev Days, Accessibility Festiva oraz coroczne Allegro Tech Meeting.

Hackathony

Ważnym elementem kalendarza eventowego Allegro są hackathony, których celem jest opracowywanie innowacyjnych rozwiązań, możliwych do wprowadzenia do codziennej pracy. Wydarzenia te trwają od kilku godzin nawet do dwóch dni i są świetną okazją do integracji zespołów technologicznych. Allegro organizuje różnorodne hackathony, należą do nich: hackathon testerski, hackathon skupiony na dostępności, hackathon Machine Learning czy Hacktoberfest.



Allegro Tech Meeting (ATM)

Allegro Tech Meeting (ATM) to coroczna konferencja organizowana przez Allegro już od 16 lat. Głównymi prelegentami podczas wydarzenia są pracownicy Allegro. Opowiadają oni o sukcesach i porażkach, aby dzielić się wiedzą i doświadczeniem z innymi. Podczas ostatniej edycji ATM, która miała miejsce we wrześniu 2023 roku, wystąpiło 76 prelegentów. Uczestnicy mogli wysłuchać prezentacji oraz lightning talks w 6 blokach tematycznych (Big Data & Analytics, Machine Learning, Engineering, Infrastructure & Security, Gaining Skills & Share Knowledge, PM & UX).

Turystyka międzyzespołowa

Program Turystyki Międzyzespołowej w Allegro to inicjatywa oparta na zasadach mentoringu i rotacji stanowisk, która umożliwia pracownikom eksplorację różnych obszarów działalności firmy. Przez okres od tygodnia do trzech miesięcy, pracownicy mają szansę dołączyć do innego zespołu, gdzie mogą poznać nowe metody pracy i strategię. Po zakończeniu tego okresu, mają możliwość powrotu do swojego pierwotnego zespołu lub aplikowania na nowe stanowisko, wykorzystując zdobytą wiedzę i doświadczenie.




#AllegroLife (program Employee Advocacy)

Program #AllegroLife to społeczność ambasadorów, dzięki którym treści Allegro docierają do szerszego grona odbiorców, a zarazem potencjalnych kandydatów, którzy chcieliby dołączyć do organizacji. W ramach programu ambasadorzy opowiadają m.in. o unikalnej kulturze organizacyjnej Allegro i poruszają ważne dla firmy tematy. Program stawia na rozwój ambasadorów. Mają oni do dyspozycji nowoczesne narzędzie (Hub treści), dzięki którym mogą śledzić postępy i analizować swoje media społecznościowe. Oprócz tego osoby, które pragną zbudować swoją markę osobistą mogą skorzystać z pakietu szkoleń.

Statystyki od początku istnienia programu (od kwietnia 2021 roku) prezentują się następująco:

Publikacje: ponad 18,5 tysięcy
Szacowany zasięg: prawie 47 milionów
Kliknięcia: około 200 tysięcy
Polecenia: około 209 tysięcy
Komentarze: ponad 16 tysięcy


 W ramach programu w 2023 r. powstało **4720 publikacji**, które według szacunków trafiły do **ponad 10 milionów użytkowników**

Współpraca Allegro z instytucjami rządowymi, UE oraz organizacjami biznesowymi

Allegro aktywnie angażuje się we współpracę z instytucjami oraz wieloma organizacjami biznesowymi zarówno na poziomie krajowym jak i europejskim, aktywnie kształtując branżę cyfrową i jej przyszłość. Dzięki tej współpracy Allegro nie tylko ma możliwość współtworzenia polityki regulacyjnej UE sprzyjającej rozwojowi europejskich firm technologicznych, ale także skutecznie broni interesów

konsumentów i sprzedających, w tym w szczególności tych z sektora MŚP. Istotnym elementem jest dbanie o równe i uczciwe warunki konkurowania. Działania Allegro dotyczą również obszarów rynku reklamy internetowej, możliwości eksportu/sprzedaży transgranicznej przez MŚP czy możliwości rozwoju nowych technologii w obszarze płatności.

Współpraca krajowa

Współpraca z organami rządowymi

Współpraca z administracją publiczną, w tym z organami takimi jak Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, ma na celu promowanie edukacji i wypracowywanie najlepszych standardów rynkowych. Ponadto Allegro

podejmuje wspólne działania z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, dążąc do zapewnienia kompleksowej ochrony interesów lokalnych przedsiębiorców.

Allegro w polskich organizacjach biznesowych

Allegro aktywnie współpracuje z polskimi organizacjami, angażując się w działania nad rozwojem rodzimej branży cyfrowej, prace legislacyjne oraz rzecznictwo interesów przed instytucjami państwowymi.

Allegro zaangażowane jest w prace Izby Gospodarki Elektronicznej, której wiceprzewodniczącą Rady jest Head of Public Affairs & Sustainability w Allegro, Marta Mikliszańska. Owoce prac są regularnie publikowane „Księgi Niwelowania Barrier Legislacyjnych w Gospodarce Cyfrowej”, które mają służyć współpracy pomiędzy biznesem oraz instytucjami polskiej administracji rządowej celem sprawniejszego rozwoju cyfryzacji polskiej gospodarki. Propozycje legislacyjne zawarte w księgach mają na celu zwiększenie konkurencyjności polskich małych i średnich e-przedsiębiorstw wobec przedsiębiorstw spoza UE oraz zniwelowanie barier prawnych, które odpowiedzialne są za generowanie dodatkowych kosztów dla e-przedsiębiorców.

Co więcej, wspólnie z Konfederacją Lewiatan, Allegro dąży do stworzenia konkurencyjnych warunków biznesowych, prawa sprzyjającego rozwojowi w branży cyfrowej i wysokich standardów pracy.

Ponadto, firma uczestniczy w pracach Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska nad wyznaczeniem wysokich standardów przetwarzania danych osobowych oraz opracowaniem kodeksu postępowania i dobrych praktyk RODO w branży reklamy internetowej. W ramach tej współpracy, Allegro współtworzyło publikację związku - "Przewodnik po sztucznej inteligencji 2024", w którym zostały opisane doświadczenia firmy we wdrażaniu AI. Dodatkowo organizacja jest szczególnie zaangażowana w pracę grupy Roboczej ds. Cyberbezpieczeństwa, która dzieli się doświadczeniami dotyczącymi bezpieczeństwa, oraz opiniuje regulacje prawne z tego zakresu.

Allegro jest również członkiem następujących polskich organizacji biznesowych:



- Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan
- Związek Pracodawców i Przedsiębiorców (ZPP)
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- Polska Organizacja Niebankowych Instytucji Płatności
- Związek Przedsiębiorców Finansowych

Współpraca międzynarodowa

Współpraca z instytucjami UE

Allegro bierze aktywny udział w toczących się dyskusjach na temat przyszłości europejskiej gospodarki cyfrowej i kształtujących ją regulacji. Celem działań jest utrzymanie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem technologicznych scale-upów oraz małych i średnich przedsiębiorstw.

Allegro podtrzymuje ścisłą współpracę z instytucjami Unii Europejskiej, w szczególności z Komisją Europejską, poprzez czynne uczestnictwo w kształtowaniu polityki regulacyjnej jednolitego rynku cyfrowego. W 2020 r. Allegro zaangażowało się również w dialog na temat przezwyciężenia kryzysu gospodarczego wywołanego pandemią Covid-19, koncentrując się na ochronie użytkowników przed nieuczciwymi praktykami handlowymi oraz tworzeniu optymalnych warunków dla rozwoju cyfrowego biznesu i konkurencji w Europie. W tym trudnym czasie platforma umożliwiła tysiącom polskich przedsiębiorców, przeniesienie sprzedaży do kanału online.

Memorandum of Understanding for Counterfeit Goods (MoU) oraz Product Safety Pledge (PSP)

Jako platforma, której jednym z najwyższych celów jest zapewnienie konsumentom bezpiecznych zakupów online, Allegro angażuje się w dobrowolne inicjatywy prokonsumenckie na szczeblu UE. Dzięki tym inicjatywom koordynowanym przez Komisję Europejską **Allegro oferuje konsumentom standardy ochrony przewyższające wymagania prawne stawiane platformom handlowym**. MoU w sprawie sprzedaży podrabianych towarów w Internecie to dobrowolne porozumienie mające na celu zapobieganie pojawianiu się ofert podrabianych towarów na internetowych platformach handlowych. Natomiast PSP angażuje internetowe platformy handlowe we współpracę w zakresie bezpieczeństwa konsumenckich produktów niezwywnościowych sprzedawanych w Internecie. W ramach ww. inicjatyw Allegro **współpracuje z urzędami i zaufanymi organizacjami w celu zwiększenia bezpieczeństwa konsumentów** i edukowania zarówno kupujących, jak i sprzedających o potencjalnym ryzyku związanym z handlem podróbkami i produktami uznany za niebezpieczne. Zaangażowanie w te inicjatywy, wzmocniło także współpracę pomiędzy ich sygnatariuszami, która polega na wymianie wiedzy i doświadczeń, a także wspólnym tworzeniu i udziale w projektach pilotażowych, z których Komisja Europejska wyciąga wnioski dotyczące kierunków regulacji sektora handlu elektronicznego.

The European Tech Alliance (EUTA)

Allegro było jednym z założycieli i liderów The European Tech Alliance (EUTA). W latach 2018 - 2022 Magdalena Piech, przedstawicielka Allegro, pełniła funkcję przewodniczącej organizacji, od 2023 roku jest ona członkinią zarządu.

Allegro pełni aktywną rolę w EUTA, organizacji zrzeszającej wiodące firmy technologiczne w Europie. EUTA dąży do stworzenia optymalnych warunków dla innowacji, wsparcia dla sprzedających, bezpieczeństwa konsumentów oraz równych szans dla wszystkich uczestników rynku.

Allegro w międzynarodowych organizacjach biznesowych

Jako członek międzynarodowych stowarzyszeń branżowych, Allegro regularnie angażuje się w konsultacje społeczne dotyczące projektów aktów prawnych, zarówno na poziomie krajowym, jak i unijnym.

Będąc członkiem E-Commerce Europe i IAB Europe, Allegro wspiera inicjatywy mające na celu zagwarantowanie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw na rynku globalnym.

Allegro jest członkiem następujących międzynarodowych organizacji:



- UN Global Compact
- Ecommerce Europe
- The European Tech Alliance (EUTA)
- Mobile Native Foundation
- IAB Europe
- Trusted Introducer



Allegro dla sprzedających



Główne wymiary oddziaływania na polską gospodarkę:



Aktywne zaangażowanie Allegro w rozwój sprzedających, poprzez wdrażanie rozwiązań wspierających wzrost skali ich biznesu.



Wykorzystanie skali i możliwości Allegro do stymulowania i wspierania przedsiębiorczości w polskiej gospodarce.



Zwiększanie przez Allegro dostępu do innowacji i technologii.



22 milionów odwiedzających miesięcznie



Dzięki **ADS** pokazanie, że dzięki usługom mogą przyspieszyć w rozwoju



19,6 milionów aktywnie kupujących w 6 krajach, w tym **14,6 mln w Polsce**



Prawie 150 tysięcy sprzedających



Średnio 23 000 złotych przychodu już **po 3 miesiącach** sprzedaży na Allegro



Dzięki Smart! sprzedający rozwijają się **5x szybciej**



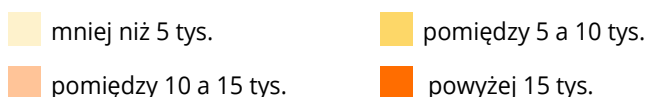
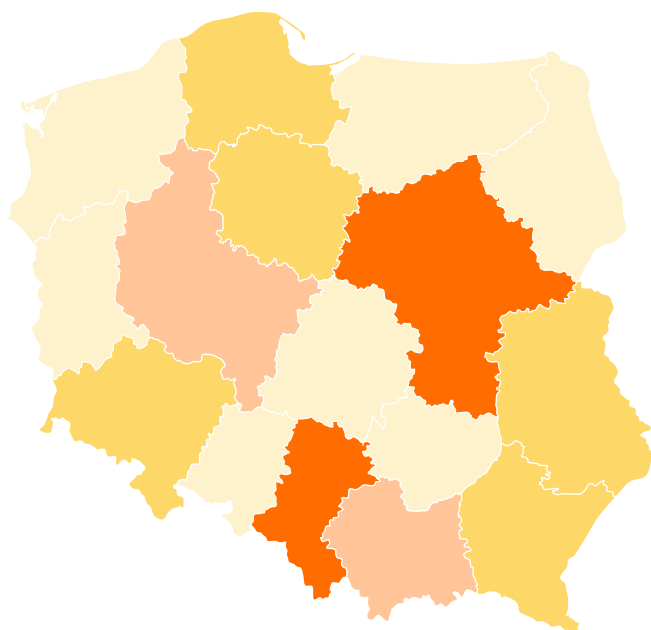
Okolo 85% sprzedających na platformie aktywnie sprzedaje



Allegro wspiera sprzedających w rozwoju na polskim i europejskim rynku. Dzięki **dostępowi do blisko 20 milionów aktywnie kupujących w regionie**, zaawansowanym technologiom oraz wsparciu w zakresie edukacji biznesowej, Allegro staje się, nie tylko miejscem sprzedaży, ale i **centrum rozwoju biznesowego dla prawie 150 tysięcy sprzedających**.

Allegro odgrywa kluczową rolę w rozwoju biznesowym prawie 150 tysięcy przedsiębiorców w Polsce i Europie, oferując dostęp do ponad 19 milionów kupujących

Liczba aktywnych sprzedających w poszczególnych województwach



W miastach
powyżej 50 000
mieszkańców prawie
60 000 sprzedających

Ponad 88 000
sprzedających
w mniejszych
miastach i wsiach

Platforma umożliwia efektywny rozwój handlowy sprzedających na terenie całego kraju oferując możliwość wzrostu w mniej zurbanizowanych obszarach Polski.

Allegro, jako jedna z wiodących platform handlowych online w Polsce, oferuje nowym sprzedającym szereg możliwości, które umożliwiają im łatwy start i rozwój na rynku e-commerce. Rozumiejąc wyzwania, przed którymi stoją nowi przedsiębiorcy, **Allegro stale pracuje nad minimalizacją barier wejścia na rynek, oferując proste i intuicyjne rozwiązania dla sprzedających na każdym etapie ich działalności.** Wprowadzenie przez platformę narzędzi i zasobów, takich jak kompleksowe poradniki, szkolenia online, czy wsparcie techniczne oraz analityczne, ma na celu nie tylko ułatwienie początkującym sprzedającym pierwszych kroków w e-commerce, ale również zapewnienie im możliwości skutecznego konkurowania i rozwijania swojego biznesu na coraz bardziej konkurencyjnym rynku oraz poza granicami Polski.

Cross-border

Allegro aktywnie wspiera sprzedających w ekspansji na rynki międzynarodowe, oferując szereg narzędzi i materiałów ułatwiających sprzedaż poza granicami Polski. Działania te są szczególnie istotne na rynkach czeskim i słowackim, gdzie platforma stopniowo zyskuje popularność oraz buduje zaufanie wśród kupujących, jak i sprzedających.

Jednym z kluczowych aspektów wsparcia jest automatyczne przeliczanie cen produktów na lokalne waluty, co pozwala sprzedającym dostosowywać ceny do rynku docelowego. Ponadto, Allegro oferuje automatyczne tłumaczenie opisów sprzedażowych oraz dynamiczne tłumaczenie korespondencji dynamicznetłumaczenie korespondencji z klientami, eliminując barierę językową i znacząco poprawiając jakość obsługi klienta. Dzięki temu sprzedający mogą szybko i efektywnie reagować na potrzeby i zapytania kupujących z różnych krajów.

Platforma zapewnia również kompleksową obsługę logistyczną, w tym opcje przesyłek pobraniowych popularnych w Czechach oraz system Allegro Smart!, który jest atrakcyjny dla kupujących dzięki korzystnym cenom dostaw i łatwym procedurom zwrotów. Te rozwiązania pozwalają sprzedającym oferować międzynarodowym klientom wygodne i bezpieczne opcje dostawy oraz zwroty, które często są decydującym czynnikiem przy zakupach.

Dodatkowo, Allegro intensywnie inwestuje w edukację sprzedających za pośrednictwem Akademii Allegro, oferując kursy, webinary i materiały szkoleniowe, które omawiają zagadnienia związane z handlem zagranicznym, prawem, podatkami oraz Rozszerzoną Odpowiedzialnością Producenta (EPR). **W roku 2023, w ramach Akademii Allegro przeprowadzono 35 webinarów, które przyciągnęły 8 000 uczestników, a kursy o tematyce eksportowej zanotowały 7 000 wizyt. Około 60 000 sprzedających odwiedziło dedykowaną stronę dla sprzedających, znajdując tam niezbędne informacje do rozpoczęcia lub rozwijania sprzedaży międzynarodowej.**

Dzięki tym inicjatywom, Allegro staje się platformą coraz bardziej przyjazną dla sprzedających zainteresowanych ekspansją międzynarodową, oferując nie tylko technologiczne wsparcie w postaci tłumaczeń i przeliczeń walutowych, ale także zaawansowane rozwiązania logistyczne i bogaty pakiet edukacyjny. Wszystko to ma na celu obniżenie barier wejścia na nowe rynki i maksymalizację potencjału sprzedażowego sprzedających na platformie.

Allegro Smart!

Program lojalnościowy Allegro Smart! odgrywa kluczową rolę w zwiększaniu sprzedaży, umożliwiając sprzedającym osiągnięcie nawet 20% wzrostu obrotów. Uczestnictwo Allegro Smart! wiąże się z pięciokrotnie szybszym wzrostem sprzedaży w porównaniu do sprzedawców niebiorących udziału w programie, co świadczy o znaczeniu oferowania klientom dodatkowych korzyści dla zwiększenia ich lojalności i częstotliwości zakupów.

Oferty w ramach Allegro Smart! cieszą się około trzykrotnie większą popularnością w porównaniu z innymi dostępnymi na platformie, co podkreśla istotny wpływ programu na decyzje zakupowe konsumentów. Dla sprzedających, uczestnictwo w Allegro Smart! stanowi nie tylko możliwość zwiększenia sprzedaży, ale również szansę na wyróżnienie się na rynku. Kupujący cenią sobie darmowe dostawy, co motywuje ich do częstszego wybierania ofert oznaczonych symbolem Smart!



5 razy szybszy wzrost sprzedaży korzystając z Allegro Smart!



Oferty Smart! są 3 razy bardziej popularne



Pakiet powitalny

Program powitalny Allegro skierowany jest do nowych sprzedających, którzy zarejestrowali firmę z nowym NIP, który jest niepowiązany z innymi kontami na platformie. Program trwa 3 miesiące od zaproszenia do programu i obejmuje liczne benefity. Sprzedający korzystają z braku prowizji od sprzedaży oraz otrzymują 50% zniżki na prowizję od ofert wyróżnionych, z możliwością uzyskania do 10 000 złotych rabatu przez cały czas trwania programu. Program oferuje również pakiet 100 wyróżnień dla lepszej widoczności ofert oraz darmowy dostęp do Abonamentu Profesjonalnego, który zwiększa widoczność firmy, umożliwia analizę rynku i konkurencji oraz planowanie kampanii reklamowych.

01 0% prowizji przez pierwsze 3 miesiące do 10 000 zł

02 Dostęp do Abonamentu Profesjonalnego w czasie trwania pakietu za darmo

03 100 wyróżnień ofert + 100 dodatkowych wyróżnień za zrobienie kursu Allegro Akademia "Pakiet Powitalny"

Allegro Analytics

Allegro Analytics to zaawansowane narzędzie analityczne przeznaczone dla sprzedających, umożliwiające im dostosowanie i optymalizację swojego asortymentu oraz strategii sprzedażowej w oparciu o szczegółowe dane i trendy rynkowe. Oferuje ono szereg funkcji wspierających rozwój sprzedających poprzez dostarczanie precyzyjnych raportów sprzedażowych. Sprzedający mogą dzięki temu monitorować zmiany w asortymencie na Allegro, w tym dostępność ofert w określonym dniu oraz identyfikować top 1000 ofert na platformie.

One Fulfilment by Allegro

One Fulfillment by Allegro to kompleksowa usługa logistyczna, umożliwiająca dostarczenie produktów do klientów nawet tego samego dnia. Usługa ta oferuje optymalizację kosztów sprzedających oraz wspiera rozwój ich biznesu. W ramach usługi, Allegro zajmuje się magazynowaniem, pakowaniem oraz wysyłką produktów sprzedających najpóźniej w ciągu 24 godzin. Ponad 60% zamówień w ramach One Fulfillment zostaje dostarczonych następnego dnia roboczego. Dodatkowo, usługa obejmuje zarządzanie zwrotami oraz obsługę klienta dla tych zamówień, zapewniając kompleksowe wsparcie logistyczne.

Allegro Ads

System reklamowy Allegro Ads umożliwia szybkie i skuteczne dotarcie do większej grupy kupujących. Dzięki panelowi Allegro Ads użytkownicy mogą samodzielnie konfigurować swoje kampanie reklamowe, decydując o treści, cenie i zasie emisji reklam. Oferty reklamowane są wyświetlane w najbardziej widocznych miejscach na platformie oraz w aplikacji mobilnej, a nawet w ramach Google Ads.

Istotnym aspektem wykorzystania Allegro Ads jest uzyskiwany wysoki zwrot z inwestycji, który średnio osiąga poziom około 12-krotności wartości GMV generowanej z każdego zainwestowanego złotego. Taki wynik nie tylko podkreśla efektywność systemu jako narzędzia marketingowego, ale również ma bezpośredni wpływ na wzrost obrotów sprzedających. Dzięki temu mogą oni zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku. Ponadto, panel Allegro Ads umożliwia szczegółową analizę wyników przeprowadzonych kampanii, co pozwala na optymalizację strategii marketingowych i maksymalizację efektów. Z Allegro Ads korzysta już 25% sprzedających.



Allegro API

Interfejs programistyczny Allegro umożliwia automatyzację procesu sprzedaży. Dzięki Allegro API właściciele sklepów internetowych mogą zautomatyzować cały proces sprzedaży na platformie Allegro, począwszy od wystawiania ofert, przez realizację zamówień i płatności, aż po zlecenie wysyłki, wystawianie faktur oraz monitorowanie sprzedaży.

Allegro Merchant Finance

Allegro wprowadziło innowacyjny program Allegro Merchant Finance, mający na celu wsparcie przedsiębiorców w szybkim dostępie do kapitału, niezbędnego do rozwoju ich działalności. Inicjatywa ta jest wyrazem zaangażowania platformy we wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw, oferując odnawialny limit kredytowy do 150 tysięcy złotych, który umożliwia finansowanie nowych inwestycji oraz zarządzanie bieżącymi wydatkami.

Program ten został zaprojektowany, aby sprostać potrzebom biznesowym, oferując efektywne narzędzie finansowe, które wspiera przedsiębiorców w ekspansji działalności sprzedażowej i zarządzaniu środkami zamrożonymi w towarze. Kluczowe korzyści programu to szybkie decyzje o finansowaniu, dostępność odnawialnych limitów oraz zintegrowany panel zarządzania, który umożliwia łatwe wypłaty i spłaty. Dodatkowo, regularne spłaty mogą skutkować zwiększeniem dostępnego limitu.

Akademia Allegro

Akademia Allegro to platforma szkoleniowa stworzona przez specjalistów Allegro i niezależnych ekspertów e-commerce, oferując przedsiębiorcom narzędzia i wsparcie niezbędne do skutecznego rozwijania się na dynamicznie zmieniającym się rynku e-commerce. Platforma oferuje kursy, webinary oraz podcasty, które są zaprojektowane z myślą o umożliwieniu sprzedającym skutecznego wykorzystania funkcjonalności platformy Allegro oraz lepszego zrozumienia rynku e-commerce.

Jakość obsługi sprzedających

Allegro podtrzymuje wyjątkowo wysoki standard obsługi dla sprzedających, co jest odzwierciedlone w kluczowych wskaźnikach satysfakcji i efektywności. Net Promoter Score (NPS) osiągnął poziom 65 punktów za 2023 rok, co świadczy o wysokim stopniu zadowolenia z obsługi, lojalności i gotowości sprzedających do rekomendowania platformy w kontekście obsługi sprzedaży. Wskaźnik rozstrzygnięcia zapytań już przy pierwszym kontakcie jest na poziomie 72%. Dodatkowo, wskaźnik czasu odpowiedzi, osiągają poziom 80% w przedziale 12 godzin, co podkreśla szybkość reakcji Działu Wsparcia na zapytania sprzedających. Te wskaźniki są dowodem zaangażowania Allegro w zapewnienie efektywnej i skutecznej obsługi, co jest fundamentem dla budowania trwałych relacji biznesowych ze sprzedającymi.

Dane za 2023 rok:

139	Liczba kursów Akademii Allegro
169	Liczba poradników dla sprzedających i kupujących
56 700	Liczba unikalnych użytkowników (według numeru identyfikacji podatkowej)
65 700	Liczba uczestników webinarów
451 000	Liczba wyświetleń panelu Akademia Allegro



Historie sukcesów



KOL-POL

„Allegro to pierwszy kanał sprzedaży online, który uruchomiliśmy. Dziś korzystamy także z własnego sklepu internetowego i innych marketplace, ale **Allegro to 90% naszego obrotu online**. Generujemy tu **ponad 1 000 000 zł obrotu miesięcznie!** Razem z Allegro chcemy też **rozwijać sprzedaż zagraniczną.**”

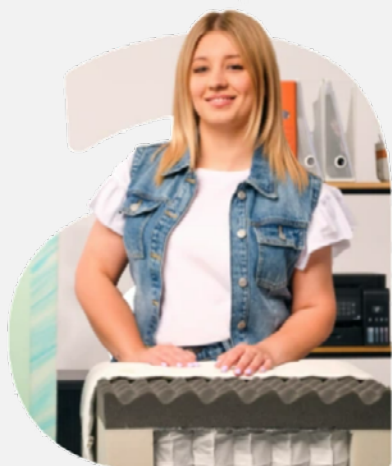
ZOOART

„Na rynku polskim wykorzystujemy różne kanały sprzedaży natomiast **Allegro cieszy się największym zainteresowaniem**. Wciąż poszerzamy swój asortyment i zwiększamy ilość ofert, aby dostarczyć Klientom wszystko, czego potrzebują ich pupile. Widzimy potencjał w Allegro - **w ubiegłym roku praktycznie podwoiliśmy swój obrót.**”



FABRYKA DOBRYCH MATERACY

„W generowaniu sprzedaży pomagają nam takie narzędzia jak Allegro Ads, Smart!, Strefa Okazji czy kampanie marketingowe samego Allegro. Wchodząc na Allegro **zyskaliśmy większy zasięg naszych produktów, zaufanie klientów i wzrost sprzedaży**. **20% naszej sprzedaży online stanowi Allegro.**”



Allegro dla kupujących



Główne wymiary oddziaływania na Polską gospodarkę:



Dzięki Allegro, handel internetowy stał się bardziej dostępny i popularny, co przyczynia się do wzrostu całej branży e-commerce w kraju.



Allegro stało się platformą pierwszego wyboru dla wielu Polaków, co zwiększa lojalność konsumencką i stabilizuje rynek zakupów online.



Poprzez umożliwienie małym i średnim przedsiębiorstwom łatwego dostępu do szerokiej bazy klientów, Allegro wspiera rozwój lokalnych firm.



14,6 miliona aktywnie kupujących w 2023 roku



Okolo **8,6 miliardów złotych** zaoszczędzonych przez klientów dzięki programowi Smart!



Ponad **200 milionów ofert** na platformie jest oznaczonych symbolem Smart!



Okolo **45% przesyłek** dociera do klientów już następnego dnia

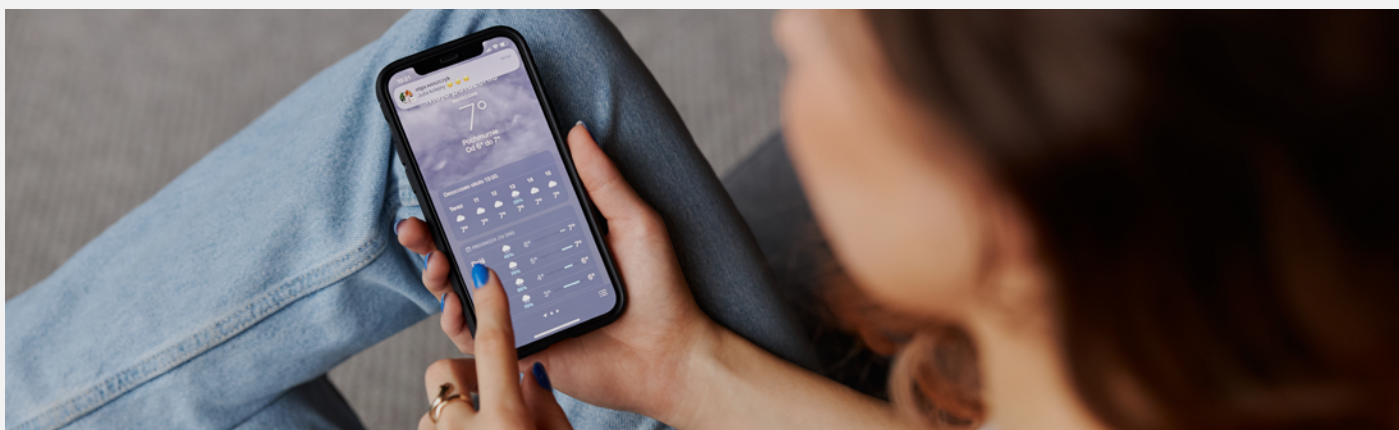


Prawie **500 milionów ofert w atrakcyjnych cenach** na platformie Allegro

Allegro dla kupujących

Klient e-commerce stanowi kluczową postać w dynamicznie zmieniającym się świecie handlu internetowego. Różnorodny pod względem potrzeb, oczekiwań, oraz preferencji zakupowych, ten nowoczesny kupujący jest jednak spójny w swoim dążeniu do wygody, szybkości, i bezpieczeństwa w całym procesie zakupowym. Kupujący oczekują nie tylko szerokiego asortymentu produktów, ale również intuicyjnej i efektywnej wyszukiwarki, która pozwala na szybkie odnalezienie tego, czego szuka.

Według badania przeprowadzonego w 2023 roku na zlecenie Allegro najważniejszymi aspektami podczas zakupów online są: cena produktu (45%), jakość produktu (30%) oraz koszty dostawy (26%)²⁴. W odpowiedzi na te potrzeby platforma Allegro ewoluje, dostosowując swoje usługi aby w pełni zaspokoić oczekiwania nowoczesnych konsumentów i sprawić żeby zakupy były szybkie, wygodne bezpieczne. Allegro dąży do tego, by stać się ulubionym miejscem na zakupy w Polsce i całej Europie.



²⁴ Badanie "Preferencje zakupowe w Internecie" zostało zrealizowane przez SW Research na zlecenie Allegro. Przeprowadzono 1015 ankiet z próbą Polek i Polaków robiących zakupy online, w formie wywiadów online (CAWI). Badanie zostało zrealizowane w dniach 16.06 – 22.06.2023 r.



Misja Allegro koncentruje się na zapewnieniu bezpiecznego i szerokiego wyboru produktów w atrakcyjnych cenach, oferując dostęp do prawie 500 miliona ofert.

Dostępność i różnorodność oferty

Misja firmy koncentruje się na zapewnieniu bezpiecznego środowiska zakupowego z szerokim wyborem sprawdzonych produktów w atrakcyjnych cenach. Allegro wyróżnia się na tle innych platform oferując dostęp do ponad pół miliarda unikatowych ofert. Ogromny wybór produktów z różnorodnych kategorii, od codziennych artykułów po specjalistyczne towary, zapewnia użytkownikom możliwość znalezienia wszystkiego, czego potrzebują niezależnie od lokalizacji w kraju. Co roku Allegro poszerza ofertę produktów, w okresie od grudnia 2018 do grudnia 2023 roczny wzrost skumulowany ilości ofert na Allegro osiągnął poziom 40%. Idąc naprzeciw oczekiwaniom klienta, Allegro stosuje innowacyjne rozwiązania w swojej wyszukiwarce umożliwiając szybkie odnalezienie konkretnych produktów.

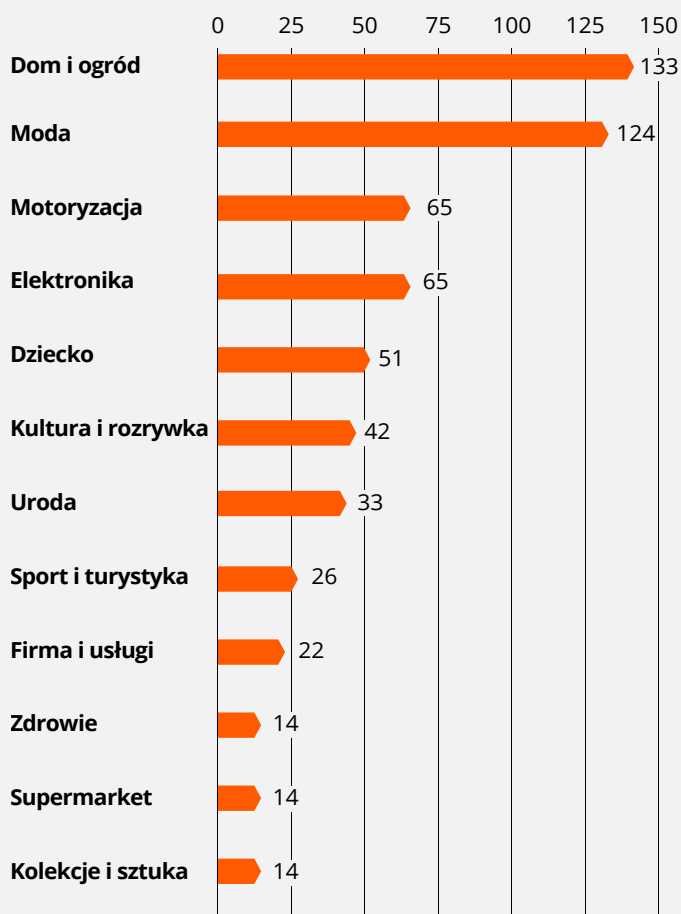
Aż 65% konsumentów, preferuje minimalizowanie wydatków poprzez porównywanie cen i wybieranie najbardziej atrakcyjnych ofert²⁴. Allegro, odpowiadając na te oczekiwania, wprowadziło inicjatywę „Gwarancja najniższej ceny”. Dzięki niej, klienci dokonujący zakupów na platformie mają pewność, że produkty oznaczone specjalnym symbolem akcji są oferowane po najbardziej konkurencyjnych cenach.

W dwunastej edycji akcji przeprowadzonej od 1 marca do 31 marca 2024 roku objętych symbolem było prawie 600 tysięcy ofert.

Liczba ofert na platformie Allegro w Polsce na koniec 2023 roku (mln.)



Liczba ofert objętych Gwarancją najniższej ceny (tys.)



Allegro umożliwia dokonywanie zakupów z dowolnego miejsca w Polsce, zapewniając wyjątkową wygodę dla wszystkich klientów, w tym osób niepełnosprawnych lub starszych. Dzięki opcji dostawy prosto do domu, zakupy stają się prostsze i bardziej dostępne. Ponadto, Allegro oferuje kupującym dedykowaną aplikację mobilną, która umożliwia szybkie i łatwe zakupy z poziomu telefonu. Zarówno platforma, jak i aplikacja charakteryzują się niezawodnością działania, gwarantując płynne i bezproblemowe doświadczenia zakupowe i możliwość zamówienia produktu z miliona ofert. Dzięki temu Allegro staje się jak lokalny sklep - bliski, dostępny dla wszystkich.

Ponad 90% zamówień jest realizowanych w ciągu 1-2 dni, a niemal 45% przesyłek dociera do klientów już na drugi dzień.

Konkurencyjność cenowa

Platforma Allegro poza najszerszym wyborem ofert oraz wygodą kupowania, jest często wybierana jako miejsce robienia zakupów przez klientów, przez wzgląd na konkurencyjne ceny. Ten aspekt stał się szczególnie istotny, zwłaszcza w ostatnich latach, w których inflacja w znacznym stopniu wpłynęła na ceny dóbr konsumpcyjnych dostępnych na rynku.

Allegro jest miejscem w którym na skutek naturalnej konkurencji między licznymi sprzedającymi, klient często może znaleźć produkt w cenie niższej niż w większości innych sklepów. Potwierdzają to statystyki - zgodnie z wewnętrznymi badaniami Allegro, wzrost cen na platformie w ostatnim roku pozostawał na średnio niższym poziomie niż przeciętny poziom inflacji. Zjawisko to jest korzystne nie tylko z punktu widzenia konsumentów, dla których oznacza większe możliwości zakupowe, ale również ma pewne znaczenie dla całej gospodarki - ograniczając średnie tempo wzrostu cen na rynku.



Dostawa

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie, gdzie czas jest bezcennym dobrem, Allegro nieustannie kładzie ogromny nacisk na terminowość dostaw. Dzięki nieprzerwanym usprawnieniom w zakresie szybkiego i skutecznego dostarczania produktów oraz precyzyjnemu przewidywaniu czasu dostaw, Allegro ugruntowuje swoją pozycję na rynku. Szybka i efektywna dostawa to kluczowy element, który wpływa na sukces firmy i satysfakcję klientów. **Ponad 90% zamówień jest realizowanych w ciągu 1-2 dni, a niemal 45% przesyłek dociera do klientów już na drugi dzień.** Dodatkowo, **Allegro utrzymuje imponujący poziom precyzji w dotrzymywaniu terminów dostaw, oscylujący w granicach 90-95%.** To potwierdza nie tylko niezawodność, ale i wysoką efektywność Allegro w dziedzinie logistyki, zapewniając najwyższą jakość obsługi klienta.

Według analizy przeprowadzonej przez SW Research, bezpłatne dostawy oraz możliwość zwrotów towarów zyskały na znaczeniu wśród konsumentów w przeciągu ostatniego roku. W reakcji na rosnące zapotrzebowanie, Allegro kontynuuje rozwój swojego programu Smart!, który w 2023 roku obchodził jubileusz pięciu lat działalności. Od momentu jego wprowadzenia w 2018 roku, program zasadniczo zmienił sposób, w jaki klienci podchodzą do realizacji dostaw. Allegro Smart! ugruntowało swoją pozycję jako symbol oszczędności i komfortu w sferze zakupów internetowych, oferując nieograniczone bezpłatne dostawy i zwroty, a także dostęp do wyjątkowych ofert promocyjnych. **Użytkownicy programu zyskali już około 8,6 miliarda złotych dzięki oszczędnościom na kosztach przesyłki²⁵.** Aktualnie, prawie 200 milionów produktów dostępnych na platformie jest oznakowanych jako Smart!, z dominującym udziałem w takich kategoriach jak Motoryzacja, Kultura i rozrywka, oraz Dom i ogród.



Bezpieczeństwo transakcji

Klienci korzystający z platformy Allegro mają dostęp do szerokiej gamy renomowanych i sprawdzonych produktów, oferowanych po atrakcyjnych cenach. Priorytetem dla Allegro jest dostarczanie produktów wysokiej jakości, co jest kluczowym aspektem każdej transakcji i przyczynia się do tworzenia bezpiecznego środowiska zakupowego, wysoko ocenianego przez użytkowników. W celu zwiększenia bezpieczeństwa transakcji, Allegro wprowadziło program Allegro Protect, który zapewnia ochronę kupujących przed problemami takimi jak opóźnienia w dostawie, uszkodzenie produktu czy jego niezgodność z opisem. Program gwarantuje zwrot środków w ciągu 48 godzin od zgłoszenia problemu, zapewniając ochronę na okres dwóch lat od daty zakupu. Maksymalna kwota rekompensaty za transakcje, które nie spełniają oczekiwań klienta, wynosi 20 tysięcy złotych. **Skuteczność Allegro Protect potwierdza fakt, że 98% użytkowników jest zadowolonych z szybkości, z jaką rozwiązywane są ich problemy.** To świadczy o mocnym zaangażowaniu Allegro w budowanie zaufania i zapewnianie klientom bezpieczeństwa.

98% konsumentów zadowolonych z rozwiązania sprawy w ramach Allegro Protect.



Ponad 1,4 miliona osób skorzystało już z usługi Allegro Pay. Z przeprowadzonego badania satysfakcji wynika, że 94% użytkowników poleciłoby tę usługę swoim znajomym.

Innowacyjność w płatnościach

Rozumiejąc znaczenie bezpiecznych i intuicyjnych transakcji finansowych, Allegro wprowadza intuicyjne rozwiązania fintech, zaprojektowane z myślą o codziennych potrzebach kupujących. Te zaawansowane rozwiązania są zaprojektowane, aby bezproblemowo wkomponować się w codzienne życie klientów, zapewniając jednocześnie komfort użytkowania bez kompromisów w zakresie bezpieczeństwa transakcji. Jako odpowiedź na rosnące oczekiwania wobec bezpieczeństwa, Allegro wprowadziło Allegro Pay - przełomowe rozwiązanie płatnicze, umożliwiające klientom zamawianie i przeglądanie produktów z komfortu własnego domu. Program oferuje możliwość odroczenia płatności o miesiąc lub rozłożenia jej na wygodne raty – 2, 3, 5, 10, a nawet 20-miesięczne. Ta funkcjonalność pozwala kupującym na lepsze zarządzanie własnymi finansami oraz bezpieczne dokonywanie zakupów. Allegro Pay szybko zdobyło zaufanie konsumentów – już ponad 1,4 miliona osób skorzystało z tej usługi, z czego 94% wyraża gotowość do jej polecenia znajomym.

Dynamiczny wzrost i zaangażowanie kupujących

Dzięki ciągłemu wprowadzaniu udogodnień dla klientów, platforma nieustannie rozszerza swoją bazę aktywnych użytkowników, co przyczynia się do jej sukcesu i rosnącej dominacji w branży e-commerce. Strategia skupiona na potrzebach i komforcie konsumentów, połączona z inwestycją w technologię i logistykę, stanowi klucz do utrzymania lidera na rynku zakupów internetowych. Do końca 2023 roku, platforma odnotowała wzrost liczby aktywnych kupujących do 14,6 miliona, co stanowiło ciągły wzrost przez ostatnie kilka lat. Taki rozwój świadczy o wzrastającym zaufaniu oraz satysfakcji konsumentów z usług świadczonych przez Allegro. Potwierdzeniem powyższej tendencji jest wyjątkowo wysoki wynik Net Promoter Score (NPS) uzyskany przez Allegro, który w 2023 roku osiągnął poziom 71. Jest to znaczący wskaźnik lojalności klientów, wskazujący na to, że większość użytkowników nie tylko jest zadowolona z oferowanych usług, ale również aktywnie poleca platformę swoim znajomym i rodzinie. Taki wynik umacnia pozycję Allegro jako lidera rynku, podkreślając jednocześnie jego skuteczność w budowaniu pozytywnych relacji z klientami. Ponadto, obserwuje się wzrost wartości zakupów dokonywanych przez pojedynczego użytkownika o 6,4% rocznie, osiągając w 2023 roku średnią wartość 3 739 złotych na osobę. Te dane podkreślają lojalność klientów wobec platformy oraz ich gotowość do realizacji większej ilości zakupów na jednej platformie.



14,6 miliona aktywnie kupujących w 2023 roku







Średnie GMV na kupującego w 2023 roku przekroczyło **3,7 tysiąca złotych**

Allegro dla pracowników



Główne wymiary oddziaływania na polską gospodarkę:

-  Allegro jako kluczowa firma w kształtowaniu kompetencji cyfrowych na polskim rynku.
-  Kultura organizacyjna Allegro oparta na innowacyjności i skuteczności, wspierająca rozwój i inwestycje w kapitał ludzki.
-  Innowacje organizacyjne Allegro stanowiące punkt odniesienia dla innych organizacji w regionie.
-  Liczne inicjatywy Allegro w zakresie wspierania różnorodności i inkluzywności.

-  **1. miejsce** w rankingu najlepszych pracodawców w obszarze handlu detalicznego oraz **18.** w ogólnym rankingu najlepszych pracodawców w Polsce
-  **86,5%** zatrudnionych bezpośrednio przez Allegro w oparciu o umowę o pracę
-  **44,6%** pracowników Allegro w Polsce to kobiety, **ponad 30%** kadry kierowniczej stanowią kobiety²⁶
-  **Ponad 1700 specjalistów IT,** **prawie 40%** całej organizacji Allegro w Polsce
-  **6 624 pracowników** pracowników w Grupie Allegro w regionie, w tym **4 794** w Polsce
-  **26,7%** zespołu technologicznego tworzą kobiety
-  **Poniżej 3%** różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w Polsce

Allegro, rozpoczynając swoją działalność w 1999 roku, zaczynało z 5 osobowym zespołem. Po **25 latach Grupa Allegro tworzy największy zespół e-commerce** w Regionie Europy Środkowo-Wschodniej liczący 6 624 pracowników, z czego **4 794²⁷ w Polsce**, pracujących w biurach w Warszawie, Poznaniu, Krakowie, Toruniu, Katowicach, Gdańsku, i we Wrocławiu oraz w centrum logistycznym podwarszawskim Adamowie.

Celem Allegro jako pracodawcy jest bycie miejscem, w którym różnorodne talenty mogą się rozwijać, miejscem pracy pierwszego wyboru najlepszych specjalistów na rynku, miejscem, w którym jak sami pracownicy określają **#dobrze tu być**.

Kultura organizacyjna panująca w Allegro oparta jest na innowacyjności i skuteczności, tak by zapewniać najwyższy poziom zadowolenia, zarówno sprzedającym jak i kupującym.

Wspólny cel pracowników Allegro stanowi dostarczanie możliwie najlepszych, najszybszych i najbardziej innowacyjnych usług e-commerce. Stąd towarzyszy im chęć i potrzeba nieustannego rozwoju, szukania nowych rozwiązań i możliwości. Takie podejście rozwija nie tylko organizację jako całość, ale również pracowników jako jednostki. W myśl zasady, że sukces organizacji budują ludzie patrzący w tym samym kierunku, mający podobny system wartości.

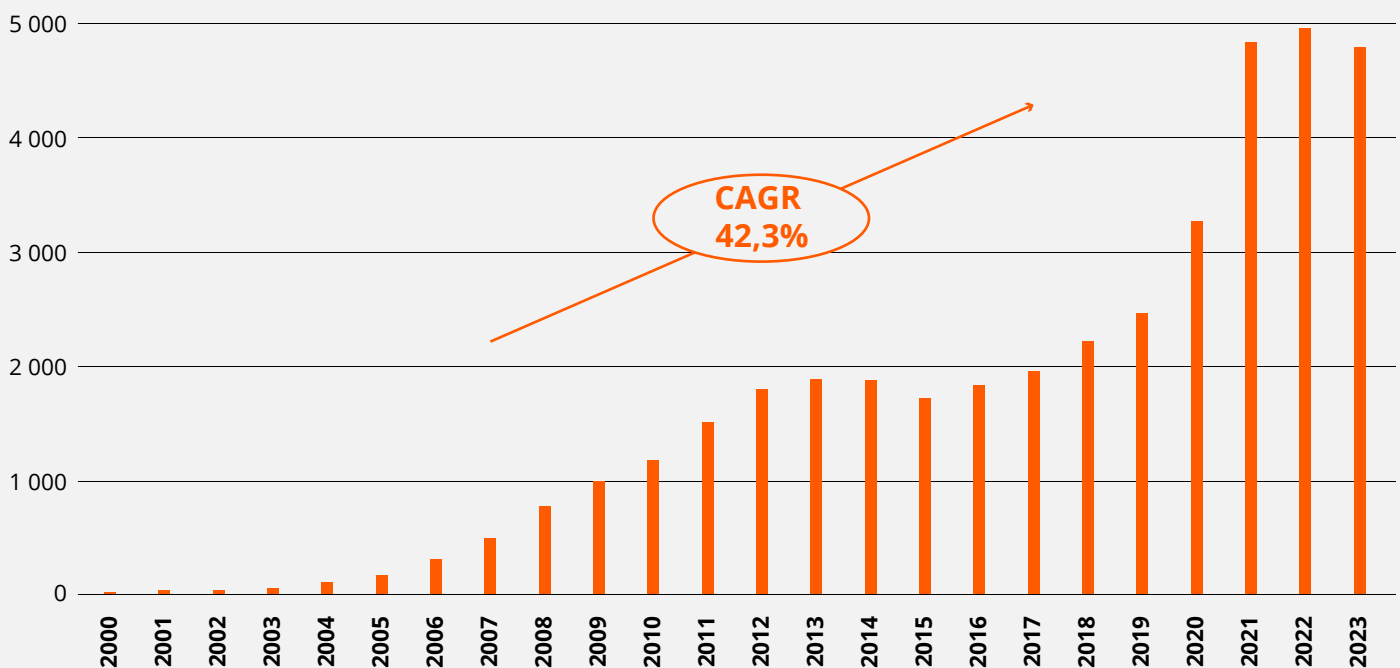
²⁶ Stanowiska na poziomie senior i middle management

²⁷ Kadra pracownicza Allegro w Polsce składa się z pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę (4148 osób), pracowników kontraktowych w ramach umów B2B (456 osób) oraz osób zatrudnionych przez agencję pracy i usług outsourcingowych (w tym osoby świadczące pracę na podstawie umów cywilnoprawnych) (190 osób)

W ramach organizacji funkcjonuje aż 6 obszarów, na każdy z nich podzielony jest jeszcze na wyspecjalizowane zespoły.



Wykres 11 - Wzrost zatrudnienia w polskich operacjach Allegro



Specjaliści IT tworzą blisko 40% całej organizacji Allegro w Polsce.



Zespoły w Allegro

Allegro będąc liderem e-commerce zatrudnia najlepszych ekspertów w Polsce. **Technologia, która od początku funkcjonowania firmy jest podstawą jej funkcjonowania, wymaga posiadania odpowiednio dużego i skutecznego zespołu.** Allegro ma jeden z największych zespołów technologicznych w tej części Europy. Zespół Allegro Tech&Data liczy ponad 1,7 tysiąca specjalistów IT z różnych specjalizacji i stanowi około 40% całej organizacji Allegro w Polsce.

Bycie częścią Allegro Tech&Data to możliwość pracy nad dużymi, innowacyjnymi projektami, kontakt z najnowszymi technologiami i pracy na dużych wolumenach – średnio **każdego dnia odbywa się ponad 100 wdrożeń oprogramowania i 1,5 tysiąca testów nowych rozwiązań oraz obsługiwanych jest ponad 10 tysięcy serwerów.** Zespół ten odpowiada za budowanie rozwiązań i usług Allegro. Wśród zespołów technologicznych znajdują się grupy zajmujące się sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym czy UX.

Allegro jest wiodącą platformą zakupową w Polsce i znaczącym graczem e-commerce z europejskimi korzeniami. Będąc liderem i podmiotem wyznaczającym trendy rynkowe, Allegro dąży do nieustannego wprowadzania rozwiązań e-commerce na nowy, wyższy poziom.

Głównym celem **Zespołu Allegro Commerce** jest wspieranie rozwoju platformy Allegro i sprzedających – tak, by maksymalnie zwiększać ich sprzedaż. Pracownicy wyspecjalizowanych zespołów w ramach Allegro Commerce rozbudowują m.in. poszczególne składowe platformy jak np. Allegro Lokalnie, rozwijają usługi i rozwiązania, tworzą produkty reklamowe, czy też poszerzają stale sieć partnerów biznesowych.

Allegro jest platformą zakupową, na której ponad 14,6 milionów konsumentów dokonuje zakupów od blisko 150 tysięcy sprzedających. Misją Allegro jest zapewnienie użytkownikom jak najlepszych doświadczeń korzystania z platformy. Za realizację tej misji odpowiada dział **Allegro Customer Experience**, w ramach którego działa sześć dedykowanych i wyspecjalizowanych zespołów. Zadaniem tych zespołów jest m.in. wsparcie klientów w ich podróży zakupowej, pomoc partnerom biznesowym w rozwijaniu ich marek, rozwój kanałów komunikacyjnych, wsparcie zaangażowania pracowników, badania satysfakcji, jak również dbanie o bezpieczeństwo i jakość ofert na platformie.

Za rozwijanie całego łańcucha dostaw umożliwiającego realizację zamówień na platformie Allegro odpowiada dział **Delivery Experience**. Celem Allegro jest pozycja platformy pierwszego wyboru w zakresie wygodnej dostawy przy jednoczesnym rozwoju rozwiązań przyjaznych środowisku. Delivery Experience to dziesiątki ekspertów z różnych obszarów: nieruchomości, logistyki, business development, analityki, CSR i zarządzania produktami. Produktem efektywnej pracy tych specjalistów jest prężnie rozwijające się Allegro One.

Kolejnym z wyróżnionych obszarów funkcjonowania Allegro jest obsługa kompleksowej usługi logistycznej. Do zadań **specjalistów Warehouse&Couriers**, czyli *logistyki Allegro* należy zbieranie zamówień, przygotowywanie ich do wysyłki oraz dostarczanie do klientów.

Na dział **Allegro Corporate Functions** składa się dziewięć zespołów wsparcia biznesowego z zakresu prawnego, komunikacji, personalnego, finansowego, zakupowego, strategicznego czy administracyjnego.

Allegro oferuje szerokie możliwości rozwoju dla specjalistów technologicznych w Polsce.

16 lat temu Allegro podjęło inicjatywę stworzenia **społeczności swoich inżynierów i specjalistów IT - Allegro Tech**. Pierwotnym jej celem było dzielenie się wiedzą wewnątrz organizacji. Z czasem przekształciła się w przestrzeń do integracji również specjalistów z szerszego środowiska IT oraz do dzielenia się najlepszymi praktykami z rynkiem. W ramach Allegro Tech eksperci Allegro opowiadają o realizowanych projektach, największych wyzwaniach oraz wdrażanych rozwiązaniach na łamach artykułów i postów na blogu oraz w webinarach i podcastach. Organizowane są również konferencje i spotkania.

Na co dzień pracownicy Allegro mają możliwość uczestniczenia w wielu wydarzeniach i konferencjach zewnętrznych, zarówno w roli uczestników, jak i prelegentów. Tradycją jest jednak, że od początku zrzeszenia społeczności Allegro Tech w samym Allegro odbywa się konferencja Allegro Tech Meeting, której zarówno prelegentami jak i uczestnikami są pracownicy. Podczas tego wydarzenia pracownicy mają okazję podzielić się swoją wiedzą, porozmawiać o projektach, sukcesach, a czasami także o nieudanych przedsięwzięciach. Wszystko po to, aby uczyć się od siebie nawzajem, rozwijać, ale także świętować. Wydarzenie odbywa się w okolicach Dnia Programisty i jest swego rodzaju świętem technologii w Allegro. W programie 16. edycji konferencji we wrześniu 2023 r. znalazło się 59 prezentacji i błyskawicznych rozmów w 6 blokach tematycznych (Big Data & Analytics, Machine Learning, Engineering, Infrastructure & Security, Gaining Skills & Share Knowledge, PM & UX). W ich przygotowanie zaangażowało się łącznie 76 prelegentów.

Część z materiałów prezentowanych na wewnętrznej konferencji zostaje również udostępniona publicznie na platformie Allegro Tech.

Kompetencje w Allegro

Allegro napędzane jest przez technologię, co potwierdza znaczny udział zespołów technologicznych w całości organizacji. To właśnie ciągły rozwój kompetencji technologicznych jest motorem rozwoju Allegro.

Wszystkie **produkty technologiczne** tworzone na potrzeby Allegro **tworzone są lokalnie**, dzięki temu pracownicy w Polsce na co dzień mierzą się z wieloma wyzwaniami technologicznymi i mają **bezpośredni wpływ na kształt platformy**. Unikatowa skala i złożoność problemów, które rozwiązują na co dzień zespoły technologiczne w Allegro, dają możliwość rozwoju pracownikom przy bardzo różnorodnych projektach.

Tworząc produkty i usługi Allegro organizacja stawia na wolność w poszukiwaniu rozwiązań i nieograniczony dostęp do potrzebnej technologii, a w przypadku jej braku, zespoły technologiczne projektują i budują technologię wewnątrznie.

Sposobem na zdobywanie wiedzy poprzez praktykę, poszukiwanie i wdrażanie usprawnień w działach technologicznych są regularnie organizowane hackatony. Ponadto pracownicy dzielą się wiedzą podczas wewnętrznych konferencji, spotkań tematycznych, warsztatów turystyki międzyzespołowej czy meetupów.

Allegro wspiera swoich pracowników w tworzeniu i drażaniu innowacyjnych rozwiązań prowadząc dwa programy inkubacyjne. Program Innovation Marathon skierowany jest do osób z branży IT, a Innovation Booster dla każdego pracownika, który ma ciekawy i innowacyjny pomysł do wdrożenia w e-commerce. W ramach programów Allegro zapewnia praktyczne szkolenia, indywidualne wsparcie i dostęp do ekspertów – mentorów, a pracownicy realnie widzą jak pomysły zamieniają się w produkty, które mogą zrewolucjonizować rynek.

Allegro pełni kluczową rolę w kształtowaniu kompetencji cyfrowych na polskim rynku, a dzielenie się wiedzą ma wpisane w swoje DNA.



Allegro kształtuje cenionych w branży liderów.

Managerowie z Allegro są również obecni na prestiżowym wydarzeniu dedykowanym nowoczesnym liderom, menedżerom i profesjonalistom IT – największej tego typu konferencji w Europie – IT Manager of Tomorrow. Obok konferencji organizowana jest również konkurs IT Manager of Tomorrow Awards. Jest to inicjatywa promująca najlepszych managerów IT w Polsce odpowiedzialnych za transformacje w swoich firmach. Konkurs jest okazją do zaprezentowania swojej historii i zainspirowania innych. Inicjatywa od lat wspiera rozwój kariery managerów IT. IT Manager of Tomorrow Awards to nie tylko sam konkurs, a przynależność do najaktywniejszej społeczności managerów IT w Polsce. W 2022 roku dwóch liderów z Allegro znalazło się w TOP10 managerów IT w Polsce.

Od kilku lat wyróżniane na rynku są także liderki Allegro z obszaru płatności zajmując pozycje w rankingu Cashless jako najbardziej wpływowe kobiety branży płatniczej.

Nieodłącznym elementem działań Allegro jako firmy wysokotechnologicznej w branży e-commerce jest edukacja technologiczna.

W ramach działań szerzenia kompetencji na rynku Allegro bierze udział w ciągu roku w kilkunastu konferencjach branżowych oraz organizuje konferencje własne oferując uczestnikom prelekcje, warsztaty, mentoring i networking.

Umiejętność wystąpień publicznych to jedna z kompetencji, którą Allegro rozwija u swoich pracowników. 337 pracowników Allegro było prelegentami podczas wszelakich wystąpień w 2023 roku.

Allegro chętnie angażuje się również w organizację spotkań tematycznych inicjowanych przez wiele społeczności branżowych. W 2023 roku Allegro było gospodarzem 30 wydarzeń.

Allegro kształtuje kompetencje na polskim rynku także poprzez **inicjatywy skierowane do studentów i osób zainteresowanych pracą w Allegro**, takie jak np. heckathony, wykłady i prelekcje na uczelniach. Eksperti, programiści i project managerowie Allegro pełnią rolę mentorów i prelegentów, którzy dzielą się m.in. wiedzą i doświadczeniem jak rozpocząć karierę w technologii i tworzyć różnorodne zespoły i rozwiązania w obszarach IT.

Osobom zainteresowanym karierą w IT, zarówno tym, którzy dopiero rozpoczynają swoją ścieżkę, jak i tym, którzy chcą ją zmienić, Allegro oferuje **program stażowy e-Xperience**. Program Allegro e-Xperience pozwala zdobyć nowe umiejętności, zastosować teorię w praktyce i zdobyć doświadczenie. Od początku istnienia programu ukończyło go 409 osób, a aż 269 osób zostało zatrudnionych w Allegro po zakończeniu stażu.

Od 2018 roku Allegro jest również partnerem programu edukacyjno-mentoringowego Polskiego Funduszu Rozwoju - Szkoła Pionierów PFR. Program dedykowany jest młodym, początkującym przedsiębiorcom w branży technologicznej. Od 2019 roku Allegro jest także partnerem Centralnego Domu Technologii (CDT), w ramach którego razem z Fundacją PFR, dba o edukację i przekazywanie wiedzy praktycznej, w oparciu o metodę STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics).

Więcej o inicjatywach Allegro dla szkół i uczelni w rozdziale Allegro dla społeczeństwa.

Więcej o działaniach Allegro kształtujących branżę technologiczną w rozdziale Allegro dla rynku e-commerce



Prawie 27% pracowników technologicznych w Allegro to kobiety.

Allegro wspiera rozwój kobiet w obszarach technologicznych.

Od lat Allegro wspiera inicjatywę Perspektywy Women in Tech realizowaną przez Fundację Edukacyjną Perspektywy. Inicjatywa ma na celu wspieranie wzmocnienia pozycji kobiet, usprawnianie rozwoju kariery, kształtowanie technologii i pozytywny wpływ na przyszłość. Co roku organizowana jest konferencja Women in Tech Summit będąca największym w Europie wydarzeniem dla kobiet w technologii²⁸. Wśród 150 prelegentów i osób zaangażowanych w przygotowanie 60 warsztatów i ponad 500 indywidualnych sesji mentoringowych znajdują się także pracownicy Allegro. Podczas konferencji Allegro posiada również swoje stoisko, przy którym wszyscy zainteresowani mogą porozmawiać o możliwościach rozwoju zawodowego w organizacji.

Allegro jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie firm w tej części Europy, jest kuźnią kadr technologicznych na polskim rynku.

Duże możliwości rozwoju, unikatowe doświadczenie, sprawczość w tworzeniu rozwiązań i produktów, wymiana wiedzy, szeroka sieć kontaktów i rozwój szeregu kompetencji korporacyjnych otwiera pracownikom Allegro wiele drzwi zawodowych na polskim rynku. Byłych pracowników Allegro można spotkać w instytucjach technologicznych, a także na czele technologicznych start-upów czy salach wykładowych na uczelniach. Warto podkreślić, że kultura dzielenia się wiedzą, tak mocno zakorzeniona w Allegro towarzyszy również byłym pracownikom. Świadczy o tym fakt kontynuowania przez nich roli prelegentów na konferencjach branżowych oraz podczas wydarzeń organizowanych przez Allegro.



Rozwój w Allegro

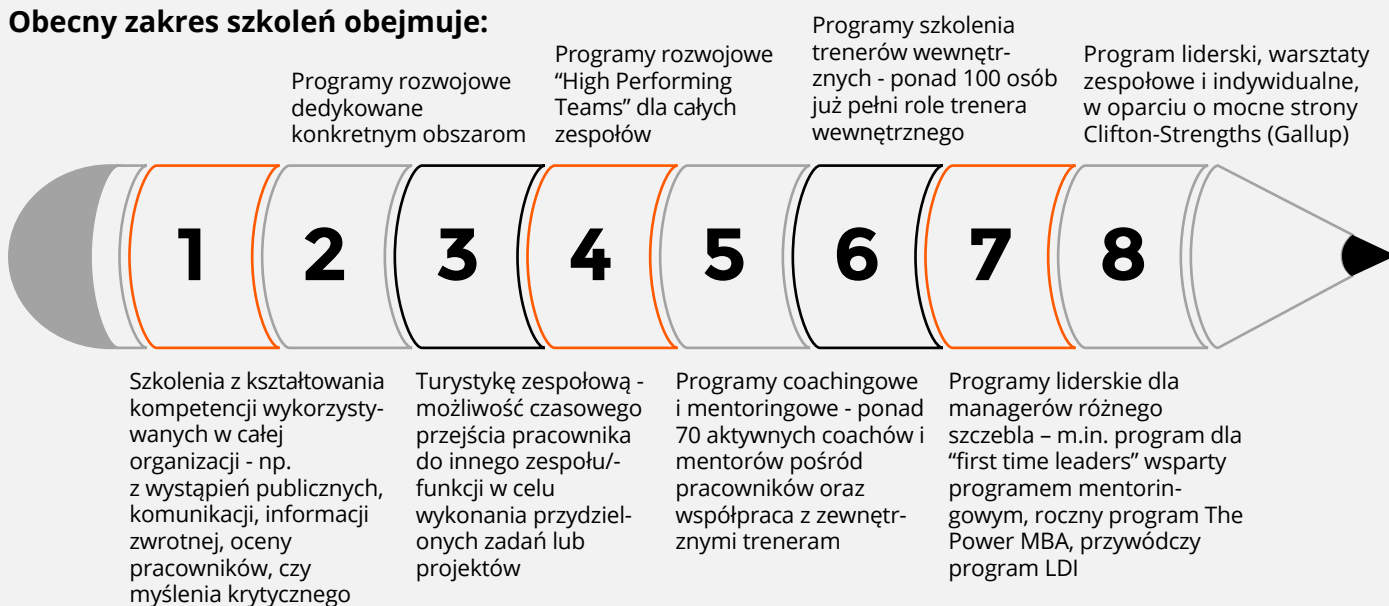
Celem Allegro jest tworzenie handlu internetowego przyszłości i zapewnianie ludziom najlepszych i najbardziej innowacyjnych usług na platformie. **A rozwój marki i platformy jest sprzężony z rozwojem pracowników.** Będąc najpopularniejszą platformą zakupową w Polsce i jedną z największych firm e-commerce w Europie, Allegro jest jednocześnie wymagającym, lecz równie mocno wspierającym swoich pracowników w rozwoju pracodawcą. Allegro zapewnia swoim pracownikom **rozwój zarówno praktyczny, jak i teoretyczny**, opierając swoje podejście do uczenia się na modelu 70/20/10. Model zakłada holistyczny rozwój poprzez uczestnictwo w formalnych programach, zdobywanie wiedzy od innych, stosowanie umiejętności w rzeczywistych kontekstach, takich jak projekty czy nowe zadania.

W ramach działań rozwojowych pracownicy Allegro mogą uczestniczyć m.in. w warsztatach, webinarach, e-learningach, konferencjach, sesjach coachingowych. W 2023 roku w polskich oddziałach przeprowadzono 2 094 działania rozwojowe z udziałem łącznie 13 821 uczestników (2 884 unikalnych uczestników). 70% zatrudnionych w Allegro wzięło udział chociaż w jednym szkoleniu w przeciągu roku. Średnio jeden pracownik zrealizował 48,8 godzin szkoleń.

Oferta szkoleniowa w Allegro jest stale aktualizowana i poszerzana zgodnie z zapotrzebowaniem organizacji i pracowników.

Wśród najwyżej ocenianych przez pracowników szkoleń (NPS od uczestników) znajdują się programy liderские, np. takie jak warsztaty ze sztuki komunikacji, przekonywania, wystąpień publicznych czy program rozwojowy skierowany do liderów, którzy dopiero rozpoczynają ścieżkę managerską i chcą rozwijać swoje kompetencje.

Obecny zakres szkoleń obejmuje:



Allegro oferuje wiele wyzwań i możliwości i każdemu pracownikowi zapewnia wsparcie w rozwoju zawodowym oraz gwarantuje równość szans we wszystkich aspektach zatrudnienia. W zamian oczekuje ambicji zawodowych i chęci rozwoju, umiejętności radzenia sobie w szybko zmieniającym się i złożonym otoczeniu oraz świadomości, że praca, innowacje i rozwiązania wpływają na codzienne zakupy milionów konsumentów. Inwestując we wzrost i rozwój pracowników Allegro rozwija utalentowaną i zaangażowaną kadrę, zdolną do napędzania innowacji.

W celu efektywnego zarządzania wynikami i talentami w organizacji realizowane są procesy związane z zarządzaniem talentami i wynikami pracy. Składa się on z trzech elementów wyznaczania celów, kalibracji i oceny indywidualnych wyników w odniesieniu do strategii korporacyjnej i indywidualnych celów pracowników.

W ramach praktyk zarządzania talentami realizowany jest cyklicznie dwa razy do roku proces promocji, identyfikowane są najlepsze talenty w organizacji, określane są kierunki rozwoju liderów oraz definiowane są potencjalne ścieżki kariery i działania rozwojowe dla pracowników.

Definiowane kierunki rozwoju oraz potrzeby managerów przekładają się zarówno programy rozwijające przywództwo, jak i rozwój indywidualny.

Pracownicy mają możliwość definiowania swoich aspiracji zawodowych w swoich kartach talentu. Liderzy dzielą się w nich swoim doświadczeniem, umiejętnościami i aspiracjami zawodowymi, co umożliwia organizacji tworzenie kompleksowego obrazu aspiracji zawodowych i są podstawą do dalszych rozmów na temat rozwoju.

Allegro stara się być jak najlepszym miejscem pracy dla swoich pracowników pod wieloma względami. Chcąc dbać o poczucie bezpieczeństwa i komfort pracowników, organizacja oferuje oprócz szerokich możliwości rozwojowych, również stabilne zatrudnienie, konkurencyjne wynagrodzenie oraz szereg benefitów. Allegro dba również o transparentną i regularną komunikację oraz stawia nacisk na promowanie równości, różnorodności i inkluzywności (DEI).

Dominującą formą zatrudnienia w Allegro jest umowa o pracę, w oparciu o nią świadczy swoje usługi aż 86,7% zatrudnionych, 9,5 % to osoby współpracujące z Allegro w ramach kontraktów B2B, a 4,0% poprzez agencje pracy.



Zgodnie ze stanem zatrudnienia na koniec 2023 roku, w Allegro w Polsce zatrudnionych na umowę o pracę było **1 848 kobiet** oraz **2 300 mężczyzn**.

Kobiety w Allegro zajmują ponad 21% stanowisk kierowniczych na poziomie wyższego szczebla oraz stanowią ponad 30 % kadry managerskiej średniego szczebla.

W obszarze różnorodności i równego traktowania Allegro wyróżnia cztery priorytety swoich działań – dotyczą one dążenia do niwelowania różnic w wynagrodzeniu ze względu na płeć i ujednoczenia możliwości rozwoju kariery, dywersyfikacji narodowości oraz reprezentacji wiekowej działań związanych z neuroróżnorodnością.

Priorytetem Allegro jest, aby środowisko pracy w organizacji było wolne od dyskryminacji i uprzedzeń oraz by wszyscy pracownicy byli traktowani sprawiedliwie.

Od 2022 roku w organizacji realizowany jest Program Neuroróżnorodności, którego celem jest podnoszenie poziomu wiedzy w organizacji na temat neuroróżnorodności oraz tego, jak najlepiej odpowiadać na różne potrzeby neuroróżnorodnych pracowników. W 2023 roku opracowano strategiczne kierunki DEI dla Allegro, poddano dogłębnej analizie pod kątem DEI

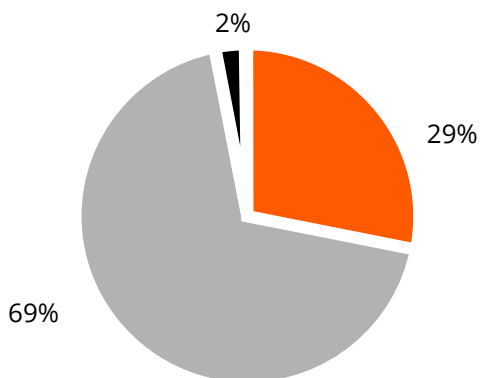
istniejące praktyki celem identyfikacji potencjalnych barier, zintensyfikowano działania uświadamiające i wspierające.

Allegro znalazło się w gronie 850 europejskich firm wyróżnionych w piątej edycji raportu Diversity Leaders 2024 opracowanego przez Financial Times we współpracy ze Statista, niezależną firmą zajmującą się badaniami rynku. Allegro uzyskało wynik 74,24 na 100. Allegro zostało najwyższą ocenioną firmą z siedzibą w Polsce, zajęło pierwsze miejsce w kategorii detalicznej w Polsce i 4. ogółem.

Różnorodne środowisko daje możliwości rozwoju, ułatwia innowacje i twórczość, dlatego Allegro podejmuje działania mające na celu dywersyfikację grona pracowników, tak by możliwie było reprezentowane przez różne pokolenia. W 2023 roku najliczniejszą grupę pracowników 69,5% tworzyły osoby w wieku od 30 do 50 lat, 28,6% to osoby poniżej 30 roku życia, a 1,9% to pracownicy powyżej 50. roku życia.



Wiekowa struktura zatrudnienia w Allegro w Polsce



- <30. roku życia
- pomiędzy 30. a 50. rokiem życia
- powyżej 50. roku życia

Jednym ze strategicznych celów Allegro jest także dążenie do równego traktowania swoich pracowników.

Obecnie różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn za tą samą pracę na tym samym stanowisku wynosi poniżej 3%²⁹.

Podstawą relacji i zdrowej atmosfery jest komunikacja, dlatego Allegro wykorzystuje szereg różnych kanałów i narzędzi, aby w efektywny sposób docierać do różnych grup swoich pracowników. Organizowane są comiesięczne spotkania pracowników z Zarządem i Kadrami Managerską oraz webinary, regularnie rozsyłane są newslettery oraz publikowane są wiadomości w intranecie. Utworzona została również dedykowana przestrzeń, gdzie pracownicy mają możliwość zadawania pytań dotyczących organizacji.

Działania Allegro mające na celu stworzenie najlepszego środowiska pracy są doceniane zarówno przez pracowników, jak i otoczenie biznesowe.

Od lat Allegro gości na łamach rankingu najlepszych pracodawców według Forbsa. **W 2023 roku Allegro zajęło 1. miejsce w rankingu najlepszych pracodawców w obszarze handlu detalicznego** oraz 18. w ogólnym rankingu najlepszych pracodawców w Polsce³⁰.

Sukcesu Allegro jako pracodawcy należy doszukiwać się m.in. w tym, że prowadzona w ramach organizacji komunikacja jest dwustronna. Dwa razy w roku przeprowadzane są badania zaangażowania pracowników. Celem jest zebranie opinii i sugestii dotyczących usprawnień.

Kolejnym istotnym aspektem dla Allegro jest zdrowie i samopoczucie pracowników. Od lat Allegro prowadzi akcję „Akcja Zdrowie” obejmującą serię warsztatów, konsultacji i webinarów promujących ogólne dobre samopoczucie i zdrowy styl życia. Pracownicy Allegro mają dostęp do platformy Mindgram, innowacyjnej platformy będącej częścią kompleksowego pakietu



świadczeń, skupiającego się szczególnie na dobrostanie psychicznym. Mindgram ma na celu pomóc pracownikom w utrzymaniu zdrowia psychicznego i ogólnego dobrostanu, oferując spersonalizowane treści, takie jak artykuły, ćwiczenia i seminaria internetowe dostosowane do poprawy zdrowia psychicznego, poruszające szerokie spektrum tematów, takich jak radzenie sobie ze stresem związanym z pracą i opracowywanie pozytywnych strategii radzenia sobie z osobistymi wyzwaniami. W 2023 roku na platformie Mindgram zarejestrowanych i aktywnych było 1 669 użytkowników. Miesięcznie przeprowadzono 1 630 różnego rodzaju konsultacji ze specjalistami za pośrednictwem czatu i wideo. Ponadto, każdego roku w okresie letnim również organizowana jest w Allegro akcja „Kręć kilometry” zachęcająca do aktywności fizycznej.

29 Skorygowana różnica w wynagrodzeniach - Allegro wykorzystało skorygowaną różnicę w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn przygotowaną poprzez obliczenie średnich ważonych na poziomie kariery w każdej grupie stanowisk. Następnie obliczono średnią ważoną na poziomie całej Spółki. Metoda ta jest bardziej precyzyjna przy ustalaniu wynagrodzeń ze względu na zajmowane stanowisko. Szczegóły w Raporcie ESG Allegro 2023.

30 "Poland's best employers"-2023 survey by Forbes and Statista

Historie pracownicze #dobrzetubyc

Rozwój organizacji jest ściśle skorelowany z rozwojem pracowników. Potwierdzeniem skuteczności działań Allegro mających na celu wspieranie swoich pracowników i tworzenie im najlepszych warunków są historie pracownicze.

Kilkoro pracowników podzieliło się swoimi historiami wieloletniego rozwoju w organizacji.



MAŁGORZATA ELSZYN-BOCIEK

Senior Manager,
Product & Engineering,
w Allegro od 17 lat

„Wiosną 2007 roku zobaczyłam w gazecie ogłoszenie, że Allegro poszukuje specjalistów do Obsługi Użytkownika. Zaciekało mnie ono i wysłałam aplikację tradycyjnym listem. Po dwuetapowej rozmowie rekrutacyjnej otrzymałam tę pracę. Tak oto znalazłam się w gronie pracowników Allegro.

Swoją przygodę zaczęłam od udzielania ogólnej pomocy potrzebującym klientom i sprzedającym będąc pierwszą linią wsparcia. Jednak nieustająca potrzeba poszukiwania usprawnień zaprowadziła mnie w wewnętrznej rekrutacji do Działu Bezpieczeństwa - gdzie miałam okazję pracować nad rozwojem mechanizmów zapewniających bezpieczne warunki zakupów naszym klientom.

Dzięki wspierającym, otwartym i zaangażowanym liderom, których spotykałam na swojej drodze zawodowej w Allegro, miałam możliwość dalszego rozwoju. Ścieżka, którą poszłam poprowadziła mnie do Działu Produktu a następnie Działu Technologii, gdzie objęłam najpierw rolę Product Ownera, z czasem Product Managera i Product Team Managera, a obecnie pełnię funkcję Senior Managera, w zakresie Product & Engineering.

Praktycznie od samego początku mojej pracy budowałam doświadczenie klienta, aby kupował wygodnie, bezpiecznie, a także otrzymywał kompleksowe wsparcie pozakupowe, kiedy tylko tego potrzebuje. Mimo upływu wielu lat, zmieniającego się dynamicznie otoczenia biznesowego, rozwoju nowoczesnych technologii, doświadczenia pierwszych lat zostały ze mną do dziś. Tak jak kiedyś, mój pierwszy lider w Allegro, staram się tworzyć środowisko przyjazne, serdeczne, bezpieczne i innowacyjne dla mojego zespołu, gdzie każdy jest ważny, może się rozwijać i odkrywać drogę, którą chce podążać.”

„Pracę w Allegro rozpocząłem w 2008 roku jako inżynier infrastruktury technicznej. Skala wyzwań, wysoki poziom merytoryczny zespołu oraz ścieżki szkoleniowe pozwoliły mi stale rozszerzać swoją wiedzę, kompetencje techniczne oraz umiejętność pracy w zespole. W następnych latach przeszedłem przez kolejne etapy kariery, pełniąc rolę lidera zespołu odpowiedzialnego za infrastrukturę serwisu, aż do objęcia stanowiska starszego menagera gdzie zbudowałem nowoczesną platformę techniczną umożliwiającą analitykę danych w Allegro.

Od 2024 roku na stanowisku dyrektora, kieruję strategicznymi inicjatywami związanymi z rozwojem platformy danych, aby umożliwić budowę innowacyjnych funkcjonalności dla naszych użytkowników.

W Allegro widzę przede wszystkim ogromny potencjał w ludziach - ich zaangażowanie, wiedza i otwartość do współpracy w zespole sprawiają, że każdy dzień pracy jest inspirujący. W Allegro inwestujemy w rozwój naszych pracowników, oferując szkolenia, programy rozwoju zawodowego, udział w nowatorskich projektach oraz zróżnicowane ścieżki awansu. To dynamiczne środowisko jest gwarancją stałego rozwoju oraz stale stawia przed nami nowe wyzwania, które mobilizują nas do tworzenia nowych, innowacyjnych rozwiązań. Współpraca w tak utalentowanym zespole pozwala nam nie tylko osiągać cele biznesowe, ale także tworzyć wartość dla naszych użytkowników poprzez rozwój Allegro.”



BARTŁOMIEJ RYMARSKI

Director, Data Platform,
w Allegro od 16 lat

Historie pracownicze #dobrzetubyc



**MAGDALENA
WIŚNIEWSKA**

*Product Manager,
w Allegro od 13 lat*

„W grudniu 2011 roku rozpoczęłam swoją przygodę z Allegro w dziale Customer Experience jako Junior Specialist. Pierwsze rozmowy z klientami były dla mnie wyzwaniem, ale jednocześnie mogłam pomagać i wspierać, a to dawało mi największą satysfakcję.

Przez 4 lata wspierałam bezpośrednio klientów Allegro i po małej przerwie, przyszedł czas na tworzenie i rozwój jakości. Jako Quality i Development Specialist byłam częścią zespołu, który budował, weryfikował i rozwijał jakość obsługi w Allegro.

Po kilku latach, wiedziałam, że kolejny cel w mojej karierze to będzie zarządzanie zespołem i kilka miesięcy później tak się stało. Zostałam liderem w obszarze Back office, który wspierał procesy obsługowe dla klientów Allegro. Współpraca z ludźmi dawała mi ogromną satysfakcję i tym samym możliwość ciągłego rozwoju. Byłam liderem 5 i wspierałam kilkanaście procesów. Budowałam dział jakości Back Office.

Po ponad 12 latach rozpoczęłam poszerzanie swojej wiedzy z obszaru zarządzania produktem i rozwoju produktu. Jako kolejny cel zawodowy postawiłam sobie zostanie Product Managerem w obszarze Technologii, co osiągnęłam i od kwietnia 2024 spełniam się w nowej zawodowej roli.”

Allegro dla społeczeństwa



Główne wymiary oddziaływania na polską gospodarkę:



Wielkość wsparcia rzeczowego Allegro na akcje charytatywne.



Wykorzystanie skali i rozpoznawalności Allegro do szerzenia akcji charytatywnych i społecznych.



Za pośrednictwem Allegro Charytatywni w 2023 roku zebrano na cele charytatywne **47 milionów**, a od początku działania ponad **213 milionów**³¹



214 milionów złotych zebranych na rzecz WOŚP³²



603 pracowników zaangażowanych w wolontariat



4824 godzin poświęconych na wolontariat w 2023 r

Allegro wykorzystuje skalę swojej działalności na rzecz wielu działań społecznych i charytatywnych, będąc aktywnym partnerem lub organizatorem wielu akcji, zarówno o charakterze ogólnopolskim, jak i lokalnym.

Działania dobroczynne realizowane są w ramach całego Allegro, z aktywnym zaangażowaniem pracowników, sprzedających i kupujących oraz partnerów biznesowych.

Wsparcie udzielane przez Allegro przyjmuje wiele form, począwszy od bezpośredniego wsparcia finansowego, poprzez udostępnienie narzędzi i zaplecza organizacyjnego na rzecz zbiórek, promowanie i poszerzanie zasięgów akcji, jak również przez wsparcie merytoryczne i fizyczne samych inicjatyw.



31 Stan na koniec 2023 r.

32 Stan z uwzględnieniem wyników 32. finału WOŚP (2024)

Akcje charytatywne

Wykorzystując siłę i rozpoznawalność swojej marki, Allegro angażuje się w szereg inicjatyw społecznych. Jednym z filarów strategii społecznej odpowiedzialności firmy jest inwestowanie w społeczność i pokazywanie, że za pomocą technologii można wspierać rozwiązywanie ludzkich problemów.

Allegro Charytatywni

W 2014 roku Allegro uruchomiło **Allegro Charytatywni**, dzięki której klienci mogą pomagać robiąc zakupy online oraz angażować się w akcje społeczne, sprzedając wystawiając przedmioty na szczytny cel, a organizacje pozarządowe prowadząc na niej zbiórki, zyskując przy tym dostęp do szerokiego grona lojalnych użytkowników Allegro.

Całość środków zebranych podczas sprzedaży ofert charytatywnych przekazywana jest bezpośrednio na konto organizacji prowadzącej zbiórkę. Allegro nie pobiera żadnych opłat za wystawienie przedmiotu ani prowizji od sprzedaży, jednocześnie zapewniając wszystkie znane z komercyjnej działalności narzędzia, m.in. szeroki wybór metod płatności, ceny dostaw wynegocjowane przez platformę, bezpieczeństwo transakcji czy usługę Allegro Smart!.

W 2023 roku za pośrednictwem Allegro Charytatywni zostało wspartych 762 celów charytatywnych, 351 organizacji pozarządowych organizowało zbiórki, a 929 tysięcy spośród ofert miało charakter charytatywny. **Ubiegłoroczna działalność na Allegro Charytatywni umożliwiła zebranie łącznie blisko 47 milionów złotych.**

Allegro dzięki swoim zasięgom i narzędziom technologicznym promuje dobroczynność w polskim społeczeństwie.



Allegro Charytatywni – podsumowanie roku 2023

762



wspartych celów charytatywnych

47 mln zł



zebranych na cele charytatywne

351



organizacji pozarządowych

929 tys.



ofert charytatywnych

Allegro Charytatywni jest narzędziem wykorzystywanym zarówno przez duże i znane organizacje pozarządowe do poszerzenia swoim zasięgu, jak i małe organizacje, dla których platforma Allegro Charytatywni jest kluczowym źródłem pozyskiwania finansowania od darczyńców.

Dużym zainteresowaniem wśród polskiego społeczeństwa cieszą się aukcje charytatywne, są one jedną z najchętniej wybieranych form wsparcia akcji dobroczynnych na Allegro. Warto pamiętać, że to właśnie od aukcji Allegro rozpoczęło swoją działalność.

Rekordy popularności i wysokości wpłat biją coroczne licytacje organizowane na rzecz WOŚP. To właśnie ich fenomen i niezwykła popularność zaowocowały stworzeniem w 2014 roku inicjatywy Allegro Charytatywni.

Pokaźne sumy udaje się uzyskać także podczas aukcji na rzecz innych podmiotów.

W 2023 roku wśród najpopularniejszych aukcji znalazła się m.in. licytacja UNICEF Polska we współpracy z Igą Świątek, która przekazała strój i buty z Australian Open 2022 oraz US Open 2022 oraz licytacja pakietów koncertowych Depeche Mode zorganizowana przez Fundację CARE.

Od 10 lat za pomocą Allegro Charytatywni, Allegro jednoczy siły z Fundacją Mam Marzenie. W ramach współpracy organizowane są aukcje, na których można wylicytować wieczorne spotkanie przy stole z gwiazdą - "Kolację Marzeń". W ostatnią edycję zaangażowało się aż 55 znanych osób oraz wiele restauracji w Krakowie, Warszawie i Poznaniu. Łącznie udało się zebrać prawie 220 tysięcy złotych, a na przestrzeni 10 lat współpracy - prawie 1,2 milionów złotych. Wszystkie te środki zostały przeznaczone na realizację marzeń podopiecznych Fundacji - dzieci cierpiących na choroby zagrażające ich życiu.



151 611 złotych przekazanych rzecz pomocy dzieciom dotkniętym wojną w Ukrainie zebranych w wyniku aukcji Igi Świątek dla UNICEF Polska



66 000 złotych zebranych w wyniku licytacji pakietów koncertowych Depeche Mode na cele dostępu do edukacji i pomocy psychologicznej dla ukraińskich dzieci i młodzieży.



Przykładem organizacji, dla której kluczowym narzędziem do pozyskiwania funduszy od darczyńców jest platforma Allegro, jest Fundacja Wspierania Rozwoju Dziecka, która prowadzi fundraising zarówno poprzez sprzedaż cegiełek na Allegro Charytatywni, jak i poprzez sprzedaż przedmiotów używanych, z których środki przekazywane są na cele charytatywne. Działania Fundacji pokazują, że charytatywny aspekt funkcjonowania Allegro oraz dostęp do szerokiej bazy klientów ma realny wpływ na rozwój takich organizacji. To dzięki platformie, Fundacja była w stanie sfinansować budowę nowoczesnego placu zabaw, zorganizować festiwal dla dzieci oraz rodziców, a co najważniejsze - otworzyć liceum, na które brakowało dotąd środków. Młodzież przekroczyła po raz pierwszy mury szkoły w 2023 roku.

Allegro dla WOŚP

Zaangażowanie Allegro w akcje dobroczynne sięga jednak dalej niż początku powstania Allegro Charytatywni. Niemał od początku swojej działalności, Allegro jest nieprzerwanie partnerem WOŚP.

Co roku, w okresie finału WOŚP, na platformie realizowanych są setki aukcji dobroczynnych.

Dodatkowo klienci Allegro mogą wesprzeć Fundację WOŚP podczas swoich zakupów na platformie, dodając do koszyka cegiełkę w wysokości 5, 10, 20, 30, 50 lub 100 złotych. Wszystkie środki z zakupionych cegiełek trafiają wtedy do Wirtualnej Puszki sztabu Allegro, a następnie przekazywane w całości do Fundacji.

Do 2023 roku, 24 lata współpracy przełożyło się na 178 milionów złotych zebranych środków.

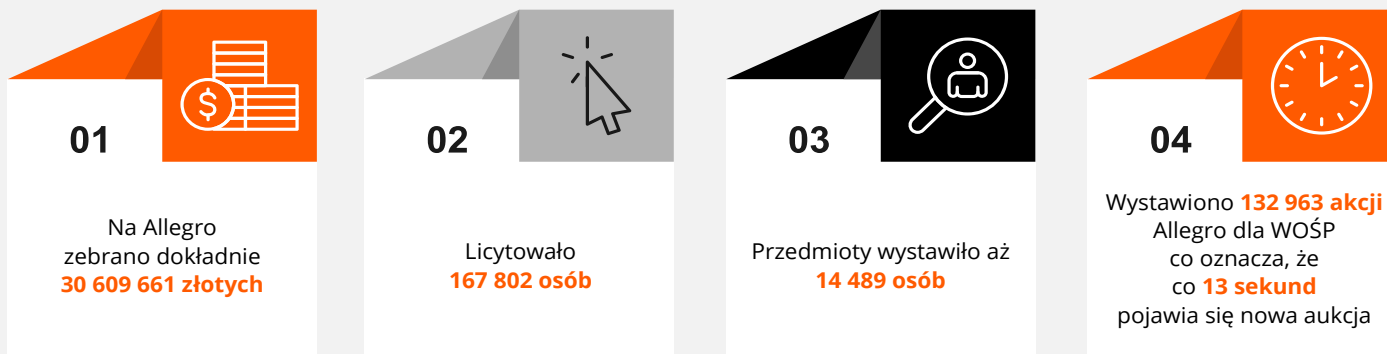
W 2023 roku na Allegro zostało wystawionych aż 132 963 aukcji na rzecz WOŚP, 14 489 osób wystawiło przedmioty na sprzedaż w tym szczytnym celu, a w licytacjach wzięło udział 167 802 osób.

W 2023 roku najwyżej wycytowanymi aukcjami Allegro dla WOŚP były:

- ✓ Magiczny weekend z Omeną Mensah i Rafałem Brzoską - wycytowany za 302 200 złotych
- ✓ Wspólny spacer i obiad w Gdańsku z Donaldem Tuskiem - wycytowany za 301 100 złotych
- ✓ Bilety na turniej Roland Garros 2023 oraz rakietę wystawione przez Ięgę Świątek - wycytowane za 300 300 złotych



Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy – podsumowanie roku 2023



Ponadto, w ramach 32. finału WOŚP w styczniu 2024 za pośrednictwem aukcji Allegro zebrano ponad 36 milionów złotych, co daje łącznie od początku współpracy ponad 214 milionów złotych.

Allegro dla Szlachetnej Paczki

Od 6 lat Allegro jest również głównym partnerem Szlachetnej Paczki. W ramach akcji Szlachetny Koszyk w listopadzie i grudniu klienci Allegro robiąc zakupy na platformie mogą dodać do swojego koszyka Szlachetną Cegiełkę o wartości 10, 20, 50, 100 lub 200 złotych. Dzięki mechanizmowi, który zapewnia Allegro Charytatywni wszystkie zebrane w ten sposób środki trafiają bezpośrednio na konto Stowarzyszenia WIOSNA i pozwalają organizacji działać i pomagać na jeszcze większą skalę. Połączenie sił Stowarzyszenia i Allegro umożliwia stałe zwiększanie skali dotarcia do darczyńców, a wraz z tym, zwiększanie możliwości zebrania środków przeznaczanych na rozwój akcji, rekrutację, szkolenia wolontariuszy oraz rozwój zaplecza organizacyjno-logistycznego pomocy.

Od 2017 r. zespół Allegro realizuje projekt wolontariatu, do którego zapraszani są pracownicy Allegro. Wśród nich działają Liderzy i Wolontariusze Szlachetnej Paczki, którzy koordynują wkład pracowników w pomaganie. W 2023 r. w wolontariat zaangażowanych było 28 liderów i liderów oraz ponad 520 wolontariuszy, wolontariuszek, darczyńców i darczyńców z Allegro. Zespoły tworzące paczki to nie tylko pracownicy - w akcję często angażują się ich rodziny, sąsiedzi czy przyjaciele.

Zaangażowanie Allegro we wsparcie akcji dobroczynnych pokazuje, że współpraca biznesu z organizacjami pozarządowymi ma sens i zmienia świat na dobre.

Edukacja organizacji pozarządowych

Panująca w Allegro kultura dzielenia się wiedzą, wieloletnie doświadczenie w organizowaniu akcji charytatywnych i własne narzędzia technologiczne owocują w liczne współprace i szkolenia. Allegro chętnie angażuje się w szkolenia dla organizacji z sektora.

Przykładem takich działań są liczne **szkolenia z metod fundraisingowych** organizowane we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Fundraisingu.

Szlachetny koszyk – podsumowanie roku 2023

Szlachetny koszyk 2023 | Wyniki



allegro CHARYTATYWNII

1 237 545 zł

zebranych dzięki klientom Allegro

83 784 zakupionych Szlachetnych Cegiełek

67 404 zakupionych Szlachetnych Cegiełek o nominale 10 zł

65 231 klientów Allegro zaangażowanych w akcję

Przedstawiciele Allegro byli prelegentami na Międzynarodowej Konferencji Fundraisingowej oraz na Zawodowym Kursie Fundraisingowym. Allegro we współpracy ze Stowarzyszeniem Centrum PISOP zorganizowało również dedykowaną konferencję dla organizacji pozarządowych z Poznania, a we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawa warsztaty dla organizacji działających na terenie Pragi-Południe.

Allegro rozwija kompetencje fundraisingowe w organizacjach pozarządowych

Wolontariat pracowniczy w Allegro

W sierpniu 2022 roku Allegro wprowadziło oficjalną inicjatywę wolontariatu pracowniczego. Tego samego roku zaangażowało się w niego aż 272 osoby, poświęcając na działania dobroczynne 2 176 godzin. Wolontariat funkcjonuje w ramach Allegro Foundation, komórki działająca w obecnej formie od 2022 roku, jednak mającej swoje początki w inicjatywie dobroczynnej All for Planet z 2008 roku, która koncentrowała się na działaniach prośrodowiskowych. Aktualnie zakres realizowanych inicjatyw Allegro Foundation obejmuje również aspekt społeczny i edukacyjny. W ślad za rozpoczęciem działalności wolontariatu Allegro wprowadziło dodatkowy dzień wolny na działalność wolontaryjną. Pracownicy Allegro chętnie angażowali się już wcześniej w różne akcje pomocowe, zarówno w ogólnopolskie akcje, jak i działania lokalne. W ramach wolontariatu pracownicy Allegro zapoczątkowali akcję **#pomagamy_bo_umiemy**, pierwsze dwie edycje były dedykowane walce z pandemią i jej skutkami. Chcąc wspierać te działania Allegro powołało w 2020 roku specjalny fundusz charytatywny o wartości dwóch milionów złotych, za pomocą którego sfinansowano dwie edycje akcji. W ramach dwóch edycji zrealizowano 78 projektów, w które zaangażowanych było ponad 200 pracowników. Trzecia edycja akcji dedykowana była wsparciu Ukrainie. W 2023 w ramach wolontariatu, pracownicy Allegro angażowali się w różnorakie akcje społeczne, takie jak sprzątanie lasu Dębińskiego i jego okolic, gdzie prawie 90 pracowników Allegro uzbierało blisko 300 worków śmieci, sprzątanie sopockiej plaży, zazielenianie poznańskiej Wildy, sprzątanie w poznańskim ZOO czy wizyta i organizacja atrakcji dla dzieci z Centrum Pomocy Humanitarnej. Na koniec roku 2023 w wolontariat pracowniczy było zaangażowanych 603 pracowników Allegro, to prawie 9% organizacji. Łącznie w 2023 na działalność charytatywną w ramach wolontariatu pracownicy Allegro poświęcili 4824 godzin wspierając aż 140 organizacji.

Reakcje na wydarzenia na świecie

Allegro nie przechodzi obojętnie wobec nagłych wydarzeń na świecie i ich skutków. Świadectwem tego są działania podjęte przez organizację w obliczu pandemii COVID-19, wojny w Ukrainie czy trzęsienia ziemi w Turcji i Syrii.

Allegro w obliczu pandemii



W obliczu pandemii Allegro zainicjowało szereg działań mających na celu walkę z negatywnymi skutkami COVID-19 na wielu płaszczyznach.



Beneficjentami wsparcia Allegro byli zarówno bezpośredni członkowie platformy, jak i cały system ochrony zdrowia.



Łączna wartość wsparcia walki z pandemią koronawirusa przekazana przez Allegro w imieniu swoim, klientów i partnerów biznesowych wyniosła **prawie 490 milionów złotych**.



Allegro dla klientów i sprzedających

Priorytetem Allegro było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom, klientom oraz partnerom biznesowym.

Po wprowadzeniu ograniczeń, kiedy gros aktywności przeniosło się do świata online, platforma Allegro była miejscem, gdzie klienci mogli zrobić szybkie i bezpieczne zakupy.

Wychodząc naprzeciw Seniorom, dla których nie zawsze zakupy online są codziennością, Allegro uruchomiło bezpłatną dedykowaną infolinię, gdzie konsultanci doradzali i wspierali proces realizacji zakupów na platformie. Komunikację dotyczącą infolinii wspierał Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej.

W ramach wsparcia Allegro nieodpłatnie udostępniło swoim klientom pakiet Allegro Smart! na 3 miesiące. Dzięki niemu, klienci mogli wygodnie robić zakupy z bezpłatną dostawą do punktu odbioru lub kurierem.

Allegro nie pozostawiło bez wsparcia również swoich sprzedających - w pierwszej połowie 2020 wydłużono terminy płatności, a dla nowych firm - zniesiono opłaty na pierwsze 3 miesiące.

W specjalnej kategorii "Lokalny ryneček" na Allegro Lokalnie, sprzedający mogli sprzedawać „produkty pierwszej potrzeby” za darmo, co było istotne głównie dla małych, często lokalnych przedsiębiorców.

Ponadto Allegro przedsięwzięło szereg działań edukacyjnych mających na celu wsparcie przy stawianiu pierwszych kroków na Allegro i w świecie e-commerce.



Allegro dla Polskiej Opieki Zdrowotnej

W obliczu pandemii Allegro zaangażowało się również we wsparcie polskiej opieki zdrowotnej organizując **zbiórkę charytatywną na rzecz Funduszu Interwencyjnego Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy**. Podczas zbiórki zebrano **213 865 złotych**, dzięki którym zakupiono potrzebny sprzęt dla polskiej ochrony zdrowia.

Allegro zakupiło i dostarczyło 365 tysięcy maseczek oraz 8 tysięcy litrów płynów dezynfekujących dla ponad 40 szpitali i placówek medycznych całej Polsce. Oprócz tego, Allegro przekazało również darowiznę w wysokości miliona złotych na rzecz Fundacji Lekarze Lekarzom, co umożliwiło zakup środków ochrony osobistej dla 31 szpitali oraz mobilnych systemów do dezynfekcji pomieszczeń szpitalnych do 16 placówek.

Łącznie Allegro przeznaczyło prawie 3 miliony złotych na wyposażenie szpitali w środki ochrony osobistej.

W ramach wsparcia leczenia i diagnostyki wirusa Allegro przekazało darowiznę Fundacji WOŚP w wysokości **2 milionów złotych**, dzięki której zakupiono 24 respiratory. Ponadto, Allegro ufundowało za milion złotych 2 kompletne laboratoria przeprowadzające testy na COVID-19 w Warszawie i Poznaniu.

Firma zakupiła również 10 drukarek 3D dla sopockich gimnazjów, co umożliwiło produkcję 400 przyłbic dziennie dla lekarzy i pielęgniarek.

Pomimo pracy zdalnej, Allegro nie zrezygnowało ze świeżych owoców warzyw, które przed pandemią dostarczane były do biur, a zdecydowało się je przekazać do szpitali w Poznaniu, Warszawie, Krakowie, Piastowie, Toruniu i Wrocławiu oraz do banku żywności SOS w Warszawie. Łącznie w ramach tej inicjatywy do lekarzy i pacjentów trafiło 31 ton owoców i warzyw.



Allegro dla środowisk artystycznych

Allegro aktywnie wspierało branżę dotkniętą skutkami pandemii, m.in. branżę wydawniczą czy teatralną.

Allegro przekazało łącznie na wsparcie środowiska literackiego ponad 300 tysięcy złotych.

Przy okazji plebiscytu Książka Roku 2020, który Allegro współorganizowało wraz z serwisem lubimyczytac.pl, Allegro przekazało pięciu organizacjom pozarządowym, które aktywnie wspierały środowisko literackie w czasie pandemii łącznie 250 tysięcy złotych darowizny.

Ponadto, Allegro przekazało darowiznę Fundacji Wisławy Szymborskiej w wysokości 50 tysięcy złotych oraz zorganizowało licytację charytatywną, podczas której zebrano 24 tysiące złotych na rzecz Unii Literackiej na zapomogi dla pisarzy i pisarek.

Na rzecz pomocy dla teatrów, Allegro wraz z eBilet zorganizowało licytację tzw. złotych biletów czyli voucherów na spektakle, premierowe sztuki czy spotkania z aktorami, przygotowane przez kierownictwo teatrów i artystów, niedostępne w ich standardowej ofercie. W ramach akcji zebrano 45 tysięcy złotych.

Allegro w obliczu wojny w Ukrainie



Blisko 3 miliony złotych darowizn przekazanych przez Allegro



Ponad 7,5 miliona złotych zebranych z zakupu cegiełek przez klientów Allegro podczas codziennych zakupów



Łączna wartość pomocy zorganizowanej przez Allegro wynosi **11,7 miliona złotych**

Od samego początku inwazji Rosji na Ukrainę Allegro wspiera organizacje niosące pomoc ofiarom wojny.

Allegro udzieliło pomocy zarówno rzeczowej w formie jedzenia, środków czystości czy bonów na zakupy na platformie, jak i finansowej w postaci darowizn.

Grupa Allegro wsparła organizacje pozarządowe działające na rzecz Ukrainy darowiznami o wartości ponad 2,9 miliona złotych. Allegro Foundation przekazało również blisko 84 tysiące złotych Warszawskiemu Uniwersytetowi Medycznemu na zakup niezbędnego sprzętu szkoleniowego, dla ukraińskich ratowników medycznych.

Aby zwiększyć skalę działań pomocowych, Allegro wykorzystywało również możliwości technologiczne swojej platformy umożliwiając swoim klientom łatwy i szybki sposób przyłączenia się do wsparcia. Allegro uruchomiło znane z wielu akcji cegiełki charytatywne, które klienci dodawali do koszyka, zaś środki z zakupu cegiełek trafiały bezpośrednio na konta wybranych organizacji.

W marcu 2022 darowizny z cegiełek wyniosły ponad 6,5 milionów złotych i zasiły konto Polskiego Centrum Pomocy

Międzynarodowej. Środki zostały przeznaczone na pomoc humanitarną, ewakuację ludności Ukrainy oraz wsparcie psychologiczne dla dzieci. W kwietniu i maju 2022, darowizny klientów w wysokości ponad 1 miliona złotych trafiły do Fundacji Świętego Mikołaja, wspierając działania pomocowe dla ukraińskich dzieci w Polsce oraz Ukrainie, a także udział w odbudowie zniszczonej infrastruktury edukacyjnej.

Równolegle ponad 50 organizacji pozarządowych skorzystało z możliwości platformy Allegro Charytatywni organizując zbiórki na cele pomocowe Ukrainie.

W aktywną pomoc Ukrainie zaangażowali się również pracownicy Allegro, których entuzjazm w rozwijaniu oddolnych akcji przerodził się w szereg zbiórek lokalnych oraz zaangażowanie w wolontariat. Chcąc wspierać postawę swoich pracowników, Allegro Foundation dedykowało trzecią edycję charytatywnego konkursu grantowego **#pomagamy_bo_umiemy** m.in. wsparciu dla Ukrainy. Pracownicy wybrali 19 lokalnych akcji pomocowych, które zostały dofinansowane z puli dedykowanego grantu. Maksymalna kwota dofinansowania dla wybranej organizacji lokalnej, o którą mogli ubiegać się pracownicy Allegro, wynosiła 15 tysięcy złotych.

Innym przykładem pracowniczego wsparcia był udział w akcji Kręć kilometry. Akcja w 2022 roku dedykowana była pomocy schroniskom dla zwierząt w Ukrainie. W sumie pracownicy Allegro zebrali 30 tysięcy złotych jeżdżąc na rowerze, biegając lub chodząc.

Łączna wartość pomocy zorganizowanej przy wsparciu Allegro wynosi 11,7 miliona złotych.

W ramach sprzeciwu wobec rosyjskiej agresji, na platformie Allegro od 14 marca 2020 roku nie można wystawić rosyjskich i białoruskich produktów, a konta sprzedających z Rosji i Białorusi zostały przez Allegro zablokowane.

Allegro jako kluczowy partner działań pomocowych

Allegro i Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM)³³

Allegro jest jednym z kluczowych partnerów Fundacji Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM). W ramach akcji „Cegiełka dla Ukrainy”, dzięki zaangażowaniu klientów platformy zebrano w marcu 2022 roku ponad 6,5 miliona złotych.

W podsumowaniu swoich działań, Fundacja podkreśla istotność udziału Allegro w powodzeniu przeprowadzeniu akcji pomocowych.



Wsparcie Allegro umożliwiło nam finansowanie części ewakuacji ze wschodniej Ukrainy, w tym: wynajem autokarów, zakup paliwa do aut przewożących uchodźców, zakup pomocy humanitarnej dla ośrodka ewakuacyjnego w Krzemieńczuku (żywność, świece, baterie, koszty komunalne); zapewnienie pomocy humanitarnej (m.in. skarpet, kocy i latarek) osób potrzebujących w Chersoniu i okolicznych wsiach; pokrycie kosztów transportów humanitarnych na Zaporozże i w inne miejsca we wschodniej Ukrainie; pokrycie kosztów logistycznych i magazynowania pomocy humanitarnej dla Ukrainy; zakup kamizelek kuloodpornych i hełmów balistycznych dla pracowników i współpracowników Fundacji PCPM; zakup naczepy - chłodni dla Dnipro.



Wsparcie Allegro pozwoliło nam na sfinansowanie części ewakuacji medycznych z Ukrainy, a także zakup jednego ambulansu z pełnym wyposażeniem; zakup sprzętu medycznego (noszy płachtowych, pokrowców, zestawów do konikotomii, które służą do udrażniania dróg oddechowych w nagłych sytuacjach oraz w warunkach akcji ratunkowych, akumulatora do AED, leków - wraz z pokryciem transportu, łóżek polowych, piły chirurgicznej i kompletu ostrzy).



Wsparcie Allegro pozwoliło na sfinansowanie pracy tłumaczy języka ukraińskiego zatrudnionych w Centrum Tranzytowym.

Wsparcie Allegro pozwoliło na zakup części wyposażenia Centrum Edukacji Kreatywności oraz Centrum Edukacji a także sfinansowanie części etatów ogólnopolskiego projektu "Cash for Work" - były to uchodźczynie zatrudnione w Warszawie do pracy z młodzieżą w instytucjach kultury oraz uchodźczynie, które wspierały dzieci w placówkach szkolnych - łącznie 68 etatów.



Wsparcie Allegro pozwoliło na sfinansowanie zapomóg finansowych dla uchodźców przybywających do Polski po wybuchu wojny (maj-czerwiec 2022); zapomóg finansowych dla osób szczególnie zagrożonych (osób starszych i z niepełnosprawnościami (początek 2023 roku); wynajmu mieszkań rodzinom uchodźczym, które trafiły do Polski a także zakup niezbędnych sprzętów oraz żywności.



Allegro i Fundacja Świętego Mikołaja

Allegro, jest partnerem inicjatywy Przystanie Świętego Mikołaja zorganizowaną przez Fundację Świętego Mikołaja po wybuchu wojny w Ukrainie. Przystanie Świętego Mikołaja to miejsca stworzone z myślą o dzieciach, które w wyniku ucieczki przed wojną zamieszkały w Polsce.

Na rzecz inicjatywy w 2022 roku Allegro przekazało 800 tysięcy złotych darowizny oraz ponad milion złotych zebrany w ramach sprzedaży charytatywnych cegiełek.

W 2022 roku pod patronatem Allegro działało aż 28 Przystani w całej Polsce, w których dzieci z Ukrainy mogły wziąć udział w koloniach letnich oraz przygotować się do kolejnego roku szkolnego w nowym kraju, jak również uczyć się języka polskiego czy skorzystać ze wsparcia psychologicznego.



Allegro na pomoc ofiarom trzęsienia ziemi w Turcji i Syrii

Allegro nie pozostało również obojętne na skutki trzęsienia ziemi w Turcji i Syrii. Klienci Allegro mogli wesprzeć finansowo Polską Misję Medyczną kupując cegiełki o wartości 5, 10, 50, 70 lub 100 złotych podczas zakupów na platformie, bądź bezpośrednio wesprzeć zbiórkę organizacji na Allegro Charytatywni. Dzięki wsparciu swoich klientów Allegro zebrano w niej ponad 545 tysięcy złotych.

Dodatkowo, Allegro pomnożyło kwotę wsparcia przekazując od siebie kolejne 500 tysięcy złotych. Przekazane środki pokryły koszty m.in. uruchomienia ostrego dyżuru i chirurgii urazowej w lokalnym szpitalu, dostarczenia niezbędnych leków do ośrodków zdrowia, gotowych posiłków dla osób przesiedlonych i paliwa dla potrzebujących placówek służby zdrowia.

Allegro dla uczniów i studentów

Allegro jako podmiot odpowiedzialny społecznie angażuje się w rozwój edukacyjny młodego pokolenia.

Będąc partnerem innowacyjnego **Centrum Mądrej Zabawy Smart Kids Planet** Allegro ma swój wkład w kształtowanie dobrych nawyków i rozwój kompetencji przyszłości już u najmłodszych obywateli. W ramach współpracy, Allegro opracowało przestrzeń dedykowaną tematyce recyklingu, upcyklingu i ekologii, przedstawiając przy tym proces nadawania i odbierania paczek oraz zalety dostaw do automatów paczkowych.

W 2020 roku Allegro wraz z **Fundacją Zwolnieni z Teorii** rozpoczęli program mentoringowy Mam swoje Alle dedykowany licealistom, którego celem jest rozwijanie i promowanie kompetencji przedsiębiorczych oraz działania na rzecz wprowadzenia pozytywnej zmiany w lokalnych społecznościach. Zespoły wybierając tematy projektów identyfikują problemy społeczne, a następnie tworzą plan działań, którego celem jest ich zniwelowanie.

W ramach programu co roku pracownicy Allegro wspierają mentorsko projekty społeczne realizowane przez młodzież.



Łącznie **45 wspartych projektów** przez mentorów Allegro w ciągu **3 edycji programu**



Łącznie przez **84 młodych ludzi** realizujących projekty



Ponad 40 tysięcy złotych zebranych na realizację działań



Ponad 160 tysięcy beneficjentów rezultatów

Zadaniem pracowników Allegro jest zapewnienie wsparcia kompetencyjnego młodym ludziom, którzy często po raz pierwszy w życiu podejmują się realizowania projektu społecznego. Mentorzy i mentorki przekazują wiedzę z zakresu m.in. zarządzania projektem, marketingu, współpracy z partnerami, zarządzania budżetem czy działania w sytuacjach kryzysowych. Dzięki eksperckiemu wsparciu młodzież organizuje projekty, przyswajając bardzo cenne na rynku pracy umiejętności oraz pozytywnie wpływając na swoje otoczenie lokalne. Dzięki programowi młodzież doskonali projekty, a mentorzy poznają spojrzenie na świat jakie prezentuje młode pokolenie.

Warto również dodać, że podczas ewaluacji przeprowadzonej na zakończenie programu, zespoły oceniły współpracę z pracownikami Allegro na 4,8 w 5-stopniowej skali, przyznając że znacząco przyczyniła się ona do sukcesu projektów.

Od 2019 roku Allegro jest partnerem **Centralnego Domu Technologii (CDT)**, w ramach którego razem z Fundacją PFR, dba o edukację i przekazywanie wiedzy praktycznej, w oparciu o metodę STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics). Od 2020 roku firma jest także partnerem merytorycznym ścieżki edukacyjnej "Cyfrowa przedsiębiorczość", której głównym celem jest wprowadzenie młodych ludzi w świat biznesu i e-commerce. W ramach partnerstwa z CDT zrealizowano łącznie 101 warsztatów, w których wzięło udział aż 2 093 uczniów. Oprócz tego Allegro jest również partnerem konkursu Edukacja Jutra i wielu wydarzeń dla dzieci w CDT, a pracownicy firmy angażują się w projekty edukacyjne i debaty eksperckie.

Allegro aktywnie współpracuje z wieloma polskimi uczelniami i społecznościami akademickim oraz licznymi organizacjami studenckimi, dzieląc się chętnie praktyczną wiedzą i swoim doświadczeniem. Pracownicy Allegro często biorą udział w gościnnych wykładach, a także pełnią rolę mentorów i prelegentów na różnych wydarzeniach i konferencjach studenckich. Celem Allegro jest **wspieranie edukacji i rozwoju kolejnych pokoleń specjalistów** oraz budowanie reputacji czołowego pracodawcy i przyciąganie do pracy najzdolniejszych studentów.

Wśród kilkunastu uczelni wyższych, z którymi współpracuje Allegro znajdują się: Politechnika Poznańska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Politechnika Warszawska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie czy Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie.

Przykładem inicjatywy realizowanej przez Allegro skierowanej do studentów i osób zainteresowanych pracą w Allegro są cykliczne wydarzenia Heckathon. Uczestnicy zdobywają kompetencje i doświadczenia w programowaniu pod okiem mentorów, programistów i project managerów Allegro, którzy dzielą się m.in. wiedzą i doświadczeniem jak rozpocząć karierę w technologii i tworzyć różnorodne zespoły w obszarach IT.

Allegro dla planety



Zrównoważony rozwój i zaangażowanie w troskę o środowisko są wpisane w model biznesowy Allegro. Allegro od lat podejmuje szereg przemyślanych i świadomych inicjatyw, tak by konsekwentnie zmniejszać negatywny wpływ na środowisko, oraz angażować się w zieloną transformację, wspierając wzrost świadomości społecznej.

W 2020 roku Allegro dołączyło do międzynarodowego grona firm i instytucji zrzeszonych w ramach inicjatywy UN Global Compact. Dołączenie przez Allegro do inicjatywy potwierdza poważne podejście organizacji do zrównoważonego rozwoju oraz zobowiązanie do podejmowania działań na rzecz wdrożenia polityk i globalnych inicjatyw ONZ, w szczególności w obszarze ochrony środowiska i przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu.

Celem Allegro jest konsekwentna redukcja negatywnego wpływu na środowisko oraz pozycja lidera zrównoważonego rozwoju na polskim rynku.

W tym celu, w 2022 roku Allegro opracowało i przyjęło kompleksową Politykę Klimatyczną całej organizacji, która skupia się na 5 filarach na:

- energii odnawialnej,
- niskoemisyjnej logistyce,
- nieskoemisyjnych dostawach,
- gospodarce o obiegu zamkniętym,
- edukacji w całym łańcuchu wartości.



10% redukcji emisji gazów cieplarnianych we własnych operacjach w Polsce w wartościach bezwzględnych w porównaniu roku 2023 do roku 2022.



Łącznie 3,5 tysiąca automatów paczkowych Allegro One Box, w tym bliskotysiąc zainstalowanych w 2023 roku.



Niższy ślad węglowy korzystania z automatów paczkowych lub punktów odbioru w porównaniu z opcją kurierską, **średnio 1/3 mniej emisji gazów cieplarnianych mniej.**



Redukcja odpadów w magazynach o 64% w porównaniu roku 2023 do roku 2022.



49% zrównoważonych wysyłek we własnych operacjach w Grupie Allegro



18% energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w Grupie Allegro



Strategia środowiskowa i klimatyczna Allegro

Energia z odnawialnych źródeł	Niskoemisyjna logistyka	Niskoemisyjne dostawy	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Edukacja w łańcuchu wartości
Zmniejszenie emisji i zużycia energii oraz wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii	Rozwój niskoemisyjnej infrastruktury logistycznej	Redukcja emisji związana z dostarczaniem przesyłek	Wprowadzenie zasady gospodarki obiegu zamkniętego włączając recykling i opakowania	Oferowanie edukacji klimatycznej skierowanej do interesariuszy w tym pracowników, sprzedających i kupujących

W 2021 roku **Allegro jako pierwsza firma z branży e-commerce i technologii z Polski wyznaczyła swoje cele klimatyczne zgodnie z wytycznymi SBTi** (Science Based Targets Initiative), czyli zgodnie z inicjatywą definiującą i promującą najlepsze praktyki **w ustalaniu celów w oparciu o metody naukowe**. W 2022 zatwierdzono zgodność celów Allegro ze standardami SBTi.

Przyjęte cele w strategii Allegro zakładają **ograniczenie emisji gazów cieplarnianych o 38%** do 2030 r. (w stosunku do roku bazowego 2021 r.) oraz **zaangażowanie 73% kluczowych kontrahentów do określenia przez nich własnych celów klimatycznych** do 2027 roku.

Swoim odpowiedzialnym podejściem i wielowymiarowymi działaniami Allegro napędza działania proekologiczne w całym swoim otoczeniu. Będąc platformą zakupową pierwszego wyboru dla milionów aktywnych kupujących, Allegro wyznacza wysokie i pro środowiskowe standardy w zakresie opakowań i sposobu dostawy, kształtując tym samym zwyczaje konsumenckie.



Allegro zobowiązuje się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o **38%** w porównaniu z poziomem roku bazowego 2021.



Allegro zobowiązuje się również do zaangażowania **73%** swoich największych dostawców i podwykonawców do określenia ich własnych celów klimatycznych zgodnych z metodą naukową do 2027.

Polityka klimatyczna Allegro zakłada 3 etapowe podejście do emisji gazów cieplarnianych – unikanie, redukcja i kompensacja emisji, których nie można zredukować.

- ✓ W ramach **unikania emisji** priorytetem jest wykluczenie emisji poprzez strategiczne innowacje i zwiększoną efektywność energetyczną.
- ✓ Aby **zredukować emisję** Allegro skupia się na zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych poprzez udoskonalenie procesów operacyjnych, włączenie rozwiązań w zakresie zielonej energii i zwiększenie ogólnej efektywności operacyjnej.
- ✓ Założenia Allegro zakładają rozpoczęcie **kompensację emisji**, których nie można zredukować po zakończeniu procesu redukcji.

Krokiem milowym ku zrównoważonemu rozwojowi otoczenia Allegro były inwestycje w energię z odnawialnych źródeł oraz wdrożenie rozwiązań logistycznych – Allegro One Fulfillment, zbudowania sieci punktów odbioru (Allegro One Punkt) oraz automatów paczkowych (Allegro One Box), jak również zrównoważonego podejścia do pakowania.



Energia z odnawialnych źródeł

Jednym z działań w kierunku dekarbonizacji jest maksymalizowanie wykorzystania energii pochodzących z odnawialnych źródeł. Kluczowym posunięciem Allegro w tym zakresie jest podpisanie z niezależnym producentem energii z OZE 10 letniej umowy vPPA (ang. Virtual Power Purchase Agreement). Umowa stanowi skuteczne narzędzie gwarantujące utrzymanie stabilności cen energii, co umożliwia pozyskanie finansowania bankowego na rozwój innych projektów energetycznych. Dodatkowo, umowa zabezpiecza Allegro poprzez zapewnienie gwarancji pochodzenia energii na cały okres jej obowiązywania. Umowa ta stanowi podstawę długoterminowej strategii dekarbonizacji Allegro, ponieważ znacząco zmniejszy ślad węglowy firmy o około 15 tysięcy ton rocznie. Posunięcie to jest szczególnie istotne w kontekście światowych wysiłków na rzecz ograniczenia zmian klimatycznych i osiągnięcia celów Porozumienia paryskiego.

Allegro kupuje także gwarancje pochodzenia energii ze źródeł odnawialnych na potrzeby zasilania całej sieci automatów paczkowych Allegro One Box, magazynu w Adamowie oraz w kilku biurach. Wprawdzie automaty są zasilane energią elektryczną w ramach podłączenia do tradycyjnej sieci elektrycznej, ale Allegro nabywa "zieloną" energię, która jest poświadczona gwarancjami pochodzenia od dostawcy. Gwarancje te wskazują, że do sieci energetycznej wprowadzono zamówiony wolumen zielonej energii, który pokrywa zapotrzebowanie niezbędne do zasilania automatów One Box.

Dodatkowo trwa pilotaż instalacji fotowoltaicznych na automatach paczkowych. Jednocześnie Allegro wdrożyło efektywne wykorzystanie energii przy oświetleniu swoich automatów paczkowych poprzez ograniczenie mocy oświetlenia w czasie spoczynku automatów. Pozwoliło to zmniejszyć zużycie energii elektrycznej o 84% a także w znaczącym stopniu ograniczyło zanieczyszczenie świetlne.

Niskoemisyjna logistyka

Skupienie procesu realizacji zamówień, począwszy od składowania aż po dostawę, w centrum logistycznym Allegro, oprócz skrócenia czasu dostawy umożliwia konsolidację zamówień wielu dostawców w jedną przesyłkę.

W rezultacie zmniejsza się negatywny wpływ na środowisko. Allegro rozwija model dystrybucji paczek z centrum logistycznego, udoskonalając infrastrukturę dla niskoemisyjnych metod transportu w zakresie dostarczania paczek.



Niskoemisyjne dostawy

Allegro stawia również na promowanie zrównoważonych form odbierania paczek wśród swoich kupujących, edukując i aktywnie promując odbiory w punktach czy automatach paczkowych.

Wyniki analiz Allegro oraz analiz branżowych wykazują, że ślad węglowy korzystania z automatów paczkowych czy punktów odbioru jest niższy w porównaniu z opcją kurierską, emitują one z średnio 1/3 mniej gazów cieplarnianych niż przesyłki bezpośrednie (tj. usługi kurierskie).

Wynika to z faktu, że w przypadku automatów paczkowych odległość przebyta w ostatnim etapie dostawy do klienta jest znacznie niższa w porównaniu z operacjami kurierskimi. Kurier pozostawia wiele paczek w jednym miejscu, zamiast

odwiedzać wiele adresów, co skutkuje mniejszą liczbą przejechanych kilometrów i mniejszym zużyciem benzyny lub oleju napędowego. Dodatkowo zarówno automaty paczkowe jak i magazyn w Adamowie zasilane są energią z odnawialnych źródeł na bazie zakupionych gwarancji pochodzenia energii.

Allegro dokłada wszelkich starań, aby automaty paczkowe były nie tylko jak najmniej szkodliwe dla otoczenia, ale by również wspierały społeczność w ich proekologicznych postawach. Przykładem takiego działania jest współpraca Allegro z Hop.City i wprowadzenie usługi umożliwiającej naładowanie akumulatorów rowerowych i hulajnóg poprzez ich zdeponowanie w skrytkach automatu paczkowego. Usługa ma na celu wspieranie rozwoju zrównoważonych środków transportu ograniczających emisję CO₂ w porównaniu z radycyjnymi pojazdami opartymi na silnikach spalinowych. Kolejnym rozwiązaniem, nad którym pracuje Allegro jest rozwój stacji ładowania pojazdów jednośladowych, które będą zlokalizowane przy automatach paczkowych OneBox.



Gospodarka o obiegu zamkniętym

Obok redukcji emisji gazów cieplarnianych, Allegro koncentruje się na zmniejszaniu śladu środowiskowego poprzez wzrost wykorzystania zrównoważonych opakowań. W 2022 Allegro wprowadziło do swojej oferty zrównoważone opakowania³⁴ a do 2028 roku planuje wdrożyć 100% zrównoważonych wysyłek we własnych operacjach.

Podejście Allegro do zrównoważonego pakowania opiera się na trzech działaniach – na redukcji, ponownym użyciu oraz recyklingu.

Celem Allegro jest unikanie niepotrzebnych opakowań i generowanie mniejszej ilości odpadów. Dlatego, gdzie to możliwe paczki wysyłane są bez dodatkowych opakowań oraz stosowane są opakowania, które pochodzą lub docelowo nadają się do recyklingu.

Platforma pracuje nad tym, aby wszystkie produkty wysyłane przez Oficjalny Sklep Allegro były pakowane z wykorzystaniem kartonów, papierowych wypełniaczy i taśm. Opakowania, które stosuje platforma posiadają międzynarodowe certyfikaty, które potwierdzają, że surowce wykorzystane do ich produkcji pochodzą z recyklingu, zostały pozyskane w sposób zrównoważony w całym łańcuchu oraz nadają się do ponownego recyklingu. Wykorzystanie zrównoważonych opakowań przez Oficjalny Sklep Allegro w Polsce w 2023 wzrosło o 27 % w stosunku do roku poprzedniego.

³⁴ Zrównoważone pakowanie oznacza wysyłkę bez opakowania, w ponownie użytym opakowaniu, w opakowaniu składającym się minimum z 70% materiałów pochodzących z recyklingu, w opakowaniu nadającym się do kompostowania potwierdzonym certyfikatami lub w opakowaniu nadającym się w 100% do recyklingu. Każda część opakowania zrównoważonego (pudełko, taśma, wypełniacz czy folia) musi spełniać przynajmniej jedno z kryteriów opisanych powyżej.

Chcąc propagować zrównoważone pakowanie, Allegro w swoim sklepie (Allegro_Pack) od 2021 roku oferuje sprzedającym możliwość zakupu opakowań pochodzących z recydingu oraz biodegradowalnych wypełniaczy. Zamawiając duże ilości opakowań i materiałów niezbędnych do zapakowania przesyłek, Allegro oferuje swoim klientom bardzo atrakcyjne ceny. Co więcej, Allegro nie czerpie żadnego zysku z ich sprzedaży. **Od momentu wprowadzenia opakowań do oferty, Allegro łącznie sprzedało ich 2,4 miliona, z czego 399 tysięcy w roku 2023.**



W roku 2023 Allegro **zmniejszyło ilość odpadów w magazynach** w stosunku do roku 2022 o **64%**.

Allegro **promuje gospodarkę o obiegu zamkniętym również wśród kupujących** poprzez akcję prośrodowiskową towarzyszącą rozwojowi metod dostawy Allegro One czyli dostaw do punktów odbioru (One Punkt) i do automatów paczkowych (One Box). Inicjatywa dotyczy Elektrozwrotów. W tej ramach akcji, Allegro nadaje drugie życie nieużywanym już przez kupujących elektosprzętom, a których nieodpowiednie utylizacja stwarza duże zagrożenie dla środowiska. Za odbiór pierwszej przesyłki w ciągu roku w One Box lub One Punkt kupujący otrzymuje od Allegro specjalny kod, dzięki któremu może nadać niepotrzebny sprzęt w automacie paczkowym.

Co warto podkreślić, **we wszystkich biurach i magazynach Allegro prowadzona jest gospodarka odpadami oparta o recykling**. Firma prowadzi monitoring oraz raportowanie zagospodarowania wprowadzonych na rynek zużytych opakowań oraz zagospodarowania odpadów powstałych na skutek działalności. Podejmowane są działania zmierzające do ograniczenia ilości odpadów oraz ponownego użycia sprzętów elektrycznych. W roku 2023 Allegro zmniejszyło ilość odpadów w magazynach w stosunku do roku 2022 o 64%.

Celem ograniczeń emisji dwutlenku węgla, w biurach Allegro zainstalowano inteligentny system zarządzania energią. Ponadto, wszystkie biura Allegro znajdują się w dobrze skomunikowanych lokalizacjach, co umożliwia dotarcie do nich pracownikom i interesariuszom alternatywnymi środkami komunikacji.

Allegro jako członek wielu organizacji i stowarzyszeń, m.in. Rady Zielonej Transformacji Konfederacji Lewiatan, czy komitetu Climate Positive UN Global Compact Poland, angażuje się w szereg inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju i klimatu na poziomie krajowym i zagranicznym.



Działania Allegro mają na celu wspieranie sprzedających w przestrzeganiu norm środowiskowych, prowadzeniu działalności w sposób zrównoważony i kształtowaniu odpowiedzialnych biznesów oraz promowanie praktyk przyjaznych dla środowiska w handlu elektronicznym.

Edukacja w łańcuchu wartości

Rolą rozpoznawalnego i tak znaczącego podmiotu jest również szerzenie dobrych praktyk poprzez edukację. Allegro podejmuje działania mające na celu edukację zarówno sprzedających jak i klientów, oraz szeroko rozumiane społeczeństwo.

Podstawowym narzędziem Allegro do dzielenia się doświadczeniem i szerzenia wiedzy jest **autorska platforma edukacyjna Akademia Allegro** kierowana do sprzedających. To właśnie tam zamieszczane są ogólnodostępne, darmowe webinary, kursy i materiały o tematyce dotyczącej zrównoważonego podejścia do pakowania, zmian klimatycznych oraz trendów ekologicznych.

Z kolei do kupujących Allegro skierowało kampanię poświęconą upcyklingowi prezentując kreatywne sposoby przekształcenia otrzymanych opakowań. Kampania poruszała również istotny w kontekście podstawowych działań pro środowiskowych temat zasad prawidłowej segregacji odpadów.

Propagując dostawy do automatów paczkowych, Allegro ma na względzie aspekty ekologiczne dlatego szerzy świadomość wśród społeczeństwa o przewadze tej formy nad innymi sposobami dostawy. Temat ten jest m.in. jednym z motywów przewodnich w interaktywnym centrum Smart Kids Planet, którego Allegro jest jednym z partnerów.

Więcej szczegółów dotyczących zrównoważonego rozwoju Allegro w corocznych ogólnodostępnych raportach ESG i Polityce Klimatycznej Allegro, dostępnej na [Allegro.eu](https://allegro.eu).



Allegro dla

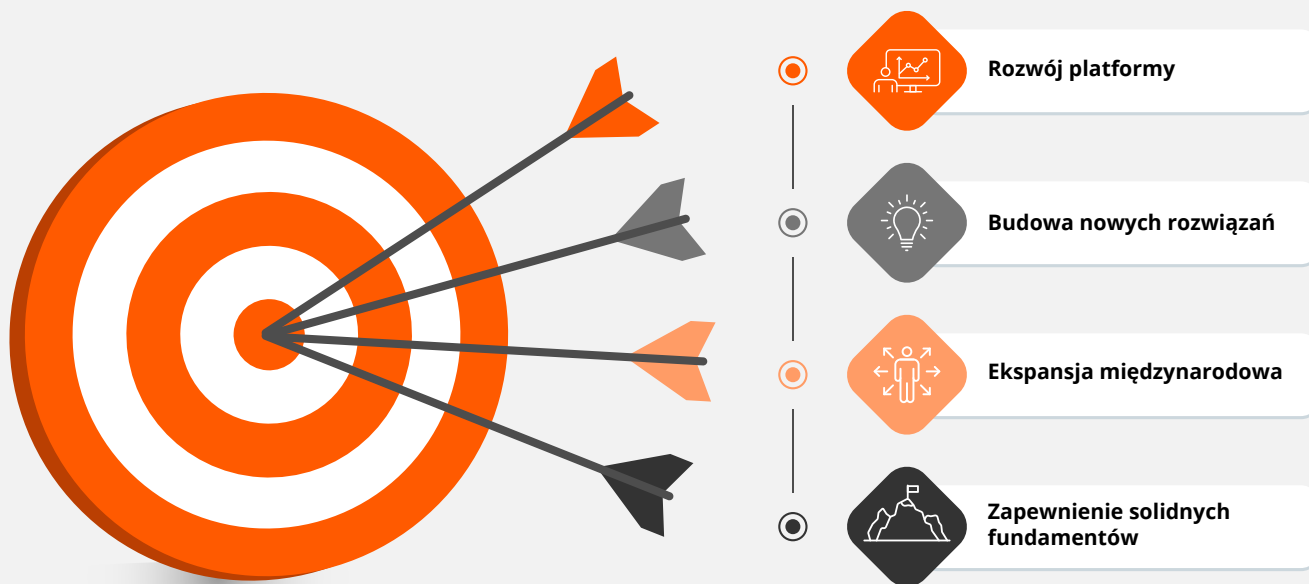
przyszłości



Plany rozwojowe Allegro

Allegro to stale rozwijająca się, najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce i jedna z największych firm e-commerce w Europie.

Plany rozwojowe Allegro bazują na czterech filarach: rozwoju platformy, tworzeniu nowych rozwiązań, ekspansji międzynarodowej oraz zapewnieniu solidnych podstaw prowadzonej działalności.



Rozwój platformy zakłada ciągłe doskonalenie celem stałego podnoszenia poczucia bezpieczeństwa, wygody i łatwości, zarówno w dokonywaniu zakupów, jak i w sprzedaży. Celem Allegro jest dalsze budowanie lojalności oraz silnej i długotrwałej relacji marki z klientami.

Dostarczając innowacyjne rozwiązania Allegro rozwija narzędzia bezpośrednio podnoszące poziom satysfakcji klientów z zakupów. Z kolei sprzedającym umożliwia wzrost i budowanie silnych marek. Allegro kładzie szczególny nacisk na doskonalenie oferty dostaw, tak by były one korzystne cenowo, szybkie i niezawodne. Jednym z rozwiązań, które mają na celu podniesienie doświadczeń w obszarze dostawy jest wprowadzony w czerwcu 2024 roku program Allegro Delivery.

Allegro Delivery – wygoda dla klientów, proste zasady dostaw dla sprzedających

Allegro Delivery łączy ofertę dostaw od wielu partnerów logistycznych z maksymalną wygodą dla klientów i sprzedających. Pierwszymi partnerami w programie są One by Allegro oraz Orlen Paczka. W ramach tego nowego rozwiązania, klienci i sprzedający uzyskają możliwość załatwienia wszystkich istotnych kwestii związanych zarówno z procesem zakupów jak i dostawy w jednym miejscu i z jednym partnerem – Allegro. To odpowiedź na wyzwania, z jakimi spotykają się sprzedający korzystający z usług kilku firm logistycznych – czyli koniecznością podpisywania wielu umów oraz dostosowaniem się do wielu różnych wymogów.

Dzięki ujednoczeniu warunków, cenników i procesów od wielu dostawców logistycznych Allegro Delivery będzie dużym ułatwieniem dla sprzedających.

Klienci będą mieli dostęp do wszystkich ważnych informacji związanych z dostawą z poziomu jednej dobrze im znanej aplikacji Allegro – z której korzysta już 15,5 miliona Polaków. **Niezależnie od tego, który partner logistyczny będzie transportował przesyłkę, w programie Allegro Delivery, to Allegro jest w pełni odpowiedzialne za proces i stanowi punkt wsparcia zarówno dla kupujących, jak i sprzedających.** Allegro Delivery docelowo będzie dostępne we wszystkich ofertach Smart! na platformie.

Wykorzystując model szerokiej kooperacji jakim jest Allegro Delivery, Allegro zamierza rozwijać usługi logistyczne dostępne na platformie, a co za tym idzie jeszcze skuteczniej wykorzystywać istniejące już w miastach partnerskie sieci automatów paczkowych. Platforma zapowiada sukcesywne zwiększanie grona partnerów programu, by wspólnie pracować nad podnoszeniem jakości i efektywności dostaw.

Plany rozwojowe zakładają dalszy rozwój różnorodnych narzędzi reklamowych, by wspierać sprzedających w budowaniu świadomości i dotarciu do nowych klientów. Ponadto zakłada się dalszy rozwój narzędzi fintech.

Uruchomienie w 2023 roku platformy Allegro.cz w Czechach rozpoczęło **proces rozwijania modelu marketplace Grupy poza granicami Polski**. Sukces platformy w Czechach otworzył drogę Grupie do dalszej ekspansji i osiągnięcia pozycji znaczącego, międzynarodowego gracza w regionie. Od marca 2024 Allegro działa również na rynku słowackim na platformie Allegro.sk. Plany Grupy obejmują uruchomienie platformy na kolejnych rynkach w regionie. Na ekspansji Allegro zyskają konsumenci jak i sprzedający, którzy będą mogli oferować swoje produkty na arenie międzynarodowej. Wystawiając ofertę w jednym miejscu, będą mieli bowiem możliwość dotarcia do dziesiątek milionów konsumentów na terenie Unii Europejskiej.

Świadome swojej pozycji na rynku oraz skali prowadzonej działalności, celem Allegro jest dalsze **szerzenie najlepszych praktyk i standardów biznesowych**. Będąc firmą opartą na technologiach, Allegro nieustannie **usprawnia infrastrukturę platformy** starając się zapewnić odbiorcom jak najlepsze doświadczenia zakupowe i sprzedażowe. Allegro udowadnia, że rozwój biznesu oraz technologii może iść w parze z rozwojem zrównoważonym ekologicznie. Wśród licznie podejmowanych działań środowiskowych, Allegro stale poszukuje niskoemisyjnych sposobów dostaw oraz testuje i promuje różnego rodzaju ekologiczne rozwiązania. Celem tych innowacyjnych działań jest minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko.

Przyszłość Allegro to dalszy wymierny wkład w rozwój polskiej gospodarki!



Załącznik metodyczny

oraz zastrzeżenia
do raportu



Załącznik metodyczny

Aby w sposób kompleksowy ująć kwestię oszacowania korzyści jakie płyną z funkcjonowania platformy dla polskiej gospodarki dokonano podziału zagadnienia na trzy poziomy:

- Wpływ działalności firm tworzących działalność Allegro w Polsce (Polish Operations)
- Wpływ działalności sprzedających, możliwej dzięki funkcjonowaniu platformy
- Wpływ działalności dostawców usług kurierskich, możliwej dzięki dodatkowym zamówieniom klientów nienależących do programu Smart!.

Na każdym z poziomów, na podstawie przyjętych założeń, zrealizowano kalkulacje i szacunki celem oszacowania wpływu bezpośredniego. Z kolei w celu oszacowania wpływu pośredniego i indukowanego we wszystkich trzech poziomach wykorzystano model przepływów międzygałęziowych, opracowany przez noblistę Wassily'ego Leontiefa. Głównymi wymiarami przez pryzmat których ukazany jest wpływ na gospodarkę są: wzrost wartości dodanej brutto, wypłacone wynagrodzenia brutto oraz zatrudnienie.

Poniższe tabele prezentują przyjęte główne założenia i zakres analiz przeprowadzonych w celu oszacowania wpływu na trzech poziomach.

Poziom 1 – Działalność firm tworzących Allegro w Polsce (Polish Operations)

Rodzaj wpływu	Opis metody
Bezpośredni	<ul style="list-style-type: none"> • Wartość dodana zgodnie z definicją Morley M.F.: The Value Added Statement in Britain, na podstawie danych Allegro za rok 2023 • Zatrudnienie i wynagrodzenia na podstawie danych Allegro
Pośredni	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie modelu Leontiefa, zasilonego wydatkami operacyjnymi Allegro skierowanymi do polskiej gospodarki
Indukowany	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie modelu Leontiefa rozbudowanego o gospodarstwa domowe i wynagrodzenia, w celu oszacowania wpływu konsumpcji, możliwej dzięki dodatkowym wynagrodzeniom w łańcuchu dostaw oraz wynagrodzeniami pracowników Allegro

Poziom 2 – Działalność sprzedających możliwa dzięki funkcjonowaniu platformy

Rodzaj wpływu	Opis metody
Bezpośredni	<ul style="list-style-type: none"> • Wartość dodana zgodnie z definicją Morley M.F.: The Value Added Statement in Britain • Oszacowanie referencyjnych struktur RZiS dla głównych segmentów merchantów, wynikających z GMV za rok 2023, w oparciu o założenia wykorzystujące dane z GUS i Allegro.
Pośredni	<ul style="list-style-type: none"> • Oszacowanie wartości sprzedanych towarów na platformie w oparciu o przyporządkowanie kategorii produktowych Allegro do kategorii PKD i PKWiU. • Oszacowanie wartości i struktur pozostałych kosztów operacyjnych sprzedających. • Wykorzystanie modelu Leontiefa w celu oszacowania wpływu wydatków sprzedających, które zostały skierowane do polskiej gospodarki.
Indukowany	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie modelu Leontiefa rozbudowanego o gospodarstwa domowe i wynagrodzenia, w celu oszacowania wpływu konsumpcji, możliwej dzięki dodatkowym wynagrodzeniom w łańcuchu dostaw oraz wynagrodzeniom wypłaconym bezpośrednio przez sprzedających.

Poziom 3 - Działalność dostawców możliwa dzięki dodatkowym zamówieniom klientów nienależących do programu Smart!

Rodzaj wpływu	Opis metody
Bezpośredni	<ul style="list-style-type: none"> Wartość dodana zgodnie z definicją Morley M.F.: The Value Added Statement in Britain Opracowanie relacji przychodu do kluczowych elementów RZiS dla podmiotów z branży kurierskiej Opracowanie relacji przychodu do kluczowych elementów RZiS dla średniej rynkowej dla działu PKD działalność pocztowa i kurierska Kalkulacja wartości dodanej, wynagrodzeń i zatrudnienia w oparciu o opracowane wskaźniki
Pośredni	<ul style="list-style-type: none"> Kalkulacja kosztów operacyjnych w oparciu o opracowane wskaźniki. Kalkulacja kosztów, które zostały skierowane do polskiej gospodarki Wykorzystanie modelu Leontiefa, w celu oszacowania wpływu wydatków operacyjnych na polską gospodarkę
Indukowany	<ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie modelu Leontiefa rozbudowanego o gospodarstwa domowe i wynagrodzenia, w celu oszacowania wpływu konsumpcji, możliwej dzięki dodatkowym wynagrodzeniom w łańcuchu dostaw oraz wynagrodzeniom wypłaconym bezpośrednio przez sprzedających.

Kluczowe źródła danych

Wybrane dane przekazane przez Allegro:

- Sprawozdanie finansowe za 2023 rok
- Dane na temat odprowadzonych podatków i składek
- Dane na temat zatrudnienia i wypłaconych wynagrodzeń
- Dane na temat podziału kosztów operacyjnych poniesionych przez podmioty wchodzące w skład Allegro Polish Operations w 2023 roku na branże gospodarki, z uwzględnieniem relacji wydatków krajowych i zagranicznych
- Dane na temat wartości zrealizowanych usług kurierskich związanych ze sprzedażą na platformie w podziale na najważniejsze podmioty
- Dane na temat transakcji przeprowadzonych na platformie Allegro.pl oraz Allegro.cz w 2023 roku i w ujęciu historycznym, w podziale na kategorie i podkategorie Allegro, kraj wysyłki oraz segmenty sprzedających
- Wyniki badania zrealizowanego przez Allegro wśród sprzedających
- Struktura sprzedających względem adresu podanego przy rejestracji na platformie

Wybrane dane ogólnodostępne:

- Ostatni dostępny bilans przepływów międzygałęziowych (GUS)
- Rocznik Statystyczny Pracy (GUS)
- Biuletyn Statystyczny (GUS)
- Bilansowe wyniki przedsiębiorstw niefinansowych (GUS)
- Łańcuchy wartości przedsiębiorstw krajowych (GUS)
- Rachunek podaży i wykorzystania wyrobów i usług (GUS)
- Raporty finansowe podmiotów z branży kurierskiej

Zastrzeżenia i ograniczenia

Na podstawie umowy pomiędzy Allegro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („Klient”) a KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. („KPMG”) („Umowa”) został sporządzony „Raport wpływu Allegro na polską gospodarkę”, dalej zwany Raportem.

Raport, a także wszystkie zaprezentowane w nim analizy i wnioski, podlegają warunkom i zastrzeżeniom opisanym poniżej, w samym Raporcie. Raport może być publicznie wyświetlany, publikowany oraz udostępniany w ramach platform cyfrowych, z poniższymi zastrzeżeniami. Akceptacja lub wykorzystanie Raportu w jakikolwiek sposób stanowi zgodę na wszelkie warunki i zastrzeżenia wymienione w Raporcie.

Data Raportu

Raport został sporządzony w okresie luty-czerwiec 2024 roku i odzwierciedla stan wiedzy KPMG na moment jego sporządzenia. Analizy i wnioski przedstawiane w Raporcie są aktualne na moment ich sporządzenia oraz mogą ulec zmianie po przekazaniu przez Klienta dalszych dokumentów, materiałów lub po podaniu nowych informacji do wiadomości publicznych.

KPMG odnosi się w Raporcie do danych historycznych publicznie dostępnych lub przekazanych przez Klienta. Wnioski oraz wyniki analiz KPMG przedstawione w Raporcie zostały przygotowane w dobrej wierze i z dochowaniem profesjonalnej staranności, wykorzystując doświadczenie i wiedzę KPMG. Niemniej jednak, mogą istnieć informacje i fakty, o których KPMG nie wiedziało, które mogą mieć istotny wpływ na przedstawione wnioski, opinie, czy analizy.

Weryfikacja dostarczonych danych

KPMG opiera swoje analizy i wnioski na dokumentach, informacjach oraz założeniach przekazanych przez Klienta. Założyliśmy, że wszystkie dostarczone nam informacje przez Klienta są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy Klienta co do jego sytuacji oraz planowanej działalności w przyszłości, z operacyjnego i finansowego punktu widzenia. W ramach zleconych nam prac wykorzystaliśmy również informacje ogólnie dostępne w uznanych źródłach informacji (w tym między innymi Główny Urząd Statystyczny). Żadna z tych informacji nie podlegała audytowi, weryfikacji lub potwierdzeniu przez KPMG.

Zakres prac

Raport został sporządzony z wykorzystaniem informacji i założeń przedstawionych w Raporcie i zawiera pewne ograniczenia i wyłączenia. Przedstawione w Raporcie liczby mogły w pewnych przypadkach podlegać zaokrągleniom w stosunku do danych szczegółowych. KPMG nie dokonywało analiz prawnych, technicznych, i środowiskowych – w powyższych aspektach KPMG polegało na informacjach udostępnionych przez Klienta. Wykonane przez KPMG prace nie stanowiły czynności rewizji finansowej przeprowadzanych przez biegłego rewidenta czy też podobnych usług przeprowadzanych zgodnie z jakimikolwiek standardami, mającymi zastosowanie do czynności rewizji finansowej. Raport wraz z wnioskami nie stanowi ani nie zawiera porady inwestycyjnej. Nie stanowi także oferty, zaproszenia ani zachęty do zawarcia jakiegokolwiek transakcji, w tym transakcji dotyczących kupna lub sprzedaży, instrumentów finansowych lub innych inwestycji, ani nie będą interpretowane, jako taka oferta, zaproszenie, ani zachęta.

Wpływ ekonomiczny działalności Allegro na polską gospodarkę został oszacowany przy wykorzystaniu modelu Input-Output. Do opracowania modelu wykorzystano dane Allegro, jak również dane Głównego Urzędu Statystycznego w postaci m.in. Bilansu przepływów międzygałęziowych oraz danych dotyczących zatrudnienia w gospodarce narodowej.

Odpowiedzialność KPMG

KPMG nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Klienta lub osoby trzecie w wyniku otrzymania przez KPMG nieprawdziwych, niepełnych informacji lub danych wyjściowych, niezgodnych ze stanem faktycznym oświadczeń bądź wstrzymania informacji istotnych dla wykonania Raportu lub dotyczących Raportu lub wymaganych przez KPMG, a także KPMG nie ponosi odpowiedzialności za treść wszelkich dokumentów, materiałów czy oświadczeń otrzymywanych od Klienta. Ewentualne ograniczenia w dostępności informacji i danych wyjściowych mogą mieć wpływ na konkluzje KPMG zaprezentowane w Raporcie. KPMG nie jest zobowiązana do dokonania aktualizacji Raportu w wyniku otrzymania nowych informacji. Raport został wykonany w takim zakresie, w jakim było to możliwe biorąc pod uwagę ilość, aktualność i jakość otrzymanych informacji. Pracownicy KPMG nie ponoszą i nie będą ponosić żadnej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek bezpośrednich, pośrednich ani wtórnych strat i szkód poniesionych w związku z korzystaniem z Raportu, analiz wraz z wnioskami, czy rekomendacjami lub informacji w nim zawartych. KPMG nie ponosi również żadnej odpowiedzialności prawnej odnośnie interpretacji przepisów prawa lub umów. Przepisy, orzecznictwo sądów, umowy, na których KPMG opiera swoje wnioski, mogą ulec zmianie po dacie sporządzenia Raportu, co może mieć wpływ na wnioski w nim zawarte. Nie wzięto pod uwagę zastawów i obciążeń, o ile nie zaznaczono inaczej. Założyliśmy, że wszelkie wymagane prawem licencje, pozwolenia itp. są w pełni ważne i nie przeprowadziliśmy żadnych niezależnych testów co do występowania ryzyka związanego z negatywnym oddziaływaniem na środowisko naturalne. KPMG nie bierze odpowiedzialności za wykorzystanie Raportu w celach innych niż uzgodnione przez Strony, jak również za dopuszczalność Raportu jako dowodu sądowego lub dla innych potrzeb określonych przez prawo.

Zgodnie z Umową, odpowiedzialność KPMG wobec Klienta jest ograniczona, a odpowiedzialność KPMG wobec osób trzecich jest wyłączona.

Brak zapewnień ze strony KPMG

KPMG nie składa żadnych zapewnień, co do możliwości ich spełnienia się w przyszłości, dokładności lub kompletności takich stwierdzeń, szacunków lub prognoz ani innych materiałów zawartych w Raporcie. Pomimo dołożenia należytej staranności, KPMG nie może zapewnić o dokładności tych stwierdzeń, szacunków i prognoz. KPMG we własnym imieniu oraz w imieniu innych podmiotów stowarzyszonych z KPMG, wszystkich swoich partnerów, pracowników oraz agentów oświadcza, że ani KPMG, ani żaden z wymienionych wyżej podmiotów, nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do jakichkolwiek osób w związku z decyzjami lub działaniami podjętymi w oparciu o Produkty lub zawarte w nim wnioski i analizy.

Raport, wnioski, analizy zawarte w Raporcie nie stanowią żadnej gwarancji, zabezpieczenia czy zapewnienia, iż ustaliliśmy lub przewidzieliśmy przyszłe wydarzenia lub okoliczności, ani zalecenia co do przeprowadzenia bądź niewdrażania określonego planu transakcji lub podobnej czynności.

Klient pozostaje w pełni odpowiedzialny za decyzje dotyczące działalności, strategii, planów i działań.

KPMG Advisory sp. z o.o. sp. k. w imieniu własnym oraz w imieniu innych podmiotów stowarzyszonych lub powiązanych z KPMG, wszystkich swoich partnerów, pracowników oraz

współpracowników, oświadcza że ani KPMG, ani żaden z wymienionych wyżej podmiotów nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do jakichkolwiek osób w związku z decyzjami lub działaniami podjętymi w oparciu o niniejszy dokument lub informacje w nim zawarte.

KPMG Advisory sp. z o.o. sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych firm członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji.

KPMG International i podmioty z nią powiązane nie świadczą usług na rzecz klientów. Żadna firma członkowska nie jest uprawniona do zaciągania w imieniu KPMG International, podmiotów z nią powiązanych ani innej firmy członkowskiej zobowiązań wobec osób trzecich, zaś KPMG International i podmiotom z nią powiązanych nie przysługuje prawo do zaciągania zobowiązań w imieniu jakiegokolwiek firmy członkowskiej.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.